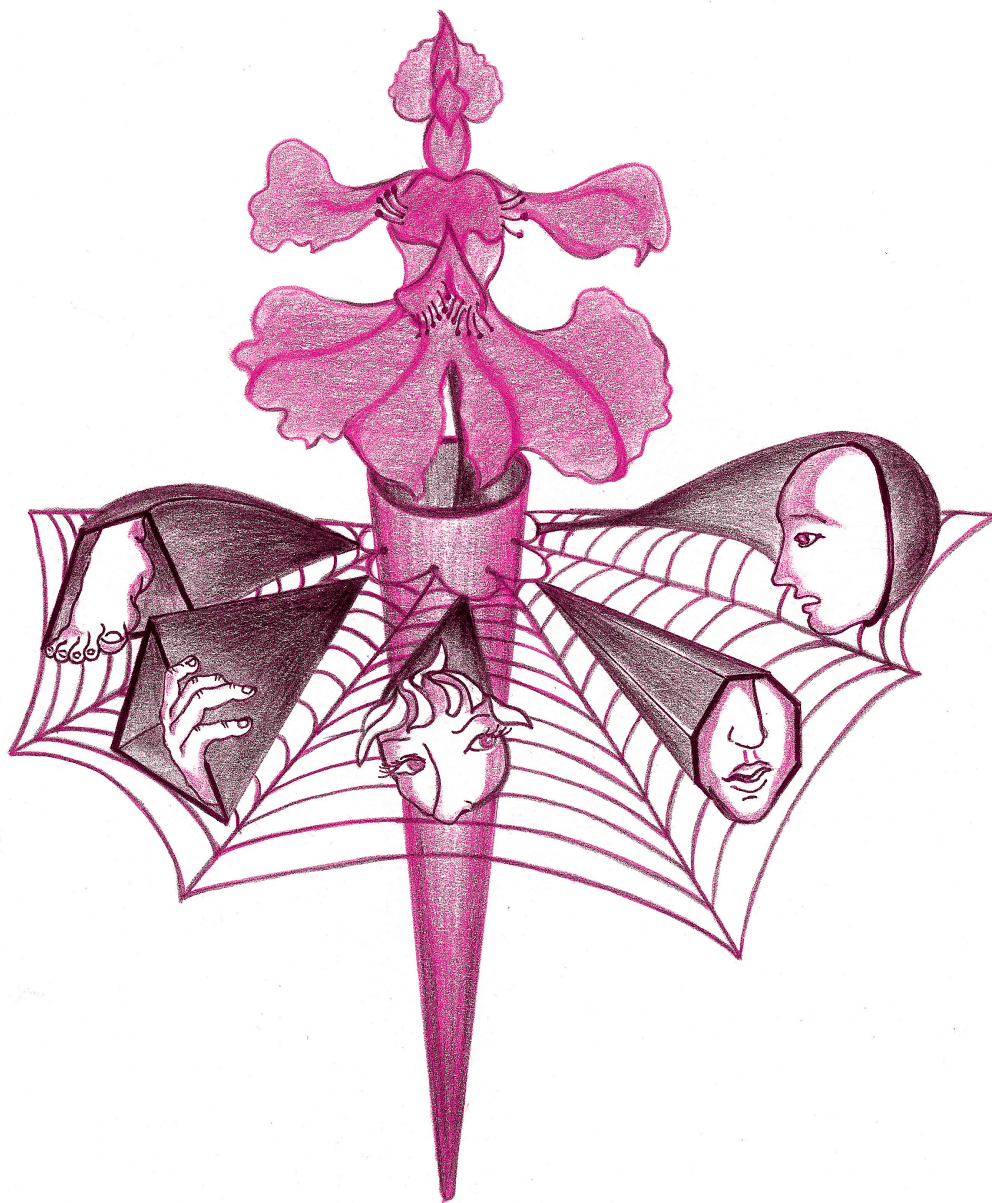


ISSN 0121 - 1633

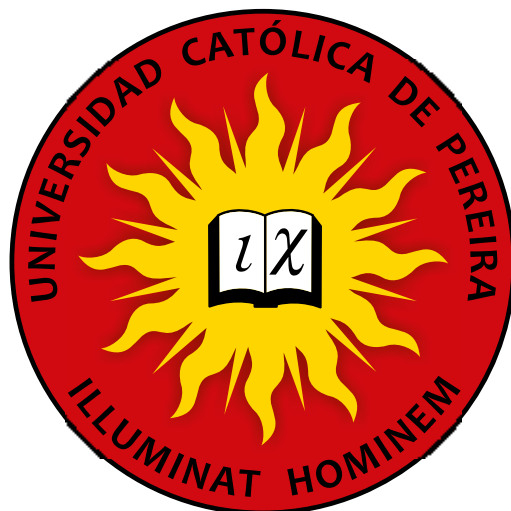
# Páginas

Revista académica e institucional de la UCPR

**No. 77**  
Marzo de 2007



**UCPR**  
UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA



## UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA

El escudo de la Universidad está constituido por un círculo en cuyo centro hay un sol que tiene en el interior un libro con dos letras griegas.

El sol tradicionalmente representa a Jesucristo. Él es la luz que alumbra a todo hombre, concretamente al hombre de hoy con sus preocupaciones, proyectos y expectativas. La Universidad quiere ser un instrumento eficaz al servicio de la luz de Cristo que ilumina al hombre.

“Para vosotros se alzará un sol de justicia que traerá en sus alas la salud”  
(Malaquías 4,2)

“Por la entrañable misericordia de nuestro Dios nos visitará el sol que nace de lo alto para iluminar a los que viven en tinieblas y en sombras de muerte, para guiar nuestros pasos por el camino de la paz”  
(Lc. 1,79)

El libro representa la Universidad; en las páginas están grabadas dos letras griegas, que son las iniciales del nombre de Jesucristo: la iota de Iesous (ι) y la Ji de Christós (χ), porque la comunidad universitaria quiere ir al hombre para darle la luz recibida de Cristo.

“La Palabra (Cristo) era la luz verdadera que alumbra a todo hombre” (Juan 1,9)

Las palabras latinas “illuminat hominem” (“ilumina al hombre”) recogen el sentido de la misión de la UCP.” Por tanto su razón de ser es la de ofrecer a cada bachiller el APOYO para que llegue a Ser Gente, Gente de Bien, Profesionalmente capaz, y esto como realización de su proyecto personal de vida, que lo hará “instrumento eficaz al servicio de la luz de Cristo que ilumina al hombre”.

# 26 de marzo de 1967 26 de marzo de 2007: Cuarenta años de la *Populorum Progressio* del papa Pablo VI

*“El desarrollo no se reduce al simple crecimiento económico. Para ser auténtico, el desarrollo ha de ser integral, es decir, debe promover a todos los hombres y a todo el hombre. Con gran exactitud lo ha subrayado un eminente experto: «Nosotros no aceptamos la separación entre lo económico y lo humano, ni entre el desarrollo y la civilización en que se halla inserto. Para nosotros es el hombre lo que cuenta, cada hombre, todo grupo de hombres, hasta comprender la humanidad entera» (L. J Lebret, o.p.)”.*  
*Populorum Progressio, n° 14.*



*“Así es como podrá cumplirse en toda su plenitud el verdadero desarrollo, que es el paso, para todos y cada uno, de unas condiciones de vida menos humanas a condiciones más humanas.*

*Menos humanas: la penuria material de quienes están privados de un mínimo vital y la penuria moral de quienes por el egoísmo están mutilados. Menos humanas: las estructuras opresoras, ya provengan del abuso del tener, ya del abuso del poder, de la explotación de los trabajadores o de la injusticia de las transacciones. Más humanas: lograr ascender de la miseria a la posesión de lo necesario, la victoria sobre las plagas sociales, la adquisición de la cultura. Más humanas todavía: el aumento en considerar la dignidad de los demás, la orientación hacia el espíritu de pobreza, la cooperación al bien común, la voluntad de la paz. Más humanas aún: el reconocimiento, por el hombre, de los valores supremos y de Dios, fuente y fin de todos ellos. Más humanas, finalmente, y, sobre todo, la fe, don de Dios, acogido por la buena voluntad de los hombres, y la unidad en la caridad de Cristo, que a todos nos llama a participar, como hijos, en la vida del Dios viviente, Padre de todos los hombres”. Populorum Progressio, n° 20-21.*

# Páginas

77 **Marzo 2007**

**Revista Académica e Institucional de la UCPR**  
ISSN 0121-1633

**CONSEJO SUPERIOR**  
Monseñor Tulio Duque Gutiérrez  
Monseñor Francisco Nel Jiménez Gómez  
Monseñor Carlos Arturo Isaza Botero  
Pbro. Rubén Darío Jaramillo Montoya  
Bernardo Gil Jaramillo  
Héctor Manuel Trejos Escobar

**RECTOR**  
Pbro. Rubén Darío Jaramillo Montoya

**DIRECTOR PÁGINAS**  
Pbro. Álvaro Eduardo Betancur Jiménez

**CONSEJO EDITORIAL**  
Judith Gómez Gómez  
Alejandro Mesa Mejía  
Gabriel Flórez Ríos  
Pbro. Álvaro Eduardo Betancur Jiménez

**COMITÉ REVISOR**  
Mario Gaviria Ríos  
Alejandro Mesa Mejía  
Pbro. Marco Antonio Guerrero Guapacha  
Jesús Olmedo Castaño López  
Pbro. Diego Arcila Vélez  
Jaime Montoya Ferrer  
Wilmar Albeiro Vera Zapata  
Angélica María García Zapata  
María Gladys Agudelo Gil  
Franklin Molano Gaona  
Edison Marulanda Peña  
Pablo Granada Echeverry  
Inés Emilia Rodríguez  
Valentina Mejía Amezcuita  
Abelardo Gómez Molina  
Rosa María Niño Gutiérrez  
Carlos Arturo Londoño Orozco  
Samuel López Castaño  
Javier Baena Espinel

**ELABORACIÓN O REVISIÓN DE LOS RESÚMENES**  
Centro de Idiomas de la UCPR  
Carlos Andrés Velásquez  
Jair Rodríguez Velásquez

**ILUSTRACIONES**  
Diseñadora Industrial  
Lina María García Ospina

UCPR, Avenida de las Américas  
e-mail: paginas@ucpr.edu.co  
PBX: (57) (6) 312 77 22  
Fax: (57) (6) 312 76 13  
Pereira - Colombia

Canje: Biblioteca UCPR

<b>EDITORIAL</b>	<b>3</b>
<b>DEVELOPMENT PEACE PROGRAMS IN MAGDALENA MEDIO</b> <i>P. Francisco de Roux Rengifo, S.J.</i>	<b>5</b>
<b>VITA CONTEMPLATIVA: Gozando del Sumo Bien</b> <i>Wilmar de Jesús Acevedo Gómez</i>	<b>21</b>
<b>EL MENSAJE DE CRISTO FRENTE A LOS FENÓMENOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS</b> <i>Pbro. Behitman A. Céspedes de los Ríos</i>	<b>33</b>
<b>EL GOBIERNO DE ALFONSO LÓPEZ MICHELSEN Y LA CUESTIÓN AGRARIA. ¿LEGITIMIDAD EN EL GOBIERNO DE LA ESPERANZA?</b> <i>Salomón Castaño Álvarez</i>	<b>55</b>
<b>REPRESENTACIONES SOCIALES DE MASCULINIDAD Y SU EXPRESIÓN EN EL ÁMBITO FAMILIAR</b> <i>Miryca Ospina Botero</i>	<b>69</b>
<b>EL LEGADO DE KAPUSCINSKIA LOS FUTUROS Y ACTUALES PERIODISTAS</b> <i>Abelardo Gómez Molina Pablo Granada Echeverry Wilmar Vera Zapata</i>	<b>85</b>
<b>INDUSTRIAS CULTURALES Análisis del sector de flujo audiovisual en Colombia: televisión y cine</b> <i>Mauricio Vera Sánchez</i>	<b>103</b>
<b>PRODUCCIÓN SOCIAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y HERMENÉUTICA DE LA VIDA URBANA</b> <i>Ana María López Rojas Mauricio Vásquez Arias</i>	<b>119</b>
<b>PERCEPCIONES DIDÁCTICAS ACERCA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA Y EL APRENDIZAJE POR PROBLEMAS</b> <i>Jesús Olmedo Castaño López Carmen Adriana Pérez Cardona</i>	<b>133</b>
<b>FORMACIÓN HOY: UNA BÚSQUEDA POR LA COMPRENSIÓN DE Y EN LA COMPLEJIDAD</b> <i>Jorge Luis Muñoz Montaño Juan Carlos Muñoz Montaño</i>	<b>155</b>
<b>LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN DISEÑO COMO UNA PRÁCTICA CULTURAL</b> <i>María Ginette Múnera Barríos Carlos Andrés Londoño Echeverry</i>	<b>169</b>
<b>LOS PROCESOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y SUS HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS</b> <i>Pablo Cesar Franco Vásquez David McCormick Escandón</i>	<b>185</b>
<b>DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO HACIA EL DESEMPEÑO DE LA FIRMA EN EL SECTOR METALMECÁNICO DE PEREIRA</b> <i>Miguel Fernando Reyes Velasco Diego Farid Arias Salas</i>	<b>205</b>
<b>NUESTROS COLABORADORES</b>	<b>222</b>
<b>INSTRUCCIONES PARA EL AUTOR</b>	<b>227</b>

Páginas... No compromete el pensamiento de la UCPR, cada autor es responsable de su propio texto.

## **ILUSTRACIONES**

Lina Maria García Ospina

## **DISEÑO DE LA PORTADA**

Consejo Editorial PÁGINAS

## **DISEÑO E IMPRESIÓN**

GRÁFICAS BUDA Ltda.

Calle 15 No.6-23 PBX.:335 72 35

## **ACERCA DE LAS ILUSTRACIONES**

La representación pictórica es un estado íntimo en su nacimiento y efímero en la estancia de los sentidos, recrea el espíritu y los caminos de la mente, que al final resultan siendo ensueños del creador que transmiten una realidad descriptiva, abstracta, racional e irracional; una realidad subyacente en el inconsciente, que al ser exteriorizada se presenta aguda en su expresión y sutil en su lenguaje. Pero también, está el significado oculto para aquellos que no logran comprender la voz de la rebelión pictórica, incluso si está mancilla su ser, ni siquiera intuyen la palabra del arte representativo. Es manifiesto, que La expresión pictórica no causa encierro, ni penal y aún permite un grado de locura y ambivalencia en su momento inmanente en lo tácito y lo expreso.

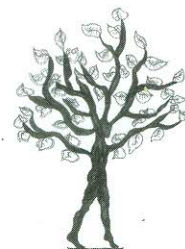
# EDITORIAL

El dinamismo académico y la creatividad intelectual de una Universidad se ponen de manifiesto en las publicaciones de los miembros de la comunidad universitaria, en particular de sus maestros. La publicación es un momento del proceso de creación intelectual; está precedido por otro momento: la investigación rigurosa, paciente y abnegada del académico, y por la discusión abierta y exigente de los colectivos; está seguido por otro: la divulgación de los resultados de la pesquisa, la consecuente discusión de los mismos por parte de la comunidad académica y su utilización en los procesos sociales, científicos y técnicos. Eso queremos que sea Páginas de la UCPR y con este propósito ponemos la presente edición en manos de los estudiosos, las comunidades académicas, los maestros, las universidades y los agentes del desarrollo regional y de la sociedad en general.

Los modelos y procesos económicos pueden favorecer o menoscabar la dignidad de la vida humana; pueden posibilitar o no la realización efectiva de los derechos humanos. En esas cuestiones es donde se define la ética y su relación con la economía, a tal punto que ni la ciencia económica ni su operatividad en la práctica social pueden declararse neutrales en algo en lo que se juega la dignidad y la subsistencia misma de la vida. El Padre Francisco de Roux pronunció una conferencia en Japón en el marco del “Simposio Internacional Globalización, Nacionalismo y fundamentalismo” en la que plantea precisamente las implicaciones éticas de la globalización; lo hace desde el compromiso con la vida y con los más pobres, en desarrollo de su trabajo como sacerdote y como técnico al frente del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio.

¿Cuál es el lugar de la mística en la incansable búsqueda humana de la Verdad y del Bien y cuál es hoy la situación sociocultural donde acontece esa búsqueda? No se trata simplemente de la supervivencia de una religiosidad como fenómeno marginal que poco o nada trasciende a la vida y a la realidad, sino de plantearse el significado profundo de la fe para el proyecto de ser humanos, leída y expresada en un lenguaje que resulte elocuente y significativo para la actualidad. Dos colaboraciones desde la teología abordan esta cuestión y avanzan en proponer respuestas pertinentes.

Las ciencias sociales formulan problemas de muy diverso orden con el propósito de conocer y reconocer la propia realidad. Leer la historia, interpretarla y mirarla críticamente es un quehacer importante con miras a que el país se apropie de sí mismo y descubra cómo ha llegado a ser o cómo no ha sido posible llegar a ser como se quiere. La investigación social permite también abordar el mundo de las representaciones con





miras igualmente a que los seres humanos se apropien de su condición, como es el caso de la condición sexuada y, específicamente en esta edición, de la masculinidad en el contexto familiar: ser varón – ser mujer no es sólo una cuestión biológica sino profundamente humana; la condición sexuada marca íntimamente al ser humano. Hoy se ha avanzado significativamente en el reconocimiento de la femineidad y en ese contexto se habla de la equidad de género; pero es necesario completar esa conversión cultural y preguntarse qué es ser varón y cómo la masculinidad (o la femineidad) llega a ser más ella misma en el reconocimiento del otro (femineidad).

El ser humano del que se viene hablando es un ser que se comunica, es decir, que sale de su silencio para emigrar hacia el encuentro con los otros, sea en el ámbito de las relaciones interpersonales o de los complejos procesos sociales. En este último escenario intervienen muchos actores que con su trabajo contribuyen a la construcción del tejido social y del entramado de las relaciones sociales; entre ellos el periodista cumple un rol de gran trascendencia e impacto. Pero en el mundo de las comunicaciones no sólo intervienen individuos sino también colectivos más complejos con sus organizaciones y productos, entre ellos las industrias culturales; allí se trata no sólo de la cuestión estrictamente comunicacional, sino de una cuestión económica y administrativa. La comunicación acontece en el contexto cálido de las relaciones cercanas y también en el escenario de lo público, donde se construyen o se des-construyen las redes de convivencia, competencia, juegos de poder y conflictos. La cuarta sección de la presente edición contiene tres aportes sobre el mundo de las comunicaciones.

Dado que la Universidad es una institución educativa, siempre estará palpitante el discurso pedagógico. La pedagogía reflexiona sobre el proceso complejo de la formación del ser humano, el aprendizaje y la apropiación y construcción de conocimiento; no se trata sólo de un asunto didáctico, sino de un análisis profundo de la educación como la práctica mediante la cual las personas se auto-construyen, en particular en el escenario de la educación formal y específicamente de la educación superior. En ese marco se inscribe la reflexión sobre la dinámica, los procedimientos y las técnicas implementados en el aula para hacer realidad la “conversión pedagógica” de los maestros, concretamente en la UCPR, donde se ha diseñado y diseñado una propuesta pedagógica centrada en la investigación, lo cual exige creatividad y renovación de las prácticas pedagógicas. Una segunda colaboración reflexiona sobre un tema al que Páginas le ha dedicado atención en otras oportunidades: la formación como concepto nuclear y articulador del saber y la práctica pedagógicas. Sin ser estrictamente un tema pedagógico, se ha incorporado, finalmente, en esta sección el artículo sobre la investigación en diseño, donde se aborda la cuestión de la relación entre esos dos momentos del trabajo en diseño: diseño como práctica e investigación, para desarrollar la perspectiva de que están tan íntimamente unidos que son como dos caras de un mismo movimiento; diseñar es investigar y viceversa.





# DEVELOPMENT PEACE PROGRAMS IN MAGDALENA MEDIO

*P. Francisco de Roux Rengifo, S.J. \**

## RESUMEN

*El documento se propone contribuir con una reflexión ética a la discusión actual sobre globalización y plantea como hipótesis central que el drama generado por ese fenómeno mundial se relaciona con la posibilidad de favorecer el desconocimiento a la dignidad inherente en toda persona humana, en la forma destacada por la Declaración Universal de Derechos Humanos.*

*Basado en la experiencia que le ha reportado su trabajo en temas de desarrollo y paz, en medio del conflicto que tiene lugar en el Magdalena Medio colombiano, el autor plantea una serie de dilemas a resolver y la estrategia ética, filosófica y política que considera podría ayudar a transformar la globalización en una dinámica que respeta la dignidad humana.*

**DESCRIPTORES:** *Globalización, economía-ética, justicia social*

## ABSTRACT

*The purpose of the document is to contribute with an ethical reflection to the current discussion about globalization and considers as central hypothesis that the drama generated by that world-wide phenomenon is related to the possibility of favoring ignorance to the inherent dignity in all human person, in the way emphasized by the Universal Declaration of Human rights.*

*Based on the experience that has reported his work in topics of development and peace, in the middle of the conflict that takes place in Colombian Magdalena Medio, the author considers a series of dilemmas to solve and the ethical, philosophical and political strategy that he thinks could help to transform the globalization into a dynamic that respects human dignity.*

**DESCRIPTORS:** *Globalization, economy-ethics, social justice.*

1. My purpose is to contribute, with an ethical reflection <sup>1</sup> /, to the on-going discussion on globalization. A reflection I hope will be relevant to the core of the problem. This reflection is based on daily work for development and peace in the middle of conflict, in one of Colombia's most violent territories. In the current interconnectedness of the world, the local becomes global and helps us to understand and

to give meaning to the macro and the global levels. The relevance of the local is that at this level people matter, and the ethical significance of each person is important.

2. Globalization's current form is a new pervasive phenomenon. It has positive elements; but it also generates negative dynamics. These negative dynamics may potentially do much harm and may lead to the

\* Sacerdote Jesuita. Filósofo, Teólogo y Doctor en Economía. Director del Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio. [franjosederoux@hotmail.com](mailto:franjosederoux@hotmail.com)

Recepción del Artículo: 16 de Febrero de 2007. Aceptación del Artículo por el Comité Editorial: 22 de Febrero de 2007.

1 Harold James invites us to an ethical discussion in *When Globalization has a Nervous Breakdown*, Sophia University Conference, January 2007. "Our debate – he concluded – must avoid the non-valued based escapism of simply technocratic solutions, and it needs to concern itself with fundamental value".

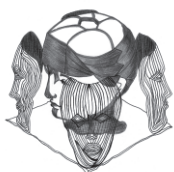


end of this form of globalization, though this end will not be the same as that of globalization in the 1930s<sup>2</sup> /. Because then the opposition to globalization came from the national states. Now the opposition will come from people and communities in a way that was not possible eighty years ago.

3. I think we have to work for the transformation of globalization from the bottom-up. The increasing communication and economic interconnectedness among territorial communities has produced three effects: To make relevant the human value of everybody; to make evident the different ways of being human in different cultural and territorial environments; and to make relevant to the communities and organizations the necessity of participating together in institutions at different levels of responsibility in a united planet. This attention to the personal, and to the cultural (*mores*) and territorial dimensions is entirely possible today and is by no means a way to individualism, separatism, provincialism, or parochialism.

This immediate contact with the people and the care of people is the source of the territorial communities' moral significance. Today, territorial communities are giving to their states the legitimacy needed in national and international roles. At the same time, they are establishing multiple ways to keep in touch with other communities around the planet. The focus, at this level, on creating and maintaining the set of values and the type of environment desired by the people, keeps economic production grounded in real need and desire. At this level originates the information we need to avoid the vulnerability of "Casino Capitalism", and the respect we need for avoid international terror and violence.

4. The term *territorial communities* has a broad sense in this context: a set of villages and farms in a rural development area; a big river basin; a big city or several intermediate cities that form an ensemble of shared culture, economy and civilization. This territory gives home to the original ways men and women want to live their own life in harmony



<sup>2</sup> See James' analysis on the collapse of globalism in the interwar depression, in *The End of Globalization*. Harvard University Press. 2003.

with nature; and for this reason we call these “territorial communities”. In European Union literature, territorial communities are called “communities”, regions within a country, or “comunidades autónomas” in Spain. The European Union has given a central importance to “territorial research community”<sup>3</sup> /. There are many sorts of associations and organizations, and through internet there are several “virtual global communities” but usually, when we have a human accountable community, it is bound to a territory <sup>4</sup> /.

5. I see globalization from the struggle for human values and human rights and the viewpoint of the territorial community of Medium Magdalena, where I have been living and working for the last twelve years. Colombia is a country located in the northern corner of South America, with coasts on the Pacific and the Caribbean oceans. Colombia has a population of about 44 million inhabitants. Medium Magdalena, in the north of the country, is a territory the size of Belgium,

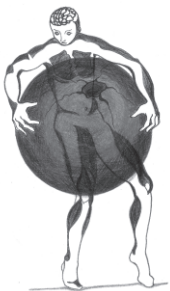
with a population of eight hundred thousand inhabitants. We have, in Medium Magdalena, all the positive aspects and all the serious risks offered by globalization. Thanks to the enormous navigable river, and to the proximity to Miami Florida, we can transform the Magdalena valley into a platform for commodity exports with big plantations owned by corporations of petroleum, palm oil, rubber and timber, and transform the mountains surrounding the valley into big corporate exploitations of coal and gold. To do all of this, we don't need the people living in the territory. But, we can develop another alternative. We can put the people first. We can get the people from Medium Magdalena to maintain their cultural heritage, to occupy efficiently and in harmony with nature their territory, to develop peasant farms with food security, long term agro-industrial tropical products, and gold and coal mining with appropriate labor-intensive efficient technologies. We have already proved that peasant farms are able to double the

3 See for instance the European Spatial Planning Observation Network (ESPON) set up to support policy development and to build a European scientific community in the field of territorial development; and the INTERREG projects initiative. Cliff Hague. *A European Territorial Research Community*. University of Luxemburg, 2005. WEB

4 See the analysis of Kisaichi Masatoshi of the de-territorialization and globalization of Islam in the formation of the “Global Umma”, in his contribution to this Symposium: *Post-Islamism? Beyond Fundamentalism*.



productivity of crops like rubber, cocoa or palm oil. One day we invited the president of Colombia to visit one of these peasant farms. We wanted him to see the high productivity the peasant families generated, and we asked him not to invite his rich friends and national and international corporations to buy the land of Medium Magdalena. “This land belongs to our people living here” we told him in front of the TV cameras. We know the critical situation of Colombia, possibly one of the few Latin American countries that entered the XXI century without solving the problem of the creation of a national state; we know the enormous effort being done by the central government in order to get everywhere the presence of the State, and we know Colombia is a land of territorial communities that will establish itself as a nation, and participate in the Latin American Region, and in the global process, based on the perspective of the territorial and cultural communities of which it is comprised.



6. When we speak of a territorial community, we really mean its people. The Medium Magdalena are the people I have the

privilege of working with. They have stayed where they are, in the midst of violence, while many others have left to escape death and insecurity, in a place where, on many occasions, the institutions of government and society have broken down. All of this, in a place where the perverted dynamics of globalization are just as powerful and pervasive as the positive aspects of globalization, such as human rights, environmental responsibility, and gender equity. In the face of the multiple dilemmas presented by globalization we try to be honest with these people – the people of Medium Magdalena, and the people of many other territorial communities in similar conditions – and, at the same time, to be honest as regards the immense effort that constitutes the human adventure of globalization.

7. It is necessary to establish a set of foundational principles by which to discern and analyze globalization in order to foster its positive elements, to restrain its negative elements, and to protect the process against the negative dynamics that may terminate it. The fundamental ethical point, central for the

discussion and for the collective construction of an order of values, has being already established in the Universal Declaration of Human Rights in 1948: *The recognition of the inherent dignity and of the equal and inalienable rights of all members of the human family as the foundation of freedom, justice and peace in the world* (Preamble). *These rights derive from the inherent dignity of the human person* (International Covenant on Civil and Political Rights).

8. Dignity is an absolute value; every man and every woman has it as a human being, as a person. Human dignity therefore transcends any social order as the basis for rights and is neither granted by society or the state or any sort of global institution, nor should it be violated by them. One direct normative implication of human dignity is that every human being, every person, should be acknowledged as an inherently valuable member of the human community and as a unique expression of life. The person, the responsible and free human individual, is the center of any natural law framework for human legislation. From the Christian viewpoint the source of human dignity is rooted in the

concept of *Imago Dei*, and in our ultimate personal destiny of union with God.

9. Dignity cannot be increased nor developed. What we develop are the conditions so that everybody can freely protect and freely express the dignity of his or her person, how he or she wants to live with dignity. One of the essential points in development is to determine how each person can live his or her dignity in the way he or she wants to live it. We call these conditions the economic, social and cultural rights and, with the international declarations and covenants of human rights, we have – implicitly - accepted the concept of global citizenship. The international declarations and covenants of human rights should thus be considered an initial definition of the concept of global citizenship. At the global and national level there are many inconsistencies with these principles that are intended to give every human being the same importance. If we exclude the effect of the rapid growth of China and, to a lesser extent India, there is evidence of a sharp increase in the inequality between and within countries during the last twenty years. One

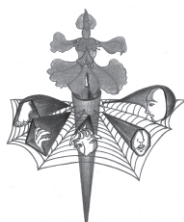


of the reasons globalization is contested, is that it has been associated with global poverty and inequality; many explain these inequalities as a result of the so called neoliberal globalization under the hegemony of the United States. The share of the richest decile in world income, to give just one example, increased from about 45% to about 50%.

10. My argument is not against globalization. With many others I reject the perverse dynamics of globalization. But international trade, technology, and communications are also impressive cultural and civilizational developments. The drama is that all this global construction could be destroyed if we do not manage to establish the elements of consistency with human dignity that the process demands from within; when the global awareness of this absolute, non-negotiable equal dignity, is increasing faster than international trade and capital flows. The point is that the central challenge we face today is to ensure that globalization becomes a just and positive force for the equal dignity of all the world's people, as stipulated in the fifth paragraph of the

United Nations Millennium Declaration.

11. In order to do this, from the perspective of the territorial communities, as we learn from the people of Medium Magdalena, we have to solve the following dilemmas:
12. First dilemma: either *to acknowledge that every person has the same value as a member of the human community or to give more value to some persons we consider more important.* This is the dilemma between inclusion and exclusion. Between acknowledging that all civilizations deserve equal respect or to try and impose on others the Christian Western Civilization. Between accepting the equal importance of human lives or considering that there are significant human lives and insignificant human lives. This is the dilemma between peace and war. In Medium Magdalena people were killed and hundreds were displaced because they were thought irrelevant and counterproductive to the coca business or to the concentration of the property of the land. Still many think that a person has more dignity



because he/she is American, or has a PhD, or is rich, or works at an important corporation; but there is a growing global interconnected opposition against this way of thinking. The answer to this dilemma implies – among others – the need for a multilateral world political system that can deal with the asymmetries of power posed by the United States.

13. Second dilemma: Either *to give priority to people or to corporations*. In the Medium Magdalena people means persons, love and passion, families, culture, traditions, and identity. Corporation means utilities for national or alien owners. Priority to corporations means that any activity that might interfere with corporate domination of society is automatically suspect because it would impede the functioning of the free market. In Medium Magdalena, we know what the violent consequences are of a security concept that focuses on protecting companies such as petroleum and palm oil, as opposed to a broader security concept that focuses on the well-being of the people (human security). This is coherent with

Chomsky's remark<sup>5</sup> / that the motive of the elites is to isolate the general population from important decision-making processes, and to center the power on transnational corporations and supranational banks. But we also know that just as there are differences between a totalitarian state and an accountable state, there are differences between a violent company which is in itself a totalitarian organization, operating along non-democratic lines, and responsible companies and banks - and the difference matters when we are thinking about alternatives.

14. Third dilemma: *Either to understand development as the sustainable expansion of the possibilities of human dignity in a territorial community; or to understand development as the expansion of production of firms and corporations in a territory*. It is the dilemma between orienting the productive process to produce the lives people want to live, taking into account their culture and their environment; or orienting the productive process just to generate profits.



5 See : Robert W McChesney *Noam Chomsky and the Struggle Against Neoliberalism*. Monthly Review April 1, 1999



It is the dilemma between entrepreneurs interested in the development of the community in the territory, who invest their utilities in the human and social capital and infrastructure of their territory; or the corporate managers and personnel, who get the money from the territory, but are only interested in investing their profits where there happen to be more profitable alternatives. This is the dilemma between community development and enclave development. Between giving first priority to the conditions of internal markets, connected with people's livelihood and integral way of life, with a perspective of exporting the surpluses; or giving first priority to export activities

independent of what happens to people. This is the dilemma between making a community able to participate in all the steps of the productive process, focused on the quality of their life, with the capacity of increasingly taking part in the generation of technology and in the production of goods and services with high technological content; or maintaining the asymmetry derived from the high concentration of technical progress in the developed countries, with the only alternative being to attract multinationals that control the technology, the global production and the distribution networks.

15. Fourth dilemma. *Either to give to the territorial communities the initiative of peace and development; or to concentrate in the State the initiative of peace and development.* This is the dilemma of either bottom-up or top-down decision-making in a global perspective. The Magdalena Medium community has agreed in what they called the "propuesta", the proposal: "This is what we propose we are going to do in this territory in order to protect our dignity in a context of local conflict,





national inequality and globalization, and to get peace and justice, and the elimination of exclusion and poverty". As the development literature establishes institutional development, the creation of mechanisms of social cohesion, and the accumulation of human capital and technological capacities are essentially *endogenous* processes<sup>6</sup> /. In the Medium Magdalena we have a community initiative of peasant palm oil farms that incorporate food security. It is now a production of 5 thousand hectares, divided into family farms of ten hectares per family, that have double the productivity of the huge oil palm plantations in the territory. But at the same time there is the state initiative supporting big private investors, and critical cases where these private investors that present themselves as allies of the peasant, offer very high prices for the land, and establish plantations of thousand of hectares, expelling the peasant families from the territory. In these, we have a typical examples of international trade related development without people; in a context of money coming, in

some cases, from drugs and paramilitary organizations; and, at the same time, the people alone, taking risks in the struggle for sovereignty and freedom, building up the state from the bottom.

16. Fifth dilemma. Either *to accept and to be coherent with the signals coming from the territorial communities; or to consider irrelevant and not guiding the signals coming from the territorial communities*. As an example take the messages on fishery depletion coming from the Medium Magdalena rural fishers in their struggle to recuperate the fish supply they used to have in the river twenty years ago. They have lost ninety percent of the fish supply. This directly affects the quality of their lives because fish is the first source of protein for the poor inhabitants along the river. This local problem is connected to global warming and to the destruction of the natural rain forest, as well as to pollution. Other signals coming from the territorial communities that we could take into account include local information about the way



<sup>6</sup> ee: José Antonio Ocampo *Globalization, Development and Democracy* .Paper for the first annual International Forum for Development, October 18-19, 2004. web.

credit behaves, the way rural prices go down because of the import of commodities, the way the rural areas are being fumigated by American pilots with poison produced by the corporation Monsanto, or the way that cocaine introduces violence in the territory. At the global level, the international cocaine trade forms, along with other drugs, one of the most perverse dynamics of the world economy only comparable to the production, trade and use of weapons. Colombia is the first producer of cocaine in the world. The Medium Magdalena produces ten per cent of Colombia's cocaine, with an internal market that is seventy per cent controlled by the paramilitary groups and thirty per cent controlled by the guerrillas. Looking at the impact on the territorial communities, we see the ways people are trapped or isolated in some areas or forced into displacement without a future. In this one area we have evidence of the great vulnerability of developing communities to the external shocks of capital movements or trade decisions; the distortions generated by the international demand of cocaine; and the asymmetry associated with the

contrast between the high mobility of capital and the restrictions on the international movement of labor, particularly of unskilled labor. In other latitude, in considering the importance of *accepting the signals coming from the territorial communities* we can see the strong reactions in Europe to a Brussels-led European project which appears to many people as typical of what globalization does; that is, as hollowing out the power of their communities and weakening the position of their citizens. Brussel's politicians have, in many ways, been trying to create a concept of Europe from the top down, and people are reacting not against Europe but against the top down construction of the European Union.

17. The answers to these dilemmas are complex but not out of reach; they require not only an effort to understand the problems, but also personal and institutional commitment to seeking their solutions. I see a way to the answers in the construction of a global citizenship with multiple layers of participation. Also, in the construction of consistent



institutions –cultural, political and economic - built up from the bottom to the top and back again - always with the perspective of “the people first”, with people’s dignity at the beginning and people’s dignity at the end. But let me move on to our experience with people.

