



6 Prensa local y crisis por corrupción en organizaciones del Eje Cafetero¹

Local press and corruption crisis in eje Cafetero

Julián Andrés Burgos Suárez*

Resumen

En el marco de la investigación “Retóricas sobre crisis por corrupción en organizaciones del Eje Cafetero”, este artículo recoge los resultados de una fase intermedia del proyecto, que consistió en el seguimiento de la manera como los medios de comunicación impresos de las ciudades de Manizales y Pereira hicieron un despliegue noticioso de los hechos de corrupción y de crisis que afectaron a las empresas Aguas y Aguas de Pereira e Industria Licorera de Caldas, entre los años 2010 y 2014.

Palabras claves:

Crisis organizacional, corrupción por crisis, representación mediática de la organización, prensa local y crisis organizacional, reputación e imagen organizacional.

** Comunicador Social –
Periodista, Universidad
Javeriana, Magister en
Comunicación Educativa,
Universidad Tecnológica de
Pereira.
Docente tiempo completo
Universidad Católica de
Pereira, Contacto: Julian.
burgos@ucp.edu.co*

*Recibido:
18 de Julio de 2014*

*Aprobado:
09 de Septiembre de 2014*

¹ Este artículo es producto del Proyecto de Investigación: Retóricas sobre crisis por corrupción en organizaciones del Eje Cafetero.



Foto: Marco Alejandro Escobar

Abstract:

This article shows the results of the study on media representations made by La Tarde and La Patria newspapers from Pereira and Manizales cities respectively, in cases of corruption and crisis faced by the public enterprises Aguas y Aguas in Pereira and Caldas Liquor Industry.

This study was done in the framework of Research: Rhetoric on crisis corruption in the Coffee Organizations, conducted by the University of Manizales, and is the intermediate stage of it. The main objective was to track the ways in which these two local newspapers constructed a representation of the facts of corruption and its consequent crisis.

308 news in local newspapers in the cities of Pereira and Manizales, in the area of the Coffee Region in Colombia were analyzed, using the descriptive analysis of content, which included newspapers between 2010 and 2014. The result of analyzed study shows how this process has media representation, affecting the ways in which representations of the crisis and the companies themselves are made, pointing out a factor to consider when developing rhetorical strategies as a way of managing image and organizational reputation.

Keywords:

Organizational crisis, corruption crisis, media representation of the organization, local press and organizational crisis, organizational reputation and image.

¿Qué podría interesar a una investigación sobre la retórica organizacional en tiempos de crisis, un seguimiento a los medios de comunicación? A este interrogante se puede responder señalando que los medios de comunicación son responsables de un amplio conjunto de representaciones colectivas que circulan en la sociedad y desde las cuales, se construyen las posiciones y las proyecciones que personas y organizaciones tienen como base de sus decisiones y sus acciones en el entorno (Calonge Cole, 2006).

Por eso, cuando se examinan las formas en que la crisis y los hechos de corrupción relacionados con una organización son representados en los medios de comunicación, se está aportando conocimiento sobre una variable que potencialmente puede afectar las formas de pensar, de imaginar o de concebir la organización misma, por parte de quienes son actores directamente involucrados con ella. Esto significa que de las formas de representar la corrupción o la crisis de una organización que hacen los medios, en tanto generadores de opinión pública, dependerá en buena medida la reputación y la imagen que se pueda tener de una empresa (Massey, 2001)

Estas representaciones sobre crisis y corrupción que ponen a circular los medios, en este caso en el ámbito local, le permiten a las organizaciones estudiadas adelantar estrategias de comunicación que “administren” tanto las percepciones amenazantes como las potencialmente beneficiosas que tiene el entorno sobre ellas, de modo que se convierten en factores generadores de prácticas retóricas al interior y al exterior de las mismas.

Al mismo tiempo, esos imaginarios les permite a las organizaciones entender los modos en que sus estrategias retóricas han generado un efecto en la representación que sobre ellas se hace la sociedad en la intermediación de los sistemas mediáticos, en la medida en que buena parte de sus tácticas comunicativas corporativas planifican la presencia de la organización en las agendas mediáticas (Cruz, 2009)

La pregunta que orienta el estudio (¿Cómo son las retóricas sobre crisis de corrupción en organizaciones del Eje Cafetero?) puede ser resuelta más apropiadamente, examinando las representaciones mediáticas desde donde se elaboran los imaginarios de corrupción y de crisis en los que involucran la organización, afectando su imagen, y justificando las estrategias retóricas empleadas para su superación.

Las organizaciones escogidas para la investigación se ubican en las ciudades de Manizales y Pereira. Ellas tienen en común que son empresas públicas

cuya principal tarea es nutrir de recursos al departamento y sus municipios mediante la producción y comercialización de bebidas alcohólicas, y prestar el servicio público de agua y alcantarillado a la ciudadanía, respectivamente.

