



# 4 Jóvenes y TIC: una mirada desde la vida cotidiana<sup>1</sup>

## Youth and ICT: a look from everyday life

Diana Carolina Calvo Marín\*  
Daniel Humberto Ospina Ospina \*\*

### Resumen

La activa participación de los jóvenes en el uso de las TIC, hace que se atene a la categoría de “nativos digitales”; en la orilla opuesta, tanto del uso como etaria, están los “inmigrantes digitales”. Ante este nuevo panorama surge el objetivo de caracterizar las relaciones que un grupo de jóvenes escolarizados, de la ciudad de Pereira, tiene con las TIC en su vida cotidiana. Esta investigación permite concluir que la noche y el hogar son el tiempo y espacio preferido para el uso de las TIC por parte de los jóvenes; que no son expertos en el manejo de todas las aplicaciones y en ocasiones requieren ayuda tecnológica de los llamados “inmigrantes”. Esto permite debatir sobre teorías importadas y la naturalización de las mismas en nuestro contexto, y así contribuir al descubrimiento del real uso de las TIC en la vida cotidiana de estos jóvenes.

### Palabras claves:

Juventudes, Nativo Digital, Inmigrante Digital, Uso de las TIC.

\* Licenciada en Educación Español y Comunicación Audiovisual (UTP), Especialista en Edumática (UCP) y Magíster en Pedagogía y Desarrollo Humano (UCP).  
carocal9678@gmail.com

\*\* Tecnólogo Químico (UTP), Ingeniero de Alimentos (UNAD), Especialista en Edumática (UCP) y Magíster en Pedagogía y Desarrollo Humano (UCP).  
daniel.ospina@ucp.edu.co

Recibido:  
23 de Abril de 2014

Aceptado:  
23 de Mayo de 2014

---

*1 Artículo producto del proyecto de investigación que se llevó a cabo en la Universidad Católica de Pereira, en el marco de la Especialización en Edumática. Fue acompañado por el Antropólogo Fabián Felipe Villota Galeano.*



Foto: Marco Alejandro Escobar

**Abstract:**

The active participation of young people in the use of ICT makes them to be attached to the category of “digital natives”. On the opposite bank, there are the “digital immigrants” for use both as age. In this new scenario, an objective arises aiming to characterize the relationships that a group of young students has with ICT in their everyday life in the city of Pereira. This research supports the conclusion that night and home time and space are young preferred for the use of ICT, who are not experts in the managing of all applications and sometimes require technological assistance from the so-called “immigrants.” This allows the debate about imported theories and the naturalization of the same in our context, and thus to contribute to the discovery of the actual use of ICT in everyday life for these young people.

**Keywords:**

Youth, Digital Native, Digital Immigrant, ICT use.

## **Tecnología, evolución y sociedad: nuevas percepciones, nuevos escenarios**

Con el paso del tiempo, la tierra y los seres vivos que la habitan sufren transformaciones. El hombre evoluciona y con él necesariamente lo hace su entorno. Uno de los aspectos que más ha evolucionado, haciéndose cada día más imprescindible en el diario vivir de la humanidad, es la tecnología. Desde el fuego y la rueda, el uso y la manipulación de los metales; el surgimiento de los medios de transporte y con estos las diferentes formas de producción de energía; la invención de la imprenta, el telégrafo, la radio, la televisión, el teléfono y otros medios de comunicación; la electrónica, la tecnología espacial y militar, y con estas el computador y la internet.

En el proceso evolutivo, la mayoría de estas tecnologías, algunas iguales y otras mejoradas, se han convertido en parte fundamental y necesaria para el normal desarrollo de la vida en el planeta. Sería casi imposible, por la manera como se habita en este mundo agitado e inediatista, el pensar en retroceder al pasado y revivir la larga espera para la llegada de una carta, el condicionamiento minimista al enviar un telegrama, el lujo exclusivo de poseer una línea telefónica, las hojas perdidas al mecanografiar en una máquina de escribir o las horas de expectativa al revelar la imagen de la fotografía familiar almacenada en un rollo.

Las nuevas tecnologías se han convertido en algo vital para la humanidad en casi todos los sectores: el económico, el social, en la salud, la ciencia o la recreación. Día tras día los dispositivos y aplicaciones tecnológicas aumentan el nivel de apropiación y uso en el diario vivir. Este panorama no es ajeno al sistema educativo, y por ende, a sus actores principales: docentes y estudiantes; en especial estos últimos, quienes hacen uso constante de nuevas tecnologías dentro y fuera del aula.

## **Al auge innegable de las TIC: Incluidos y excluidos digitales**

En la actualidad, las TIC ocupan un lugar privilegiado. La Asociación Americana de las Tecnologías de la Información<sup>1</sup> (TIAA) define las TIC como “el estudio, el diseño, el desarrollo, el fomento, el mantenimiento y la administración de la información por medio de sistemas informáticos; esto incluye todos los sistemas informáticos, no solamente la computadora...

