

Revista académica e institucional de la U.C.P.R.

Página 61

Nº 61
Dic. 2001



POBREZA: MEDICIONES DE LA DESIGUALDAD

Luis R. Becerra

EL MUNDO DEL BARRIO, ETNOGRAFÍA DE LOS BARRIOS DE PEREIRA Y DOSQUEBRADAS

Constanza González Botero

IMPACTO HISTÓRICO Y SOCIOECONÓMICO DE LAS TEORÍAS DE LA DEMANDA DE DINERO, POSTERIORES A LA GRAN RECESIÓN DE 1930

Enrique Millán Mejía

EL SIGNIFICADO DEL VALOR PRESENTE NETO Y SU IMPORTANCIA COMO CRITERIO PARA EVALUAR ECONÓMICAMENTE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Carlos Arturo Londoño

EXPERIENCIAS DE ESPÍRITU EMPRESARIAL

Lucía Rútz Granada

LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

Martha Cecilia Arbeléiz Gómez

Armando Gil Ospina

Patricia Herrera Saraya

LA LECTURA EN SU DIMENSIÓN FORMATIVA

Pascal Hernández

LA VIVIENDA... ¿DE INTERÉS SOCIAL?

Diego Londoño García

ISSN 0121 - 1633

Páginas

61 Dic. 2001

Revista Académica e Institucional de la U.C.D.R.

CONSEJO SUPERIOR

Monseñor Tulio Duque Gutiérrez
Monseñor Francisco Arias Salazar
Bernardo Gil Jaramillo
Héctor Manuel Trejos Escobar

RECTOR

Alvaro Eduardo Betancur Jiménez
Director Páginas
Alejandro Mesa Mejía

CONSEJO EDITORIAL

María Gladys Agudelo
Judith Gómez Gómez
Carlos Manuel Luna

DISEÑO E IMPRESIÓN

Gráficas Buda Ltda.
Calle 15 No. 6-23 • PBX: 335 7235

Avenida de Las Américas
Frente al Parque del Café
E-mail: paginas@ucpr.edu.co
PBX: 320 77 22
Fax: 320 76 13
ISSN 0121 - 1633

Cada autor es responsable de su propio texto

POBREZA: MEDICIONES DE LA
DESIGUALDAD 5
Luis R. Becerra

EL MUNDO DEL BARRIO, ETNOGRAFÍA
DE LOS BARRIOS DE PEREIRA Y
DOSQUEBRADAS 21
Constanza González Botero

IMPACTO HISTÓRICO Y SOCIECONÓMICO
DE LAS TEORÍAS DE LA DEMANDA
DE DINERO, POSTERIORES A LA GRAN
RECESIÓN DE 1930 38
Enrique Millán Mejía

EL SIGNIFICADO DEL VALOR PRESENTE
NETO Y SU IMPORTANCIA COMO CRITERIO
PARA EVALUAR ECONÓMICAMENTE
PROYECTOS DE INVERSIÓN 53
Carlos Arturo Londoño

EXPERIENCIAS DE ESPÍRITU EMPRESARIAL 59
Lucía Ruíz Granada

LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA 73
Martha Cecilia Arbeláez Gómez
Armando Gil Ospina
Patricia Herrera Saraya

LA LECTURA EN SU DIMENSIÓN
FORMATIVA 86
Pascal Hernández

LA VIVIENDA...¿DE INTERÉS SOCIAL? 90
Diego Londoño García



Misión

La Universidad Católica Popular del Risaralda es una institución de educación superior inspirada en los principios de la fe católica, que asume con compromiso y decisión su función de ser apoyo para la formación humana, ética y profesional de los miembros de la comunidad universitaria y mediante ellos de la sociedad en general.

La Universidad existe para el servicio de la sociedad y de la comunidad universitaria. El servicio a los más necesitados, es una opción fundamental de la institución, la cual cumple formando una persona comprometida con la sociedad, investigando los problemas de la región y comprometiéndose interinstitucionalmente en su solución. Es así como se entiende su carácter de popular.

Guiada por sus principios del amor y la búsqueda de la verdad y del bien, promueve la discusión amplia y rigurosa de las ideas y posibilita el encuentro de diferentes disciplinas y opiniones. En ese contexto, promueve el diálogo riguroso y constructivo entre la fe y la razón.

Como institución educativa actúa en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, mediante la formación, la investigación y la extensión. Inspirada en la visión del hombre de Jesús de Nazaret, posibilita la formación humana de sus miembros en todas las dimensiones de la existencia, generando una dinámica de autosuperación permanente, asumida con autonomía y libertad, en un ambiente de participación y de exaltación de la dignidad humana.

La Universidad se propone hacer de la actividad docente un proyecto de vida estimulante orientado a crear y consolidar una relación de comunicación y de participación para la búsqueda conjunta del conocimiento y la formación integral. Mediante los programas de investigación se propone contribuir al desarrollo del saber y en particular al conocimiento de la región.

Mediante los programas de extensión se proyecta a la comunidad para contribuir al desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida. Para el logro de la excelencia académica y el cumplimiento de sus responsabilidades con la comunidad, la universidad fomenta programas de desarrollo docente y administrativo y propicia las condiciones para que sus miembros se apropien de los principios que la inspiran.

El compromiso de la Universidad se resume en "ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz".



Visión

La Universidad inspirada por los principios y valores cristianos será líder en los procesos de construcción y apropiación del conocimiento y en los procesos de formación humana, ética y profesional de sus estudiantes, de todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad.

Será un escenario permanente para el diálogo riguroso y constructivo de la fe con la razón, en el contexto de la evangelización de la cultura y la inculturación del Evangelio.

Será reconocida por su capacidad para actuar como agente dinamizador del cambio y promover en la comunidad y en la familia sistemas armónicos de convivencia.

La universidad tendrá un claro sentido institucional de servicio orientado hacia sus estudiantes, profesores, personal administrativo y la comunidad.

Ejercerá liderazgo en programas y procesos de integración con la comunidad, los sectores populares, las empresas y el gobierno para contribuir al desarrollo sostenible.

Se caracterizará por conformar un ambiente laboral y académico que sea expresión y testimonio de los principios y valores institucionales.

La Universidad tendrá la capacidad investigativa que le permita ser la institución con mayor conocimiento sobre los asuntos regionales.

Consecuente con la realidad actual de un mundo interdependiente e intercomunicado, la Universidad fortalecerá sus vínculos con instituciones de su misma naturaleza tanto del orden nacional como internacional, y con otras instituciones. La Universidad promoverá una reflexión pedagógica permanente en un ambiente de apertura para enseñar y aprender, dar y recibir en orden a la calidad y el servicio.

Editorial

En sus publicaciones, las instituciones revelan buena parte de lo que son. Las revistas, monografías y los libros descubren -al explicitar- los centros de interés, los ejes o los caminos en que centran la atención los actores que dinamizan los procesos académicos en las aulas, en su función de extensión o de investigación. **Páginas** no es la excepción. **Páginas** representa el crisol donde se maceran los avances de las reflexiones, los trabajos y las investigaciones en que se encuentran comprometidos los docentes -y sus grupos de trabajo- dentro de la Universidad.

En este número se abordan aspectos como: *Pobreza: mediciones de la desigualdad* en la traducción de Luis Ramón Becerra, *El mundo del barrio, etnografía de los barrios de Pereira y Dosquebradas* de Constanza González Botero, *Impacto histórico y socioeconómico de las teorías de la demanda de dinero, posteriores a la gran recesión de 1930* de Enrique Millán Mejía, *El significado del valor presente neto y su importancia como criterio para evaluar económicamente proyectos de inversión* de Carlos Arturo Londoño, *Experiencias de espíritu empresarial* de Lucía Ruiz Granada, *La investigación en el aula* de Martha Cecilia Arbeláez Gómez, Armando Gil Ospina y Patricia Herrera Saraya, *La lectura en su dimensión formativa* de Pascal Hernández y *La vivienda... ¿de interés social?* de Diego Londoño García.

Páginas sigue siendo un espacio privilegiado para el encuentro con pares. Publicaciones como ésta permiten establecer diálogos que trascienden las fronteras de la institución, dado que a través de ella nuestra voz se escucha en otras comunidades académicas. Los procesos de escritura y de lectura propician vínculos, a pesar del tiempo y la distancia: leemos a quienes ahora no nos acompañan; nos leen quienes se encuentran lejos, y aquellos a quienes el eco de nuestras palabras suscita aprobación o crítica. La madurez de los procesos que estamos adelantando sólo puede medirse realmente en el contexto de la lectura crítica que otros docentes e investigadores realizan de nuestras obras.



POBREZA: MEDICIONES DE LA DESIGUALDAD

Computar la Desigualdad
Mediciones de Desigualdad: ¿Cuál es la diferencia?
Comparación de mediciones de la desigualdad

Goetz Kluge

Versión al Español por:

Luis R. Becerra

RESUMEN ANALÍTICO

Este es el segundo de una serie de traducciones de artículos cuyo autor es Goetz Kluge, residenciado en Munich, Alemania. Este material presenta a la Entropía como una posibilidad de medición de la pobreza en una sociedad, lo cual constituye de por sí un enfoque novedoso.

Recordemos que a lo largo de esta serie de artículos se hace la presentación, análisis y comparación de los coeficientes de Demanda, Reserva, Demanda&Reserva, los coeficientes de Hoover, Coulter, el popular coeficiente Gini, la distancia o redundancia Kullback-Liebler y la Entropía.

En la entrega anterior se incluyeron:

1. La Riqueza y las Personas: Mediciones de la Desigualdad

2. Bibliografía relacionada con la Entropía y la Desigualdad¹

En este número se publican:

3. Computar la Desigualdad
4. Mediciones de Desigualdad: ¿Cuál es la diferencia?
5. Comparación de mediciones de la desigualdad

El orden original, si es que lo hay en los hipertextos de la WWW, y ciertamente tal orden no es muy claro en las páginas web de Herr Kluge, ha sido reacomodado para una mejor comprensión de los contenidos.

Es ist die Sache der Wenigsten, unabhängig zu sein: - es ist ein Vorrecht der Starken. Und wer es versucht, auch mit dem besten Recht



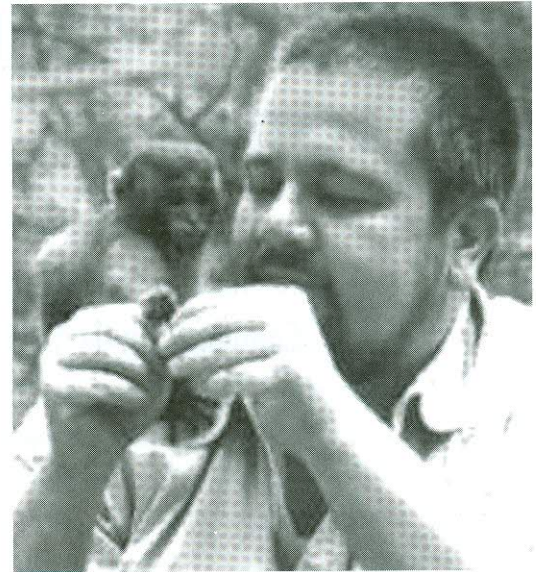
¹ Se ha traducido únicamente los comentarios de Kluge sobre la bibliografía. Los títulos de los libros, textos o documentos se han dejado en su idioma original N.T.

dazu, aber ohne es zu müssen, beweist damit, dass er wahrscheinlich nicht nur stark, sondern bis zur Ausgelassenheit verwegen ist. Er begibt sich in ein Labyrinth, er vertausendfältigt die Gefahren, welche das Leben an sich schon mit sich bringt; von denen es nicht die Kleinste ist, dass keiner mit Augen sieht, wie und wo er sich verirrt.»²

¿Tiene curiosidad por leer la traducción? ¡Búsquela en el libro entero! (Es de Friedrich Nietzsche en «Más allá del Bien y del Mal», párrafo 29.)³

Sección: Aficiones raras Computar la Desigualdad

Como ingeniero de comunicaciones me topé con el campo de mediciones de desigualdad sólo por curiosidad y con mucha ignorancia. Cuando buscaba una medición de desigualdad requerida por un amigo, primero comencé con lo que ya conocía: la entropía. Similar a otras mediciones de Igualdad y desigualdad, la **entropía** entrega un único resultado a partir de un conjunto con, por ejemplo, N pares de datos que representan a N grupos, donde cada grupo i tiene A_i miembros y una riqueza de grupo E_i . (A y E también podría representar otros objetos). Las mediciones de desigualdad describen con un número simple la desigualdad, por ejemplo, de la



distribución de riqueza en la población. Las medidas de desigualdad son simplificaciones. Esto no es argumento en contra del uso de las mediciones de desigualdad, siempre y cuando usted entienda el trasfondo de estas medidas.

En física una vez aprendí cómo usar la entropía para expresar la igualdad de distribución de estados de partículas en un espacio dado. De manera similar se puede expresar la distribución igual o desigual de información en el tiempo. Algunos piensan que la entropía es algo «místico.» En todo caso, en comunicaciones de datos, la entropía de la información determina la capacidad del canal requerido y por tanto el costo de las transmisiones de datos, lo cual no es místico en absoluto.

² Texto en alemán en la versión inglesa. Nota del Traductor.

³ Comentario de Goetz Kluge. NT





Para algunos la entropía puede parecer tan mística como el nirvana, pero ninguno de los dos lo es: Los Budistas creen en el Nirvana y los astrónomos tratan de determinar si el universo desaparecerá en un estado infinitamente alto de entropía, lo cual es una definición excelente para el nirvana -un estado estable sin una sola fluctuación cuántica-. Este ejemplo no mistifica a la entropía. Pero el concepto de entropía puede desmitificar al Nirvana.

La entropía es real. Como una medida de desorden, la entropía describe cuanto esfuerzo se requiere para manejar el desorden. El tamaño de «las máquinas de clasificación» o «las máquinas de reorganización» es proporcional a la entropía de un sistema que contenga a lo que se va a reorganizar.

Retomando las mediciones de desigualdad: la máxima entropía - con respecto a un rasgo definido de items dentro de un sistema- se alcanza en caso de igualdad completa de ese rasgo en todos estos items. Este también es el máximo desorden en el sentido que ningún rasgo distintivo esté disponible para identificar cualquier diferencia entre items, ni para darles un tratamiento diferente, ni permitir que las diferencias causen cualquier efecto, etc. Como la entropía es la medición de la igualdad natural, queda disponible una fundamentación natural para medidas de desigualdad. Basado en esto, resulté con lo que pensé era una buena idea para la econometría: El «coeficiente

Entrópico de la disparidad» (EDC) resultó ser una tan buena idea, pero en todo caso, por supuesto que algunos profesionales más inteligentes en econometría ya habían desarrollado «mi» coeficiente de la entropía: **MacRae** (medida utilizada por Kesselman) y **Theil**. Al EDC -coeficiente entrópico de disparidad- posteriormente lo rebauticé « Z_{Demand} » para mostrar la relación con otros dos coeficientes: $Z_{Reserve}$ y $Z_{D\&R}$.

En $Z_{D\&R}$ combiné los fundamentos de entropía de Theil y las medidas de MacRae con la simetría del coeficiente Hoover. Pero también este coeficiente resultó ser no tan completamente nuevo. «Mi» nuevo coeficiente de desigualdad se relaciona estrechamente a la distancia H_{KL} Kullback-Liebler. «En 1951, Solomon Kullback introdujo la divergencia entre dos variables aleatorias. (Esta cantidad es llamada también la entropía cruzada, discriminación, la entropía de Kullback-Liebler, etc.)» dice a Chris Hillman. La distancia Kullback-Liebler es la distancia entre una entropía real de un sistema y la máxima entropía que sea posible para ese sistema. En ciencias de la información tal distancia se llama «redundancia.» El coeficiente de desigualdad relacionado se computa como

$$1 - Z_{KL} = Z_{D\&R} = 1 - \exp(-H_{KL}).$$

Comparando con la redundancia de Theil:

$$1 - Z_{MacRae} = Z_{Demand} = 1 - \exp(-H_{Theil}).$$



¿Cómo comparar los coeficientes de desigualdad de la entropía computados de unos conjuntos de datos con la proporción real de dinero que tendría que ser redistribuida dentro de una población, donde el dinero está desproporcionalmente distribuido con el fin de alcanzar una distribución uniforme? Ésto se resuelve con matemáticas extremadamente simples y por supuesto también ya ha sido hecho por otra persona. En la colección de coeficientes de desigualdad de Lionel Maugis, el coeficiente Hoover ya estaba disponible para computar esa porción. Para mí el coeficiente Hoover es la medida más fácil de entender entre las más o menos 50 mediciones de la desigualdad (Coulter).

En cuanto a las mediciones de la entropía, encontré que ecologistas y bioestadísticos (así como algunos econometristas con una buena comprensión de la entropía) bastante a menudo usan la entropía Boltzman-Shannon o el coeficiente de Theil para calcular mediciones de desigualdad. No encontré aplicaciones del simple pero directo coeficiente Hoover, pero realmente empleé la mayoría de mi tiempo o con electrónica (transmisión de datos del espectro abierto) o con mi esposa, de modo que es probable que simplemente no hice un buen trabajo de investigación.

Lo que me intrigó fue el uso frecuente por parte de sociólogos y economistas de lo que se conoce como el «coeficiente Gini.» Al contrario de los

otros coeficientes, se tiene que ordenar los datos antes de poder calcular el coeficiente Gini. Este cuestionable (véase también Schaich, Sen y Ward) pero popular coeficiente, es fácil de entender para aquellos que ya conocen algo llamado la «curva de Lorenz.» (Eso no significa que sea fácil de calcular.) Las personas que se sienten cómodas con esa curva, también se sienten cómodas con el uso del coeficiente Gini. El coeficiente Gini no agrega muy bien los datos de los extremos superior e inferior de la riqueza o los ingresos.

Mis páginas web contienen métodos para calcular la desigualdad. También contienen especulaciones sobre cómo interpretar estos métodos. Los métodos son bien aceptados o directamente relacionados con métodos bien aceptados; mis especulaciones, en todo caso, son nuevas y probablemente no cumplen con las normas de los científicos sociales profesionales. Yo sólo tengo tanto o tan poco tiempo para pensar por fuera de mi trabajo como cualquier otro ingeniero que se gana la vida a través de una actividad regular en un laboratorio de electrónica. Siento que a través de la intensidad de mi trabajo el tiempo se aleja de mí, que necesito pensar acerca de los mecanismos que alejan al tiempo de mí.

Estas páginas están abiertas a cualquiera en la web, a aquellas pocas personas más o menos cercanas a mi ambiente de trabajo que no se atreverían a exponer el más leve



pensamiento que pudiera dañar su carrera (pero examinan, sin embargo), y a esos amigos y colegas, que ya comenzaron a pensar por su cuenta. Casi 300 lectores por mes examinan mis páginas sobre igualdad. Algunos de ellos proporcionan cierta retroalimentación. Aunque pienso que mis páginas necesitan mejoras significativas (lo cual no puedo hacer debido a mi trabajo), decidí mantenerlas en la web.

Infortunadamente, hasta ahora, los temas relacionados con la desigualdad no se discuten en público demasiado lúcidamente. (En Alemania el gobierno anterior hasta intentó activamente evitar que se hicieran mediciones de desigualdad). A partir del miércoles 1998/10/14, esto ha cambiado: Amartya Sen obtuvo el premio Nobel 1998 de Economía por sus logros en economía del bienestar. En su página web la Academia Real Sueca hasta explica sus mediciones de desigualdad e indicadores del bienestar. También mencionan a Serge Kolm y Anthony Atkinson. Se olvidaron de mencionar a Henri Theil. Quizás esto también se debe a las dificultades de Sen con la entropía.

Los métodos orientados a la entropía para calcular la desigualdad no son especulaciones y no son nuevos en absoluto. Los desarrollé yo mismo en mi nicho de ingeniero antes de

enterarme posteriormente que ya habían sido desarrollados con anterioridad por sociólogos y econométricos. Pero está bien que se haya alcanzado los mismos resultados a partir de diferentes antecedentes. En cuanto a los métodos (fórmulas), es fácil verificar si tengo razón o no. Fueron mis pensamientos acerca de la desigualdad los que me llevaron a las mismas medidas que fueron desarrolladas por Theil, MacRae, Kullback y Liebler. Así, hay alguna oportunidad también de que mis interpretaciones especulativas (es decir, las sociedades equivalentes) de estos coeficientes de desigualdad no sean totalmente incorrectas.⁴

MEDICIONES DE DESIGUALDAD

¿Cuál es la diferencia?⁵

«Nuevo» o «diferente» no siempre significan mejor. Pero los puntos siguientes quizás agregarían algunos aspectos nuevos y útiles al campo de mediciones de la desigualdad:

Entropía: En lugar de usar el coeficiente Gini tiene más sentido usar la entropía para describir la desigualdad, porque la entropía en sí misma ya es una medida de igualdad del mundo real. (Si, no obstante, los datos del estrato superior de la riqueza o del ingreso faltan o no son fiables, el coeficiente Gini puede ser

⁴ (c) Munich, 1998/ 12/ 06, Goetz Kluge

⁵ (c) Munich, 1999/ 03/ 28, Goetz Kluge



un indicador útil.) Usar la entropía para describir la desigualdad no es novedoso: Las mediciones de la desigualdad de Theil y MacRae ya se basan desde tiempo atrás en la entropía. Como nuevo se puede considerar la interpretación de las mediciones de entropía que vinculan a:

1. el coeficiente de la Demanda (derivado de la redundancia de Theil y del coeficiente de MacRae): a los conceptos de capitalismo, individualismo y mercado libre;
2. el coeficiente de la Reserva (la redundancia de Theil y el coeficiente de MacRae con datos de entrada intercambiados): a socialismo, colectivismo y economía planificada;
3. el coeficiente D&R (derivado de la redundancia Kullback-Liebler, que combina las dos mediciones de entropía previamente mencionadas): a una economía social de mercado.

La entropía es la medida natural para el desorden. El verbo «entrepein» («εντρεπειν» utilizado por Rudolf Clausius, 1865) significa «convertir,» por ejemplo, la conversión de orden a desorden, de concentración a distribución uniforme, de desigualdad a igualdad. Si la materia o energía se distribuye dentro de un sistema, la entropía es la medida de cuanto del sistema ya se ha redistribuido dentro del sistema de la

desigualdad (entropía baja) hacia la igualdad (entropía alta).

Si la desigualdad es cero, la entropía es cero. Cuando se mueve (el desorden, menor estructura) hacia la igualdad, se acrecenta la entropía. Al contrario de la entropía, la redundancia es una medida que se incrementa cuando se mueve (el orden, mayor estructura) de la igualdad hacia la desigualdad. Si la igualdad es cero, la redundancia es cero. Para un sistema dado su redundancia termodinámica $R \times k$ (con k siendo la constante de Boltzmann) es igual a su máxima entropía menos su entropía: $R \times k = S_{\max} - S$.

La entropía no es «mística.» No es sólo conocida en termodinámica, sino también en transmisión de datos y emisión radial moderna. Aquí la entropía de la señal transmitida no debe ser mucho más baja que la entropía de la información transmitida, ya que la entropía decreciente (por debajo del nivel requerido) siempre acrecenta los costos. Los ecologistas, quienes siempre se sienten cómodos con el pensamiento interdisciplinario, usan fácilmente la entropía como una medida natural -sin mucho alboroto- para caracterizar desigualdades, biodiversidades, etc.

Ciertamente la riqueza y las personas son diferentes a las partículas, que libre e independientemente saltan por el espacio de un modelo teórico



al que primero se había aplicado el concepto de la entropía. En un juego con jugadores inteligentes no es «natural» obtener igualdad como resultado de una distribución aleatoria. Esto es exactamente el por qué el uso de la entropía como una medida de desigualdad nos habilita a expresar la diferencia entre el comportamiento económico y el comportamiento al azar. También podría ayudarnos a encontrar empíricamente un grado cómodo de desigualdad. Confortablemente nos ubicaríamos en alguna parte entre quedar paralizados por la igualización socialista en un lado extremo y ser empujados a la violencia por la acumulación anarquista de riqueza por el otro lado.

Más: Entropía, Logaritmos, Sistemas Abiertos⁶

* **Ósmosis:** Cuando se usa la entropía, también se debe entender la ósmosis -aunque esto puede desestimular aún más a aquellos que ya han tenido dificultades para entender y aceptar a la entropía en Economía y Sociología. En cuanto a la ósmosis, uno tiene que considerar, cuales «partículas» difusas se disuelven en qué «solvente.» En ósmosis el solvente puede moverse entre áreas que están separadas por membranas semipermeables, mientras que las partículas disueltas no pueden cruzar

esa barrera. Así, las concentraciones de partículas en ambos lados de una barrera (membrana semipermeable) se pueden cambiar si el solvente puede pasar a través de la barrera.

Considerando la ósmosis, la entropía de las mediciones de desigualdad se pueden interpretar como descriptora de las concentraciones (entropías por debajo del máximo) que desaparecerían si se removieran todas las barreras entre la riqueza (dinero u otros recursos) así como todas las barreras entre las personas. Imaginemos las clases sociales (es decir, las distinciones por riqueza) como separadas por «barreras semipermeables.» Los cambios en Concentración ocurren si las personas y/ o la riqueza se pueden movilizar por estas barreras:

1. Coeficiente de Demanda:

Reasignación de personas a riqueza (personas= «solvente» pasando a través de la barrera). Aquí $Z_{Demand} = 1 - Z_{MacRae}$ se puede usar para expresar en una sociedad virtual equivalente con riqueza «disuelta» entre personas, cuál porción de personas está asignada en forma pareja por derechos de propiedad a toda la riqueza y cuál porción de personas no tiene asignada riqueza alguna (pero está a disposición del capital para conseguir trabajo).

⁶ Para saber más: Distribución especial Equivalente. Literatura en ósmosis: Fermi, 1937



2. Coeficiente de la Reserva:

Reasignación de riqueza a las personas (riqueza= «solvente» pasando a través de la barrera). Aquí el $Z_{Reserve}$ (el Z_{Demand} con datos de entrada intercambiados) se puede usar para expresar en una sociedad virtual equivalente con personas «disueltas» en la riqueza, cuál porción de riqueza está asignada en forma pareja por derechos de propiedad a todas las personas y cuál porción de riqueza no está asignada a persona alguna (pero está disponible a la sociedad para el comercio).

3. Coeficiente D&R: Reasignación de riqueza a las personas y de personas a la riqueza (movilidad para personas y para riqueza). Esto es lo que observamos en la vida real. Dentro de las mediciones de desigualdad conocidas, solo Z_{Hoover} y $Z_{Coulter}$ están disponibles para expresar la redistribución potencial resultante de las desigualdades de distribución de riqueza móvil (u otros recursos) entre personas móviles. Interesantemente, el elemento central «desbalance» $d_i = A_i / A_{tot} - E_i / E_{tot}$ del coeficiente Hoover aparece de nuevo en $1 - Z_{D\&R}$ que es la media geométrica de Z_{MacRae} con datos de la entrada inalterados y Z_{MacRae} con datos de entrada intercambiados: $Z_{D\&R} = 1 - ((1 - Z_{Demand}) \times (1 - Z_{Reserve}))^{1/2}$. $Z_{D\&R}$ se puede interpretar como la variación de la entropía de Z_{Hoover} . También, $Z_{D\&R}$ es el resultado de transformar la distancia

normalizada Kullback-Liebler (R_{KL} / una redundancia) del dominio de la entropía en el dominio de la distribución: $Z_{D\&R} = 1 - \exp(-R_{KL})$.