18. The Medium Magdalena has fertile soil. Peasants grow cocoa, coffee, rubber, timber, tropical fruits, and palm oil. We live on top of petroleum and gold. We have plenty of water in big rivers and lakes. All the ingredients seem to be there for us to realize our dreams of dignity and peace within the Colombian State and in a united world. But all these paths of violence intersect in the Medium Magdalena. There are the landowners and the paramilitary groups that have the best land. There are the cocaine mafia and violent organizations expelling the peasants with privately obtained arms. There we find the largest concentration of antipersonnel mines in Colombia and in the American continent. There are national and international corporations demanding land for joint ventures of industrial agriculture, oil and mining projects and forcing the families

to accept to sell their land. There are two guerrilla groups FARC and ELN, and the paramilitary. In many cases the army has supported the paramilitaries as allies against the guerrilla and as partners a few soldiers and policemen involved in the cocaine business. The paramilitary groups are now in a process of demobilization, however, many among them have kept their political and economic power, which is based on cocaine production and the capacity to coerce people.

19. What is truly astonishing is that, in this beautiful landscape of pain and fear, people – the territorial community - initiated a process in which living in dignity blossoms. Many people have come together to make this happen, with both local and global perspectives. Our work involves partnerships that may sound unlikely – the European Union, the World Bank, the Colombian government, the people and the governments of Japan, Switzerland and Cuba, the oil workers union, the state oil company, national and international human rights activists, women’s organizations, the catholic diocese of Barrancabermeja, and the



catholic diocese of Vienna. At the heart of this process, though, are those whose lives are at stake – the poor majority, the communities suffering from the conflict, and the displaced.

20. We started this process at the end of 1995, in workshops of two hundred persons, asking people two direct questions. In a territory that is so rich, why were people so poor? And, among people who embrace life with such joy and energy, why was there so much death? Through discussion of these questions with groups of people we saw the perverse dynamics that were producing exclusion, violence and poverty.
21. As a result of the discussion we created a map, the first geographic map of the Magdalena Medium territory. We did this because when we asked about the reasons for violence in a town, people told us that we could not get a good understanding without taking into consideration the neighboring towns, and so on, until we had 30 municipalities on the map of the territorial community.
22. I remember the day we drew the first map of the Magdalena

Medium on a blackboard. A woman came to the blackboard and wrote a sentence: “Primero la vida”. *Life First*. Then we added *Life with dignity*. And we started discussing the meaning of dignity. The reflection about dignity led us to understand the significance of the State and the public institutions. At the beginning we were just communities of people, very reluctant to enter into relationships with the State, which we considered to be the source of corruption, violence and injustice. Then we realized the importance of the State’s role and responsibility in protecting and making effective, not human dignity, but the conditions for the expression and protection of human dignity without exclusion and without inequity. Then we discovered that in many cases the development we were looking for was directly connected with the international community.

23. The point is that in these territories men and women have identified an appropriate way to live their dignity, to protect it and to manifest its values. It is true that human development, understood as the creation of the conditions for a way of living consistent with dignity is a



personal issue. However, we are persons in a community. The community is a dynamic set of symbols, traditions, customs, and culture that are intimately linked with the conscious value that each person attributes to him/herself. Hurting these elements means harming personal dignity.

24. We understood that we have to work together. *The Magdalena Medium has to be built up with all the inhabitants and the social actors or it is impossible (has no future).* And we meant everybody. This is probably the most difficult principle to be put into practice. Nobody can be excluded. Nobody is to be threatened or disappeared. Nobody is to be driven from his or her home. Each one of us is important. And we realized that to work together in the construction of a territorial community we had to change each of us. The politicians and bureaucrats have to end corruption and impunity; the guerrillas and paramilitaries have to lay down their weapons; the landowners have to share their land; the corporations and firms have to give priority to local development; and religious people have to practice love and solidarity that excludes nobody.

We had to abandon our prejudices, our hates, our vengeance, our greed, and we had to work for truth, justice and reconciliation. We try to foster dialogue with everybody. We discovered this necessity of coming together; and we painfully have learned that we have to maintain this principle at the national, regional and global levels.

25. Living in the middle of the conflict, peace is for us a central issue. As such, we are committed to many social and economic initiatives, but we see each project as a space for dialogue and conflict resolution. When the guerrillas forced the multinational Westinghouse to pay 5 million dollars for each one of the five American engineers working on the construction of a thermo electrical generator in Barrancabermeja, the community acted as a mediator. The guerrillas abandoned the blackmail. The community protected the plant. And today the result is the project of the Ciudadela Educativa of Barrancabermeja, where more than 4000 children go to school and 3000 families are participants in a process of integral development. When the



paramilitary troops created panic in the mountains, forcing people to abandon their land, the communities organized themselves. People decided to stay there in civil resistance. Men and women took the position of peace negotiators. The result was the project of Humanitarian Spaces, in the most difficult areas of the Magdalena Medium. When confusion and terror spread in the territorial community, the youngest opened the community radio stations to generate solidarity, to protect truth and confidence, to invite everybody to stay and to keep hope. This resulted in the project of the network of community radio stations of the Magdalena Medium. When for many others the only alternative to the lack of land, roads and credit was the coca production in alliance with the illegal armed groups, people started the projects of peasants farms with little banana, tropical fruits, beans, timber and other products; and the construction

of peasant roads with the cooperation of Japan.

26. In these examples, one can see an emerging strategy that could help to transform globalization into a sustainable dynamic that respects human dignity. This strategy is at the same time ethical, philosophical and political. The first time I read about this hypothesis was in Bernard Lonergan S.I., *Insight*, published in 1957. Lonergan wrote about *cosmopolis*<sup>7</sup> /. Today we have a proposal from David Held, far more elaborated in a secular world: the construction of a cosmopolitan community, as a way of specifying a democratic multilevel system of authority that is distinguished by a multilayered, multilevel citizenship<sup>8</sup> /, defending the equal worth and dignity of each human being. Held takes *cosmopolitan* to be the defense of a set of principles that articulate the equal moral status of each human being; the concept of personal autonomy and responsibility; the renaissance of legitimate

7 "What is necessary is a cosmopolis that is neither class nor state, that stands above all their claims, that cuts them down to size, that is founded on the native detachment and disinterestedness of every intelligence, that commands man's first allegiance, that implements itself primarily through that allegiance, that is too universal to be bribed, too impalpable to be forced, too effective to be ignored" . Bernard Lonergan. *Insight*. Longmans. 1957.

8 "And that means a remarkable capacity to separate identities and operate at different levels; to accept that citizenship is now not just a national thing but a local, national, supra-regional and global thing. It means the capacity to learn that different issues have to be dealt with at different levels; that politics needs to be separated, in part, from the nation-state; that we need to defend, as Habermas says, not just civic nationalism but civic constitutionalism and we need to see that the principles of civic constitutionalism are rightly embedded at these different levels and not just any more at the level of the nation-state". Mikkel Thorup & Mads P. Sørensen *Inescapably Side by Side. An Interview with David Held*. *Polity* February 2004. WEB.

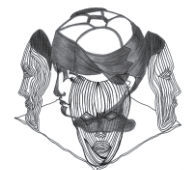


authority and legitimate power at multiple levels; the diffusion of public power to those who are critically affected by issues and processes locally; and the extension of public power to higher levels where, in order to be inclusive one has to accept larger constituencies and political communities because issues like world debt, global warming, deforestation, and the instability of the world financial system are global in scope. None of these issues can be dealt with alone by any local community or single nation-state<sup>9</sup> /. The point is the construction of an international citizenship from the bottom-up, with different levels of participation and political accountability<sup>10</sup> /: the territorial communities, the States, the regions, and the global level, by people who remain part of the organic community from which they come, to which they return, and in which, in fact, they live. This, along with multiple organizations and networks so that you have social activity that is organized locally, nationally,

supra-regionally and globally<sup>11</sup> /. This is the way to get States with strong cultural traditions, social compacts or social contracts, able to empower citizens through education and learning, to increase the competitiveness of their economy while also ameliorating the worst consequences of exposure to the world economic market.

27. Eleven years ago, when we started the Medium Magdalena process, we used to think we were doing local human development and looking for local peace agreements. Now we know we are working in a global perspective, and we know that what we do in the Medium Magdalena is relevant to actions on capital volatility, to respect for migrant peoples, to the construction of international institutions, and to the protection of a human cosmopolitan citizenship. We know, then, when we are growing tropical fruits or building schools or getting involved in the struggle for land for the peasants, that we are contributing to the same cause

- 
- 9 David Held, in his book *Global Transformations* tries to set up a rigorous framework for mapping these processes using four criteria: the extensivity of these processes which stretch across space, the intensity of the processes, the velocity of them and the impact of their activities. Thorup and Sørensen, *ibidem*.
- 10 In some cases, this political accountability can gradually make room for the possibility of citizens being able to *judicially demand* the fulfillment of their economic, social and cultural rights and of other international social commitments in competent national and international courts. Ocampo, *ibidem*.
- 11 This sort of organization could help to overcome the inconsistencies between the growing interdependence of nations that has made more evident the need to provide “global public goods” that need global attention, and- the weakness of the international structures and the limited resources allocated to provide these global public goods Ocampo, *ibidem*.



that keep us in contact with millions of people in the same common venture on the Planet. And we want is to contribute to the building of a global and integrated political economy <sup>12</sup> / based on principles of justice, cooperation, freedom and people participation.

28. We know that justice and peace cannot come from war, nor from the despair and uncertainty that originates from the insistence on threat and terror. Our alternative is to go on building – in the mist of the conflict - an equitable and participative society, starting with those who have been excluded - simply because we are human beings. Perhaps we will never see the final results of our efforts. After eleven years of work in the

Medium Magdalena everything could be destroyed. But there is a force, a spirit coming from the experience of grandeur of every human being, coming from the community, supporting us, moving us, inspiring us to keep going.

29. It is important to emphasize that an ethical perspective like this one cannot by itself guarantee a permanent solution to the problems that are faced. There will always be an unfinished ethical struggle; a struggle where moral authority matters more than<sup>13</sup> /. However, the quality and the sustainability of the world we create depends on the maintenance and the consistency of this ethical struggle at the service of human dignity.

12 A Political economy -able to the design of policies and strategies demanded by UNCTAD XI, that took place in June 2004 in São Paulo, in three areas: (i) macroeconomic policies that reduce external vulnerability and facilitate productive investment; (ii) active productive development strategies aimed at developing system-wide competitiveness; and (iii) ambitious social policies designed to increase equity and guarantee social inclusion. And with the macroeconomic asymmetries associated with the fact that international currencies are the currencies of the industrial countries and with the features of capital flows and their relation to macroeconomic policy in the industrial and developing world, Ocampo, Ibidem.

13 “There has been a dramatic shift on the international stage from sovereignty as effective power, which was the basis of, and justification of, the state order, to sovereignty as legitimate authority - authority defined in relation to, and as circumscribed by, democratic values and human rights”. Ocampo. Ibidem.





# VITA CONTEMPLATIVA: Gozando del Sumo Bien

*Wilmar de Jesús Acevedo Gómez\**

## SINTESIS

*La experiencia mística y contemplativa ha sido a través de la historia del pensamiento del ser humano una manera de afrontar la búsqueda de la verdad y el Sumo bien. En el presente artículo el lector encontrará una aproximación al tema desde la perspectiva mística de alguien que ha podido acercarse a la experiencia contemplativa en diálogo con uno de los grandes santos de la historia del cristianismo: San Agustín.*

*Esta reflexión está enmarcada en los que se llaman: diálogos de Casiciaco, reconocidos así por ser las primeras obras que el santo escribió en la población de Casiciaco después de su conversión al cristianismo. El artículo pretende mostrar de manera espontánea desde la vivencia de quien ha degustado de las mieles de la VITA CONTEMPLATIVA que la obra de San Agustín y muy particularmente este periodo en Casiciaco está permeado por el diálogo de la fe con la razón y que el mismo santo logró ser en persona un compendio prodigioso de estos dos modos complementarios de acercarse al conocimiento del mundo y de Dios en un diálogo continuo y enriquecedor.*

**DESCRIPTORES:** *fe y razón, experiencia religiosa, vida espiritual.*

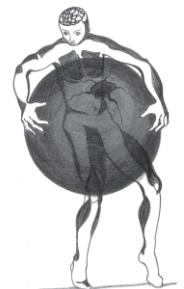
## ABSTRACT

*The mystical and contemplative experience has been throughout the history of the human thinking one way of facing the search for the truth and the righteousness. In this paper the reader will find an approximation to the topic from the mystic perspective of a person who has been able to approach to the contemplative experience in a dialogue with one of the greatest saints of the history of christianism: San Agustín.*

*This reflection is outlined in books called: Casiciaco's dialogues, known like that for being the first books the Saint wrote in the town of Casiciaco, after his conversion to the Christianity. This article intends to demonstrate in an spontaneous form from the living experience of who has tested the sweet of VITA CONTEMPLATIVA that San Agustín's work, and particularly this time period in Casiciaco Casiciaco is influenced by the dialogue of the faith with the reason and that the same saint became himself in a prodigious compendium of these two complementary forms of approaching to the knowledge of the world and God, in a continuous and enricher dialogue.*

**DESCRIPTORS:** *Faith and Reason, religious experience, spiritual life.*

*“Vivo sin vivir en mí,  
Y tan alta vida espero,  
que muero porque no muero.*



\* Licenciado en filosofía. Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano. Director de la Licenciatura en Educación Religiosa en la Universidad Católica Popular del Risaralda. willmara@ucpr.edu.co  
Recepción del Artículo: 30 de Enero de 2007. Aceptación del Artículo por el Comité Editorial: 26 de Febrero de 2007.

*Aquesta divina unión  
Del amor en que yo vivo,  
ha hecho a Dios mi cautivo  
y libre mi corazón.  
Y causa en mí tal pasión  
ver a Dios mi prisionero,  
Que muero porque no muero”<sup>1</sup>*

*“En una noche oscura,  
con ansias, en amores inflamada,  
¡oh dichosa ventura!,  
Salí sin ser notada,  
Estando ya mi casa sosegada;*

*a oscuras y segura  
Por la secreta escala, disfrazada,  
¡oh dichosa ventura!,  
a oscuras y encelada,  
estando ya mi casa sosegada;*

*en la noche dichosa,  
en secreto, que nadie me veía  
ni yo miraba cosa,  
sin otra luz y guía  
sino la que en el corazón ardía.*

*Quedéme y olvidéme,  
el rostro recliné sobre el Amado,  
cesó todo y dejéme,  
dejando mi cuidado  
entre las azucenas olvidado”<sup>2</sup>*

Ciertamente resulta temerario querer referirse, y hacerlo con justicia, a grandes hombres que tuvieron en sus vidas, sendas experiencias de amor con Dios; aún así mi ignoran-

cia es más poderosa que mi sapiencia y me obliga a emprender la tarea. Con más aliento lo hago después de haberme acercado, aunque de manera pálida, para ser fiel, por



1 Santa Teresa de Jesús, 1976

2 San Juan de la Cruz, 1994

algunos años a la vida contemplativa y al *otium liberale* concedido por lo que en un tiempo glorioso vino a llamarse el “Cenobio Getsemani”.

Si pensáramos en problemas como la verdad y la certeza, la verdadera felicidad y la filosofía, el orden del mundo y el problema del mal, Dios y el alma, ¿acaso no estaríamos tratando de dilucidar algunos de los más grandes interrogantes que ha tenido el ser humano?

En este intento de comprensión de mundo conversan sin cesar la razón y la fe en nuestras mentes y en las inteligencias de los grandes místicos que se han atrevido a abordar estos insondables asuntos. Tal fue la preocupación de San Agustín de Hipona muy especialmente en sus primeras obras después de su conversión al cristianismo.

El ejercicio místico en tanto posibilidad de participar del conocimiento trascendente y unión inefable con Dios por amor, posibilita de manera especial el poderse adentrar valientemente en el tratamiento de las verdades y problemas referidos. Podemos argüir sin temor a equivocación que el hiponense ha sido un regalo de Dios al cual se le per-

mitió acceder a esos misterios secretos derivados del Verbo.

Problemas gnoseológicos como la verdad y la certeza han sido abordados hasta el día de hoy con gran éxito al punto que hemos llegado a tener grandes claridades frente al conocimiento y su manera de operar, mas la verdad y la certeza son escurridizas como agua entre las manos y la investigación de la verdad se posesiona como la humana sabiduría que entrega, como fruto, la tranquilidad de ánimo y la vida feliz<sup>3</sup>, asunto que sigue vigente y que inquieta nuestro espíritu, problema ya investigado por Agustín en su “Contra académicos”.

La verdadera felicidad por su parte, es una búsqueda que el hombre aún no cesa de realizar; es una de las grandes tareas que se impone junto con el deseo de conocimiento y el deseo de la vida eterna<sup>4</sup>. Pero, ¿qué es la felicidad?, ¿acaso no es la felicidad y su búsqueda una de las mayores causas de infelicidad y desgracia? De tal suerte que este problema moral de la vida feliz adquiere gran hondura al tratarse del mismo comportamiento humano y de lo que considera ajustado o no (en su sistema de costumbres) en la búsqueda de su máximo bien.

3 Cfr. Capítulo V de “Contra académicos”.

4 Al respecto resulta interesante el texto del filósofo francés, Pascal Bruckner: *La enforia perpetua*, en donde rastrea la extraña transformación que ha sufrido la felicidad; contra el “deber” de ser feliz, he aquí una apología de la vieja idea de la “dicha” de sobre vivir.



¿Por qué el ser y no la nada? ¿No es ésta una pregunta suficientemente existencial y angustiante? ¿Se atrevería alguien a juzgarla de innecesaria? Quien hiciera tal, júzguese así mismo por su nivel de conciencia. Estas preguntas hacen parte de una experiencia sublime de inspirada altura en conexión con las realidades eternas: la experiencia de San Agustín en Casiciaco, probablemente la actual Cassago. Contaba él en ese entonces con 32 años; se había convertido al cristianismo después de haber militado 9 años en la secta de los maniqueos y de haber trasegado en el escepticismo de los académicos. Ahora se dedicaba a la reflexión en torno a los grandes interrogantes que había tratado de resolver y que en adelante siempre lo acompañarían.

En este periodo la vida de Agustín era de recogimiento y sosiego, vida de oración y de trabajo académico; vida de contemplación filosófica en donde la amistad, el diálogo y la búsqueda de la verdad vienen a ser los fundamentos que sostienen el gran templo de la sabiduría y la prudencia que hace que un verdadero sabio y santo sea reconocido como tal.

No pudo el santo de Tagaste esca-

parse de esta gran fuerza que unía su corazón con el del amado, así como no podemos nosotros huir del ímpetu del amor, unas veces manifestado en el deseo por conocer, otras tantas manifestado por la filialidad, otras más por el gran deseo de ayudar y otras tantas simplemente por necesidad<sup>5</sup>.

Ya desde los inicios de la vida cristiana las experiencias de desierto y soledad le dieron gran vitalidad a la realidad mística como manera de encontrar los secretos revelados solo a través del silencio y el encuentro personal con el “trascendente”. Anacoretas y monjes orientales dedicados desde tiempos inmemoriales a dejarse encontrar de la Suma Verdad, a través de los caminos de la privación y lejanía del mundo ordinario, nos revelan el gran ímpetu que el ser humano ha puesto en este empeño.

No es por tanto menor el detalle que brota con gran fuerza en las obras, aquí referidas de Agustín, el de la amistad. En la amistad se ve reflejada el alma del amador, del que no vive para sí; así lo muestran los textos de Casiciaco en donde las disertaciones se llevaron a cabo en compañía de sus amigos de toda la vida<sup>6</sup>.



5 Necesidad de ser, de amar, de dar, de ser amado.

6 Era otoño del año 386... Agustín y su madre, Mónica, como personajes principales, dan calor y abrigo a aquel cenáculo, de que forman parte Navigio, hermano del santo; Alipio, el más incondicional de sus amigos de siempre, y Lastidiano y Rústico, primos suyos. Dos jóvenes estudiantes, Trigesio, veterano que dejó la vida del campamento, y Licencio, hijo de Romaniano, su favorecedor de Tagaste, llevan allí sus inquietudes culturales. También retoza por aquellos prados Adeodato. (San Agustín, Vol. I, 1951, p. 397)

En esta misma línea, en “Contra académicos”, (que está dedicado a Romano quien fuera su mecenas), se presentan dos referentes fundamentales como son la amistad y el diálogo mediante los cuales (desde la amistad y a través del diálogo) es posible afrontar la verdad, la belleza y la bondad: eso es filosofar; de esta manera la filosofía no es una simple forma de saber sino ante todo de vivir.

Este sentido de la amistad se puede entender más ampliamente teniendo en cuenta algunos términos usados por los griegos como son el de “*eros*” que tiene que ver con la pulsión erótica y en donde la filosofía es una erótica del saber; “*philia*”, asumido en términos de concordia para efectos de la vida humana, aquí el deseo de posesión (gozo, hallazgo) se puede entender como contemplación, el estar poseídos de la verdad; “*agapé*” como amor benevolente, caridad, en donde se goza de la concordia porque en el otro está Dios.

Aunque no es posible hacer una separación absoluta de los términos, sí se evidencia que la pulsión poderosa y arrebatadora del *eros*, transita hacia la *philia* y el *agapé* como amor de amistad y amor oblativo en el cual, y a través del diálogo, el encuentro con el amigo, con el ama-

do, conduce al gozo del sumo bien<sup>7</sup>.

Así, el filósofo es el “*amator Dei*”; si la filosofía es el amor a la sabiduría y la más grande sabiduría es Dios, por lo tanto el filósofo es el amante de Dios: aquí hay una gran brecha con los griegos, puesto que el amor a la sabiduría no es a las ideas o a la verdad filosófica, sino amor al Dios de Jesús, por eso para San Agustín la verdadera filosofía es el conocimiento de Dios.

De tal manera que no resulta ajustado a la verdad, criticar duramente al monje que alejado del mundo busca la soledad para encontrarse con El Amigo. Alejarse del mundo no es ignorarlo como si no existiera, es dudar que su existencia sea el sustento de la propia, pues la propia es dadora de sentido. La amistad con El Amigo es la relación más enriquecedora en la búsqueda de la Verdad, ¿Cómo entonces se vitupera a aquel que se retira a conversar con El?

De la anterior relación resulta y resalta la importancia del diálogo en el encuentro del conocimiento e iluminación de la realidad. Diálogo consigo mismo, diálogo de miradas al interior de sí mismo, diálogo con El Amado. La experiencia del diálogo como dador de sentido y de ver-

<sup>7</sup> En la carta encíclica de S.S. Benedicto XVI: *Deus caritas est*, especialmente en los numerales 3 al 8, se hace una bella referencia al tránsito del *eros* al *agapé* como novedad esencial del cristianismo frente al pensamiento griego.



dad; aún en el arrobamiento, como expresión máxima del misticismo, el diálogo resulta imprescindible. En la contemplación del Amado se establece un diálogo interminable de adoración sin el cual no sería posible dicha contemplación, no hay contemplación sin contemplado, no hay diálogo sin amigo.

Tampoco hay verdad sin buscador. No hay verdad para quien no desea hallarla, ni se revela un misterio a quien no lo busca o desea. La pesquisa de la verdad es tal vez la mayor pista de lo que significa la vida buena.

Este periodo de retiro a Casiciaco al que estamos haciendo mención (septiembre 386- marzo 387), es un periodo de calma, animado por la pasión de la verdad. Además de sus amigos, su madre y su hijo Adeodato, hacían parte de los conversatorios y diálogos filosóficos cuyos temas preferidos fueron: la verdad y la certeza (*Contra Académicos*), la verdadera felicidad y la filosofía (*De vita Beata*); el orden Providencial del mundo y el problema del mal (*De Ordine*); Dios y el alma (*Soliloquia, De immortalitate animae*)<sup>8</sup>.

Los diálogos de Casiciaco pueden entenderse como el fruto de las reflexiones que el hiponense se hacía con referencia a los grandes problemas filosóficos que venían preocupándole: el problema metafísico de Dios y del alma, el gnoseológico de la verdad y el moral de la vida feliz; asuntos, como se puede notar, eminentemente filosóficos que aún hoy siguen afectando el mundo contemporáneo.

Las reflexiones en Casiciaco son también el fruto de las búsquedas que de antaño venía haciendo el santo en la filosofía, sobre todo la platónica que conocía por antologías traducidas en el momento y en la lectura de los clásicos<sup>8</sup>. Sin embargo el estudio de la filosofía tenía para el santo una connotación contemplativa, puesto que es en la contemplación en donde se revelan las claridades que el hombre busca<sup>9</sup>.

Debe entenderse además que Casiciaco es una vuelta al *otium liberale* o *Bios theoretikos*, lo que los latinos tradujeron como *vita contemplativa*. San Agustín entendía el *otium vitae christianae* como oración, estudio y trabajo, por este



8 “No es fácil precisar todo el contorno de la cultura clásica de San Agustín. Sin duda leyó cuanto pasó por sus manos, mayormente los clásicos latinos, cuyas huellas se reconocen en sus libros: Virgilio, Cicerón, Salustio, Horacio, Varron, Apuleyo, Terencio, Quintiliano... De los autores griegos conoció a Homero, si bien la dificultad de comprender su lengua rociaba como hiel la suavidad de las fabulas griegas, según dice el santo. De Aristóteles leyó muy poco, tal vez las *Perihermeneias* y los *tópicos*, y a Platón conoció por sus discípulos, los neoplatónicos. Mas este conocimiento de los clásicos de la literatura y filosofía fue siempre progresivo”. (San Agustín, Vol. I, 1951, p. 6).

9 La contemplación como ejercicio místico no reduce su actividad solo a la relación con la divinidad sino que también se hace necesaria en planos diferentes en la aplicación a tareas como el estudio, la música, las artes, entre otros.

motivo el trabajo hace parte del *otium* cristiano. Se nota claramente la gran diferencia con lo que hoy hemos venido a entender como el ocio, ya que no se trata de estar relajado sin actividad demandante alguna, sino que por el contrario, el ocio al cual se entregan los contemplativos, implica un ejercicio y movimiento constante del espíritu que tiende hacia su Amado; de tal suerte que la oración y la contemplación no son de ninguna manera pasividad sino profunda actividad y combate interior, tensión permanente, trabajo de perfeccionamiento interior.

Esta filosofía que se ordena en torno a la búsqueda de la sabiduría y de la vida feliz se equipara también a las genuinas búsquedas de los filósofos antiguos y San Agustín en Casiciaco era un dialéctico recién convertido con todo el bagaje y los problemas filosóficos de su tiempo:

“Luego, la miseria del alma es la estulticia, contraria a la sabiduría como la muerte a la vida, como la vida feliz a la infeliz, pues no hay término medio entre las dos. Así como todo hombre no feliz es infeliz y todo hombre no muerto vive, así todo hombre no necio es sabio” (San Agustín, De Beata Vita, 1951, p. 657).



“Y si me preguntáis qué es la sabiduría – concepto a cuya exploración y examen se consagra la razón, según puede, ahora -, os diré que es la moderación del ánimo, por la que conserva un equilibrio, sin derramarse demasiado ni encojerse más de lo que pide la plenitud” (San Agustín, De Beata Vita, 1951, p. 663).

Aunque en esta dialéctica se hace evidente en el santo la concepción clásica de virtud moral entendida como posición intermedia entre dos vicios, uno por exceso y otro por defecto, sin embargo el acontecimiento de la conversión le da un toque particular a las reflexiones agustinianas puesto que si bien es



cierto, partía de las concepciones griegas y latinas y de sus problemas filosóficos fundantes, también es cierto que el hiponense resignifica estas concepciones y les da un giro cristiano poniendo como fundamento de toda búsqueda de felicidad y plenitud a Dios como fuente infinita de toda verdad y bien del hombre en el mundo:

“¿Pero qué es la sabiduría de Dios sino la verdad? Porque El ha dicho: *Yo soy la verdad*. Mas la Verdad encierra una Suprema Medida, de la que procede y a la que retorna eternamente. Y esta Medida suma lo es por sí misma, no por ninguna cosa extrínseca. Y siendo perfecta y suma, es también verdadera Medida. Y así como la Verdad procede de la Medida, así ésta se manifiesta en la Verdad. Nunca hubo Verdad sin Medida ni Medida sin Verdad. ¿Quién es el hijo de Dios? Escrito está: la Verdad. ¿Quién es el que no tiene Padre, sino la suma Medida? Luego el que viniere a la suprema Regla o Medida por la Verdad es el hombre feliz. Esto es poseer a Dios, esto es gozar de Dios” (San Agustín, *De Beata Vita*, 1951, p. 665).

Para el Santo las actitudes de equilibrio en todos los ámbitos de la vida humana constituyen la virtud a través de la cual se alcanza la felicidad

que es el bien supremo y fin último del hombre, por lo tanto la virtud de la sabiduría es la más excelsa virtud del ser humano. Es verdaderamente sabio quien posee a Dios y tal posesión es causa de verdadera felicidad.

No es felicidad que produce infelicidad, aquella que entre más se busca, más se aleja, que es la felicidad vaga y mediocrementemente pretendida, la de los afanes cotidianos, la de los beneficios inmediatos, la ensordecedora de nuestros dolores, no, es la felicidad de contemplación del amado, un ejercicio que entendido fuera de la realidad mística se confunde con la locura y la embriaguez.

¿Es posible que la fe y la razón dialoguen<sup>10</sup> en la búsqueda conjunta de la verdad? Fue una de las preocupaciones del Santo en Casiciaco.

Se puede comentar aquí la importancia que da San Agustín a la vía de la razón como posibilidad de conocer el mundo y llegar a la verdad. Esta “vía exterioritatis” es el camino exterior por medio del cual el hombre se puede acercar al mundo como un maravilloso libro de revelaciones del Creador. En este sentido el enfrentamiento con los académicos fue fuerte y decisivo; ellos argüían que no es posible al



10 En tanto *dialogus* (construye puentes) y no *diabolus* (rompe los contactos)



hombre, en este mundo, llegar al conocimiento de la verdad puesto que los sentidos son engañosos y la ocultan, por lo tanto el hombre ha de contentarse con verdades parciales y verosímiles.

Si nos atenemos a estas apreciaciones de los académicos tendríamos que concluir que la búsqueda del bien sería una búsqueda sin puerto seguro, en donde todos los acercamientos que hiciéramos sobre él tendrían la categoría de verosimilitudes, es decir, no podríamos encontrar la noción de bien ya que no habría ninguna categoría que sirviera al hombre como paradigma del mismo.

San Agustín saldrá al paso a estas contiendas argumentando que sí es posible por medio de la razón conocer la naturaleza y su verdad<sup>11</sup> y que los sentidos no engañan al hombre; lo que sucede es que el juicio sobre las percepciones no es el adecuado.<sup>12</sup> En nuestros días el solo término de “verdad” produce escozor en muchos espíritus recios, aún así, esta disputa dibujada en los tiempos de Agustín con los académicos pervive en la actualidad y no parece tener fin.

Otro encuentro interesante, es el del *fallor* (*Si enim fallor, sum*<sup>13</sup>) de San

Agustín y el *cogito* (*Cogito, ergo sum*<sup>14</sup>) de Descartes que se menciona sólo como referencia, con el propósito de mostrar que mientras la intención de Descartes era la de hacer inteligible las cogitaciones del cogito, San Agustín en cambio, no está interesado en hacer inteligible el ser sino en mostrar cómo las cosas y el mundo tienen su fundamento en Dios; es decir, el entendimiento puede acceder hasta cierta parte y hacer inteligible al ser, pero asistido por la fe, puede llegar a la contemplación de la verdad más allá de la certeza de la existencia como condición del pensar. ‘Si yo pienso, necesito existir y si yo existo, es evidente que puedo pensar’ (Cfr. Soliloquia L II, 1,1). La evidencia del yo es una certeza en la cual el dudar de la existencia ya es una certeza de la misma. “¿Sabes a lo menos si vives? – le pregunté al verlo titubeando. – lo sé. – luego sabes que tienes vida, pues nadie puede vivir sin vida” (De Beata vita 2,7).

Si se hace una comparación sencilla pero atenta entre el ‘*si enim fallor, sum*’ y el ‘*cogito, ergo sum*’ encontramos que el fondo del ‘*si enim fallor, sum*’ es toda una teoría de la creación y de la iluminación, mientras que el fondo del ‘*cogito, ergo sum*’ es una subjetividad racional.



11 *Contra Academicos*, II, 9, 23

12 Se recuerda que para este tiempo la noción de verdad que opera es la de “*adaequatio intellectus ad rem*” -adecuación del intelecto a la cosa-.

13 Si me engaño, soy, existo.

14 Pienso, luego existo.

Si el encuentro con la verdad no fuera posible, ¿cómo podría hallarse sentido a la vida? ¿Cómo podrían encontrar soporte las construcciones como la metafísica, la matemática, la estética, la ética sobre las cuales el hombre ha abordado e interpretado su mundo? Sofocar este empeño es sin duda acabar con la posibilidad cierta de encontrarse cara a cara con la verdad.

De tal manera que en su *Contra Académicos*, San Agustín defiende la luz de la razón como camino válido para que el hombre señoree responsablemente el mundo que lo rodea y por ésta puede andar seguro de que alcanzará la verdad.

Otro tanto podremos decir de los *Soliloquia* en los que, en un diálogo íntimo entre una voz interior, (la razón) y el propio Agustín, quiere el santo conocer solo dos cosas: al alma y a Dios<sup>15</sup>.

Para llegar a este conocimiento, ‘el orante de Cassiciaco’ se adentra en disquisiciones profundas con ilaciones agudas, en las que cree que entre el alma y Dios hay una gran conexión y que son como ‘dos luces hermanas que mutuamente se ayudan y se iluminan’. En esta ayuda mutua sin embargo, el Santo hace distinción de gra-

dos pues una es la manera como conoce e inquiera el filósofo y otra como lo hace el creyente. Lo que sí aparece claro es que siguen siendo luces que ayudan al hombre a encontrar la claridad definitiva de la verdad.

Mas allá de la ayuda y de la complementariedad que puedan existir entre la razón y la fe ellas guardan sus distancias en cuanto a posibilidad de conocimiento de las cosas del mundo y de Dios. Así comenta el santo en *Soliloquia*: “Interésame esta analogía y me induce a afirmar que cuanto distan en su esfera el cielo de la tierra, otro tanto aquellas verdades seguras y ciertas de las disciplinas distan de la majestad inteligible de Dios”<sup>16</sup> y dice a continuación la razón: “Es razonable tu interés. Pues te promete la razón, que habla contigo, mostrarte a Dios como se muestra el sol a los ojos”<sup>17</sup>.

Estas comparaciones, que siguen siendo ejercicios retóricos del santo aún después de haber dejado su cargo de *rétor* en la universidad de Milán, son preciosas analogías que algunos autores posteriores<sup>18</sup> tomarán para comparar la maravillosa y eterna luz de Dios y su verdad con la limitada y pasajera razón del hombre.



15 *Soliloquia* L I, 2,7

16 L I, 5,11

17 L I, 6,12

18 Se puede tener en cuenta aquí 2S 14, 9 de la *Subida del Monte Carmelo* de San Juan de la Cruz que hace una analogía hermosísima llena de encanto espiritual y grandeza de entendimiento sobre el rayo de sol que entra por la ventana aludiendo a que la luz no es propio objeto de la vista, sino el medio con el que ve lo visible. De la misma manera acaece acerca de la luz espiritual en la vista del alma, que es el entendimiento.

Por esto San Agustín piensa que la razón es la mirada del alma,<sup>19</sup> pero que esa mirada o razón necesita estar seguida de la virtud, puesto que ‘no todo el que mira ve’ y la visión o ‘mirada buena y perfecta’ constituye la virtud que a su vez es ‘la recta y perfecta razón’; ahora, el conocimiento o contemplación requieren de las tres virtudes “la fe, creyendo que en la visión del objeto que ha de mirar está su dicha; la esperanza, confiando en que lo verá si mira bien; la caridad, queriendo contemplarlo y gozar de él”.<sup>20</sup> Se deduce que esta razón por la cual se le concede al hombre el conocimiento de Dios es una razón que en San Agustín constituye un don, un regalo del mismo Dios.

La indagación que a través del ejercicio intelectual hace San Agustín comporta el esfuerzo íntimo de un hombre que se hace consciente de su condición de criatura y que con la fuerza inquisitiva de la razón no puede llegar al corazón de la verdad eterna que busca, puesto que las verdades eternas no son penetradas por esta poquísima luz que al hombre le es concedida y que aunque no poca grandeza es contar con tal riqueza otorgada por Dios para conocer el mundo, también es cierto que resulta insuficiente ante los misterios de la eterna verdad.

19 *Soliloquia* L I, 6,12

20 *Ibid*

Es evidente en los *Soliloquia* cómo permanece ardiente la llama de la búsqueda de la sabiduría de nuestro santo, búsqueda que se expresa, guardando sus proporciones, en estas dos maneras de conocer: fe y razón.

