



# 6 La pantalla blanqueada. Maquillaje de la piel social en los informativos de RCN<sup>1</sup>

The whitened screen. Makeup of the social skin on the news of RCN

\* José Manuel Romero Tenorio

\*\* Jhon Mario Zuluaga Morales

\*\*\* Anny Rosa García Hernández

*\*Doctor en Artes y Estudios Culturales de Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne Philosophie. Doctor en Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Magister en Artes y Estudios Culturales de Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne Philosophie. Especialista en Planteamientos Teóricos, Estructurales y Éticos de la Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid. Especialista en Teoría y Técnica de la Comunicación de la Especialización Universit a Cattolica del Sacro Cuore. Comunicador Social de Université de Nice Sophia-Antipolis. Docente de tiempo completo del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Surcolombiana de Neiva. joserotenorio@yahoo.es*

*\*\*Magister en Comunicación Educativa de la Universidad Tecnológica de Pereira. Comunicador social-periodista de la Universidad del Quindío. Docente de tiempo completo del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Católica de Pereira. jhon.zuluaga@ucp.edu.co*

*\*\*\*Comunicadora Social-Periodista de la Universidad Católica de Pereira. anny\_garher14@hotmail.com*

Recibido:  
8 de septiembre de 2015

Aprobado:  
29 de noviembre de 2015

## Resumen:

Este artículo es el resultado de una investigación sobre una problemática presente en las pantallas colombianas: que est n blanqueadas, que se aplica una especie de ortopedia simbólica sobre los cuerpos de los representados para mostrar una imagen moderna y aséptica del país, sin la diversidad étnica que lo enriquece. Se da cuenta de estas estrategias de blanqueamiento a través de un estudio de los noticieros de RCN, utilizando como método la Investigación Comprensiva del sociólogo francés Jean-Claude Kaufmann (2004), que promulga un diálogo vivo entre el terreno y la teoría con el fin de que emerja la subjetividad del investigador, manifestándose, por ejemplo, en la construcción de sus propias herramientas de análisis. Eso es lo que precisamente se ha llevado a cabo, desvelando ciertas políticas de visibilidad como la lente de enfoque, que por centrarse en un hecho desenfoca los entornos y contornos de la noticia; o la creación de escenarios narrativos que coloca el evento en un plano más sentimental, lo que lleva a una *desvirtuación* del impacto noticioso y social de las noticias.

---

1 Este artículo es producto de una investigación realizada en dos fases en el marco de la asignatura Proyecto de grado del programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Católica de Pereira.



Foto: Felipe Giraldo

**Palabras clave:**

Discurso, Representación, Procesamiento de la información, Comunicación pública, Mediación (Fuente: Tesauro de la UNESCO).

**Abstract:**

This article is the result of an investigation about a problematic presents in Colombian screens: they are blanched, it is applied a kind of symbolic orthopedics over the bodies of those represented to show a modern and aseptic image of the country, without the ethnic diversity that enriches it. It realizes these whitening strategies through a study of RCN news, using as method the comprehensive research of French sociologist Jean-Claude Kaufmann, that enacts a lively dialogue between the field and the theory in order to emerge the subjectivity of the researcher, manifesting for example in building their own analysis tools. That is precisely what has been done, revealing certain visibility policies as the focusing lens, that by focusing on a fact blurs environments and contours of the news; or the creation of narrative scenarios that place the event in a more emotional level, which leads to a distortion of news and social impact of the news.

**Keywords:**

Discourse, Representation, Processing of the information, Public communication, Mediation (Source: Tesauro of the UNESCO).

La televisión es el termómetro de los imaginarios culturales y sociales de un país. Cuando desfilan las noticias por esa caja negra, no solo lo hacen unos hechos, sino la imagen de nosotros mismos. La televisión habla de la sociedad que la produce.

Pero también la transforma y nos hace dialogar, con mayor o menor pericia, con una cierta imagen de país que nos reenvía. No impone realidades, pero sí genera algunas atmósferas configurando un cierto *pathos* que moviliza los sentimientos de una sociedad.

Ya se vaticinó, en una investigación del 2004, el entroncamiento del *Front National* con una idea de búsqueda de la *francesidad* en el provincialismo que los informativos de TF1<sup>2</sup> catalizaban por medio de su discurso. Mitos tan franceses como la búsqueda de la esencia perdida, esta vez por la intromisión del europeísmo y de la inmigración, hacía las veces de *pixeles* de una representación en apariencia ingenua, en la cual el campesino de la picardía mostraba sus quesos y el de *Languedoc-Ronissillon* nos hacía catar sus vinos. Hoy día, *Front National* es la segunda fuerza política francesa.

## A) Diseño

Los autores se valieron del estudio de caso para configurar la investigación, lo que permitió ahondar en una unidad de análisis específica. Se entiende por caso una persona, institución o grupo social a partir del cual se desgaja un fenómeno o conjuntos de fenómenos significativos del caso y que sirve de hilo conductor en un proceso que establece idas y venidas entre el fenómeno y el caso estudiado, siguiendo el itinerario conceptual que traza la propia investigación. Es decir: el resultado de la investigación alcanza la categoría de generalidad siguiendo las pautas marcadas por la propia investigación y dentro de los parámetros que las diferentes etapas que esta sugiere. Los resultados pretenden ser eficientes y conclusivos en el marco fijado por el proceso. Con ello, se intenta cartografiar la representación de la *etnicidad*, tomando como unidad de análisis los informativos de RCN.