---

<sup>1</sup> Anteriormente se conocía como la Asociación de Organizaciones de Servicios de Procesamiento de Datos (ADAPSO). La ITAA o TIAA llegó a aglomerar a la mayoría de las empresas dedicadas a las tecnologías de la comunicación. En la actualidad hace parte de la organización Techamerica. (<http://www.techamerica.org/>)

también los teléfonos celulares, la televisión, la radio, etc”. Dispositivos y aplicaciones que aumentan su auge con el paso del tiempo, a la par que se renuevan y actualizan técnica y funcionalmente.

Este auge lo confirman cifras publicadas en el 2010 por la Unión Internacional de Telecomunicaciones<sup>2</sup> (UIT) de las Naciones Unidas, cifras inimaginables de los indicadores de las comunicaciones mundiales/TIC, entre las que se destacan: 5.300 millones de abonados a telefonía móvil y más de 2000 millones de usuarios de internet, el envío de mensajes breves de texto (SMS) durante este año alcanzó un total de 6100 billones, esto dicho de otra forma indicaría que cada segundo se envían en el mundo 200.000 mensajes de texto.

La expansión e inclusión de las TIC en la vida cotidiana es innegable; la cifras emitidas por las Naciones Unidas así lo demuestran. Aunque cabe resaltar que el mismo informe afirma que la brecha digital a nivel mundial aún existe, mientras China posee más del 20% de todos los usuarios de internet en el mundo, tan solo el 9,6% de los africanos están conectados a internet, que comparado con el 65% de los europeos, demuestra una brecha incuestionable.

Colombia no ha sido ajena a la revolución de las TIC y su inclusión en la vida cotidiana. Es así como el 30 de julio del 2009 se sancionó la Ley 1341, en la cual el entonces Ministerio de Comunicaciones se convirtió en el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). Este estamento fue creado con el fin de desarrollar y promover el acceso y uso de las TIC a través de la masificación.

El crecimiento del uso de las nuevas tecnologías en nuestro país es inminente. En el 2011, un informe del Ministerio de las TIC menciona que el país alcanzó en el 2010 los 40 millones de abonados a telefonía celular y 3.181.431 millones de suscriptores a internet, lo que equivale al 7,07 % de la población conectada. Pero la mayor tasa de crecimiento la obtuvo el internet móvil, donde los abonados crecieron un 27,13% en ese año. La penetración de las TIC en la vida del colombiano es evidente, tan es así que un estudio sobre el consumo de internet al iniciar 2010, realizado por INDEXCOL y otras 14 empresas en la red, ubicó a Colombia como el país N° 11 del mundo con cuentas en la red social Facebook y el N° 1 en Latinoamérica; el N° 2 de la región en el uso de YouTube y en publicación de blogs. Del mismo estudio se desprende un dato sobresaliente acerca del grupo etario y su consumo de internet; en él se afirma que cerca del 50% de los colombianos usuarios de internet tienen entre 15 y 24 años. Esto quiere decir que los jóvenes son los mayores consumidores en línea, teniendo además una conexión de aproximadamente 22,7 horas a la semana.

---

<sup>2</sup> Es el organismo especializado de Telecomunicaciones de la ONU, encargado de regular las telecomunicaciones a nivel internacional. La UIT es la organización intergubernamental más antigua del mundo, con una historia que se remonta a más de 130 años. (<http://www.itu.int/es/Pages/default.aspx>)

Esta relación entre los jóvenes y la internet, según Balardini (2009), se debe a que:

no vislumbran que la red esté controlada por los adultos, ya sea en tanto gobierno, los padres u otras instituciones, para ellos el ciberespacio es la nueva frontera que representa algo muy parecido a la libertad que imaginan en la noche, se sienten libres en el ciberespacio. En la noche, los adultos parecen desaparecer y dejar el terreno a los jóvenes. Algo semejante perciben que sucede en el ciberespacio cuando lo recorren.

Este protagonismo de los jóvenes en los escenarios modernos, en este caso ligados al mundo tecnológico, es reciente. Los jóvenes históricamente no han tenido un papel tan relevante como en la actualidad.

La figura de joven ha mutado con el paso del tiempo. Musgrove (1965, p.33), en cierto tono metafórico, dice que “el joven fue inventado al mismo tiempo que la máquina de vapor. El principal inventor de la máquina de vapor fue Watt en 1765, el del joven fue Rosseau en 1762”.

La denominación y las implicaciones que suponen el ser joven se han transformado históricamente, desde los púberes con su concepción ligada a una etapa de vida y no a una condición social, propias de sociedades antiguas sin estado (Margulis & Urresti, 1998, p.2); pasando por los efebos, donde los jóvenes recibían un estatus legal, pero excluyente, propio de sociedades como la griega y la romana. Lo dice Feixa (1998, p.29) “el modelo de efebo no se aplica ni a las muchachas ni a los jóvenes plebeyos o esclavos”.

En la Europa del siglo XVIII se ubican los mozos, difíciles de relacionar con una fase de vida. A estos, Aries (1990, p.5) los llama “adultos en miniatura”; su educación recaía en terceros, ni la sociedad ni los progenitores encontraban razones para hacerse cargo de ellos. Con la sociedad industrial aparecen los muchachos, exclusivo de las grandes esferas, se retorna a la responsabilidad de los padres por los hijos, las escuelas se clasifican por edades y aparece el servicio militar.