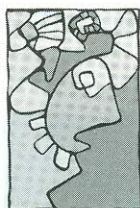
En un sistema consistente sólo de riqueza no inteligente (E) y personas inteligentes (A), la búsqueda de una redistribución en cuanto a ósmosis ayuda a distinguir entre dos casos extremos y a crear un tercer caso:

Mérito: Si la riqueza no inteligente no puede circular y las personas inteligentes sí, el resultado es una distribución determinada por las personas.

Suerte: Si la riqueza no inteligente es móvil y las personas inteligentes no se pueden mover, el resultado es una distribución arbitraria entre la población.

Suerte y Mérito: Si tanto la riqueza no inteligente como las personas inteligentes son móviles, coexisten una distribución arbitraria y otra determinable. Ésta es la realidad.

* **Sociedades con distribuciones equivalentes:** Además de usar las mediciones de desigualdad uno también podría crear una distribución simple de ejemplo (en una sociedad virtual consistente de sólo dos grupos) por una medición dada de desigualdad, lo cual da un cuadro alternativo acerca de lo que implica esa medición de desigualdad. Por eso mostré cómo crear tales ejemplos



equivalentes para una medición dada de desigualdad.

* **Tamaño del grupo variable:** Cuando se computan mediciones de desigualdad, se calcula la entropía de un grupo unificado confeccionado de varios grupos (percentiles o cuartiles). A menudo las mediciones de desigualdad solo se describen a partir de grupos con una cantidad igual de miembros. En sus fórmulas la cantidad de percentiles aparece como N. De cualquier modo, todos los 6 coeficientes descritos en esta página web ofrece variabilidad en el tamaño del grupo.

* **Distribución de datos multivariados:** Las mediciones de desigualdad también se pueden aplicar a datos multivariados.

* **Reserva y demanda:** ¿Es la desigualdad «mala»? ¿Es la igualdad «buena»? La interpretación de las mediciones de desigualdad como indicadores para reservas y demanda podría aplacar el calor de la discusión y podría permitir que nos enfocáramos en el asunto, por encima del nivel del calor causado por la desigualdad se hace demasiado alto y por debajo del nivel en que una economía se enfría hacia el estancamiento. Si hay un rango de desigualdad que pudiese mapearse a un rango comportamental entre la rebelión y el estancamiento, entonces se requiere que la investigación empírica encuentre el centro seguro de ese rango.

«...una cierta percepción de inequidad es un ingrediente común de rebelión en las sociedades.»

(Amartya Sen, 1973)

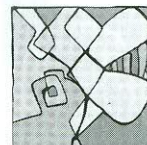
Comparación de mediciones de la desigualdad

Primero, algunas explicaciones generales:

Desigualdad e Inequidad: Philip B. Coulter define «la desigualdad» como un caso especial de «inequidad.» Si entiendo a Coulter correctamente, entonces Inequidad es la desviación de una distribución observada con respecto a cualquier distribución definida de referencia.

La desigualdad es una inequidad por la cual la distribución de referencia es definida por $A_i / E_i = A_{i+1} / E_{i+1}$, esto es, todas las porciones son uniformemente distribuidas. En mis páginas web me refiero sólo a la desigualdad. En el caso de que la desigualdad sea una medida relativa, entonces desigualdad = 1-igualdad. En una distribución igualitaria dentro de un grupo, todos los miembros reciben la misma porción. Las equidades, en todo caso, se comparten con base en el valor (percibido) de los individuos receptores. Los valores del ingreso de los miembros del grupo se pueden determinar por mérito.

¿Desigualdad de qué? : En el texto siguiente me enfocaré en comparar medidas que se usan para describir la desigualdad o igualdad de



distribución de la riqueza entre personas (o grupos de personas). En otros casos también se usan para calcular la desigualdad de la distribución del ingreso. Son posibles demasiadas aplicaciones completamente diferentes, por ejemplo, en administrar las congestiones de vuelo: «Sea E_i el efecto de la congestión en un vuelo o un grupo de vuelos, tales como costos o retrasos. Sea A_i un atributo de este grupo, tal como el número de vuelos en el grupo, y N el número de grupos de vuelo. Las Distribuciones justas buscan la inequidad mínima.» (Lionel Maugis).

Tamaño de Cuartil: Cuando se investiga la desigualdad de la riqueza, usualmente se estudia la distribución de diferentes niveles de riqueza E_i para grupos de personas con una cantidad igual $A_i = A_{i+1}$ de individuos por grupo, este tamaño de cuartil se usa para calcular las mediciones de desigualdad. Las bases de todos los cuartiles tienen el mismo tamaño. Esta restricción no se aplica a las mediciones de desigualdad descritas en mis páginas web.

Medidas relativas: Las medidas (Z) descritas en mis páginas son todas medidas relativas. Su rango está entre 0 y 1 (0% y 100%). No es requisito normalizar E_i y A_i antes de calcular estas mediciones relativas de desigualdad.

Si Z es un coeficiente de entropía relativo, entonces Z puede ser trazado⁷ desde el dominio de la distribución en el dominio de la entropía utilizando la transformación simple $H = \ln(1-Z)$, donde H es la redundancia relativa.

Invarianza de escala: Las medidas Z son invariables de escala, en el sentido de que multiplicar todos los E_i y/ o todos los A_i por cualquier número positivo constante no influye en Z .

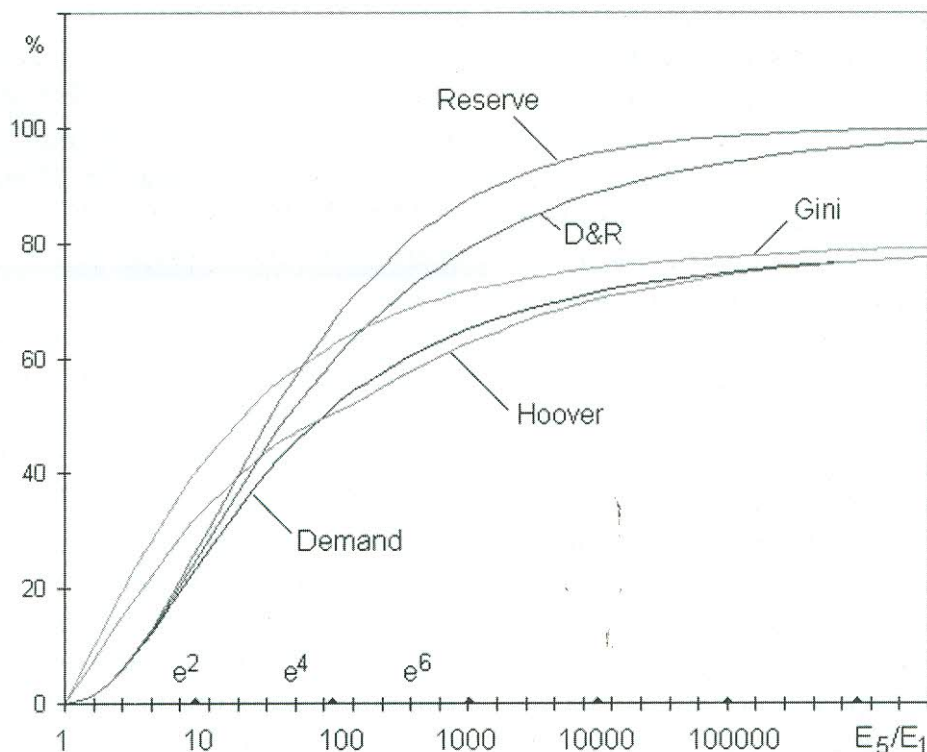
Redistribución: Se puede redistribuir riqueza y personas. En el capitalismo la redistribución principalmente ocurre a través del libre comercio. Hay muchas maneras de redistribuir la riqueza: el comercio legal, el sistema impositivo, pero también el robo, las guerras, el totalitarismo, etc. Los regímenes totalitarios y las guerras también «redistribuyen» a las personas.

Los refugiados buscan otras maneras de redistribuir personas o recursos. En el lado más claro de la redistribución de personas tenemos por ejemplo, diseño de carreras: las personas pueden «migrar» entre grupos de ingreso.

6. Mediciones de la desigualdad: Mi comparación de las medidas de desigualdad está lejos de ser completa. Philip B. Coulter informa acerca algo así como 50 diferentes mediciones de desigualdad. La mejor colección en el WWW es



⁷ «mapped» en el original. NT.



proporcionada por Lionnel Maugis. Me enfoqué sobre las 6 mediciones de desigualdad:

Los coeficientes de entropía se deben usar para evaluar la «energía» causada por la desigualdad. Tres mediciones de desigualdad de entropía (Demanda, Reserva, D&R), que se relacionan entre sí, han sido introducidos en mis páginas del web.

La medida menos disputable y más directa es el **coeficiente Hoover**: Esta medida describe directamente que porción de todas las unidades tienen que redistribuirse para alcanzar la igualdad. Al coeficiente Hoover lo hallé en la colección de mediciones de la desigualdad de Lionnel Maugis.

El **coeficiente Coulter** también es fácil de entender, ya que está relacionado con la desviación normal. El

coeficiente es la raíz cuadrada media de la desviación de la proporcionalidad.

El **coeficiente Gini**, en todo caso, parece ser el más popular en socioeconomía. Comparar «áreas» parece ser muy comprensible a nuestras mentes gráficamente orientadas. Pero calcular el coeficiente Gini a partir de datos ordenados realmente es comparativamente complicado. En cuanto a la importancia de ese coeficiente se puede hallar una crítica en: Eberhard Schaich, Lorenzkurve und Gini-Koeffizient in kritischer Betrachtung (Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik 185, 1971, páginas 193-298).

La gráfica de arriba muestra con $Z = f(E_5/E_1) \times 100\%$, una comparación



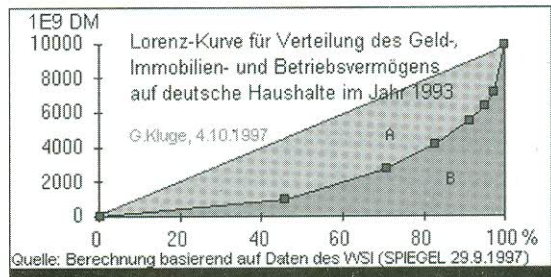
de 5 mediciones de desigualdad basadas en la distribución de un conjunto de datos con quintiles ($N=5$ percentiles).

$\{(E_1, A_1) \dots (E_5, A_5)\}$ tiene amplitud igual por A_1 a A_5 con $A_i = A_{i-1}$ y altura variable desde E_1 hasta E_5 con $E_i = E_{i-1} \times (E_5 / E_1) (1/4)$. (El coeficiente Coulter no se incluye en el gráfico). El coeficiente Hoover muestra desbalance pleno. Se pueden interpretar los coeficientes de entropía como mostrando imbalance con el impulso para redistribuir.

Los tres coeficientes convergen hacia 80% debido al uso de quintiles ($N=5$): $80\% = 100\% \times (1 - 1/5)$. Mientras más alta la resolución de muestreo de datos (más grande la cantidad N de cuartiles), más cercanos se hacen el coeficiente de Demanda y el coeficiente de Reserva al coeficiente D&R.

Coeficiente de Gini

En el «diagrama de Lorenz» la línea recta sobre el área «A» sería generada por una distribución absolutamente igual de riqueza. En tal caso no sería posible ordenar segmentos de la población según riqueza por vivienda. Ésto define el máximo de «desorden.» Se habría alcanzado la entropía máxima. Con los datos muestreados, en todo caso, es posible definir y ordenar grupos por riqueza de forma que se genera la curva sobre el área «B» (acumulando la riqueza de una alineación de grupos ordenados).



Mientras más «distinto» el ordenamiento, más baja es la entropía. La curva de Lorenz se usa para calcular el coeficiente Gini directamente de las áreas «A» y «B»: Aquí $A / (A + B)$ es 57% para la distribución de riqueza en hogares en Alemania (1993, fuente de los datos: SPIEGEL/ WSI; la riqueza se da en miles de millones de DM). El coeficiente Gini es fácil de entender. Pero no se puede usar esta proporción de áreas para calcular cuanta energía libre hay disponible en un sistema. Cuando se investiga los efectos de la desigualdad (la energía que puede liberarse por la desigualdad), se debe calcular la entropía en forma que se relacione con la entropía Shannon/ Boltzmann.

Otros coeficientes para distribución de la riqueza:

Demanda: 51%, D&R: 49% y Hoover: 44%. Para la distribución de ingreso sujeto a impuestos entre personas sujetas a impuestos en Alemania: Gini: 37%, Demanda: 32%, D&R: 27% y Hoover: 30% (1992, fuente de los datos: Beck/ Meine, pg. 124).

La importancia de los coeficientes de entropía y del coeficiente Hoover se ha explicado previamente hasta cierto



Como la investigación de medidas de desigualdad no es mi trabajo principal, desgraciadamente no he tenido tiempo para completamente evaluar el coeficiente Gini. Eberhard Schaich y Amartya Sen ciertamente han hecho un mucho mejor trabajo en el escrutinio riguroso del coeficiente Gini.

Los coeficientes de Coulter y de Hoover

Cuando se calcula el coeficiente Hoover, entonces -al contrario del coeficiente Gini- A y E son intercambiables sin que se cambie el resultado del cómputo. Así, digo que el coeficiente Hoover es «simétrico»: En lugar de redistribuir riqueza dentro de la gente, también se podría redistribuir personas entre los recursos. El coeficiente Hoover (tanto como el coeficiente D&R) cubre ambos géneros de redistribución. El coeficiente Hoover directamente describe que porción de todas las unidades tiene que redistribuirse para alcanzar la igualdad. Por eso se puede aplicar $Evenout = E_{tot} \times Z_{Hoover}$ o $A_{evenout} = A_{tot} \times Z_{Hoover}$.

Introduce una división por 2 a la fórmula del coeficiente Hoover original (como dado por Lionel Maugis). Esta división por 2 que también hallará en las páginas web de Hossein Arsham sobre estadística comercial (véase «variación distancia»). Imagine un sistema que consta de sólo 2 subgrupos. Si un subgrupo posee una cantidad más alta que del promedio $d_1 \times E_{tot}$, el otro

subgrupo poseerá menos que la cantidad promedio $d_2 \times E_{tot} = d_1 \times E_{tot}$. Si se agrega las disparidades sin signo, se obtendrá dos veces tanto como se requeriría para alcanzar la igualdad. Pero la cantidad transferible sólo es $(d_1 + d_2) \times E_{tot} / 2$

El coeficiente Coulter,

$$Z_{Coulter} = \sqrt{\sum_{i=1}^N (E_i / E_{tot} - A_i / A_{tot})^2} / 2$$

también se menciona en la lista de Lionel Maugis (De nuevo, introduce una división por 2 para trazar el coeficiente en un rango entre 0 y 1. Ejemplo (JAVA***):

$E_1 = A_2 = MAX_VALUE$ y $E_2 = A_1 = MIN_VALUE$ empujará al $Z_{Coulter}$ hacia 1.) Este coeficiente se relaciona con el coeficiente Hoover. Mientras que el coeficiente Hoover se puede usar en una manera muy simple para calcular la cantidad requerida para una redistribución igualizante inmediata, el coeficiente Coulter se basa en la asunción de que la «energía» (la insatisfacción) provista por un desbalance $d_i = E_i / E_{tot} - A_i / A_{tot}$ es proporcional al cuadrado de ese desbalance. En ese caso el desbalance compuesto se computa como la raíz de la suma de cuadrados del desbalance del subgrupo. El coeficiente Coulter se menciona aquí como un ejemplo de otro coeficiente simétrico. De modo que ahora tenemos tres coeficientes simétricos:

ZHoover: El desbalance compuesto es la mitad de la suma aritmética de desbalances de grupo sin signo.



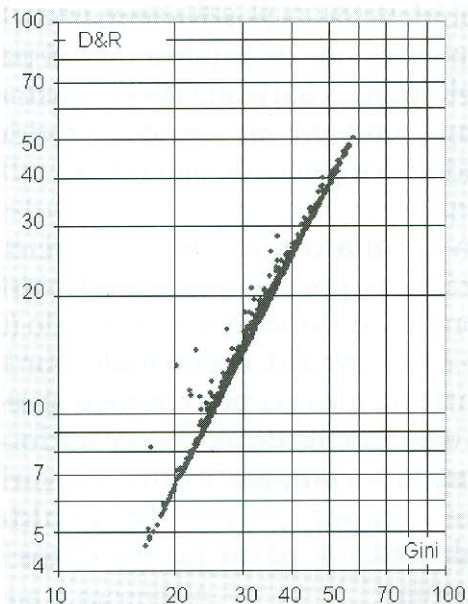
(Desviación media de la proporcionalidad)

$Z_{Coulter}$: El desbalance compuesto es la raíz de la semisuma de los desbalances cuadrados del grupo. (Desviación Estándar de la proporcionalidad.)

$Z_{D\&R}$: El desbalance compuesto en el dominio de la distribución se calcula usando $1 - \exp(-H_{D\&R})$, donde -en el dominio de la entropía- la redundancia compuesta $H_{D\&R}$ es la mitad de la suma aritmética de las redundancias de grupo (la redundancia mutua se debe a la desproporcionalidad; véase también la distancia Kullback-Liebler).

Mediciones de la Entropía

Una comparación entre el coeficiente Gini y el coeficiente D&R se da en la figura del abajo. Esta comparación se basa en datos reales para varios países. (Una comparación entre varios



coeficientes de desigualdad ya se dio arriba para una distribución basada en crecimiento geométrico.) La figura muestra que en este ejemplo el D&R cubre un rango de aproximadamente 5% a 50% de los coeficientes Gini correspondientes, que tomaron valores entre 16% y 60%. Aquí podemos aproximar: $D\&R \% > 0,016 \times Gini \% 1.994$.

Los datos para la comparación se toman del conjunto de datos Deininger-Squire (Banco Mundial). Una copia extendida (NDATA1.WK1 en ENT_Gini.ZIP, 258 KBytes) de ese conjunto de datos está disponible mi sitio web: el cálculo de los coeficientes D&R se han adicionado a esa hoja de cálculo.

¿Qué nos dice una medición de desigualdad? El coeficiente Gini es la proporción $A / (A + B)$ de áreas en la curva de Lorenz o (para ingresos) «Exactamente un medio de diferencia media relativa, que se define como el promedio aritmético de los valores absolutos de diferencias entre todos los pares de ingresos.» Allí está. (Lo siento, ya se había mencionado esta frase anteriormente.) Una respuesta mucho más simple a qué es lo que nos dice una medida de la desigualdad está disponible para el coeficiente Hoover:

Nos dice la cantidad de unidades requeridas para una redistribución igualitaria Ejemplo: un coeficiente Hoover de 0,3 para una distribución del ingreso dada nos dice que 30% del ingreso tendría que redistribuirse para alcanzar la igualdad. ¿Nos dice



la cantidad también cuan motivada está una sociedad para redistribuir esta cantidad? Z_{Hoover} (así como Z_{Demand} , Z_{Gini} y Z_{Coulter}) indica una desigualdad bastante baja aun cuando hay una minoría sumamente pobre. En una población con baja desigualdad de la riqueza, la pobreza extrema de un grupo pequeño podría conducir a una a rebelión. $Z_{\text{D\&R}}$ hace un mejor trabajo en señalar tal situación.

Se ha explicado la importancia previamente de las mediciones de entropía. En ecología, la (neg)entropía se reconoció como una fuerza potente. ¿Qué tal la ecología de humanos que interactúan? También aquí los coeficientes de entropía son medidas interesantes para expresar la «urgencia» de redistribuir. Mientras más grande la demanda insatisfecha y las reservas no usadas, mayor será el impulso para redistribuir. «La relación entre desigualdad y rebelión es verdaderamente estrecha...» dice Amartya Sen (pg. 1),» ...un sentido percibido de inequidad es un ingrediente común de rebelión en las sociedades...» Esta declaración podría darnos una pista indirecta sobre cómo analizar desigualdades moderadas y percibidas utilizando una aproximación empírica.

Investigaciones experimentales sobre desigualdad percibida y moderada (Propuesta): Si queremos usar mediciones de la desigualdad como criterios, propongo experimentalmente comparar desigualdades percibidas con las varias (6 o más) mediciones de la desigualdad

definidas aquí y en cualquier otra parte. Con tales experimentos uno podría enterar de empíricamente, que mediciones de la desigualdad se desempeñan mejor en reflejar la percepción de desigualdad y criterios sobre desigualdad.

Para una sociedad dada con distribuciones conocidas de riqueza e ingreso se puede calcular varios coeficientes de desigualdad y comparar estas medidas con la desigualdad percibida, lo cual por ejemplo, se puede expresar por los miembros de esa sociedad usando una escala entre 0 (completamente igual) y 9 (desigualdad más alta). La sociedad podría ser un país, donde se puede investigar la percepción de una parte representativa de la población.

Alternativa más simple: Se pueden usar juegos para llevar a cabo tal experimento. Por ejemplo, en juegos basados en PC o basados en Internet, se puede supervisar la desigualdad entre las cuentas de los jugadores continuamente. La fuerza de la competición se puede comparar a las 6 mediciones de la desigualdad para determinar cual es el más satisfactorio para predecir niveles de actividad inducidos por la desigualdad.

En el aula o durante los ejercicios prácticos, por ejemplo durante varias rondas de «Monopolio», el grado (0 a 9) de desigualdad percibido por los participantes y espectadores se puede muestrear junto con su estado de cuenta y compararlo con las varias mediciones de desigualdad calculadas a partir de sus datos de cuenta.



EL MUNDO DEL BARRIO, ETNOGRAFÍA DE LOS BARRIOS DE PEREIRA Y DOSQUEBRADAS

Profesora: CONSTANZA GONZÁLEZ BOTERO (Antropóloga)

*“Las ciudades son un conjunto
de muchas cosas:
memorias, deseos, signos de un lenguaje;
son lugares de trueque,
de mercancías, de palabras, de deseos y recuerdos”*

(Italo Calvino)

INTRODUCCIÓN

En Ciudad y cultura urbana, Robert Redfiel antropólogo norteamericano, fundador de la categoría de Antropología Urbana en 1954, describe y analiza la cultura de los grupos y comunidades, en pueblos y ciudades, teniendo en cuenta los procesos económicos y políticos que influyen en ella. Con él se empiezan a estudiar sociedades complejas, que son heterogéneas, poliétnicas y multclasistas.

Estudiar la cultura urbana implica conciencia y conocimiento de la inserción de los mundos micro en la estructura urbana, regional o del país, para mostrar las formas de vida urbana, bien sea de la ciudad como tema o escenario.

La historia del desarrollo del fenómeno urbano sufre grandes transformaciones desde fines la Revolución industrial hasta la II Guerra Mundial y está dividida en dos bloques: la primera etapa es formación de la ciudad moderna y la segunda es la de la ciudad oferta.

El inicio de la urbanización moderna surge partir de la influencia de innovaciones tecnológicas. La ciudad es el foco centralizador de las actividades industriales, gracias a la economía capitalista que a su vez desencadena la comunicación en masa, la población es ahora consumidora y productora .

La ciudad en América Latina, se construye a partir del trazado físico simbólico del “tablero de ajedrez”, “una ciudad hispanoamericana es una plaza mayor rodeada de calles y casas, esta idea de ciudad utilizada por España fue la de las ciudades de la meseta española, -Castilla, Extremadura, Andalucía- las cuales proyectan un modelo para los núcleos urbanos en el nuevo mundo”

En Colombia la vida urbana expresa sus múltiples interacciones y desequilibrios en diferentes unidades territoriales. Así., Sistema natural y sociocultural interactúan en la formación y caracterización de los asentamientos humanos. Las ciudades Colombianas son escenarios diversos, creativos y complejos y es en este contexto donde se tiene que

estudiar la posibilidad de construir la futura ciudad, basada en los principios de la economía y la conservación.

La vereda, el barrio, la ciudad como hábitat son el resultado de encuentros de utopías y sueños humanos con la naturaleza, con la tierra y el cielo y sus divinidades con el reconocimiento de su finitud, expresión con la que Heidegger destaca que el morar, entre tantos mortales, significa proteger la tierra, sentir las sensaciones celestes y mantenerlas en comunicación con las divinidades. Construir es hacer huella, es el resultado de pensar.

Una manera de dar cuenta de la realidad colombiana es a través de los estudios de recuperación de la tradición oral, desarrollados ahora por antropólogos, en los que a través de la etnografía sobre barrios, se reconocen cambios generacionales, formas y procesos de identidad

La propuesta es la independencia del individuo en el hogar, independencia del hogar en la urbe; esta lógica de construcción de la ciudad corresponde, a los modelos de pensamiento de la época como el positivismo práctico que también conllevó a la revolución industrial.

Los principios del urbanismo corresponden, de manera muy similar a los principios del postmodernismo, la individualidad, la separación entre lo público y lo privado. Ahora bien, ¿cómo adoptamos nosotros esos modelos al sistema de la retícula urbana? El ejemplo que corresponde a lo anterior lo tenemos con los cambios que se están realizando en este momento en Bogotá, con los que se realizaron en Medellín, con los que también estamos realizando en Pereira, donde se busca entonces que la ciudad se comunique a través de diferentes medios de locomoción: la ciclo ruta, transmilenio, el ensanche de vías, metro, puentes, viaductos. “La des-espacialización, el espacio y su inscripción en los movimientos de flujo vehicular, es la transformación de los lugares en espacios de flujos y canales, lo que equivale a una producción y un consumo sin localización alguna.”

Tenemos entonces unas ciudades sumidas en las diferencias: la cultura moderna y tradicional, culta y popular, rural y urbano, letrada y audiovisual, local y global y entre la riqueza y la pobreza. Son así un laboratorio en el cual se construyen y se destruyen valores, normas, imágenes de mundo, sueños, relaciones afectivas, dinámicas sociales. Como lo afirma Patricia Noguera, la ciudad crece diariamente, se transforma de manera caprichosa, todos los días surge un nuevo barrio en la ciudad, donde el urbanismo no tiene cabida, choca, donde el que construye no es el arquitecto sino el maestro de obra.

En la otra cara de la moneda se encuentra una progresiva degradación del centro de las ciudades que, juntamente al igual que la periferia, son ocupadas por las clases más desfavorecidas. Mostrando los grandes contrastes sociales:

“La característica sobresaliente del urbanismo contemporáneo es la inexistencia de una idea clara sobre qué hacer con la ciudad y sobre la organización y la forma que debe tener. Las ciudades se transforman, nuevos problemas nacen y otros desaparecen, con una dinámica propia y abrumadora, aparentemente fuera del alcance de cualquier

esquema analítico y del control de cualquier directriz planificadora. El cambio y la fragmentación de las ciudades, la perplejidad e impotencia ante los hechos –signos vitales de la contradicción postmoderna- marcan los pasos inseguros del urbanismo, en el cual cualquier propuesta urbana sufre irremediabilmente de ser parcial, puntual o condicionada.”