---

2 Canal francés de televisión.

A la hora de confrontarse a un objeto de estudio tan vasto y a veces que raya lo subjetivo como la representación de la *etnicidad* en los informativos RCN, un alud de problemas metodológicos surgen: la constitución de la muestra, la construcción de la malla de categorías para abrazar el fenómeno, la validación de la propia investigación teniendo en cuenta las dos primeras problemáticas.

Se plantea, por tanto, la metodología como parte de la construcción del campo epistemológico de la investigación. La prioridad se centró en que ese proceso complejo ritmado por tres momentos tuviera unidad.

Esto es: el momento de la recogida de la muestra no podría ser ajeno al de la elaboración de los instrumentos de análisis, y la validación no podía llegar como un *deus ex machina*<sup>3</sup>. Con este ánimo integrador, se asumió como metodología la Investigación Comprensiva del sociólogo francés Jean Claude Kaufmann.

## **B) La investigación comprensiva de jean claude kaufmann**

La Investigación Comprensiva es un método micro-sociológico desarrollado por Kaufmann que se funda en dos principios: la construcción de los instrumentos de análisis por parte del propio investigador y el terreno como instancia de legitimación y desarrollo de la investigación.

Según Kaufmann (2004), la subjetividad ha sido descartada de las Ciencias Sociales de tal manera que la interpretación del investigador se intenta reducir al mínimo, ciñéndose a la exposición de datos.

En el método clásico, el esfuerzo se centra en la técnica metodológica: lo más importante es fijar de antemano las categorías de análisis para que correspondan con el fenómeno estudiado, que tiene que ser forzosamente desengranado a partir de categorías prefijadas. Esto explica por qué la investigación neutral, impersonal y objetiva (evitando interpretaciones) se ha impuesto en la sociología de tal manera que ninguna alternativa parece posible.

---

3 Se origina en el teatro griego y romano, cuando una grúa (*machina*) o cualquier otro medio mecánico introducía desde fuera del escenario a un actor interpretando a una deidad (*deus*) para resolver una situación o dar un giro a la trama.

El sociólogo francés aboga, por el contrario, por la construcción del objeto de estudio por parte del investigador, pues en Ciencias Sociales trabajamos con fenómenos densos y no con verdades empíricamente comprobables. Por ello, antes que elaborar categorías se debe ahondar en el terreno: improvisar, captar ciertos aspectos de la realidad que se producen siempre de nuevo en cada interacción.

Kaufmann no llega tan lejos como Geertz, quien sugiere directamente por lanzarse a la ficción a la hora de reconstruir de manera densa el entramado cultural y simbólico (Bravo, 2006), transformando la antropología en un género ficcional, discurso que “está mucho más del lado de los discursos literarios que de los científicos” (Geertz, 1989. p, 18). El autor francés establece, de forma opuesta, ciertos contrapesos que aseguran un aceptable grado de rigor sociológico.

Y este criterio es el terreno. En el modelo clásico, el procedimiento empieza por la elaboración de una hipótesis (fundada sobre una teoría bien consolidada), seguido de la definición de un procedimiento de verificación, que desemboca en una rectificación de la hipótesis. Mientras que para Kaufmann el terreno no es una instancia de verificación de una problemática bien preestablecida, sino el punto de partida de esta problemática (Kaufmann, 2004). Si se analiza la representación de la *etnicidad* en el noticiero de RCN, lo más normal es que se estudie, al inicio, el lugar donde se produce el fenómeno. Por esta razón, lo primero que se ha realizado es un análisis previo de las noticias para construir el objeto de estudio y las herramientas de análisis.

### **C) Estudio previo configurador de la investigación**

Con el instrumento de fichas de análisis se analiza el noticiero RCN del mediodía entre el 8 y el 12 de septiembre del 2014. Esta semana no es tomada por el azar: según el principio sociológico de saturación de modelos de Kaufmann (2004), cuando “los últimos datos recogidos no aportan apenas nada” (p, 29) la validez de la muestra se vuelve fiable, y por tanto, se puede empezar a construir el objeto de estudio.

La saturación de modelos no es solo un principio de validez para una investigación cualitativa que quiera impregnarse de la vivacidad del terreno, sino un principio de delimitación de la investigación; este método permite avistar un final en la recogida de los datos.

En este primer contacto con el terreno no se encontró ninguna nota que hablara de afrodescendientes o indígenas, aun cuando se abordan noticias provenientes de regiones con amplia representación de estas etnias.

Valga como ejemplo el titular número 18 del 15 de septiembre: “Llegada al Pacífico colombiano de las ballenas yubartas en el festival de las migraciones”. En este caso, la cámara se acerca tanto al desfile de ballenas que desenfoca su realidad social. Sin ir más lejos, Nuquí, municipio donde se hizo la nota de las ballenas, estuvo sin electricidad por más de una semana.