Finalizando el siglo XIX, el terreno está abonado para la aparición de la adolescencia, término que deja de ser excluyente, extendiéndose a obreros, muchachas y hasta a otros lugares. Gillis (1981, p.131) plantea que “el acontecimiento se resume en las sentencia difundida entre padres y educadores: *boys will be boys* (los muchachos han de ser muchachos)”.

Pero solo en la segunda mitad del siglo XX es donde hace su aparición el joven, un sujeto protagonista de la escena pública, acompañado de mayores posibilidades

educativas y de ocio, y con esto el nacimiento del *teenage market*, la creación de una cultura juvenil internacional-popular, gracias a los *mass media*:

este ofreció por primera vez un espacio de consumo específicamente destinado a los jóvenes, que se habían convertido en grupo con creciente capacidad adquisitiva: moda, adornos, locales de ocio, música, revistas etc., constituían un segmento de mercado (Feixa, 1998, p.43).

A este tipo de jóvenes pertenece casi el 50% de la audiencia de internet en Colombia, los que se conectan 22,7 horas semanales, los que según ComScore<sup>3</sup> forman parte del 83,3% de la audiencia de internet que hace uso de Facebook, del 68,8% que tienen a Windows Live Messenger como su principal servicio de mensajería instantánea o del 46,4% que utilizan a Blogger como su plataforma de blogs.

Esto nos muestra como el *teenage market*, ahora aplicado a las tecnologías de la información y la comunicación TIC, ha llegado pisando fuerte a la vida de los jóvenes de Colombia, y en general del mundo entero.

Las cifras, unidas a otros muchos estudios sobre producción, consumo y ocupación de los jóvenes con las nuevas tecnologías, son comunes en estudios e investigaciones. No ocurre lo mismo si se pretende encontrar recursos de investigación sobre las interacciones de estos con las TIC, sus nuevas formas de entender el mundo y su cultura como usuarios, su manera de relacionarse con otros jóvenes, adultos cercanos o lejanos, o los no usuarios de las mismas TIC.

Partiendo de todo esto surgió la necesidad de determinar cuál es la forma como los jóvenes se están relacionando con las TIC, para lo cual el proceso de investigación parte de la situación problemática: ¿Cuáles son las relaciones que en la vida cotidiana tienen con las TIC, un grupo de jóvenes escolarizados, que las usan habitualmente en la ciudad de Pereira?

---

<sup>3</sup> Es una compañía de investigación en Internet que proporciona datos de marketing y servicios para las mayores empresas de Internet. Brinda además seguimiento de todos los datos en la red. <http://www.comscore.com/lat/>

La primera es vida cotidiana, entendida como

la medida de las relaciones humanas con el tiempo, con la habitabilidad de los espacios, con la búsqueda de imaginarios y con la construcción de historias...el cómo pensamos, sentimos y actuamos, la existencia de la cultura donde vivimos y convivimos (Pollio, Henley & Thompson, 2006, p.151).

Es en la vida cotidiana donde se construyen las prácticas y saberes que explican el mundo cultural y social. Por ejemplo, aquellas que realizan los jóvenes en la actualidad con las TIC, lo confirma Rockwell (1996), para quien “si se desea conocer una sociedad, se debe comprender e interpretar como sus grupos viven, trabajan, piensan, sienten, actúan, y esto se hace a través del estudio de la vida cotidiana” (citado por Orellana, 2009, p.4).

La segunda categoría es la de joven. Se hablará simplemente de jóvenes, sin cerrarlo a un determinado grupo etario, ya que puede omitir condiciones y espacios temporales en los que se desarrolla; además, no existe en la actualidad una aproximación única a un rango o edad para el grupo. Por lo tanto, se mencionará como juventud desde sus condiciones sociales, donde el factor estructurador es la generación, ese nexo que une biografías, estructuras e historias. Juventud se refiere a “cierta clase de ‘otros’, a aquellos que viven cerca nuestro y con los que interactuamos cotidianamente, pero de los que nos separan barreras cognitivas, abismos culturales vinculados con los modos de percibir y apreciar el mundo que nos rodea” (Margulis y Urresti,1998, p.2).

La última categoría es TIC, cuya definición basada en la TIAA fue expresada anteriormente. Se apoya, además, en la división realizada por Forté (1998, citado por Galvis, 2004, p.4), quien agrupa las TIC en: Transmisivas, aquellas que transmiten sin alterar, como los tutoriales o las enciclopedias digitales; Activas, que transmiten y permiten alterar contenido, pero no dialogar con otros, como las páginas web, editores o procesadores de texto; e Interactivas, que permiten interactuar con otros, competir, dialogar o colaborar, como los foros, *chats*, *wikis*, *e-mail* o redes sociales.

Todos estas modalidades están ligadas a un ordenador y/o a internet. Se quedan por fuera una serie de herramientas de uso masivo, por lo cual se incluyó una cuarta división, llamada Convencionales, a la que pertenecerían los medios tradicionales que se han modernizado, como la radio, la televisión, los videojuegos, los celulares o reproductores de audio y video.