“Vivir la ciudad , en medio de esa complejidad física y su dinámica implica un manejo y acceso a diferentes lugares y espacios, exige movilizarse de una manera rápida, recorriendo distancias enormes, con pautas de desplazamiento regidas por criterios de accesibilidad , eficacia y maximización del tiempo. De allí la utilización de itinerarios, ejes, caminos, y túneles, diseñados inicialmente para articular el mercado, los cuales conducen de un lugar a otro y en los cuales los hombres se cruzan, se entrecruzan y se reúnen”

De acuerdo con el párrafo anterior ese es el modo de uso de las ciudades, pero ese mismo uso corresponde al miedo imaginario, el cual es capaz de provocar sensaciones a partir del hecho de moldear imágenes relacionadas con espacios, sujetos, momentos o actividades que pueden ser asociadas de alguna manera con situaciones generadoras de miedo; es decir, por lo general el miedo no es vivido, sino contado.

“Los estereotipos de miedo son entonces, los habitantes de la calle (mendigos, drogos, borrachos, indigente) sus características son que tiene cicatrices, sucios, mal olor, armados y con harapos, sus actitudes son agresivos, intimidadores, pedigüños; los grupos como pandillas, jóvenes, raperos, universitarios, cabezas rapadas, gomelos, con características como ropa grande, armados, con tatuajes, taches, aretes, cadenas, mechudos, con actitudes como agresivos, y con mirada retadora. Los lugares de miedo, los espacios, la calle, paradero, el andén, autopista, avenida, puente, semáforo, cruces, taxis, parques, y sus características son, lugares solos, estrechos, oscuros, despoblados, sucios, desprotegidos, feos y congestionados”

En 1998, el arquitecto Pedro Buraglia define al barrio como la estructura que da origen a la ciudad, el origen del barrio contemporáneo tiene idea de la vivienda como reivindicación social, con un sentido utilitario del migrante y como un factor de resistencia cultural, donde se tejen redes de apoyo con miras de subsistencia. Desde la década de los años 40 la ciudad Colombiana crece rápido por la violencia y los profundos cambios económicos. Las grandes masas de migrantes en demanda de vivienda y trabajo, contribuyen para que las ciudades se extiendan sin medida, especialmente en las zonas periféricas, conformando así el barrio popular.

Desde la fundación Germinando y el Instituto de Cultura de Pereira, se trabajaron los mapas culturales en el año de 1998, para la ciudad de Pereira, haciendo un recorrido por 17 barrios. Dicho trabajo fue la base y el motor de empuje para el siguiente trabajo complementario que se viene desarrollando desde la clase de Antropología Cultural, en la Universidad Católica Popular del Risaralda. Desde la mirada de la Antropología Urbana, y utilizando como herramienta metodológica la Etnografía, con el interés de promover la investigación cualitativa, y el conocimiento sobre nuestra realidad, mapeando por así decirlo gran extensión de la ciudad de Pereira, los municipios de Dosquebradas, y Santa Rosa de Cabal, pretendemos de entender la ciudad como un eje dinamizador de la cultura, desde su multiculturalidad, desde los contrastes de la pobreza y la riqueza, tratando de dilucidar desde la telaraña, en la que se construye ciudad,

aquella densa red de significados, la cual es la clave de la interpretación de la cultura como lo dice Geertz: La cultura es un conjunto de significados encarnados en símbolos o en sistemas de concepciones heredadas, expresadas en forma simbólica y transmitidas históricamente, por las cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan sus conocimientos y sus actitudes hacia la vida”

El objetivo al cual se pretende llegar es el de explicar que el Territorio es un escenario reflejo de las construcciones sociales de la realidad que existen en la comunidad en estudio. A través de objetivos específicos como, realizar una descripción (densa) etnográfica, de cada una de los barrios visitados; identificar la mayor cantidad de tipos de relaciones sociales que se generan en los barrios; señalar que la Territorialidad es una acción que se está perpetuando y que va a la par con la actividad de la cultura de la población; dar una interpretación a la representación simbólica del Territorio, dentro del escenario Barrio; examinar, la simbología del Territorio, en analogía con las marcas, señales, el poder y la estética; dar a conocer, las diferentes manifestaciones e idearios, que tiene el común de la gente, acerca del Territorio; determinar la participación de los ciudadanos; y mostrar la identidad y el sentido de pertenencia con el barrio.

Todo esto contribuye a consolidar la consideración del territorio muestra como un conjunto de representaciones de las relaciones sociales, las cuales dan cuenta de la realidad, del barrio o comunidad en estudio, en este caso, del complejo cultural barrial en Pereira. En el espacio barrio, se pueden ver todas las representaciones, encarnadas, en los diferentes personajes, que allí se encuentran, por ejemplo: el presidente de la junta de acción comunal, el cual representa, el prestigio, y el poder; el fiscal , éste representa el orden, el control, la equidad, etc. Cada uno de los personajes allí involucrados van a tener un papel fundamental, dentro de ese escenario. De igual manera esa posición, se refleja, en la vida cotidiana de esos barrios. El barrio es un espejo de la sociedad, que da cuenta de las dinámicas sociales de las comunidades en estudio.

Dentro del análisis de la territorialidad se tratará de dilucidar el porqué la organización espacial, que construye el territorio concreto, es de una forma determinada y tiene un significado preciso dentro de una comunidad.

La construcción social del territorio, la realidad de la vida cotidiana, se organiza alrededor del "aquí" de mi cuerpo y "el ahora" de mi presente. Este aquí y ahora es el foco de atención que presto a la realidad de la vida cotidiana. Lo que aquí y ahora se me presenta en la vida cotidiana es la realidad de mi conciencia. Sin embargo, la realidad de la vida cotidiana no se agota por estas presencias inmediatas, sino que abarca fenómenos que no están presentes aquí y ahora. Esto significa que yo experimento la vida cotidiana en grados diferentes de proximidad y alejamiento, tanto ESPACIAL como temporal. La realidad de la vida cotidiana me dice cuales son las zonas que me son accesibles y cuales no, de igual manera mi interés es más intenso por los territorios más cercanos a mí, que los más alejados, también me intereso por los objetos que tienen que ver con mi vida diaria. Estoy solo en el mundo de los sueños pero sé que el mundo de la vida cotidiana es tan real para otros, como lo es para mí. En la realidad no puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme cotidianamente con los otros. Todo el aquí y ahora se construye en un espacio determinado, dicho espacio corresponde a la territorialidad que compartimos en la cotidianidad con los otros.

El territorio es un escenario que reproduce relaciones sociales de valores, de poder, de prestigio, de parentesco, de acuerdo con el grupo social al que está circunscrito. Este fenómeno tiene su presencia en la vida cotidiana de gran parte de la población. Los escenarios de prácticas territoriales, como los barrios, permiten interpretar, y dar cuenta de importantes dinámicas sociales.

Las relaciones que se examinaron fueron las que generaron todos los actores involucrados en el territorio lo cual nos permitió dar cuenta de las dinámicas de representación social. Ellas fueron las de poder económico, determinadas por la capacidad adquisitiva (monetaria) de las personas; relaciones de prestigio precisadas por la capacidad que tienen algunas personas de ejercer autoridad, respeto e influencia sobre el grupo que los rodea; relaciones de parentesco por ejemplo: consanguinidad (padre-hijo), filiación(tío-sobrino), y afinidad (compadrazgo, cuñados, yernos, suegras y nueras).

De otra parte nos interesa observar las representaciones simbólicas del territorio como, valores, estéticos, de honor, identidad, de poder, de fuerza, valores asociados a la muerte y al medio ambiente y otros que iremos examinando en el ejercicio etnográfico.

El conocimiento de las relaciones sociales, entre los patrones de subsistencia económica, los valores asignados a cada sector social, los ideales culturales y el mismo desarrollo histórico del grupo en cada lugar específico donde se realice trabajo de campo.

Generalmente este tipo de estudios son realizados a la luz de la Antropología Social. Para dar a conocer cómo los territorios son espacios de representación de relaciones sociales, el análisis recurrió a una perspectiva comparativa, a partir de la descripción etnográfica entre diferentes barrios localizados en Pereira. El barrio la Libertad, Nacederos, Matecaña, comuna Ferrocarril; Barrio Nuevo Méjico, comuna San Nicolas, Jorge Eliecer Gaitan, la Badea Dosquebradas, en la Barrio Zea y Otún comuna Otún, Caracol la Curva, Vereda el Rocio Alto, Las Brisas, comuna Villa Santana. Zonas escogidas por su mayor densidad de población, mayor número de participantes en grupos juveniles, y fuertes falencias en servicios de salud pública.

El territorio resulta entonces de la combinación de la historia natural y la historia humana, de allí que pueda tener una dimensión espacial concreta (Hábitat) y unas dimensiones sociales complejas (Nicho). El hombre moderno ha simplificado su hábitat, ha expulsado a otras especies, ha cambiado el clima, construido enormes refugios (ciudades), se ha especializado en inducir una oferta ambiental, tal que las ciudades constituyen de manera creciente el hábitat humano por excelencia.

Se estima que cuando menos el 50% de la población mundial vive en las ciudades y que la tendencia a la urbanización de la vida humana, se mantendrá en el próximo siglo, al punto de creer que el año 2025, el 63% de la población del planeta será urbana.

Localmente, estas delimitaciones culturalistas, retoman sentido para explicar las muy diversas territorialidades que la segregación socio espacial en las ciudades y en general, las relaciones de poder-espacio, han desatado sobre los conjuntos urbanos dispersos; relaciones que se expresan en la convivencia de diversos imaginarios colectivos de los grupos sociales que integran los urbanistas metropolitanos y en la disputa por el control de los recintos urbanos en que viven, el barrio, la calle, la unidad cerrada, el sector, etc.

"El territorio corresponde a una noción desarrollada en los estudios sobre conducta animal, por parte de los etólogos, pero también es una categoría que usan los geógrafos y los antropólogos en sus consideraciones sobre el uso del espacio." La territorialidad está dada por denotaciones o sea por su funcionalidad; por ejemplo, una casa denota refugio y centro de intimidad.

La connotación, es la otra categoría de expresión simbólica del territorio, éste se construye a través de mitos, el territorio es heredado por un ancestro mitológico, como ocurre en la gran mayoría de las comunidades aborígenes alrededor del mundo. También dicho territorio se fragmenta en la dualidad de lo crudo y lo cocido metáfora que propone Levi-Strauss, para representar lo masculino y lo femenino, esto quiere decir que existen territorialidades por género: la casa es femenina, y representa el hogar, el calor, lo cocido, el lugar donde se transforman los alimentos; y la calle, o la selva masculina, donde se recolecta lo crudo.

" Esta sigue siendo la tierra de mis padres, aquí esta mi patria, ésta cita nos descubre la expresión simbólica que subyace en relación con el suelo habitado, lo cual va a construir el lejano origen de apropiación de la tierra en complejos mecanismos con el pasado, con el más allá. El territorio fue y sigue siendo el espacio donde habitamos con los nuestros, donde el recuerdo del antepasado y la evocación del futuro permite referenciarlo como un lugar que aquél nombró con ciertos límites geográficos y simbólicos."

Los espacios se fragmentan por sus usos, de allí se puede evidenciar hasta la misma estructura social de una comunidad, en la medida como construye su territorio.

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

El análisis consiste en desentrañar las estructuras de significación y en determinar su campo social y su alcance. Lo que en realidad encara al etnógrafo es una multiplicidad de estructuras conceptuales complejas, muchas de las cuales están superpuestas o entrecruzadas entre sí, estructuras que son al mismo tiempo extrañas, irregulares, no explícitas y las cuales el etnógrafo debe ingeniarse de alguna manera, para captarlas primero y para explicar después.

El etnógrafo es un antropólogo que intenta al menos en una parte de su trabajo profesional registrar y describir los comportamientos culturalmente significativos de una sociedad determinada. Teóricamente, esta descripción, que es una etnografía, requiere un periodo de estudio directo con el grupo elegido, contacto con los miembros del mismo, participación directa en algunas de las actividades dando mayor importancia al trabajo intenso con los informantes

Dado que la información a veces no se obtiene de manera directa, las técnicas de investigación etnográfica que utilizaron fueron: La entrevista dirigida que es un medio necesario para comprender la cosmovisión de la gente y los significados más valorativos de su modo de vida. Esta técnica requiere una guía de trabajo (las preguntas que se aplican al grupo de personas), que facilite y oriente la investigación. La observación participante es la técnica que consiste en captar la realidad sociocultural del grupo social a través de la inserción del investigador en ellos, se convierte en el medio más variable y usual para los trabajos de campo. Enfrentarse a esa observación participante es resolver ese interrogante del Cómo y así concretar lo observado (Valentin,1975:12-14). El diario de campo, donde se clasificó la información, resaltando datos específicos que fueron de interés para la investigación.

“El proceso hermenéutico no está restringido a la relación del lector con el texto, sino que incluye también las prácticas interpretativas de las partes del diálogo. A este respecto, el modelo de la etnografía postmoderna no es el periódico sino esta etnografía original”.

“La filosofía hermenéutica, afirma que la gente existe necesariamente dentro de una tradición , en términos de los cuales se ve a sí misma, a su mundo, a su pasado, y a su futuro”

La comprensión del mismo es expresado a través del lenguaje, y el lenguaje es el almacén de las tradiciones, es el recurso para recrear imaginarios de nuevos mundos. La hermenéutica es pues la comprensión e interpretación de los textos, teniendo en cuenta el contexto.

El texto etnográfico es el vehículo que trasciende entre el tiempo y el lugar, y que nos va dar cuenta de una realidad. ¿Por qué unir la hermenéutica con la fenomenología?, De está última, vamos a tomar la intuición de la esencia en la vida cotidiana, la verdad, y la verdad está en la calle, en la vida cotidiana, el mundo de la vida el aquí y el ahora, que es planteado por Husser.

Es un texto de lo físico, de lo hablado y lo ejecutado, una evocación de la experiencia cotidiana, una realidad palpable que utiliza el habla cotidiana, que no sólo se lee con los ojos, sino con los cinco sentidos. Es también la construcción del mapa cultural, que tiene como elementos de análisis los Códigos, aquellos elementos que tienen una carga de significados particulares para cada comunidad y que cumplen una función (ademanes, expresiones, gestos, elementos gráficos); Los Símbolos aquellos elementos que tiene capacidad de reflejar una o más sentimientos colectivos y solidaridad social (lugares, construcciones, personajes, organizaciones o acontecimientos), Imaginarios son aquellos idearios que reflejan anhelos o frustraciones.

¿Qué es lo que se observa?

El escenario cultural, que está determinado por los actores sociales, quienes viven y ocupan, los espacios sociales, el tiempo y las actividades, a que se dedican, las tardes a los juegos de mesa, Barrio Jorge Eliécer Gaitán, vereda la Badea, Dosquebradas., y las normas y reglas, dichos juegos tienen unas determinadas reglas. Elementos que se entrecruzan y se entrelazan y a partir de los cuales hacemos interpretación.

Las características del Espacio

El Orden: Determinado por varias entidades, ¿Cuál es el orden que se quiere imponer?, y comienza también allí la lucha de órdenes:

La jerarquización: De superioridad, no es homogéneo.

Los límites: Que también son fronteras hasta donde llegar, límites intangibles, marcan el acceso a los territorios de miedo.

El Centro: Los puntos de encuentro, donde se presenta la aglutinación.

Orientación: Las rutas que se recorren.

El Adentro y el Afuera: Qué me determina que estoy adentro y qué cuando estoy afuera, es sólo percepción.

Lo Sagrado y lo Profano: Aquellos espacios sagrados para las personas, donde la profanación, se relaciona también con la agresión.

Lo Salvaje y lo doméstico: La domesticación de lo salvaje, la transformación de algo natural a algo cultural, de lo crudo a lo cocido.

Diurno y Nocturno: La transformación en la ocupación de dichos espacios, cambia de acuerdo al horario.

Abierto y Cerrado: Las casas de puertas abiertas, el barrio es abierto.

Público y Privado: Espacios privados, asociados, los parches, cuando hay apropiación del espacio público.

Caliente y Frío: Aquellos espacios, marcados por el miedo, o el peligro asociados a lo caliente, o también a la confluencia y lo frío donde no sucede nada, o la calma es lo que invade al territorio.

Femenino y Masculino: La fragmentación del hogar, la casa es femenina el andén masculino, la esquina masculina, el territorio se divide por género.

Arriba y Abajo: El balcón, la terraza, el arriba divisa, a su vez es un mecanismo de control social, en el caso de que puedo observar e indagar que hace el otro. El abajo como el refugio, no existe tanto control, pero se puede esconder, y ser invisible.

Colores: Es en estos donde se refleja la identidad, el gusto, la vivacidad del barrio esta enmarcado por los colores fuertes, en contraposición con el barrio élite, que marca por la sobriedad, lo opaco.

Olores: Es muy marcada la presencia de olores a comida, puesto que los espacios son muy cerrados, la humedad, siempre esta presente, el hacinamiento, el olor a petróleo, etc.

Dentro de la construcción de la territorialidad se encuentra siempre presente la identidad, factor fundamental de la construcción social de las múltiples realidades que se evidencian en el barrio.

¿Qué quiere construir la alteridad?, ¿Quién se representa? La identidad -la postmodernidad- hace que seamos como colcha de retazos muchos fragmentos de voces, es una identidad mimética, camaleónica; es la cultura de la representación, ¿Qué se quiere ser?. La otredad cultural, es un discurso que se construye con una alta dosis de lenguaje literario, de metáforas e imágenes poéticas, de allí la gran importancia que la postmodernidad le otorga a la estética. Se pertenece más al cine, a la plástica, a las manifestaciones artísticas. Como resultado queda entonces el collage y el pastiche. El collage es un caos que busca ser forma, huyendo de la forma; combinación de estilos. El pastiche es una mala imitación volver hacer sobre lo ya hecho, no se esta inventando nada.

Es pues en la iconografía, que se construyen la multiplicidad de estereotipos, dados la diferencias interclases, los medios de comunicación, entre otros. De aquí, como se observa identidades por géneros y edades, los niños quieren ser Gocú, de Dragón Ball Z, o digimón, el cual reemplaza a los Pokemones, los jóvenes quieren ser Jan Claude Bandam, Bruce Lee, entre otros. Y las jóvenes como Rosy War, Adriana Lucia, cantantes, artistas, o muñecos animados, los adultos, Vicente Fernández, o Cheche Hernández, las señoras en sus ídolos de antaño, Rocío Durcal, Ana Gabriel. Una clara representación de la construcción de la identidad en el otro

Aquí también podríamos hablar de una ruralización de ciudad, hemos dicho que la ciudad difusa, es también la ciudad fragmentada. Es cuando la ciudad se subdivide en pequeños espacios como pueblos, que en el caso de ciudad podrían ser las localidades, comunas o barrios, donde la población encuentra a su alcance todo lo que la ciudad tiene en pequeños espacios, iglesia, supermercado, cajeros automáticos, conjunto cerrado, parque, colegio, clínica, "café net", terraza de comidas, biblioteca. Donde las personas poco o nada tienen que utilizar el resto de la ciudad, sólo utilizan lo que necesitan. Cuando se desplazan por el resto de la ciudad trazan sus circuitos, bordeándola, y la mayoría de los casos cuando se ven obligados a hacerlo.

Conclusión

Mientras que la planeación urbana se ocupa por el diseño de los espacios habitados, crecieron las ocupaciones informales de las periferias urbanas sin obedecer norma alguna, al mismo tiempo crecieron la contaminación atmosférica e hídrica, la necesidad de abastecer de agua y energía a la población, la insalubridad, las dificultades para el manejo de los desechos domésticos e industriales, la especialización funcional, la delincuencia, la segregación socioespacial, la ingobernabilidad, la congestión vehicular. Todos estos problemas urbanos demandan la incorporación de nuevos saberes al pensar y planificar el desarrollo y la habitabilidad en la ciudad moderna.

La filosofía que sostiene el urbanismo postmoderno es entender la ciudad como la suma de partes y que la manera de darle una nueva mirada, es a través de propuestas de planeación global que incorporen modificaciones puntuales que produzcan frutos, decisiones concretas, en definitiva un modelo global de ciudad, pero que a la vez respete la diferencia cultural.

El estudio de la ciudad debe tener en cuenta la historia de la planeación física de la ciudad, la lógica de obrar de la arquitectura, los factores económicos, históricos y tecnológicos, que ayuden a entender la ciudad como un elemento más de la evolución social y cultural.

La misión es entender la forma de realidad urbana como una estructura y un progreso de procesos de territorialidades, es inducir a que la difusión consiga la igualdad a través de la democratización.

La nueva realidad urbana y territorial debe dar la respuesta óptima a las exigencias de la sociedad contemporánea. La historia que caracteriza al desarrollo capitalista con sus formas de producción, muestran una estructuración del territorio en desorden. Un desorden que no es impuesto pero que es la apropiación de los espacios por parte de las clases dominantes, la utilización de los mismos con una finalidad del beneficio propio.

¿Cómo podemos aportar soluciones que nos permitan el funcionamiento del sistema capitalista neo-liberal, adoptando una postura más radical que apueste en primera instancia por una reestructuración del sistema?.

Es claro que nos encontramos en la urgencia de modelos de desarrollo que den soluciones palpables, a las ciudades difusas en las que no encontramos.

El Instituto de Estudios ambientales IDEA, propone desde su formulación de política ambiental, la ciudad con desarrollo sostenible. En 1991, la UICN propone una nueva definición del Desarrollo sostenible haciendo énfasis en "mejorar la calidad de vida de las personas dentro del contexto de la capacidad de soporte de la tierra, la meta consiste en alcanzar un nivel de bienestar económico razonable y distribuido equitativamente que pueda perpetuarse en forma continua en provecho de futuras generaciones"

La calidad habitacional desde el punto de vista ambiental depende en gran medida de la intensidad del intercambio entre lo natural y lo construido. Priman también aquí las relaciones de tipo espacial y emocional que adquieren los objetos construidos y el significado cultural que puedan llegar a tener. Las referencias urbanas se consolidan y definen a través de la apropiación que de ellos tengan los ciudadanos.

El mundo postmoderno es en cierto sentido atemporal; el pasado, el presente, y el futuro coexisten en el discurso, de modo que podemos decir, que todas las repeticiones son ficticias y que todas las diferencias son ilusiones.

“La postmodernidad nace de un cansancio y una angustia. Cansancio de los sueños frustrados de la Modernidad: las utopías sociales terminaron en campos de concentración o en holocaustos nucleares; la convivencia pacífica, la Democracia o la justicia formuladas a partir de la razón del Estado, tampoco fueron posibles. Angustias porque ni la religión, ni la historia, ni la moral pudieron dar respuestas definitivas a aquello que anunciaban o proponían. Angustia en el avance desmesurado de la tecnología, la informatización y la robótica; los satélites y “guerra de las galaxias”; todo al mismo tiempo formando una “aldea global” hecha de imágenes; todo junto y al instante; amalgamado y rápido. La postmodernidad es el fruto de estos múltiples cansancios y estas continuas angustias; un estilo, una moda, una actitud o una forma de pensar tan pesimista como provocadora, tan conservadora como anárquica.”

La postmodernidad es, de igual forma, una vuelta al pasado, a las formas sincretizadas y yuxtapuestas de éste; nuevas maneras de la religiosidad, (los israelitas con sus vestidos de Jesús y María, la casa de la roca, etc.) a los espacios localistas y nacionalistas, a la tradición más cómoda, entregada al bienestar y al hedonismo, una forma de vida centrada en el consumo y la moda. Donde la ética se transforma en la estética, lo bueno es lo bello, pero esta categoría es tan subjetiva, termina siendo individual y al acomodo del beneficio personal.

Lo que prevalece es el aquí y el ahora, el instante, lo inmediato, y sobre todo lo individual. El postmoderno se basta a sí mismo. Lo social es algo muerto. El postmoderno es un solitario obsesionado con sus propias imágenes.

El postmodernismo es un estilo de vida donde todo vale con tal de ser novedoso y fácil de asimilar. Ese estilo mezcla lo culto y lo iletrado, popular y lo elitista. Lo postmoderno no asume posturas definidas, no opta por algo, se mueve de un lado a otro, es un modelo que se construye en la alteridad, en el otro.

Aunque a manera de crítica, el postmodernismo es lo que estamos queriendo vivir; nuestra cultura está construida en la base de la modernidad, la cual está sostenida en la normatividad, en lo sólido, el capitalismo, “racionalización de imágenes del mundo, racionalización de lo cultural en lo social, racionalización del mundo de la vida, aumento en el control del sistema social, progresiva generalización de valores, la universalización del derecho y de la moral, así como la individualización y creciente autonomía del sujeto como consecuencia del paso de una integración social efectuada por medio de la fe a una integración basada en el acuerdo comunicativo y en la cooperación”

Esa dualidad, esa identidad fragmentada entre lo moderno y lo postmoderno, es lo que nos hace construir la realidad, la cual se expresa y manifiesta culturalmente.

Como ya hemos visto la postmodernidad evoca el performance y la poética desde el sentido común, desde la cotidianidad. Pero lo importante es ver la manera de cómo construimos el discurso a partir de allí, y con fundamentos filosóficos, desde una hermenéutica-fenomenológica.

Desde nuestras etnografías trataremos de ver nuestras formas sociales, de sobrepoblación, de amenazas y riesgos, de hambruna, de pobreza, de analfabetismo, que no parecen amenazar con desaparecer; como el resultado de prácticas históricas que combinan conocimiento y poder. Es necesario examinar dichas experiencias cotidianas, reexaminarlas desde la mirada que he venido proponiendo en el ensayo, para dar significados y transformaciones a la realidad desde las prácticas de políticas colectivas.

De allí vamos a tener identidades fragmentadas, repartidas en los innumerables grupos que van a existir en la ciudad.

Se entiende por identidad aquellas características específicas que comparten un conglomerado humano podríamos decir que la identidad hace presencia cuando los pereiranos usan la ciudad, la evocan y participan en su dirección política. Desde esta perspectiva, se asume que la identidad está en permanente construcción, es decir, se va transformando en la medida que los contextos urbanos cambian. Desde luego existen unos referentes de identidad relacionados con el espacio geográfico y de otra parte, algunos símbolos fundadores de la identidad.

Es muy frecuente hacer alusión a la identidad para referirse exclusivamente a aquellos símbolos fundacionales, haciendo de la identidad un concepto ahistórico y por lo mismo, inmutable. La identidad va teniendo distintos referentes con relación a las generaciones.

Por medio del análisis de las estructuras de significados, que están sumergidas en las relaciones sociales y en la representación, que estén en los barrios. Se dio cuenta de la dinámica cultural, que se refleja, en ese espacio. Dicha dinámica permitió dar a conocer, el complejo cultural, de la población en estudio. Entender que el problema de la territorialidad no consiste en conservar el orden, sino en saberlo interpretar, y transformar, hacer gestión que logre consolidar los grupos de estudios urbanos, desde la academia, desde las Instituciones, y desde la misma comunidad, generando procesos reales de participación ciudadana.