En este sentido la *filocalia* como amor a la belleza y la filosofía como amor a la sabiduría se dan un abrazo fraternal pues la verdad es el gozo del Sumo Bien.

Así que son la fe y la razón dos grandes categorías que juntan sus intereses en San Agustín para llegar al deleite de Dios, al ejercicio místico del ‘*gaudium veritate*’, anhelo de cualquier filósofo e inquietud de todo ser que va en búsqueda del bien y la verdad, actualizado, contextualizando o resemantizando; ahondando en el conocimiento de nuestra cultura, deconstruyendo nuestra realidad cambiante y reconociendo que en nuestros corazones siguen latiendo con fuerza la búsqueda de la verdad y el bien, de la verdadera felicidad, del orden providencial del mundo y del conocimiento de Dios y el alma.

“Busquemos como si hubiéramos de encontrar, y encontremos con el afán de buscar. *Cuando el hombre cree acabar, entonces principia*” (De Trinitate IX, 1,1).



## BIBLIOGRAFIA

DE JESUS, Santa Teresa. *Obras completas*. Segunda edición. Madrid: EDITORIAL DE ESPIRITUALIDAD., 1976. 2223P.

DE LA CRUZ, San Juan. *Obras completas*. Decimocuarta edición. Madrid: B.A.C., 1994.1149 p.

DESCARTES, René. Discurso del método y Meditaciones metafísicas. Edición de Olga Fernández Prat, traducción de Manuel García Morente. Madrid: Tecnos., 2005. 239p.

DOCUMENTOS INSTITUCIONALES UCPR. Misión, Visión, Proyecto Educativo Institucional.

MALTUS – PIO VIII. Enciclopedia de la religión Católica. Tomo V. Barcelona: DALMAU Y JOVER, S.A Ediciones, 1953. 1583p.

SAN AGUSTIN. De beata Vita: en edición bilingüe. Vol. I. Segunda edición. Madrid: B.A.C.,1951. 822 p.

\_\_\_\_\_ De immortalitate animae en edición bilingüe. Vol. II. Segunda edición. Madrid: B.A.C.,1951.

\_\_\_\_\_ De Ordine: en edición bilingüe. Vol. I. Segunda edición. Madrid: B.A.C.,1951. 822p.

\_\_\_\_\_ Soliloquia: en edición bilingüe. Vol. I. Segunda edición. Madrid: B.A.C.,1951. 822 p.

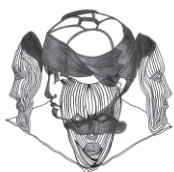
\_\_\_\_\_ Contra académicos: en edición bilingüe. Vol. III. Segunda edición. Madrid: B.A.C.,1951. 1048 p.

\_\_\_\_\_ De Trinitate: en edición bilingüe. Vol. V. tercera edición. Madrid: B.A.C., MCMLXVIII. 752Pp.

SOTO, P. Gonzalo. San Agustín: Sobre la felicidad. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2003. 90p.

S.S. BENEDICTO XVI. Deus caritas est. Santafé de Bogotá D.C.: Editorial Paulinas, 2006. 55p.

S.S. JUAN PABLO II. *Fides et Ratio*: sobre las relaciones entre fe y razón. Santafe de Bogota D.C.: Editorial Paulinas, 1999. 169 p.



# EL MENSAJE DE CRISTO FRENTE A LOS FENÓMENOS CULTURALES CONTEMPORÁNEOS

Pbro. Behitman A. Céspedes de los Ríos\*

## SÍNTESIS

Los textos bíblicos sirven de base para realizar este artículo: Hechos 17,16-18,4, que narra la intervención de San Pablo en el Areópago de Atenas, cuando se tiene que confrontar con una cultura sincretista y llena de ídolos. Allí debe depositar la semilla del Evangelio. Ese fue y es el reto de todos los cristianos: Cómo anunciar y hacer creíble su mensaje de salvación en medio de una pluralidad de culturas. La Iglesia en sus primeros pasos supo afrontar este desafío, que es el mismo que le plantean hoy las culturas de la postmodernidad, no siempre abiertas a la trascendencia o a la fe.

El otro texto presenta a unos griegos que desean ver a Jesús (Jn 12,20-21). Esos griegos pueden verse como la cultura, nuestra cultura, la cual por se no se constituye en un rechazo a la fe. Más bien, puede entenderse, en su búsqueda de felicidad, la sed de trascendencia. Nosotros tenemos la misión de mostrarles a Jesús, poner la cultura en contacto, en diálogo con Él. Esta es la tarea de los creyentes.

Pero, el oscurecimiento del sentido de Dios y del sentido del hombre no puede desanimarnos en nuestra misión, sino que nos tiene que motivar a testimoniar que Dios, la fe, la religión sí tienen la posibilidad y capacidad de responder al ser humano en su búsqueda de plenitud y que vale la pena vivir de nuevo una "religión con Dios".

Como creyentes, nunca nos debemos dejar llevar por el desaliento, pues sabemos que Dios está con nosotros y nos ayuda para que, sin temor a los desafíos del postmodernismo y a los cambiantes fenómenos culturales, posibilitemos que la cultura pueda experimentar un verdadero encuentro con Jesús, el Señor, muerto y resucitado.

**DESCRIPTORES:** Cultura, evangelio, postmodernismo, crisis, evangelización.

## ABSTRACT

This paper is based on two biblical texts: "Hechos 17,16-18,4", that tells Saint Paul's intervention in Athens Areópago, when he has to face a sincretist culture full of idols. There he must deposit the gospel seed. That was and it is the Christians challenge: how to announce and make believable its salvation message in the middle of a plurality of cultures. Church in its first steps knew to face this challenge, which is the same formulated by post modern cultures, not always open to the faith.

The other text presents some Greek people who wish to see Jesus (Jn 12,20-21). These Greek people can be seen as the culture, our culture, which is not constituted by itself in a rejection to faith. It could better be understood, in his search for happiness, his thirst for faith. We have the mission of showing them Jesús, to have the culture in a dialogue with Him. This the believers work.

However, God's sense and man sense loss, can not discourage us in our mission, on the contrary it has to motivate us to give testimony that God, the religion, the faith have a chance and are capable to respond to the human being in his search of plenitude, and that is worthwhile to live again a "religion with God".

As believers, we should never discourage, because we know God is with us, and he helps us in case we fear the challenges of the post modernity and the changing cultural phenomenon, and we can make possible that the culture experiments a real encounter with Jesus, the lord, death and resuscitated.

**DESCRIPTORES:** Culture, Postmodernity, Gospel, Crisis, Evangelization

\* Sacerdote Diocesano, Teólogo bíblico. Director del Departamento de Cultura y Educación de la Diócesis de Pereira. Maestro de la Licenciatura en Educación Religiosa de la Universidad Católica Popular del Risaralda. beshalom@hotmail.com  
Recepción del Artículo: Diciembre 12 de 2006. Aceptación del Artículo por el Comité Editorial: 19 de Febrero de 2007.



Permítanme iniciar esta intervención con algunos textos bíblicos que servirán de motivación para la reflexión que les quiero compartir. Se trata solo de eso, una reflexión. No quiere ser más. Pero una reflexión que nos motive a tomar decisiones personales y comunitarias, como creyentes y

como Iglesia, en esta tercera etapa del Simposio<sup>1</sup>, identificada con la pregunta “¿Cómo hemos de evangelizar las culturas en un futuro, de tal forma que anunciemos dinámicamente el seguimiento de Jesucristo?” y señalada con las palabras Proyecto= Actuar = Vida.

**Hechos 17,16-18,4:** <sup>16</sup>Mientras Pablo los esperaba (a Silas y a Timoteo) en Atenas, su espíritu se enardecía dentro de él al contemplar la ciudad llena de ídolos. <sup>17</sup>Así que discutía en la sinagoga con los judíos y con los *gentiles* temerosos de Dios, y diariamente en la plaza con los que estuvieran presentes. <sup>18</sup>También disputaban con él algunos de los filósofos epicúreos y estoicos. Y algunos decían: ¿Qué quiere decir este palabrero? Y otros: Parece ser un predicador de divinidades extrañas — porque *les* predicaba a Jesús y la resurrección. <sup>19</sup>Lo tomaron y lo llevaron al Areópago, diciendo: ¿Podemos saber qué es esta nueva enseñanza que proclamas? <sup>20</sup>Porque te oímos decir cosas extrañas; por tanto, queremos saber qué significan. <sup>21</sup>(Pues todos los atenienses y los extranjeros de visita allí, no pasaban el tiempo en otra cosa sino en decir o en oír algo nuevo.) <sup>22</sup>Entonces Pablo poniéndose en pie en medio del Areópago, dijo: Varones atenienses, percibo que sois muy religiosos en todo sentido. <sup>23</sup>Porque mientras pasaba y observaba los objetos de vuestra adoración, hallé también un altar con esta inscripción: AL DIOS DESCONOCIDO. Pues lo que vosotros adoráis sin conocer, eso os anuncio yo. <sup>24</sup>El Dios que hizo el mundo y todo lo que en él *hay*, puesto que es Señor del cielo y de la tierra, no mora en templos hechos por manos *de hombres*, <sup>25</sup>ni es servido por manos humanas, como si necesitara de algo, puesto que Él da a todos vida y aliento y todas las cosas; <sup>26</sup>y de uno hizo todas las naciones del mundo para que habitaran sobre toda la faz de la tierra, habiendo determinado *sus* tiempos señalados y los límites



<sup>1</sup> El contenido del presente artículo corresponde a la Conferencia del mismo nombre, presentada en el Simposio permanente sobre “Evangelización de las Culturas”, realizado en Bogotá en Mayo de 2006 y Marzo de 2007.

de su habitación, <sup>27</sup>para que buscaran a Dios, si de alguna manera, palpando, le hallen, aunque no está lejos de ninguno de nosotros; <sup>28</sup>porque en Él vivimos, nos movemos y existimos, así como algunos de vuestros mismos poetas han dicho: “Porque también nosotros somos linaje suyo.” <sup>29</sup>Siendo, pues, linaje de Dios, no debemos pensar que la naturaleza divina sea semejante a oro, plata o piedra, esculpidos por el arte y el pensamiento humano. <sup>30</sup>Por tanto, habiendo pasado por alto los tiempos de ignorancia, Dios declara ahora a todos los hombres, en todas partes, que se arrepientan, <sup>31</sup>porque Él ha establecido un día en el cual juzgará al mundo en justicia, por medio de un Hombre a quien ha designado, habiendo presentado pruebas a todos los hombres al resucitarle de entre los muertos. <sup>32</sup>Y cuando oyeron de la resurrección de los muertos, algunos se burlaban, pero otros dijeron: Te escucharemos otra vez acerca de esto. <sup>33</sup>Entonces Pablo salió de entre ellos. <sup>34</sup>Pero algunos se unieron a él y creyeron, entre los cuales estaban Dionisio el areopagita, una mujer llamada Dámaris y otros con ellos.

<sup>1</sup>Después de esto Pablo salió de Atenas y fue a Corinto. <sup>2</sup>Y se encontró con un judío que se llamaba Aquila, natural del Ponto, quien acababa de llegar de Italia con Priscila su mujer, pues Claudio había ordenado a todos los judíos que salieran de Roma. Fue a ellos, <sup>3</sup>y como él era del mismo oficio, se quedó con ellos y trabajaban juntos, pues el oficio de ellos era hacer tiendas. <sup>4</sup>Y discutía en la sinagoga todos los días de reposo, y trataba de persuadir a judíos y a griegos”.

La Iglesia, con sus apóstoles y misioneros afrontó desde sus inicios, y no deja de hacerlo, los retos culturales que le plantea el anuncio de la Buena Noticia de Jesucristo. Había dificultades, y las habrá siempre, porque estamos hablando de la novedad de la fe. Y lo nuevo siempre causa escozor.

Se trataba de ayudar a comprender, asimilar y hacer creíble el único mensaje de salvación en medio de una pluralidad de culturas: Jerusalén y Antioquía, Alejandría y Atenas, Bizancio y Roma. La Iglesia en sus primeros pasos supo afrontar los retos de la cultura. Esos retos, guardando las proporciones, son los de-



safíos que la Iglesia está llamada a afrontar hoy en los inicios del tercer milenio.

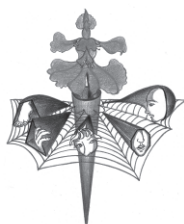
Con la lógica del Evangelio la Iglesia ha buscado siempre llegar hasta el corazón de las diversas culturas, no siempre abiertas a la trascendencia o a la fe.

En este proceso son modelo perenne los primeros misioneros y es admirable la obra de los Padres de la Iglesia. Su forma de anuncio “trasciende el tiempo y el espacio y se convierte en modelo para las generaciones futuras. La obra de los Padres es doble: queriendo expresar la Palabra de Dios en las lenguas de los hombres, evangelizaron, pero al mismo tiempo fueron creadores de cultura... Los Padres pudieron discernir los valores culturales antiguos y fecundarlos con el Evangelio de salvación, convirtiéndose en auténticos Padres de la Iglesia y de las culturas. Fueron capaces de reprobar a los griegos y a los bárbaros su ignorancia sobre Dios y a los judíos su endurecimiento. Al mismo tiempo que condenaron los errores filosóficos y morales, supieron apreciar algunas de las ideas familiares de los estoicos y platónicos y en muchos de los casos sacaron provecho de las riquezas lingüísticas y estilísticas que ofrecía la escuela tradicional” (Poupard, 2001, 8).

El Papa Juan Pablo II tenía muy claro este movimiento y por eso afirmaba, dirigiéndose a un grupo de intelectuales que «La Iglesia, desde sus inicios, afrontó de manera directa el problema entre la fe y la cultura, desde el mismo momento en el que comenzó a proclamar la propia fe en Jesús Mesías, Señor, Hijo de Dios y Redentor del hombre y del mundo, sea en medio del ambiente judío, que esperaba grandes prodigios y signos realizados por Dios en favor del pueblo elegido, sea en el mundo helénico, que desde hacía mucho tiempo estaba acostumbrado a las sutilezas de la lógica y de la “filosofía”; y después poco a poco, a través de los siglos, en los distintos ambientes culturales diversos y lejanos en el espacio» (Juan Pablo II, 1982, 2).

Nuestra sociedad actual también está llena de ídolos, de culturas diversas, de comportamientos dispares, de ideales heterogéneos, de doctrinas ambiguas... Este es el mundo que nos ha tocado evangelizar y este es el horizonte que tenemos a nuestra disposición para seguir lanzando nuestras redes, de modo que sean muchos los que puedan experimentar la Buena Noticia que nunca cambia, pero que sí hace cambiar las culturas y las mentalidades.

Haré un breve bosquejo sobre la caracterización de cultura actual. Ahí





vislumbraremos algunos desafíos y retos para el creyente, para, finalmente, proponer algunas pistas que nos muevan a la acción decidida por hacer que Cristo esté en el corazón y en los labios de los hombres y mujeres de nuestro tiempo.

## CARACTERIZACIÓN DE NUESTRA CULTURA ACTUAL

Solo mencionaré algunos rasgos, muy notorios para nosotros, y que sólo quieren ser indicativos de la situación contemporánea que tenemos que afrontar.

**Cultura científico-técnica<sup>2</sup>**: Nuestra sociedad ha logrado grandes avances a nivel científico-técnico. Pero junto a los inmensos aportes para el bien de la persona y la sociedad, encontramos aspectos negativos, como una absolutización de la ciencia, excluyendo la fe y la trascendencia y creando antagonismos entre fe y ciencia. El hombre, fascinado ante sus conquistas, se cree como Dios y piensa poder solucionar todo con sus propias fuerzas.

**Una cultura sin la presencia de la verdad<sup>3</sup>**: Estamos ante el desafío de la verdad frente al pensamien-

to débil, puesto que el hombre postmoderno es relativista y escéptico, y prefiere verdades pasajeras y relativas, pensamiento débil, que no le obliguen ni comprometan, o si acaso por poco tiempo. Así, al decir de Lyotard, desaparecen los grandes relatos y metarrelatos narrativos o científicos, para dar paso a la multiplicación de las verdades parciales concretadas en mínimos discursos validados sólo parcialmente y por un tiempo finito (Lyotard, 1998, 3). Por fuerza caen las opciones fundamentales.

Según Humberto Eco, estamos en la época del *feeling*, del sentimiento, sobre la verdad. Se vive de impresiones, de impactos sensoriales o emocionales, de lo efímero.

La razón, desencantada sobre sí misma, renuncia a su misión que es la búsqueda de la verdad, y se contenta con verdades parciales y fragmentarias, que son verdades de cada uno y según los criterios y conveniencias personales. La verdad se ha doblegado al consenso.

**Cultura del consumo y del bienestar**: El exceso de bienes producido alimenta un espíritu desmedido

2 Algunas de estas características fueron presentadas por el Cardenal Paupard y otras tomadas de *Revelación y Fe. Mensaje cristiano 1*, Plan de Formación Sistemática Instituto Internacional de Teología a Distancia, Madrid, 2000. También retomo a CADAVID DUQUE, ÁLVARO, *Algunas perspectivas acerca de la teología del futuro próximo en el mundo y en América Latina* (Notas de estudio del Doctorado que sigo en Teología), Medellín 2005.

3 Cfr. <http://www.encuentra.com/includes/documento.php?IdDoc=2337&IdSec=134>.



de consumo, a través de técnicas manipuladoras que generan en el hombre el ansia de tener y poseer, de guardar, de acumular.

La búsqueda de bienestar material y el apego a la tierra llevan muchas veces a apagar la aspiración hacia lo trascendente y a la pretensión de buscar la felicidad excluyéndolo a Dios.

**Sociedad que desea y busca libertad:** No es mala esta búsqueda, más bien es esencial al ser y desarrollo del hombre, dotado por Dios de libertad. Pero una libertad que se une al bienestar material tiende hoy a llevar al individualismo o a una idolatría de la espontaneidad que le da superioridad al impulso; y una libertad que se toma como fin en sí misma, absoluta y sin límites malentendiéndolo a Dios como un límite de esa libertad y cree que es necesario rechazarlo para conseguir la liberación, el progreso y la felicidad.

**Una cultura pluralista:** A diferencia de épocas anteriores, cuando la religión era algo obvio y todo giraba en torno a la fe, y la religión constituía el centro de la vida de las personas, las familias y de todo lo social, ha ido surgiendo una sociedad en la que coexisten muchos y diferentes modos de concebir la vida<sup>4</sup>.

Este pluralismo, en la manera de concebir y organizar la existencia, en sí mismo no es malo, pero tiene como consecuencia una privatización de la vida religiosa, la hace irrelevante socialmente y le niega cualquier proyección en la vida social. Recordemos las recientes discusiones sobre la Educación Religiosa Escolarizada.

**Una sociedad sin ideologías:** Es la crisis de las ideologías. Las ideas y cosmovisiones que sustentaban la comprensión del mundo y la sociedad son puestas en duda por este pluralismo que relativiza los modos de pensar. Caen también los valores que se apoyaban en ellas. Resulta de esto la experiencia de un vacío de sentido y la falta de fundamentos claros. Cada uno se construye su visión de mundo y sus valores. La conciencia ética universal es sustituida por una moral individualista y fragmentada.

**Una sociedad excluyente:** Hoy todas las realidades humanas entran en el juego del mercado: todo es susceptible de comercio y mercado, aún los bienes no materiales. Todo entra dentro del juego de la competitividad y de la ley del más fuerte, en el que el poderoso engulle o destruye al más débil<sup>5</sup>. La consecuencia lógica es la



4 La Constitución Política de Colombia de 1991 consagra este nuevo modo de concebir la sociedad colombiana.  
5 Cf. JUAN PABLO II. Exhortación apostólica *Ecclesia in America* n. 20; CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO. Globalización y Nueva Evangelización en América Latina y el Caribe. Reflexiones del CELAM 1999-2003, Santafé de Bogotá, 20-21.

exclusión, la marginación, el hambre y la pobreza para grandes grupos humanos. Parece que lo único que hay realmente globalizado en el mundo es la miseria<sup>6</sup>.

Los pobres no tienen posibilidad de acceder fácilmente a los bienes sociales y culturales, tampoco pueden consumir los productos de la técnica, y entonces, serán excluidos.

Pero hemos de caer en la cuenta de que la Iglesia, que muchas veces ha sido excluyente, ahora es la gran excluida.

**El fenómeno de la ecología:** Hay grandes desastres y problemas ecológicos, despilfarro de recursos, depredación de la naturaleza, contaminación con productos químicos y desechos tóxicos... Es un verdadero desequilibrio ecológico, que hace inhabitables y enemigas del hombre vastas áreas del planeta<sup>7</sup>, poniendo en peligro la existencia misma de la humanidad.

**La crisis cultural:** Las culturas ancestrales se han visto invadidas cultural y tecnológicamente. Hay, eso sí, toda una globalización cultural, gracias a la televisión y a la internet, a las migraciones y a los despla-

mientos, tantas veces forzados.

Paradójicamente, frente a este mundo globalizado, hoy se defiende con un vigor inédito los nacionalismos, las etnias y las propias culturas.

Ahora, gracias al fenómeno urbano actual asistimos a una verdadera fusión y mestizaje cultural. Ya no es raro encontrarnos con familias en las que conviven personas provenientes de las más variadas tradiciones culturales, interactúan y mutuamente se influyen (Collet, 1994, 43-53).

**El fenómeno religioso en crisis.**

Es la crisis religiosa. El retorno a lo religioso parece ir de la mano con la desaparición de una experiencia profunda y sería de las grandes religiones y de Dios. Conocemos la riqueza de las religiones milenarias que, todavía cuentan con multitud de seguidores. Pero las violencias, las guerras y los terrorismos inspirados en motivos religiosos va causando un clima mundial de crisis y de sospecha ante las religiones.

Por otra parte, el fenómeno religioso es hoy ambiguo. Coexiste auge y crisis. Auge porque cada vez hay una mayor cantidad de gente que busca

6 Ya lo denunciaba el Papa Juan Pablo II: "nuestro mundo empieza el nuevo milenio cargado de las contradicciones de un crecimiento económico, cultural, tecnológico, que ofrece a pocos afortunados grandes posibilidades, dejando no solo a millones y millones de personas al margen del progreso, sino a vivir en condiciones de vida muy por debajo del mínimo requerido por la dignidad humana" (Juan pablo II. Carta Apostólica Novo Millennio Ineunte, n. 50).

7 Cf. *Novo Millennio Ineunte*, n. 51; también, *Ecclesia in America* n. 25. Este mismo documento, en el numeral 56, califica la destrucción de la naturaleza como uno de "los pecados que claman al cielo".



experiencias religiosas cada vez más intensas. Pero se ha acentuado la idea individualista de considerar la religión como un mundo de sensaciones al servicio de la paz interior y del sentirse bien. Se aceptan mixturas religiosas muy variadas y como no importa pertenecer a un grupo o comunidad, pueden haber tantas religiones cuantas personas haya.

Esta es la perspectiva de esa religiosidad ecléctica y difusa que se llama *New Age* (nueva era).

Se relacionan esas experiencias con cultos a diversos aspectos de la existencia como la salud, la belleza, el cuidado físico, la ecología, el esoterismo, etc. Y aumenta la desconfianza ante las grandes religiones: La institución, la autoridad y la tradición no interesan, pero sí son bien recibidos la superstición, la milagrería y vuelven a retomar su puesto la magia y el misterio.

La reflexión es mínima, mientras que la pasividad y la búsqueda de salvación por medio del placer gratuito e intenso, son determinantes<sup>8</sup>.

**El fenómeno de la subjetividad puesto en crisis<sup>9</sup>**: La crisis de las ideologías y de las creencias ha pro-

piciado también la crisis total del sujeto humano. “Se trata de la aniquilación y disolución total del sujeto, fruto de la decepción y desilusión de las promesas de progreso, igualdad y bienestar hechas por la modernidad”.

Hoy asistimos no a la crisis de sentido, sino que el sujeto mismo experimenta la aniquilación en su conciencia y en su estructura personal. Pero no solo esto. También hay crisis en los referentes sociales sólidos que tenía la humanidad, o al menos no se les ve como estructuras que puedan responder a la resolución de las necesidades humanas<sup>10</sup>.

**Una sociedad emigrante y desplazada:** Estamos viviendo en sociedades y familias descompuestas y despedazadas por múltiples factores. Uno de ellos es el fenómeno del desplazamiento, en la mayoría de los casos forzado por situaciones económicas y de violencias armadas. Se van conformando grupos humanos procedentes de diversos ambientes culturales, con transformaciones, buenas y malas, por supuesto, en la convivencia familiar y social.

Esto ocurre a nivel nacional. Pero las dificultades crecen y se hacen



8 Cf. CASTILLO, CARLOS, *Ante los desafíos del tránsito de época: una iglesia para vivir*, en *Cuestiones Teológicas y filosóficas* 72 (2002) 237-257; MARDONES, J. M. *A dónde va la religión, cristianismo y religiosidad en nuestro tiempo*, Santander 1996, 203ss.

9 A algunas de estas crisis, pero desde una perspectiva diversa, se refieren: CASTILLO, CARLOS, en O. C. 237-257. También J. MOLTSMANN, *¿Qué es teología hoy?*, Salamanca 1992.

10 Cf. CASTILLO, CARLOS, O. C., 243; CRUZ, M., *Tiempo de subjetividad*, Buenos Aires, 1996.

más notorias cuando se dan con grupos humanos de culturas marcadamente diversas.

**Cultura que sistemáticamente relativiza el valor de la vida humana.** Nuestro país acaba de despenalizar parcialmente el aborto<sup>11</sup>. Pero no se trata de un caso aislado. Esto es síntoma de que la vida va dejando de ser el valor supremo de la persona, que debemos respetar, y en cambio, se relativiza a variados intereses y notamos un desprecio sistemático de la vida, y de manera especial a la vida que aparentemente no se ve útil a la sociedad.

Se ha generalizado la praxis de solucionar cualquier problema quitando la vida a las personas. La muerte se campea tranquilamente y nos hemos familiarizado con ello<sup>12</sup>.

**El fenómeno de la informática y de la Internet:** Definitivamente se trata de una revolución informática, que ha cambiado las maneras de comunicarnos y de acceder a la información y al mundo. Desde los primeros años de existencia ya los niños y niñas se comunican con cualquier lugar del mundo y tienen acceso a información de casi todos los argumentos. Triste es que, mientras se comunican con el mundo

exterior a su familia, cada vez se aíslan más de su núcleo familiar. Así que lo que nos comunica con los lejanos, nos separa de los cercanos.

El tipo de información que recibimos por la internet nos llega sin control, no siempre buena y formativa; y no hay criterios para su uso adecuado y la endeble normatividad no se acata.

Pero en este punto también podemos poner en entredicho la globalización. No todos, mejor dicho, son muy pocas las personas que tiene acceso a estos avances de la ciencia, creando, entonces, desigualdades al respecto.

Como parte de este fenómeno debemos señalar la presencia cada vez mayor de páginas web, documentos electrónicos e informaciones sobre aspectos religiosos. Sin lugar a dudas que tenemos aquí una valiosa herramienta para la difusión de la Buena Noticia y para la formación de nuestros creyentes. Pero ¡qué cantidad de material que distorsiona los postulados de la fe y las costumbres cristianas! Sitios religiosos y pseudo religiosos que se aprovechan de la ignorancia de la gente y con frecuencia engañan a quienes, desprevenidamente, quie-

11 La Corte aceptó la demanda de inexecutable del art. 122 del Código Penal y el art. correspondiente de la Ley 599 del 2000, los cuales penalizaban en aborto como un delito, con una condena de uno a cuatro años.

12 La praxis del aborto, la eutanasia, las muertes selectivas, muertes por ajustes de cuentas, suicidios, etc.



ren profundizar en el mensaje cristiano usando estos medios informáticos.

## RETOS QUE NOS PLANTEAN LOS FENÓMENOS ACTUALES

En este punto también quisiera traer un texto del Evangelio de San Juan que nos presenta a unos griegos que fueron donde el apóstol Felipe, que era de Betsaida de Galilea, y le rogaban, diciendo: Señor, queremos ver a Jesús (Jn 12,20-21). También puede orientarnos San Pablo, cuando escribe a los fieles de Tesalónica: «Examínenlo todo, pero quédense con lo bueno» (1Tes 5,21).

Me parece que la cultura *per se* no se constituye en un rechazo a la fe. Sabemos que en todas las culturas y en sus variadas manifestaciones encontramos muchos elementos positivos. Más bien me atrevería a pensar que en la búsqueda de felicidad podemos ver en las diversas culturas las palabras de los griegos a Felipe, y tomándolas prestadas expresaríamos: los griegos, es decir, la ciencia, el arte, las manifestaciones culturales, los avances científicos... quieren ver a Jesús, quieren encontrarse con Dios, tienen sed de trascendencia, no quieren perder el horizonte, quieren llegar a su madurez y realización.



Nosotros somos Felipe que estamos llamados a llevar a estas culturas a Jesús, mostrarles a Jesús, ponerlas en contacto, en diálogo con Él. Esta es la tarea de los creyentes.

Pero, a la luz de la situación apenas planteada, y sin querer agotar todos los desafíos que tenemos a la vista podemos definir algunos, que se constituyen en retos:

El oscurecimiento del sentido de Dios y del sentido del hombre nos tiene que motivar a trabajar para que el ser humano pueda reconciliarse con Dios, encontrándolo en una cultura donde Él ha quedado relegado y pareciera sin relevancia.

Los fenómenos culturales nos desafían a demostrar que Dios, la fe, la religión sí tienen la posibilidad y capacidad de responder al ser humano en su búsqueda de la plenitud.

Es un reto para nosotros el ser capaces, desde la fe, de aportar respuestas válidas que sacien la sed de infinito del hombre y que le lleven a vivir de nuevo y en comunidad una “religión con Dios”.

¿Cómo hablar de verdad, y de la Verdad, a una cultura que solo acepta el pensamiento débil y las verdades relativas?

¿Cómo anunciar, en el gran supermercado religioso, a Jesucristo, el Hijo de Dios hecho hombre?

Frente a los excluidos, reto primordial para la Iglesia, el desafío es propiciar una reflexión desde la fe que lleve a que esas personas sientan que efectivamente son importantes, valen para Dios. Pero no sólo eso, sino que esa reflexión lleve a una acción que les reivindique sus derechos y haya una responsabilidad humana común frente a este fenómeno.

La Iglesia, llamada a ponerse de parte de las víctimas de la sociedad tiene el reto de impulsar y animar procesos que conduzcan a la humanización de la globalización; a que se globalice la solidaridad y la esperanza. La Iglesia debe luchar por la dignidad y la igualdad entre todos los hombres<sup>13</sup>.

Todas las dolorosas realidades vividas en nuestro país y, en América Latina, retan a la Iglesia a reflexionar sobre una teología de la solidaridad y una teología y pastoral alimentadas por la esperanza y generadora de esperanza (Cadavid, 2005, 17). El reto no es tanto quitar el sufrimiento asistencialmente, cuanto hacer la experiencia de una solidaridad real y efectiva que remedie lo humano que en quienes sufre está desfigurado.

Ante el caos social y el posible cataclismo cósmico, el cristianismo y las religiones tradicionales están retadas a promover la Justicia, la paz y a salvaguardar toda la creación, a la vez que una reflexión común que asuma el mundo creado desde una nueva perspectiva teológica (Cadavid, 2005, 17).

¿Cómo llegar a las familias actuales, las cuales viven en un contexto de diversidad y con características multiculturales? Ahora se trata de inculturar no en una cultura, sino en una mente multicultural. ¿Cómo acercarnos más efectivamente a las culturas indígenas y afroamericanas para hacerles partícipes del don de la fe?

“Además de las dos culturas mencionadas, hay que recordar la cultura mestiza, la cultura urbano-moderna, y la cultura de la llamada postmodernidad. En cada una de estas culturas hay una tarea importante que realizar a nivel de inculturación eclesial. Una Iglesia con rostro mestizo, que adopta sus formas, signos y acciones propias, entre las que se destaca la religiosidad popular con su sabiduría, su peculiar devoción mariana, sus peregrinaciones y sus fiestas religiosas (Documento Santo Domingo, 1992, 36.53). Una Iglesia con rostro urbano-moderno en su liturgia,



13 Esta labor la asigna el Papa Juan Pablo II a la Iglesia. Cf. JUAN PABLO II, *Exhortación apostólica Ecclesia in America* n. 55.

catequesis y organización, que re programe sus servicios y estructuras con criterios de apertura, flexibilidad y conciencia misionera” (Cadavid, 2005, 21-22).

¿Cómo recomponer la persona humana desintegrada en manos de la violencia, del terrorismo, de la corrupción, del mercado económico y religioso, de estructuras sociales, políticas y económicas que atentan contra la dignidad de los hijos de Dios? Para rehacer el sujeto personal la Iglesia tiene el reto de ser el lugar terapéutico haciéndoles sentir a las personas que son reconocidas y admitidas.

¿De qué manera podemos vivir nuestra fe para que, como Iglesia, seamos factor y agentes de cambio en la sociedad.

Ante las diversas dificultades que vive nuestro país, es un reto para nosotros mantenernos siempre en “una actitud positiva de esperanza” que ayude a la Iglesia a estar comprometida con un desarrollo auténticamente humano de la sociedad<sup>14</sup> y de las personas en particular, que contagie a los demás y les inste a unirse al programa de aceptar, vivir y anunciar el Reino de Dios.

Hoy, de cara a la sociedad postmoderna, la Iglesia tiene el reto de “construirse a partir de experiencias más profundamente vitales y existenciales, y expresarse en un lenguaje más simbólico, capaz de evocar y provocar en el contemporáneo sus utopías, sus sueños, sus ilusiones, sus fantasías y su imaginación” (Cadavid, 2005, 17).

Bien, cada uno de los aspectos vistos anteriormente, y muchísimos otros, se constituyen en reto, pero en definitiva «el gran desafío que afronta la Iglesia consiste en encontrar puntos de apoyo en esta nueva situación cultural, y en presentar el Evangelio como una buena nueva para las culturas, para el hombre artífice de cultura», decía Juan Pablo II, el Grande, en 1995, dirigiéndose a los participantes de un Congreso Internacional promovido por el Pontificio Consejo para la Cultura (Fede e Cultura, 2003, 2664).

Nuestra cultura, con todos sus aspectos positivos y negativos, simboliza a los griegos que quieren ver a Jesús. ¿Podrán lograrlo? No si nosotros, los creyentes, no les proporcionamos el encuentro. ¿Cómo? Veamos el punto siguiente.



14 CEC, *Testigos de esperanza*, Bogotá 2005, 104.



## CÓMO ANUNCIAR EL MENSAJE DE CRISTO EN NUESTRA SITUACIÓN

De nuevo quiero valerme de algunos textos bíblicos, solo para men-

cionarlos, que nos orientarán como creyentes en la respuesta que debemos dar y las acciones que debemos emprender frente a los desafíos que nos plantea la sociedad contemporánea.

**Romanos 12,1-3:** <sup>1</sup>Por consiguiente, hermanos, os ruego por las misericordias de Dios que presentéis vuestros cuerpos *como* sacrificio vivo y santo, aceptable a Dios, *que es* vuestro culto racional. <sup>2</sup>Y no os adaptéis a este mundo, sino transformaos mediante la renovación de vuestra mente, para que verifiquéis cuál es la voluntad de Dios: lo que es bueno, aceptable y perfecto<sup>15</sup>.

**Flp 4,8:** “Por lo demás, hermanos, todo lo que es verdadero, todo lo digno, todo lo justo, todo lo puro, todo lo amable, todo lo honorable, si hay alguna virtud o algo que merece elogio, en esto medita<sup>16</sup>”.

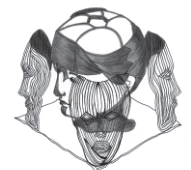
Lo que vemos en estos textos es un proceso de inculturación<sup>17</sup>, que no es una aceptación ciega de los elementos de determinada cultura, ni un simple rechazo a esa cultura

por no coincidir con la nuestra, sino que es el proceso de analizar para asumir o rechazar, de tal modo que sólo permanezca lo bueno, según lo afirmaba el Apóstol.