Se supone que las noticias traen una cierta novedad acerca de algo que sucede en la sociedad; no obstante se observa que se repiten temáticas como la del carpintero, un hombre inocente al que se iba a extraditar a EEUU<sup>4</sup>. Que una noticia se dé por entregas, como si de una telenovela se tratase, con un transcurso de la acción o la novedad bastante enquistado, lleva a suponer que el noticiero está entreverado por un esquema narrativo muy consolidado en la realidad cultural colombiana.

Es evidente que el noticiero construye una idea de país mediante ciertas “políticas de visibilidad” (Foucault 1975. p, 137) muy evidentes en este estudio. Así, por ejemplo, el 16 de septiembre, murieron siete policías tras una emboscada de la FARC en Córdoba. La noticia fue eludida para no afectar los diálogos de La Habana (que sí tuvieron un lugar en el noticiero). En este sentido, no se estaría mostrando la noticia como escenario de realidades, sino un escenario narrativo que evita visibilizar las problemáticas.

La lente de enfoque se centra en clásicos seriales como los desmadres de Petro, el proceso de paz, la colombiana que fue adoptada y vuelve a su país en busca de su mamá biológica, dejando de lado eventos que por naturaleza son noticiosos como la muerte de dos importantes líderes indígenas en el Chocó, que según organizaciones indígenas y la Brigada XV del Ejército tuvieron como responsables al grupo Cimarrón del ELN (Ejército de Liberación Nacional)<sup>5</sup>

---

4 *El carpintero Ariel Josué Martínez Rodríguez fue acusado por EEUU por delitos de blanqueo de capitales. El ministro de justicia, Yesid Reyes, tomó la decisión de esperar a la revisión del caso por parte de las autoridades norteamericanas antes de llevar a cabo la orden internacional.*

5 *Fuente: El Espectador. <http://www.elespectador.com/noticias/judicial/asesinan-presidente-de-organizacion-indigena-del-choco-articulo-516630>*

## D) Conclusiones del estudio previo

Las noticias no se acercan a la realidad, sino que elaboran un escenario narrativo gestionado por unas políticas de visibilidad que construyen un espacio nacional bajo un régimen narrativo sentimental. Este se manifiesta, sobre todo, en la forma de presentar las noticias. Los noticieros hacen desfilar sus contenidos bajo la estructura de las telenovelas. No abren con la noticia más importante; lo hacen con la más narrable. A veces una noticia se presenta de manera serial con una progresión emocional muy similar al ritmo de las telenovelas. Francesco Casetti y Federico Di Chio señalaron que en la televisión la dimensión narrativa no es exclusiva de los productos de ficción, “ya que un telediario puede presentar los hechos como si fueran un cuento y un programa de variedad sus distintos espectáculos como una historia” (Casetti & Di Chio, 1998. p, 232).

De manera paradójica, los reporteros penetran con la cámara tan adentro de la noticia, casi en el espiráculo por donde respiran las ballenas yubartas, que olvidan otras realidades mucho más evidentes y creadoras de un tejido solidario o de consciencia social. Esto es: la impresión de cercanía produce ceguera. Ir al mínimo detalle da la impresión de omnipresencia y, sin embargo, supone un abandono de los verdaderos lugares donde se producen los hechos noticiables.

En este sentido, Jacques Gerstlé habla de mecanismos de encuadre (*cadraje*). Subraya el autor francés: “se pasa al efecto de la definición de un problema, una situación o un tema político producto de la presentación selectiva (...) que induce u orienta hacia una interpretación particular del objeto” (Gerstlé 2005. p, 93).

De este estudio se desprenden tres categorías de análisis que se han elaborado a partir del diálogo entre el bagaje teórico y el carácter vital y dinámico del terreno: política de visibilidad, escenario narrativo y lente de enfoque.

### Referentes teóricos

Palpar el terreno ha permitido confeccionar la urdimbre de la investigación. Esos hilos longitudinales en tensión que sirven de eje en el telar para que las diferentes implicaciones de esta búsqueda epistemológica, como tramas transversales, se desparramen por los costados.

Estas tramas no coartan la investigación, sino que buscan sistematizar los parámetros establecidos en el terreno para que el objeto de estudio tome cuerpo. Se tomó como referentes teóricos a Richard Dyer y Martín Barbero.

Se decidió, bajo el amparo de Dyer (1997), invertir los términos habituales del debate en torno a la etnia y a la diversidad interrogando sobre la construcción social de la *blanquidad*. Según el sociólogo francés Maxime Cervulle:

el concepto *whiteness* designa la hegemonía social, cultural y política blanca a la cual están confrontados las minorías etno-raciales, así que un modo de problematización de las relaciones sociales de raza (Cervulle, 2013. p, 48-49).

La *blanquidad* designa un modo particular de problematización de relaciones de raza: el estudio de las modalidades dinámicas por las cuales los individuos o grupos pueden adherirse o tener asignada una identidad blanca socialmente gratificante. De esta manera se puede redimensionar el espacio de visibilidad de las representaciones mediáticas abordadas en este trabajo.