Dentro de las TIC se manejarán constantemente los términos Dispositivos y Aplicaciones. Para el proyecto, los primeros se entienden como aquellas herramientas

físicas que desarrollan diversas funciones y las segundas como los programas o *software* que deben estar ligados a un dispositivo para su utilización.

## Contexto, características y disyuntiva inicial de la investigación

El proyecto se desarrolló en la ciudad de Pereira. La unidad de análisis fueron jóvenes que cursan grado 11° en una institución de carácter público y otra privada, y que usan frecuentemente las TIC en su vida cotidiana. De aquí se toma una unidad de trabajo de 10 jóvenes que afirman hacer uso frecuente de las tecnologías y cuya selección se hizo de forma intencionada por parte de los investigadores, ya que laboran en las instituciones antes mencionadas, unido al conocimiento previo que tienen de los jóvenes elegidos y la percepción que de ellos tenían sus compañeros. La institución de carácter público cuenta con población femenina, la de carácter privado con población mixta; ambas se ubican en la zona céntrica de la ciudad y cuentan con jóvenes de diferentes estratos sociales.

La investigación tuvo como objetivo general caracterizar las relaciones que un grupo de jóvenes escolarizados tiene con las TIC en su vida cotidiana, en la ciudad de Pereira. Para autores como Bernete (2010, p.97),

los mayores no sabemos bien qué representa el uso de las redes para los jóvenes. Y ellos no saben lo extraño que puede ser ese mundo para los adultos. Para los mayores es un tercer entorno muy diferente del segundo (urbano) y este muy diferente del primero (rural). Para los jóvenes todo forma parte de un solo mundo, que es así porque así se lo han encontrado.

Para otros como Margulis y Urresti (1998, p.6), estos desencuentros están ligados principalmente al factor generacional:

a una multiculturalidad temporal, basada en que los jóvenes son nativos del presente, y que cada una de las generaciones coexistentes es resultante de la época en que se han socializado. Cada generación es portadora de una sensibilidad distinta, de una nueva episteme, de diferentes recuerdos; es expresión de otra experiencia histórica.

Existen autores que acentúan las diferencias entre generaciones y el uso que hacen de las TIC, estableciendo categorías y agregando una brecha tecnológica y digital. Entre las categorías encontramos la de “nativos digitales”, sobre la que Prensky (2001, p.2) afirma que “nuestros estudiantes de hoy son todos nativos del lenguaje digital, de los ordenadores, los videojuegos e internet”. Este concepto es apoyado por Piscitelli (2009, p.45) para quien “los chicos que hoy tienen entre 5 y 15 años son la primera generación mundial que ha crecido inmersa en estas nuevas tecnologías. Han pasado toda su vida rodeados de computadores, videojuegos, teléfonos celulares”.

Según estos autores, quienes no encajan en estas descripciones son considerados “inmigrantes digitales”; aquellos que no nacieron en un mundo digital y que nunca llegarán a un uso espontáneo de las TIC. Los inmigrantes digitales pueden adaptarse a su entorno, pero siempre conservan hasta cierto punto un “acento”; este no es otra cosa que un pie en el pasado. Otros autores no comparten el punto de vista de Prensky y Piscitelli, ya que los consideran extremistas y radicales; Cassany y Ayala (2008) dicen que “las TIC e internet todavía hoy...no han llegado a muchos lugares (pueblos, barrios, casas) y que algunos bebés siguen siendo inmigrantes hoy en día. Lo que marca la frontera es el grado de penetración de las TIC en cada comunidad”. De igual forma Bennett, Maton y Kervin (2009) aseguran que “si bien la tecnología esta embebida en sus vidas, los usos y las habilidades (tecnológicas) de los jóvenes no son uniformes”.

Aquí nos encontramos entonces con una disyuntiva, la línea que piensa que los jóvenes por el sólo hecho de pertenecer a esta generación son nativos del mundo digital, y por lo tanto, usuarios por naturaleza de los dispositivos y aplicaciones que tienen a su alrededor; y al otro lado, quienes ven la frontera en el grado de penetración de las TIC, además de los usos y habilidades tecnológicas no uniformes que hacen los jóvenes con los dispositivos y aplicaciones.

Basados en lo anterior, el proyecto pretende dar cuenta de la forma en la que en nuestro contexto, los jóvenes se están relacionando con estas tecnologías, más que confirmando o desmintiendo, polemizando sobre estas teorías importadas y sobre la naturalización de las mismas, para así contribuir en el descubrimiento del real uso de las TIC en su vida cotidiana.

Las estadísticas iniciales demuestran el auge en el uso de las TIC, lo que ha transformado la experiencia social de las personas, y como se ha visto, es en los jóvenes en donde más se ha incorporado esta práctica. Pero ahora se hace necesario ir más allá de las cifras e intentar caracterizar las relaciones que los 10 jóvenes de grado 11º, que habitan en la ciudad de Pereira, tienen con las TIC.