15 Es interesante mirar todo el texto de Rm 12,1-21: <sup>1</sup>Por consiguiente, hermanos, os ruego por las misericordias de Dios que presentéis vuestros cuerpos *como* sacrificio vivo y santo, aceptable a Dios, *que es* vuestro culto racional. <sup>2</sup>Y no os adaptéis a este mundo, sino transformaos mediante la renovación de vuestra mente, para que verifiquéis cuál es la voluntad de Dios: lo que es bueno, aceptable y perfecto <sup>3</sup>Porque en virtud de la gracia que me ha sido dada, digo a cada uno de vosotros que no piense más alto de sí que lo que debe pensar, sino que piense con buen juicio, según la medida de fe que Dios ha distribuido a cada uno. <sup>4</sup>Pues así como en un cuerpo tenemos muchos miembros, pero no todos los miembros tienen la misma función, <sup>5</sup>así nosotros, que somos muchos, somos un cuerpo en Cristo e individualmente miembros los unos de los otros. <sup>6</sup>Pero teniendo dones que difieren, según la gracia que nos ha sido dada, *usémoslos*: si el de profecía, *úsese* en proporción a la fe; <sup>7</sup>si el de servicio, en servir; o el que enseña, en la enseñanza; <sup>8</sup>el que exhorta, en la exhortación; el que da, con liberalidad; el que dirige, con diligencia; el que muestra misericordia, con alegría. <sup>9</sup>El amor *sea* sin hipocresía; aborreciendo lo malo, aplicándoos a lo bueno. <sup>10</sup>*Sed* afectuosos unos con otros con amor fraternal; con honra, daos preferencia unos a otros; <sup>11</sup>no seáis perezosos en *lo que requiere* diligencia; fervientes en espíritu, sirviendo al Señor, <sup>12</sup>gozándoos en la esperanza, perseverando en el sufrimiento, dedicados a la oración, <sup>13</sup>contribuyendo para las necesidades de los santos, practicando la hospitalidad. <sup>14</sup>Benedicid a los que os persiguen; bendecid, y no maldigáis. <sup>15</sup>Gozaos con los que se gozan y llorad con los que lloran. <sup>16</sup>Tened el mismo sentir unos con otros; no seáis altivos en vuestro pensar, sino condescendiendo con los humildes. No seáis sabios en vuestra propia opinión. <sup>17</sup>Nunca paguéis a nadie mal por mal. Respetad lo bueno delante de todos los hombres. <sup>18</sup>Si es posible, en cuanto de vosotros dependa, estad en paz con todos los hombres. <sup>19</sup>Amados, nunca os venguéis vosotros mismos, sino dad lugar a la ira *de Dios*, porque escrito está: mía es la venganza, yo pagaré, dice el Señor. <sup>20</sup>pero si tu enemigo tiene hambre, dale de comer; y si tiene sed, dale de beber, porque haciendo esto, carbones encendidos amontonarás sobre su cabeza. <sup>21</sup>No seas vencido por el mal, sino vence con el bien el mal”.

16 También este texto puede servirnos: 1Tes 5,21: “Examinadlo todo *cuidadosamente*, retened lo bueno”.

17 Dice el Card. Paul Poupard que “la verdadera inculturación exige una gran libertad frente a las diversas culturas, aún cuando se corra el riesgo de la persecución y de la falta de respeto. Una auténtica inculturación no es ecléctica. El cristiano no va a la caza de la Verdad, queriendo integrar en su fe todas las posiciones que le convengan o le sean atractivas. Quien ha conocido a Jesucristo es consciente de estar en la única Verdad revelada. Buscar los elementos positivos de las culturas, las semina Verbi, sin que se cambien un ápice los contenidos de la fe, es la manera de llegar con el Evangelio al hombre de hoy (*Novedad y Tradición de la Evangelización de las Culturas*).



En el Documento “Testigos de Esperanza”, publicado por la Conferencia Episcopal de Colombia (CEC, 2005)<sup>18</sup>, se afirma que “desde la fe cristiana sabemos que no cabe ni la condenación del mundo ni tampoco la ingenuidad de identificar al mundo y su progreso con el Reino de Dios. En cualquier caso, sin embargo, esa mirada desde la fe ha de generar esperanza ante la posibilidad de hacer un mundo mejor” (TE, 247).

Creo que lo primero que debemos hacer es “vivir con paciencia histórica y sin desesperación este espacio transitorio, un período de discernimiento y gestación lenta pero firme. Ahora nos incumbe poner los fundamentos y crear las alternativas religiosas, reimpulsando, con otros códigos y mediaciones, la utopía del reino encarnado en el tejido social” (Villarreal, 2000, 231). Aquí se precisa renovar nuestra mente, para poder verificar cuál es la voluntad de Dios: lo que es bueno, aceptable y perfecto, lo digno, lo justo... para acogerlo y ponerlo en práctica.

Por eso es necesario hacer un discernimiento que ayude a leer el mundo y actuar en consecuencia. Pero ese discernimiento solo lo puede hacer quien ha acogido a Jesús como

el Señor y ha aceptado su Buena Noticia, convirtiéndose en “Discípulo y misionero<sup>19</sup>” de Jesucristo.

Permítanme, entonces, que retome algunas ideas que muchos otros ya han elaborado, para mirar estos elementos y proponerlos como caminos de acción.

## 1. Aceptar a Jesús como la Buena Noticia permanente

La expresión “Buena Noticia”, señala el carácter de mensaje, de anuncio, pero también significa que lo que va a suceder es realmente “bueno”, “bello”, “encantador” e inspira una atmósfera de gozo y de alegría.

Jesús con su anuncio quiere que el oyente desde el primer momento se contagie con el gozo que caracteriza su mensaje y al mismo mensajero (Cf. Mc 1,1; Is 40,9; 52,7).

Es necesario recibir y comoprender el Evangelio como Buena Noticia. Algo que vale la pena acoger y que transforma la existencia.

Por esta Buena Noticia se es capaz de dejarlo todo: “casa, hermanos, hermanas, madre, padre, hijos o hacienda” (Mc 10,29).



<sup>18</sup> El Documento “Testigos de esperanza” en adelante TE.

<sup>19</sup> El tema de la V Conferencia General del Episcopado en el año 2007 es precisamente “Discípulos y misioneros de Jesucristo para que nuestros pueblos en El tengan vida”.

El contenido de esta Buena Noticia es Jesús, quien es al mismo tiempo su proclamador. El tema central es la acción de Dios que transforma las situaciones negativas del hombre y lo atrae hacia su proyecto salvífico.

Y ha sido, es y será Buena Noticia, así como Jesús es siempre el mismo<sup>20</sup>. Y lo conocemos por el encuentro con el kerigma.

## 2. Volver al Kerigma de Jesús y acogerlo

Podemos ser factor de transformación para nuestra sociedad si acogemos el anuncio de la Buena Nueva y entramos en la dinámica de un auténtico proceso de nueva evangelización.

Pero el kerigma no es solo anuncio, sino que exige la respuesta. Veamos un ejemplo de ello en Mc 1,14-15<sup>21</sup>, en donde Jesús presenta su propio programa, su anuncio, su propuesta, su kerigma: *“Después del arresto de Juan, Jesús se fue a Galilea, proclamando la buena noticia de Dios. Decía: el plazo se ha cumplido. El reino de Dios está llegando. Conviértanse y crean en el evangelio”*.

El contenido de la noticia de Jesús está en un solo versículo y tiene dos partes: la primera señala el actuar de Dios. Se trata de la Buena Noticia de su actuar llevando adelante, y hasta su punto culminante, la historia de sus intervenciones salvíficas.

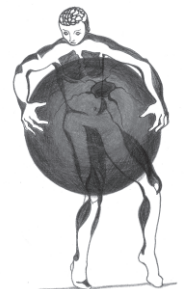
Menciona que el tiempo (*kairós*, no *kronos*) se ha cumplido (*pleró*: algo que alcanza su máxima capacidad): conmigo la Historia de la Salvación ha llegado a su plenitud; lo que ven en mí es lo máximo de Dios en la historia. Y el Reino de Dios está cerca. Dios asume la creación<sup>22</sup> para llevarla a su plenitud; es el hacer de Dios. Lo que se anuncia en el Kerigma es lo que Dios está haciendo por el hombre. La base de nuestra doctrina es un hecho Histórico, es una historia. El kerigma anuncia, narra un acontecimiento: Jesús, el Hijo de Dios, muerto y resucitado para nuestra salvación, es el Señor de la historia (Narración).

No dice que el Reino de Dios está aquí, sino que está cerca. Hay una diferencia. Dios ya hizo de su parte lo que tenía que hacer para que fuésemos salvos. Pero falta la respuesta humana.

20 “Ayer como hoy, Jesucristo es el mismo, y lo será siempre” (Heb 13,8).

21 Me ayudo en esta parte bíblica de algunos apuntes que le tomé al P. Fidel Oñoro, en el Curso de formación permanente para el Clero de Pereira, Mayo de 2006.

22 Reino de Dios es una metáfora basada en las antiguas monarquías. Es una teología de la creación, de la cual nació esta expresión. La creación culmina cuando el creador toma posesión de lo creado. La creación culmina en el cap. 40 del Éxodo, porque Dios crea un pueblo. La *Shekináb*: la gloria de Dios llenó la morada; habitando, viviendo en medio de su pueblo, reinando.



La segunda parte dice lo que el hombre debe hacer para que el hacer de Dios funcione. La obra de Dios requiere la respuesta humana: conviértanse y crean en el evangelio (Exhortación) parenética. Cuando suscitamos la respuesta humana el Reino de Dios acontecerá.

“Conviértanse”. Se trata de la *Metanoia*, cambio de mentalidad, no solo cambio en determinadas conductas. Es poder ver todas las cosas de una manera distinta, desde otra óptica. “Quiere decir: rompan los viejos esquemas de vida que han construido hasta ahora y renueven su visión a partir de las novedades que Jesús propone acerca de Dios, del hombre y del mundo”. No podemos esperar que el mundo cambie de “mentalidad” si cada uno de nosotros no experimenta este cambio en su mente y en su corazón.

“Crean”. Jesús pide adhesión a su persona. Es en el caminar unidos a él en donde se va verificando la conversión. Jesús pide: “créanle, ábranle las puertas a Dios que viene a sus vidas”, “recíbanlo a él en mis palabras, en mis gestos de misericordia, en mis opciones, en mi camino”.

### 3. Hacernos discípulos como respuesta al kerigma



La aceptación de Jesús y la “acogida” de su kerigma conduce al

discipulado. Los discípulos escuchan y acogen la Palabra de Jesús. No dejan pasar de largo esa noticia que comunicaba que “el Tiempo se ha cumplido, el Reino de Dios se ha acercado. Conviértanse y crean en la Buena Noticia” (Mc 1,15). No dejaron que fuera solo un titular. Pasaron a rumiar y aceptar su contenido y respondieron al llamado.

Los discípulos son modelos de oyentes de la palabra de Jesús, porque son los que responden adecuadamente al kerigma caminando en sus imperativos: “conviértanse” y “crean”.

Y, entonces viene el ¡Sígueme! o ¡Vengan conmigo! (Ver Mc 1,17; 2,14; 10,21). El “seguimiento” es el ejercicio concreto del creer, del apoyar completamente la propia existencia en la de Jesús para construir con él un proyecto de vida. La fe, en cuanto ejercicio de la vocación, se realiza en la fidelidad al camino del Maestro. Es en la unión con el Maestro como se vive la conversión. Toda vocación es un camino de conversión: de aprendizaje del nuevo estilo de vida de Jesús en el que se experimenta el “estar” en el Reino, el ser creado por Dios y convertirse así en bendición para los demás.

“La fidelidad a la persona del Señor implica que nos convirtamos

en sus discípulos o en sus seguidores por el camino que él mismo nos señala (Hch 9,2). El se ha definido a sí mismo como el camino, la verdad y la vida (Jn 14,6), y nosotros confesamos que él es el principio y el fin, el que era y el que ha de venir, el Señor del universo (Ap 1,8). Hay en todo esto algo muy importante: el seguimiento de Jesús no significa para nosotros solamente que acogemos sus enseñanzas, como un discípulo acoge las enseñanzas del maestro. Significa también que nos sentimos llamados a asumir su mismo estilo de vida” (TE, 123).

Entonces, ser discípulo de Jesús es construir un proyecto de vida con los nuevos horizontes que nos presenta el Evangelio.

Sólo después de este ejercicio podemos discernir la historia que estamos viviendo y descubrir si camina o no según el plan de Dios, es decir, si estamos dentro de la historia de la salvación o si estamos recorriendo en contravía.

Ya como discípulos viene el ser continuadores de la obra del maestro. Evangelizados podemos echar a andar hacia la tarea evangelizadora y transformar el *cronos* en *kairos*.

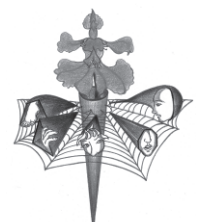
#### 4. Evangelizar con el testimonio de vida

Sólo una persona evangelizada puede experimentar a Dios como Padre, que perdona porque ama y que está interesado en la felicidad del hombre. Ese es el Dios de nuestra religión. Es el Dios de que nos ha enseñado Nuestro Señor Jesucristo.

Y tenemos que anunciarlo con la fuerza que nos pide la Nueva Evangelización. Y no solo con la palabra, sino que aquí entran en juego la vida, las actitudes, las opciones de todos cristianos, de modo que sean reflejo claro del rostro verdadero de Dios revelado por Jesucristo, y no de una imagen distorsionada, impersonal y lejana.

Salir a anunciar la Buena Noticia del amor de Cristo especialmente entre los jóvenes, los alejados e indiferentes; entre las familias que ya no cuentan con puntos de referencia fiables. Es la actitud misionera de quien se sabe salvado por Jesús y lo comprende como el camino para la realización de todo el hombre y de todos los hombres y mujeres. Es preciso buscar al hermano e invitarlo a hacer experiencia personal y comunitaria del amor de Dios en la Iglesia.

*El testimonio de vida* y las obras buenas son eficaces para atraer a los



hombres a la fe y a Dios. Atraer con el amor mutuo que nos tengamos como cristianos: “Nadie ha visto nunca a Dios: si nos amamos los unos a los otros, Dios permanece en nosotros y el amor de Dios ha llegado a su plenitud en nosotros” (1Jn 4,12). Así, en la experiencia del amor, se conoce auténticamente a Dios. El amor con que nos amemos es *el* signo para que otros crean (cf Jn 17,21)<sup>23</sup>.

Los cristianos tenemos que ser verdaderos testigos de la vida contra las tendencias de muerte que cada vez se implantan más y con menos recato en nuestro país.

## 5. Compromiso social de los cristianos

Es necesario que los creyentes estemos más insertos en los problemas del mundo, comprometiéndonos desde nuestra fe por la transformación de la sociedad, aportando los valores éticos y promover a la persona humana. Si nuestra sociedad ha llegado a la negación de Dios como “condición” para afirmar al hombre, debemos plantear la realización del

hombre, a la luz de Cristo, que se manifiesta como servicio, defensa y promoción de cada persona, de su vocación temporal y eterna.

La riqueza de la Iglesia en Doctrina social es vastísima. Nos falta conocerla y comprometernos a aplicarla. El cristiano no puede tener un anuncio eficaz ante la secularización, ante la expulsión de Dios de la vida pública, si reduce lo religioso al ámbito privado y del culto. Hay que “entrar” en este mundo secularizado, sin perder la lucidez y la coherencia en la fe, afirmando serenamente pero con audacia la identidad cristiana y católica.

Hay que asumir los retos presentes, discernir los signos de los tiempos, entregarse con afán y competencia a las tareas laicas y terrenas, inspirados por motivos laicos y también por la fe, la esperanza y el amor cristianos. En ese sentido la *Gaudium et spes* nos dice que “la eficacia que la Iglesia puede aportar al mundo de hoy consiste precisamente en esa fe y caridad, convertidas en fuerzas vitales: no en ninguna especie de poderío exterior, que se haya de ejercitar por medios humanos” (GS 42).



23 Puede ser interesante recordar un fragmento del Discurso a Diogneto: «Los cristianos, en efecto, no se distinguen de los demás hombres ni por su país, ni por el habla ni por las costumbres. Porque ni habitan ciudades exclusivamente suyas, ni hablan en lengua extraña, ni llevan un género de vida aparte de los demás. En verdad, esta doctrina no ha sido por ellos inventada gracias al talento y especulación de hombres curiosos, ni profesan, como otros hacen, una enseñanza humana; sino que, habitando ciudades griegas y bárbaras, según la suerte que a cada uno le cupo, y adaptándose en vestido, comida y demás género de vida a los usos y costumbres de cada país, dan muestras de un tenor de conducta peculiar, admirable, y, por confesión de todos sorprendente» (Discurso a Diogneto, V, 1-4: TEODORO H. MARTIN, *Textos cristianos primitivos*, Sigueme, Salamanca 1991, 147).

El creyente debe atraer a los demás viviendo gozosa e intensamente su fe y la vida del Evangelio, con toda su capacidad renovadora y liberadora. Mostrando al cristianismo como camino apto para madurar como persona libre, adulta y socialmente comprometida.

## 6. Vivamos la fe en Comunidad:

El mundo posmoderno depende de quienes le rodean para tener un marco de referencia. El hacer y ser discípulos tendrá por necesidad que vivirse en la fraternidad. Haremos discípulos entre los postmodernos cuando seamos iglesia y vivamos la iglesia, vale decir comunidad. Pues la fe, entre nuestros contemporáneos, se comunicará gracias al testimonio de la inmersión en una comunidad de creyentes que practiquen juntos la misma fe

“La característica más importante de quienes se identifican como testigos de la esperanza es su capacidad de vivir la comunión. Se trata de compartir el amor del Padre que se derrama sobre la Iglesia y sobre el mundo. Vivir en comunión con... ser testigos de la comunión. Allí está el espacio para construir un mundo marcado por la comunión, para salir al encuentro de quienes no participan de la riqueza del banquete humano y pasa por condiciones de extrema pobre-

za, en fin, el reto de vivir plenamente la Iglesia y de ser plenamente parte de la sociedad (TE, 245).

El ser humano necesita a Dios a pesar de todas las apariencias. El hombre es religioso por naturaleza. La persona posmoderna necesita de la fe y la Iglesia debe buscar la manera y los métodos para entregarla en toda su pureza.

Por eso la Iglesia necesita contar con verdaderas comunidades evangelizadas, en las cuales sus miembros sean evangelizadores auténticos, educadores del evangelio en teoría y práctica, *liturgos* de la vida, cristianos constructores de puentes entre la fe y la cultura, sembradores de esperanza; profesionales que se arriesguen a comunicar valores cristianos en todas las esferas de la vida...

Para finalizar, me uno a las palabras de la Conferencia Episcopal cuando expresaba que “la consideración de los procesos que se vienen viviendo en nuestra patria, a los cuales nos hemos referido, puede dejar en nosotros una cierta sensación de angustia y de desesperanza. Sin embargo nunca nos debemos dejar llevar por el desaliento, con mayor razón si somos creyentes, puesto que la fe en Dios, tal como la concebimos, implica tener una confianza inquebrantable: Dios conduce

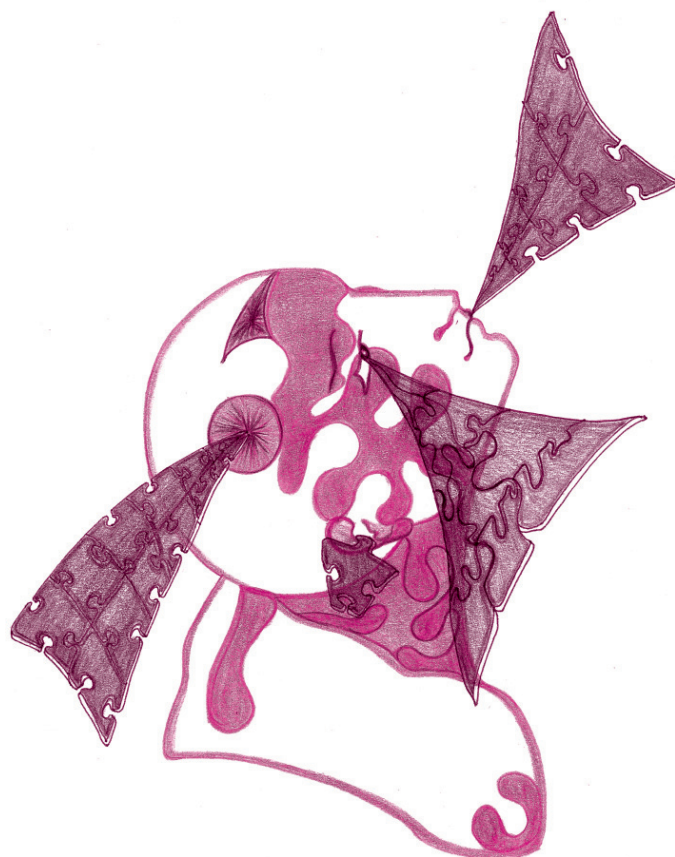


con sabiduría y amor la historia aún en medio de los accidentes y desaciertos humanos. Además de ello, nosotros mismos estamos llamados a colaborar con Dios en la obra de la creación y de la conducción del mundo y a enderezar el rumbo de la historia humana, cuando ella pierde su norte” (TE, 97).

“Nos corresponde a los colombianos seguir escrutando la presencia de Dios en nuestra historia y encontrar motivos para seguir actuando y comprometiéndonos con esperanza... El testimonio de los creyentes, su palabra unida estrechamente al Evangelio da razón de su esperanza en medio de los distintos retos que plantea nuestra historia” (TE, 243).

La Iglesia cuenta con la asistencia permanente del Espíritu Santo, con las Sagradas Escrituras, con la fuerza viva de su Magisterio y de la Tradición, con la fuerza de los sacramentos, con la ayuda de la oración, con creyentes fervorosos que viven la santidad, con discípulos y misioneros entregados a la causa del evangelio; cuenta con todos nosotros, que amamos su causa y defendemos la dignidad de los hijos

de Dios. Por lo tanto no debe temer a los desafíos del postmodernismo y de los cambiantes fenómenos culturales, sino seguir prestando su invaluable servicio a la humanidad de ser testiga de la fe, la esperanza y la caridad, para que muchos *griegos*, léase la cultura, puedan experimentar el encuentro con Jesús, el Señor, muerto y resucitado, fuente de verdadera vida, hoy y en todas las épocas, hasta cuando nos encontremos con él en la eternidad.





## BIBLIOGRAFÍA

CADAVID, Álvaro. *Algunas perspectivas acerca de la teología del futuro próximo en el mundo y en América Latina* (Notas de estudio del Doctorado que sigo en Teología), Medellín 2005.

CASTILLO, Carlos. *Ante los desafíos del tránsito de época: una iglesia para vivir*, en *Cuestiones Teológicas y filosóficas* 72 (2002) 237-257.

COLLER, G. *¿Del vandalismo teológico al romanticismo teológico? Cuestiones de una identidad multicultural del cristianismo*, en *Concilium* 251 (1994) 43-53.

CONFERENCIA EPISCOPAL DE COLOMBIA, *Testigos de esperanza*, LXXIX Asamblea Plenaria Ordinaria del Episcopado, Bogotá, 4-8 de julio de 2005.

CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO. *Globalización y Nueva Evangelización en América Latina y el Caribe*. Reflexiones del CELAM 1999-2003, Santafé de Bogotá, 20-21.

CRUZ, Manuel. *Tiempo de subjetividad*, Buenos Aires, 1996. *Fede e Cultura. Antología de testi del Magisterio Pontificio da Leone XIII a Giovanni Paolo II*, Città del Vaticano, 2003, n. 2664.

GASTALDI, Italo. *Modernidad, postmodernidad y nueva era*, en *Revista Medellín* 92 (1997). <http://www.encuentra.com/includes/documento.php?IdDoc=2337&IdSec=134>.

JUAN PABLO II. *Discurso a los intelectuales europeos venidos a Roma con ocasión del Año Santo*, 15/12/1982, 2.

JUAN PABLO II. *Discurso a los participantes de un Congreso Internacional promovido por el Pontificio Consejo para la Cultura y por la U. Urbaniana*, 2/12/1995

LYOTARD, Jean-François. *La condición postmoderna. Informe sobre el saber*. Trad. de Mariano Antolín Rato. Cátedra, Madrid, 1998.

MARDONES, José María. *A dónde va la religión, cristianismo y religiosidad en nuestro tiempo*, Santander, 1996.



MOLTMANN, Jürgen. *¿Qué es teología hoy?*, Salamanca 1992.

POUPARD, Paul. *Buscar la verdad en la cultura contemporánea*, Ciudad Nueva, Buenos Aires 1995.

POUPARD, Paul. *Novedad y Tradición de la Evangelización de las Culturas*. En <http://humanitas.cl/biblioteca/articulos/d0230/>  
*Revelación y Fe*. Mensaje cristiano 1, Plan de Formación Sistemática Instituto Internacional de Teología a Distancia, Madrid, 2000.

TEODORO H. Martín, *Textos cristianos primitivos*, Sígueme, Salamanca 1991.

VILLARREAL, Luis E. *Tres tesis sobre los cambios religiosos en la posmodernidad*, en Zidane Seraoui, *Modernidad y posmodernidad*, Colección Reflexión y Análisis, Noriega Editores, 2000.



# EL GOBIERNO DE ALFONSO LÓPEZ MICHELSEN Y LA CUESTIÓN AGRARIA. ¿LEGITIMIDAD EN EL GOBIERNO DE LA ESPERANZA?

Salomón Castaño Álvarez \*

## SINTESIS

*El gobierno de Alfonso López Michelsen sentó las bases para el desarrollo de una economía agroexportadora en Colombia, sin embargo el manejo dado a la cuestión agraria, estaba en contravía a las expectativas sociales del campo por la misma lógica capitalista con que se pretendió desarrollar, es por esto que el pretendido gobierno de la esperanza, basó todo su empeño en relegitimar su gobierno a través del DRI y del PAN. El presente ensayo solo pretende llamar la atención del lector en torno a un tema de suma importancia hoy: el de la legitimidad política de sus gobernantes.*

**DESCRIPTORES:** *Historia de Colombia, Historia económica – Colombia, Agricultura – aspectos económicos.*

## ABSTRACT

*Alfonso López Michelsen government settled the bases for the development of an agro-exporter economy in Colombia, however the handling given to the agrarian matter was against the social expectations of the countryside due to the same capitalist logic with which it was developed, it is for this reason that the pretended government of the hope, based all its effort on re-legitimate its government through the DRI and the PAN. This paper just seeks to get the reader's attention around a topic of supreme importance today: that of the political legitimacy of their rulers.*

**DESCRIPTORS:** *History of Colombia, Economic history - Colombia, Agriculture – economic aspects.*

La elección presidencial de Alfonso López Michelsen, abrió un capítulo “novedoso” en las instituciones democráticas del país, por ser el primer presidente elegido fuera del esquema de alternación propio del Frente Nacional<sup>1</sup>. Aunque eso fue lo que se pactó de palabra en 1957, el pretendido desmonte quedó sólo consignado en el papel, pues ya desde la reforma constitucional de 1968 –Art. 120- impulsada por Carlos Lleras Restrepo, se planteó el des-

monte del Frente Nacional pero inoculando la “perla” político-legal, según la cual, el segundo partido en obtener mayor número de votos, participaría justa y equitativamente del poder burocrático en el ejecutivo, dando continuidad, de otro modo, al régimen de coalición hasta la elección de Virgilio Barco en 1986, quien diseñó un gobierno de partido y con esto, implantó un esquema de gobierno-oposición, dando fin formal al régimen del Frente

\* Historiador. [Salocasta2006@hotmail.com](mailto:Salocasta2006@hotmail.com)

Recepción del artículo: 11 de Diciembre de 2006. Aceptación del artículo por el Comité Editorial: 6 de Febrero de 2007.

<sup>1</sup> Francisco Leal Butrago (Coord.) En busca de la estabilidad perdida. Actores políticos y sociales en los noventa. T.M. Editores-IEPRI (Universidad Nacional)-COLCIENCIAS, Bogotá, 1995, p., 33



Nacional<sup>2</sup>. A este respecto dice Francisco Leal: “Sin embargo, ni el partido del gobierno, ni la oposición supieron construir los mecanismos normales del funcionamiento de una sana democracia. Los dos partidos ya no sabían vivir el uno sin el otro.”<sup>3</sup>

En las elecciones presidenciales de 1974, el segundo en votación fue Álvaro Gómez Hurtado por el partido conservador. En un país de tradición bipartidista, es apenas obvio que el segundo en votación sea el partido liberal o el conservador y nunca una tercera fuerza. Excepción hecha en las elecciones de 1970, donde la ANAPO, liderada por Gustavo Rojas Pinilla, se convirtió en un fuerte contendor para el partido conservador en cabeza de Misael Pastrana Borrero y a quien los anapistas señalaron de haber cometido fraude electoral. Esto se posibilitó por la misma lógica con que estaba diseñado el régimen de coalición. Es explicable pues, que el ejecutivo dominara al congreso y a los partidos. Además el ausentismo o la falta de quórum en el congreso de la república, sumado a las dádivas políticas, posibilitaron todo tipo de vicios que contribuyen, aún hoy,

a desvirtuar la importante vocación parlamentaria de esta rama del poder. Los partidos tradicionales, mediante la participación burocrática, dependen del gobierno y no ejercen ninguna oposición que tienda a corregir y debatir fallas en los planes de gobierno. Este orden de cosas parece ser una nota predominante en los sistemas políticos de América Latina, donde, como lo señala Cesar Cansino: “...los partidos políticos son, ante todo, maquinarias que movilizan lealtades y sentimientos para la confrontación electoral, antes que instrumentos de gobierno [...] De manera más particular, se caracterizan por ideologías difusas, ausencia de subordinación a los objetivos y ambiciones del líder.”<sup>4</sup>

Es bien cierto que al final de su gobierno, López trató de impulsar la Asamblea Nacional Constituyente, “la pequeña constituyente” como la llamaron algunos analistas de la época, con el fin de reformar la administración de justicia –Art., 15- y la administración departamental y municipal –Art., 18. Lo que se pretendía en el primer aspecto, era modernizar el sistema de justicia civil del país, pero realmente lo que se



2 Jonathan Hartlyn. La política del régimen de coalición. La experiencia del Frente Nacional en Colombia. Bogotá, T.M. Editores, 1993, p., 253. Este autor desarrolla el concepto de Consociacionismo para referirse al pacto del Frente Nacional como el acuerdo que los dos partidos tradicionales realizaron durante la transición militar de 1957.

3 Francisco Leal, Op., cit., p., 66

4 Cesar Cansino (Coord.). Gobiernos y partidos políticos. Un estudio comparado. México, Centro de estudios de política comparada. 1º ed., 1997; 2º reimpresión, 1999, p., 37. Cansino llama la atención de cómo la revolución agrarista mexicana de 1910, dio forma a los faccionalismos, caudillismos y regionalismos. Estas formas predemocráticas eran las que se pretendían desvanecer y a su vez, canalizar en torno a un partido único: el PRI. “En consecuencia, su objetivo prioritario era prevenir la emergencia o incluso aplastar proyectos alternativos que tuvieran como aspiración alcanzar el poder.” Pp., 48-49

proyectó fue “militarizar la rama judicial”,<sup>5</sup> hecho que se concretó en el gobierno de Julio Cesar Turbay Ayala (1978-1982). En el segundo aspecto, López tuvo la intención de despejar el atiborrado clientelismo del gobierno central, para que éste tuviera mejor maniobra en un posible esquema gobierno-oposición. Sin embargo, el régimen paritario continuaría intacto en el ámbito regional y local. Esta Constituyente fue declarada inconstitucional por la Corte Suprema de Justicia antes de las elecciones presidenciales de 1978.

### **MRL, PROMESAS VANAS.**

Del otrora líder del Movimiento Revolucionario Liberal –MRL- que tanta oposición hizo al Frente Nacional entre 1960-1966, con el apoyo de algunos gamonales locales, sólo quedaba el pálido reflejo de un estadista aconductado al servicio de la élite política nacional y de algunos empresarios multinacionales. Las esperanzas de los campesinos por las reformas del Estado, se tornarían en frustración, ya que se creía en la solución de muchos problemas, entre ellos el de una reforma agraria que venía siendo aplazada desde el primer manda-

to de su padre, Alfonso López Pumarejo, hecho que generó en el gobierno de López Michelsen una profunda deslegitimación ante los ojos del constituyente primario quien había escuchado hacia 1965, en boca de su líder, que en el MRL cabían “todos los colombianos, liberales oficialistas y de otras tendencias, que ante la dramática situación a que ha llegado el país, comprendan que el MRL es la única alternativa entre la catástrofe y la salvación nacional, entre la reacción y el progreso, entre la democracia y la dictadura.”<sup>6</sup> La figura de López al frente del MRL, era sentida por las clases populares como la posibilidad de inclusión social a un Estado que históricamente los había marginado. Esto se escribía en su órgano de difusión, el periódico *MRL de Colombia*, “El MRL demostrará el poder que puede hacer la revolución colombiana, que se puede lograr la anhelada transformación del país, el cambio de las estructuras, el paso hacia la nueva patria amable para todos. El año entrante habrá gobierno del pueblo y para el pueblo, gobierno para los campesinos olvidados y sometidos al destierro de la injusticia, cambio para todos los que lo anhelan...”<sup>7</sup>

5 Entrevista que hizo revista “Alternativa” a Eduardo Pizarro León-Gomez, cuando era miembro de redacción de la revista “Estudios Marxistas”. La entrevista se tituló: “La Asamblea Constituyente. Una nueva Colombia para los grupos financieros” N°142, 1977. En esta entrevista, Pizarro advertía que la reforma administrativa pretendía “... crear ciertas regiones socio-económicas que reemplacen a los departamentos, intendencias y comisarías.” Se eliminarían así los municipios y se introduciría el concepto geoeconómico de comarca.

6 Cesar Augusto Ayala Diago. Nacionalismo y populismo. Anapo y el discurso político de la oposición en Colombia: 1960-1966, Bogotá, Universidad Nacional, 1995, p.,90

7 Ibid, p. 91



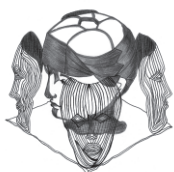
¿En qué quedaron todas estas promesas cuando llegó al poder hacia 1974-1978?, en ascuas, otra vez se mintió, los grandes planes sociales dispuestos a desarrollar, quedaron en letra muerta ante el incumplimiento de la palabra del presidente López.

Su gobierno se enfocó más en la integración económica al mercado mundial del momento, pues con el café, van a estar en el mercado exterior, el algodón, el azúcar, el banano, las flores, el carbón, petróleo y las manufacturas, manteniendo con esto tasas sostenidas de expansión económica.<sup>8</sup> No obstante este repunte exterior, la administración López Michelsen, habría de alejar las demandas sociales en el sector rural que tanto defendía en tiempos del MRL, decepcionó a quienes albergaban ilusiones de una solución eficaz de la cuestión agraria, este gobierno le dio un enfoque netamente capitalista como medida para desarrollar el campo, pero en claro estancamiento de las diversas formas de sujeción campesina que pululaban en el país: arrendatarios, terrazgueros, aparceros, jornaleros, colonos y otros más que variaban de una región a otra, continuaron con el mismo problema legal entre quienes ostentaban títulos de pro-

piedad y aquellos que sólo hacían mejoras a la tierra. En otras palabras, no tocó la estructura agraria, al contrario, incrementó la inequidad entre los grandes propietarios y los trabajadores de la tierra, como ocurrió con ley 6° de 1975 aprobada por el congreso, también llamada de “aparcería”, daba todas las prerrogativas a los grandes dueños de tierra para seguir explotando sus “feudos” sin perjuicio de demandas legales por parte de los campesinos”<sup>9</sup>

## LA ANUC, CAJA DE RESONANCIA...

Sólo la ANUC y la iniciativa propia en torno a la invasión de terrenos, tendrán alguna correspondencia con sus reivindicaciones. La Asociación Nacional de Usuarios Campesinos – ANUC- fue creada por Lleras Restrepo en 1967 al igual que las Juntas de Acción Comunal – JAC. En opinión de Hartlyn, este gobierno deseaba crear opinión entre la comunidad campesina sobre la reforma agraria, al mismo tiempo que pretendía detener la migración del campo a la ciudad. Además de esto, Hartlyn señala, que la ANUC era para Lleras, un botín guardado que debía gastarse en una posible reelección.<sup>10</sup> No obstante, estas firmes intenciones y



8 Salomón Kalmanovitz. “Desarrollo histórico del campo colombiano (1958-1985)” En: Colombia Hoy, Bogotá, siglo XXI editores, 1991, pp., 298. Ver también: León Zamos. “Transformaciones agrarias y luchas campesinas en Colombia: un balance retrospectivo (1950-1990).” En: Análisis Político, N° 15, Bogotá, 1992, p., 36

9 Ibid, p. 295

10 Op. cit. p. 213

su gran prosperidad como organización campesina, sobre todo a finales de la década de los sesentas y principios de los setentas, la ANUC vio languidecer su activismo al ser dividida en 1972, a instancias del gobierno Pastrana Borrero.