Este deconstructivismo a la inversa (no cuestionarse el estatus de etnia de las clases minoritarias, sino de la propia raza blanca) permite abrir la visión de etnia hacia un horizonte antropológico. Teniendo en cuenta los postulados de Clifford Geertz (2003), que a través del concepto de *embodiment* consideraba que el cuerpo biológico está tan entremezclado con el cuerpo cultural que es imposible establecer límites, de saber dónde empieza lo biológico y dónde termina lo cultural, se apropia el concepto etnológico de *piel social* como límite cultural que configura identidades.

Si como occidentales establecemos el límite de la desnudez en el hecho social de llevar vestido o no, las tribus indígenas tienen una piel social que las recubre. Por ejemplo, algunos tatuajes tienen la función simbólica de armadura que protege de espíritus y enemigos. Lo mismo se puede decir de la raza. Colombia es una sociedad donde prima el mestizaje hasta tal punto que la mezcla configura una tipología de individuos no clasificable en ninguna clase étnica. En la mayoría de los casos, estas personas mestizas se enmarcan en la categoría racial de *blanquidad* para vivir apaciblemente su condición racial.

Se podría hablar en este caso de lo que Spivak denomina “esencialismo estratégico”, por observar un “uso estratégico del esencialismo positivista en aras de un interés político escrupulosamente visible” (Spivak, 1987. p, 205). Estos mestizos *blanqueados* ejercen una *performatividad* de las identidades como modo de resistencia política para evitar la marginalización o para ser visiblemente correctos.

Una vez reelaborado el concepto de etnia para construir una herramienta de análisis del terreno, se intenta entender ese mismo concepto cuando penetra y se extiende por los medios de comunicación, distorsionado y ampliado por una serie de mediaciones, a veces, incontrolables. En este caso, Martín Barbero (1987) plantea que los medios legitiman el mensaje que vehiculan, re-significándolo como discurso social.

Al concebir la idea de Barbero y trasladarla al análisis previo, se hace patente cómo el medio de comunicación trata de que la audiencia legitime el mensaje que envía, presentándolo como verídico y real; cuando lo que hace la televisión es construir el mensaje desde una ideología con la cual quiere impregnar a la audiencia. Por ello, lo que propone el medio es un escenario narrativo que legaliza un discurso estructurado por unas minorías que quieren avanzar en el tablero de ajedrez de la hegemonía. Así RCN no consideró noticiable el asesinato de líderes indígenas.

## Categorías de análisis. La construcción de instrumentos

En esta lógica, en la cual el hilo y el contrahilo se entretrejen antes de que pase la carretilla sobre el papel carbón encendido y establezca un patrón in-desbordable, permitió establecer las siguientes categorías de análisis:

### A) Escenario narrativo

Esta categoría surge de la investigación previa entrecruzada con los planteamientos de Martín Barbero, Francesco Casetti y Federico Di Chio. Se constató en el terreno que las noticias no abordan la realidad, sino que la construyen, en muchas ocasiones, en connivencia con una élite.

Se habla de escenario refiriéndose a la incapacidad que demuestran los medios a la hora de equilibrar los condicionantes de producción (Reese & Shoemaker, 1994) y, de una manera poliédrica, acercarse al hecho. El epíteto “narrativo” surge de

las consideraciones de los semiólogos italianos, quienes consideran los noticieros puramente narrativos.

## **B) Política de visibilidad**

Poner el foco sobre algo implica desenfocar el contorno. Es inevitable. Y, como se ha comprobado en el estudio previo, la elección de visibilizar ciertos fenómenos en detrimento de otros responde a una política, como defendió Michel Foucault (1975-1976) en las reconstrucciones genealógicas de la sexualidad o de la punición.

A nivel político, estas estrategias son fundamentales porque “juegan un rol de legitimación” (Gerstlé, 2005. p, 209). Así, según se ha podido observar, los noticieros de RCN visibilizan en mayor medida a la etnia mestiza, eclipsando todo el resto de etnias a través de varias estrategias como el blanqueamiento.

En tal sentido, ¿por qué en los informativos RCN de Colombia, siendo un país pluriétnico, se *invisibilizan* ciertas etnias y sus prácticas con el fin de dar una imagen uniforme de país?

## **C) Re-significación del discurso**

Un mensaje mediático, a medida que atraviesa las diferentes semiesferas, se polariza con nuevos sentidos y se convierte en otra semiosfera (Lotman, 1996) que produce nuevos contenidos.

Noticias que parecen carcasas vacías que, en cuanto noticiosas, no dan más de sí. Se vuelven ellas mismas nubes moleculares que generan, por supernovas y colisiones de sentidos “enantiomórficos” (Lotman, 1996) en el espacio mediático, nuevas formaciones semióticas que orgánicamente interactúan con el imaginario social.

Valga, como ejemplo, el estudio de los noticieros de la cadena francesa TF1 (Romero Tenorio, 2006) durante el periodo comprendido entre 2005 y 2006. No puede extrañar que el partido *Front National* de Marine Le Pen haya encontrado abonado un terreno de cultivo para vehicular su idea de *francesidad*. Los noticieros de TF1 no transmitían noticias, sino que se sumergían en las cañerías de una nación que al reto de la integración pluriétnica no supo dar respuesta. TF1 no daba apertura a su agenda con lo

noticioso, presentaba, en algunos casos, a un campesino de provincias que ganó un concurso de quesos o al único ganadero que sabe aprovechar las mareas del Mont Saint-Michel para proporcionarle una nutrición especial a su rebaño (Romero Tenorio, 2006).