## **Metodología: Bases para investigar y recolección de la información**

Esta investigación se define como una etnografía con enfoque interpretativo, ya que, siguiendo a Geertz (1992) se parte de la idea que la conducta de las personas es acción simbólica, es decir, todo lo que la gente hace, nos dice algo sobre lo que son y las relaciones que tienen; de allí surge la idea de pensar el mundo social como un texto. Para lograrlo, se hizo uso de los estudios de caso, los cuales nos permiten conocer la idiosincrasia, lo particular y lo único de estos jóvenes que se convirtieron en un ejemplo en acción.

Aunque no se busca sólo describir un caso en particular, sino también interpelar con estas miniaturas etnográficas las discusiones existentes sobre el tema, teniendo claro como lo dice Geertz (1992), “que las acciones sociales son comentarios sobre algo más que ellas mismas, y la procedencia de una interpretación no determina hacia dónde va a ser luego impulsada”. Lo anterior unido a un grupo focal, apoyados en encuestas cerradas y complementados con entrevistas semiestructuradas.

Todo el proceso de recolección inició con la selección intencionada de 10 jóvenes de grado 11° de las dos instituciones educativas de la ciudad de Pereira. Ellos fueron reconocidos por sus maestros, por los mismos investigadores o por sus compañeros, como jóvenes que hacían uso de las TIC en su vida cotidiana.

Los 10 jóvenes fueron divididos en dos grupos de 5 personas. En ambos grupos se aplicó una encuesta cerrada acerca de los dispositivos y aplicaciones: 5 de estos jóvenes participaron de un grupo focal exploratorio, continuaron con la elaboración de un relato de vida a través de un diario intensivo autobiográfico y finalizaron con el desarrollo de una encuesta abierta, mientras que con el otro grupo se realizó una entrevista semiestructurada.

## **Grupo focal: exploración y consideraciones iniciales**

El grupo focal se desarrolló con 5 jóvenes; uno de los investigadores actuó como moderador y el otro como observador. Se utilizó como herramienta exploratoria, ya que como lo afirma Prieto (2007, p.17), algunas de las ventajas del grupo focal son “el poder escuchar diversas opiniones, el aprendizaje para todos, experiencias de diferentes sectores y el poder aprender sobre el grado de consenso con relación al tema”. Con el grupo se buscó tener una idea inicial sobre la manera como los jóvenes se relacionan con las TIC, cuál es el conocimiento que tienen de ellas, cuáles poseen, conocen o manejan; además de determinar la probabilidad de organizar a estos jóvenes en una de las categorías que propone Forté (1998) para el uso de las TIC: transmisivas, activas, interactivas o convencionales.

La primera idea que se desprende del grupo focal es que los jóvenes tienen una concepción inicial de las TIC muy ligada a los dispositivos. Difícilmente relacionan la tecnología con las aplicaciones, aunque coinciden en el uso de la televisión, el computador y el teléfono celular como los dispositivos más utilizados. Sería difícil categorizar a los jóvenes en una de las 4 líneas propuestas, ya que dependiendo de la situación o del lugar, pueden hacer parte de alguna. En cuanto al espacio físico, no relacionan las TIC con un lugar determinado, pero sí muestran una inclinación mayor por el uso en sus hogares. Tienen divididas las TIC en educativas y las que no lo son, piensan que estas primeras son las que deben llegar al aula, todo ligado al imaginario que tienen de verlas como distractores.

Son muy críticos en el uso de las TIC; por ejemplo, reconocen en Facebook sus bondades en cuanto a la posibilidad de comunicarse, divertirse, informarse o mejorar culturalmente, pero también ven desventajas como la pérdida de la privacidad o los abusos que personas malintencionadas pueden ejercer utilizando este medio. Asimismo, reconocen el carácter adictivo que pueden crear en ellos estas nuevas tecnologías.

Contrario a lo que sostiene Prensky (2001, p.3), quien dice que a los nativos digitales les gusta “procesar en paralelo y la multitarea... prefieren el acceso aleatorio, funcionan mejor conectados” (p.3), estos jóvenes no tienen tan claro la descripción que los categoriza como multicanales, al punto de pensar que algunas de las TIC son distractores; queda claro que el uso que hacen fluctúa dependiendo de la necesidad.

## Encuesta cerrada: Profundizando en aplicaciones y dispositivos

El segundo instrumento utilizado fue una encuesta cerrada sobre aplicaciones y dispositivos. Con ella se evidenció cuáles conocen, poseen, si los manejan, cómo los aprendieron a manejar y de cuáles hacen uso constante.

De las encuestas desarrolladas en los 10 jóvenes se desprenden las siguientes percepciones: los dispositivos que la mayoría posee son televisión con conexión por cable, DVD, radio, computador, internet, reproductores de audio y cámaras fotográficas. En el otro extremo encontramos los reproductores MP4, los MP3 y los celulares sencillos, reemplazados por celulares con cámara y/o MP3 y los Smartphone. La diferencia entre los dispositivos con los que cuentan y los que saben manejar es mínima, por lo que podemos pensar que los jóvenes manejan aquellos dispositivos con los que cuentan y utilizan constantemente.

