

# textos y sentidos

## Editorial

Las instituciones de educación superior asumen su compromiso educativo de muchas formas ante los retos que demanda la sociedad. Uno de esos compromisos es el que se hace desde la investigación y su divulgación del conocimiento, el cual emana de las aulas con sus temas de interés. Estos son tratados por docentes y estudiantes a través de semilleros y grupos de investigación, conformados de manera disciplinar e interdisciplinar, según sea el caso. Sus resultados no buscan más que impactar la sociedad y al público interesado en diversos asuntos que solo desde la universidad pueden construirse y deconstruirse en razón de la realidad observada. Este es el esfuerzo y compromiso que se asume desde la revista textos y sentidos de la Universidad Católica de Pereira, al convocar, compilar, revisar y publicar los diferentes artículos que en este número se abordarán desde diferentes perspectivas comunicativas.

De esta manera, temas que tienden a la reflexión entorno a la calidad de vida, la familia, la infancia y la educación, pretenden llamar la atención del lector, respecto al cómo interactuamos y vivimos, para dónde vamos y qué queremos, así como el tiempo que disfrutamos siendo seres humanos racionales y sociales, entre otros factores que nos hacen pensar sobre nuestro devenir; asimismo, y no menos importantes, serán los temas que se encuentren al analizar el deber, el compromiso y la responsabilidad que tienen los medios de comunicación y publicitarios con nuestra historia, nuestras ciudades y culturas, que es y debe ser la realidad de cada departamento de Colombia.

En hora buena, este numero de la revista Textos y Sentidos, ad portas de los cambios que nos deparan política y socialmente a nivel nacional, nos hace valorar otras razones de ser y existir desde lo individual y lo ciudadano, nos devuelve el valor cívico y cultural que olvidamos, pero sobretodo nos recuerda qué somos.

Arlex Darwin Cuellar Rodríguez

Director Centro de Estudios Regionales de la Universidad del Quindío