La investigación sobre crisis por corrupción en organizaciones

La problemática central de la investigación referenciada, en la que se enmarca este artículo, es el de la retórica organizacional. Los estudios en este campo se centran sobretodo en el ámbito norteamericano, desde donde se ha analizado el uso del lenguaje en relación con las estructuras organizacionales y su conexión con los procesos de comunicación (Weder & Holzhausen, 2011), la reconstrucción de Irak y Afganistán (Singer, 2008), las organizaciones en crisis (Massey, 2001) o las sociedades democráticas (Sproule, 1990). Aunque cada estudio enfoca de manera particular en la retórica y se basa en autores diferentes, todos ellos comparten el interés por estudiar organizaciones sociales o empresariales en cuanto a la manera como los discursos que circulan y dan vida a estas instituciones influyen y generan determinadas prácticas.

En dichas investigaciones se analizan los medios como lugar en el que se perciben las diferentes estrategias que hacen parte de ejercicios de retórica organizacional, no necesariamente se asumen los medios como lugar en donde mirar el resultado de dichas prácticas, lo cual constituye la particularidad de este estudio, el cual sí versa sobre los modos en que los medios, no necesariamente en coordinación con los esfuerzos de las organizaciones en cuestión, construyen representaciones sobre las mismas.

Se entiende la retórica organizacional como el trabajo discursivo realizado por las organizaciones con el fin de generar mensajes que conllevan a la construcción y reproducción de ciertas identidades, significados e ideologías propias de la organización. Estos mensajes no necesariamente se consideran como productos verbales escritos finalizados, sino que, en un sentido semiótico; se refieren a conjuntos de significantes que pueden manifestarse como discursos, piezas mediáticas, piezas audiovisuales, comunicados e, incluso, como lenguaje no verbal.

Esta actividad puede tener dos modos de realizarse. En primer lugar, una retórica organizacional será constitutiva de toda organización, en tanto que se convierte en instrumento de comunicación de los valores y del espíritu que la caracteriza. En segundo lugar, puede tratarse de una práctica retórica que surge en momentos de contingencia, más allá de lo

estratégicamente planteado, y que exige una comunicación persuasiva que transforme las situaciones inesperadas y críticas, en oportunidades para la organización (Cheney , Christensen, Conrad, & Lair, 2004)

Esta última situación es la que se da cuando surgen hechos de corrupción que han sido debidamente establecidos por las instancias judiciales o de control pertinentes, y que se socializan en los medios de comunicación, generando crisis inesperadas que afectan a la organización. Esto no solo sería una situación problemática para una empresa que puede ver afectada su credibilidad y transparencia, incidiendo con ello en la imagen que de ella puedan tener sus colaboradores, aliados o clientes, sino que es mucho más crítico para organizaciones de carácter público ya que sus actuaciones son objeto de interés por parte de los medios, dado que lo que pase con ellas repercutirá directa o indirectamente en la vida de la ciudadanía.

Esto indica que hay una relación directa entre la reputación y la imagen de una organización pública, con las representaciones mediáticas que se elaboran de sus crisis. De las representaciones mediáticas producidas y puestas en circulación en la esfera pública, dependerá en buena medida la legitimación de este tipo de organizaciones, afectando con ello el logro de sus objetivos, los cuales se juzgan en la medida en que tengan no solo utilidad económica, sino que presten de forma correcta un buen servicio a la ciudadanía.

Lo anterior puede ser más grave si la crisis se manifiesta por casos comprobados de corrupción. Se entiende la crisis en el ámbito organizacional como una situación en la que acontecimientos intempestivos, de múltiples orígenes, ponen a prueba la legitimidad de la organización, porque una situación riesgosa hace que se pierda el control sobre ella (Cruz, 2009). Por eso la crisis pasa por enfrentar el riesgo ejerciendo el mayor control posible de la situación, especialmente de las variables comunicativas (Cruz, 2009).

Para el caso de la Industria Licorera de Caldas y Aguas y Aguas de Pereira, los casos de corrupción establecidos por la contraloría y la procuraduría en los años de 2008-2010 y 2012 respectivamente, relacionados con irregularidades en la celebración de contratos, malversación de fondos y detrimento patrimonial, están asociados a las crisis que sufrieron dichas empresas durante los años 2010 y 2014.

Esto no solo se dio porque las organizaciones y sus gerentes involucrados tuvieron que asumir las sanciones respectivas que impusieron los

organismos de control, sino además porque de la forma en que se dio el despliegue mediático de dichos eventos, dependió en buena medida el sentido de las diferentes crisis y la respuesta retórica de las organizaciones para enfrentarlas y superarlas. Este artículo versa sobre lo primero, sobre las formas en que se construyeron representaciones mediáticas de los hechos de corrupción, de las crisis generadas por ellos y de las organizaciones involucradas.

Para realizar un seguimiento a medios de comunicación que permitiera conocer los modos en que la corrupción y la crisis generada en las dos organizaciones era representada, se hizo un rastreo de todas las notas sobre la Industria Licorera de Caldas (ILC) y Aguas y Aguas de Pereira (AAP) que fueron publicadas en los periódicos locales La Patria de Manizales y La Tarde de Pereira, tanto en sus ediciones impresas como en sus ediciones virtuales². La figura 1 muestra, en porcentajes, las notas encontradas en cada soporte.