En cuanto a la forma como lo aprendieron a manejar, hay una tendencia hacia el autoaprendizaje, aunque también se presentan varios casos que manifiestan un aprendizaje con manuales y cursos. Esto nos lleva a mirar con detenimiento teorías como la de Piscitelli (2009, p.46), quien afirma que “los estudiantes actuales, ya sea que tengan 6 años o 20, son hablantes nativos del lenguaje de la televisión interactiva, las computadoras, los videojuegos e internet”.

Respecto a las aplicaciones, reconocen tener un buen nivel en el uso de algunas como hojas de texto, motores de búsqueda, reproductores de audio y video, gestores de descarga, *wikis*, redes sociales, correo electrónico, *chats* y juegos en línea, principalmente. En el otro extremo encontramos aplicaciones como los *microblogs*, memorias virtuales, compresores, editores de música o video, mundos virtuales y creación de páginas web. Las relaciones más altas entre el conocimiento de la

aplicación, su uso y el creer tener un buen manejo, se presenta en las herramientas con más baja exigencia para su utilización, como lo son los reproductores de audio, motores de búsqueda y las consultas en *wikis*. Por el contrario, aplicaciones que exigen mayor conocimiento, como el uso de hojas de Cálculo, editores de audio y video y la creación de páginas web, presentan una baja relación entre conocimiento, uso y manejo.

Esto nos lleva a pensar si realmente los jóvenes tienen facilidad para el manejo de la tecnología en general, o solo aquellas herramientas que no requieren una gran exigencia y que utilizan periódicamente. Por ejemplo, el caso de las *wiki*, a las cuales los jóvenes admiten recurrir constantemente, afirman manejarlas bien, pero solo uno de ellos alguna vez agregó contenido a ellas, o el de YouTube, que todos conocen y visitan, pero en el que solo 3 de ellos poseen cuenta que les permite cargar videos.

En la encuesta se reconfirma la tendencia hacia el autoaprendizaje, pero con un porcentaje más alto de jóvenes que admiten haber aprendido a manejar las aplicaciones gracias a la ayuda de otros o a la realización de cursos. Un caso bien especial ocurre con las hojas de cálculo, frente a las cuales los 10 estudiantes admiten conocerlas, 9 las utilizan, 3 aprendieron a manejarlas solos, 5 con ayuda y de los 2 que creen manejarla muy bien, 1 la aprendió a manejar en un curso.

## **Entrevista semiestructurada y relato autobiográfico: Ahondando en la relación jóvenes-TIC**

Cinco de los jóvenes participaron en el desarrollo de entrevistas semiestructuradas. Estas se organizaron con 15 preguntas abiertas, con las cuales se pretendía dar cuenta de las relaciones de los jóvenes con las TIC, cuál es su frecuencia de uso, el espacio, el tiempo, con quién las utiliza, para que lo hace, la percepción sobre sus amigos, el nivel de naturalidad en su uso y cómo lo visualizan por parte de los adultos.

Luego de realizar las entrevistas, transcribirlas y analizarlas, se observó que los jóvenes hacen un uso casi diario de la tecnología, especialmente del celular, la televisión, el computador y la internet. Admiten no tener un lugar determinado para utilizarlos, pero muestran una inclinación mayor por hacerlo en casa, buscando las horas de la noche o el final de la tarde, preferiblemente solos y usándolas como medio de contacto social, diversión, informativo, solución de tareas educativas y para escuchar música. Afirman también que no todos los dispositivos o aplicaciones los aprendieron a manejar solos, que para algunos fue necesaria una explicación previa.

En cuanto a sus compañeros generacionales y aquellos que no lo son, reconocen que no todos sus amigos tienen la misma facilidad para usar estas herramientas, viendo como gran limitante el no poseer el

dispositivo o la aplicación. De la misma forma, admiten conocer personas adultas, generalmente familiares, a quienes les reconocen un mejor manejo de la tecnología del que ellos poseen.

Los otros cinco jóvenes elaboraron un relato intensivo autobiográfico. Cordova (1993) define las historias de vida como

una metodología que no se apoya en procedimientos de carácter estadístico, de carácter muestral, sino que por el contrario, reivindica un aspecto importante del conocimiento de lo social que es la propia experiencia humana, la propia subjetividad como fuente del conocimiento y el relato de los distintos actores, ya sea de procesos sociales, de elementos puntuales de fenómenos sociales, que sirven de correlato o punto de referencia para construir el conocimiento de los social.

Para esto, durante una semana debían narrar como era su relación con las TIC, entrelazando sus labores cotidianas y el uso de las tecnologías. Se procuró evitar caer en una lista de acciones, sino mostrar las herramientas utilizadas, el motivo de uso, intensidad horaria y otros actores involucrados.

Para triangular la información de los relatos obtenidos se realizó una encuesta abierta, enviada vía e-mail. El instrumento contenía 20 preguntas que buscaban confirmar los conceptos que se analizaron en el diario intensivo. Luego de desarrollados, aplicados y analizados los diarios intensivos autobiográficos y las encuestas abiertas, se encontró que los jóvenes siguen concibiendo la noche y su casa, como el momento y lugar predilectos para hacer uso de las TIC, utilizándolas principalmente para la comunicación, el entretenimiento y las consultas académicas.