En un reciente estudio sobre las luchas sociales, Mauricio Archila Neira llama la atención sobre la poca actividad de luchas campesinas durante parte de la década de los setentas. Estas tuvieron, según Archila, varios ciclos de auge, uno entre 1959-61 y otros dos que van de 1970-75 y 1984-87. “ Todos tienen que ver con mo-

mentos de gran debate político sobre el campo. Los dos primeros giran en torno a la reforma agraria: su expedición, el primero, y la presión para que se hiciera realidad, el segundo. El tercero no está relacionado tanto con el reformismo agrario cuanto con descentralización y la construcción de poder local que tienen implicaciones para el campo. Si a principios de los setenta – agrega más adelante Archila- las luchas agrarias giraban en torno a la tierra, en los ochenta aparecieron otros motivos de movilización como los servicios públicos, las políticas agrarias y los derechos humanos”<sup>11</sup> En los dos cuadros siguientes<sup>12</sup>, sobre las luchas sociales en general cuadro N° 1 y las luchas agrarias en particular cuadro N° 2, se aprecia la ausencia de luchas campesinas de 1975 a 1980, año en que repunta de nuevo la ANUC, hasta 1988 donde comienza su verdadero declive.

Como se decía arriba, la división de la ANUC en 1972, creó dos vertientes: la línea Sincelejo, radical, fue cooptada cada vez más por los grupos de izquierda que “... impuso su política doctrinaria y sus divisiones internas al campesinado, desdeñó la función sindical de la organización y trató a los campesinos como instrumento político en una lucha más amplia.”<sup>13</sup>



11 Mauricio Archila Neira. “Las luchas sociales del post-Frente Nacional (1975-1990)” En: Revista Controversia, N° 176, Bogotá, abril de 2000, pp., 23 y25  
 12 Ibid, p. 15 y 23  
 13 Jenny Pearce. Colombia dentro del laberinto. Bogotá, ediciones Altamir,1992, p., 125



Cuadro N° 1

Luchas sociales 1975-1990								
AÑO	Laboral Huelgas	Cívicos	Estudiantes	Campesinos	Indígenas	Gremios	Mujeres	Presos
1975	125	43	42		2	13	1	3
1976	61	24	26		1	6	1	1
1977	106	27	27		1	9	2	1
1978	73	42	31		2	9		2
1979	62	36	27		2	8	2	1
1980	58	28	38	29	3	6	3	
1981	90	39	53	35		3		
1982	132	48	40	25	1	1		
1983	110	61	34	72	2			
1984	103	58	42	182	1	1		
1985	163	64	25	101	1	1		
1986	129	102	19	154	3	2		
1987	149	136	38	254	1	3		
1988	142	127	32	87	4	1		
1989	167	167	27	37	2			
1990	157	157	33	50				

FUENTE: Revisión de prensa por el autor y bases de datos de luchas sociales de Cinep

Cuadro N° 2

LUCHAS AGRARIAS 1980-1990					
AÑO	Movilizaciones	Paros agrarios	Tomas	Invasiones	Total
1980	7		1	21	29
1981	8		2	25	35
1982	6		3	16	25
1983	13		9	50	72
1984	14		15	153	182
1985	24		17	60	101
1986	17	1	13	123	154
1987	43	2	17	192	254
1988	22	3	8	54	87
1989	5		13	19	37
1990	16	2	15	17	50
<b>Total</b>	175	8	113	730	1026

FUENTE: Banco de datos construido por Esmeralda Prada y Carlos Salgado La información de invasiones proviene del Incora y del Archivo de Prensa de Cinep.



De otro lado quedaba la línea Armenia con su enfoque moderado, que se constituyó en un fortín electoral para los políticos de turno. Ante esta doble realidad, sumada a los acuerdos de Chicoral –ley 4° de

1973- que constituyó una verdadera contrarreforma agraria, las movilizaciones campesinas quedaron sin un derrotero eficaz a seguir y más bien fueron el blanco de fuertes represiones por parte del Estado.<sup>14</sup>

14 Ibid, p. 123. Dice Jenny Pearce que en 1975 más de 40 campesinos fueron asesinados y cientos de ellos arrestados.



Es pertinente, antes que nada, hacer una breve aclaración de lo que aquí se entiende por legitimidad. Desde la ciencia política, el concepto de legitimidad se acerca, desde luego, a las categorías de gobierno, Estado y dominio. Para Max Weber existen tres tipos de dominación legítima: la legal-racional, la tradicional y la carismática. Cada uno de estos tipos, a su vez, requiere de un cuadro administrativo, así en sus inicios se haya conformado incipientemente; este cuadro también es el principio de la burocracia que acompaña a cualquier gobierno en las formas actuales.<sup>15</sup> El primer tipo de dominio descansa en la creencia de la legalidad; el segundo, como su nombre lo indica, en las tradiciones que rigen desde lejanos tiempos, y el tercero, en el heroísmo y ejemplaridad de una persona.<sup>16</sup>

En los Estados actuales, ante la carencia o casi inexistencia de legitimidad en el gobierno, es posible que se deriven otros conceptos como el de debilidad del Estado, crisis fiscal del Estado, ausencia de Estado, falta de autoridad política, ingobernabilidad y otras por el estilo que conservan su esencia en lo expresado por Weber. El diccionario de Política, dirigido por Norberto Bobbio y otros,<sup>17</sup> da tres definiciones que al respecto de la ingobernabilidad expresan

O'Connor, Huntington y Habermas. Para O'Connor la ingobernabilidad se presenta cuando un gobierno cualquiera no es capaz de sostener las demandas en inversión social, ocasionando, por consiguiente, una crisis fiscal que se traduce en una crisis de legitimidad; Huntington, ve la crisis de ingobernabilidad simple y llanamente como un problema político, en el sentido en que la autoridad de las instituciones de gobierno se encuentren relacionadas con las fuerzas de oposición. En cuanto a Habermas, éste recurre a una teorización más compleja, identificando la crisis de legitimidad como la suma de una crisis de entrada y una crisis de salida, teniendo que ver la crisis de entrada con la pérdida de control en el nivel legitimatorio de las masas, y la crisis de salida como la falta de dominio del sistema administrativo con respecto al control que exige el sistema económico. Así, pues, Habermas considera que la crisis de salida equivale a una crisis de racionalidad (fiscal) y la crisis de entrada a una crisis de legitimidad.

Como se aprecia, el concepto de legitimidad se puede abordar desde varias perspectivas, no obstante es de suma importancia puntualizar algo: la legitimidad, en un sistema ideal democrático, requiere siempre

15 Max Weber. *Economía y Sociedad*. Bogotá, F.C.E., 1979, pp., 170 y 172

16 *Ibid*, p. 173

17 Norberto Bobbio, N.Matteucci y G.Pasquino. *Diccionario de política*, Bogotá, Siglo XXI editores, 1988, pp., 192-193



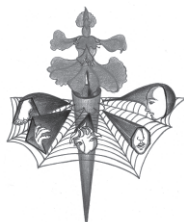
de la evaluación de la sociedad civil a través de sus diferentes mecanismos de intervención. Y para que esto se dé, la sociedad civil debe estar cohesionada en la medida en que el Estado contribuya a reducir las desigualdades socio-económicas, posibilite el fortalecimiento político de la comunidad con independencia de los partidos políticos dominantes y garantice los derechos ciudadanos.<sup>18</sup>

## EL DRI-PAN, ÚLTIMA JUGADA POLÍTICA.

Ahora bien, es sabido que este gobierno impulsó y fomentó la agricultura comercial con el ánimo de tecnificar el campo, al menos de aquellos sectores que llevaban la delantera como los ingenios azucareros, las plantaciones de algodón, arroz y sorgo, por mencionar algunos, no obstante este afán iría en contravía con al realidad que vivía el pequeño agricultor quien de alguna manera veía cómo su pequeña propiedad, de cultivos tradicionales, no tenía modo alguno de ser competitivo a la luz de los nuevos tiempos obligando al desplazamiento hacia las ciudades o hacia la ampliación de la frontera agrícola en lugares cada vez más apartados de la geografía nacional, en algunos casos con in-

vasiones de tierras. Una de las explicaciones de este viraje en la política económica, es que López Michelsen quería modernizar la agricultura con todo lo que ello implicaba: tecnología, competitividad en el mercado mundial, maquinaria, investigación, etc., ya que una de las causas de la recesión iniciada entre 1974-1976, además de la inflación, fue el aumento en los precios de los alimentos del sector agrícola tradicional, según el gobierno, este sector no generaba rentabilidad, a pesar de los buenos precios.<sup>19</sup>

Cabe destacar, que esta modernización, también recibió influencias de ideologías externas, que para la época se concretaban en la famosa “revolución verde”. Este concepto fue desarrollado a principios de los setentas cuando la fundación Rockefeller lo impulsó “... con el fin principal de inducir incrementos tanto en la productividad como en la producción agrícola, y sólo en aquellas zonas rurales que se encontraran bien equipadas. La ‘revolución verde’ no fue diseñada para lograr el bienestar de la población pauperizada y desnutrida del campo; su propósito era proporcionar alimentos adicionales para la población urbana.”<sup>20</sup> López fue siempre



18 Alfonso Monsalve Solórzano. Estado, sociedad internacional y derechos humanos en un mundo globalizado. Un estudio desde la ética argumentativa. Medellín, Editorial Universidad de Antioquia, 1998, pp., 198-199

19 María Cristina Salazar. “Huellas destructivas de la agricultura comercial en Colombia.” En: Cuadernos de Agricultura y Economía rural. N° 16, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana, 1° semestre de 1986, p., 16

un gran admirador del desarrollo capitalista del campo y un férreo crítico de la sustitución de importaciones y de la CEPAL.<sup>21</sup>

La agricultura comercial a partir de 1970, tuvo un crecimiento del 5% anual,<sup>22</sup> pero con claro deterioro en el sector tradicional de la agricultura, pues el crédito y la tecnología eran aplicados a la gran propiedad agraria que había logrado desarrollar productos comerciales como: sorgo, ajonjolí, soya, algodón, arroz, banano y flores. Aún así, el crecimiento del sector agropecuario durante toda esta década, fue más de retroceso que de verdadero crecimiento: entre “1970 y 1976, la agricultura creció al 4.1%; entre 1977 y 1982 al 3.3% y en promedio entre 1970 y 1982 al 3.7%. Sin embargo en 1982 el crecimiento agrícola fue de -0.8%, en 1983 alrededor del 1% y aunque en 1984 se experimentó una ligera mejoría, el hecho es que el promedio de crecimiento de estos años ha sido sensiblemente inferior al promedio histórico”<sup>23</sup>

En cuanto a la tecnificación y mecanización de la agricultura, esta, entró en retroceso desde mediados de 1970, este aspecto pone en entredicho, una vez más, el modelo de desarrollo agrario de este gobierno, máxime cuando “... desde 1975 el gasto público empieza a orientarse hacia las actividades sociales en las ciudades y luego hacia la minería, el sector eléctrico, estructuras suntuarias de transporte y vivienda urabana.”<sup>24</sup>

Para afrontar esta realidad y de paso relegitimarse políticamente, el gobierno López Michelsen, diseñó dos planes: el Desarrollo Rural Integrado –DRI- y el Plan Nacional de Alimentos –PAN. Todo con miras a desarrollar tecnificadamente la agricultura y aliviar en algo la situación deprimente del campesino más pobre. Según este gobierno, el primer plan aspiraba, a través de registros catastrales en las zonas de minifundio, prestar asistencia técnica, créditos y mercadeo a pequeños propietarios con menos de veinte hectáreas. Mediante el segundo plan se proponía distribuir bonos cambiables

20 Ibid, p. 12

21 Alfonso López Michelsen. Prólogo. En: Jesús Antonio Bejarano. Economía y poder. La SAC: Historia de un gremio 1871-1985. Bogotá, Fondo Editorial CEREC, 1985, pp., 9-34. En este prólogo, López Michelsen señala que: “Nuestro problema agrícola, en términos económicos, reside en que, de un tiempo a esta parte, ya no conseguimos autoabastecernos aún en artículos que producíamos tradicionalmente, como el frijol y el propio maíz. En épocas de superávit cambiario conseguimos suplir esta deficiencia importando víveres. Lo que no hemos contemplado suficientemente es el aspecto social en cuanto a la situación de los campesinos más pobres, mucho de los cuales producían los bienes de pan coger, que se ven abocados a la miseria.” P.,28. No debemos olvidar que fue en su gobierno donde más se auspició la agricultura comercial para luego relegitimarse con el DRI.

22 Op. cit. p. 16

23 Jesús Antonio Bejarano. Economía y poder. La SAC: Historia de un gremio 1871-1985. Bogotá, Fondo Editorial CEREC, 1985, p. 307

24 Ibid, p. 308 y 310



contra alimentos complementarios de la dieta habitual de los campesinos.<sup>25</sup>

Es bien sabido hoy, como la bondad de estos planes sucumbieron ante la falta de proyección a largo plazo y ante la miopía con que se miran los problemas sociales del campo. Es sumamente difícil desarrollar intensivamente un sector donde convive un sinnúmero de pequeños propietarios sin infraestructura vial, salud, educación y en algunas regiones, asediados por sofisticadas plantaciones e industrias agrícolas con los más vergonzosos sistemas de contratación, para no mencionar el problema de los colonos quienes, como en el mito de Sísifo, se ven destinados a romper la frontera agrícola hasta su próximo desalojo para recomenzar de nuevo.

Aunque la inversión del DRI entre 1976 y 1984 fue de 35000 millones de pesos,<sup>26</sup> los alcances esperados no fueron los mejores, además fue siendo politizado y su presupuesto reducido hasta convertirlo en instituto, creyendo que con esto se reactivaría eficientemente. En cuanto al PAN, éste plan tuvo una corta existencia hasta ser fundido con el DRI, dejando una vez más la sensación de desperdicio presupuestal, por

no haber atacado las raíces de la estructura agraria basada en una redistribución acorde con el problema de la tenencia de la tierra en todo el país, y más bien, lo que se acentuó con esto, fue una profunda crisis en el sistema productivo de este sector.<sup>27</sup>

Finalmente, se puede decir, que los programas DRI-PAN, al igual que en décadas pasadas con la Oficina de Rehabilitación y Socorro, junto al SENDAS en el gobierno militar (1953-1957) y la creación de los Equipos Polivalentes, el Incora y los planes de Rehabilitación, durante el Frente Nacional (1958-1974), tenían la firme intención de contribuir al mejoramiento del tejido social en zonas de violencia y tocar la estructura agraria, pero se quedaron en meras intenciones, pues como ya se dijo, la falta de voluntad y proyección política que hiciera frente a la clase terrateniente, hicieron que éstas medidas estuvieran siempre por debajo de las expectativas reales, dejando entrever el inocultable deseo que tuvieron estos gobiernos de relegitimarse a expensas de dichos programas sociales muchas veces rimbombantes, pero poco efectivos con la esperanza de cambio para quienes solo tienen su arraigo ancestral a la tierra que trabajan.



25 López Michelsen, Op. cit. p. 28-29

26 Pierre Gilhodes. "La cuestión agraria en Colombia (1958-1985)" En: Nueva Historia de Colombia, tomo III, Bogotá, Planeta Editorial, 1989. Dice este autor que en 1985 el Fondo Financiero Agropecuario otorgó 81000 millones de pesos.

27 Clemencia Gómez París. "Evolución histórica del proceso de Reforma Agraria en Colombia" En: PNUD-INCORA.FAO. Tierra, economía y sociedad, Bogotá, 1993,pp., 113-116

## BIBLIOGRAFÍA

ARCHILA, Mauricio. “La clase obrera colombiana 1930-1945” En: Nueva Historia de Colombia, Bogotá, 1989

————— “De la Revolución social a la conciliación” En: Anuario de Historia social y de la cultura del Departamento de Historia. Medellín, Universidad Nacional N° 2

BERQUIST, Charles. Café y conflicto en Colombia, 1886-1910. Medellín, FAES, 1981

CEPEDA ULLOA, Fernando. Financiación de las campañas políticas. Bogotá, Planeta colombiana editorial, 1997.

DOMINGUEZ, Camilo. Amazonía hoy. Bogotá, Biblioteca del Banco Popular, 1985

ESCOBAR S, Hugo. Las invasiones en Colombia, Bogotá, TM, 1972

FAJARDO, Darío. La violencia 1946-1964, su desarrollo y su impacto. En: once ensayos sobre la violencia en Colombia. Bogotá, CEREC-Centro Gaitán, 1985.

————— Haciendas, campesinos y políticas agrarias en Colombia, 1920-1980. Bogotá, Oveja Negra, 1983

FALS BORDA, Orlando. Historia de la cuestión agraria en Colombia, Bogotá, La Rosca, 1975

GILHODES, Pierre. Las luchas agrarias en Colombia en al década de los treinta. Bogotá, TM, 1975

KALMANOVITZ, Salomón. “Desarrollo capitalista en el campo” En: Colombia hoy. Bogotá, Siglo XXI, 14° edición, 1991



————— La violencia y sus efectos en el sistema político colombiano. En: Once Ensayos sobre la violencia en Colombia, CEREC-Centro Gaitán, Bogotá, 1985

LEAL BUITRAGO, Francisco. En busca de la estabilidad perdida. Actores políticos y sociales en los años noventa. Bogotá, TM-IEPRI, 1995

————— Estado y política en Colombia. Bogotá, siglo XXI-CEREC, 1984

LE GRAND, Catherine. Colonización y protesta campesina en Colombia 1850-1950. Bogotá, Universidad Nacional, 1988

LLORENTE S., Galo. Distribución de la propiedad rural en Colombia 1960-1984, Bogotá, CEGA, 1985

MELO, Jorge Orlando. “La república conservadora 1880-1930”. En: Colombia Hoy, Bogotá, siglo XXI, 1987

MOLINA, Gerardo. Las ideas liberales en Colombia. 3 tms. Bogotá, TM ed., 1982

OQUIST, Paul. Violencia, conflicto y política en Colombia. Bogotá, Biblioteca, Banco Popular, 1978

OSPINA, Luis. Industria y protección en Colombia 1810-1930

PALACIOS, Marco. Entre la legitimidad y la violencia: Colombia 1875-1994, Bogotá, Ed. Norma, 1995

PECAUT, Daniel. Orden y violencia 1930-1954. Bogotá, CEREC-Siglo XXI, 1987

PERRY, Santiago. La crisis agraria en Colombia, 1950-1980, Bogotá, Ed. Ancora, 1983

PIZARRO LEÓN-GÓMEZ, Eduardo. Las FARC (1949-1966) Bogotá, TM, 1991



RIVERA, Silva. Política e ideología en el movimiento campesino colombiano, el caso de la ANUC, Bogotá, 1982

VEGA, Renán. La contrarrevolución en marcha. En: anuario de historia social y de la cultura, Medellín, N° 15, 1987

ZAMOSC, León. Los usuarios campesinos y las luchas por la tierra en los años setenta, Bogotá, CINEP, 1983







# REPRESENTACIONES SOCIALES DE MASCULINIDAD Y SU EXPRESIÓN EN EL ÁMBITO FAMILIAR

Mireya Ospina Botero \*

## SÍNTESIS

*Este artículo está basado en una investigación realizada en la Universidad Católica Popular del Risaralda durante el 2004 sobre las Representaciones Sociales de masculinidad de hombres entre los 17 y 19 años. Esta investigación tuvo como objetivo fundamental comprender los sentidos de masculinidad y sus referentes identitarios. La metodología de dicha investigación planteó la conformación de un grupo de 15 hombres de diferentes programas que de manera voluntaria desearan participar en el grupo de discusión, que se desarrolló a través de 12 talleres; adicionalmente se realizaron 5 entrevistas a profundidad a personas que hicieron parte del grupo de discusión. La fundamentación teórica que sirvió de marco en la interpretación y análisis de los resultados encontrados, da cuenta básicamente de tres categorías: Representaciones Sociales, Socialización e identidad, Género y masculinidad.*

*Con base en dicha investigación y para el desarrollo del presente artículo, se retoman las Representaciones Sociales de masculinidad encontradas, para desde allí explicar la manera como éstas se expresan en el ámbito familiar.*

*De esta forma se encuentra que las principales características en el núcleo central de la representación Social de Masculinidad son: fuerza, fortaleza, liderazgo, responsabilidad, autoridad, dominio e inexpressividad emocional. Estos aspectos son analizadas en la manera como se expresan en el contexto familiar. Desde el sistema periférico de la representación se analiza la dimensión emocional como un aspecto que se convierte en factor generador de movilidad y fractura del sistema patriarcal que nutre la Representación Social de Masculinidad. Se finaliza el artículo con una reflexión acerca de los retos a nivel familiar desde la perspectiva de género.*

**DESCRIPTORES:** Representaciones Sociales: Núcleo central - Sistema Periférico, Género: Masculinidad.

## ABSTRACT

*This article is based on a research done in the Universidad Católica Popular del Risaralda during 2004 about the social representations of masculinity of men among 17 and 19 years old. This research had as its main objective to comprehend the senses of masculinity and its references. The methodology of such research was to program the formation of a group of 15 men of different careers who voluntarily wish to participate in the discussion group, which was developed in 12 workshops, additionally 5 deeper interviews were done to people who were part of the group. The theoretical foundation that helped as framework in the interpretation and analysis of the results gotten, is basically put into three categories: Social representations, socialization and identity, gender and masculinity.*

*Based on such research and for the development of this article, the social representations of masculinity found, were retaken, and from this point to explain the way these ones are expressed in the family environment.*

*This way is found that the main features in the central core of the social representation of masculinity are: strength, leadership, responsibility, authority, domain and lack of emotional expression. These aspects are analyzed in the way they are expressed in the family context. From the outer system of the representation the emotional dimension is analyzed as an aspect that turns in an issue which generates mobility and that breaks the fatherhood system that nurtures the social representation of masculinity.*

*The article is finished with a reflection about the challenges at a family level from the gender perspective*

**DESCRIPTORS:** Social representations, central core - peripheral system, gender, masculinity

\* Profesional en Desarrollo Familiar, Especialista en Sexualidad, Magister en Educación y Desarrollo Humano. Psicóloga Social Comunitaria. Directora Centro de Familia de la UCPR. centrofamilia@ucpr.edu.co  
Recepción del Artículo: 12 de Diciembre de 2006. Aceptación del Artículo por el Comité Editorial: 1 de Marzo de 2007.



## REPRESENTACIONES SOCIALES DE MASCULINIDAD Y SU EXPRESIÓN EN EL ÁMBITO FAMILIAR

### A MANERA DE INTRODUCCIÓN

Este artículo está basado en una investigación realizada en la Universidad Católica Popular del Risaralda, durante el 2004. Dicha investigación pretendió comprender los sentidos de masculinidad que tienen los jóvenes hombres a través de la Representación Social de Masculinidad. Para lograr este propósito se planteó como pregunta central de investigación: ¿Cuál es el sentido de masculinidad que tienen los jóvenes hombres de la Universidad Católica Popular del Risaralda, a partir de la representación Social de masculinidad?

Los resultados de la investigación en mención son planteados en este artículo atendiendo a los siguientes componentes: descripción del problema de investigación, referente teórico, referente metodológico, resultados y conclusiones.

A partir de esta estructura, se irán desarrollando las características de la representación social de masculinidad encontrada en la investigación y se irá planteando su expresi-

ión en el contexto familiar. Para esto se describirán los principales hallazgos de las características del estereotipo de masculinidad, comportamientos y actitudes. Cómo se verá, éstas características reflejan en buena parte muchos aspectos socios culturales del sistema patriarcal.

Sin embargo como lo muestra el artículo, pese a que estos aspectos se localizan principalmente en el núcleo central de la representación social de masculinidad, los contenidos del sistema periférico evidencian la fractura y por ende su movilidad.

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El problema de investigación que da origen a este artículo, estuvo planteado alrededor de la necesidad de conocer *Las representaciones Sociales de Masculinidad de los estudiantes de la Universidad Católica Popular del Risaralda y su expresión en el ámbito familiar.*

Para aproximarse a este problema investigativo, se tuvo como marco de referencia la corriente de los estudios de Género, en relación a la comprensión de la construcción cultural de identidad masculina, ya que se entiende que el sujeto está inmerso en un contexto sociocultural con todas las características, valores,



creencias, pautas, disposiciones, etc, que se han establecido como propias para hombres y mujeres en la configuración de su identidad.

Existe consenso entre los diferentes autores/as que han investigado el tema, en que existe un modelo “hegemónico” de la masculinidad, que está incorporado en la subjetividad de los hombres y que se constituye en parte de su identidad como hombre.

Para Kaufman (1997) el elemento central de la subjetividad masculina según este modelo hegemónico, es el poder; sostiene que *“la equiparación de la masculinidad con el poder es un concepto que ha evolucionado a través de los siglos, y ha conformado y justificado a su vez la dominación de los hombres sobre las mujeres y la mayor valoración de los hombres con respecto a las mujeres (...)”*<sup>1</sup> Los hombres como individuos interiorizan estas concepciones en el proceso de desarrollo de sus personalidades ya que, *“nacidos en este contexto, aprendemos a experimentar nuestro poder como la capacidad de ejercer el control (...)”*.

*La adquisición de la masculinidad hegemónica (y la mayor parte de las subordinadas) es un proceso a través del*

*cual los hombres llegan a suprimir toda una gama de emociones, necesidades y posibilidades, tales como el placer de cuidar de otros, la receptividad, la empatía y la compasión, experimentadas como inconsistentes con el poder masculino”*<sup>2</sup>; esto redundaría en que el poder que puede asociarse con la masculinidad dominante también puede convertirse en fuente de enorme dolor.

La investigación hoy requiere abordar otros campos teóricos que ofrezcan una mayor comprensión de la identidad masculina, es el caso de los planteamientos de Berger y Luckman (1987), donde queda evidenciado que en lo social se conjugan dialécticamente tres aspectos: externalización, objetivación e internalización. Esta última está dando cuenta de la aprehensión o interpretación inmediata de un acontecimiento objetivo en cuanto expresa su significado, lo cual supone que puede ser *“creativamente modificado o hasta creado”*, es así como la realidad subjetiva puede transformarse, *“vivir en sociedad ya comporta un proceso continuo de transformaciones.”*<sup>3</sup> de esta manera, se reconoce el papel activo que juega el sujeto en la construcción de su propia identidad, en tanto que a pesar de estar dado un modelo hegemónico, exis-

1 KAUFMAN, Michael. “Las Experiencias Contradictorias del Poder entre los Hombres”; En: Masculinidades. Poder y crisis, Valdés & Olavarria editores; FLACSO-Chile. Ediciones de las Mujeres n° 24, ISIS Internacional. 1997

2 Ibid, pag. 56.

3 BERGER Y LUCKMAN. La Sociedad como realidad Subjetiva. En: La Construcción Social de la Realidad. Buenos Aires, Amorrout 1987.



te un dinamismo del proceso de internalización que justifica lo que se ha llamado como múltiples masculinidades.

Autores como Michael Kimmel y Robert Connell<sup>4</sup> (1998) han aportado elementos en esta línea que sitúan el tema de la masculinidad en términos plurales al afirmar que existen múltiples masculinidades, de esta forma las concepciones y las prácticas sociales en torno a la masculinidad varían según los tiempos y lugares, sin que exista un modelo universal y permanente de la masculinidad. Kimmel citado por Jociles (2001), lo expresa del siguiente modo: *“La virilidad no es estática ni atemporal, es histórica; no es la manifestación de una esencia interior, es construida socialmente; no sube a la conciencia desde nuestros componentes biológicos; es creada en la cultura. La virilidad significa cosas diferentes en diferentes épocas para diferentes personas”*<sup>5</sup>.

De acuerdo con lo planteado, las identidades masculinas no sólo no están determinadas biológica y/o psíquicamente, sino que también son configuradas histórica y socialmente, mediante los procesos de representación, el ejercicio de prácticas culturales y roles. Dicha pers-

pectiva tiene consecuencias políticas, económicas, laborales, profesionales, etc. en las relaciones entre hombres y mujeres. Unas consecuencias que según este autor *“siempre entrañan relaciones de poder en las que los hombres ocupan la posición dominante, lo cual no deja de provocar conflictos de carácter simbólico y/o material”* Palacio (1998) plantea que este poder que representa la masculinidad se encuentra diseminado en toda la organización social, permeando las *“relaciones interpersonales más próximas, las cuales se encuentran atravesadas por las simbolizaciones y representaciones del poder patriarcal masculino”*<sup>6</sup>.

Estudiar las masculinidades puede tener múltiples caminos y formas de abordarlas, para el caso de la investigación que suscita este artículo se plantea desde un contexto sociocultural en relación con las Representaciones Sociales, en tanto que éstas constituyen una forma de conocimiento socialmente elaborada que se establece a partir de la información que recibe el individuo, de sus experiencias y modelos de pensamiento compartido, transmitido, expresado y recreado en la interacción con otros. Autores como Moscovici (1983), Farr (1983), Jodelet (1997), plantean que las Representaciones Sociales cumplen



4 CONNELL, Robert. “Imperialism and Men’s Bodies”; ponencia presentada en la Conferencia Regional “La Equidad de Género en América Latina y el Caribe: desafíos desde las identidades masculinas”, Santiago de Chile. 1998  
 5 JOCILES Rubio. *Gazeta de Antropología* No 17. Universidad Complutense de Madrid. 2001  
 6 PALACIO, Maria Cristina. *Identidad Masculina: un Laberinto de Poder y de Violencia*. En: revista Eleutheria. Departamento de Desarrollo Humano, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Manizales No 2 agosto 1998.

las funciones de permitir organizar la realidad, orientarse en el mundo material y social y regular las acciones entre los distintos actores sociales.

## REFERENTE TEÓRICO

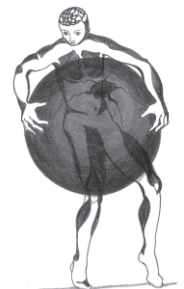
Es necesario plantear inicialmente qué se entiende por representaciones sociales y cómo operan éstas en las relaciones sociales. Moscovici (1979) las define como un “conjunto de conceptos, declaraciones y explicaciones originadas en la vida cotidiana, en el curso de las comunicaciones interindividuales. Equivalen, en nuestra sociedad, a los sistemas de creencias de las sociedades tradicionales; puede incluso afirmarse que son la versión contemporánea del sentido común”.

Esta definición que hace Moscovici es interesante en tanto permite destacar varios elementos importantes para los efectos de este artículo, uno de ellos es el referente al sistema de creencias que dota de sentido la realidad social. Jodelet (1998) lo recoge cuando afirma que las representaciones sociales “condensan un conjunto de significados, sistemas de referencia para interpretar lo que nos sucede, categorías para clasificar las circunstancias, fenómenos e individuos con quienes debemos tratar, teorías para establecer hechos

sobre ellos”. Estas formas de pensar y crear la realidad, clasifican los objetos sociales, los explican y evalúan sus características a partir del discurso y creencias de sentido común, lo que se convierte en una guía de las interacciones sociales.

Estas interacciones por tanto, reflejan la naturaleza de las reglas y de los lazos sociales, evidenciando la funcionalidad de la representación en tanto es prescriptiva de comportamientos o prácticas obligadas. “Define lo lícito, tolerable o inaceptable en un contexto social dado”. (Jodelet 1998). La representación interviene directamente en la definición de la finalidad de la situación, determinando así el tipo de relaciones pertinentes para el sujeto, sus creencias, valores y concepciones acerca de lo apropiado o no para cada situación.

En diferentes experimentos realizados por Jodelet citada por Aguirre, se demuestra la manera como opera la representación social en relación al comportamiento, define los objetivos y la manera de proceder: “aquí descubrimos una primera forma de representación social que incide directamente sobre el comportamiento social y la organización del grupo y llega a modificar el propio funcionamiento cognitivo”.<sup>7</sup> En consecuencia, la autora afirma que



7 AGUIRRE Eduardo. Representaciones Sociales. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Unad 1997

las representaciones sociales, influyen en el pensamiento y en las acciones de los individuos, orientando las decisiones futuras sobre algún aspecto de la realidad social de la persona.

En este mismo sentido Abril 2001 plantea que una de las funciones del sistema periférico de las representaciones sociales es que: "... son primeramente prescriptores de los comportamientos –y nosotros añadimos, de las tomas de posición- del sujeto. Indican en efecto lo que es normal de hacer o decir en una situación dada, teniendo en cuenta la significación y la finalidad de esta situación, acorde con el contexto".<sup>8</sup>

Para comprender mejor lo que Abric propone de las representaciones sociales, en este caso en torno a la masculinidad, es necesario hacer una mirada contextual desde un plano social y cultural que permita comprender los referentes de masculinidad, las instituciones que la sustentan, los símbolos que la construyen, las relaciones que se establecen y las metas sociales que se imponen a los hombres. Lo anterior entendido como producto y productor de realidades sociales y culturales que se constituyen desde la familia, las relaciones de pares, la escuela, los mensajes que incorporan y repro-

ducen los medios masivos de comunicación y en general todas aquellas informaciones culturales que circulan en el contexto inmediato.

De esta manera puede verse que los contenidos socioculturales en torno a la masculinidad, son el resultado de un legado androcéntrico patriarcal, desde el orden cultural que históricamente ha legitimado la dominación, la desigualdad, la iniquidad como dispositivo social y político del ejercicio del poder de un padre masculino. El mundo patriarcal es el mundo del poder, el cual se disemina en toda la organización desde lo macro hasta el contexto familia, trabajo, calle, escuela y relaciones interpersonales (Palacio 1998).

Es claro que las representaciones sociales de masculinidad, se constituyen en un conjunto de creencias a partir de las cuales entienden la manera de ser HOMBRE configurando pautas en la interacción familiar y social en general.

Podría decirse entonces que la representación social de masculinidad referencia los elementos de autoidentidad, actitudes y formas de acción mínimos que, conjugados, permiten a los individuos reconocerse y ser reconocidos como expresión suficientemente adecuada



8 ABRIC Jean – Claude. Practicas Sociales y Representaciones. Filosofía y Cultura contemporánea. 2001.

de algún estereotipo definido por el apego a características, roles, obligaciones, responsabilidades, prohibiciones, ocupación de jerarquías y goce de privilegios que conforman el desideratum cultural del sujeto.

Sin embargo dicha identidad y comportamientos en general, no pueden considerarse como aspectos que son homogéneos para todos los grupos humanos que comparten una misma cultura. La estructura de la representación social así lo evidencia desde su núcleo central y el sistema periférico. Este último configurado por la variedad y multiplicidad de particularidades que pueden presentar las personas frente al núcleo central.

Abric (2001) al referirse a esta estructura de la representación social plantea que el núcleo central tiene las siguientes características: “está directamente relacionado y determinado por las condiciones históricas, sociológicas e ideológicas; es estable, coherente y resistente al cambio, es de cierta manera relativamente independiente en el contexto social y material inmediato en el que la representación es puesta en evidencia”. Por otro lado, el sistema periférico pragmatiza y contextualiza permanentemente las determinaciones normativas adaptándose a una realidad concreta, resultando de ello la

movilidad y la pluralidad de sujetos.

Lo anterior supone que desde la Representación Social de masculinidad, se presentan maneras individuales y particulares de asumir la masculinidad. No se puede hablar de una sola y única masculinidad, pues ello sería desconocer la capacidad de flexibilidad de los sujetos, desde donde es posible el cuestionamiento, replanteamiento y re-creación, en general, de todos los parámetros de masculinidad que circulan en la cultura.

## REFERENTE METODOLÓGICO

La investigación en mención de donde surge el presente artículo, se desarrolló desde un enfoque hermenéutico, en tanto el interés se centró en develar el sentido de la masculinidad, dado que este enfoque tiene en su haber las herramientas que permiten asumir la comprensión desde múltiples relaciones que se dan en la dinámica social.

Para la primera parte se conformó el grupo de hombres de todos los programas de la Universidad que voluntariamente desearan participar en la investigación: En total 15 hombres entre 17 y 19 años, estrato medio, oriundos del municipio de Pereira.



Con el grupo conformado se abordaron 12 sesiones con la metodología de talleres, los cuales fueron diseñados de tal manera que a partir de diferentes técnicas e instrumentos de registro pudiera ser posible ordenar la información: grabadora, matriz de registros, dibujos, escritos, relatos autobiográficos, entre otros.

Paralelamente con el desarrollo en el grupo de discusión, se realizaron entrevistas a profundidad a 5 sujetos que estuvieron participando de los talleres.

En la segunda parte denominada organización y análisis de la información, se utilizó el “análisis de Contenido” el cual es definido por Krippendorff, citado por Piñuel 2002 como: *“conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos”*<sup>9</sup>.