Aspectos generales del despliegue mediático sobre notas de ILC y AAP



Figura 1. Soporte de las notas publicadas sobre ILC en La Patria



Figura 2. Soporte de las notas publicadas sobre AAP en La Tarde

² La metodología empleada se basó en el análisis de contenido descriptivo de las notas sobre ILC y AAP publicadas en los periódicos La Patria y La Tarde. Se procesó el contenido de cada nota de acuerdo con las variables indicadas en el estudio, registrando si estas se presentaban o no en el cuerpo de la nota. Los gráficos obedecen al conteo de las frecuencias de aparición de las variables en cada nota.

Se intentó realizar el rastreo de las notas que sobre ILC o AAP se publicaron en los medios nacionales, pero como lo muestran los gráficos de la figura 3, el número de notas que se encontró en medios nacionales, referidas a las organizaciones del Eje Cafetero estudiadas, fueron escasas, como también lo fueron las notas que de una organización referenciaba el periódico local de la otra ciudad de la región considerada en el estudio.



Figura 3. Número de notas publicadas sobre ILC en los periódicos analizados

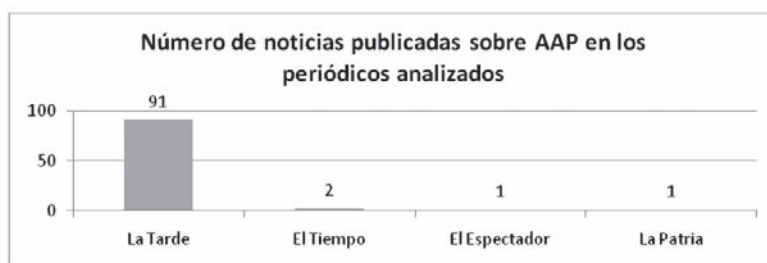


Figura 4. Número de notas publicadas sobre AAP en los periódicos analizados

Como se aprecia en los dos últimos gráficos, el número de notas publicadas en periódicos nacionales o en el periódico de la otra ciudad de la región, fue muy bajo con respecto al del periódico local, aun contando con las ediciones virtuales. Nótese como, por ejemplo, el periódico La Tarde de la ciudad de Pereira, no publicó en el lapso de tiempo estudiado, alguna nota impresa o virtual referida a la ILC. Esta “endogamia” informativa de los medios locales es significativa si se considera la cercanía geográfica, política y económica de las ciudades; lo que debe estar señalando esto es que la frontera político administrativa que separa Caldas de Risaralda y Manizales de Pereira, se traslada también al ámbito informativo³.

³ Este artículo no es lugar para retratar las diferencias editoriales o políticas de los medios regionales, pero sin duda, esto es una variable a considerar en las formas de representación de la realidad regional y local.

Ese número de notas no se desplegó uniformemente en los años considerados dentro del estudio, sino que tuvo un comportamiento variable, relacionado con el modo en que la información sobre acontecimientos relacionados con las organizaciones iban apareciendo o destacándose. Los siguientes cuadros muestran en porcentajes, como se repartió en el periodo de tiempo estudiado, la publicación de notas sobre ILC y AAP.



Figura 5. Línea de tiempo de las notas publicadas en La Patria sobre ILC

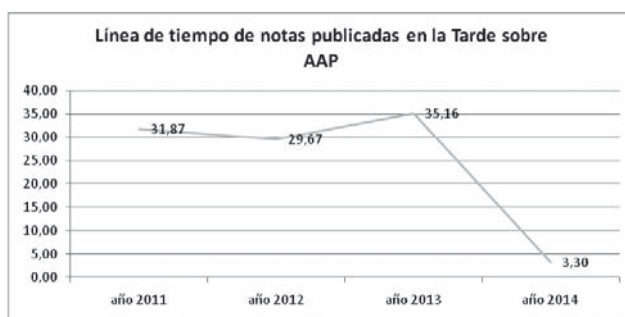


Figura 6. Línea de tiempo de notas publicadas en La tarde sobre AAP

En las líneas de tiempo anteriores se han considerado los años de inicio de modo diferente, de acuerdo con las fechas de las notas que se ubicaron en los rastreos de las fuentes primarias, impresas o virtuales. Es de destacarse que para el caso de ILC el mayor número de notas se concentra en el año 2012 y en el caso de AAP en el año 2013. En el primer caso hay coincidencia con una serie de eventos acaecidos en la Licorera en dicho año, como haber obtenido el nivel más bajo en ventas de los últimos años, trabas en la adquisición de pólizas de seguro para los bienes de la empresa, grandes inversiones en diferentes áreas de gestión, problemas en la contratación de personal, e inestabilidad en la dirección de la empresa por repetidos cambios en la gerencia.