Estas noticias, en apariencia inocentes, “no nos presentan a un artesano en búsqueda de un queso con mayor calidad, sino a una sociedad que busca sus raíces en el corazón de la provincia” (Romero Tenorio, 2006. p, 98).

Por ello, la aparente banalidad de algunas noticias de RCN, como la del carpintero o la de la chica que vuelve a Colombia para buscar a su madre biológica, encierra un entramado discursivo donde no solo se re-significan los discursos, también la propia semiosfera donde navegamos culturalmente.

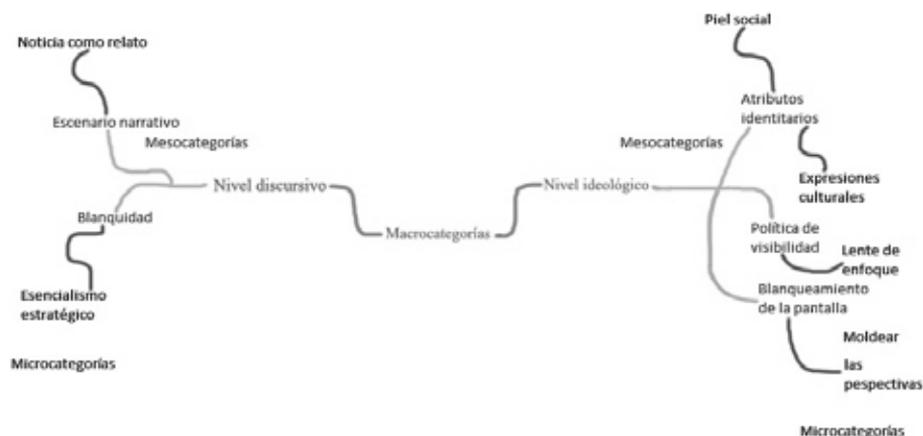
#### **D) Blanqueamiento de la pantalla**

Las políticas de visibilización pasan por una estrategia de blanqueamiento de la pantalla. A las diferentes etnias, sobre todo a la afrodescendiente, se le aplica una “ortopedia simbólica” (Romero tenorio 2014. p, 141) con el fin de domesticar los rasgos distintivos de estas minorías para que exista uniformidad en la imagen que se reenvía a los telespectadores. Por consecuencia, “la afirmación étnica tiende a traducirse a través de la construcción ideológica de la existencia de una diferencia cultural y por lo tanto a través de la construcción de una cultura propia” (Gutiérrez & Balslev, 2008. p, 27).

Entre los elementos que operan esta ortopedia blanqueadora se encuentran: el peinado del cabello, el vestuario, los complementos, el maquillaje y demás modificadores corporales. Se evita, por tanto, todo elemento diferenciador. De este modo se puede analizar el mestizaje como “un esfuerzo de recomposición de un universo astillado y un reordenamiento local de nuevos marcos impuestos por las clases dominantes” (Gruzinski, 1999. p, 104). De hecho, la configuración racial es un proceso dinámico mediante el cual “se multiplican los efectos de convergencia, de equilibrio e inercias que producen a su vez nuevas formas de expresión identitarias” (Gruzinski, 1999. p,102).

## Organización de las categorías

En este proceso de investigación se ha construido una propia herramienta de análisis a partir de la incursión en lo vivo del terreno y la confrontación de lo hallado con ciertas posiciones epistemológicas de algunos autores, cuyas categorías de análisis se han moldeado a partir del encuentro con el objeto de estudio, que en este caso es el discurso sobre la *etnicidad* que pone en escena los informativos de RCN. Siempre ha sido importante la retroalimentación entre el terreno y el trabajo teórico para lograr las siguientes categorías con las cuales analizamos los informativos de RCN:



**Tabla 1. Mapa conceptual de macro, meso y micro categorías.**  
**Fuente: Anny R. García Hernández, Jhon Mario Zuluaga y José Romero Tenorio.**

La estructura tentacular de este esquema representa la manera con la cual se analiza el objeto de estudio. El implante reticular son mallas abiertas que no pretenden atrapar el fenómeno, sino jalonar el análisis propio más allá de la simple sujeción a categorías. La tarea no se limita a clasificar los fenómenos en las categorías, como herramientas propias que entreveran el terreno a semejanza de arterias y venas al ritmo de la sístole y la diástole que mantiene el pulso de la investigación.

La muestra fue una semana de informativos (del 25 al 31 de octubre del 2014) con un criterio bien definido: el de “saturación de modelos” de Kaufmann (2004. p, 29). Los investigadores creyeron, atendiendo al criterio del sociólogo francés, que esta muestra (una semana de análisis de informativos) es correcta, puesto que la recolección de datos más allá no aporta nada nuevo al *corpus* de referencia para el análisis.