BIBLIOGRAFÍA

Agudelo, Luis Carlos. Ingeniero Forestal. 2000. Sobre la noción de territorio en la planificación. .Ensayo, Uni.Nacional

Auge, Marc 1995. "De lo lugares a lo no lugares" en Los no lugares espacios del anonimato. (Barcelona) Gedisa (79-81)

Berger y Luckmann. 1968-1983. "La realidad de la vida cotidiana" en >La Construcción social de la realidad. (Buenos Aires) Amorrortu. (36-46).

Brand, Peter. 1996. "Producción y consumo de la ciudad" en Memorias IV encuentro internacional habitat Colombia (Medellín) Fundación hábitat Colombia. (157)

Buraglia, Pedro. 1998. "El barrio desde una perspectiva socioespacial" en: El barrio fragmento de una ciudad. (Santafé de Bogotá´)Barrio Taller, Ciudad y Hábitat.Nº 5 (11-35)

Castells, Manuel. 1983. La Ciudad y las masas (Madrid) Alianza.(85-112)

Ciudades alternativas para una vida sostenible. 1992. Atlas Gaia. De Celestes

Escobar, Arturo. 1998."El desarrollo y la antropología en la modernidad" en La invención del tercer mundo (Santafé de Bogotá) Norma (33-55).

Gadamer, H. 1975. Fundamentos de una hermenéutica filosófica (New Haven) Universidad de Yale.

Geertz, Clifford. 1973-1997. "Descripción densa" en La interpretación de las culturas. (Barcelona) Gedisa. (19-40)

Geertz, Clifford. 1974. "Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura" en La interpretación de las culturas (Barcelona) Gediza (19-40)

Habermas, Jürgen.1983. "Teoría de la Modernidad" en La teoría de la acción comunicativa. Tomo II (Madrid) Tauros, (401-405)

Lévi-Strauss, Claude. 1958-1994. "Las estructuras sociales en el Brazil central y oriental" en Antropología Estructural. (Barcelona) Paidós. (153-165)

Niño, Soledad; Nelson Lugo...1998. Territorios del Miedo en Santafé de Bogotá. (Santafé de Bogotá). Observatorio de Cultura Urbana, I.C.A.N. Tercer Mundo.

Muñoz, Sonia. 1994. "El barrio popular" en Barrio e Identidad (México) Trillas. (39-87)

Silva, Armando. 1992-1997. "La ciudad marcada; territorios urbanos" en Imaginarios Urbanos. (Santafé de Bogotá) Tercer Mundo (47-53).

Silva, Armando. 1992-1997. "La ciudad marcada; territorios urbanos" en Imaginarios Urbanos. (Santafé de Bogotá) Tercer Mundo (47-53).

Tyler, Stephen. 1998. "La Etnografía postmoderna: del documento de lo oculto a documento oculto" en El surgimiento de la antropología postmoderna. (Barcelona) Gedisa. (300-301)

Vásquez Rodríguez, Fernando. 1993. "Las premisas de Frankenstein" en 30 Fragmentos para entender la posmodernidad. Ensayo.

Zambrano, Fabio. 1993. "El poblamiento durante la colonia" en Ciudad y Territorio. (Santafé de Bogotá) Academia de Historia de Bogotá. (27)

IMPACTO HISTÓRICO Y SOCIOECONÓMICO DE LAS TEORÍAS DE LA DEMANDA

DE DINERO, POSTERIORES A LA GRAN RECESIÓN DE 1930.

Por : Enrique Millán Mejía

Sumario :

El impacto generado por la gran crisis de 1930 en los EEUU y cuyas repercusiones traspasaron todas las fronteras, es un elemento indispensable de estudio para comprender las diferentes vertientes de la Historia económica y social de la humanidad, pero ante todo para comprender los elementos que desencadenaron en el fortalecimiento de la economía monetaria, gracias al desgaste de la economía clásica y sus preceptos del mercado por el mercado, que dieron origen a un nuevo patrón de pensamiento inspirado en la Economía Keynesiana apoyada básicamente en el papel del estado como Interventor de la estructura económica de las naciones y como agente de fomento del flujo circulante; a la par con este desarrollo se evidenció la contraparte crítica y ácida inspirada en el Marxismo, allí se explica cómo la política monetaria debe generarse tan solo con fines de desarrollo social y en general, sin caer en dependencias cíclicas ni en el fomento de alguno u otro sector de la economía.

Por último el desarrollo moderno clasicista basado en el renacimiento de los conceptos clásicos, el conocimiento y ante todo del poder de la información del entorno como herramientas claves para la dirección de empresas y como mecanismo para definir políticas de desarrollo en el largo plazo.

1. DEL CLASICISMO MONETARIO AL PATRON KEYNESIANO.

Los conceptos clásicos predominantes en la época victoriana del capitalismo industrial inglés tenía entre sus preceptos la creencia de ser la “mejor respuesta a la realidad ocurrente”, todo se explicaba gracias a la interacción de un mercado compuesto por oferentes que llevaban sus disponibilidades de producción a un núcleo de demandantes que requerían de dichas ofertas.

Desde los inicios del Feudalismo hasta bien entrada la primera década del siglo XX, Inglaterra se erigía como centro mundial para el Libre comercio y bastión en colonialismo y posesiones (De allí su sobrenombre de reina de los mares, ya que sus tierras iban de lado a lado del globo terráqueo), incluso se le alcanza a reconocer bajo el fenómeno geopolítico de un Hinterland y su capital Londres como el “heartland” del mundo o mejor entendido como “centro vital”, eje alrededor del cual se toman todas y c/u de las decisiones de orden estratégico para mantener los niveles de productividad y crecimiento.

Sin embargo, este remoquete de centro vital no era gratuito; los antecedentes mostraban una estructura económica que se había desarrollado en varias etapas a saber :

1. Desarrollo Agrícola : El centro de poder original en el archipiélago británico giró alrededor de la importancia de la tierra y la explotación de la agricultura por parte de los terratenientes que les garantizaba en los primeros años excelentes retornos a la inversión y altos beneficios en el intercambio comercial, siendo este un augurio de precocidad en el fenómeno naciente de la acumulación de riqueza; Empero la clase dominante estaba compuesta por los propietarios de los sembrados de papa y cereales y en sus colonias en las antillas y el Sudeste asiático con esencias, tabaco y minerales (en algunos casos mercados de autoabastecimiento).

A pesar del empuje de la tierra como eje del intercambio comercial, ésta tenía un condicionamiento : sus rendimientos eran considerados como “decrecientes a escala”, es decir, que cada cosecha iba otorgando menores retornos y menores beneficios, así se imposibilitaba el crecimiento furtivo de la acumulación de riqueza.

2. Desarrollo agroindustrial : Ante las falencias detectadas en la tierra como activo generador de riqueza y fuente estabilizadora del intercambio comercial: los stocks de capital producto del retorno agrícola fueron invertidos en procesos de recambio como :

a- La transformación de la papa de tubérculo en tortilla y puré en cantidades industriales que garantizaban bajos costos de producción y abastecimiento permanente del mercado demandante.

b- Los pastoreos vacunos y bovinos se convirtieron en ensambladoras de calzado y prendas de vestir que fueron dinamizados por la aparición del telar y la misma máquina de vapor.

c- La conversión de frutas y vegetales en mermeladas y conservas, lo que daba una nueva metodología para ofrecer productos a bajo costo y con altos niveles de demanda.

El espacio agroindustrial garantizó el relevo oportuno a la caída del rendimiento de la tierra para obtener así una estabilización del beneficio en cuanto se le agregó valor a los productos y a la caída de los costos, gracias a un mayor volumen de producción; además este se constituyó en el espacio propicio para integrar el intercambio comercial tanto a terratenientes como artesanos, para darle espacios de poder a la burguesía.

3. Desarrollo Industrial : El creciente capital burgués dio paso a nuevas inversiones cuyo objetivo además de mantener los niveles de beneficio dio espacio al desarrollo económico.

El auge de la máquina de vapor y el telar dieron entrada a la industria manufacturera y metalúrgica de extensas jornadas de labor y a bajísimos costos de producción por la utilización de mano de obra infantil; siendo este el momento cumbre de la teoría clásica con un mercado con oferentes en plena producción y plena utilización de recursos y una demanda respaldada por un poder de compra, condiciones éstas que hicieron de la corona británica un estado boyante y poderoso, lo que sin duda permitió la ampliación del dominio comercial y político.

Su irrefutable poder político llevó a Inglaterra a liderar la “cruzada” de la liberación de Europa ante el asedio alemán en 1917 durante la primera guerra mundial; observándose dos fenómenos :

1. La desviación de gran parte del gasto estatal a la guerra en armamento, capacitación y mantenimiento del aparato militar.

2. Desintegración de la mano de obra agrícola é industrial reclutada como pie de fuerza para la guerra.

Ante esto y como respuesta a un fenómeno de poder geopolítico, la Gran Bretaña fue perdiendo durante este período la capacidad de transformar los Bienes y Servicios con altos niveles de productividad.

A la par de todos estos años, pero en la América del Norte los Estados Unidos que en algún momento fue considerado colonia británica, se desarrollaba como Nación agrícola y textilera en productos como el algodón, el maíz y el trigo con excelentes capacidades de transporte fluvial y el comercio en general; aprovechó el fenómeno bélico para abastecer de víveres el mercado europeo y mundial, lo que a la postre redundo en un incremento de sus fuentes de riqueza.

El buen momento económico de los EEUU le permitió intervenir en la guerra en un momento decisivo, prácticamente en su final la ayuda bélica americana fue el artífice definitivo en la derrota alemana, sin sacrificar su creciente dominio agrícola en el intercambio comercial.

Con el fin de la guerra el orden geopolítico mundial cambió drásticamente tanto en posesiones como en el poder militar :

a- Francia : Mantuvo su importancia histórica como país agrario y de abastecimiento europeo.

b- Inglaterra : Mantuvo su poder de intercambio comercial estimulado en su flota mercante marítima.

c- EEUU : Inició un proceso de importación masiva de la industria pesada alemana y de un programa de promoción de la mano de obra calificada.

Dicho plan de promoción dio origen al “*sueño americano*” y la migración de cientos de Irlandeses e italianos en su mayoría que viajaron a EEUU a vender su capacidad con tal de entablar una vida tranquila libre del fantasma de la guerra.

Con dicho fenómeno se garantizaba :

- La homogenización del aparato productivo : Ya que los inmigrantes conocían su oficio y se contaba con el recambio tecnológico.

- El Factor humano gana valor como medio de producción industrial.

Con todo ello se dio origen a un vertiginoso período de crecimiento económico para los EEUU, lo que le permitió convertirse en el nuevo "Hinterland" ubicando a New York como ciudad más representativa y nuevo "Heartland" del nuevo orden geopolítico mundial.

Una vigorosa industria del acero y la metalurgia naciente fue garantizando una creciente acumulación de riqueza en la clase industrial y una masiva recepción de inmigrantes europeos en busca de suerte y fortuna.

Ante esta situación se estaba nuevamente ante un "Clasicismo Puro" el mercado por el mercado, con plena satisfacción de los agentes económicos lo que derivó en bautizar dicho período del tiempo de la historia americana como "*los años locos*" o "*the crazy years*" como denota la bibliografía pertinente, así entonces se le dio cabida a Inversiones nuevas como la industria cinematográfica, las artes y el espectáculo (show business, como lo describen los americanos). Todo esto bajo la presencia de un estado - con una óptica clásica- encargado de lo fundamental: las fronteras, la seguridad ciudadana y el cumplimiento de la ley.

Sin embargo, en el resto del mundo, pero particularmente en Europa, se manifestaba una situación en la cual existía un marcado debilitamiento en la capacidad de compra de los agentes económicos, los estragos de la guerra aniquilaron el crecimiento del aparato productivo europeo, reduciéndose al mínimo en la mayoría de los casos, y presentándose el fenómeno de la pérdida de la voluntad exportadora para pasar a una insólita vocación importadora masiva y creciente.

EEUU asumió entonces por sus excedentes de producción la vocería en el abastecimiento de los mercados europeos en lo pertinente a materias primas, puesto que la tenencia de altos niveles de inventarios y una demanda muy receptiva propiciaron el éxodo de productos americanos al viejo continente.

Con el tiempo, a estas exportaciones de bienes se fueron sumando las de servicios e incluso la de servicios financieros tales como créditos para la reconstrucción y recuperación económica; sin embargo, esta creciente situación tropezó con un inconveniente: *La Demanda Europea a pesar de ser creciente no era "efectiva"*, puesto que no se hallaba respaldada por un certero nivel de pagos o poder de compra lo que se sintetizó en un continuo incumplimiento en las formas de saldar las cuentas por compra de Bienes y Servicios lo que llegó a niveles críticos como la cesación de pagos.

Ante ello los excedentes de inventarios no tuvieron un comprador efectivo, desembocando en un incremento de los niveles de los costos por almacenamiento de mercancías, la tendencia creciente a desperdiciar los costos de oportunidad e incluso al deterioro de la estructura interna de las empresas; no hubo poder de recuperación efectivo de cartera vencida y ello se tradujo en demoras y vacilaciones ante el sector de proveedores, acrecentando así los costos marginales, fenómenos cíclicos y repetitivos que llevaron a una inflexibilización de la Oferta productiva.

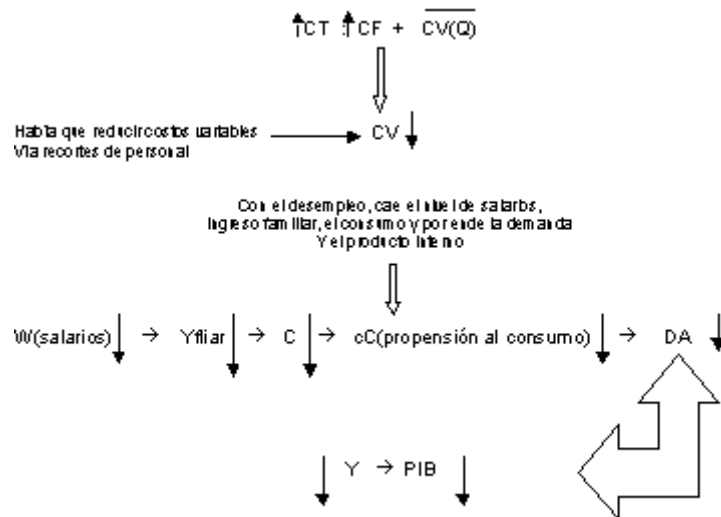
La caída de los beneficios obtenidos por los empresarios comenzó a ser enfrentada con una estrategia de reducción de costos internos a nivel específico de costos variables en donde concretamente se atacaban los factores de producción, así :

- A. *Subutilización del capital Fijo (Bienes de capital sin uso).*
- B. *Despidos en Mano de Obra o acceso a contratación temporal por horas, días o semanas de trabajo.*

De igual forma el despido laboral motivó un efecto dominó en todos los sectores de la economía, generando una cadena masiva de desempleados afectando el nivel de ingreso, de consumo y del producto mismo del aparato económico, como lo muestra el siguiente efecto transmisión :

Ecuación de Costos empresariales : $CT : CF + CV (Q)$

Se elevan los costos fijos por elevamiento del nivel de inventarios, mientras los salarios se mantuvieron estables, esto generó un crecimiento de los costos totales.



El efecto anotado anteriormente, cuyo inició se genera en el aumento de los costos industriales trajo consigo lo que se conoció como :

"LA GRAN DEPRESIÓN DE LOS AÑOS 30", con las siguientes características que reventaron en 1929 generando un receso general en el aparato económico :

- Subvaloración de las acciones industriales en la bolsa de valores.
- Excesos de Inventarios en la oferta Industrial.
- Desempleo generalizado.
- Cierre de Industrias.
- Caída libre del Ingreso per capita y por ende caída del ingreso real de las familias.
- Crecimiento negativo del producto industrial.
- Crisis generalizada y falta de liderazgo privado.

Ante el anterior panorama surgen varios interrogantes :

1. ¿Qué paso con el dinamismo económico basado en los preceptos clásicos ?
2. ¿Dejó entonces de ser el mercado el elemento encargado de dar respuestas por sí solo a los agentes económicos ?
3. ¿Fue la crisis de los años 30 producto de una condición histórico-política particular de los EEUU y Europa la cual no pudo ni otear ni enfrentar la teoría clásica ?

4. Si el dinero es neutral como afirmaban los clásicos y no afecta el comportamiento de las variables reales, ¿Qué explicación existe para que el fenómeno de ausencia de poder de compra se halla manifestado en inflexibilización de la oferta productiva y la generación de desempleo ?

Estas inquietudes nos muestran que hay una evidencia fehaciente de que la teoría clásica del mercado por el mercado y su inherente papel del dinero como un "velo" estaban necesariamente confrontando un desgaste que estaba afectando el nivel de beneficio de los agentes presentes en el mercado.

Uno de los más fieles discípulos de la Escuela Clásica de la Cambridge University en Inglaterra fue Sir John Maynard Keynes quien participó como asesor del gobierno americano en materia económica, observó el fenómeno de la recesión como una oportunidad para replantear conceptos que derivaran posteriormente en un renacimiento del producto industrial americano :

1. Primero hay que abandonar el concepto de análisis económico particular. Es decir, en la pequeña empresa o industria, se debe abandonar el concepto de fuerzas del mercado bajo una premisa microeconómica; los fenómenos económicos deben ser analizados en conjunto desde una óptica MACRO, así los efectos de las demandas generalizadas en todos los mercados condicionan el comportamiento AGREGADO de la economía analizando el mismo fenómeno desde la Oferta.

2. Se intuye que la estructura económica no está en Pleno Empleo de factores productivos. Más bien se intuye la presencia de ciclos en la economía que conllevan a que algunos sectores por su propia dinámica alcancen niveles de plena ocupación y otros que por el contrario se sitúen en situaciones críticas en las cuales los mercados se deprimen y pueden llegar a necesitar de un agente externo a él para dinamizarse.

3. Las soluciones de política económica que llevan a evacuar las crisis deben ser propuestas en el marco del corto plazo. Aquí Keynes válida el concepto de EFICACIA Y EFICIENCIA en la ejecución de la política, para que sea tanto oportuna como decisiva.

4. El dinero Sí está afectando las variables reales de la economía, puesto que se está manifestando un marcado cambio tanto en su concepción como en la forma de demandarlo. P. ej : Según Keynes el dinero no es un simple medio de pago, también es un mecanismo de AHORRO, y fuente de especulación financiera bajo el juego de los tipos de interés y del margen de retorno interno de la riqueza invertida, así mismo el dinero entra a jugar papel fundamental en la dinamización de la actividad económica.

5. Una alternativa válida planteada por Keynes es la introducción del ESTADO como agente regulador de la economía; encargado entonces de dinamizar la recuperación vía el fortalecimiento del Gasto Público, fomentando tanto una cultura de desarrollo mixto y regulación de las actividades de mercado, así como en la ejecución de Política Monetaria de corte expansivo con el fin de propiciar el fomento del empleo, el consumo y por ende el crecimiento de la Demanda Agregada y el Producto Industrial.

6. El ambiente económico de Inversión estará propenso al fenómeno tanto del Riesgo como de la incertidumbre en la toma de decisiones, por lo tanto el papel del dinero

dependerá tanto de su rendimiento interno como de la movilidad de los tipos de interés que es lo que finalmente condiciona la aparición de la acumulación de Riqueza financiera abandonando un poco el concepto de acumulación de riqueza industrial.

Con base a los anteriores elementos se centran las bases para discutir la Teoría Keynesiana de la demanda de Dinero.

2. LA CONTRAPARTE MONETARIA DE LA PLUSVALÍA MARXISTA

La política económica Marxista se asemeja en gran medida a los principios esbozados por los clásicos en la época de la Inglaterra Victoriana, con algunas variantes referentes a la generación y distribución de la riqueza tanto en los medios para conseguirla como para repartirla.

Su padre y autor intelectual de tal Filosofía del modo de producción y de la participación de los agentes económicos de todo tipo en la generación de los remanentes y dividendos es el Filósofo y Economista alemán Karl Marx quien concentró toda su interpretación en la obra *das kapital* – El Capital- escrita a mediados del siglo XIX en las condiciones históricas del apogeo de la economía de producción capitalista en gran volumen.

Su punto de desarrollo ideológico se resume en la Escuela del Materialismo dialéctico “... referido a una visión particular de la naturaleza de la realidad y como percibimos, los seres humanos, esa realidad... es una opinión del mundo material (los hombres están obsesionados con la riqueza material, con la ganancia, la acumulación de dinero y las posesiones en general, el cual se debe repartir equánimemente y de forma social...”

Producto de su interés profundo en el levantamiento de las barreras conducentes a la desigualdad económica entre los agentes del mercado, sus ideas giraron en torno a un problema económico muy particular : Cómo socializar la economía, razón por la cual se estipularía un estado totalitario y totalizante garante del funcionamiento de todas las actividades económicas y pendiente de como re-orientar las políticas Fiscal y Monetaria para satisfacer dichos condicionantes.

Tal preocupación redundó en trabajos posteriores de discípulos suyos como Federico Engels y posibilitó el nacimiento de las Repúblicas Socialistas cuyo principio *romántico de la economía para todos e igualdad para todos fue perdiendo fuerza a la postre que grandes defensores de sus doctrinas como la desaparecida URSS y la República China se debaten ahora entre los retos de la competitividad global y la especulación, incluso en los mercados financieros.*

Su último y persistente bastión ha sido el territorio insular de Cuba, en las aguas del Caribe, donde aún persiste un modelo totalizante que ha virado lentamente hacia las oportunidades del mercado, facilitando la entrada de inversión extranjera en un sector líder de su pequeña economía como lo es el Turismo, asegurando así un sustento adicional al aparato productivo venido a menos desde la pérdida de los subsidios soviéticos, la dificultad para contar con Hidrocarburos y la caída internacional de los precios del azúcar principal producto de exportación.

Ahora bien, en términos generales y en oposición a las demás teorías de la demanda del dinero, para los marxistas éste era un elemento que poseía algo adicional: *un valor de uso y un valor de cambio*, puesto que los hombres ponen a disposición su fuerza laboral como modo de producción cuya recompensa debe estar orientada a una relación salarial producto de ese esfuerzo. Esta relación salarial constituye un capital que entra en el proceso circulatorio en el flujo económico, explicado de otra forma, la relación entre trabajo y salario lo que genera es la presencia de un excedente y/o ganancia obtenida por el empresario. El valor de uso es el valor intrínseco de cada bien y el valor de cambio es el que posibilita el intercambio o la negociación entre cada bien.

La formación de capital se origina en el ciclo que Marx mismo bautizó..” D-M-D´-Dinero-Mercancía-Dinero´, mejor conocido como Dinero obtenido con el cual se compran mercancías para ponerlas como modo de producción a generar más Dinero (D´) y así comenzar el ciclo vicioso en donde el empresario como usufructuador de la fuerza de trabajo es el recompensado con la ganancia final”...

Dentro de las interpretaciones de Heterodoxia que se le han hecho al término de la plusvalía del trabajo y el dinero marxista se explica lo siguiente :

El plusvalor absoluto es el beneficio que le proporciona el ciclo al empresario, como agente económico poseedor y responsable del uso de los factores de producción (Tierra, Mano de Obra, Capital Industrial y Financiero así como el acervo tecnológico y de factor humano). El plusvalor relativo se presenta cuando la relación salarial va acompañada de lo que se denomina el excedente del valor, o mejor determinado como: ... el empresario usa el dinero para cubrir sus gastos y costos de producción y lo utiliza también para el intercambio de Bienes y Servicios; la clase obrera quién da a cambio su fuerza laboral como modo de producción esta en desventaja ya que estos solo reciben una mínima proporción de esa ganancia con la cual tan solo estipulan condiciones de supervivencia...”, este relato es lo que se considera una interpretación popular y con alto tinte político del Capitalismo Salvaje.

Ante este relato entonces los agentes económicos tienen un status diferente para cada caso, unos consolidan su riqueza con el ciclo de Dinero mayor generador de dinero para inversión y otros en cambio su esfuerzo tan solo les da un medio soportable de vida.

El estudio marxista de la política Monetaria girará en torno de lo Social, entendido esto en como mantener dinero en la economía circulando con el fin de garantizar condiciones básicas de nutrición, salud, educación, vivienda entre otras necesidades básicas a satisfacer por el modelo. Los agentes económicos bajo este esquema demandarán dinero por motivos de transacción marginal, es decir, para obtener bienes y servicios de primer orden de supervivencia así como un motivo de protección para calamidades el cual dependerá de las decisiones del Estado.

El estado es entonces el eje de la Política Económica, en todo sentido es el garante del pleno empleo de recursos productivos a través de las empresas estatales, la educación obligatoria y gratuita así como un nivel de salud básica familiar envidiable para cualquier país industrializado.

El equilibrio monetario marxista está determinado por una Oferta Monetaria totalmente exógena y una demanda monetaria que se motiva tan solo por razones de consumo

básico, se aplica política monetaria sólo en condiciones en donde el estado deba definir recursos para la institucionalización de políticas de asistencia.

Al estado dentro de sus prioridades incumbe vender en el exterior sus productos al mejor precio y a la mejor calidad, con el fin de redistribuir los excedentes entre la comunidad de manera equitativa.

La inflación es un fenómeno de incremento en el nivel de precios que no se manifiesta puesto que el estado garantiza un nivel estandarizado de los mismos, la riqueza la genera el estado para repartirla entre sus comunidades. La inversión es tan solo de carácter estatal (aunque la evidencia de Cuba demuestra cierta apertura en algunos aspectos como medida para salir del embargo comercial impuesto por EEUU hace más de 30 años). En tal sentido no se estiman condiciones teóricas de recesión e iliquidez corporativa, ni especulación fomentada por el precio del consumo presente o las tasas de interés.

Las principales consideraciones teóricas o críticas al modelo fueron :

- Su contenido aunque amplio, humano y dadivoso era esencialmente romántico. Ninguna economía dentro del marco de la competencia y el auge de los negocios basados en el mundo de la información podría sobrevivir (con excepción del fuerte manejo ideológico de Cuba) bajo un esquema de estado totalizante y privador de las oportunidades de crecimiento en el mercado.

- Tanto Keynesianos como clásicos consideraron que el dinero tenía un valor de cambio no en términos textuales pero con la finalidad de explicar que la producción y el salario eran objeto de un intercambio que Marx sostuvo como valor de uso y factor de desigualdad entre los agentes económicos.

- El excesivo poder estatal desencadena en burocracia y corrupción si los aparatos judiciales no son lo suficientemente fuertes y estables en remuneración y mantenimiento, lo que lleva de todas formas a la desigualdad social.

- El manejo de economías cerradas en un mundo global, de competencia basada en el conocimiento va en contravía de las nuevas realidades, así como una política económica de uso discrecional lleva a una inflexibilidad permanente de precios y a una imposibilidad de pleno empleo en los mercados en general.