Dicho autor reconoce esta metodología como una técnica adecuada para el análisis social. *“El análisis de contenido aparece como una técnica adecuada en el campo de las investigaciones sociales cuando la investigación tiene por objetivo el análisis de símbolos, significados y mensajes, las funciones que estos tienen en el ámbito*

*en que se encuentran, y sus efectos”*.

Una vez se contó con toda la información: los productos escritos de los talleres y en general todas las discusiones transcritas que se generaron de cada uno de los encuentros y entrevistas, se procedió a identificar las categorías emergentes tal como lo señala el análisis de contenido, para entender sus significados en el contexto de las preguntas de investigación. De esta manera se identificaron tres categorías de análisis que dieron cuenta de: Lo masculino como poder, Costos y privilegios de la masculinidad y Sentidos de la masculinidad.

Desde esta perspectiva el análisis de contenido fue una metodología adecuada para el presente estudio, en donde interesaba indagar sobre lo latente, lo no aparente, lo no dicho de todo mensaje.

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Las principales características de la Representación Social de masculinidad de los hombres en la UCPR, según investigación realizada durante el 2004 dan cuenta de: autoridad, fuerza, fortaleza, dominio, seguridad, responsabilidad; lo que le confiere, en este caso al hombre, una inves-



<sup>9</sup> PIÑUEL Raigada, José Luis. Estudios de Sociolingüística. Universidad Complutense de Madrid. 2002



tidura de poder. Este poder está orientando la acción de los sujetos en términos de lo que se espera apropiado desde el ejercicio de la masculinidad en el ámbito familiar. Se manifiesta por ejemplo en el ejercicio de la **autoridad familiar**, por parte del “señor” que es entendido bajo la figura del padre, asumido desde la fuerza y legitimado por los otros miembros de la familia. Así es reportado por uno de los hombres de la investigación: *“la manifestación de masculinidad la veo mucho con el rol que desempeña en la sociedad, y en la familia. Lo veo como el señor que asume una posición más fuerte en la casa”*.

Este ejercicio de la autoridad se expresa en el contexto familiar también desde la imposición de la **norma y**



**la vigilancia de su cumplimiento**, la cual es asumida por los sujetos de la investigación, desde su condición de hijos y hermanos: *“como hermano y mayor que soy, entiendo que la manera como los hombres expresamos nuestra masculinidad en la familia, estaría mucho en la parte de la norma, o sea si yo pongo una norma, entonces la hago cumplir, ¡no se si será muy rígido!”*

Estas características de lo masculino tienen alrededor del poder distintas implicaciones en los roles familiares: por un lado recogen todas las actividades que requiere el ejercicio de la **fuerza física**, los sujetos lo refieren como “trabajos pesados”, además pareciera que el ejercicio de dichas características implicara de alguna manera una dosis de rudeza.

Estos elementos de **fuerza y fortaleza** suponen una serie de condiciones para el sujeto, que están en concordancia con la manera como se expresa la responsabilidad de asumir todo tipo de situaciones familiares, cuidando celosamente no caer en ninguna actuación que no sea coherente con ellas. Es así como se considera un “deber” reaccionar ante las situaciones de la vida familiar, con mucha fortaleza, sin el menor asomo de **inseguridad y miedo**. El siguiente comentario de uno de los hombres de la investigación así lo reporta. *“Para mi la manifesta-*



*ción de la masculinidad en el ámbito familiar es un hombre que logra enfrentarse a cualquier situación con mucha responsabilidad, cumpliendo con ese deber de ser seguro, sin miedos, o sea muy seguro de sus determinaciones, aunque hombres y mujeres estamos en condición de sentir miedo, pero no sé, para mí la parte de ser hombre en la masculinización significa que tiene que ser muy fuerte...”.*

Otro de los desempeños que se espera desde la masculinidad en el ámbito familiar, se refiere al **cuidado, protección y ayuda** a los miembros que son considerados como débiles (madre –hermanas). En cuanto a la protección de los más débiles se tiene la potestad de hacerlo, haciendo gala de su poderío físico y/o mental que le permite actuar bajo cualquier forma. Así lo expresa uno de los hombres: *“la masculinidad se expresa en las relaciones familiares en el apoyo, también si es cuestión física uno puede dar la cara, la mujer no, si uno ve que están tratando mal a la mamá o a la hermana uno se puede meter y decir bueno que pasó acá? y lo ven a uno como hombre y lo pueden respetar más, en cambio ven a la mujer...”.*

Esta ayuda y protección a nivel familiar está apoyada por la “sapiencia” entendida como aquella capacidad de resolver problemas con equidad. Es lo que manifiesta el siguiente sujeto con aquello de “tiene el don

de la justicia”. *“uno como hombre tiene que estar ahí para ayudar en los problemas, por el don de la justicia que tenemos, además darles alternativas a las otras personas para que puedan salir de ellos”.*

Esta sapiencia está relacionada con lo que los sujetos afirman como la “racionalidad” que al estar opuesta a la parte de sentimientos; garantiza “la mejor solución”. Se entiende de esta manera que la sapiencia es una característica ligada fuertemente a la razón o como lo manifiesta uno de los sujetos: *“pensamos mejor”*, refiriéndose a que comparativamente con las mujeres, los hombres pueden solucionar de una mejor manera los problemas, ya que el componente sentimental, considerado como una característica femenina, es un limitante para la solución de éstos. En el siguiente comentario ilustra este aspecto: *“como hijo en la familia esperan que uno sea el que asuma la posición mas fuerte. Por ejemplo en el manejo de los problemas de la casa, el hombre es mas racional y no nos vamos tanto por los sentimientos, es decir pensamos mejor y eso sirve para encontrar más fácilmente que las mujeres, lo que nos favorece o desfavorece”.*

La defensa y protección de los más débiles, no sólo hace referencia a la fuerza física, sino también a velar por el bienestar de sus miembros de tal manera que los “saque ade-



lante”. Se entiende este aspecto como, la **responsabilidad económica** y el enfrentar a manera de árbitro, defensor y conciliador las situaciones conflictivas en la familia. Así lo plantea uno de los sujetos: *“Lo que se espera de un hombre desde su masculinidad es que sea fuerte, que tenga tanto una fuerza física para hacer trabajos pesados, como una fuerza en la familia que la pueda sacar adelante”*.

De esta manera, un elemento que aparece de manera puntual como parte de dicha responsabilidad, es el rol de **proveedor económico**. Se espera que desde la condición de hijo y padre se asuma la manutención del grupo familiar. Estas responsabilidades tienen un reforzamiento para las características relacionadas con el poder, en tanto implica para el sujeto el sentimiento de grandeza, importancia, omnipotencia. Uno de los sujetos lo expresa de la siguiente forma: *“se espera que uno como hijo, pueda hacerse cargo del hogar, en términos económicos, es decir que uno pueda responder por sacar adelante la familia”*.

Una evidencia de dicha fractura de la representación social de masculinidad, son los aspectos encontrados en lo que podría denominarse sistema periférico de la Representación social de Masculinidad. Es decir, alrededor de estas caracterís-

ticas predominantes centradas en torno al poder, (núcleo central), circulan diversas posiciones o énfasis que se convierten en los elementos adyacentes que fracturan y generan movilidad de la representación.

De esta forma, se encuentra que el componente emocional es el factor identificado como lo menos bueno de la masculinidad, manifestado en la necesidad de expresar sus sentimientos, o de sentir estas premisas del ejercicio del poder, como un peso que limita, impide, o dificulta otras posibilidades y derechos como ser humano.

Estos mandatos encontrados en la representación social de masculinidad son para los hombres un mundo de contradicción, pues mientras se reconocen una serie de privilegios y características asumidas como aquello que más disfrutan y valoran de su masculinidad, en muchos casos estas mismas condiciones se convierten en una fuente de sufrimiento. Un claro ejemplo de este componente es el testimonio de uno de los hombres de la investigación: *“cuando uno empieza a cultivar todas esas actitudes: yo puedo, yo decido, yo protejo, yo traigo, yo soy el fuerte y después uno se da cuenta que eso se le devuelve a uno y se convierte en una carga. Lo que pasa es que uno lo disfruta al principio el hecho de que uno es el que trae, el que compra, el de todo y eso le levanta a uno el*



*ego y cuando después uno se pregunta por que yo siembre yo... es que en definitiva se disminuyen las capacidades de placer”.*

Otro de los sujetos lo manifiesta así: *“Yo pienso que el hombre ha estado como en la cima del mundo y se ha dado cuenta que no es tan cómodo, porque estando en la cima no puede fallar, no puede expresarse, tiene que ser siempre bien. Es necesario que el hombre renuncie a estar en ese trono que talla y es incómodo porque sentado en ese trono no puede expresar que tiene miedo, que ¡no es capaz!”.* Se concibe estos componentes de lo masculino como producto del contexto cultural y con necesidad de replantearse. En este sentido es claro que la imposibilidad de manifestarse desde el componente emocional es entendida como el principal costo de la masculinidad.

## CONCLUSIONES

En conclusión puede decirse que las características de la Representación social de masculinidad y su expresión en el ámbito familiar son recogidas en el poder como elemento que integra: la fuerza, desde lo físico para el desempeño de “trabajos pesados”; la fortaleza, entendida desde el plano “mental” como un atributo que le confiere la responsabilidad de ser instancia de justicia en la solución de problemas familiares, ser apoyo y soporte frente a

los mismos; la autoridad para la imposición y vigilancia de las normas; la seguridad y valentía para la protección de los “otros” que son principalmente la madre y hermana; y responsabilidad para la manutención económica propia y de otros. Los elementos encontrados en los contenidos de la representación social de masculinidad podrían evidenciar que la ideología patriarcal estuviera inalterada y vigente, como si todavía estructurara identidades. Algunos autores la consideran como una ideología fosilizada, porque expresa y sintetiza separaciones simbólicas inmutables que no corresponden a la complejidad genérica de los sujetos. Es como si la realidad vivida por los hombres y las mujeres fuera captada desde los estereotipos y los hombres que se salen de dicho esquema fueran conceptualizados y tratados como anormales cuando no cumplen con el modelo hegemónico.

Por fortuna este paradigma patriarcal ha tenido fracturas que han permitido un reordenamiento en el ejercicio del poder que ubica en el escenario nuevos actores (mujeres); ya no se trata del antagonismo y la asimetría. De este proceso emergen nuevos sentidos de masculinidad que tiene su factor de movilidad, en el reclamo de las posibilidades de expresión de sentimientos, emocio-



nes y necesidades por parte de los hombres.

Al respecto comenta Palacios (2001) la manera como los requerimientos patriarcales de la socialización masculina implican un proceso que debe obstaculizar el desarrollo y la expresión de emociones y necesidades, la responsabilidad de cuidar y de proteger no está asociada al placer de expresar afecto sino de manifestar una forma del ejercicio del poder.

Se entiende así que la adquisición de la masculinidad implica suprimir toda una gama de emociones, necesidades y posibilidades en el ámbito familiar, tales como: la receptividad, empatía, compasión, miedo y en general todas aquellas que se asumen como propias de lo femenino.

En conclusión, el núcleo Central y el sistema periférico de la Representación social de Masculinidad pueden considerarse como dos caras de una misma moneda: poder, dominio, fortaleza, responsabilidad que necesita ser demostrado para reafirmarse en los referentes de masculinidad, (núcleo central), por el otro lado estarían los costos e implicaciones que estos referentes implican para la experiencia humana desde la “contención” de la dimensión emocional que no da cabida para el miedo, tristeza, insegu-

ridad y en general cualquier manifestación de sus sentimientos. Estos últimos aspectos se pueden entender como contenidos en el sistema periférico y por ende motor dinamizador de cambio en la Representación Social de Masculinidad.

Estas características de la masculinidad en el ámbito familiar tienen varias implicaciones para la vida de familia que es necesario resaltar. La primera de ellas es la prescripción de roles para los hombres: se esperará del padre, hijo, hermano que “responda” a todas estas características en detrimento de otras consideradas como femeninas y “apropiadas” solo para la mujer. Se establecen así unas divisiones rígidas y tajantes impidiendo que unas y otros asuman comportamientos y características tradicionalmente referidas a los estereotipos de masculinidad y feminidad.

Por lo tanto es urgente la presencia de seres humanos de todas las edades y condiciones, con capacidad de cuestionar los referentes socioculturales de género, para que desde allí puedan avanzar en su propio desarrollo humano y en el ejercicio de los diferentes roles al interior de la familia; de esta manera ésta, se convertirá en una instancia socializadora de maneras alternativas de ser hombres y mujeres que se escapan a los encasillamientos de



los estereotipos que no favorecen su desarrollo integral.

Sólo así será posible que al interior de las familias se cuente con hombres que asumen su paternidad desde horizontes más amplios que van más allá de las prescripciones socioculturales de las representaciones sociales de masculinidad: ejercicio de la autoridad, imposición y vigilancia de las normas, responsabilidad económica, protección a los “débiles”, entre otros. Igualmente para las mujeres a quienes se ha asignado socio culturalmente la principal responsabilidad del cuidado de los hijos y las hijas, realización de los oficios domésticos y en general todas las actividades que involucran el ámbito doméstico.

De esta manera estaríamos contando con padres y madres que representan modelos de hombres y mujeres con capacidad de asumir, sin distinción de sexo, diferentes roles necesarios para la socialización de las nuevas generaciones, hacia caminos de equidad e igualdad de oportunidades.

Se entiende que en general los resultados de esta investigación deben conducir al reconocimiento de la necesidad del tema de género como un eje transversal en el currículo de todos los programas y directrices generales de la Universidad, ya que no se entiende de otra manera la misión institucional de “formar gente, gente de bien y profesionalmente capaz”.

Para los estudiantes, hombres y mujeres, la reflexión en torno a lo masculino y lo femenino, les permite tener mayor conciencia de su vida, les ofrece el reto de hacer historia en la re-creación (transformación) de los estereotipos de hombres y mujeres. Se espera con todos estos procesos de formación que hombres y mujeres podamos establecer relaciones cada vez más equitativas, fraternales, amorosas. No es desde la negación del otro como construimos familia, patria, país, es justo desde el reconocimiento amoroso del que está a mi lado como podemos contribuir a un mundo más justo y humano.



## BIBLIOGRAFÍA

ABRIC, Jean Claude. Las Representaciones Sociales: Aspectos Teóricos. En: Prácticas Sociales y Representaciones. Ediciones Coyoacan México 2001.

ABRIC Jean – Claude. Prácticas Sociales y Representaciones. Filosofía y Cultura Contemporánea. 2001.

AGUIRRE Eduardo. Representaciones Sociales. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. UNAD 1997

JODELET, Dense. La Representación Social: Fenómenos, Concepto y Teoría. En: Psicología Social I y II. 1998

KAUFMAN, Michael. “Homofobia, Temor, Vergüenza y Silencio en la Identidad Masculina”; en: Masculinidades. Poder y crisis, Valdés & Olavarría editores; Ediciones de las Mujeres n° 24, ISIS Internacional FLACSO-Chile. 1997.

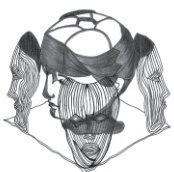
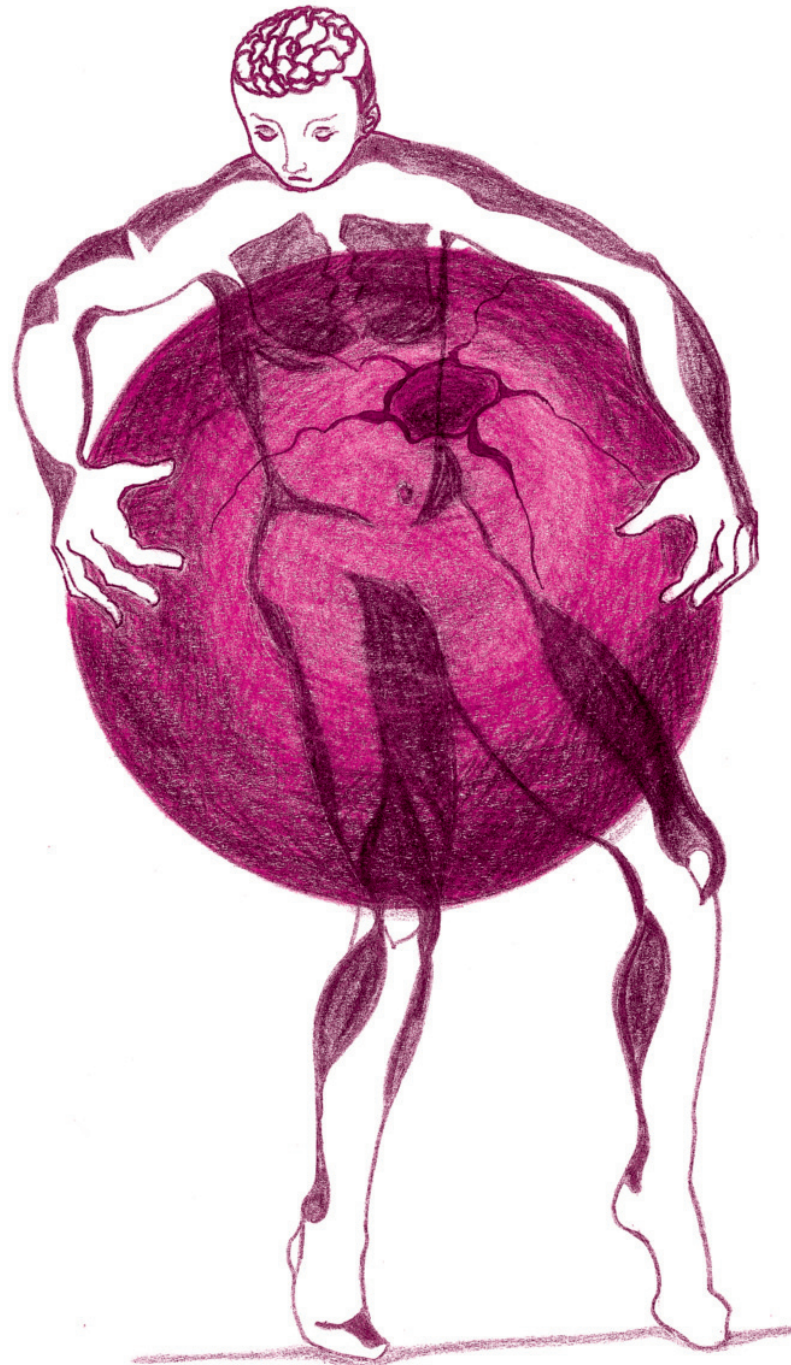
MOSCOVICI, Serge El Psicoanálisis, su imagen y su público. Humemal Buenos Aires. 1979.

OSPINA BOTERO, Mireya. Representaciones Sociales de Masculinidad en Jóvenes Hombres. Manizales, 2004, 117 p. Trabajo de grado (Maestría en Educación y Desarrollo Humano). Universidad de Manizales Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano.

PALACIO María Cristina, VALENCIA Ana Judith. Identidad Masculina: un mundo de inclusiones y Exclusiones. Editorial Universidad de Caldas. Manizales. 2001.

PALACIO, Maria Cristina. Identidad Masculina: Un laberinto de poder y de violencia en : Revista Eleutheria Departamento De Desarrollo Familiar Universidad de Caldas 1998.







# EL LEGADO DE KAPUSCINSKI A LOS FUTUROS Y ACTUALES PERIODISTAS

*Abelardo Gómez Molina \**

*Pablo Granada Echeverry \*\**

*Wilmar Vera Zapata \*\*\**

*“Para ejercer el periodismo, ante todo, hay que ser un buen hombre o una buena mujer: buenos seres humanos. Las malas personas no pueden ser buenos periodistas”*  
Ryszard Kapuscinski

## SÍNTESIS

Ryszard Kapuscinski era uno de los principales periodistas y maestros de esta actividad. Su reciente desaparición deja un vacío muy grande en los docentes y periodistas en ejercicio porque siempre fue un testigo del dolor humano y crítico de la injusticia social ejercida por los poderosos. Durante el año pasado tres docentes contrastaron los conceptos del periodista ideal que Kapuscinski defendía con las prácticas docentes y los imaginarios que algunos tenían sobre la formación del periodista en Pereira, del cual surge este primer resumen.

**DESCRIPTORES:** Periodismo, Formación de periodistas, Ryszard Kapuscinski, Imaginario sobre periodismo.

## ABSTRACT

Ryszard Kapuscinski was one of the main journalists and masters of this activity. His recent death leaves a very big empty place among the teachers and journalists currently working, because he was always a witness of the human pain, and a critic of the social injustice done by the powerful people. Last year three teachers compared the concepts of the ideal journalist that Kapuscinski defended with the teacher practices and the “supposed” that some people had about the formation of the journalists in Pereira, the present paper is derived from this work.

## KEY WORDS

Journalism, journalists formation, Ryszard Kapuscinski, “supposed” about journalism.

A finales de enero de este año falleció en su natal Polonia el historiador, escritor y periodista Ryszard Kapuscinski. Este hombre fue en vida sinónimo de lo que debe ser un profesional de la información pero, sobre todo, de lo que es un ser humano íntegro comprometido

con la sociedad y el tiempo histórico en el que vivió.

Kapuscinski desde hacía varios años se había convertido en referente obligado frente a la labor del periodista. Invitado constante a encuentros, festivales y ferias de libros, el

\* Periodista. Maestro catedrático de la Universidad Católica Popular del Risaralda. [abelgomo@ucpr.edu.co](mailto:abelgomo@ucpr.edu.co)

\*\* Comunicador Social Periodista. Maestro auxiliar, Universidad Católica Popular del Risaralda. [pablogranadaecheverry@ucpr.edu.co](mailto:pablogranadaecheverry@ucpr.edu.co)

\*\*\* Comunicador Social Periodista, Maestría en Historia, Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano. Maestro de la Universidad Católica Popular del Risaralda. [wilmarver@ucpr.edu.co](mailto:wilmarver@ucpr.edu.co)

Recepción del Artículo: 29 de Enero de 2007. Aceptación del Artículo por el Comité Editorial: 3 de Marzo de 2007



escritor polaco tenía un mensaje claro para transmitir a los periodistas y estudiantes: este oficio se debe en su totalidad para los más vulnerables, los más desvalidos. Sus enseñanzas sirvieron para indagar cuál es el imaginario que docentes, periodistas y estudiantes tienen sobre esta labor en la ciudad de Pereira, en una investigación realizada por Pablo Granada Echeverry, Abelardo Gómez Molina y Wilmar Vera Zapata, docentes del programa de Comunicación Social-Periodismo de la UCPR.

Tal trabajo, denominado “Periodismo: profesión de oficiosos. Oficio de profesionales”, se llevó a cabo entre diciembre de 2005 y noviembre de 2006, contando con el apoyo del Centro de Investigaciones de la UCPR. La unidad de trabajo fueron 12 estudiantes de periodismo (9 del pregrado y 3 de tecnología), 3 periodistas en ejercicio profesional y 3 periodistas vinculados a la docencia.

El objetivo era, desde la propuesta de lo que significa para Ryzsard Kapuscinski ser periodista, detectar las afinidades y discrepancias presentes en los discursos docentes tanto de periodistas en ejercicio, estudiantes y maestros alrededor de lo que el reportero polaco proponía para configurar un ejercicio ideal en este campo. En otras palabras, era la confrontación del deber ser de un consagra-

do maestro con las prácticas docentes y formativas que se aplican dentro y fuera de la UCPR.

## LAS ENSEÑANZAS DEL MAESTRO

Ryzsard Kapuscinski es una de las voces más destacadas en esta rama profesional. Por ello sus libros, que recopilan gran parte de su trayectoria como corresponsal de guerra en varios continentes, son leídos y analizados en varios programas de Comunicación Social del país y del mundo como códigos significativos para determinar patrones de comportamiento de quienes ejercen el periodismo.

Aunque muchos afirman que más allá del periodismo, este autor polaco en realidad hace literatura, libros como el que se analizaron en este escrito son del todo pertinentes a la hora de delimitar patrones funcionales y operativos en el quehacer informativo.

En el texto “Los cínicos no sirven para este oficio” -una conversación con la escritora y periodista italiana María Nadotti- afloran diversas categorías/imaginarios que tratan de delimitar el ser periodista y el hacer periodismo; en realidad muchas no se hacen explícitas, pero se conjeturan fácilmente gracias a las respues-



tas ágiles y claras de este filósofo con título de historiador.

Haciendo un recorrido lineal, se halla en primer lugar la noción de “**sa-ber mimetizarse**”. Aunque no necesariamente el orden en que se plantean las propuestas indica su importancia, sí es muy dicente esta prioridad que le otorga Kapuscinski a esta categoría.

La mimesis es una necesidad en cualquier buen periodista, dice el escritor polaco, pues considera necesario un bajo perfil, una inserción social cuasi-natural en el contexto geográfico desde el cual va a actuar. Obedece además, como se verá más adelante en otras categorías detectadas, a la necesidad de alejarse del poder y apostar por la cercanía con las voces de la gente del común, aquellos que en realidad hacen la noticia.

El camuflarse tiene varias intencionalidades. Una sustancial es corroborar aquello de que “es erróneo escribir sobre alguien con quien no se ha compartido al menos un poco de su vida”, planteado en el libro *Otro Día de Vida* del mismo autor. Esta apuesta, que deriva a su vez de la escuela francesa de los *Annales*, de fuerte influencia en su ejercicio como historiador, permite la visión micro de las historias cotidianas. De manera contraria a la gran historia,

Kapuscinski se interesa más en las historias mínimas, las de cada día, las del ciudadano de a pie.

No es de extrañar esta decisión en el autor, pues buena parte de su vida se desarrolló dentro de la Polonia adscrita al comunismo gravitacional de la desaparecida URSS y bajo la influencia de sus ideas socialistas que, en Kapuscinski derivó en una especie de utopía social, algo que se retomará en el análisis de otras categorías encontradas en *Los cínicos no sirven para este oficio*.

El **respeto por la gente humilde** es una categoría ligada a la anterior, en el sentido de que Kapuscinski aborda esta inmersión en las sociedades desde las cuales actúa, valiéndose de un abordaje nacido en el respeto. No es un acercamiento simple al “objeto de estudio”, como lo haría un investigador rutinario. En este sentido, se hace evidente la influencia del método etnográfico de Malinowski, por quien el autor referencia un gran respeto. Aunque se asimila a un investigador de las sociedades, esta indagación se delimita dentro de la necesidad de hacer periodismo descartando cualquier objetividad, tanto que de hecho esta categoría se abordará más adelante. Pero esa cercanía tampoco le cubre los ojos como para no ver las fracturas que aquejan a los grupos so-



ciales en los que se incluye. Este hecho es primordial para su labor periodística, mucho más si se tiene en cuenta que gran parte de su reportería se realizó en países del denominado Tercer Mundo durante las décadas de la llamada Guerra Fría.

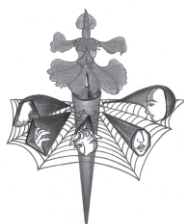
El respeto enfatizado por Kapuscinski se da en un plano que trasciende la conmiseración por el desvalido. En realidad parece enfatizar en la necesaria humanidad en el trato con los semejantes, un plano de igualdad entre personas que se encuentran en un momento y hace de este la posibilidad de reconocerse como individuos. Bien lo dice el autor: “las malas personas no pueden ser buenos periodistas” (Kapuscinski, 2002, p. 38). También afirma que “trabajamos con la materia prima más valiosa: la gente”, “y la principal fuente de nuestro conocimiento periodístico son los otros” (Kapuscinski, 2002, p. 37).

Quizás esta tesis se refuerce con la afirmación de Kapuscinski contenida en el libro *Los Cinco Sentidos del Periodista*, en el cual dice de manera categórica que él nunca ha realizado una entrevista ni sabe cómo hacerla, pues considera que lo que siempre hizo fue conversar con la gente (Kapuscinski, 2002, p. 26). Una afirmación de este tipo, para un periodista regido por la acade-

mia, es casi un sismo, pues desvirtúa la esencia misma de la recolección de la información. De otra parte, es reafirmar la definición de la entrevista como “el arte de conversar”, aportada por teóricos como José Luis Benavides (1997), quien coincide en este punto con el periodista polaco.

Derivada de la primera categoría analizada o, por lo menos, muy pareja a ella, nace la afirmación de que **siempre se debe desconfiar de la verdad oficial** (Kapuscinski, 2002, p. 56). Aunque no ahonda en una conceptualización de verdad, sí proyecta esta categoría a otra que es bien difícil a la hora de hacer periodismo: la independencia.

La misma formación académica y profesional en un país con limitaciones graves en la libertad de información, como lo era la Polonia comunista, dejaron huellas en la posterior reflexión sobre el ejercicio profesional en Kapuscinski. Aunque no se ahonda en los resortes internos que mueven a esta desconfianza, sí es evidente que en su labor como corresponsal de guerra, sobre todo en el largo período que permaneció en África, el periodista polaco se mantuvo al margen de las esferas del poder, las que apenas sí abordaba cuando urgía información de este tipo, lo que hace evidente



en libros como *El Sha*, *El Emperador* o *Imperio*. Figuras o momentos cimeros de la historia del mundo, representados respectivamente en el Sha Rehza Pahlevi, el emperador Haile Selassie o los estertores de la URSS en la época de Mijail Gorbachov, atraen de manera evidente la atención de Kapuscinski, pero no es el poder por sí mismo, son las vicisitudes que permean su ejercicio o, más aún, los estragos que causan en el pueblo la ambición desmedida de los gobernantes.

El poder, para el autor, es “desmesura”, tal como subtitula uno de sus clásicos reportajes (*El Sha o la desmesura*). Propone el poder como corruptibilidad y de allí la decisión de apartarse de su accionar, pues si no el daño causado podría ser irremediable. Incluso, ese hastío por las cosas del poder, impulsa más la cercanía por la gente del común, no como gesto mesiánico, mejor aún como necesidad de no extraviarse en los laberintos de gobernantes gestores de tantos males.

La **subjetividad** es una apuesta muy en la línea del periodismo moderno. La supuesta “objetividad” generada en las escuelas norteamericanas de finales del siglo XIX y hasta bien entrado el siglo pasado, empezó a subvertirse con el llamado Nuevo Periodismo puesto en

práctica por latinoamericanos muchos años antes de que se volviera moda en las páginas de revistas estadounidenses, como José Martí, Martín Luis Guzmán o el mismo Gustavo Otero Muñoz, que luego fue red decorada por norteamericanos como Gay Talese, Truman Capote o Tom Wolfe, en sincronía con una nueva generación de hispanoescritores como García Márquez o Tomás Eloy Martínez (Hoyos, 2003, caps. 2, 5, 10 y 13).

Esta emergencia de la subjetividad –casi una necesidad para el periodista del siglo XX y aún más del XXI– se adosa de manera armónica a la necesidad mimética del reportero que tiene como “materia prima a la misma gente” (Kapuscinski, 2002, p. 37). Lo particular es que entiende esta subjetividad como un momento previo a la imparcialidad, que para él sí debe ser un valor de todo trabajo informativo, lo que marca el gran complemento con el discurso objetivista en el periodismo.

Esta categoría evidencia, una vez más, la validación del periodista como ser humano que aborda temas pertinentes a otros seres humanos. No quiere distancias, tampoco las desea, pues ellas lo único que le aportarían sería una visión distorsionada que desde su forma-



ción humanística es por una meta inalcanzable, irreal. Para Kapuscinski, el periodismo es la ciencia del hombre, una ciencia integradora, en cuyo seno se aposentán por igual la filosofía, la antropología, la sociología, la historia, la psicología y todo aquello que deriva del existir humano.

Kapuscinski, en este sentido, es un subversivo. Y desea pregonarlo de una manera llana y sin aspavientos. Es un gentil hombre que bajo su ropaje tradicional de camisilla y chaleco mantiene viva la inconformidad juvenil nacida por habitar una nación esclava de los intereses no compartidos. La filosofía, opción primera de su vida académica, es una escapatoria a la materialidad para entrar en campos más espesos y difíciles de controlar: el alma y el pensamiento humanos.

**Estudiar de manera constante** es otra característica que permanece en el texto de Kapuscinski (2002, p. 33). La continua preparación profesional se hace más exigente cuando quien la aborda es a la vez periodista y docente en esa misma área. Es abordar el conocimiento como un inmenso campo en el cual no existen tabiques separatorios. Para el periodista el saber es un todo único, es una aventura que fortalece su bagaje.

La necesidad de asimilar mucha información implica también una exigencia extra: todo el conocimiento es válido, sin importar su origen o proceso de ratificación. Esta especie de tolerancia intelectual permite que en el periodista el espíritu abierto sea complementario de una mentalidad para nada conservadora. El periodista debe ser un adalid de las ideas renovadoras, un enjuiciador del conocimiento y comportamientos sociales considerados por siempre como inamovibles. Surge, en este comportamiento, el matiz cuasi subversivo del informador, una especie de demiurgo que a partir de la nada puede crear cosas nuevas.

La constante información que recibe el comunicador le abre un nuevo nicho como el **Humanista** de este milenio. Ese atributo, en una época en que pensar y saber con amplitud se tornaron en oficios obsoletos, le da una categoría especial al verdadero periodista que se piensa más como un mediador de ideas que como un usuario de sofisticadas tecnologías, sin descartar esta aptitud que, en últimas, refuerza su posición como hombre del mundo, pero que no es su objetivo prioritario.

Estudiar al hombre es el objeto de todo estudio nacido a partir de él, es la sociedad antrópica la que deli-



mita su razón de ser. Ese límite en realidad no es más que un convencionalismo, pues como ya se dijo, el periodista es un ambicioso cono- cedor de las sociedades.

Pero si la formación académica y el conocimiento son pilares, mucho más lo es un concepto como **la honestidad**. Esta es una valoración a tener en cuenta cuando el autor expresa que “el periodista no debe pensar en enriquecerse” (Kapusinski, 2002, p. 34). Hace la comparación con los viejos tiempos en los que hacer periodismo era casi una aventura, con mínimos recur- sos de todo tipo y una entrega ab- soluta al oficio. De manera por de- más contrastante en la actualidad el periodista tiene como prioridad su beneficio económico, algo que nace a partir de la apropiación de los grandes medios por parte de per- sonas que sólo piensan en el lucro. Lo que acusa el autor es que el bien- estar económico es un complemen- to, no una imperiosa necesidad a la que se debe atender sin importar otros criterios.

La **exigencia personal** (Kapusinski, 2002, p.32), propues- ta como una entrega de 24 horas al oficio, deja traslucir una disciplina que apenas sí cabe denominar como espartana. El periodismo es el oficio de los corazones firmes y convenci-

dos de su papel. No hay cabida para tibiezas, ni tan siquiera aquellas naci- das del corazón enamorado.

El periodismo, para Kapuscinski, no es opción, es **sacrificio**. Es diluir el interés personal –de todo tipo- en aras de cumplir una misión muy ín- tima: “**existir para los demás**”, según las propias palabras del au- tor. Es el “yo” que se borra en los “otros”, pues ellos son reflejo y esencia de lo que soy. En esto el au- tor es bien ejemplificante: su hija se crió viendo a su padre muy de año en año. Sus estadias en países aleja- dos se prolongaron por décadas.

Pero, contrario a lo que podría pen- sarse, el rigor que promovió y apli- có Kapuscinski lo hace más huma- no. Rompió las barreras del egoís- mo porque creyó en el Hombre, no como un gesto individual que pro- yecta su accionar en unos benefi- ciarios, sino como un hondo senti- miento de saberse participante de un destino común: todos somos pasajeros del mismo viaje.

Con esta característica Kapuscinski denota que ser periodista requiere mucho más que un saber. Es algo que trasciende el conocimiento am- plio de temas y habilidades comunicativas, importantes sí, pero que apenas son el capital que adorna las férreas columnas de la **volun-**



tad, la **decisión** y la **disciplina**. Esas, en fin, sí son las competencias que el periodista polaco quiere transmitir: periodismo como vocación laica para un nuevo milenio.

En ese sentido, la soledad se traduce como la mayor aliada del verdadero periodista. El periodismo, en esta esfera, alcanza el hábito de lo sagrado.

### ¿QUÉ HACEMOS LOS PERIODISTAS?

#### CONTAR HISTORIAS CON RAPIDEZ, COHERENCIA Y FIDELIDAD

El periodista es visto por los estudiantes de la UCPR, sus profesores de redacción y por la mayoría de los periodistas que ejercen en los medios, como un juglar contemporáneo. Lo distingue su capacidad de darles a sus lectores historias de calidad sobre personajes inéditos. El relato periodístico no es espontáneo, como el de la conversación cotidiana, sino que es un relato que busca describir la realidad, sin cuentos ni historias ficcionadas, terreno último que le corresponde a la literatura, aunque no faltan las ocasiones en las que el secreto profesional excusa y enmascara técnicas no periodísticas para la construcción de relatos, borrando al parecer esos límites constituidos.