La unidad de análisis es, por tanto, los informativos de RCN, tomando como unidad de trabajo los titulares y su desarrollo por el medio en cuestión. Se usó una ficha de análisis con la parrilla categorial para sistematizar y cruzar la información.

A continuación se presenta, a modo de ensayo, los resultados más significativos salidos de este procedimiento.

Por entregas, sin que la acción noticiosa progrese ostensiblemente, el tema de las negociaciones de paz desfila por las pantallas durante toda la semana. El día 25 se vocea que los representantes de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) viajan a La Habana. La lente de enfoque propicia un debate puramente maniqueo: el medio presenta, bien a los que están de acuerdo, bien a los que no. De este modo se dejó de lado la postura de las víctimas y lo que piensan de los acuerdos que se han tomado. Muchas de ellas son integrantes de varias etnias cuyas problemáticas no importan.

El medio está moldeando las perspectivas para un fin político: la lente de enfoque se centra en un lugar alejado, en la (a)isla(da) La Habana, lejos del conflicto, lejos del país que lo ha padecido. Se presenta esta noticia por entregas, como si de una telenovela se tratara, con una acción que progresa poco a poco, que contrasta con la acción violenta de la propia guerra de guerrillas. En la aislada Habana no existen víctimas ni victimarios: solo guerrilleros y negociadores vestidos de burócratas. Las víctimas no se muestran porque quizás no convenga para el relato.

A continuación se analizó el tratamiento de la información sobre el peligro del volcán Chiles que amenaza a algunas poblaciones de Nariño, transmitida el 25 de octubre. Aunque se enfoque con la cámara a miembros de la población indígena, solo se entrevistan a los mestizos. En dos vertientes, esta toma de posición se puede interpretar como:

1. El periodista no le da relevancia a la opinión de dichas comunidades que en esta zona tiene mayor presencia. Es decir, que hay una política de visibilidad donde la fuente mestiza se impone como lo lícitamente representable.
2. El periodista omite esta fuente porque no posee la competencia lingüística que le pudiera permitir acercarse a la realidad a través de sus protagonistas directos. No se percibe ni la más mínima voluntad de visibilizar a estos colectivos en el discurso mediático: podrían dejarles hablar en la pantalla con subtítulos en español, como sí se hace con figuras blancas o blanqueadas que hablan otros idiomas globalizados (inglés, francés).

También es significativo el desarrollo que se le da al titular sobre las riñas callejeras en Bucaramanga, Cali y Cartagena, y los ataques sufridos por la fuerza pública.

En Cali, la fuerza pública es víctima de intolerancia, siendo atacada en el Sistema de Transporte Masivo (MIO); a menudo los criminales disparan contra la Policía. Esta noticia se presenta con una secuencia de imágenes acompañadas por una voz en *off*; el corresponsal, con atributos físicos de la raza negra, se limita a cerrar la nota.

Pareciese que el periodista de etnia afrodescendiente ilustra la noticia dado que su aparición es meramente testimonial. Su función se limitó a expresar que esas zonas son de mayor *conflictividad* para la policía, sin aportar nada relevante. Como en Cali hay mucha población negra, su rol es ambiental, lo que confiere una atmósfera a la noticia, se asocia el lugar de la noticia con los atributos físicos del periodista.

Comparemos el tratamiento de esta última noticia con la siguiente del mismo día 25: “en Cartagena se relata que el 45% de las muertes violentas en la ciudad son producto de las riñas y peleas familiares”.

La corresponsal que cubre la noticia tiene los atributos físicos de una mujer mestiza. A diferencia de la noticia anterior, esta periodista aparece en las diferentes fases de exposición de la noticia. Se nota que los periodistas no desarrollan la información de una manera profunda y crítica. Se limitan a lanzar datos y al aparecer a darle una apariencia de seriedad a la información. El hecho de que haya un testimonio del medio de comunicación en el lugar da un valor casi notarial a la nota.

En la noticia de Cali no se produce el viaje del héroe por medio del relato noticioso, mientras que en la de Cartagena sí aparece en el momento de la presentación de la historia, en el nudo y en el desenlace. Su presencia atraviesa los tres actos del desarrollo de la noticia. Sin embargo, el periodista negro acompaña el desenlace de una historia que ella misma se desata, sin necesidad de que el afrodescendiente haga algo más que presencia. La periodista mestiza blanqueada, empero, hace parte de la historia en cuanto está presente en los tres actos.

El papel subalterno de las etnias se hace patente en el tratamiento de la noticia que cubre la elección de la mujer empresaria en Colombia. En un plano general, se enfoca a las mujeres que asisten al evento: se observan mestizas y afros; la mujer indígena no toma cuerpo en la pantalla. A la hora de profundizar en la información, RCN escoge como fuente a las mujeres mestizas, excluyendo a las afrodescendientes. Por consecuencia, el medio selecciona las fuentes y las imágenes de apoyo atendiendo al color de piel. Se establece lo lícitamente representable en lo mestizo-blanqueado, una etnia reconstruida a través de la *whiteness*.