En comparación, se encuentra una clara diferencia entre el uso de las tecnologías en la jornada escolar y fuera de ella. Hay un mínimo de aplicaciones que se utilizan en el colegio en relación con los que usan fuera de él; la cifra aumenta al observar que son muy pocos los dispositivos y aplicaciones que aprendieron a manejar gracias al colegio, si se compara con aquellos en lo que se recibió ayuda por parte de amigos y familiares.

## **Confrontación, análisis y consideraciones finales**

Comparando la información obtenida en las cifras iniciales y las teorías expuestas, podemos concluir que es claro el consumo de internet que hacen los jóvenes, al punto de ver como algo inútil a un computador sin conexión, acorde al 50% de los usuarios entre 15 y 24 años que tiene el país. El puesto N° 1 de Colombia en Facebook y el N° 2 en YouTube a nivel latinoamericano, es respaldado por los primeros puestos que ocupan el uso social,

de comunicación y la música en el uso cotidiano que hacen de las TIC; al igual que el uso de celulares, cada vez más modernos y completos, respaldado por los 40 millones de abonados a los cuales estos jóvenes hacen su aporte.

Aunque el espacio no es vital, su inclinación por el uso de tecnologías en el hogar es notoria, así como su predilección por la noche, quizás por lo que afirmaba Ballardini (2009): “el ciberespacio es la nueva frontera que representa algo muy parecido a la libertad que imaginan en su cultura de la nocturnidad”.

La relación entre el colegio y la vida cotidiana, en cuanto a las TIC, es cada vez más lejana. Los jóvenes no encuentran conocimiento o información que respalde lo aprendido en el colegio sobre las nuevas tecnologías; es más significativo lo transmitido gracias a familiares y amigos. Bien lo dicen Battro y Denham (1997, p.61): “mientras la tecnología evoluciona a una gran velocidad, tan grande que cuesta trabajo identificar sus rumbos, su calidad o sus aplicaciones educativas, la propia educación se mueve a un ritmo muy lento”.

Todo esto ha hecho que se vea a algunas de las nuevas tecnologías como distractores, impidiendo su ingreso en el aula al considerarlas no educativas. No se busca la manera de hacerlas útiles en el proceso de enseñanza-aprendizaje, desconociendo la gran acogida y uso que los jóvenes hacen de ellas.

Al analizar cómo se relacionan los jóvenes con las TIC podemos decir que lo hacen diariamente, generalmente solos, con un uso ligado a las redes sociales, los *chats*, el correo electrónico y la música. Son vitales los dispositivos como el computador, el internet y la cámara digital, así como la utilización de aplicaciones como Messenger, Facebook, Ares, Hotmail, YouTube y reproductores de música. Esto concuerda con el 83,2% de audiencia en internet que hace uso de Facebook en Colombia, así como del 68,8% que lo hacen con Messenger y el 64,5% de YouTube. Lo único que no tiene una relación directa es el uso mínimo que hacen los jóvenes de los blogs y que según ComScore es del 46,4%.

Los conocimientos sobre el manejo de las herramientas no es el más profundo. La mayoría maneja aplicaciones simples como el reproductor de audio y los motores de búsqueda entre otros, creen tener buenos conocimientos, pero se limitan a labores básicas, como buscar en el caso de Wikipedia y no a postear en ella, o el de YouTube donde visualizan videos, pero muy pocos lo utilizan para subirlos. También está el caso de aquellas aplicaciones que no son de fácil manejo, como las hojas de cálculo o la creación de páginas web, y acorde con lo expuesto, tienen una muy baja utilización y conocimiento por parte de los jóvenes. Esto hace difícil acordar con Bernete (2010, p.97), quien sostiene que para “los jóvenes actuales usar internet o SMS es algo tan natural como para sus padres es ver televisión o para sus abuelos escuchar radio”.

Retomando la parte anterior y la naturalidad de las TIC para los jóvenes, el concepto de “nativo digital” no es totalmente asumido por estos jóvenes. Ellos admiten que existen aplicaciones en las que necesitan explicación previa para ser utilizadas, así como su concepto no homogéneo en ver a sus amigos en el mismo nivel y con las mismas capacidades en cuanto al manejo de las TIC, al punto de llegar a emitir limitantes como la no tenencia de dispositivos y la diferencia de habilidades. Esto lo propone Bennett, Maton y Kervin (2009), cuando plantean que “si bien la tecnología está embebida en sus vidas, los usos y las habilidades (tecnológicas) de los jóvenes no son uniformes”. Por lo tanto, se puede pensar que la brecha de la que se habla no sólo es digital; también es de desarrollo, educativa y de equidad social.

Algo similar ocurre con la percepción que tienen los jóvenes del concepto de “emigrantes digitales”, ya que todos reconocen la existencia de adultos con mayores capacidades en cuanto al manejo de las TIC, y coinciden en haber recibido ayuda y explicación para el uso de herramientas por parte de “inmigrantes”, como familiares y amigos. Como se expresó desde el inicio, no se pretende afirmar o desmentir teorías basados en estudios importados; se quiere con esto abrir una discusión sobre la aceptación de estas indagaciones como verdaderas y su aplicabilidad en una sociedad como la nuestra.