Sin embargo, una queja recurrente por parte de los indagados, es que hay demasiado énfasis en la prensa escrita, cuando lo que piden es que haya más énfasis en el periodismo electrónico. Mientras los docentes se acercan más a la concepción de Kapuscinski sobre las mayores posibilidades de la prensa escrita para recrear con holgura los hechos de actualidad, los jóvenes piden más tiempo para los medios electrónicos, dejando la posibilidad que en un futuro sean el soporte que reemplace las ventajas que hasta ahora ha tenido la prensa escrita.

#### HUNDIRNOS EN LA CIUDAD Y APROXIMARNOS A LA GENTE

Decía Kapuscinski que para escribir sobre la gente se deben compartir sus momentos vitales. En este punto, sin excepción, hay coincidencias entre él y todos los entrevistados, al rechazar de entrada al “periodista” que se limita al registro superficial de los acontecimientos: es el llamado *mal periodista* o *pseudoperiodista*, titulado o no, en cuyas producciones informativas convergen pocas veces parámetros éticos, técnicos y estéticos.

El atributo de “profesional” no se establece para la persona titulada por una institución de educación formal,





sino que es un reconocimiento que una empresa informativa y sus lectores le refrendan, en tanto narra historias dando un uso impecable a los recursos del lenguaje. Los “otros”, los que no son profesionales, no cuentan, sólo registran hechos.

Al llamado que hace Kapuscinski para percibir atentamente el mundo en busca de historias con observación participativa, e intuición, responden todos los encuestados, quienes ven en la calle, en la gente que la deambulan con una historia bajo el brazo, en los que las ven pasar a desde su venta ambulante o estacionaria, respuestas posibles a preguntas como “¿en qué ciudad vivimos? o ¿qué está pasando aquí?”.

Gozar y padecer la decisión inquebrantable de mezclarse con los otros, como requisito para construir historias, es una pauta que Kapuscinski propone a los periodistas jóvenes y viejos. La buena historia periodística se hace “desde abajo”, con atención plena en los detalles, los humores, las micro señales, lo insignificante en apariencia. En ese sentido, para que el olor, la textura, el rasgo del otro lleguen al papel y de ahí al lector, primero tienen que pasar por la piel del periodista.

Quien posea la habilidad para encontrar una historia en cualquier lu-

gar y seguir una línea de intereses definida, tiene posibilidades de hacerse periodista. Esa es la consideración más recurrente entre los entrevistados, en concordancia con lo planteado por Kapuscinski, quien hizo de su interés por los países del Tercer Mundo una fuente inagotable de historias.

En lo que no hay coincidencias ni consensos es en lo referente al perfil que debe asumir un periodista al ejercer su labor. Las opiniones se dividen: hay quienes consideran que debe tener un bajo perfil, de camaleón, tal y como propone el autor polaco; y los partidarios de actuar con un alto perfil, de pavo real, que se connota con los atuendos y símbolos corporativos del medio para el cual trabajan.

En el primero, se ubican algunos alumnos que poseen un interés por los medios audiovisuales; en el segundo, los estudiantes, profesores y periodistas que están o quisieran estar en medios como la radio o la prensa escrita. La nostalgia que el periodista polaco siente al evocar una época en la cual la *profesión* de periodista era un trabajo de especialistas, se ratifica en cuanto la superficialidad de muchos periodistas como consecuencia inevitable de las políticas de rentabilización que implementan los medios. Por ello,



es imposible especializarse en un tema, como lo han planteado unos pocos entrevistados.

En tiempos de realidad virtual, de aldeas globales y renovadas Tecnologías de la Información y de la Comunicación, el estilo de vida nómada sigue siendo un requerimiento ineludible para el periodista del siglo XXI. Sea moviéndose entre ciudades o por los múltiples fragmentos de los que está hecha toda urbe, el periodista debe salir voluntariamente del propio circuito de seguridades: exponerse a las incomodidades en los sitios a donde viaja, preferiblemente a pié, para hallarse con el mundo del otro, la fuente original de las historias.

El método privilegiado del periodismo para construir las historias es, según Kapuscinski, el inductivo, esto es, que de lo particular se va a lo general, del detalle al conjunto, del sujeto narrador y el sujeto narrado al gran fenómeno social que los envuelve. De ahí el aparente protagonismo autobiográfico del escritor, que da cuenta de las grandes transformaciones sociales en un tono personalista. Utilizando una metáfora teatral, se podría decir que al periodista no le corresponde estar ubicado en la primera fila del espectáculo sino en el escenario mismo, pero dejándole, eso sí, el protagonismo a la gente,

aunque sintiendo con ella en carne propia. Con esta consideración unos pocos entrevistados están de acuerdo. Los más partidarios de la “objetividad” asumen en ocasiones la postura de estar máximo, en “primera fila”. Quienes más reivindican la subjetividad consideran deseable la implicación, aunque a veces suelen derivar en concepciones mesiánicas del periodismo. Sólo unos pocos entrevistados, los periodistas con más experiencia, asumen esa proximidad en la escena sin robarle protagonismo al actor principal. Hay que evitar, entonces, los dos extremos: la frialdad y el apasionamiento.

Emparentado con la literatura, el periodismo establece con la realidad una relación más estrecha, en cuanto el periodista refleja el mundo, mientras que el escritor es reflexivo sobre el mundo. Y sólo refleja el mundo quien lo recorre como un cazador nómada en busca de historias que tiene como desenlace no el truncamiento de la existencia, sino la prolongación de la vida.

## **EL MÉTODO ABDUCTIVO: PERCIBIR CON TODOS LOS SENTIDOS**

La recomendación pareciera ser poco operativa: Dejar los sentidos a merced de los estímulos desordenados del entorno a “los imponde-



rables”. Pero no es un consejo que no se puede desestimar. Lo que el profesional de la información ve en la televisión o el cine, lo que oye en la radio, lo que lee en prensa, es un insumo importantísimo para ser periodista, pero no tanto como la experiencia directa, cuya naturaleza es agreste, impredecible, desordenada y cautivante. Los entrevistados coinciden con el autor de referencia al señalar el carácter sensible de un ejercicio periodístico, donde lo relevante es su capacidad de “meter las narices”, “dejar la piel”, “olvidar los escrúpulos”, “escuchar atento” y “mirar en detalle” en su encuentro con la realidad.

¿Qué nos dice el color predominante en las paredes de un poblado, la lluvia incesante en un sitio y la sequía en otro, el paso sigiloso de las mujeres, la intolerancia de la gente al mirarse mutuamente a los ojos? El periodista tiene que hacerle preguntas al entorno para esbozar una hipótesis cada vez más plausible, lo que en

la semiótica peirceana se denominaría abducción. Alan Meller (2005), apoyándose en el padre de la pragmática Charles Sanders Peirce, señala que para llegar a la verdad la razón posee tres vías posibles: deducción, inducción y abducción, siendo las dos primeras las más recurridas por las distintas disciplinas.



“La deducción prueba que algo debe ser; la inducción muestra que algo es realmente operativo; la abducción se limita a sugerir que algo puede ser. La ab-

ducción es el paso entre un hecho y su origen” (Peirce, 1965: p. 106). Podría pensarse que al periodista le corresponde, similar al detective de la novela policíaca, reconstruir el origen posible de las manifestaciones que se presentan “inocentes” a ojos de todos, menos los suyos. Razonar de manera abductiva es, en conclusión, el método que subyace en expresiones de la mayoría de los entrevistados como “mantener los sentidos afilados”, “estado de aler-



ta constante”, “derivar en estado de alerta”, “acechar las historias”, entre otras, que guardan coherencia con lo expresado por el autor polaco.

De otro lado, todos, sin excepción, coinciden que ser periodista es un asunto de “24 horas”, pues la mejor manera de “atrapar” esas historias es “siendo periodista” todo el tiempo y no sólo “haciendo periodismo” en las horas de oficina. “Los otros”, que en el texto han sido llamados los “pseudoperiodistas” o “malos periodistas”, son vistos como aquellos que ejercen sedentariamente la profesión, se limitan a la recepción y al procesamiento de datos llegados a la sala de redacción del medio, practicando una reclusión voluntaria en las rutinas de producción informativa y el andar desapercibido por la vida. Todo lo contrario a lo que Kapuscinski recomendaba para ser un periodista completo.

### LA ESCRITURA PERMANENTE DEL TEXTO

Investigar es una capacidad distintiva, una necesidad insatisfecha siempre, un deseo que impulsa a un ejercicio que tiene la realidad social como escenario de práctica. Así, algunos de los entrevistados sean estudiantes, consideran que su ejercicio investigativo en la calle les va

dando, de manera temprana y sin necesidad de titulaciones, la condición plena de periodistas.

Sobre el concepto de la investigación periodística se identificaron dos concepciones: una, en sentido estricto, como recopilación de información escueta; y otra, como un proceso permanente que va antes, durante y después de la escritura del texto.

Según Kapuscinski, el método privilegiado con el cual produce conocimiento el periodismo es la *etnografía de los acontecimientos*. Por fortuna, al menos entre las personas que conformaron la unidad de trabajo, abundaron las concepciones procesuales de la investigación, aunque sólo dos de ellos, periodistas de formación académica y con significativa experiencia mediática, esbozaron sus métodos. Así mismo, gran parte de los entrevistados coinciden en señalar cierto tipo de periodismo que no reposa sobre bases investigativas, pues reproduce la información directa que emana de los poderes y los contrapoderes. En otras palabras, es la venta y el alquiler de la propia conciencia. Otra causa sería el facilismo, la más evidente forma de renuncia al ejercicio investigativo, que opta por la única fuente incontestable, la cual rechazaba Kapuscinski.



## ENTRETEJER VOCES EN EL TEXTO

Aproximarse a la mayor cantidad de versiones posibles, para tener una visión integral es la única manera de erradicar las zonas oscuras de la producción informativa periodística, según los entrevistados y el autor de referencia. El pecado más grave de un periodista es limitar la reportería a la única fuente, algo así como una prenda de vestir tejida a un hilo.

Todos coinciden con Kapuscinski en que “el relato es un auténtico tejido de voces” (2002, Pág. 12). Y esto se concreta en una serie de “competencias profesionales” como son: suspicacia, o duda sistemática, para identificar las intenciones verdaderas de una fuente; perseverancia, entendida como presión constante y sutil sobre las fuentes para vencer las constantes trabas y dilaciones que los interesados en mantener un secreto colocan entre el periodista y sus posibles informantes; el criterio, como capacidad de separar la paja y el grano; el bagaje cultural, como capital cultural que agilice la puesta en contexto de una nota particular; la versatilidad, como capacidad de infiltrarnos en todas las capas o en todos los campos de acción de la realidad para saber qué sucede; ecuanimidad, como capaci-

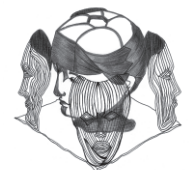
dad de ver el mundo en tonalidades de grises, nunca en blanco y negro, pues la vida no está en los extremos sino en el medio; pluralidad, para ayudar a construir una historia diversa, plural, anti ideológica.

Para diversificar testimonios sólo un entrevistado explicitó un marco teórico útil, el *sistemismo*, pues hay que indagar la realidad teniendo en cuenta que ésta se construye a partir de interacciones de elementos que, sólo e apariencia, se muestran independientes. En esa lógica debería desterrarse la frase de cajón “en hechos aislados”.

Se intuye por lo tanto que entre los aspectos negativos a destacar de “los otros”, se encuentran la ingenuidad en la cobertura informativa; el desfallecimiento del reportero ante el carácter esquivo de las fuentes; la falta de conocimiento sobre los temas que se investigan y una limitada capacidad de acceso a la gente en sus diferentes situaciones vitales.

### ¿QUÉ NORMAS Y VALORES RIGEN A LOS PERIODISTAS?

La *credibilidad*, entendida como “aceptación de la sociedad” y reconocimiento público a la calidad de su trabajo es, en últimas, el mayor logro y la pérdida más irreparable



en la labor periodística. Otras son la *curiosidad*, la *búsqueda incesante* del por qué de las cosas. Por ser curioso es que el periodista sale a husmear, a rebuscar en todas partes. Se deja sorprender por todo, pregunta por lo que pasa alrededor, mira más allá de lo evidente.

En el periodista se potencian cosas que son consubstanciales a los otros seres humanos, como la necesidad de saber qué pasa, quiénes fueron, dónde fue, cómo fue. No es un simple chismoso, como lo mal califican algunos ignorantes, en cuanto se empapa de la realidad, saber ir más allá de lo aparente, no se resigna con lo que se le informa o con lo que aparentan ser las cosas. A la curiosidad connatural va unida su visión crítica del entorno.

*La disciplina*, el carácter recio, es el mástil del profesional de los medios. Sin ella, todo lo dicho se reduce a un catálogo de buenas intenciones. A esa disciplina, hace referencia Kapuscinski cuando propone el taller doble: mientras sus colegas cerraban una larga jornada con unos tragos en el bar de un hotel, su escaso tiempo libre lo dedicaba a retomar una y otra vez los restos de su trabajo diario para edificar poco a poco su obra. Por ser en su mayoría jóvenes, los periodistas entrevistados no evidencian esa

esquizofrenia a la que se refiere Kapuscinski con el taller doble.

*La dignidad* es la única forma de enfrentar el *soborno*, uno de los principales riesgos del periodismo. El periodista correcto es el que no se deja sobornar, en opinión de todos los entrevistados. Y así lo plantea el periodista polaco cuando dijo que “un hombre no empuña un hacha para defender su cartera, sino en defensa de su dignidad” (Kapuscinski, 2002, Pág. 20). Todo periodista debe ser, en términos de su relación con las fuentes, virginal, permanecer sin máculas, conservar las buenas maneras. La dignidad, señala una de las personas entrevistadas, no se negocia.

*La imparcialidad*. Ésta expresión posee diversos sentidos para los entrevistados. Se entiende como “neutralidad”, equilibrio, “estar ahí en la mitad”. Esto último coincide con lo dicho por Kapuscinski para quien la verdad no está en la totalidad ni en los extremos, sino en el justo medio. Más que un juez que sentencia o juzga, es un árbitro pendiente del cumplimiento de unas reglas por las partes involucradas, sin intervenir en el desarrollo del “juego” que, para este caso, sería la información.

*El respeto*, en lo referente a los compromisos adquiridos con las fuentes implica no revelar documentos

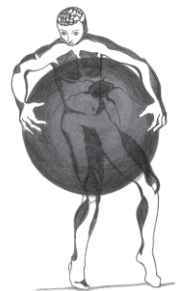


de autoría o propiedad del colaborador, así como los nombres de lugares, detalles de las situaciones reales u otros elementos. El respeto y la prudencia van así de la mano. Esta es una de las consideraciones de mayor consenso en los entrevistados (estudiantes, docentes y periodistas en ejercicio), en consonancia con el sigilo que se plantea en *Los cínicos no sirven para este oficio*, donde el autor advierte que se trata no sólo de entender qué pasa sino cómo contarlo, descartando cierta información para proteger la identidad de las personas que ayudaron a cruzar esa línea de lo prohibido. El respeto a la voz de la fuente y al sentido de sus palabras, se explicitó en la mayoría de los testimonios. No se debe distorsionar el discurso del otro, ni ubicar sus testimonios en un contexto diferente al de la expresión original. El respeto, finalmente, está en conservar los límites que ponga la fuente: no grabarle si así lo solicitó, no sustraerle información a espaldas suyas, ni inmiscuirse en su vida personal.

*La rigurosidad.* Hay que ser rigurosos ya que el peor enemigo del periodista es cometer un error. Incluso, se plantea que el margen para el error en los procesos de aprendizaje periodísticos debe ser muy reducido. Las opiniones se dividen entre quienes plantean una tolerancia

al error en la práctica mediática, los que lo consideran tolerable sólo en contextos de aprendizaje y los que lo consideran intolerable en cualquier instancia. En el primer grupo se hallaría un docente que reivindica el derecho a equivocarse en consonancia con la naturaleza humana del periodista; en el segundo, los estudiantes y los periodistas que ejercen la docencia; y finalmente, los más veteranos en el ejercicio y que no forman parte de procesos de docencia universitaria. Si bien Kapuscinski defiende el carácter subjetivo del trabajo periodístico, no expide una autorización para la irresponsabilidad. Es un ejercicio pleno de humanidad pero de igual forma pleno de rigurosidad.

*La vocación.* Es, según lo dicho por los entrevistados, sentir amor por lo que se hace, entregarse sin medida, trascender el deber desde el querer. Es mantener una llama encendida, ese impulso interior que no es susceptible de curricularización. De ahí que otro periodista de referencia para muchos otros, el premio Nobel Gabriel García Márquez, advierta que el periodismo se aprende pero no se puede enseñar. Tener vocación es el requisito en el que coinciden todos los estudiantes. Y es el antídoto contra el cinismo al que hace referencia Kapuscinski.



## LA REALIDAD: PRINCIPIO, MEDIO Y FIN DEL PERIODISMO

La *verdad*, como punto de partida, implica en primer lugar que el periodista no ficcione ni acomode los hechos a sus ideas. En segundo lugar, obliga a mantener un ejercicio de *duda sistemática* o sospecha, ya que, propone Kapuscinski, se debe desconfiar de la verdad de los poderosos. Este es un aspecto en el cual coinciden casi todos los entrevistados.

Una primera consideración en torno de la verdad es la que uno de los entrevistados señaló en cuanto ésta puede ser *verificable*. La verdad es “asible”, y a ella debe aferrarse el periodista como a la tabla el naufrago. Se considera también como algo escueto, ubicable “fuera” y que se encuentra a la espera de ser representada en un texto periodístico.

Hay quienes consideran que la verdad es algo variable. Ante las contemplaciones múltiples de los implicados en el juego, la realidad se hace trizas. La imagen-mosaico, casi siempre incompleta, que el periodista reconstruye con los fragmentos, es denominada por algunos de los entrevistados como *veracidad*. A veces algunos trozos desaparecen, o los que hay no imbrican o varios, por

presiones de las fuentes, se disputan el mismo sitio del rompecabezas. La verdad, en esta perspectiva que comparten varios docentes y estudiantes, será algo manipulable.

Para un grupo más reducido, en el que se hallan los periodistas de mayor experiencia, la verdad es un horizonte teleológico (“estar en pos de lo verdadero”). Así nunca se encuentre, vale la pena salir tras ella, armados sobre todo con intuición. La verdad es, entonces, desde este entrevistado, esa conciencia colectiva e individual hecha de valores, ideologías, normas y conocimientos colectivos, con los cuales el periodista se compromete y gracias a los cuales no es una veleta al viento. Ésta es quizás una de las pocas veces en las que un entrevistado señala una de las macrocategorías que Teun Van Dijk propone para entender la ideología, como son las cogniciones sociales. A un periodista no le interesa la búsqueda de la verdad cuando ya todo le da lo mismo o no le importa la gente.

## ¿QUÉ ES LO MALO EN EL PERIODISMO?

Si bien el peor estigma de un periodista es ser considerado un emisor de rumores, sobre todos los profesionales pesa, desde la concepción generalizada de la sociedad, la imagen de ejercer un oficio de chismo-





so, por extensión a todo el campo de las prácticas cuestionables del “periodismo” de “farándula”, “rosa” o “light”.

El periodista se diferencia entonces de un chismoso, en general, y de un periodista de farándula, en particular, en que el periodista profundiza en el hecho y no pasa ningún dato en bruto. El chisme, en consecuencia, es un mal en el que el periodista no puede caer.

Kapuscinski aconsejaba a los periodistas en formación y en ejercicio, a partir de su experiencia profesional, apartarse del accionar del poder, desconfiar de la verdad oficial, acudir de manera ocasional a las fuentes gubernamentales y eludir su efecto corruptor. ¿Han hecho eco estas recomendaciones entre los periodistas en formación y en ejercicio consultados?

Las opiniones frente al consejo de distanciarse del poder están divididas. Los periodistas en ejercicio con más experiencia aconsejan alejarse de los poderosos, mientras que los más

jóvenes no son tan prevenidos al respecto. Incluso, hay quienes los consideran aliados potenciales en la tarea de informar. Algunos estudiantes de la UCPR reconocen que su cercanía al poder les permitiría tanto obtener la información para su medio como tener reconocimiento social. He aquí el talón de Aquiles: el poder que seduce a los más jóvenes.

Para concluir, las enseñanzas de Kapuscinski son de gran valor en un programa que busca formar mejores comunicadores y periodistas. Su ejemplo de vida, sus ideas plasmadas en múltiples libros, charlas, seminarios, encuentros y entrevistas apenas sí permiten hoy por hoy empezar a descubrir el verdadero legado de este profesional que intentó siempre buscar respuestas, no con el objetivo de hallar la verdad sino, por el contrario, para generar nuevas preguntas. El afán de conocimiento es un río que no se detiene. Eso buscó él. Y como todos los ríos, llegó a un mar donde sus horizontes se amplían y enriquecen. Ahora sí tendrá el placer infinito de conocer más y más.



## BIBLIOGRAFÍA

Hoyos, J. J. (2003). *Escribiendo historias. El arte y el oficio de narrar en el periodismo*. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín.

Kapuscinski, R. (2002). *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama.

\_\_\_\_\_ (2003). *Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar)*. México: Fondo de Cultura Económica. Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Peirce, Charles Sanders. *Collected papers* (Vol. II, V, VI). 1931-1958. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1965. En: Bolumburo, Bernardita. Descubrimiento, abducción y modelos mentales. En la web: <http://www.unav.es/gep/IIPeirceArgentinaBulumburo.html>/ revisada el 22 de octubre de 2006.



# INDUSTRIAS CULTURALES

## ANÁLISIS DEL SECTOR DE FLUJO AUDIOVISUAL EN COLOMBIA: TELEVISIÓN Y CINE

Mauricio Vera Sánchez \*

### SÍNTESIS

El estudio de la cultura, y especialmente de las maneras en que ésta se inserta en las dinámicas económicas de producción y circulación, hace necesario realizar un análisis de cada uno de los sectores que la conforman. En este artículo se aborda el sector de flujo audiovisual en Colombia, enfatizando en el cine y la televisión. La delimitación del tema obedece al hecho de que es este sector el que permite generar mayores economías de escala al tener que alimentar constantemente programaciones o exhibiciones, poseer circuitos de distribución amplios y unas estructuras de empleo mayores. Desde unos elementos comparativos con lo que sucede en otros países respecto a las industrias culturales cinematográficas y televisivas, se puede trazar un panorama que permita conocer en líneas amplias el estado actual de lo audiovisual en el país.

**DESCRIPTORES:** cultura, economía, industrias culturales, sector audiovisual, cine y televisión.

### ABSTRACT

The study of the culture, and mainly of the ways in which it is inserted in the economical dynamics of production and circulation, makes necessary an analysis of each one of the sectors that form it. In this paper it is covered the audiovisual flow sector in Colombia, emphasizing in films and television. The delimitation of the topic obeys to the fact that this is the sector that allows to generate bigger economies of scale having to feed constantly programming or exhibitions, to have wide distribution circuits and bigger employment structures. From some comparative elements with what happens in other countries regarding to the cultural cinematography and television industries, a panorama that allows to know widely the current state of the audiovisual issue in the country could be traced.

**DESCRIPTORS:** Culture, economy, cultural industries, audiovisual sector, films and television.

## INDUSTRIAS CULTURALES

Análisis del sector de flujo audiovisual en Colombia: televisión y cine

Delimitar y definir los sectores culturales es una tarea compleja, ya que pueden quedar al margen actividades y producciones culturales significativas social y económicamente y que ameritan, lógicamente, un análisis. Para efectos de la delimitación de este artículo, los sectores

escogidos –cine y televisión- y su clasificación interna, comparten características similares y presentan integración vertical para su producción, a saber:

- 1) Etapa de creación, es decir, su materia prima es simbólica manifestada a través de ideas que están protegidas por derechos de propiedad de la autoría y que se

\* Comunicador Social-Periodista. Especialista en Televisión. Maestro de planta Universidad Católica Popular de Risaralda, Programa de Comunicación Social-Periodismo. maovera@ucpr.edu.co  
Recepción del Artículo: 30 de Enero de 2007. Aceptación del Artículo por el Comité Editorial: 3 de Marzo de 2007



- fijan en un soporte tangible.
- 2) Etapa de edición y producción, que en términos de industrias culturales implica la función central, dado que aquí se viabiliza económica y financieramente un producto o servicio cultural. En esta instancia se da pues la transformación del valor simbólico en valor comercial.
  - 3) Etapa de reproducción o transformación del prototipo o *máster* en producto múltiple.
  - 4) Etapa de distribución, que es el momento estratégico donde se determinan los mercados a los que se quiere llegar. La relevancia de esta etapa consiste en que en muchas ocasiones se produce lo que ya tiene un canal de distribución y unos nichos de mercado definidos, rompiendo con el paradigma de producir para luego distribuir.
  - 5) Etapa de comercialización, que es la llegada al consumidor del producto o servicio cultural y que en cada sector posee procesos propios de circulación y apropiación social. Junto con la etapa de distribución, son momentos en los cuales se presenta un monopolio de las grandes compañías o *majors*.

grado de propiedad intelectual y transmiten un valor simbólico (Throsby, 2001: p. 85).

Por otro lado es importante anotar que las industrias culturales aportan al PIB mundial entre 4.4 y 5.0% y que ocupan algo más del 10% de la población económicamente activa (PEA). En el caso colombiano, este aporte se sitúa en el 2,06% en el año 2003, superando países como Chile, con un 1.90%, Ecuador con 1.73% y ligeramente superado por Venezuela con 2,30% en el mismo período. Así mismo, el valor de mercado de algunas de las compañías más grandes – generalmente estadounidenses- iguala el valor total del PIB de Colombia, como es el caso de Walt Disney (Fortune Americas, 2001, p. 8).

Ahora, las fluctuaciones económicas del sector cultural en Colombia han sido similares a las presentadas en el comportamiento general de la economía. Las tasas de crecimiento y decrecimiento del sector siguen el mismo curso del PIB. Cuando cae la capacidad adquisitiva los bienes y servicios culturales se dejan de consumir en mayor grado que los de la canasta familiar. Se compran menos libros, se asiste menos al cine y al teatro, se leen menos periódicos y revistas, o se accede con mayor frecuencia a la oferta informal o piratería.

Así, los sectores revisados en este artículo –cine y televisión- producen bienes y servicios culturales que suponen creatividad y que en su producción incorporan un cierto



Sin embargo, en algunos momentos de crecimiento de la economía en general, el sector cultural ha presentado tasas superiores al promedio, como se dio a finales de los noventa, donde el crecimiento económico real estuvo cercano al 5.71%, mientras el de la televisión fue del 55,11%, el fonográfico 53,6% y el de cine estuvo en 15,3%, aumentando los márgenes de participación en el PIB (Impacto económico de las industrias culturales en Colombia, 2003, p. 23).

Igualmente, la variable ingreso no es la única determinante del consumo de bienes y servicios culturales, sino que juegan también factores como el nivel de educación, las condiciones fiscales y legales para la producción, las estrategias empresariales, las nuevas tecnologías, las políticas culturales que pueden generar un aumento positivo en la curva de demanda –y por ende de oferta– de libros, de asistencia a espectáculos culturales como conciertos, teatro. Así mismo, un aumento en el empleo y los ingresos tiene repercusiones en el consumo de discos, televisión por suscripción, compra de obras de arte, etc. (Impacto económico de las industrias culturales en Colombia, 2003, p.25).

## SECTOR AUDIOVISUAL

Como se anotó anteriormente, las categorías incluidas dentro de este

sector (cine, televisión) comparten una misma lógica de producción y una secuencialidad en las etapas necesarias para su factura, desde la creación, edición, producción, reproducción, distribución, hasta la comercialización. Pero es significativo señalar que también hacen parte de una economía de flujo, es decir, que tienen unas particularidades que permiten un mayor grado de industrialización y serialización, y por ende de desarrollo producción a escala, e igualmente presentan una integración vertical más concentrada y unas estructuras empresariales monopólicas y oligopólicas (Bustamante, 2006, p.53).

Esta economía de flujo se caracteriza por los siguientes aspectos:

- La circulación de los productos está insertada en un flujo, es decir, en una programación, por lo tanto se produce lo que se programa y no se programa lo que se produce.
- Son productos servidos en continuidad, tanto en el espacio como en el tiempo. Es necesario, por lo tanto, una constante renovación de contenidos, lo que exige una serialización y producción a escala para alimentar las programaciones.
- Tienen como propósito crear fidelización que sirva de garantía para vender paquetes de audien-



cias a los anunciantes de sus canales y cadenas. Se rentabilizan esencialmente de la pauta publicitaria para garantizar los retornos financieros.

- Las empresas, dado su tamaño y su posición dominante en el mercado, tienen generalmente mayor poder económico y, por ende, mayor peso político. Es decir, a mayor beneficio económico una máxima influencia política.
- Tienen una alta incertidumbre frente al comportamiento del consumo, por lo que es necesario el establecimiento de sistemas de medición con énfasis en la cuantificación del volumen de audiencia.

En este orden de ideas, encontramos que son la televisión y el cine los sectores donde se dan las con-

diciones apropiadas para la instalación de infraestructuras económicas amplias, con esquemas de producción a escala y con circuitos de distribución masivos. Así, las empresas televisivas y cinematográficas son las que presentan una integración vertical más clara y concentrada, dado su tamaño y volumen de producción.

### SECTOR CINE

Un dato nos puede revelar el fenómeno de desigualdad que se da en Colombia, y en buena parte de Latinoamérica, y es que de las 180 películas exhibidas en el país en el 2002 tan sólo 6 fueron de producción nacional, con una predominancia marcada del cine norteamericano:

País/ Año	2000	2001	2002
EE.UU	125	112	113
Italia	35	37	17
Francia	12	11	19
España	6	5	8
Colombia	7	2 (en coproducción)	6

Fuente: Dirección de Cinematografía de Colombia.

En comparación con los tres grandes productores cinematográficos de la región –Argentina, México y Brasil-, Colombia se ubica muy por debajo de sus promedios de producción:



País / Año	2000	2001	2002
Argentina	48	55	45
México	16	19	17
Brasil	n.d	30	30

Fuente: Dirección de Cinematografía de Colombia y IMCE. Estudio e investigación del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina.

Inicialmente, podríamos afirmar que la producción tan reducida de cine en nuestro país no ha permitido la consolidación de una infraestructura industrial que garantice un abastecimiento permanente a los distribuidores y exhibidores y genere una actividad constante y permanente a lo largo de la cadena productiva.

Con un promedio de producción anual entre 5 - 7 películas colombianas frente a 450 - 470 de producción norteamericanas, 100 - 140 francesas, 60 - 70 españolas, se da un déficit en la oferta de la producción nacional que es compensado con una sobreoferta de cine extranjero. Igualmente, se ve restringida la capacidad de negociación en los tiempos de exhibición, en los horarios y la permanencia en salas (Media Research & Consultancy Spain, 2001, sp.).

Sin embargo, varias son las causas que explican en buena medida esta tendencia a nivel nacional y el dominio de la producción estadounidense. Existe una brecha abismal entre el tamaño de ambos mercados que permite amortizar de manera más rápida los costos a los productores norteamericanos y producir un volumen suficiente de películas para satisfacer una demanda permanente de nuevos títulos. Igualmente, la capacidad adquisitiva de la población es un fac-

tor central en los niveles de consumo. Mientras la asistencia al cine promedio por persona en los Estados Unidos es de 5.2 veces al año, en Europa de 1.9, en Colombia es de 0.7. Lo anterior favorece la instalación de unas estructuras económicas de escala, con una dinámica activa y en constante crecimiento en las cadenas productivas y una reducción en los costos unitarios de producción (Impacto económico de las industrias culturales en Colombia, 2003, p.56).

Cobra entonces relevancia el hecho de que el cine funciona en economías de flujo que exigen una renovación de contenidos constante y un servicio en continuidad que en el país todavía no se ha logrado construir, y que aún no se han afianzado los dos requisitos indispensables para tener una economía de escala: mercado grande y una capacidad adquisitiva alta.

Otro factor importante de señalar es el hecho de que la promoción para el desarrollo de la industria cinematográfica por parte del Estado se ha dirigido fundamentalmente hacia la producción, descuidando aspectos tan vitales que garantizan la viabilidad económica de una película como lo son la distribución y la exhibición. Aunado a esto está el hecho de que la mayoría de las



películas no cuentan con estrategias de publicidad y promoción que ayuden a posicionarla en el mercado.

Con relación a la distribución se presenta una concentración

oligopólica, con el dominio de tres *majors* de capital fundamentalmente norteamericano, otras pequeñas compañías distribuidoras con capital nacional y/o mixto que participan en el mercado así:

Distribuidora	%
Cine Colombia	28
Columbia Tristar / Buena Vista Films of Colombia Ltda	24
Millenium	14
United International Pictures	11
Babilla	6
Cineplex	6
V.O. Cines & Cia. en Colombia	5
Inversiones Noran	3
Guillermo Álvarez	1
Otros	2

Fuente: Dirección de Cinematografía de Colombia.

El panorama en la exhibición se presenta con una destacada participación de empresas nacionales, aun-

que de manera concentrada en Cine Colombia que domina una porción importante del mercado:

Exhibidora	%
Cine Colombia	40
Procinal	13
Royal Films	9
Cinemark	7
Otros	31

Fuente: Dirección de Cinematografía de Colombia.

Es importante señalar que en el porcentaje correspondiente a otros se ubican pequeñas salas de exhibición que si bien aisladamente no representan una participación económica significativa, unidas sí marcan una diferencia en el sentido de que la oferta es generalmente diferente al cine norteamericano. Son circuitos

alternos que diversifican en géneros y que se dirigen hacia otros nichos de mercado, menos masivos pero más selectos, en algunos casos.

El caso de Pereira es relevante en el contexto nacional, ya que tiene unas pequeñas pero constantes salas alternas de exhibición que se sostie-





nen y permiten una variedad cinematográfica. Es el caso de Cine Borges, Cine en Cámara, Cine Confamiliar y el Museo de Arte de Pereira. No existen datos exactos sobre sus niveles de facturación y de espectadores por lo que es urgente conocer más detalladamente cuál es el aporte real a la economía de la ciudad y la generación de empleo.

Con relación al tema del empleo se evidencia un aumento, tanto en el directo como el indirecto, pasando de 1.998 personas ocupadas en el año 2000 a 2.597 en el 2002 (Cine Colombia, 2002).

Es importante anotar que buena parte de la ocupación se da en las salas,

especialmente en los cineplex, pero que la ocupación directa en la producción es por lo general esporádica, con un promedio de 3.5 meses de trabajo al año y que no se tienen cifras exactas sobre la población ocupada y su participación desagregada en la cadena productiva.

Una tendencia marcada con relación a las pantallas es la consolidación de los cineplex como los lugares preferenciales para ir al cine, especialmente en las cuatro principales ciudades –Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla- que concentran el 70% de las pantallas. De los 1.095 municipios que hay en el país sólo 51 cuentan con salas de cine. La distribución por pantalla en Colombia se presenta así:

Ciudad	%
Bogotá	41
Medellín	13
Cali	9
Barranquilla	7
Bucaramanga	3
Pereira	2
Cúcuta	2
Cartagena	2
Otros	28

Fuente: Cine Colombia

A pesar de los problemas estructurales que existen en nuestro país para la consolidación de una industria del cine, hay varias tendencias que permiten vislumbrar un futuro más esperanzador en el mediano y largo plazo.

En primera instancia está el esfuerzo notable que desde el Ministerio de Cultura y la Dirección de Cinematografía se viene haciendo para la formulación de políticas serias y estables que orienten de manera más equitativa y eficiente los recur-

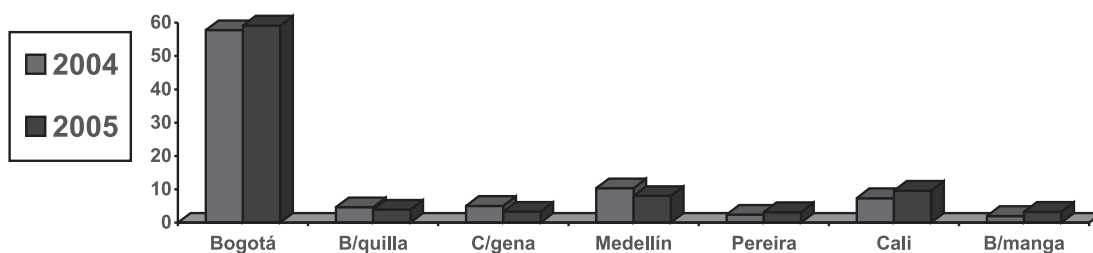


sos a todas las instancias de la cadena productiva, desde la creación, producción, posproducción, exhibición y comercialización, hasta la formación de públicos y la capacitación en diversas áreas del cine.