En lo que concierne a Aguas, la mayor concentración de notas se da en dicho año en el cual se pone en manos de la fiscalía los hallazgos sobre irregularidades en la empresa, se atienden situaciones de emergencia relacionadas con la renovación de la Calle de la Fundación, los anuncios de grandes inversiones de la empresa y la discusión sobre las formas de adjudicación de contratos en la misma.

No obstante, el número de noticias que cada periódico local desplegó sobre ILC o AAP no se concentra todo en notas relacionadas con los casos de corrupción mencionados. Al respecto, fue necesario tematizar las notas publicadas de cada organización, para distinguir las que se referían explícitamente a la corrupción o a la crisis desatada por estos casos, lo que arrojó una clasificación de los temas en los cuales se abordan mediáticamente las organizaciones seleccionadas para el estudio.

En ese sentido, se encontró que cuando La Patria se refiere a la ILC lo hizo, en la mayoría de los casos, para referirse a temas relacionados con las crisis por las que atraviesa la empresa (las que no todas se relacionan con casos de corrupción) y para referirse a la gestión propia de la organización. En ese mismo sentido, el periódico La Tarde cuando se refirió a AAP lo hizo para tratar, en su mayoría, temas relacionados con la corrupción que se encuentra en la empresa, con la gestión de sus tareas propias, y con su relación con la ciudadanía, por medio de la prestación del servicio de agua y alcantarillado.

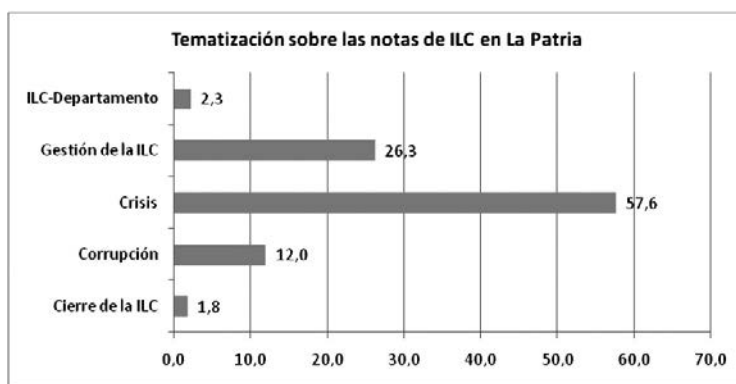


Figura 7. Tematización de las nota sobre ILC en La patria

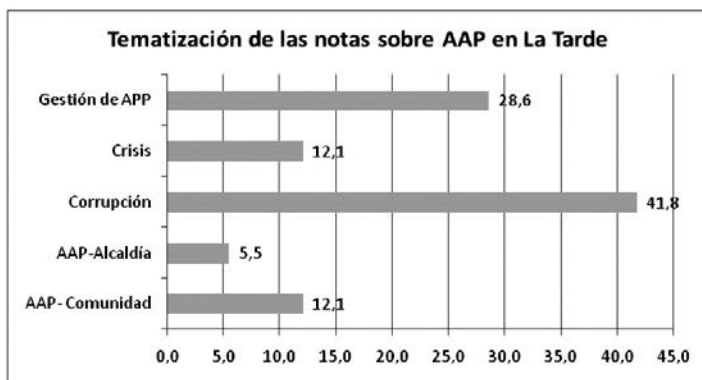


Figura 8. Tematización de las notas sobre AAP en La Tarde

Una diferencia significativa se halla al comparar estos dos cuadros anteriores. En términos de tematización, las notas sobre ILC están concentradas en su crisis, más que en los acontecimientos sobre corrupción; en cambio, las nota sobre AAP se concentran en la corrupción, pero no despliega significativamente los acontecimientos relacionados con las crisis que atravesó la organización. Sin embargo, las tematizaciones se encuentran en lo que concierne a la visibilización de la gestión de las organizaciones, en lo que podría ser una evidencia de las estrategias comunicativa de las organizaciones.

Aparte de la tematización, otra estrategia mediática para la construcción de representaciones sobre la crisis y la corrupción es el género periodístico que se usa. Este determina unas formas narrativas desde donde es posible la construcción o re-construcción de los sucedido. Al respecto, estos dos cuadros muestran la distribución de géneros periodísticos usados para referirse a las notas sobre ILC o sobre AAP.

Géneros periodísticos usados en La Patria para cubrir las noticias de ILC

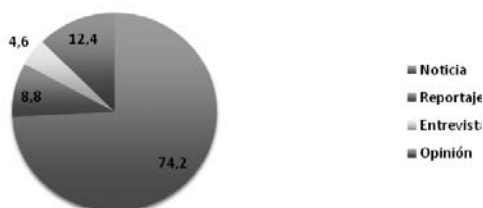


Figura 9. Géneros periodísticos usados en La Patria para cubrir las noticias de ILC