Aunque los jóvenes no sean “nativos digitales”, sí son claras las habilidades que poseen para el uso de las nuevas tecnologías y cómo las han adquirido por fuera de las aulas de clase. Este fenómeno hace que la brecha tecnológica, entre lo que se hace en el colegio y lo que se practique en la vida cotidiana, sea cada vez mayor. Como lo dice Bañón (2010, p.71), al referirse a los estudiantes y el uso de las tecnologías,

si los nuevos modelos educativos insisten en la importancia de incorporar al discente en el proceso educativo, es evidente que aquí tendríamos una línea para hacerlo, cumpliendo de paso, con otros requisitos frecuentemente mencionados para mejorar la interacción en contextos educativos: el desarrollo de fórmulas que motiven al alumno a implicarse más y mejor.

Sin embargo, esta posible incorporación de las TIC en el proceso educativo aún está en ciernes, no sólo por las restricciones tecnológicas o económicas, sino porque el uso y apropiación dista de ser el deseado para los campos de la educación, alejada de su asociación con el ocio, el tiempo libre y la nueva socialización virtual.

Por lo anterior, es importante conocer el uso y las relaciones que tienen los jóvenes con las TIC, determinar la relación existente entre lo que el maestro enseña y lo que el estudiante quiere aprender, observando su acercamiento o distanciamiento, y aproximar esta disyuntiva planteada, de tal forma que las TIC se conviertan en verdaderos mediadores tecnológicos educativos.

Esto puede alcanzarse en el momento en que se logre lo propuesto por Bañon (2010, p.66): “para que las interacciones comunicativas puedan desarrollarse de forma exitosa, es necesario contar con una base común que compartan todos los interlocutores. Esta base no solo se refiere a contenidos verbales comprensibles, sino también a herramientas de comunicación compatibles”.

Aries, P. (1990). *El niño y la vida familiar en el antiguo régimen*. Madrid: Taurus.

Balardini, S. (2009). *De los jóvenes, la juventud y las políticas de juventud*. Conferencia pronunciada en el Seminario "Políticas locales de juventud", Concepción, Chile.

Bañon, A. (2010). Las nuevas tecnologías y la comunicación de jóvenes y adolescentes, usos y discursos. *Interacciones*, 16.

Battro, A. y Denham, P. (1997). *La educación digital*. Buenos Aires: Emecé.

Bennett, S., Maton, K. y Kervin, L. (2009). *Inmigrantes y nativos digitales: problemas de un estereotipo*. Recuperado de <http://weblogs.clarin.com/economedia/>

Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, relaciones sociales y cambios en la socialización de las y los jóvenes. *Revista de Estudios de juventud*, 88,

Cassany D. y Ayala G. (2008). *Estudios e investigaciones, Nativos e inmigrantes digitales en la escuela*. CEE Participación Educativa.

Cordova, V. (1993). *La historia de vida. Un método de investigación*. Disponible en <http://diariodelosandes.com/content/view/19246/78930>

Feixa, C. (1998). *De jóvenes, bandas y tribus. Antropología de la juventud*. Barcelona: Ariel.

Galvis, A. (2004). Oportunidades educativas de las TIC. En: *Metacursos soluciones elerning innovadoras*. Bogotá.

Geertz, C. (1992). Descripción densa. Hacia una teoría interpretativa de la cultura. En: *La Interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

Gillis, J. (1981). *Youth and history. Tradition and change in European age*. New York: Academic Press.

Margulis, M. y Urresti, M. (1998). *La construcción social de la condición de juventud*. Bogotá: Universidad Central DIUC.

Musgrove, F. (1965). *Youth and the Social Order*. Blominston: Indiana University Press.

Orellana, D. (2009). La vida Cotidiana. *Revista Universitaria de investigación y diálogo académico*, 5(2).

Piscitelli, A. (2009). *Nativos digitales. Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de la participación*. Buenos Aires: Santillana, Aula XXI.

Pollio, H., Henley, T & Thompson, C. (2006). *The phenomenology of everyday-life*. England: Cambridge University.

Prensky, M. (2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. *On the Horizon MCB University Press*, 9(6),

Prieto, A. (2007). *Grupos focales. Centro nacional de excelencia tecnológica en salud*. México: Secretaria de Salud.

Medios Milenium (2010). *En 2010 se acelerará la revolución digital en Colombia*. Disponible en <http://www.mediosmilenium.com/sala-de-prensa/15-noticias-/130-en-2010-se-acelerara-la-revolucion-digital-en-Colombia>

Ministerio de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (2010). *Informe trimestral de conectividad*. Disponible en <http://www.mintic.gov.co>

Ministerio de las Tecnologías de la Comunicación y la Información (2011). *Ley 1341 de 2009*. Disponible en [http://www.mintic.gov.co/adm\\_history\\_mintic.asp](http://www.mintic.gov.co/adm_history_mintic.asp)

Unión Internacional de Telecomunicaciones (2010). *El mundo en 2010: Hechos y cifras de las TIC*. Disponible en <http://www.itu.int/net/itunews/issues/2010/10/04-es.aspx>.