3. LOS DESARROLLOS MODERNOS: EL MONETARISMO

Los nuevos teóricos surgieron un poco después de la segunda guerra mundial, cuando luego de haber pasado un poco más de veinte años de las propuestas de política económica tipo Keynesianas; y por ende comenzó a evidenciarse un notable punto débil y desgastamiento por la ausencia de políticas coherentes para el control de variables como la inflación. Esto influyó en razón a que en un momento determinado el dinero perdiera poder adquisitivo y cada vez los agentes económicos necesitaran mas dinero para satisfacer las mismas necesidades.

Los principales pioneros de esta teoría son los “Monetaristas” de la escuela de Chicago representados por Milton Friedman y Carl Brunner, quienes desde 1945 se preocuparon

en como desarrollar una teoría que mantuviera el poder adquisitivo de las monedas; además sus principios se derivan del Liberalismo clásico, que limita la intervención de la política económica y controla la oferta monetaria, se trata de una serie de estrategias de corto plazo que logran un rápido control del incremento de los precios y la estabilización económica, se concreta al empleo de varios instrumentos, además del control monetario.

La teoría explica un concepto de dinero como bien económico, que es un activo y además un generador de riqueza; a su vez la demanda de dinero está explicada por motivos de consumo y transacción.

El punto más importante de esta nueva teoría fue la realización de un desarrollo con respecto al nivel general de precios, tomando aspectos relevantes del Clasicismo y el Keynesianismo.

La demanda de dinero y en general la economía están reguladas por las fuerzas del mercado, particularmente la demanda de dinero gira alrededor de aspectos como los intereses, los comportamientos bancarios, las políticas salariales, los costos de capital y los beneficios entre otros; es por ello que el uso de factores de producción como el trabajo, el capital, la tierra, la tecnología y el desarrollo del Capital Humano como fuente de poder basado en el conocimiento son imperantes en la búsqueda de la riqueza y en el fortalecimiento de las relaciones internacionales de las naciones en miras de conformar esquemas de bloques o grupos económicos de negociación.

Debe recordarse también que otro constituyente de la demanda de dinero es el valor de los activos (W), determinantes del nivel de respaldo patrimonial del empresariado en la búsqueda de financiación y demanda de dinero.

De Keynes ellos retomaron el concepto de economías cíclicas en donde el ahorro va estar en función del ingreso y la inversión en función del interés, para ellos también existen sectores en la economía que presentan pleno empleo y otros desempleo; pero la economía puede llegar a alcanzar equilibrios de corto y largo plazo.

Esta teoría se desarrolla para manifestarse en economías abiertas ya que puede existir una oferta monetaria exógena y discrecional del estado, así como una oferta monetaria endógena que tendrá en cuenta al tiempo, así como las decisiones intertemporales y las expectativas para abrir los mercados nacionales al mundo para competir en posiciones tanto de Ventajas Competitivas no sólo de Costos y Logística sino también del manejo del Conocimiento (Know How).

En esta teoría el estado cumple una función clásica como la asignada por Adam Smith referente al manejo de la defensa nacional, la ley, el orden aduanero y cambiario, así como el orden público en general.

Las principales críticas a esta teoría fueron :

- Algunos defensores contemporáneos de Keynes consideran que la economía debe tener una participación de inversión del estado, ya que cuando se abren los mercados al mundo, como lo sustentan los monetaristas algunos sectores pueden verse damnificados en cuestiones de calidad y competitividad.

- El dejar la economía a merced de las fuerzas del mercado ocasiona que no se garantice el funcionamiento de variables reales como el empleo y la producción, ya que estos dependerán exclusivamente de la Inversión privada, teniendo en cuenta que se presentan países donde la Inversión no es estable ni fuerte aumentando los niveles de riesgo.

- Cuando la Oferta monetaria se hace demasiado endógena (No controlable) se dificulta el cumplimiento de metas monetarias como la inflación. Esta dificultad se centra en que el nivel de precios se ve afectado por ausencia de regulación estatal y competencias desleales.

El nuevo paradigma de la teoría monetaria gira alrededor de la preocupación sobre el poder adquisitivo de la moneda, el dinero es un activo que genera riqueza y se demanda por motivos de transacción y protección. Esta demanda de dinero esta en función de condiciones del mercado como los tipos de interés, los comportamientos bancarios, las políticas salariales, el valor de los activos y el beneficio entre otros.

El equilibrio macroeconómico esta regido por las fuerzas del mercado, el estado debe garantizar la ley y las fronteras; mientras que las variables reales deben ser garantizadas por el sector privado, se reconocen la presencia de los ciclos económicos.

Las conclusiones y recomendaciones de Política económica para esta teoría están encaminadas a establecer metas de inflación y su respectivo control por parte de la autoridad monetaria; así como una política cambiaria acorde con las necesidades del sector privado exportador, para fortalecer el comercio exterior con un estado garante de la ley, la seguridad y las fronteras.

Los resultados de este último trecho han conllevado al desarrollo de un entorno altamente competitivo entre las estructuras económicas de los países en donde el capital financiero ha provocado un nuevo estilo de dirección de empresas, basado en el desarrollo de oportunidades de mercado, estandarización de procesos y éxito en los negocios con fuerte énfasis en la inteligencia comercial y en el conocimiento del ambiente socioeconómico, generando desarrollo en algunos frentes de trabajo y en otros grandes desigualdades sociales por la ausencia de políticas de educación y fomento al empleo decididamente calificados.

Referencias Bibliográficas

- Argandoña, Antonio. La nueva teoría monetaria – Capítulos 3 y 4 - Edición Española, Madrid 1987.
- Sachs, Jeffrey - Larrain Felipe. La Macroeconomía en el contexto global – Capítulos 13 y 14, Editorial Prentice Hall. Naucalpán-México . 1997.
- Pampillon Olmedo. El análisis Económico de Países - Apéndice Economía Global - Editorial Mc.Graw Hill - Madrid 1998.
- Cataño, José Felix. UNA TEORÍA MONETARIA DE LA PLUSVALIA MARXISTA. Mimeografiado de la Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Ciencias Económicas – Bogotá 1993.
- Marx, Karl . EL CAPITAL : Una crítica a la economía política. Fondo de Cultura Económica – Tercera Edición México DF. 1983.
- Cartelier, Jean. MARX'S THEORIE OF VALUE (La teoría del valor Marxista)- Cambridge journal of economics-mimeografiado 1991.
- Cuevas, Homero. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA. Ediciones Universidad Externado de Colombia – Segunda Edición – Bogotá 1995.
- Pokeman, Joe. HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL. Editorial Prentice Hall, Segunda Edición. Naucalpan. 1998

**EL SIGNIFICADO DEL VALOR PRESENTE NETO Y SU IMPORTANCIA
COMO CRITERIO PARA EVALUAR ECONOMICAMENTE
PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Cuando un inversionista contempla la posibilidad de invertir parte de su capital en un negocio, lo normal es que se estime el comportamiento de una serie de variables a futuro que le muestren la conveniencia previa de invertir, o por el contrario le indiquen la desventaja de comprometer recursos en el mismo. La parte del proyecto que muestra esta conveniencia se le llama etapa de preinversión y significa pronosticar los resultados que se lograrían si el negocio en mente se ejecutara mostrando los posibles resultados logrados a futuro en la operación del proyecto en un lapso de tiempo llamado horizonte de evaluación, tiempo que se estima es suficiente para mostrar las bondades económicas logradas al llevarlo a cabo.

Es pues esta etapa de preinversión un desarrollo metodológico que permite pronosticar, calcular, organizar y sistematizar información con el fin de generar los flujos de caja netos en cada uno de los periodos (expresados generalmente en años), del horizonte de evaluación y dependiendo del monto de las inversiones iniciales y el tiempo en que estas inversiones empiezan a generar flujos positivos, dicho horizonte puede extenderse a 3, 5, 10, 20, etc años.

La parte metodológica de la preinversión aconseja adelantar el trabajo en diferentes estudios que son los que arrojan información suficiente para armar el flujo de caja y que tradicionalmente se divide en: estudio de mercados, estudio técnico, estudio organizacional, estudio legal, estudio financiero y evaluación económica.

Los estudios de mercado, técnico, organizacional, legal y en parte el estudio financiero producen la información deseable y necesaria para elaborar el flujo de caja para cada periodo del horizonte de evaluación y es este flujo de caja el que nos permite evaluar la conveniencia o inconveniencia de acometer la inversión para darle vida real al proyecto convirtiéndose o no la idea en un ente industrial, comercial o de servicio según sea el caso.

Asumamos que una vez llevados a cabo los estudios antes mencionados obtenemos la información necesaria para calcular los items del flujo de caja y que una vez sistematizada esta información logramos los siguientes resultados:

ITEM	AÑO	(\$000)				
		0	1	2	3	4
Ventas		220.000	300.000	400.000	510.000	640.000
Valor salvamento maq.						35.000
Materia prima		(88.000)	(120.000)	(160.000)	(204.000)	(256.000)
Mano de obra		(33.000)	(45.000)	(60.000)	(76.500)	(96.000)
CIF		(11.000)	(15.000)	(20.000)	(25.500)	(32.000)
Gastos administración		(17.600)	(24.000)	(32.000)	(40.800)	(51.200)
Gastos ventas		(8.800)	(12.000)	(16.000)	(20.400)	(25.600)
Gastos financieros		(15.000)	(13.341)	(11.185)	(8.382)	(4.737)
Depreciaciones		(20.000)	(20.000)	(20.000)	(20.000)	(20.000)
Valor en libros maq.						(20.000)
U.A.I		26.600	50.659	80.815	114.418	169.463
Imporrenta (35%)		(9.310)	(17.731)	(28.285)	(40.046)	(59.312)
U.N		17.290	32.928	52.530	74.372	110.151
Depreciaciones		20.000	20.000	20.000	20.000	20.000
Valor en libros maq.						20.000
Amortización deuda		(5.529)	(7.188)	(9.344)	(12.147)	(15.792)
Recuperación KT						30.000
Inversión maq.	(120.000)					
Inversión KT	(30.000)					
Préstamo	50.000					
F.C.N	(100.000)	31.761	45.740	63.186	82.225	164.359

Sin entrar en detalle de cómo fueron calculados los valores de la tabla anterior, pues no es la finalidad de este escrito, concentrémonos en interpretar y evaluar los resultados logrados en la última fila llamados flujos de caja netos (FCN) para cada uno de los años 0, 1, 2, 3, 4, 5, que serán los períodos que se estiman necesarios y suficientes para evaluar la bondad económica de esta inversión.

En primer lugar diremos que los FCN de cada año son el resultado que arrojan las sumatorias algebraicas de c/u de los ítems calculados para el año correspondiente y que al valor individual de cada ítem por año se le llama flujo de caja parcial, esto es el valor (flujo de caja parcial) por ventas, por mano de obra, por imporrenta, etc, y que los FCN no son más que las cantidades dadas en valores monetarios para cada periodo que el proyecto exige se le inviertan (si son negativos) para poder desarrollar el proyecto, y la compensación que esta inversión devuelve (si son positivos) y que en últimas, son las cifras que nos permiten evaluar la viabilidad económica del proyecto. Ahora bien, cuando decimos viabilidad económica significamos lo atractivo de este proyecto para el inversionista o mejor, si los resultados mostrados en el FCN son atractivos para invertir lo exigido por el proyecto.

Si miramos despreocupadamente los resultados, podríamos pensar que es buen negocio pues la sumatoria algebraica de los FCN para los periodos considerados (0, 1, 2, 3, 4, y 5) dan mayor que cero, así:

$$-100.000 + 31.761 + 45.740 + 63.186 + 82.225 + 164.359 = 287.271$$

Pero si nuestra decisión estuviera apoyada en el simple criterio de que una suma positiva es ventajosa pues devuelve más dinero del invertido y que sólo se debería rechazar si esta sumatoria fuera negativa, cabe la pregunta; ¿y qué pasaría si en vez de acometer este proyecto, no se realizara?, o en otras palabras, ¿será que el inversionista, al rechazar el proyecto, toma sus \$100 millones y los guarda debajo del colchón, lo cual causaría que dentro de 5 años tenga exactamente los \$100 millones?

La respuesta lógicamente es NO, pues éste acudiría a invertir su capital en otra alternativa que sin lugar a dudas acrecentará su riqueza y por lo tanto no es válido pensar que por el solo hecho del proyecto devolver más de lo invertido sea viable económicamente. Esto nos lleva a tener en cuenta el concepto de costo de capital, tasa de oportunidad y/o valor del dinero en el tiempo que nos obliga a exigirle al capital congelado en una inversión no sólo devolvernos un poco más de lo invertido para que sea atractivo, sino, como mínimo (el costo de oportunidad), lo que dejamos de percibir por tener el dinero invertido en esta opción, lo cual nos resta la posibilidad de invertirlo en otra alternativa económica que este al alcance del inversionista y que conlleve un riesgo similar al del proyecto sugerido.

Es precisamente esta tasa de oportunidad la que obliga que a los FCN producidos por el proyecto se les descuente la parte correspondiente a la pérdida de oportunidad para solo así evaluar si el proyecto es conveniente.

La sumatoria de FCN descontadas a la tasa de oportunidad y a un mismo periodo es el criterio de "valor presente neto" (VPN) y por lo tanto el criterio de evaluación sería:

Si $VPN > 0$ aceptar el proyecto

Si $VPN = 0$ indiferente adelantar o no la inversión

Si $VPN < 0$ rechazar el proyecto

Vemos entonces que para evaluar la conveniencia de la inversión es indispensable contar con los FCN, pero adicionalmente con la tasa de oportunidad (TIO) del inversionista que es particular para cada persona, dependiendo de su capacidad de invertir, su aversión al riesgo, el momento y el entorno económico entre otros. Con estos dos items FCN y TIO aplicamos el criterio de VPN y concluimos la conveniencia o desventaja de adelantar la alternativa propuesta.

Dejando de lado temporalmente el caso planteado del flujo de caja antes presentado tenemos el siguiente ejemplo.

AÑO	0	1	2	3	4	5	6	7
FCN	(800)	100	150	400	200	300	120	900

Además asumamos una TIO del 35% anual para este proyecto y para un inversionista en particular.

Si sumamos algebraicamente los FCN obtenemos:

$$-800 + 100 + 150 + 400 + 200 + 300 + 120 + 900 = 1370$$

y podríamos estar tentados a decir que es viable la inversión, pero recordemos que este señor tiene una exigencia del 35% anual que debe rentar su dinero en esta opción para que le sea factible, miremos entonces que es indispensable tener en cuenta los dos elementos antes mencionados (FCN y TIO) y no sólo el FCN.

Si ahora tenemos en cuenta los dos conceptos antes mencionados, entramos a descontar de los flujos de caja la rentabilidad exigida del 35% anual logrando:

$$\text{VPN (35\%)} = -800 + 100(\text{P/F, 35\%, 1}) + 150(\text{P/F, 35\%, 2}) + 400(\text{P/F, 35\%, 3}) + 200(\text{P/F, 35\%, 4}) + 300(\text{P/F, 35\%, 5}) + 120(\text{P/F, 35\%, 6}) + 900(\text{P/F, 35\%, 7}) = (224)$$

y encontramos que si bien desde el punto de vista contable el proyecto devuelve más de lo invertido, por otro lado desde el punto de vista económico que es lo que interesa al inversionista, el proyecto no llena sus expectativas pues si bien la inversión le devuelve su capital y adicionalmente le produce unos \$ de más, estos \$ de más no alcanzan a compensar lo que él lograría en otra alternativa donde de acuerdo a su capacidad de inversión sería superior a lo logrado en la propuesta del ejemplo planteado.

Retomando el ejemplo original, calculemos el VPN para un inversionista que coincidentalmente tiene una TIO igual a la de el inversionista del ejemplo anterior, esto es, TIO = 35% anual, entonces:

$$\text{VPN (35\%)} = -100.000 + 31.761(\text{P/F, 35\%, 1}) + 45.740(\text{P/F, 35\%, 2}) + 63.186(\text{P/F, 35\%, 3}) + 82.225(\text{P/F, 35\%, 4}) + 164.359(\text{P/F, 35\%, 5}) = 35.715$$

y concluiríamos que como el VPN del proyecto es mayor a cero, resulta conveniente ejecutar la inversión. Pero, ¿cómo explicarle a nuestro cliente el significado de este valor?, los textos tradicionales definen el método del VPN como:

"... todos los flujos de caja futuros asociados con una alternativa son convertidos a valores de dinero presente." (Tarquin 1994, 120)

"... pone en pesos de hoy tanto los ingresos futuros como los egresos futuros, lo cual facilita la decisión desde el punto de vista financiero, de realizar o no un proyecto." (BACA 1996, 183)

"... busca determinar la cantidad de dinero que se debe recibir, pagar o sobrar en la posición 0, para que la alternativa o proyecto cumpla con la condición de factibilidad" (Varela 1997, 117)

Sugiero entonces otra forma de definirle al inversionista este resultado o criterio del VPN:

a. Si el $VPN > 0$: este valor es lo que debería invertir de más en un negocio normal (a su TIO), para lograr que le devuelva –si fuera posible- los mismos FCN y en los mismos periodos que el proyecto le produciría y por tanto dado que el proyecto le exige menor inversión es aconsejable ejecutarlo.

b. Si el $VPN < 0$: este resultado representa el menor valor a invertir en un negocio normal (a su TIO) para lograr que le devuelva – si fuera posible – los mismos FCN y en los mismos periodos que el proyecto le produciría y por tanto dado que el proyecto exige mayor inversión de lo normal entonces no es aconsejable acometer el proyecto.

Para nuestro ejemplo y dado que el VPN es de 35.715, demostraremos como $100.000 + VPN$, esto es, $100.000 + 35.715 = 135.715$, es lo que debería invertirse para que al 35% anual se produjeran exactamente en cada uno de los 5 años los FCN del proyecto.

Para lo anterior elaboramos una tabla con las siguientes columnas:

Año: se refiere a los periodos del horizonte de evaluación.

Inversión: cantidad a invertir inicialmente si no se acomete el proyecto pero se quieren lograr los mismos resultados de éste invirtiendo al 35% anual.

Retorno exigido: valor que genera la inversión en un año determinado y que aún queda comprometido al final del año inmediatamente anterior.

Flujo de caja: valor que devolvería la inversión si coincide con lo producido por el proyecto para ese periodo.

Devolución de capital: diferencia entre el valor que se recibe (FCN) y la rentabilidad exigida en cada período.

Saldo: capital que al final de cada año aún queda comprometido en la inversión, esto es, saldo anterior - devolución de capital.

AÑO	INVERSIÓN	RETORNO	FLUJO DE	DEVOLUCIÓN	
		EXIGIDO	CAJA	DE CAPITAL	SALDO
0	135.715				135.715
1		47.500	31.761	(15.739)	151.454
2		53.009	45.740	(7.269)	158.723
3		55.553	63.186	7.633	151.090
4		52.882	82.225	29.343	121.747
5		42.612	164.359	121.747	0

Como vemos el resultado final, esto es, saldo del año 5 es igual a cero y demuestra la validez de nuestra propuesta como definición del concepto de VPN lo cual podría dar más claridad al inversionista que no maneje estos criterios de evaluación.

En resumen podríamos decirle a nuestro cliente, que acometer este negocio le produce de entrada \$35.715.000 pues es lo que se ahorraría por invertir en este proyecto frente a colocar su dinero en otras de sus posibilidades de negociación y por tanto es ventajoso; en otros términos más coloquiales, es "comprar un producto por \$100.000.000 en vez de comprarlo por \$135.715.000"; ¿no aceptaría ahorrarse usted estos pesitos en una compra donde el producto es exactamente el mismo? o mejor, ¿preferiría comprarlos más caro siendo el mismo artículo?

En resumen, sin lugar a dudas para evaluar proyectos de inversión privados, la herramienta más utilizada es el flujo de caja que generaría la inversión y los criterios más aceptados para evaluar este flujo de caja son la TIR y el VPN. Si bien la TIR tiene mucha aceptación en la evaluación, pues indica la rentabilidad que el proyecto genera, en algunos casos es un poco complejo su cálculo (cuando existen varias TIR), por lo que es aconsejable utilizar el VPN como criterio al no tener este indicador ninguna complejidad en su cálculo aunque sí, de pronto, en la interpretación que le pueda asignar el inversionista.

BIBLIOGRAFÍA

TARQUIN, Anthony J. Ingeniería Económica. Editorial Mc Graw Hill. Tercera edición, 1994. 546 p

BACA, Guillermo. Ingeniería Económica. Editorial Fondo Educativo Panamericano. Cuarta edición, 1996. 337 p

VARELA VILLEGAS, Rodrigo. Evaluación Económica de Proyectos de Inversión. Editorial Grupo Editorial Iberoamérica, 1997. 604 p

EXPERIENCIAS DE ESPÍRITU EMPRESARIAL

Lucía Ruíz Granada

CAPACIDAD GERENCIAL DEL RISARALDA

En lo que va corrido de este año 2.000 los días miércoles, se ha venido reuniendo un grupo de personas en representación de los Gremios de la ciudad, las Universidades, los empresarios y de algunas entidades gubernamentales con el fin de establecer una red de apoyo interinstitucional que trabaje sobre la creación, supervivencia y desarrollo del espíritu empresarial en la región.

Estas personas se han comprometido a participar *en la construcción de una política nacional y regional de espíritu empresarial, estableciendo una red entre las instituciones que trabajan sobre el espíritu empresarial de manera que se cree un sólido sistema que propicie y apoye las iniciativas de los jóvenes emprendedores del departamento del Risaralda, este compromiso busca la creación, la sobrevivencia, y el desarrollo de empresas que hagan posible el desarrollo industrial de nuestro departamento de Risaralda y de nuestro país.*

Una de las actividades que se ha realizado ha sido la de documentar en foros empresariales, el concepto de espíritu emprendedor y de la incubación de empresas desde la experiencia de empresarios reconocidos en la región, por su tesón, su valor, y su tenacidad. Estas experiencias no deben quedar solo en la memoria de las personas que asistieron a este evento, nos parece que se deben socializar y servir como documento de lectura para estudiantes universitarios y para otras personas que quieran emular estos ejemplos.

Este artículo pretende mostrar un breve resumen de esta técnica que resulta tan interesante para los programas de Empresarismo.

Todas las historias que aquí se han contado acerca de las personas, de las empresas y de las personas que lo han acompañado, nos muestran que a nadie se le regala nada, todas las empresas son el resultado de un proceso de vida tejido con esfuerzo y sobre todo con amor.



EMPRESARIOS INVITADOS:

MARCIAL NAVARRO,
EMPRESA MAGNETRÓN

JULIO BARBERI,
EMPRESA PRODUCTOS LA NIÑA

EDGAR OROZCO,
EMPRESA FANALBE

ALFREDO HOYOS,
EMPRESA FRISBY

Para los 4 empresarios invitados el grupo de trabajo hace las siguientes preguntas:

1. ¿Qué empresa ha creado ?
2. ¿Qué elementos, variables, condiciones vivió usted que lo llevaron a crear empresas ?
3. Si usted fuese invitado a definir un programa de creación de empresas:
¿Qué contenidos cree que debería tener?

SEÑOR MARCIAL NAVARRO FUNDADOR: EMPRESA MAGNETRÓN

Proveniente de una familia de clase media, de padres artesanos, sastres, trabajadores independientes. Desde la época de estudiante de colegio y de universidad, ingeniería electromecánica en la Universidad del Valle, pensaba en tener su propia empresa.

1. ¿Qué empresa ha creado y/o desarrollado ?

En 1.962 inició su vida laboral así:

- En tareas de montajes, mantenimiento y expansión en la empresa Cartón de Colombia.
- En el SENA durante 3 años en el montaje del centro de industria de Cali y después ante el aumento de ingresos provenientes de aportes, se encargó de hacer el presupuesto de gastos de la institución, de este ejercicio salió el centro náutico y pesquero de Buenaventura y el centro agropecuario de Buga.
- En dulces Colombia se encargó del diseño y montaje de la fábrica de la Paila en Zarzal.
- Adquirió con sus ahorros un taller de mantenimiento de TPL. Este taller atendía toda la zona cafetera en el mantenimiento de máquinas, pero la disolución del Gran Caldas implicó que las empresas del departamento de Caldas no contrataran más su mantenimiento en Risaralda.

El taller empezó a hacer transformadores y se convirtió con el tiempo en una multinacional, porque sus socios eran la Corporación Financiera de Occidente, La Federación Nacional de Cafeteros, Westinghouse. Ante los aumentos de capital que tuvo la empresa los socios iniciales fueron perdiendo participación y finalmente perdieron su puesto en la junta directiva y más tarde también perdieron la empresa.

Para esta época había creado otro taller para hacer tareas de mantenimiento de transformadores,



este taller es Magnetrón. Hoy en día Magnetrón es una empresa considerada líder en la construcción de transformadores eléctricos de distribución (que suministran energía al usuario final en las zonas urbanas y rurales), tiene una entre 35% y un 40% de participación del mercado nacional, compite en este mercado con 2 empresas multinacionales que han intentado eliminarlos del mercado: **ABB TPL y Siemens.**

Su porcentaje del mercado es mayor que la ABB TPL y equivalente a la de Siemens. Es considerada la empresa con mayor calidad en la producción de *transformadores factor 2 eficiencia.*

En este momento Magnetrón también atiende las necesidades de 8 países de América: Argentina, Chile, Perú, Ecuador, Venezuela, Costa Rica y Cuba.

Se pretende con el apoyo de Proexport definir primero un programa para llegar al mercado de Centroamérica (excepto Nicaragua por las relaciones internacionales que este país ha venido planteando a Colombia) y en segundo lugar a las islas del Caribe.

2. ¿Qué elementos, variable, condiciones vivió usted que lo llevaron a crear empresas ?

- Siempre tuvo ganas de tener su propia empresa.
- Buscó la oportunidad de hacerlo y la aprovechó.
- No quería ser siempre empleado.

Las características de una persona

para entrar a la industria en calidad de empresario son: que le guste la actividad a realizar, que sienta verdadera pasión por lo que hace, es una decisión comparable a como se decide ser físico o médico; es una vocación.

3. Si usted fuese invitado a definir un programa de creación de empresas:

¿Qué contenidos cree que debería tener?

Considero que se puede tratar de desarrollar la calidad de empresario. Se deben buscar personas con:

- Alto sentido de la competencia.
- Capacidad de competir sin sentirse derrotado.
- Persistencia, no desanimarse ante las dificultades. Si no tiene esta cualidad no puede ser empresario exitoso.
- Capacidad de luchar, llegar, conseguir los objetivos que se fija

Se debe empezar por buscar los empresarios que van a emprender los proyectos, no se deben buscar primero los proyectos o las empresas: Primero las personas con capacidad de competir y capacidad de luchar.

No puede decirse que no existen empresas porque el gobierno no hace empresas, las empresas nacen de la iniciativa de la gente.

CONSEJOS

1. Buscar empresarios
2. Dar apoyos financieros, logísticos,



de asistencia, para que el empresario desarrolle su actividad.