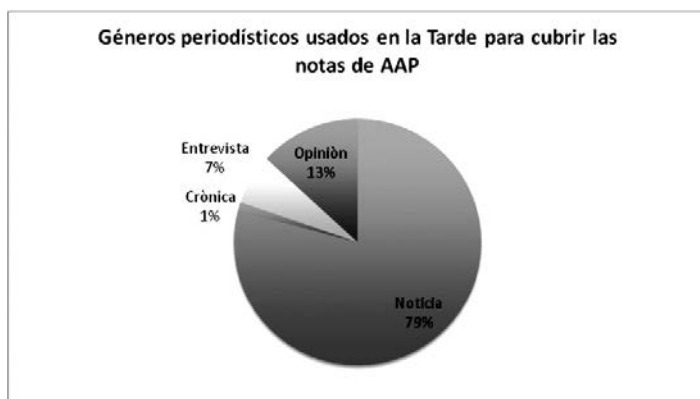


Figura 10. Géneros periodísticos usados en La Tarde para cubrir las noticias de AAP

Es claro que el género más empleado para referirse a las organizaciones en cuestión es la noticia, toda vez que se trata de las evidencias del ejercicio periodístico, pero llama la atención que en ambos casos, el género de opinión sea el segundo escogido para referirse a dichos eventos. Si se consideran los géneros periodísticos como estrategias narrativas desde donde el periodista reorganiza el relato periodístico que da cuenta de un acontecimiento particular (Rincón, 2006) , la singularidad del género de opinión en el tratamiento sobre los acontecimientos relacionados con la corrupción y la crisis, tiene que incidir en la representación mediática que se hace de ellos. Trazando líneas de relación entre los cuadros sobre la tematización y sobre los géneros periodísticos usados por los medios locales, se puede ver que para el caso de La Patria, hay un leve descenso de las notas publicadas sobre ILC desde el 2012, pero es el período de tiempo en donde se ve el aumento en el uso del género de opinión para referirse a ILC. Hay pues una relación entre la preferencia por tematizar la información de ILC sobre sus crisis, y el uso de la opinión para dicho propósito.

En cambio, en el caso de la Tarde, tanto opinión como noticia disminuyen hacia el final del periodo de tiempo estudiado, pero hay un leve repunte de la crónica como género usado para el tratamiento y representación de la corrupción y la crisis. Aquí, como la tematización se inclina hacia la corrupción, se puede pensar que el medio opta por la reseña de los sucedido, sin editorializar sobre él mismo, toda vez que los hechos están comprobados y hay información al respecto que permite contextualizarlos, antes que abrir debates al respecto . Las figuras 11 y 12 presentan claramente estas tendencias.



Figura 11. Línea de tiempo: géneros periodísticos usados para el cubrimiento de notas sobre ILC en La patria. Fuente: propia de la investigación.

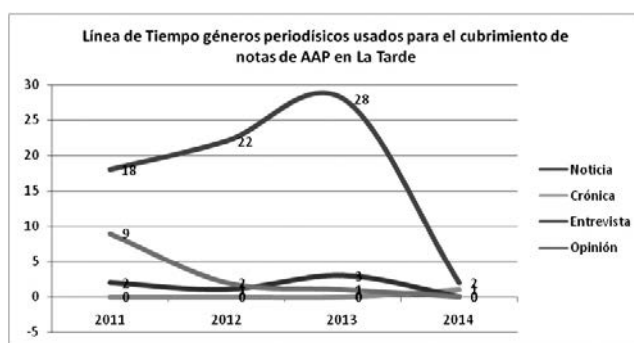


Figura 12. Línea de tiempo géneros periodísticos usados para el cubrimiento de notas de AAP en la Tarde

Otro elemento importante en la representación mediática es el que concierne a las fuentes que se usan para la construcción de las notas. En el caso de La Patria, se privilegia como fuente las gubernamentales, seguidas de las fuentes propias de la organización, y luego las fuentes económicas y las sindicales. Claramente se lee en estas elecciones cómo se cristaliza el énfasis en la crisis trayendo fuentes que pueden evidenciar el lado crítico de los acontecimientos: las fuentes gubernamentales⁴, los expertos en materia económica y la contraparte en el gobierno de la organización, que son los sindicatos.

⁴ Aunque la organización es del sector público, aquí se consideraron como fuentes gubernamentales las que pertenecían a las administraciones departamentales y municipales, diferentes de la Licorera; lo mismo para el caso de Aguas y Aguas.

En el caso de La Tarde, la fuente recurrente fue la de la organización, seguida de las gubernamentales y de las políticas, lo que tiene sentido si se piensa en la tematización orientada al caso de corrupción de la gestión de la organización. Los siguientes cuadros amplían la elección de las fuentes para la construcción de representaciones mediáticas sobre la corrupción y la crisis.