Otro caso sensible es el tratamiento de una información sobre la homosexualidad del 26 de octubre: “En Bogotá se constituyó un grupo de oración de homosexuales católicos que no solo cumple la mayoría de los sacramentos, también adelanta obras sociales”. La periodista anuncia que no se enfocará el rostro de los protagonistas por petición de los mismos. La cámara apunta de la cintura para abajo. No se hacen entrevistas individuales, se les encuadra en grupo. Así, el medio los presenta como un conjunto pulsional totalmente amalgamado, un bloque instintivo. Culturalmente, la cintura para abajo es el dominio de los instintos; para arriba, de la razón, que es representada por una orientadora heterosexual que explica las acciones positivas de este grupo: caridad y oración. El ensamblaje simbólico es potente: una masa pulsional controlada por la oración y por la penitencia por medio de la caridad.

Con ello, queda patente la estrategia de los medios a la hora de representar a los grupos subalternos como masa.

Las cámaras de RCN van a Nariño y presentan a los indígenas como una masa que hace parte del decorado. A la hora de buscar fuentes, se recurre a la fuente mestiza-blanqueada. De esta manera se construye una política de visibilidad sutil, en la cual las minorías étnicas están casi excluidas, los afrodescendientes son meros acompañantes ambientales de las noticias,

testimonios no del medio de comunicación, sino parte del ecosistema; si RCN va a Cali, aparece un negro que sitúa la noticia en su contexto.

La representación despersonificada de las minorías étnicas queda patente en la noticia del día 26 que relata el hallazgo de una fosa común en el Cauca. La voz en *off* explicita que dicha fosa fue encontrada por indígenas Nasa que estaban sembrando cebollas, pero no se muestra la fuente, solo imágenes de apoyo del CTI recogiendo los restos. La fuente es institucional: el gobernador del Cauca. Se insiste, que para este medio, no es relevante entrevistar a los informantes indígenas que se *invisibilizan*, presentándolos como una masa inerte que hace parte del decorado.

El tratamiento de la noticia de la demanda de indemnización del soldado indígena Franco Alirio Cacimanse por ser superviviente del ataque del Cerro de Patascoy toma la apariencia de relato dramático o, más bien, de un *docureality*<sup>6</sup>.

La noticia está completamente narrada por una voz en *off* que acompaña y reconduce el relato del protagonista con un severo tono dramático. No aparece ningún periodista que amarre el relato a la actualidad política. Se cuenta cómo el Estado lo abandonó (lo dice la propia fuente), cómo su madre vive una situación muy triste, pues el propio soldado quedó con trastornos mentales. Se reconduce en esta historia a un modelo narrativo puramente sentimental.

La tendencia a representar a las minorías étnicas como masa (nunca se busca a ella como fuente) se hace patente en la puesta en escena de la noticia del día 27, en la que se presenta al ministro Juan Fernando Cristo silbado en el foro de víctimas de la FARC. En esta nota, se muestran en el recinto comunidades indígenas, afrodescendientes y mestizos, entre otros. La información solo aborda el incidente que se produjo entre los asistentes al foro de víctimas de la FARC y el ministro. No se profundiza la noticia con las fuentes provenientes de estas minorías, ni se indaga por las razones de su disgusto ni se observa una simple intención de acercarse a sus opiniones sobre el proceso de paz y de las temáticas planteadas en el foro.

---

6 Género televisivo que mezcla la realidad con documental.

En el proceso de presentación de la noticia no hay ningún anclaje notarial; no interviene el periodista en la labor de testimonio, se deja discurrir el hecho ante el objetivo. Se presenta a la masa étnica muy agitada contra un ministro acechado. Interviene una fuente pidiendo calma a la muchedumbre, alegando que este espacio no es para protestar.

Como en el caso de la noticia sobre los homosexuales católicos, se puede ver la presentación de una masa que actúa en grupo bajo la agitación instintiva. Media también un personaje que intenta reconducir la situación para restablecer el valor de la autoridad. Se habla del conflicto sin *conflicto*, sin víctimas ni victimarios.

El noticiero produce una resignificación del discurso, centrándose en los factores polémicos, pero sin llegar al fondo de la problemática social. Pasa por encima a través de un discurso con alta carga emocional, creando una cortina de humo. Trata de distraer con la rechifla al ministro para no cubrir las razones e indagar sobre las perspectivas de esas víctimas pluriétnicas de Colombia.

De este modo, el periodista alude a temáticas polémicas, llevando a cabo un discurso noticioso superficial que no logra el verdadero objetivo que tiene un programa de este género: informar desde una mirada plural.

El noticiero del día 28 penetra en una problemática que atañe directamente a una comunidad indígena: “cerca de 150 indígenas Wayuu protestan en la Guajira. Maestros y estudiantes tomaron la vía férrea por donde transportan el carbón”.

Una vez más los redactores no consideran a los indígenas fuentes directas de un problema que les concierne, optando por una sucesión de imágenes acompañadas por una voz en *off*. Se les relega, por tanto, a la *subalternidad* en el momento en que sus opiniones no son tenidas en cuenta. Y, sobre todo, el noticiero dedica un tiempo ínfimo a sus problemáticas.