Además recomienda analizar un estudio que hizo la Corporación Financiera de Caldas sobre las características de 100 personas exitosas, donde el mismo (Marcial Navarro) fue escogido para participar, sus conclusiones pueden ser importantes para este grupo.

SEÑOR JULIO BARBERI EMPRESA: PRODUCTOS LA NIÑA

Es descendiente de familia Italiana, de industriales. Su papá fallece muy temprano, cuando la mamá lo estaba esperando a él y quedó a cargo de otros 6 hijos. Su madre viuda, sin el respaldo y el respeto de un esposo debe acudir a la ayuda de la familia y unos tíos se hacen cargo de él.

1. ¿Qué empresa ha creado y/o desarrollado?

Con su mamá y un hermano montan una cafetería en la calle 20 entre carreras cuarta y quinta, al frente de la vieja sede de la Universidad Católica Popular del Risaralda, cuyos estudiantes eran los principales clientes.

Durante los dos primeros años se dedican a hacer pan de queso y pan de yuca y los sirven acompañados con pintado. También le vende a Punto Rojo.

Después de ocho años de actividades la mamá y su hermano se retiran del

negocio. Julio con mayor visión decide conservar la cafetería.

Se casó de 19 años con una joven de 17 años y juntos deciden enfrentar el reto.

Dentro de los productos de la cafetería tenían uno, el pan de yuca con características que lo hacía muy especial: se podía guardar, empacar, era durable, conservaba sus cualidades. Decidió empacar el pan de yuca y lo empezó a vender en *Cerritos* y después en *Comfamiliar*. Se dio cuenta que este producto era un *sancks* y así lo empezó a trabajar.

Con este concepto decidió cerrar la cafetería y empezó a incursionar en el mundo de los productos empacados, al principio este proceso lo hacía todo manualmente, se empacaban 200 pacas semanales de productos. En los primeros tiempos se empacaban: pan de yuca, Chiquillas, papitas, chitos.

La Niña se posicionó en el mercado con el producto: Rosquillas

El mercado era atendido hacía 15 años con un producto similar traído de Medellín y distribuido por Cigarrería Playa, su propietario Uriel Darío Castaño le propone seguir vendiendo el producto de La Niña y él por su parte se comprometía a ayudarlo pagándole los pedidos de contado.

Con la feliz propuesta el señor Uriel Darío Castaño, pasó de tener pedidos de 200 pacas a pedidos de 2000 pacas de una semana a otra. Para poder



operar bajo las nuevas condiciones debió pedir tiempo para replantear su planta de producción: tuvo que adquirir horno, moldeadora y empacadora.

Para hacer estas adquisiciones hizo las siguientes gestiones:

- La Corporación Financiera Popular le aprobó un crédito por \$ 1.700.000 para adquirir la máquina moldeadora.
- Con recursos propios compró el horno.
- Con la ayuda de su suegro pudo hacerse a la máquina empacadora de la siguiente manera: Le propuso a su suegro Don Edilberto que vendiera una finca que tenía de un valor de \$4.000.000 y con esta propiedad le ofreció al fabricante de las empacadoras cambiar la finca por la máquina empacadora que aún le hacía falta.

Otro paso importante fue empezar a viajar al exterior a las ferias para mirar las tendencias del mercado y la nueva orientación hacia otros productos como : chicharrón, papas. También hacia los nuevos empaques y presentaciones.

En Colombia el referente era una empresa muy pujante que ya había incorporado el empaque de propileno doble hoja.

Desde hace dos años está exportando un contenedor de rosquillas y trocillos a República Dominicana en Centro

América. Tiene un proyecto en Urabá con la empresa Banacol.

Desde 1999, La Niña se convirtió en sociedad anónima para afrontar la guerra de precios con las empresas competidoras de los productos Snacks, todas empresas que participan del negocio de los snacks son empresas de las grandes ligas como Fritolay.

2. ¿Qué elementos, variables, condiciones vivió usted que lo llevaron a crear empresas?

En su vida son importantes dos elementos: lo religioso y sus sueños.

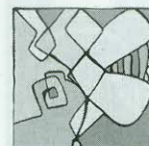
Durante su niñez tuvo un sueño: tener lo que otros niños tenían.

Desde su época escolar ya vendía cosas para obtener dinero, esta condición de independencia económica es muy importante.

3. Si usted fuese invitado a definir un programa de creación de empresas: ¿Qué contenido cree que debería tener?

Recomendaría dos cosas para las personas que sean empresarios:

- Una: soñar
- Dos: lo espiritual. Para él ha sido clave, es cristiano evangélico.
- Definir una misión, cuantificarla y medirla. ¿Por qué quiere conformar su empresa?
- No perder de vista las proyecciones, los objetivos.



- Tener metas escalonadas y alcanzarlas
- Tener claro lo que va a hacer, con que recursos.
- Definir el negocio: producción, distribución y comercialización. Todas estas funciones deben estar claras.
- Analizar el mercado a desarrollar. El mercado existe o se va a crear. ¿Qué competidores están en el mercado?
- Definir el segmento al que se va a llegar: popular, elitista, no confundir la estratificación, los dos segmentos son diferentes
- Las estrategias deben estar de acuerdo con las capacidades.
- No improvisar.

En el camino NO se arreglan las cargas.

**SEÑOR EDGAR OROZCO
EMPRESA: FANALBE**

Ha sido avicultor toda su vida activa: 47 años.

Empezó con el primer curso que dictó sobre avicultura en Colombia en 1953, para esa fecha ya se había casado(igual que Julio Barberi) su esposa tenía 16 años y el 19 años, tuvieron 7 hijos. Hizo hasta 5^o de bachillerato, su posición de vida es siempre aprender, estudiar, siempre tener formación, seguir aprendiendo.

En sus principios hizo todos los oficios de una granja desde

galponero. Para crecer y desarrollarse hay que meterse al campo. Se fue a Tulúa y allí creó un empresa, una granja con 6.000 ponedoras, una empresa verdaderamente grande para ese momento, cometió el error de asociarse con una persona en Tulúa.

Llegó Purina de Colombia y él fue uno de los primeros jefes de zona para el antiguo Caldas, y llegó a ser uno de los vendedores más grandes de su empresa. En el mercado estaba presente otra empresa Quaker con un distribuidor el Sr. Alfredo Hoyos, que también empezó a distribuir Purina.

1. ¿ Qué empresas ha creado y/o desarrollado?

Se trasladó al Ecuador y participó en la fundación de la empresa Arboracres, actuó como gerente técnico, después como gerente general, con una participación en las acciones de la compañía.

Esta empresa llega a su fin cuando llega al poder un dictador, quien se apropia del 52% de las acciones de la compañía mediante un proceso de nacionalización y hace retirar a los accionistas. Entonces toma la decisión de volver a Colombia.

De regreso a Colombia, Alfredo Hoyos le propuso asociarse en las actividades de las granjas avícolas y le hizo un préstamo para poder trabajar juntos. En el trabajo de las granjas , empieza a observar las condiciones de alimentación de las aves y tuvo la visión de cambiar los





comerders y bebederos por fuera de los parámetros existentes.

Crea su empresa Fanalbe, empieza a contruir bebederos que podían atender hasta 50 aves al mismo tiempo. Estas innovaciones las aplica la granja Avilandia.

Fanalbe empieza operaciones con dos operarios con un préstamo de \$10.000 que le concede el Banco Popular, siendo gerente Roberto Arenas.

Empieza a viajar a Atlanta a participar de la feria internacional para estudiar las opciones de productos que se presentan en el sector. En uno de estos viajes obtiene la presentación para Colombia de un bebedero automático.

En su fábrica empieza a producir un bebedero especial automático. Amplía la planta de producción con un préstamo a largo plazo que le hace la Corporación Financiera de Occidente y empieza a atender como clientes a grandes empresas.

En el año 1995 es para la empresa un año extraordinario, con una planta de producción en pleno funcionamiento, con 30 trabajadores, local propio. Se enfrenta a una situación que no manejó correctamente, los bancos le ofrecen créditos y los toma en el peor momento que vive el sector financiero y en un inicio de la reducción de la actividad avícola. Entra en crisis Pimpollo, una avicola de Bucaramanga y Fanalbe también entra en crisis.

Con sus hijos crea una empresa al frente de la cual se pone uno de ellos, este hijo tiene dominio de las nuevas tecnologías y del mercado por internet.

Tener confianza en Dios , y permanecer en lo que sabe hacer es lo que le ha permitido salir de la crisis, en este momento tiene una planta con 20 operarios y ha desarrollado un nuevo bebedero. Está recibiendo solicitudes de México, Venezuela, Perú, Chile. Su página en internet es una de las más visitadas.

En enero espera estar en Atlanta, no como visitante si no como exponente de su nuevo bebedero, con una intención, atraer un socio a nivel mundial para un joint venture.

2. ¿Qué elementos, variables, condiciones vivió usted que lo llevaron a crear empresa?

- Deseo de no ser empleado
- De tener independencia
- Creatividad

3. Si usted fuese invitado a definir un programa de creación de empresas ¿Qué contenidos cree que debe tener?

- Permanecer en lo que uno sabe
- Creer en uno mismo.
- Conocer lo que están haciendo los otros.

**SEÑOR ALFREDO HOYOS
EMPRESA: FRISBY**

Desde los 5 años al lado de su padre



empieza a aprender el oficio de ser avicultor, hizo todas las tareas propias de una granja avícola. Estudió en el colegio de la Salle. Aprendió de su padre la tenacidad quien fue capaz de estudiar inglés en discos de 78 revoluciones para poder viajar a Japón. A pesar de pertenecer a una familia acomodada su padre le enseñó haciendo.

Cuando terminó el bachillerato viajó a EEUU, en Indiana trabajó en granjas, en todo tipo de actividades: despizando, vacunando.

1. ¿ Qué empresa a creado y/o desarrollado?

- A los 18 años tuvo su primer negocio una presentación para vender productos veterinarios. Empezó a estar muy informado de lo que había a escala mundial en patología de aves, con estas dos formas de conocimiento empezó a dictar conferencias.
- Empezó a desarrollar el negocio del pollo. Para aprender más de pollos de engorde se apoyaba en el CISE (Cuerpo internacional de ejecutivos jubilados) para conseguir un experto en mataderos

Hizo un primer montaje de pollos, importó una máquina para matar pollos, adquirió pollos de raza.

Todas estas acciones las financió un préstamo de IFI y otro préstamo de la Caja Agraria que incluía un Jeep.

Este primer montaje tuvo un terrible

percance, se quemó el galpón con todos los pollos y tuvo que volver a hacer el montaje.

Para desarrollar el negocio del pollo de engorde tuvo que concientizar a los supermercados, capacitar en la preparación del pollo, divulgar recetas basadas en pollo.

- Con Gerardo Ospina montó un empresa en la calle 20 entre carrera 8° y 9° , que tuvo un éxito instantáneo «Pollo Loco” Con un ingeniero mecánico Gonzalo López-Dr Pluma inventó un asador a base de gas, una máquina procesadora de alimentos para procesar plumas, sangre , tripas y demás desechos.
- Con los Robayo, Emilio Jordan, Luis Carlos Hoyos, fundaron Kokoriko en Cali. Gerardo Ospina gerenciaba el matadero y Alfredo Hoyos abría puntos de venta en Medellín y el eje cafetero. Su competidor en ese momento era Pollos Mario.

Por las desavenencias entre los socios de kokoriko, más bien decidió vender su participación en esta empresa.

- Creó Pimpollo.
- Empezó a experimentar con el pollo frito y a trabajar un nicho de mercado poco atendido en la región , el de la pizza. Así aparece Frisby, con estos dos productos, el éxito del pollo frito es mayor. Inicialmente Frisby tenía dos





puntos de venta en Cartago atendidos por la esposa de Alfredo Hoyos, Liliana Restrepo y el de Pereira atendido por Alfredo, abrió un punto de venta en Amenia para la empresa del tipo papá-mamá al tipo empresa formal.

- En este momento es necesario formalizar una estructura, delegar la administración, sino se hace es muy fácil quebrarse.

2. ¿Qué elementos, variables, condiciones vivió usted que lo llevaron a crear empresas?

- Aprender -haciendo, es un proceso de aprendizaje que nos sive a todos.
- Aprender - haciendo da conciencia de sensibilidad social.
- Ser excesivamente curioso, querer saber todo, leer todo, conocer todo es otro punto importante.
- Saber inglés, más la información que recibió en la academia.

4. Si usted fuese invitado a definir un programa de creación de empresas ¿Qué contenidos cree que debe tener?

Primero los valores que lo protejan de la envidia y de la codicia.

Gandhi: " En el planeta hay suficiente para todos, pero no para la codicia de todos."

CAPACIDAD GERENCIAL EN EL SECTOR CONFECCIONES DEL DEPARTAMENTO DE RISARALDA

*Charla de Empresario
Juan Alberto Naranjo de la Empresa NARANJO Y NARANJO.
Líder PRODES de la Confección
Marzo de 2.000*

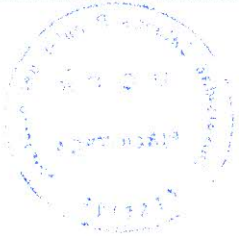
Juan Alberto Naranjo es el gerente propietario de una empresa familiar-con tres hermanos como socios, que están en el mercado desde hace 13 años ,que tienen un volumen de producción entre 25.000 y 28.000 prendas mensuales. En su concepto las empresas confeccionistas son fuertes generadoras de empleo.

Juan Alberto Naranjo es médico veterinario, especialista en ginecología y obstetricia bobina, especialista en administración, con conocimientos en contabilidad. Empezó como socio capitalista, desde 1995 es el gerente de la empresa, considera que para ser un empresario, una persona debe conocer el mercado, conocer el negocio, tener fe, creer en Dios, estos son los pilares de una empresa y de un empresario, lo demás es fácil.

Para tener éxito en la actividad de la confección es necesario:

- Un gerente conocedor del mercado y del negocio.
- Tener la combinación: Diseño, Precio y Calidad.
- Tener un punto de venta propio es clave en este negocio.





- La empresa debe dominar unas funciones clave, en su orden: producción, mercadeo, finanzas, administración, organización y estandarización.

Reseña histórica del PRODES.

EL PRODES es una unión de empresas y de empresarios con una mentalidad diferente, es la nueva generación con una mentalidad diferente, participan de la idea del trabajo en equipo, en el gremio asociados en un proyecto común.

EL PRODES-de la confección es trabajo en equipo, es una estrategia para afrontar el nuevo milenio.

EL PRODES se inicia en 1996 con 25 empresas coordinadas por ACOPI y el CDP de la confección. Ante la alternativa de conformar el grupo exportador del departamento del Risaralda se hizo necesario plantear estrategias para mejorar la productividad de las empresas participantes y fortalecer su capacidad de negociación en el extranjero.

En la fase inicial 1996-1997 se tuvo un balance precario, se perdieron 80 millones de pesos, pero también se tuvo una enseñanza: era necesario estandarizar todos los procesos de todas las empresas, primero hacer el cambio organizacional y después sí exportar. Para competir con países confeccionistas de Centro América y el oriente es imprescindible mejorar el costo / minuto de cada prenda.

El PRODES de la confección tiene

visión exportadora, y se comprometió en un programa de mejoramiento de unas funciones críticas:

- **Producción**
- **Mercadeo**
- **Finanzas**
- **Administración reorganización y estandarización.**

Lo primero que una empresa debe organizar es su función de producción, esta es una función clave. Para el sector fue un cambio de paradigma porque se debió empezar el montaje de la producción modular(sistema flexible de manufactura) sistematizado con software y todos los procesos estandarizados y móviles.

Lo segundo que una empresa debe estandarizar es la función de mercadeo, para atender el mercado y para hacer maquila. Esta función es la que garantiza el trabajo de la empresa.

Lo tercero que una empresa debe estandarizar es la función de finanzas, un empresario en cualquier sector cada 5o día debe tener toda la presupuestación al día, flujos de caja. la función debe estar al día.

Lo cuarto que una empresa debe estandarizar es la función de Administración, una empresa como Naranjo y Naranjo tiene un comité de gerencia donde se discuten todos los temas entre todos. En la cotidianidad de la empresa gerencia, producción, finanzas van juntos, la gerencia se encarga de vender la imagen y los





productos de la empresa, convence a los clientes que lo que la empresa está haciendo es mejor que lo que hacen otros.

Pereira sigue siendo líder nacional y aún internacional en camisería y recientemente en blusas, también empieza a ser reconocida su experiencia en tejido de punto (camisetas). Las empresas pereiranas cosen este tipo de prendas para empresas tan reconocidas como: Americanino, Jeans and Yackets, Chevignon.

Pereira se ha ido acomodando en el mercado de blusas elaboradas con tecnología europea (básicamente de Italia y España) compite con Medellín que era antes considerada como líder. Los empresarios pereiranos al viajar han traído tecnología de fusionado de cuellos, diseño y patronaje industrial. Sin embargo un empresario promedio no tiene acceso a tecnología en el estado de arte semiautomatas, robots, esta tecnología es de difícil acceso por la necesidad de capital para invertir; una máquina para pegar botones tiene un valor de \$14 millones, una botonadora us\$120 mil, us\$80 mil.

Medellín es líder en la confección de jeans. Las empresas confeccionistas de Medellín se han ido quedando como pequeñas empresas entre 5 y 10 operarios, empresa con trabajo «casero» sin inversiones en las nuevas tecnologías. También es fuerte en moda, es una ciudad que diseña y comercializa marcas en puntos de venta propios, pero no cose estas prendas, no tiene fábricas.

Las marcas más prestigiosas en Medellín son de Jhon Uribe: Americanino Chevignon, Parachute, Saloon, Sprote, Rifle, Naf Naf, Pero también existen otras marcas: Ross, Yoko, Diesel, Girbeaud.

Bucaramanga Es líder en ropa infantil y son exportadores.

Ibaqué Tolima Después de la tragedia de Armero por las medidas de política económica se ubicaron en Tolima empresas como: Fatextil, Fibra Tolima, se han vendido especializando en cadena de fibra -textil-confección, son reconocidos fabricantes de camisetas T. Esta cadena que va desde Algodón - tele-producto-comercialización. Es el encadenamiento más interesante.

De 300 mil Has de tierra sembrada en algodón hemos pasado a 40mil, en Tolima hay tres líneas para financiar la siembra, Risaralda está en contacto para acercarse a esta cadena en confección y comercialización.

La Costa apenas está empezando a construir el sector: Fundación Julio Mario Santo Domingo.

El mercado colombiano es cíclico, antes estaban bien definidas 5 colecciones en el año:

Enero- Febrero: Primera colección

Mayo: Colección día de la madre

Junio :Día del padre

Septiembre : Mes del amor y la amistad

Noviembre y diciembre : Colección de final de año.



Hoy en día sigue siendo cíclico, el mercado está segmentado así:

- **Por ingresos:** Se identifican tres estratos: Alto, medio y bajo. Para las empresas de confección los segmentos más atractivos son el medio y bajo.
- **Por hábitos de compra.** La crisis del sector afectó el número de colecciones y en este momento se colocan una colección y media así: media colección para día de la madre y día del padre, una colección completa para fin de año.

PERFIL DEL PRODES DE CONFECCIONES DE RISARALDA. El trabajo en equipo estrategia para afrontar el nuevo milenio

Inicialmente el PRODES de confecciones de RISARALDA estuvo integrado por 11 empresas:

- Confección Leo Valenti, camisas, pantalones, ropa interior masculina.
- Confecciones Roberto J. Ropa exterior para mujer.
- Berrío y Compañía Ltda, blusas, pantalones para dama, camisas para caballero y confecciones a terceros.
- Creaciones Florance. Ropa exterior para dama.
- Confecciones Mar. Prendas masculinas y femeninas.
- Nacional de confecciones. Jeans, shorts, bermudas.
- Industrias Symak, ropa interior para damas.

- Confecciones Jamar. Camisetas, pantalones, jeans, dotaciones para empresas, confección a terceros.
- Coats cadena, hilos para tejer, bordar y coser.
- Manufacturas Naranja, confección a terceros.
- Surtiplas, confección y sellado de plástico.

La preocupación del sector y por lo tanto de PRODES son los temas de agenda global, competitividad y exportación.

Desde 1996 cuando inició actividades el PRODES ha tenido 5 coordinadores, el perfil de este grupo es el siguiente:

- En estos 4 años se han retirado 3 empresas, hoy tiene 8, de estas empresas el 36% incursiona en el mercado internacional, 18% exporta directamente y el otro 18% lo hace indirectamente a través de maquila.
- **Durante el año 1997** las 8 empresas generaron 1114 empleos, tuvieron un valor de activos de \$8.676 millones y alcanzaron un volumen de ventas de \$34.387 millones.
- **Para el año 1999** las empresas de PRODES generarán 1500 empleos directos y un volumen de \$50000 millones en ventas.

DIAGNÓSTICO DE LAS CONFECCIONES EN RISARALDA PARA EL AÑO 2000

Es vital: Tener conciencia de este



diagnóstico, conocer y trabajar sobre las debilidades, querer el negocio. creer que lo que su empresa hace es lo mejor, trabajar con conciencia, con toda la energía y con mucho compromiso y respeto por las personas.

DEBILIDADES

1. Canales de comunicación
2. Productividad
3. Competitividad
4. Tecnología
5. Capital de trabajo
6. Capacidad productiva

FORTALEZAS

1. El sistema modular
2. Entrega oportuna al cliente
3. Integrantes del PRODES de producción.

OPORTUNIDADES

1. Consolidación del PRODES
2. Programas de desarrollo establecidas por el estado y por la academia .
3. El empresario tiene un mayor conocimiento de la tecnología de punta (europea) comparado con la disponibilidad que tienen las empresas y universidades.
4. El trabajo del CDP de la confección y de Cosiendo Futuro.

AMENAZAS

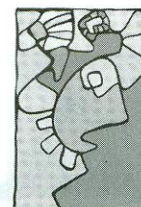
1. El contrabando
2. La incompetencia
3. Las tasas de interés.

¿Qué se está haciendo actualmente en el sector de la confección.

- El PRODES está en el programa

de aseguramiento de calidad, 6 empresas confeccionistas están trabajando en las normas de calidad, la norma ISO 9000. En estos procesos estar agremiado es muy importante.

- Con el SENA se están desarrollando programas.
- El CDP está colaborando para la asesoría de métodos de trabajo, se tiene un instructor alemán, con un costo de \$300 millones para 20 personas, que se van a formar como operarios de alto rendimiento después se replicaría hasta tener toda la planta de personal capacitada en estas nuevas técnicas.
- COSIENDO FUTURO busca formar 2500 operarios en sistema modular, tecnología TSS SISTEMA Toyota de producción, en la primera fase de trabajo con 90 operarias, cada fase tiene una duración de 3 semanas. Los nuevos operarios tienen una formación básica como bachilleres y para estas nuevas tecnologías pueden ser hombres. Probablemente los nuevos talleres y plantas de producción dejaran de ser femeninas y el trabajo se ejecutará por los operarios que estén de pie.
- EXPOPYME programa de Proexport para normalizar(norma ISO 9000) todos los procesos de las empresas exportadoras con asesoría de la universidad EAFIT de Medellín.



La globalización encontró a este sector sin preparación para competir, a partir de una reunión de Proexport para adquirir información básica para exportar, este organismo explicó que era necesario conformar una unidad exportadora, puesto que para competir a nivel internacional no era posible ir con empresas aisladas ni como empresarios solos. Así comenzaron las misiones de reconocimiento a diferentes países con desarrollos importantes en la

tecnología de la producción, como el sistema modular.

Proexport apoya actividades como: estudios de mercado, las misiones de reconocimiento, acceso de software de exportación, un vendedor internacional en Estados Unidos.

Para el año 2003 todos los procesos estarán normalizados, y se prevé que a nivel internacional los aranceles estén unificados en 0% para América Latina, Europa, Estados Unidos.



LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

Una Alternativa pedagógica para
el desarrollo de las habilidades
del pensamiento.

I PARTE

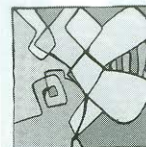
*Martha Cecilia Arbeláez Gómez
Armando Gil Ospina
Patricia Herrera Saray
Miguel Ángel Vela Rosero*

Los avances científicos y tecnológicos que se han dado en las últimas décadas no han tenido gran implicación en la educación. Se continúa, fundamentalmente, con las mismas metodologías tradicionales en los procesos de enseñanza: tablero, tiza, borrador y texto guía (en ocasiones se introducen algunos elementos audiovisuales diferentes), como instrumentos con los cuales se persigue el desarrollo de las habilidades del pensamiento creativo de los estudiantes y donde la investigación se sigue considerando de manejo y competencia exclusiva de los cursos de metodología de la investigación, ajena a cualquier proceso de aprendizaje en el aula de clase.

Se plantea por lo tanto la necesidad de apertura, básicamente una actitud de cambio, sin pretender el cambio por el cambio, más bien pensando en que se mejoren muchas de las

prácticas consuetudinarias. Sin embargo, una actitud epistemológica de cambio debe estar necesariamente precedida por la reflexión y la autorreflexión de las distintas formas alternativas de proceder, para asumir el compromiso con una opción, que a nuestro juicio, es la que mejor responde a la transformación de las tradicionales prácticas que inhiben, reprimen y en ocasiones, inhabilitan al estudiante para el desarrollo de sus potencialidades creativas.

Para ello se propone un modelo alternativo; específicamente se trata de « la investigación en el aula ». Sin embargo, esta no hace referencia a investigación básica ni aplicada, es más bien una investigación pensada como proceso, conducción o tránsito de los problemas del quehacer cotidiano del estudiante, derivados de su conocimiento empírico cuando interactúa con su realidad inmediata,



hasta el planteamiento de los mismos alcances y formulaciones teóricas y marcos conceptuales de una disciplina dada; en otras palabras, es la superación del conocimiento inmediato y descriptivo de la realidad, hasta un nivel mediato, explicativo y elaborado de la misma.

En este orden de ideas, se puede considerar que en el espacio del aula se generan formas «intermedias» y aproximaciones graduales desde el conocimiento cotidiano al conocimiento científico (GARCÍA, J.E. y GARCÍA, F.F., 1997). Como lo describe EINSTEIN: «toda ciencia no es otra cosa que la depuración del pensamiento cotidiano».

Lo que realmente se quiere lograr a través de la investigación en el aula es formar para el desarrollo de:

- Una actitud investigativa, como disposición indagadora frente al conocimiento, que le permita al estudiante desarrollar la capacidad de conocer y asombrarse ante lo real, esto es, investigar.

- La investigación, no como la desarrollaría un investigador, sino esencialmente como lo haría una persona responsable y autónoma, de tal modo que la investigación no se reduzca al procedimiento más eficiente para acumular conocimientos, que ahora él está logrando por sí mismo, sino que al dedicarse



cotidianamente al esfuerzo investigativo (como una continua indagación) puede formarse a sí mismo como sujeto que puede y debe conocer de modo diferente, como sujeto que ha iniciado su proceso de autoconocimiento.