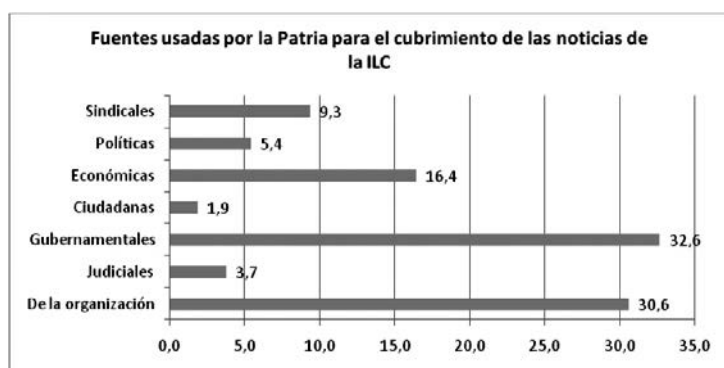


Figura 13. Fuentes usadas por la Patria en el cubrimiento de las noticias de la ILC

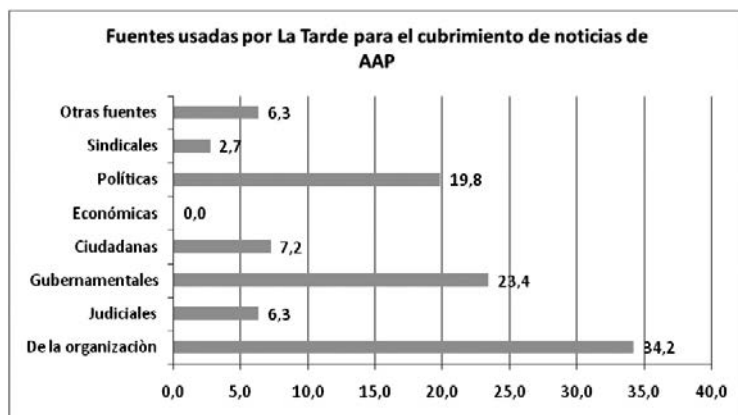


Figura 14. Fuentes usadas por la tarde para el cubrimiento de noticias de AAP

Ahora bien, de todas noticias que se desplegaron en ambos medios, se seleccionaron las que tematizaron sobre la crisis y la corrupción en las organizaciones estudiadas. En primer lugar, se tomaron las notas que durante todo el periodo estudiado tematizaron sobre corrupción; la figura 15 muestra cómo se repartió la tipificación de la corrupción en las noticias que sobre la ILC publicó el periódico La Patria.



Figura 15. Tipificación de la corrupción en la ILC en La Patria.

Fuente: propia de la investigación

Lo que muestra el gráfico es el porcentaje de notas que se presentaron en las categorizaciones de la corrupción, con respecto al total que tematizaron las noticias de ILC como información sobre corrupción. Se lee en él que el 19,2% de las notas sobre corrupción alusivas a la ILC, tipificaron el acontecimiento como un “intercambio de favores”. Esto significa que el medio concibe lo sucedido como un acto de corrupción en el que los funcionarios han usado su posición para intercambiar beneficios. En cambio, en un 15,4 % de las notas sobre corrupción, esta se tipificó como acciones que hacían unos funcionarios para obtener beneficios económicos.

Es de destacar también el alto número de notas que hablando de la corrupción, no tipificaron los actos en algún sentido, lo que significa que se limitaron a informar de los hechos, sin develar el modo en que entendían estos asuntos.

Esta idea se afianza más al mirar como han sido representados mayoritariamente los actores involucrados en los acontecimientos de

corrupción, los cuales aparecen identificados como funcionarios del Estado en el 54,1% de las notas relacionadas con corrupción. La figura 16 ilustra mejor la representación de los actores en las notas de La Patria.



Figura 16. Representación de los actores en notas sobre corrupción en La Patria

En el caso de la crisis, esta se representó en su mayoría, como crisis financiera y crisis administrativa que no se asociaba a los casos de corrupción reseñados; se trataba de un estado de crisis diferente a la que hipotéticamente pudiera generarse de un caso de corrupción comprobado. La figura 17 muestra cómo se representó la crisis para el caso de las notas de la ILC.



Figura 17. Representación de la crisis asociada a la ILC en La Patria

En un sentido diferente, el periódico La Tarde tipifica la corrupción principalmente como clientelismo, ya que un 54,5% de las notas sobre

corrupción que publicará La Tarde sobre Aguas y Aguas, tipifican de ese modo los acontecimientos. Quiere decir esto que los eventos reseñados sobre corrupción fueron entendidos por el medio como clientelismo. No obstante, y al igual que en La Patria, la mayoría de notas sobre corrupción no se tipificaron; solo se limitaron a informar de dichos acontecimientos.



Figura 18. Tipificación de la corrupción en AAP en La Tarde

Al mirar cómo se representaron los actores involucrados en los hechos de corrupción referenciados en el diario pereirano, se destaca la representación como supuestos responsables de los hechos, es decir, pese a que no se hicieron referencias explícitas a actos jurídicos o investigativos que corroboraran la práctica de una acción corrupta, los protagonistas eran considerados responsables de los acontecimientos. En segundo lugar se destaca la representación de los actores como miembros del estado, y en tercer lugar, como actores políticos. Así se muestra en la figura 19.