## Conclusiones

La diversidad étnica que enriquece a Colombia no encuentra un reflejo en los informativos de RCN Televisión. El motivo, quizás, sea el hecho de que se quiera dar una imagen de modernidad, con presentadores encorbatados y bien peinados, con presentadoras bonitas con diseño de sonrisa, con estudios asépticos con multi-pantallas de plasma y *led*, donde los rostros, las voces y las costumbres de las diferentes etnias se consideran con un nivel de subdesarrollo mayor que cualquier chiste urbano.

La etnia visibilizada en mayor medida en la pantalla es la mestiza, una condición fluctuante por ser un nudo con pocas lazadas de una historia de sincretismos, que es la historia de Colombia. Siendo el cruce de una serie de mezclas que hace de su piel social indecisa, optan por someterse a una estrategia de blanqueamiento para ser políticamente (correcto) visible. Desde la *blanquidad* se puede vivir la condición racial de manera apacible. Por ello, las pocas presentadoras afrodescendientes se hacen alisar el cabello y se envuelven con un vestido occidental de marca. Las terminaciones de los alveolos del árbol bronquial por donde respira la historia pluriétnica de todo un país se suturan, y la membrana móvil de la piel social se traslada del contorno negro del cuerpo a la pantalla blanqueada donde se mira, de manera narcisista, la sociedad.

Los cuerpos no blanqueados son cuerpos des-personificados que sirven para ambientar la propia noticia, que se presentan como masa sin forma que se mueve como un rebaño hacinado en un matadero: despellejado, esperando que sea desgajado cada miembro para clasificarlo. La sociedad pasa de ser una unidad corporal sin órganos a simples órganos sin un cuerpo social que sepa aglutinar las diferencias funcionales.

Por último, se piensa en aquella premisa que reza que si se quiere ocultar algo no hay más que dejarlo a la vista. En esto consiste la estrategia más pernicioso que se ha hallado a la hora de llevar a cabo RCN su política de visibilidad, lo que se ha denominado lente de enfoque. El medio somete, a un hiperrealismo tal, a la realidad que aborda que la desenfoca. Es decir, se acerca tanto a aspectos tan ínfimos, que vuelve difuminado los entornos y los contornos. De esta manera RCN aterriza en ciertos lugares con una grave problemática social para centrarse en aspectos irrisorios. Con ello consigue ofrecer al espectador una imagen falsificada de la realidad de ese lugar.

## Bibliografía

- Bravo León, Fernando (2006). *Discurso e imaginario, poder e identidad*. Bogotá: Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Casetti, Francesco & Di Chio, Federico (1998). *Analisi della televisione*. Milano: Bompiani
- Cervulle, Máxime (2013). *Dans les blancs des yeux. Diversité, Racisme et media*. Paris: Editions Ámsterdam.
- Díaz, Ángel S. & Romero Tenorio, José (2014). *Cultural Studies y Estudios de Audiencia. La Revolución Cultural de la Escuela de Birmingham en la comunicación mediática*. Saarbrücken: EAE.
- Dyer, Richard (1997). *White*. London-NY: Routledge.
- Foucault, Michel:  
- (1972). *Histoire de la folie à l'âge classique. Folie et déraison*. Paris: Gallimard.
- Gallimard.  
- (1975). *Surveiller et punir. Naissance de la prison*. Paris: Gallimard.  
- (1976). *Histoire de la sexualité, vol. 1 : La volonté de savoir*. Paris: Gallimard.
- Gallimard.  
- (1984a). *Histoire de la sexualité, vol. 2 : L'usage des plaisirs*. Paris: Gallimard.
- Gallimard.  
. (1984b). *Histoire de la sexualité, vol. 3 : Le souci de soi*. Paris: Gallimard.
- García Hernández, Anny R.(2014). *El discurso que maneja el noticiero del canal RCN en Colombia, frente a aspectos relacionados a la identidad étnica racial en el mes de octubre del 2014*. (Tesis inédita de Grado). Universidad Católica de Pereira.
- Geertz, Clifford:  
- (1989). *El antropólogo como autor*. Barcelona: Paidós.  
- (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- Gerstlé, Jacques (2005). *La comunicación política*. Santiago de Chile: LOM.

- Gruzinski, Serge (1999). *La pensée métisse*. Paris: Fayard.
- Gutiérrez, Daniel & Balslev Helene (2008). *Revisitar la etnicidad: Miradas cruzadas en torno a la diversidad*. México: Siglo XXI Editores.
- Kaufmann, Jean-Claude (2004). *L'entretien compréhensif*. Paris: Armand Colin.
- Lotman, Yuri (1996). *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y del texto*. Madrid: Cátedra.
- Martín-Barbero, Jesús (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.
- Romero Tenorio, José:  
- (2006). *Le rol de la télévision dans la création d'une espace symbolique national*. (Tesis inédita de Maestría). Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne: Paris.
- (2014). Tensiones sociales en la representación fotográfica del periodo 1870-1930, *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, n. 148, 135-156.
- Shoemaker, Pamela & Reese, Stephen (1994). *La Mediatización del Mensaje*. México: Editorial Diana.
- Spivak, Gayatri (1987). *In other worlds. Essays in Cultural Politics*. New York: Methuen.