- La potencialización de sus habilidades de pensamiento para que pueda a la vez transformarse a sí mismo y a su entorno. De esta manera, pensar la pedagogía desde la problematización de la realidad y los saberes conduce, necesariamente, a la flexibilidad curricular y, por ende, al replanteamiento de las metodologías utilizadas dentro del proceso de formación en la Universidad. Por esta razón, una propuesta pedagógica centrada en los procesos de investigación en el aula permitirá que los estudiantes tengan la oportunidad de confrontar y ampliar sus conocimientos a través de la articulación entre teoría y práctica.

Con la metodología investigativa el docente debe actuar como problematizador, diseñando las distintas actividades que conduzcan al estudiante a asumir una actitud proactiva frente al aprendizaje, de tal suerte que éste alcance la motivación requerida para obviar o superar las barreras que «arrastra» de anteriores formas de aprendizaje «pasivo» o de corto plazo. De esta forma se genera una actitud favorable respecto al aprendizaje significativo y la





búsqueda de información de manera autónoma que le permita elaborar nuevas redes de relaciones cognitivas para desarrollar comprensiones conceptuales y éstas, a su vez, le faciliten nuevas relaciones de mayor complejidad.

Específicamente, la investigación en el aula está determinada por la pregunta, la duda y la comparación como principios propios del ser humano. Por lo anterior, una pedagogía centrada en la investigación debe estar orientada al manejo de situaciones problema, como estrategia para desarrollar las estructuras mentales de los estudiantes propiciando el arraigo de actitudes de investigación, lo que implica desestabilizar discursos pedagógicos «tradicionales» y heterónomos.

En estos discursos la práctica pedagógica se ha centrado en lo que puede considerarse una pedagogía de la distribución de conocimiento, lo que se expresa en la sustancial separación de lo teórico y lo práctico. Por ello el conocimiento llega básicamente en forma teórica y sin los mecanismos de aplicación, es decir, sin la posibilidad de que el estudiante vaya más allá de la información dada y esté en posibilidad de asumir una actitud crítica y analítica frente a los saberes que trabajan en el aula. En este sentido, pensar la docencia implica revisar las prácticas pedagógicas con el propósito de dinamizar los procesos cognitivos, de tal modo que potencien el desarrollo del pensamiento creativo.

Para tal fin es importante replantear todo el concepto de la educación a la luz de los modernos conocimientos pedagógicos, los avances tecnológicos y el contexto macrosocial, con miras a producir una verdadera transformación en los procesos de pensamiento. De esta forma, el profesor informador y el estudiante receptor deben transformarse en el profesor problematizador y mediador y el estudiante investigador, donde las actividades de la Universidad se generalicen hacia el planteamiento de problemas y alternativas de solución logrando así que el estudiante aprenda a aprender para pensar creativamente el mundo, hallando sentido a lo aprendido desde los saberes como tal, desde la vida misma, y desde propuestas que inicialmente pueden ser poco convencionales, pero que de hecho podrían lograr profundas transformaciones.

**Específicamente,
la investigación en el aula
está determinada por la
pregunta, la duda y la
comparación como
principios propios
del ser humano.**



En este sentido la docencia universitaria requiere de la confrontación y, ante todo, del desplazamiento de una mente conservadora, para favorecer la aparición de un espíritu creador, como una manera de enriquecer la experiencia a través de métodos nuevos, procesos renovadores y cambios en la Pedagogía Universitaria que se recogen en la propuesta de investigación en el Aula.



Ahora conviene hacer una pregunta: ¿Qué significa pedagogía para la investigación y la adolescencia en el aula de clase? Indudablemente es un reto de proporciones gigantescas, pues, implica que las instituciones educativas - y, en este caso, la universidad - conviertan las aulas de clase en laboratorios vivos de investigación y docencia, en espacios adecuados para la interacción de profesores y estudiantes en equipos de trabajo en los que se acuerden, de consuno, criterios, estrategias y conceptos claves que conduzcan a mayores elaboraciones conceptuales (GIL OSPINA, 2000, 14).

PRINCIPIOS EPISTEMOLÓGICOS

Desde esta perspectiva la construcción del conocimiento se concibe como un proceso de interacción entre la información nueva procedente del medio y la que el sujeto ya posee, a partir de la cual inician los nuevos conocimientos.

Los principios básicos de esta propuesta (VASCO, 1999) podrían resumirse como:

- El conocimiento es el resultado de un proceso constructivo que realiza el propio sujeto.

- La actividad constructiva del sujeto no es una tarea individual, sino interpersonal (que luego será interpersonal a través de procesos de internalización), en la que interactúan el maestro, los compañeros, la comunidad y la cultura social e históricamente construida.

Lo que el sujeto puede aprender del medio y de la experiencia educativa depende de sus estructuras cognitivas, pues desde ellas interpreta, asimila, comprende y explica la realidad. Estas estructuras no son estáticas, tienen períodos de evolución cualitativamente diferenciados, que suponen «tipos de inteligencia» diferentes, es decir, distintas formas de abordar la realidad, resolver problemas e interactuar con el medio y ello se traducen en diferentes posibilidades de razonamiento y aprendizaje.

Sólo cuando hay modificación de los esquemas de conocimiento y de sus estructuras cognitivas hay aprendizaje, por lo cual el docente debe procurar el desajuste o la insatisfacción de las ideas y conceptos que se posee y los que le proporciona la comunidad científica. Este proceso de aprendizaje requiere una intensa actividad y compromiso por parte del estudiante que debe establecer múltiples relaciones. Pedagógicamente esto se traduce en una concepción participativa en los procesos de enseñanza y aprendizaje,



en la que el estudiante es esencialmente reconocido como un interlocutor válido, capaz y obligado a plantear problemas, intentar soluciones, recoger y reconstruir información explorar el medio, proponer y escoger las mejores alternativas.

EL APRENDIZAJE EN LOS PROCESOS DE INVESTIGACIÓN

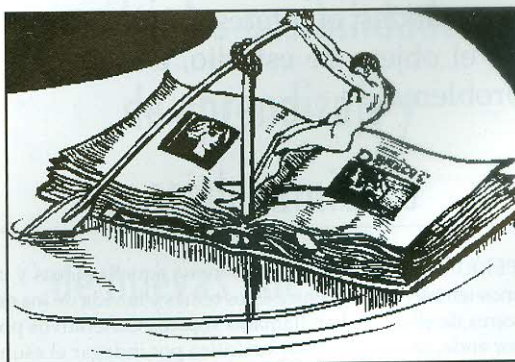
La posibilidad de investigación en el aula parte fundamentalmente del planteamiento problemático. Resulta evidente que la resolución de problemas tiene gran importancia para el conocimiento y la intervención en la realidad. En este sentido podríamos decir que «aprendemos en cuanto resolvemos los problemas que se originan en un entorno siempre diverso y cambiante» (VASCO, 1999, 394).

Existe una correlación entre la solución de problemas, el aprendizaje y la enseñanza, que bien vale la pena ser tenida en cuenta según los esquemas de pensamiento que se presentan en los procesos de aprendizaje:

- Conflicto entre los esquemas anteriores y una nueva situación; el asombro, la admiración y la curiosidad llevan al desarrollo de conductas exploratorias, a la indagación de lo desconocido y a una actitud activa que nos sitúa continuamente ante situaciones problema.
- A partir de este conflicto se generan

hipótesis para su resolución, que necesariamente parten de los saberes y las capacidades de los estudiantes.

- Desarrollo e inicio de posibles soluciones, hace referencia a las propuestas teóricas y manifestaciones hipotéticas que se aproximan a las realidades explícitas y a los primeros niveles de elaboración conceptual.
- Procesos de confrontación a partir del análisis riguroso de las soluciones, el rechazo de algunas soluciones elementales y la aceptación de aquellas que resistan el debate crítico. Desde este momento es necesario la confrontación con lo que las comunidades académicas han validado hasta el momento como saber socialmente aceptado.
- Explotación interna y externa: generalización de estas soluciones a otras situaciones problemáticas.
- Aplicación de las posibles soluciones a la situación real, en este esquema tanto el aprender como el enseñar son procesos que parten del conocimiento y la



intervención en la realidad, y retornan a ella dándose constantemente una relación entre teoría y práctica.

Por tanto, este camino de carácter metodológico posibilita esencialmente la transformación cognitiva del estudiante, en otras palabras, son los procesos de búsqueda, confrontación, argumentación y generalización los que posibilitan la comprensión, el análisis, la síntesis y sobre todo, el desarrollo del pensamiento creativo.

LA PROBLEMATIZACIÓN COMO PUNTO DE PARTIDA

El punto de partida del proceso ha de ser la asunción, por parte del estudiante, de la temática a trabajar como auténtico «objeto de estudio», es decir, como algo que le interese realmente, que estimule en él actitudes de investigación, lo que Escobedo (1997), basado en Perkins, ha llamado «Tópicos Generativos»¹, (PERKINS, 1998), que tienen la potencialidad para desencadenar un proceso que posibilite la reconstrucción de saberes.

Una metodología sustentada en la investigación tiene que contemplar, como pauta inicial de la secuencia de actividades, el interés del estudiante en el objeto de estudio, o sea, en el problema.

Plantear la secuencia de aprendizaje a partir de problemas tiene las siguientes ventajas:

- Es un mecanismo eficaz para que los estudiantes se interesen en la temática a trabajar, dando sentido, al desarrollo de las actividades.
- Posibilita la explicitación y el cuestionamiento de las concepciones de los estudiantes acerca de la temática, iniciando así el proceso de reestructuración de esas concepciones.
- Parte de la experiencia cotidiana de los estudiantes para trascender a niveles teóricos, lo cual les permite alcanzar niveles de abstracción y comprensión teórica, articulando teoría y práctica. Por ello partir de problemas constituye, entonces, un paso decisivo en esta propuesta.

Se insiste en la necesidad de partir de problemas, pero, ¿qué entendemos por «problema»? Podemos considerar como «problema» algo (un hecho, una situación, un planteamiento...) que no puede resolverse automáticamente mediante los mecanismos que normalmente se utilizan, sino que exige movilización de diversos recursos intelectuales.

El problema no tiene que ser una pregunta explícitamente formulada

¹PERKINS, David. Estos se refieren a aquellas ideas y preguntas centrales que establecen múltiples relaciones entre unos temas y otros, y entre estos temas y la vida de los estudiantes, por lo cual genera un auténtico interés por conocer acerca de ellos. Se han llamado Tópicos Generativos porque este término utiliza su poder para generar curiosidad y, por ende, un compromiso auténtico por indagar el asunto que requiere entender.



(aunque, en último término, siempre sería reductible a alguna modalidad de pregunta), sino que puede ser una situación novedosa que estimula la curiosidad «científica», un conjunto de datos difíciles de conciliar con conclusiones anteriores y que con ello obliga a buscar mecanismo de ajuste o de compatibilidad, o un simple acontecimiento con características tales que presente dificultades para integrarse por los mecanismos habituales con la experiencia cotidiana de los estudiantes.

El problema tampoco debe proponerse sólo como una situación inicial, sino que debe considerarse a lo largo de los procesos de enseñanza y aprendizaje, de forma que las características de dificultad, inherente al problema, han de mantenerse y reforzarse a lo largo del trabajo posterior. En este sentido, se puede decir que el problema es «un proceso que se va desarrollando, reformulando y diversificando» dando lugar a nuevos problemas posibles.

En relación con esto hay que precisar que partir de un problema no implica, automáticamente, elaborar al final la solución correcta del mismo. En primer lugar, habría que establecer que no siempre existe una única y correcta solución, pero en cualquier caso, representa el resultado de la búsqueda realizada por el estudiante y el grupo en el marco de la propuesta metodológica. De esta manera trabajar con problemas es un proceso intelectual complejo, que ofrece múltiples posibilidades de

aprendizaje y encadenamiento de nuevas cuestiones, de forma que, en torno al eje que constituye el tratamiento del problema, se articula nuevos problemas y nuevas temáticas que pueden guiar el proceso de aprendizaje del estudiante.

¿Quién plantea el problema? Este puede ser formulado por los estudiantes o por el profesor, en este sentido resulta realmente secundario el hecho de que también el planteamiento o la formulación, proceda del docente o de los propios estudiantes, lo importante es reconocer que el docente tiene un recorrido teórico y epistemológico por el saber que enseña y, desde esta perspectiva, puede proponer problemas que conciten el interés de los estudiantes; ello dependerá del nivel de enseñanza de las características de la materia.

**Trabajar con problemas es
un proceso intelectual
complejo, que ofrece
múltiples posibilidades
de aprendizaje y
encadenamiento
de nuevas cuestiones...**



No hay que perder de vista, por otra parte, que el que sea o no problema es una cuestión relativa, ya que determinadas situaciones novedosas, informaciones sorprendentes o planteamientos supuestamente motivadores, llegarán a ser asumidos como «cuestión problemática» por un colectivo determinado (en este caso, el grupo de estudiantes) en función de las concepciones predominantes en dicho grupo, del contexto en que se plantea el supuesto problema y de la motivación existente. Incluso, un problema correctamente formulado y muy interesante en determinado contexto, puede no constituir una situación problema para otro grupo, bien porque resulta algo excesivamente familiar, o porque no hay ningún tipo de motivación, o porque el planteamiento no propicia curiosidad investigativa.

No hay que olvidar, a este respecto, que reconocer, plantear y formular problemas son destrezas que el estudiante puede no poseer inicialmente o que tarda en conseguir; sin embargo, aquél en su existencia cotidiana se enfrenta continuamente a «situaciones problemáticas» relacionadas con asuntos diversos y desarrolla estrategias propias para resolverlas, de hecho, así aprende; pero no está acostumbrado a realizar lo mismo en el ámbito educativo en el que suele reaccionar adoptando actitudes relativamente pasivas, en el convencimiento de que el profesor es la fuente del conocimiento.

Por todo ello habría que considerar como una meta a conseguir

progresivamente en el estudiante el reconocimiento de problemas, seleccionarlos y formularlos o recrear otros problemas. Para facilitar ese aprendizaje habrá que ofrecerle ejemplos, pero sobre todo, favorecer el que se ejerciten estas destrezas y propiciar la interacción entre lo que el estudiante va consiguiendo por sí mismo y las orientaciones que el profesor le pueda proporcionar al respecto.

En definitiva, al plantear y seleccionar los problemas debe establecerse una interacción entre las propuestas interesantes que pueda hacer el profesor y los intereses potenciales, latentes de los estudiantes, conectando esas propuestas con las inquietudes de estos y tendiendo a la ampliación progresiva de la motivación de los estudiantes. En cualquier caso, trabajos sistemáticos de indagación acerca de los intereses de los alumnos ayudarían a los profesores a centrar el planteamiento de los problemas y a contextualizar más adecuadamente sus propuestas de enseñanza.

Es evidente que el profesor cuenta, como marco de referencia, con una programación determinada, pero en ella deben tener cabida diversidad de posibles problemas, que permitan trabajar las temáticas básicas contempladas en la programación. Ellos nos llevan a una nueva cuestión; ¿qué tipo de problemas seleccionar? para responder a esta pregunta habría que tener en cuenta variables como el nivel de enseñanza, la materia, la programación prevista, entre otros. Efectivamente, puede haber



problemas más generales o más concretos, de orden similar o jerarquizados, centrados en una única cuestión o ramificados, problemas abiertos que admiten diversidad de soluciones o problemas cerrados, con una única solución, problemas con relativamente pocas variables y problemas complejos, con gran cantidad de variables.


Los problemas no tienen por qué plantearse en el ámbito escrito de cada área, sino que puede tener un planteamiento globalizador o bien referirse a procedimientos o a actitudes (posicionamiento ante una situación conflictiva en la clase, valoración de determinados hechos sociales). Además de las distinciones hechas, conviene tener en cuenta una división básica: hay problemas que son propiamente de investigación y otros que son de aplicación; los



primeros obligan a poner en marcha un auténtico proceso de búsqueda de respuestas; los segundos comportan más bien la aplicación a una situación nueva de conocimientos o procedimientos ya asumidos. Aunque este segundo tipo de problemas también se puede utilizar en la metodología investigativa, es el primer tipo el que responde más ajustadamente a la caracterización de lo que es un problema.

Después que todos los estudiantes han tenido claro el problema viene una fase de discusión, que es el momento en que cada estudiante activa sus modelos para intentar moldear aquel sector de la realidad que se presenta como problema, es también el momento en que el profesor puede establecer sus propias hipótesis acerca de los modelos de los alumnos, estas hipótesis les permite realizar dos funciones sumamente importantes. La primera, es la de describir y evaluar el resultado del proceso de construcción o reconstrucción de modelos y, la segunda, es la de asumir el papel de interlocutor válido y competente que actúa en función del estado del proceso. El profesor debe ir seleccionando aquellos modelos que pongan en crisis los esquemas de los alumnos, formular aquellas preguntas que pongan en evidencia los vacíos y las inconsistencias o brindar el espacio suficiente para que los estudiantes profundicen en reflexiones que los lleven a razonar, imaginar o tratar de aclarar por su cuenta alguna duda.






También es necesario que el profesor se preocupe por mantener un ambiente comunicativo en el que todos los estudiantes escuchen los argumentos de sus compañeros, y los respeten, al mismo tiempo que los debaten o contradicen.

Después de que cada estudiante plantea su modelo, se genera un espacio de concertación entre ellos, depurando aquellos modelos de mayor elaboración. En este proceso el profesor debe resaltar los buenos argumentos ofrecidos por los estudiantes. De todas formas, se hace necesario subrayar que los modelos elegidos son producto de un consenso, al cual se llega por argumentación y contraargumentación, de tal manera que todos los estudiantes han participado en su discusión y mejoramiento, lo que seguramente generará a su vez cuestionamiento de los modelos anteriores y el avance en nuevas explicaciones que cada estudiante tiene acerca de la realidad.

De acuerdo con esta nueva forma de ver la realidad, se hacen evidentes nuevas relaciones, y otras se tornan imposibles o absurdas. Si el nuevo modelo ha de ser considerado como válido, debe adecuarlo a la realidad. Es necesario pensar en otros problemas, en nuevas experiencias que permitan poner a prueba el modelo más elaborado.



Esta es también la reacción que se da en las comunidades científicas cuando se construye un nuevo modelo. Nuevamente entonces se

cumple con el ideal de reproducir los procesos reales de construcción de conocimientos en el aula.

Los componentes de este modelo permiten ubicar al estudiante en un ambiente de producción intelectual, de producción científica, que les posibilita aprender en forma creativa, es decir, con la aplicación de este modelo, el aprendizaje se convierte en una actividad creadora, constructora de conocimientos.

En general se podría concluir que el hombre es un ser esencialmente problémico. En todo caso, la historia del desarrollo de la sociedad humana evidencia su permanente afán por buscar las mejores respuestas a los más variados enigmas e «ignorancias» que le preocupan, por hallar las mejores soluciones a los problemas o al menos comprender los conflictos que se derivan de la convivencia social. Esto es lo que se denomina trascendencia. Precisamente, cumpliendo ese papel de ser trascendente, va acumulando en el discurso del tiempo los aprendizajes, las experiencias y los resultados para transformar la sociedad.

En este orden de ideas, la investigación en el aula propicia la confirmación de una actitud investigativa, el dominio de habilidades tanto cognitivas como metacognitivas y, esencialmente, el desarrollo del pensamiento creativo.

EL PENSAMIENTO CREATIVO

Podría considerarse en sentido general que el pensamiento creativo

es el proceso de generar algo nuevo que tiene valor. Este proceso tiene una serie de características como la *flexibilidad* considerada como la capacidad de ver un problema o una situación desde diferentes puntos de vista; la *fluidéz* como la generación de gran cantidad de ideas y de categorías de análisis; la *originalidad* y la novedad que implica romper los esquemas vigentes con la búsqueda intencional de la diferencia y esto implica romper una cantidad de hábitos mientras todo el ambiente nos invita a lo contrario. Otra interesante característica es la *opacidad*.

Esta dimensión tiene que ver con el interlocutor del producto creativo. Un texto opaco es aquel que permite múltiples interpretaciones y el que invita al espectador a que re-cree el estímulo. Con relación a la elaboración, la creatividad demanda mucha disciplina, tesón, esfuerzo, voluntad de superar todos los obstáculos y obviamente dominio técnico, un buen bagaje de conocimientos suficientemente sólidos. Por su parte, la integración es otra de las principales características de la creatividad, pues supera la mera consecución de información objetiva y tiene en cuenta los sentimientos, intuiciones y vivencias inconscientes (RIVERA, H. 1994).

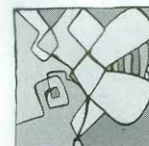


Por su parte, Majmutov, refiriéndose a la actividad cognoscitiva creadora considera que el hombre en la búsqueda de solución a problemas cuyos esquemas de solución él no tiene, o en otros contextos cuya solución la sociedad aún no ha hallado, se encuentra ante una forma de pensamiento, el creativo o problémico; veamos lo que dice al respecto:

«El hombre debe resolver una u otra tarea; sin embargo, las condiciones existentes no le sugieren el procedimiento para hacerlo, y en su experiencia anterior tampoco hay un esquema probado de solución. Para hallar la salida de esta situación, el hombre debe crear una estrategia de actividad nueva, que no tenía hasta entonces, es decir, realizar un acto de creatividad».

En tanto, Torrance define el pensamiento creativo como el proceso para encontrar vacíos o elementos perdidos; la formación de ideas o hipótesis relacionadas con ellos; los resultados, y la posibilidad de modificarlos o redefinirlos.

Mientras que Bartlett (1958) enfatizó en una característica dominante del pensamiento, concretamente en la tendencia de ir más allá de las pruebas visibles a dedicarse - según sus propias palabras - a «llenar huecos». Sostenía que cualquier pensamiento evidencia a todas luces uno u otro de estos tres tipos de procesos de «llenado de huecos»: la interpolación (o llenado de huecos en el sentido más literal de la palabra, que implica una introducción de información faltante dentro de una secuencia lógica); la



extrapolación (o alargamiento de una argumentación incompleta hasta llevarla a un testimonio); y la reinterpretación (o disposición diferente de las pruebas - un cambio de perspectiva - para dar lugar a una nueva interpretación) (NICKERSON, PERKINS Y SMITH, 1998)².

Finalmente, para Torrance, el pensamiento creativo es como un proceso de reconocimiento de vacíos y elementos perdidos o desaparecidos, formulación de hipótesis acerca de qué elementos desaparecidos fueron creados por esos vacíos para atestiguar esas hipótesis, revisarlas y comunicar resultados. Estos son medidos por medio de los tests de pensamiento creativo, los cuales determinan fluidez, originalidad, elaboración.

Los anteriores argumentos llevan a considerar al pensamiento creativo e imaginativo solo como un componente de la creatividad (en verdad, éste es un solo aspecto o factor, proceso superior, o habilidad compleja, que contribuye de manera importante al desarrollo del potencial creativo y al logro de la creatividad), que implica un proceso de interacción de muchas premisas y condiciones indispensables que tienen que ver tanto con la persona y su mundo interior, como con las relaciones que se tiene con el «alter» en el contexto cultural. En este sentido, se parte de la idea que para propiciarlo se requiere una persona (o grupo de personas) que esté inmersa en un

clima creativo - en el que se privilegie el estímulo o principio de la motivación como proceso intrínseco para condicionar su desarrollo -, y con aptitudes y actitudes comprometidas, imaginativas, reflexivas, con sensibilidad, abiertas a la experiencia, comunicativas, interactivas, flexibles, fluidas, divergentes, persistentes, adecuadas, inconformes, independientes, autónomas, curiosas, originales y versátiles, desinteresadas por los esquemas, ideas y «cosas» habituales e «irreverentes» a lo acostumbrado.

La creatividad se expresa a través de habilidades de pensamiento como: exploratoria, analítica y crítica. Para el desarrollo de las mismas es necesario partir del reconocimiento de las habilidades con las que viene el estudiante, explorar formas alternativas de enseñanza, donde el estudiante pueda poner en juego su capacidad de búsqueda y selección de la información, de análisis y aplicación de los conceptos y teorías exploradas, retomando aquellas que tengan, para una situación determinada, mayor poder explicativo y asumir posturas críticas desde un conocimiento de mayor profundidad en torno a la problemática planteada.

En este sentido el estudiante debe ir más allá de la información dada, aprender a argumentar y contraargumentar, lo cual se considera complicado desde una actitud pasiva de receptor de los

²Citado por NICKERSON, R., PERKINS, David y SMITH, E. En el desafío de enseñar a pensar.



conceptos dados por el profesor o desde la postura del profesor como única fuente del conocimiento en el aula. Por ello se plantea como alternativa para el desarrollo de las habilidades de pensamiento creativo, la investigación en el aula.

RESUMEN

Se ha continuado hasta hoy con los mismos modelos tradicionales en los procesos de enseñanza, con estos se pretende desarrollar las habilidades del pensamiento creativo en los estudiantes universitarios, dejando la investigación como manejo exclusivo de los cursos de metodología de la investigación, ajenos a cualquier proceso de aprendizaje en el aula.

Se plantea por lo tanto la necesidad de un modelo centrado en la investigación que tenga esencialmente un carácter formativo, para

posibilitar el desarrollo de una actitud investigativa, de la capacidad de conocer y asombrarse de la realidad, de potenciar las habilidades del pensamiento creativo, logrando de esta manera la transformación de sí mismo y la comprensión de su entorno.

BIBLIOGRAFÍA

ESCOBEDO, Hernán. Bases epistemológicas de la enseñanza de las ciencias,

CINDE. 1997. Manizales.

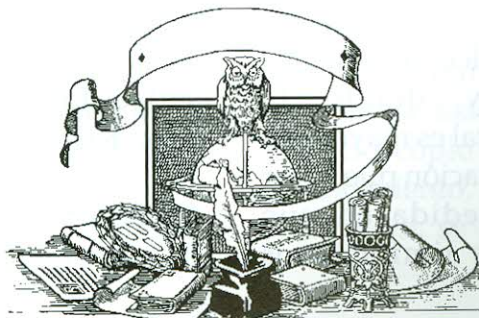
GARCÍA, J. E. y GARCÍA, F. Aprender Investigando, una propuesta metodológica basada en la investigación. 1991

GIL OSPINA, Armando. Proyecto Pedagógico Personal. 2000, Pereira, 14.

VASCO, Carlos E. Documento de trabajo. Maestría en Pedagogía. CINDE. 1999.

Manizales.

RIVERA, H. Seminario «Creatividad: Dimensión - Carácter - Niveles». 1994. Universidad del Valle, Cali.