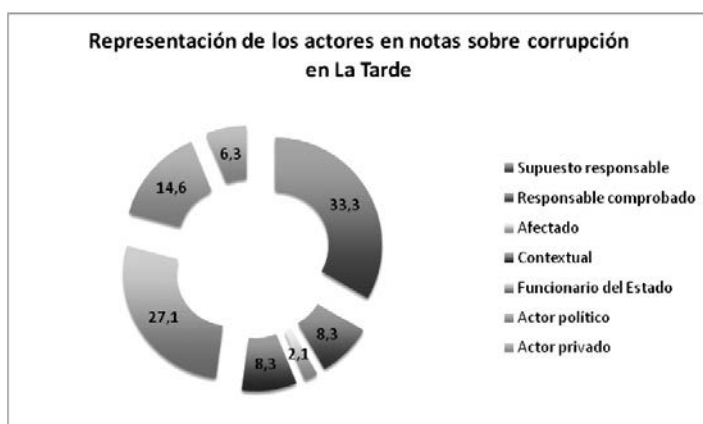


Figura 19. Representación de los actores en notas sobre corrupción en La Tarde

En lo que concierne a las representaciones de la crisis, en La Tarde los acontecimientos respectivos fueron tratados principalmente como crisis administrativa y como crisis ambiental, debido a una serie de acontecimientos particulares relacionados con situaciones imprevistas.

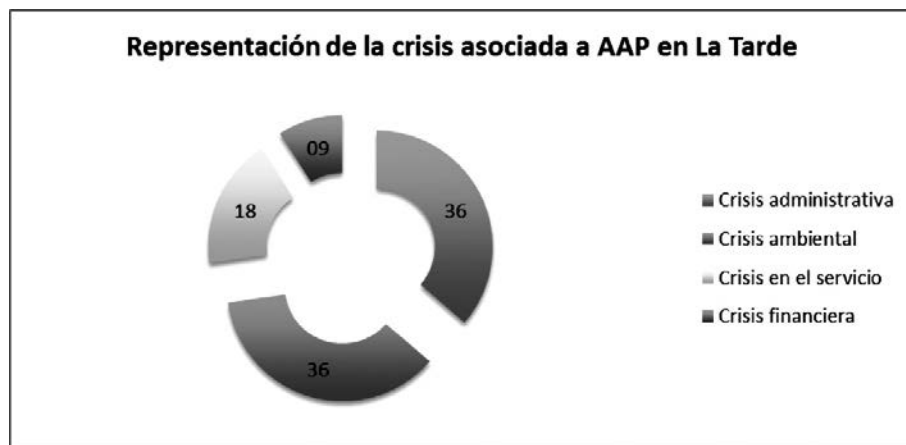


Figura 20. Representación de la crisis asociada a AAP en la Tarde

A manera de conclusión

La representación de la corrupción y la crisis en los periódicos locales La Patria y La Tarde puede entenderse de manera general a partir de este análisis de las notas en las que los medios locales cubrieron los acontecimientos respectivos. En primer lugar, se puede concluir que las organizaciones objeto de estudio tienen importancia en la agenda de estos medios, porque figuran constantemente en sus agendas. Esta figuración, que en principio es lógica por el carácter público de las organizaciones, tiene relevancia por las formas en que se focalizan las actuaciones de las empresas.

Al ser empresas públicas objeto de interés de los medios locales, la agenda noticiosa relacionada con estas empresas se reparte entre la promoción de sus actuaciones, relacionadas con su labor y con el servicio que prestan, y el seguimiento a su funcionamiento como organización. Esto se evidencia en la tematización sobre noticias de ILC y de AAP, que no contempló sólo noticias relacionadas con los actos de corrupción, sino con el conjunto de sus actuaciones. Esto significa que las notas sobre corrupción o crisis relacionadas con las organizaciones en cuestión son asumidas por los medios como parte de la vida misma de las

organizaciones, no como eventos extraordinarios que por su gravedad, requieren de un seguimiento a profundidad.

La anterior afirmación emerge como conclusión del estudio al mirar las variables desde donde se ha tomado el despliegue y la representación hecha de las notas sobre corrupción y crisis. En primer lugar, el género periodístico empleado no varía significativamente en todo el periodo de tiempo estudiado. La noticia es desde el inicio el género empleado para dar cuenta de las situaciones de crisis o corrupción, y en ese sentido, han sido excluidos los géneros que por su naturaleza, están hechos para ver en profundidad los acontecimientos, como el reportaje o la crónica.

No quiere decir esto que el medio niegue o evada la crisis y la corrupción evidente que se da en las organizaciones, sino que tematiza los acontecimientos para hacerlos parte de la vida de organización. Esto que se ha optado por denominar vida de la organización, debe entenderse, a la luz del estudio, como el lugar y el papel que desempeñan las organizaciones al ser empresas públicas, en el contexto de la esfera pública de la ciudad, es decir, como escenario por donde se mide el pulso de la actividad política local.

Al fijarse en las fuentes usadas para dar cuenta de los acontecimientos, se evidenció que las fuentes de la organización y de funcionarios del gobierno eran las más recurrentes en las notas analizadas, y que otras fuentes como las políticas, los sindicatos o las fuentes económicas, aparecían en menor medida, lo que puede interpretarse como un recurso periodístico narrativo usado para enmarcar la información de AAP e ILC dentro de la esfera política local. Así se explica que géneros como la opinión sean utilizados (después de un amplio uso de la noticia) para comentar las notas sobre las organizaciones.