LA LECTURA EN SU DIMENSION FORMATIVA

PASCAL HERNÁNDEZ

Profesor Facultad de Psicología
Universidad Católica Popular del Risaralda

Es por todo conocido que en Psicología se lee mucho. El estudiante de psicología en su proceso de formación y capacitación requiere de la lectura para su desarrollo personal y profesional. La lectura es un instrumento que propicia el entendimiento y enriquece al individuo dentro y fuera de la academia. Sin ánimo de pecar por exceso, es posible estimar que un estudiante, en los dos primeros semestres de su formación académica, lea aproximadamente un libro por asignatura, lo cual puede considerarse como poco satisfactorio, tomando en cuenta los niveles alcanzados en otros países donde una persona promedio, no necesariamente con formación universitaria, está en capacidad de leer más de dos textos al mes y donde la infraestructura cultural es mayor. Sin embargo, dicha estimación puede ser aceptable en la medida en que comprendamos las limitaciones individuales y de contexto a las que están supeditados los estudiantes de psicología en nuestro medio, es decir que, en el ámbito individual, la motivación está sujeta a condicionantes externos y la actitud de los estudiantes hacia la lectura es la más de las veces negativa debido a que estos la perciben como una obligación y una pérdida de tiempo, en una época donde la corporeidad y eficiencia son esenciales. El contexto social, se entiende en términos más amplios que los expresados por Hayes (1996), específicamente, no referidos a la composición escrita sino a los prejuicios hacia la lectura, donde socialmente leer es cuestión de universitarios o de elites, sin que dicha preconcepción permita abarcar espacios más amplios. No obstante, se lee. Ensayistas como Fernando Cruz Kronfly (1998) atribuyen dicho fenómeno a la alfabetización funcional para un mundo instrumental.

A pesar del tono pesimista inicial, se pretende aquí rescatar la lectura como actividad que favorece el crecimiento del individuo. En su escrito “El libro, la lectura y el declive del ideal ilustrado”, Fernando Cruz Kronfly (1998), aporta elementos para considerar que las lecturas, concretamente, la lectura lúcido-agónica, es un instrumento para el logro de compromisos éticos a través de la reflexión y por medio de lo que el mismo autor denomina lentitud ritual, donde, el leer trasciende la recepción y decodificación de signos para convertirse en una búsqueda y producción de sentido del mundo.

La lectura traspasa los límites estrechos de la actividad cognoscitiva o la mera capacitación como profesional para “usar y consumir” el mundo, al transformar, en primera instancia, la naturaleza interior del estudiante, para luego irradiarse a otros contornos que enriquecen su formación como persona. Se afirma que el leer puede conducir a mirar el entorno de manera diferente, es decir, implica una “lectura del mundo” a la luz de la reflexión y el conocimiento. El ideal ilustrado se supera al identificar la lectura con la posibilidad de toda persona de comprender el mundo, se rescata la relación razón-emoción, la integralidad de la persona.

El mundo se lee. Dicha actividad requiere en el estudiante, de una capacidad de reflexión formal, donde la abstracción sea la norma y no la excepción. Así mismo, la lectura aporta luces, acerca mundos y culturas, en algunos casos, elimina prejuicios o permite responder por lo que se hace y lo que se planea, en suma, implica ética y

compromiso con el otro. Las dimensiones de ciencia y libertad en la persona se verían potenciadas, a la vez que su intelecto se enriquecería de manera integral. Entonces, se invocan razones de orden cognitivo y antropológico como elementos que pueden ser característicos del desarrollo personal y profesional en el estudiante de psicología. Este se encuentra ante un caleidoscopio de posibilidades del conocimiento, donde lo espiritual se construye, se transforma; donde la reflexión y la paciencia retoman posición en la cultura. El estudiante de psicología se encuentra lejos de ser un tecnólogo y requiere de capacidades que la lectura interpretativa proporciona, siendo un instrumento para leer lo pequeño, es decir, sintetizar, o para estudiar lo extenso, es decir, analizar.

Para el biólogo Humberto Maturana (1996) la actividad humana aunque implica la razón o el entendimiento, se inicia con una emoción en la cual participa el organismo como unidad mente-cuerpo, en pro del mantenimiento de la vida o estabilidad organizativa de dicho organismo, a lo que él llama: Autopoiesis . En estos términos, se reafirma que la lectura “ilustrada” se encuentra inmersa en los límites estrechos de la racionalidad de siglo XVIII y se confirma que la emoción se hace partícipe de la actividad de leer. Asimismo, este planteamiento de Humberto Maturana respalda la multidimensionalidad intelectual propuesta por la teoría de las inteligencias múltiples y por la antropología al conceptuar a la persona como un proyecto. Es decir, el estudiante de psicología, quiere ser y desarrolla su hacer según motivos relacionados con su emocionalidad.

Al estudiante de psicología lo motiva lo humano, el ser, el devenir propio y ajeno, a pesar de que sus intereses con respecto a la lectura, no pueden entenderse de igual forma. Hay que aventajar dicha disonancia. Aunque la lectura sea una actividad inherente a la capacitación del psicólogo, ésta debería entrar a formar parte de su estilo de vida, en su dimensión formativa para el lector. Para que dicha actividad sea un instrumento, eficaz y eficiente, es necesario aprender a usarlo, es indispensable, utilizarlo bien, con fines loables e insospechados, como cuando el microscopio hace posible observar lo infinitamente pequeño o el telescopio permite una lectura de lo inalcanzable, así, el estudiante, se aproxima al objeto de su motivación por medio de los hombres de ciencia y sus escritos.

Si se acepta que la lectura lúcido-agónica forma psicólogos, estaremos lejos de la aporía socrática. Pero se debe reconocer las limitaciones que la modernidad asignó a la lectura y al lector; el predominio de la razón y la mistificación de la lectura, afirmación que posibilita el reconocimiento de una actividad del leer y del lector, en mayor amplitud, lo cual permite pensar que el psicólogo en formación, al ser buen lector de textos, podría llegar a ser un lector de realidades involucradas en la comprensión del comportamiento humano.

Cada persona alcanza su desarrollo personal a través de diferentes estrategias. Una de ellas, aunque no la más común en nuestro medio, puede ser la lectura. No obstante se entiende que la lectura no resuelve todos los problemas a los que se ve confrontada la persona en su existencia, esto no desmerita su valor en el terreno de la psicología, porque el individuo en formación necesita beber, a grandes sorbos, el conocimiento adquirido o desarrollado por generaciones presentes o futuras acerca del hombre y su

comportamiento. En tal sentido para el estudiante de psicología es imperativo desarrollar las competencias necesarias para una “lectura con sentido”.

BIBLIOGRAFIA

HOUGHTON, Teresa. La Comunidad y la persona (Fundamento Antropológico). En: GONZALEZ, Luis y otros. Organización y promoción de la Comunidad. 1 ed. Bogotá: Editorial El Búho, 1988. p. 67-83.

MATURANA, Humberto. Emociones y lenguaje en educación y política. 1 ed. Santafé de Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1998. p. 11-37.

MATURANA, Humberto. Formación Humana y capacitación. 1 ed. Santafé de Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1998. p. 17-24.

MATURANA, Humberto y VARELA, Francisco. El árbol del conocimiento. 13 ed. Chile: Editorial Universitaria, 1996. p. 28-32.

MESA, Alejandro. Módulo 1, Especialización en Pedagogía y Desarrollo Humano: “El Ensayo en la producción de textos” Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda, Centro de Postgrado y Extensión, 2001.

MORRIS, Charles. Introducción a la Psicología. 9 ed. México: Printice-Hall, 2000. p. 271-276.

NOTAS AL PIE

Para Humberto Maturana (1998), la emoción lleva a la acción y está inmersa en todo proceso formativo, es decir, corregir el hacer y formar el ser. Así, la acción se entiende como la actividad de leer cuyo trasfondo es el amor; emoción básica que permite legitimar y humanizar toda acción. Contrariamente, la razón fundamenta el proceso de capacitación o la adquisición del mero conocimiento técnico, donde se corrige el ser y se forma el hacer.

Según el modelo cognitivo propuesto por Hayes, 1996.

Lecturas para Fernando Cruz Kronfly, 1998: Funcional, placentera, lúcida, agónica y lucido-agónica.

Alusión a la última etapa del desarrollo cognoscitivo propuesta por Jean Piaget entre 1936 y 1937.

Para la antropóloga Teresa Houghton (1988) toda persona es un “proiec-tum” con dimensiones que fundamentan el ser y el hacer. Las dimensiones de la persona son: Conciencia, corporeidad, libertad, actividad-trascendencia, y proyección comunitaria.

Alusión a la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner, 1993. Este autor plantea 7 tipos de inteligencias: Lógica, corporal, musical, social, personal, espacial y verbal.

Autopoiesis: Proceso por medio del cual un organismo vivo se autocrea y se autorrenueva, manteniendo la fidelidad a su propia identidad.

LA VIVIENDA... ¿DE INTERÉS SOCIAL?

Diego Londoño García

Arquitecto Planificador

Docente Universidad Católica Popular del

Risaralda¹

El presente trabajo pretende iniciar algunas reflexiones en torno a un problema que siempre ha sido coyuntural para la sociedad colombiana, pero que adquiere especial importancia ahora en un período de crisis económica y de vertiginosas transformaciones sociales, culturales y políticas: el tema de la vivienda interés social. Hoy estamos inmersos en nuevos paradigmas, las realidades están cambiando, indiscutiblemente nuestra forma de entender el mundo y de afrontar nuestros problemas también, nos encontramos ante una realidad globalizadora y globalizante, en un mundo de «Sálvese quien pueda», en el reino del «más fuerte», en el mundo de la competitividad, si se quiere del capitalismo salvaje.

En ese ámbito el país asumió una nueva direccionalidad en la política de vivienda de interés social, debido principalmente a las siguientes razones:

- **Crisis económica y financiera del Instituto de Crédito Territorial**, ocasionada por la aplicación de la política paternalista de la «casa sin cuota inicial» que llevó al colapso a una institución que trataba de afrontar los problemas de la vivienda popular y el desarrollo urbano.
- **Interés de concentrar la actividad del Estado en la atención de la demanda**, buscando adecuarse a los criterios neoliberales del plan de desarrollo «la revolución pacífica», en donde se propone la reducción del aparato estatal y la intervención del sector privado en la oferta de vivienda, como una manera de dinamizar la actividad de la construcción en Colombia y la generación de empleo en diferentes niveles de ocupación, como evidentemente lo podría lograr este sector productivo.
- **Establecimiento de una política**

¹ Arquitecto: Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales. Especialista en planeación territorial y gestión de proyectos: Pontificia Universidad Javeriana - Cinde. Magister en desarrollo urbano, Pontificia Universidad Católica de Chile



**IMAGEN URBANA
¿MARGINAL O DOMINANTE?**

de subsidios, manejada a través de una nueva identidad estatal -El Inurbe- con el criterio de focalizar el apoyo del Estado a la población de menores ingresos a través de los municipios, en el marco de una política de descentralización político - administrativa que pretende privilegiar la autonomía local y regional, para que sean las regiones y localidades (municipios) las gestoras de su propio desarrollo, dado que ellos son las verdaderas conocedoras de sus problemas.

Este nuevo panorama trajo consecuencias problemáticas en el manejo de una política de vivienda, dado que se presentan diferentes circunstancias prácticas que entorpecen la aparición del escenario ideal en el cual debería desarrollarse la política de vivienda de interés social.

- En primer lugar, **se pierde la memoria histórica del I.C.T²** y la experiencia de diferentes ejecutorias en la construcción del programas de vivienda para

estratos medios y bajos en varias ciudades e incluso en algunos sectores rurales del país.

La cobertura se reduce considerablemente porque el sector privado, debido a su carácter e intereses, solo atiende a aquellas franjas o estratos de la población con capacidad financiera para satisfacer este requerimiento. Otros estratos socioeconómicos, sectores medios de la población principalmente, tampoco logran acceder a la vivienda porque el estado focaliza su atención en los niveles de ingresos más bajos y las compañías privadas ofrecen programas que rebasan el alcance de estas familias, en busca de unos niveles de rentabilidad y rapidez de venta mayores, **lo anterior debido al abandono que el Estado le dio a la oferta de vivienda.**

† Los programas de vivienda desarrollados **a través de gestión comunitaria y/o autoconstrucción no tienen la alternativa de contar con la asesoría técnica que prestaba el I.C.T.**, en un proceso que facilitaba la construcción de vivienda e infraestructura, pero además brindaba formación a una población que -en general- no posee un empleo estable y frecuentemente está en busca de opciones laborales.

- Algunos sectores de la población hoy no tienen opciones para



² I.C.T. : Instituto de Crédito Territorial, vivienda y desarrollo urbano: Entidad estatal, dependiente del Ministerio de Desarrollo, dedicada al establecimiento y ejecución de políticas relacionadas con la reducción del déficit de vivienda y la orientación del crecimiento y desarrollo de las ciudades.



solucionar sus problemas de alojamiento, **dado que los municipios no han logrado asimilar sus proyectos a la diversidad de planes y programas que tenía el I.C.T.** (construcción de equipamientos urbanos, infraestructura de servicios públicos, reubicación de viviendas localizadas en zonas de riesgo, mejoramiento de vivienda, habilitación de zonas urbanas, autoconstrucción, etc).

- ‡ En las ciudades han aparecido en forma atomizada diferentes planes de vivienda que **dispersan y restan eficiencia en el uso de los recursos de los municipios.** Adicionalmente generan problemas en el direccionamiento de los planes de ordenamiento y en el crecimiento de las ciudades.
- ‡ Desde la perspectiva territorial, la adjudicación de subsidios individuales **dificulta, el desarrollo de programas integrales que permita lograr economías de escala** en la adquisición de materiales y uso de recursos.
- Paralelamente esta modalidad en la destinación de subsidios **dificulta la participación comunitaria y la formación de comunidades con criterios de solidaridad,** a través del trabajo social que se puede realizar con grupos que tienen intereses comunes.



Esta descripción general de las principales manifestaciones y dificultades en el componente de la

vivienda, identifica las causas de los problemas del desarrollo urbano en las ciudades colombianas, aunque este fenómeno también se presenta en las ciudades latinoamericanas con ciertas particularidades específicas para cada país, dependiendo de su situación geográfica y económica concreta.

En términos generales se hace evidente que en las distintas ciudades colombianas se trabaja de manera independiente el tema de la vivienda popular, dado que la autonomía de los municipios ha llevado a los alcaldes a tomar decisiones unilaterales en el afán de ajustarse a una demanda creciente de vivienda y a las limitadas posibilidades que le brinda su propio medio institucional, político y económico. Por lo tanto, no se observa una política de vivienda que unifique criterios en el tratamiento de un problema común. Las consecuencias se expresan físicamente en el deterioro sucesivo del medio ambiente urbano, hecho que se palpa en el crecimiento fragmentado de las ciudades, contaminación de ríos y quebradas, aparición de asentamientos humanos en áreas sometidas a diferentes tipos de riesgo, consolidación de periferias urbanas subnormales y presencia de barrios sometidos a condiciones de precariedad física o sanitaria al interior de la estructura urbana consolidada.

Lo anterior obliga a pensar en la necesidad de afrontar el tema de la vivienda como un asunto vital en el desarrollo urbano, pero especialmente la vivienda llamada de interés

social, debido al aporte cuantitativo y cualitativo que ella puede generar en la economía urbana.

LA VIVIENDA POPULAR EN PEREIRA

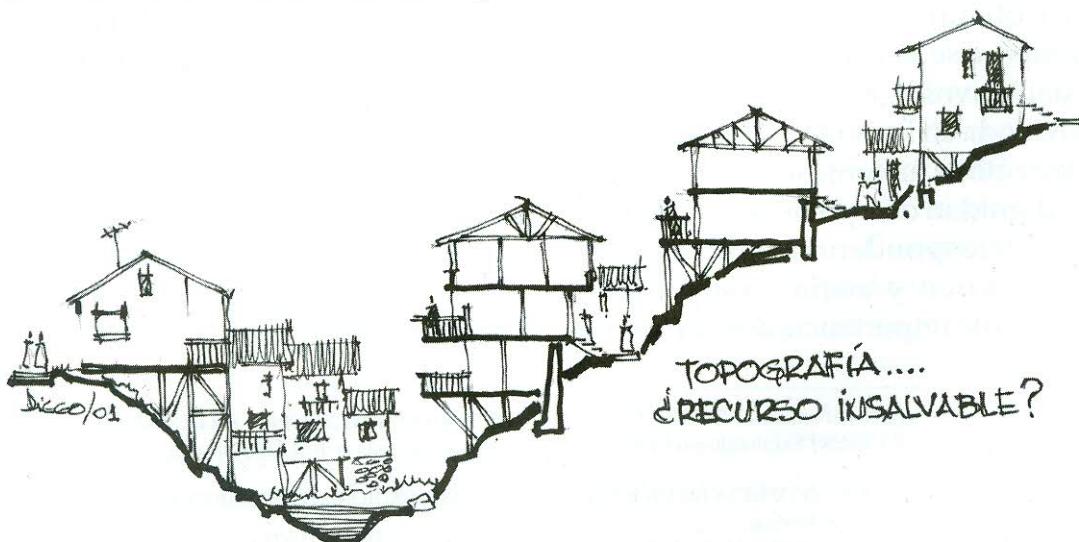
En la conurbación Pereira-Dosquebradas la actividad edificadora anual promedio durante el período 1991-1993 se estimó en 464.000 m², que representan el 100% del crecimiento total, de los cuales 393.000 m² correspondieron al área edificada en vivienda (89%) y 71.000 m² destinados a la edificación de otros usos (11%)³.

Estas cifras demuestran que la construcción de vivienda se constituye en la que mayor impacto genera en cuanto a demanda de área para el crecimiento urbano, situación que se generaliza con diferentes niveles de participación, en vivienda, para las distintas ciudades.

Otros datos generados por el estudio de Camacol-Risaralda, muestran como la oferta de vivienda se concentra en los estratos medio bajo

viviendas que corresponden al 69.5% del total ofertado (1.821 viviendas - 100%) y se distribuyen en 725 unidades (39.8%) para el estrato 3 y 540 unidades para el estrato 4 (29,7%), respectivamente; en el estrato medio alto (5) el aporte a la oferta fue de 306 unidades (16.8%) y para el estrato alto (6) de 208 unidades (11.4%); se dejaron de reportar 42 unidades que representan el 2.3% y el total⁴. El estudio mencionado no aporta cifras respecto a los estratos Bajo (2) y bajo bajo (1).

La construcción de vivienda para los estratos bajos tiene una alta incidencia en el crecimiento de la ciudad, como hemos visto; obviamente, el mayor aporte se genera a través de la vivienda producida para los niveles de menores ingresos, aunque no se puede contar con una información completamente real, debido a que las familias pertenecientes a estos estratos construyen de manera informal, en consecuencia no aparece registrada su intervención al no haberse producido la respectiva licencia de construcción.



Según datos actualizados al presente año, en Pereira 5.042 hogares carecen de vivienda, 8.684 viviendas presentan condiciones de deterioro y 3.112 unidades están ubicadas en zonas que presentan algún tipo de riesgo (hidrológico, geológico y/o geotécnico)⁵.

El problema de la vivienda tiene entonces una magnitud considerable que requiere de una atención privilegiada, dado que se necesitaría una inversión que supera los cien mil millones de pesos (\$100.000.000.000.00) para atender únicamente el déficit habitacional, considerando una inversión mínima de veinte millones de pesos (\$20.000.000.00) por familia y suponiendo que la demanda no crezca; esto sin considerar la atención que requieren los procesos de mejoramiento de vivienda y la reubicación o relocalización de viviendas situadas en condiciones de riesgo ni la realización de obras de protección en laderas y cuencas hidrográficas.

No obstante en estos supuestos tampoco se ha hablado de los aspectos cualitativos ligados al problema de la vivienda en Pereira y en Colombia, es decir, no se ha considerado el tema de la dignidad de la vivienda popular ni su correspondencia con el medio geográfico y social, aspectos de relevante importancia desde el punto

de vista arquitectónico y frecuentemente olvidados al formular propuestas de «vivienda de interés social».

Estos elementos han perdido vigencia con el paso del tiempo, período durante el cual se le ha dado prelación al tema de la reducción del costo en la producción de la vivienda, con la idea de proveer la mayor cantidad posible de unidades habitacionales son considerar aspectos relacionados con las condiciones mínimas de habitabilidad del ser humano y provisión de condiciones adecuadas para la vida en sociedad.

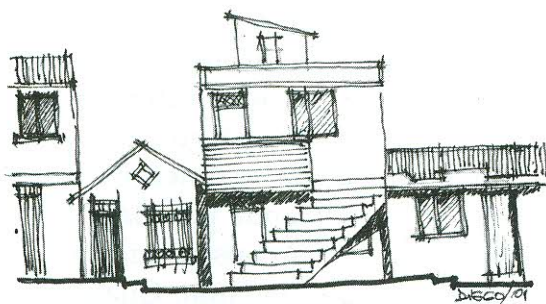
Hoy día esta precariedad se expresa en la minimización sucesiva y permanente de los espacios habitables en las «Soluciones» de vivienda ofertadas, en la reducción de las especificaciones técnicas de construcción y en la ausencia de equipamientos comunitarios y espacios abiertos que faciliten la convivencia y el intercambio entre las personas. Hay pues deficiencias arquitectónicas, técnicas y urbanísticas en la producción de vivienda, sustentadas en la disculpa de solucionar los problemas de cobertura, objetivo que tampoco se ha logrado con el inconveniente de incurrir en costos sociales muy altos. La calidad de vida urbana es uno de los costos sociales más relevantes y el déficit cualitativo tiene una gran

³ Cifras procesadas a partir del estudio de OFERTA DE VIVIENDA Y OTRAS EDIFICACIONES EN EL ÁREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE realizado en el año 1993 por la Cámara Colombiana de la Construcción, seccional Risaralda, Pereira.

⁴ Camacol - Risaralda: Estudio de OFERTA DE VIVIENDA Y OTRAS EDIFICACIONES EN EL ÁREA METROPOLITANA CENTRO OCCIDENTE 1993, Pereira.

⁵ MUNICIPIO DE PEREIRA: Informe del Fondo de Vivienda Popular de Pereira. Agosto de 2001





LENGUAJE POPULAR....

incidencia en él, de manera que la falta de atención de este aspecto (mejoramiento de la vivienda) puede aumentar el número de viviendas no recuperables y en consecuencia también el déficit cuantitativo.

Históricamente la vivienda espontánea ha contribuido de manera relevante al crecimiento urbanístico de Pereira, a manera de ejemplo se puede mencionar la ocupación de las riveras del río Otún, la cual se originó como consecuencia de los desplazamientos de población originados por la violencia generada con posterioridad a la muerte del líder político Jorge Eliécer Gaitán; la sucesiva ocupación de márgenes de otros recursos hídricos, de laderas inestables y de zonas vulnerables ha conformado cordones de asentamientos humanos con características de subnormalidad que son habitados por familias de allegados que buscan una oportunidad en la ciudad.

Otro ejemplo bastante representativo lo constituye la formación del barrio Cuba, el cual nació debido a las mismas razones y se constituye en uno de los sectores más populosos de la ciudad, en donde el Estado ha tenido que intervenir directamente

para mitigar condiciones de marginalidad e impactos negativos sobre el ecosistema urbano.

El oriente de la ciudad aparece posteriormente otro foco de recepción de allegados, en el territorio que hoy conforma la comuna de Villasantana, sitio que presenta tanto problemas topográficos como de carácter ambiental y social, así como evidentes dificultades para dotarlo de la infraestructura de acueducto e integrarla al tejido urbanístico de la ciudad.

Existen muchos otros ejemplos de cómo la ciudad crece en contravía al deseo y aspiraciones de la administración local y de muchos de sus habitantes, éstos solo son los más representativos de un proceso que es recurrente en Pereira y en la gran mayoría de ciudades intermedias colombianas, hoy seguramente agravado por otras manifestaciones sociales como la presencia de la narcoguerrilla, el paramilitarismo y la falta de atención del Estado al sector agrario, que generan migración del campo a las ciudades.

En ese sentido la labor de los gobiernos municipales ha sido más paliativa que prospectiva y los buenos propósitos no han podido generar el impacto esperado. De otra parte, en Pereira se ha liquidado la entidad estatal encargada de atender los problemas relacionados con la vivienda y no se vislumbran acciones que vayan dirigidas a establecer orientaciones claras sobre la vivienda para los sectores populares de la



población; el plan de desarrollo describe algunos objetivos generales, que deben cumplirse en el plan de ordenamiento territorial, pero no se estructuran programas de acción que permitan concretar esos anhelos.

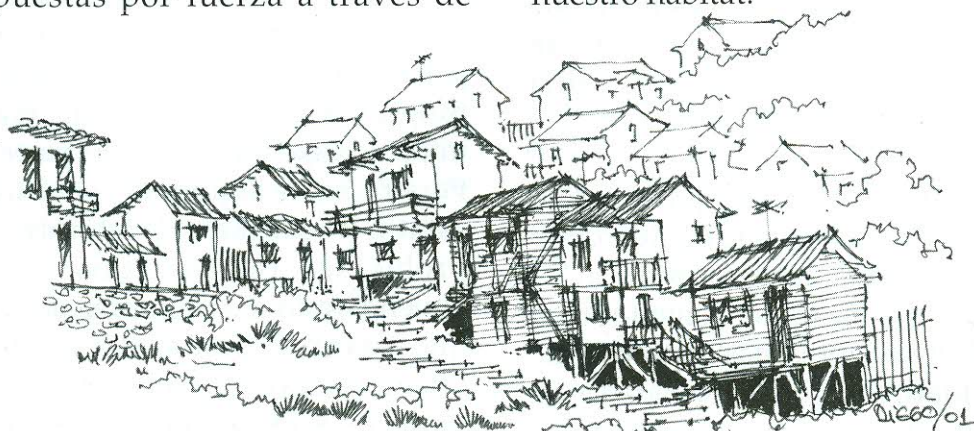
No existe una política de compra de predios para atender el déficit habitacional y/o estructurar el banco de tierras municipal, como tampoco propuestas de intervención urbanística para habilitar las zonas de expansión urbana y generar potencialidades para el desarrollo de programas habitacionales para los estratos bajos de la población.

En el campo tecnológico no existen investigaciones que permitan explorar otras alternativas para la construcción de viviendas económicas y adecuadas a nuestras condiciones topográficas, geológicas y de localización, dando que Pereira ocupa un territorio con características específicas que podría dar origen a tratamientos arquitectónicos y urbanísticos especiales que tomen distancia de consideraciones genéricas muchas veces traídas de contextos foráneos, es decir, impuestas por fuerza a través de

normas y estándares internacionales que poco consultan nuestra propia realidad social, física y económica.

En la consideración de esta condiciones está realmente el reto para que la vivienda popular pueda contribuir en la construcción de la ciudad y la ciudadanía: Cuando se tome conciencia de la importancia que el tema tiene para el mejoramiento de las condiciones de vida de los pobladores de la ciudad. Se trata de comprometer tanto las instituciones del Estado como a la academia y las entidades privadas (empresas constructoras, entidades financieras, organismos gubernamentales, etc.) para que en un trabajo mancomunado asuman la responsabilidad que tienen en la producción de espacios dignos para el desarrollo de las actividades humanas, pero principalmente en la consideración de la vivienda como un elemento dignificante del ser humano y, por lo tanto, un tema de interés social.

Por último, queda allí un tema abierto a la discusión pública, una realidad por investigar y un camino para la acción en busca del mejoramiento de nuestro hábitat.



ARQUITECTURA Y ENTORNO.