Lo que se está argumentando es que si se considera el tipo de fuente empleada, el tipo de género periodístico usado y la tematización desplegada sobre la información de estas dos organizaciones, se puede concluir que los medios locales aprovechan la información sobre corrupción y crisis en las organizaciones para alimentar una esfera política más amplia en la que se disputan otros intereses diferentes a los que puede cuestionar la comprobación de actos corruptos en las organizaciones, y en los que las informaciones y opiniones sobre la corrupción y la crisis generadas por los periódicos, funcionan como episodios de una escena política más prolongada. Esto significa que los actos de corrupción no son importantes por la

gravedad misma de su cometimiento al interior de empresas públicas, sino porque pueden orientar la agenda de estas discusiones locales, en muchas direcciones.

Sin lugar a dudas, la poco significativa presencia de fuentes ciudadanas, esto es, de fuentes diferentes a las oficiales, refleja en buena medida el lugar en que los medios analizados inscriben a las organizaciones. Esto quiere decir, que en vez de concebirlas como instituciones públicas, al servicio de la ciudadanía, las configuran como instituciones políticas, desde luego, en correlación con otras causas que deben estudiarse, pero que se alejan de los propósitos de este estudio.

Una buen argumento que sustenta esta conclusión se encuentra en la relación entre notas sobre corrupción y notas sobre crisis que los periódicos desplegaron. No se encontró relación sobre las notas de crisis y las notas de corrupción, en tanto que la primera fuese consecuencia de la segunda, lo que constituiría a los eventos de corrupción como esas circunstancias no previstas que desatan, en teoría, ciertas crisis que enfrentan las empresas con determinadas estrategias de comunicación.

Lo que se encontró, de acuerdo a las formas de representación desplegadas por los medios locales analizados, es que más allá de la corrupción evidenciada, las crisis no se originan por dichos actos, sino que son parte de un continuo de circunstancias y percepciones que rodean siempre a las organizaciones. Esto es comprensible al relacionar la representación de la crisis que hicieron los periódicos con la naturaleza de los delitos que enmarcaron las actuaciones corruptas.

A lo que se refiere este argumento es que debería existir una relación entre el delito de corrupción con el tipo de crisis desatada, la cual impactaría la imagen y la reputación de la empresa. Pero lo encontrado es que la crisis no se desata en ese aspecto organizacional, sino que se enfoca en los aspectos administrativos (salvo eventos puntuales de tipo ambiental como los que se presentaron en AAP o de accidentes como los relacionados con la ILC) que le atañen a funcionarios específicos, de ahí que la representación de los actores se fije sobre los funcionarios públicos.

A esto hay que sumarle que al no encontrarse una relación directa entre el acto de corrupción y la tipificación de la crisis, lo que se genera es un continuo entre crisis precedentes y nuevas crisis que no repara en sus causas. Esto es lo que hace parecer que desde las formas de representación de la crisis analizadas, las organizaciones estudiadas viven en una constante

crisis que afecta, no su funcionamiento, sino la esfera pública local de la que se ha hablado antes.

De modo que las formas de despliegue y representación mediática que hicieron La Patria y La Tarde sobre la corrupción en la ILC y AAP, no generaron una crisis particular que fuera también objeto de seguimiento periodístico, sino que alimentaron un debate más allá de la función y eficiencia de las organizaciones y que posiblemente esté ubicado en el marco de una esfera pública política local. Esto debe ser tenido en cuenta por las organizaciones estudiadas, a la hora de diseñar sus planes de comunicación que basados en estrategias retóricas, puedan aprovechar el estatus de su representación mediática, para despolitizar su función social en tanto organizaciones públicas.

Referencias

Calonge, S. (2006). La Representación Mediática: teoría y método. *Psicología da Educacao* (23), 75-102.

Cheney, G., Christensen, L., Conrad, C., & Lair, D. (2004). Corporate rhetoric as organizational discourse. En D. Grant, C. Hardy, C. Oswick, N. Philips, & L. Putnam, *Handbook of organizational discourse*. London: Sage.

Cruz, N. (2009). Administración de comunicación institucional en procesos de crisis. *Revista de Negocios y Gerencia*, 52-61.

Massey, J. (2001). Managing organizational legitimacy: Communication strategies for organizations in crisis. *Journal of Business Communications* (38), 153-182.

Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.

Singer, R. (2008). Politics of the principle of the Oxymoron: The USDA's organizational rhetoric on the reconstruction of Afghanistan and Iraq. *Conference Papers -- National Communication Association*.

Sproule, J. (1990). Organizational rhetoric and the rational democratic society. *Journal of Applied Communication Research*, 18, 129-140.

Werder, K., & Holtzhausen, D. (2011). Organizational structures and their relationship with communication management practices: A public relations perspective from the United States. *International Journal Of Strategic Communication*, 5, 118-142.