Entre las acciones importantes de promoción se encuentran: el Portafolio de Convocatorias, tanto del Ministerio como del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, que entregan recursos económicos para el desarrollo de proyectos cinematográficos y que democratizan el acceso a los mismos al ser de cobertura nacional; y la formulación y puesta en marcha de la Ley 814, que plantea un sistema concurrente con otros sistemas de apoyo y que propende por fomentar la inversión privada en la industria a través de estímulos tributarios al inversionista o al donador. Igualmente, es una Ley del sector para el sector, es de-

cir, a través de una cuota de producción cinematográfica se grava tanto al productor, al distribuidor y al exhibidor y estos recursos van al Fondo para el Desarrollo Cinematográfico y son revertidos nuevamente al sector a través de las Convocatorias. Una cifra significativa es que en el año 2005 el Fondo entregó más de 5.500 millones de pesos, tanto para producción como para actividades de capacitación y garantías bancarias (Dirección de Cinematografía, 2005).

En segunda instancia, los niveles de asistencia a las salas de cine registra un aumento constante en los últimos cuatro años, como se indica en el Estudio General de Medios EGM en la Ola I de 2005, donde señala al cine como un medio en tendencia creciente, registrando un crecimiento de 2.89 en el 2003, 3.58 en el 2004 y 4.60 en el 2005.



EGM Ola I 2005

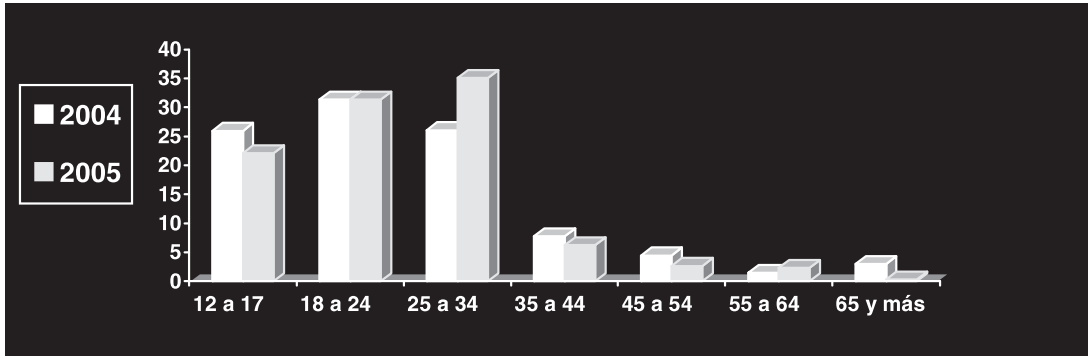


Como lo registra la medición, Bogotá continúa siendo la ciudad con mejor comportamiento en este medio, la nueva apertura de salas

impulsa esta tendencia. Se nota igualmente un crecimiento en Barranquilla, Cali, Bucaramanga y Pereira. Por el contrario, registran

decrecimiento Medellín y Cartagena. La gente joven es el *target* más afín con el medio, para

el 2005 el rango de 25 a 34 años se destaca por su buen comportamiento



EGM Ola I 2005

**SECTOR TELEVISIÓN:**

En el lado opuesto de la incipiente pero promisoría consolidación de la industria cinematográfica, se encuentra la solidez de una industria televisiva nacional, dada especialmente por los procesos de privatización, las transformaciones en las estructuras de mercado y la ubicación de algunos productos en mercados internacionales. Igualmente, una industria que también ha sufrido el rigor de las recesiones económicas y que ha afectado el funcionamiento mismo de las empresas.

Es quizás en la televisión donde se dan los procesos más marcados de producción serializada y estandarizada y, por lo tanto, de reducción de costos por economías de escala y especialización en el trabajo. Así mismo, una industria que

propicia el desarrollo de una producción y renovación permanente de contenidos que garanticen el abastecimiento de una programación en constante flujo.

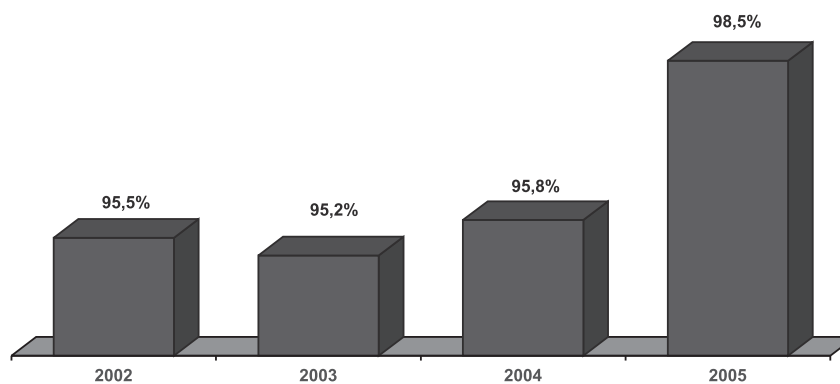
Pero como toda economía de flujo, la televisión tiende a ser concentrada, bien sea vía monopolio u oligopolio. Un dato revelador de esta tendencia en nuestro país es el hecho de la televisión privada a nivel nacional, que pasó de tener una participación casi del 3% en el año 1998 al 63% en el año 2003 y con una curva creciente, concentrada en las dos grandes cadenas del país: RCN y Caracol Televisión. Mientras en las televisiones regionales, de naturaleza pública, hubo una contracción, pasando de 7.3% de participación a 1.8% en el lapso de 1996 – 2000 (Impacto económico de las industrias culturales en Colombia, 2003, p.65).



Modalidad	1996	1997	1998	1999	2000
Pública	59.1%	54.8%	53.7%	33.4%	16.4%
Privada	0%	0%	3%	27.4%	48.5%
Canales regionales	7.3%	5.7%	4.4%	3.7%	1.8%

Fuente: CNTV – EAN. Mauricio Nieto Potes.

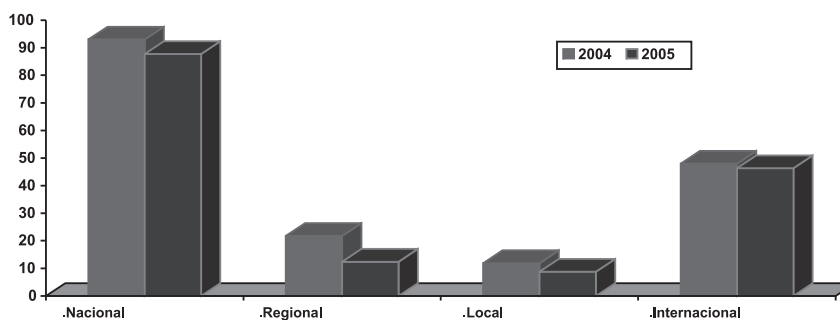
Como lo indica el EGM Ola I de 2005, la televisión sigue siendo el medio de mayor penetración, con un crecimiento constante registrado de 2002 a 2005:



EGM Ola I 2005

Para el 2005 la televisión nacional crece 2.7 puntos con respecto al año inmediatamente anterior, lo que lo convierte en un medio muy estable a través del tiempo. A pesar de este crecimiento en el total de la televisión, se puede observar que individualmente

decrecen del 2005 vs. 2004, esto se da básicamente en el consumo nacional, regional y local, mientras en la televisión internacional se da una estabilidad en el nivel de consumo, con una penetración de la televisión por suscripción cercana al 60%:



EGM Ola I 2005



Ahora, es importante anotar también que pese al crecimiento de la penetración de la televisión, el promedio de televisores por cada mil habitantes en nuestro país es bajo si se lo compara con otros países, registrando promedios por debajo de la media en América Latina y el mundo. Una explicación puede es-

tar en el hecho de que buena parte de la población colombiana es menor de 18 años y existe un solo televisor por hogar, algo que no sucede en los países con mayor desarrollo. Igualmente a la situación económica de los años recientes y los altos niveles de desempleo (Anif, 1999).

<b>País</b>	<b>Televisores por cada 1000 habitantes</b>
Estados Unidos	847
Dinamarca	568
España	506
Costa Rica	403
Argentina	289
México	251
Chile	233
Colombia	217
América Latina	263
Mundo	280

Fuente: Banco Mundial, 2002.

Como se anotó anteriormente, la industria televisiva se rentabiliza principalmente vía publicidad, mecanismo que ha marcado una doble tendencia en el medio: primero, un cambio en la repartición de la torta publicitaria, ya que hay más invitados pero ésta no crece. En esto los procesos de privatización y consolidación de la televisión por suscripción han sido decisivos, generando desplazamiento de la publicidad a la televisión cerrada y fraccionando las inversiones de los anunciantes para lograr implementar planes de medios más efectivos y de mayor cobertura.

En este sentido, los canales regionales se han visto seriamente afectados, ya que hoy resulta muy difícil rentabilizar su producción vía publicidad. Ahora, puede que sean un canal muy interesante para anunciar productos de cobertura regional y local, pero que resultan demasiado costosos si se los compara con los costos a través de la radio, por ejemplo.

Con relación a la televisión por suscripción, es importante anotar que la empresa más sólida en el mercado es una cuya casa matriz está en la ciudad de Pereira, y es Cable Unión de Occidente, con una participación del 11.21%:



Operador	%
Cable Unión de Occidente	11.21
Otras parabólicas	7.14
Cable Centro	5.99
Comunitarios	4.06
Teledinámica	3.56
EPM Televisión	3.04
TV Cable	2.94

Fuente: EGM. Cálculos: Economía y Cultura.

Es sorprendente observar cómo en un período de tiempo tan breve, 1997 – 2002, se dan unos cambios tan radicales en la participación de los canales en la inversión publicitaria, que se sitúa en 1% del PIB total del país en el año 2005, del cual el 62% es invertido en este medio con una concentración en los canales privados nacionales (Anda, 2005). Esto en parte se justifica ya que es en estos canales donde se concentra también la mayor cantidad de audiencia, especialmente en la franja *prime time*, que va de 7 a 11 pm.

**1997**

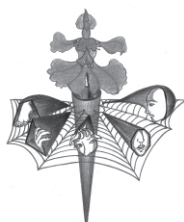
Canal	%
Canal Uno	43
Canal A	41
Telepacífico	5
Telecaribe	5
Teleantioquia	4
Señal Colombia	1
Canal Capital	1

**2002**

Canal Caracol	42.3
Canal RCN	29.7
Canal Uno	8
Canal A	5
Canal Capital	4.6
CityTV	3.1
Teleantioquia	1.6
Telepacífico	1.4
Telecaribe	1.1
Telecafé	1
Señal Colombia	0.9
TV Andina	0.7
Teleoriente	0.4
Telemedellín	0.2

Fuente: Ibope, 2003

Otra tendencia marcada se da en los cambios en las narrativas audiovisuales. Se consolidan géneros como la telenovela y los *reality* en los canales nacionales. Los noticieros igualmente se sostienen en sus niveles de audiencia. El fenómeno de los *reality* es interesante porque ha generado una dinámica de mercado donde más que comprar la lata, es decir, el producto sin ninguna adaptación, la modalidad que se impone es la adquisición de los



derechos del *know how*, o sea, de la manera de hacerse pero con adaptaciones a la cultura local. Ejemplos de estos formatos son Factor X, El Aprendiz, Expedición Robinson, Cambio Extremo.

En el plano regional existe una producción deprimida en varios géneros, especialmente en los ficcionales, que paradójicamente son los que permiten el desarrollo de economías de escala, serialización, estandarización y especialización en el trabajo. Si bien esto puede tener

una explicación de orden económico, dada la alta inversión que implica para un canal desarrollar una telenovela o un seriado, es necesario investigar las razones de fondo del por qué la producción de ficción no ha despegado aún, si consideramos que buena parte de construcción de la identidad personal se da a través de la identificación con personajes ficcionales de la pantalla. Un cuadro comparativo de la participación de las horas de programación por canal nos ilustra mejor este fenómeno:

Géneros / Canales	RCN	Caracol	Telecafé
Cine/Películas	23.98%	18.72%	4.34%
Concursos	19.89	42.35	0.00
Deportivo	10.94	20.59	0.00
Documentales	1.10	0.20	8.00
Dramatizado	37.52	38.59	0.00
Humor	1.04	35.69	0.44
Infantil	23.29	29.03	0.00
Magazín	7.42	10.78	4.49
Musical	0.22	0.14	4.31
No comercializable	1.47	2.66	5.38
Noticiero	18.97	19.48	0.00
Opinión	6.36	5.81	8.78
Otros	0.59	0.10	6.00
Series	7.39	4.58	0.36
Telenovelas	48.88	32.55	0.00
Televentas	0.00	0.92	0.00
Participación por horas	10.05	9.90	4.17

Fuente: Ibope. Cálculos: Economía y Cultura.

En este sentido, existe un gran reto en la televisión regional, ya que es necesario el desarrollo de formatos alternativos y atractivos con contenidos locales y lenguajes

innovadores, con rutinas de producción más flexibles que permitan competir a través de estrategias de contraprogramación que cautiven nuevas audiencias. Para dar respues-



ta a ello se hace urgente la formulación de programas de formación en realización, producción, programación, comercialización audiovisual, tanto en cursos de actualización como posgrados en el nivel de especialización y maestría.

En el plano local existen actualmente tres canales de televisión: EPM y Cable Unión, con cobertura local y Telecafé, con cobertura regional y de propiedad de los tres departamentos del Eje Cafetero, cuya modalidad de operación es mixta, es decir, con arrendamiento de espacios y su rentabilización publicitaria por parte de concesionarios particulares. Varios factores persisten en el tiempo e impiden que el canal Telecafé se consolide como líder en la televisión regional: tiene una administración tripartita, con un claro énfasis en lo político; desconocimiento de la industria, predominio de empirismo y baja especialización en el trabajo; una inadecuada infraestructura tecnológica que dificulta la transmisión de una señal de calidad.

En cuanto a la televisión comunitaria existen en la ciudad tres canales, con una nula infraestructura industrial y un bajo nivel de programación, y una concentración esencialmente en la distribución de señal más que en la producción (García, 2003).

Otro aspecto importante de mencionar es que actualmente existen en la ciudad de Pereira 26 empresas productoras de televisión (Cámara de Comercio de Pereira, 2006), quienes proveen de contenidos a los canales locales y presentan algunas características generales, tales como que son empresas unipersonales, con una pobre infraestructura tecnológica, con modalidades de contratación esencialmente *free lance* y con alto grado de empirismo en las personas ocupadas.

Finalmente, cabe anotar que los sistemas de medición de audiencia son un factor central en la orientación de la pauta por parte de los anunciantes y las centrales de medios. Sin embargo, dado los costos de acceder a esta información, son los canales privados los que poseen una fuente permanente de niveles de *rating\** y *share\**, cuestión que no sucede con los canales regionales. Por lo tanto, la tendencia debe estar hacia el diseño de sistemas de medición locales, más enfocados hacia lo cualitativo que a lo cuantitativo, que den cuenta del comportamiento de la audiencia con relación a su televisión regional y local, tanto en preferencias, gustos, lugares y tiempos de uso.

**\*Rating:** Es el porcentaje de hogares o personas que vieron un programa.





ma de televisión en un tiempo determinado tomando como base el total de la población.

\**Share*: es el porcentaje de ho-

gares o personas que vieron un programa de televisión en un tiempo determinado tomando como base el total de hogares que poseen televisión.



## BIBLIOGRAFÍA

**BUSTAMANTE, E.** (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: Industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa Editorial.

**COLOMBIA, Asomédios.** (2002). *Inversión publicitaria neta en televisión*. Bogotá: Instituto SER de Investigación.

**COLOMBIA, Convenio Andrés Bello.** (2003). *Impacto económico de las industrias culturales en Colombia*. Bogotá: López Olarte O., Gutiérrez Giraldo R., & Machicado, J. A..

**COLOMBIA, Ley 814 de Cine.** (2005). *Documento Dirección de cinematografía*. Bogotá: Ministerio de Cultura.

**EGM, Estudio General de Medios, OLA I** (2005). Bogotá: Napoleón Franco.

**GARCÍA CANCLINI, N.** (1999) *Las industrias culturales en la integración Latinoamericana*. Ciudad de México: Editorial Fudeba.

**MEDIA Research & Consultancy Spain.** (2001). *La industria audiovisual iberoamericana*. Madrid: s.a.

**NARVÁEZ MONTOYA, A.** (2001) *Industria cultural, empleo y región, Escribanía n°4*. Manizales: Universidad de Manizales.

**STIGLITZ, J. E.** (1998) *La economía del sector público*. Barcelona: Antoni Bosch Editor.

**THROSBY, D.** (2001) *Economía y Cultura*. Cambridge University Press.

**UNESCO & CINDOC.** (1999). *Informe mundial sobre la cultura, creatividad y mercados*. Madrid: Ediciones Acento Editorial.

**YÚDICE, G.** (2002) *El Recurso de la Cultura. Usos de la cultura en la era global*. Barcelona: Gedisa Editorial.



# PRODUCCIÓN SOCIAL DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y HERMENÉUTICA DE LA VIDA URBANA

Ana María López Rojas\*  
Mauricio Vásquez\*\*

## SÍNTESIS

*El presente texto plantea algunas consideraciones sobre la idea de producción social del espacio público y su configuración como espacio político a través de dos disposiciones de los actores sociales: dramaturgica y escenográfica.*

*A partir de éstas es posible leer las relaciones de poder que se establecen entre los procesos de planificación urbana y los usos y apropiaciones de los espacios públicos.*

*Al mismo tiempo se esboza una perspectiva investigativa que permite considerar en su dimensión comunicativa y simbólica los procesos que tienen lugar en los espacios públicos urbanos.*

**DESCRIPTORES:** *Espacio público, comunicación política, hermenéutica de la vida urbana.*

## ABSTRACT

*The present text, proposes some considerations about the idea of social production of public space and its configuration as political space through two dispositions of social actors: playwright and scenically.*

*Starting from these dispositions it is possible to read the relationships of power established between the processes of urban planning and the uses and appropriations of the public spaces.*

*At the same time an investigative perspective is sketched, it allows to consider in its communicative and symbolic dimension, the processes that take place in the urban public spaces.*

**DESCRIPTORS:** *Public space, political communication, hermeneutics of the urban life.*

## SUSTRATOS POLÍTICOS EN LA PRODUCCIÓN DEL ESPACIO

Los procesos de renovación urbana más habituales en la región y en el país, apuntan con frecuencia a una producción vertical del espacio público, es decir, se constituyen en intervenciones al margen de los usos,

significados, prácticas y modos de habitar de los ciudadanos, además de lo cual se vetan los ámbitos de participación en la definición formal y funcional de los espacios a intervenir; de tal manera que éstas parecieran ser intervenciones que buscan constantemente la despolitización y desempoderamiento de la sociedad

\* Comunicadora Social y Periodista. Coordinadora del Laboratorio de Comunicación del Programa de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Católica Popular del Risaralda. anamaria@ucpr.edu.co

\*\* Licenciado en Filosofía y Letras. Maestría en curso en Educación y Desarrollo Humano CINDE - Universidad de Manizales. Maestro del Programa de Comunicación Social y Periodismo. Universidad Católica Popular del Risaralda (Pereira). capitanplaneta80@yahoo.com

Recepción del Artículo: 30 de Enero de 2007. Aceptación del Artículo por el Comité Editorial: 1 de Marzo de 2007.



civil frente a la determinación de sus espacios públicos, sometiendo al espacio urbano en dinámicas meramente comerciales, no ajenas a otras dinámicas de planificación urbana que van desde la París de Napoleón y Haussman y el nacimiento de los bulevares comerciales, hasta los diversos procesos de reconfiguración urbana implementados tanto en Norteamérica como en Latinoamérica y Europa.

Estas dinámicas se reproducen en las múltiples intervenciones que se desarrollan en Colombia (desde El Cartucho con el parque Nuevo Milenio hasta la antigua Galería pereirana, hoy Ciudad Victoria), sentando las bases estéticas, políticas y económicas que dan paso a la *producción espacial urbana* como campo de disenso y como ámbito para la escenificación de un nuevo poder: el poder urbano, un poder que ya no se encuentra concentrado en una clase social determinada, ni puede situarse por entero en lo local, sino que se constituye en el ingreso de agentes “deslocalizados” que, en un nuevo sentido “colonizan”, presionan e insertan nuevas funciones al espacio público y social.

convertirlo en espacio de intercambio comercial, turismo y consumo, que devienen en la construcción *aparente* de una ciudad sin ciudadanía y de un tejido urbano sin residentes ni habitantes “ociosos”, esto es, dispuestos al encuentro social por fuera del interés y del negocio.

De esta manera, a la vez que se aumenta la belleza formal, se normalizan y homogenizan los espacios sociales, se regulan los rituales de participación en la vida pública, se reconfiguran los escenarios de encuentro, comunicación y construcción de diferencias e identidades, lo que se concreta en la invisibilización de los problemas estructurales y en la segmentación de lo social expresada en la división entre grupos que pueden acceder a los rituales y dinámicas de encuentro propiciadas en los escenarios de consumo y los que no comparten los códigos y signos de reconocimiento que les permiten insertarse en tales escenarios, tal y como lo indican Antonio Negri y Michel Hardt:

Las tendencias de la arquitectura urbana en las megalópolis mundiales demuestran un aspecto de estas nuevas segmentaciones. A medida que los niveles de riqueza y pobreza han aumentado y la distancia física entre ricos y pobres ha disminuido en ciudades globales como Los Ángeles, San



Lo anterior apunta a una transformación del espacio público como ámbito de comunicación, uso, habitación y concertación política para

Pablo y Singapur, se han tenido que elaborar medidas para mantener su separación. Los Ángeles tal vez sea el líder en lo que Mike Davis llama «arquitectura de fortaleza», con la cual no sólo los hogares privados sino también los centros comerciales y los edificios gubernamentales crean ambientes internos libres y abiertos mediante la creación de un exterior cerrado e impenetrable. Esta tendencia en planeamiento y arquitectura urbana ha establecido en términos físicos, concretos, lo que antes denominábamos el fin del exterior, o la declinación del espacio público que posibilitó la interacción social abierta y no programada. (Negri y Hardt: 2000, p. 286-287)

Así, se están reconfigurando espacialmente las relaciones entre público y privado, permeándose mutuamente ambas esferas con respecto a las separaciones tajantes entre el adentro como espacio de aparición para lo privado y el afuera como ámbito de configuración de la experiencia pública.

En todo caso, lo que se introduce es un movimiento globalizante que coincide con la voluntad de homogeneización y privatización de las esferas públicas y con los espacios públicos o que persisten en un

ejercicio de deshabitación y *estetización* forzada de dicho ámbito y que al mismo tiempo obligan una reconfiguración de lo político en las ciudades contemporáneas, bien sea a través de la implantación de usos comerciales y turísticos del espacio público o de la implementación de procesos de “recuperación social” de las ciudades que “limpian” su imagen sin realizar cambios estructurales significativos; esto es, cambiando de lugar simplemente la expresión de problemas como la pobreza, la alimentación y la educación.

En palabras de Richard Ingersoll: “El turismo ha transformado los justamente admirados espacios públicos y edificios de la ciudad en famosos artículos de consumo” a lo que agrega posteriormente: “Un sentimiento que surge de la palpable contradicción entre el poder que se encierra en esa arquitectura y la absoluta incapacidad que la ciudad experimenta para participar en el mundo moderno si no es con una imagen espléndida y mercantilizada”, para finalizar afirmando que: “(...)el turismo se está convirtiendo en uno de los pocos usos legítimos del espacio urbano, y el turista, alguien que por definición no pertenece a una comunidad, es concebido como el sujeto ideal de la arquitectura, lo cual plantea un problema de orden político” (1996, pp.14-15)



De esta manera, es evidente que las configuraciones del espacio público, más que intervenciones inocentes se constituyen en el privilegio de ciertos usos y sentidos de éste sobre otros, los cuales configuran y soportan posturas acerca de lo político que, implícita o explícitamente, estimulan o impactan ciertas prácticas de ciudadanía.

Por otra parte, la gentrificación de los espacios públicos, al igual que la peste en el siglo XVIII según lo mostró Michel Foucault (1), se convierte en el detonante perfecto para amplificar los dispositivos de control social, de tal manera que los procesos de renovación urbana hallan asiento y sustentación en la recuperación de un sector, utilizando como excusa la dotación de seguridad de dichos espacios y aprovechando simultáneamente los imaginarios del terror connaturales a estos.

Pese a lo anterior y puesto que los espacios arquitectónicos no son autosuficientes con respecto a las prácticas sociales, la determinación de lugares públicos sin actividad ciudadana los convierte en nuevos recipientes del miedo y la reserva, pues el cambio físico de los lugares, no representa, necesariamente, un cambio en las dinámicas de apropiación cultural y simbólica, en las prácticas y modos de habitación y

recorrido, ni mucho menos en los imaginarios que circundan los espacios públicos.

## DOS MODALIDADES DE ACTUACIÓN POLÍTICA: LA DRAMATÚRGICA Y LA ESCENOGRÁFICA

Los procesos de renovación urbana y la planificación de la ciudad se convierten en operaciones de cálculo escenográfico de espacios públicos expresados en cambios de funciones, usos y modos de habitación de los mismos, determinando regímenes de visibilidad e invisibilidad y escalas de valoración de lo que es considerado como bello o feo por un sector social que, en otros términos, establece lo que debe y cómo debe ser visto en el espacio público, convirtiéndolo en una especie de postal, de fachada turística, que coopta la variabilidad estética y la capacidad de mutación que caracteriza los espacios públicos en sociedades urbanas contemporáneas, reduciendo las demandas de la sociedad civil y su vocación en ámbitos democráticos para la accesibilidad y la multiculturalidad, es decir, para abrir lugar a múltiples formas de ser y por ello, de aparecer.

Visto así, estas formas de *renovación* urbana son herederas del proyecto y modelo modernos de ciudad, de



tal manera que coinciden en el hecho de que “los espacios urbanos creados por el modernismo son físicamente limpios y ordenados, pero están social y espiritualmente muertos” (BERMAN: 1991, p.171), asunto que remarca una tendencia claramente reticulante, mecanicista y ordenadora que desconoce la complejidad producida por los modos de habitar presentes en las dinámicas de autoorganización de la multitud urbana, producto no deseado, rostro oculto del mismo proceso histórico moderno. No obstante, la reiteración de estas modalidades de ocupación de lo público y la regularidad de estas formas de intervención espacial, determinan las condiciones actuales de las sociedades urbanas así como las prácticas políticas soportadas, más que incidentalmente, en situaciones urbanas que implican movilidad, fragilidad, deslocalización, variabilidad y adaptación.

Es aquí donde, en el intersticio presente entre la transformación de referentes espaciales y su configuración como nuevo escenario de actuación social, económica, junto con la intervención urbana, configuran una situación de cambio que refiere las dinámicas de producción política del espacio público y los contrastes entre el poder urbanístico y la capacidad de reconfiguración de las prácticas políticas de los usua-

rios y habitantes de la ciudad.

Así, en palabras de Isaac Joseph: “Los cambios del paisaje van de la mano de los cambios de uso y traducen la apertura del territorio local, ya sea central o periférico, al orden de las redes” al mismo tiempo que “(...)El habitante ha visto cómo se transforman las formas del paisaje urbano y las condiciones de su vida pública (...)Lo que ha cambiado es la propia cosa pública, es decir la *materia* misma del entorno estético y del orden cívico(...)”(1999, p.7).

Los cambios en el paisaje urbano evidencian disposiciones políticas desde las cuales se actúa en el ámbito de la ciudad y posiciones desde las cuales discurre el cambio: en primer lugar como “sociedad” y en segundo lugar como “administración”. Ambas plantean lugares distintos desde los cuales se establecen modalidades diferenciales de actuación política. De esta manera nos es posible observar desde dos perspectivas los modos de uso y reconfiguración de los sentidos de ciudad y ciudadanía a partir de las transformaciones del espacio público evidenciadas desde dos puntos de referencia: uno, escenográfico, concerniente a las administraciones, y el otro, dramático, correspondiente a los habitantes ciudadanos.



En primera medida, desde la perspectiva administrativa hallamos una comprensión de la ciudad como dispositivo de enunciación política que demanda tecnologías y adecuaciones *escenográficas*, las cuales convierten las ciudades bien en lugares museo, a través de la patrimonialización de su arquitectura; en ciudades turísticas, tras la reconfiguración del espacio urbano como un gran parque temático; o en ciudades comerciales, que concentran su actividad en el flujo humano para la compraventa de mercancías. Desde aquí, a partir de los planteamientos realizados por Michel De Certeau en el aparte que propone un tránsito “Del concepto de ciudad a las prácticas urbanas” comprendemos cómo la “administración” de la ciudad

(...) se combina con una eliminación. Por un lado, hay una diferenciación y redistribución de partes y funciones de la ciudad, gracias a trastocamientos, desplazamientos, acumulaciones, etcétera; por otro, hay rechazo de lo que no es tratable y constituye luego los “desechos” de una administración funcionalista (anormalidad, desviación, enfermedad, muerte, etcétera) en medios de los cuales valerse para apretar las redes del orden (CERTEAU 2000, p.105-107).



Esta postura, este lugar de enunciación, presupone situarse en una posición en la que se dispone del poder de decisión para transformar y alterar los espacios; del conocimiento instrumental para poner en marcha y hacer efectivas las tecnologías y los efectos escenográficos, las posiciones y disposiciones de los elementos de mobiliario urbano y el suficiente flujo de recursos para borrar la historia escrita sobre la piel de las ciudades. Con lo que es posible aseverar que: “Las cualidades sensibles, luminosas y sonoras, por ejemplo, son a la vez dispositivos contruidos que equipan el espacio o lo crean como escenografía” (Joseph: 1999, p.22).

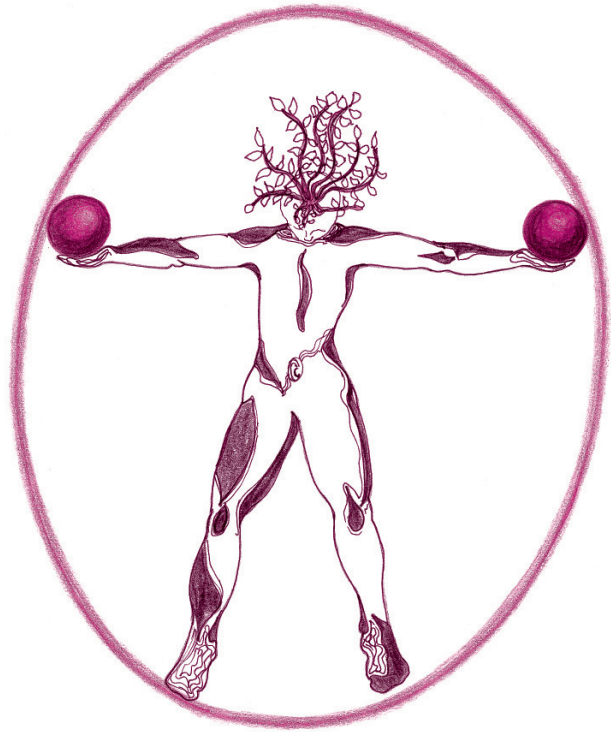
De esta manera, como lo relata Marshall Berman (1991, p.150), estas dinámicas fundan lo moderno como en el caso de la renovación de la París del siglo XIX en la que Napoleón III y el Barón Haussman escenifican un nuevo planteamiento de ciudad en el que “Los bulevares eran sólo una parte de un amplio sistema de planificación urbana, que incluía mercados centrales, puentes, alcantarillado, abastecimiento de agua, la Ópera y otros lugares destinados a la cultura, una gran red de parques (...)” de tal suerte que “La nueva construcción echó abajo cientos de edificios, desplazó a miles de personas, destruyó ba-



rrios enteros que existían desde hacía siglos” de cara a fundar un nuevo rostro y una nueva actividad social y comercial para la capital francesa de aquella época.

Con esto queda claro que los procesos de modernización y la planificación, desde comienzos de su acción sistemática en el siglo XIX engendraron y siguen produciendo tensiones entre la capacidad de reordenar y reambientar los territorios y, la superposición de ello a los usos, sentidos, funciones con las que dotan a los espacios los habitantes preexistentes, es decir sus *usuarios* y *practicantes*. Por esto, nos referimos desde la perspectiva de Isaac Joseph al “lenguaje de la escenografía” como lenguaje de la actuación política que tiende “(...) a vaciar el espacio para no conservar más que la observabilidad y sus variantes” (1999, p.14).

Entramos así, en la segunda postura que se define como una disposición dramática, más que escenográfica, en la que los habitantes se constituyen en agentes que recualifican los espacios públicos, los resemantizan y actualizan a través de los usos y apropiaciones, más allá de las funciones para los cuales estos fueron creados, de tal manera que “De la vivencia de lo público se derivan sociedades instantáneas, muchas veces casi microscópi-



cas, que se producen entre desconocidos en relaciones transitorias y que se construyen a partir de pautas dramáticas o comediográficas —es decir basadas en una cierta teatralidad—, que resultan al mismo tiempo ritualizadas e impredecibles, protocolarias y espontáneas” (Delgado: 1999, p. 13).

Los usos de los practicantes urbanos adecuan y resignifican las disposiciones escenográficas de los espacios, varían las funciones, las actualizan, las resisten o las reacondicionan a través de prácticas de improvisación facilitadas por el registro de mobiliarios existentes y la disposición misma de las escenas y los escenarios urbanos.



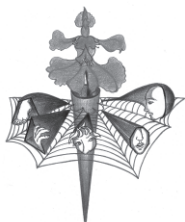
Esta postura nos permite recusar la perspectiva que victimiza al habitante urbano y que plantea la práctica del poder como vertical, esto es, definida desde lo administrativo hacia sus administrados. Por el contrario, son los habitantes ciudadanos los que reconfiguran paulatinamente, tras los cambios físicos y escenográficos, los nuevos usos, recorridos y prácticas políticas de ciudad. Son las prácticas urbanas generadas por los cambios de plataforma de actuación para los actores sociales, las que determinan un espacio para ampliar su capacidad dramaturgica, hecho que se convierte en el verdadero potencial político que reinscribe las voluntades colectivas sobre el espacio modificado y aplanado de la ciudad, introduciendo nuevas rugosidades, fisuras y penetrando con nuevas disposiciones estéticas y políticas los lugares vacíos de la urbanización de la asepsia.

Por esto, cuando hablamos de regeneración urbana, hablamos no sólo del ejercicio del poder vertical desde la administración pública, sino de un *acontecimiento* de resignificación del espacio urbano que también posibilita a partir de sus antiguos habitantes nuevas maneras de experimentar lo público y la ciudad, que se convierte, además, en ocasión de reclamo, expresión y participación. En últimas, de la experimentación de la posibilidad de nuevos ejercicios de

ciudadanía y nuevas prácticas de lo político traducidas en construcciones de subjetividad que desbordan las antiguas determinaciones de clase social y hacen eco de nuevas capacidades de empoderamiento y acción política, enmarcadas en semánticas que hacen que:

(...) el individuo se transforme en *actor* que se inserta en unas relaciones sociales transformándolas(...) Porque el actor no es aquel que actúa conforme al lugar que ocupa en la organización social, sino que modifica el entorno material y sobre todo social en el que está colocado al transformar la división del trabajo, los modos de decisión, las relaciones de dominación y las orientaciones culturales(...) Por lo tanto, es natural que las ciencias sociales hayan abandonado poco a poco su antiguo lenguaje determinista para hablar cada vez con más frecuencia de actores sociales. (Touraine: 1993, p. 268)

Así, la tensión entre una ciudad potencia de escenario y una ciudad en potencia de uso, práctica, actuación y actualización por parte de sus habitantes, configuran el espacio discursivo de aproximación a lo urbano contemporáneo, situación que redefine necesariamente los sentidos y significados asociados a lo



público y a lo político además de los sentidos de ciudad y ciudadanía necesariamente contiguos a estas consideraciones.

### **HERMENÉUTICA DE LA VIDA URBANA: UNA METODOLOGÍA POSIBLE PARA LA APROXIMACIÓN A LOS USOS DEL ESPACIO PÚBLICO**

La naturaleza particular y los matices de la vida urbana contemporánea aunados a la transformación radical que han sufrido las Ciencias Humanas y Sociales tras lo que ha sido denominado “la crisis de los metarrelatos teóricos”, configuran un escenario propicio para la implementación y experimentación de nuevas rutas conceptuales y metodológicas en el ejercicio investigativo centrado sobre las dinámicas sociales y políticas que tienen como principal escenario de aparición el espacio público, ello como respuesta a las formas de planificación vertical de los espacios y a su comprensión como escenarios de práctica social instituyente.

Desde el situacionismo francés y la Escuela de antropología urbana de Chicago, pasando por las reflexiones de los filósofos Henri Lefebvre, Marshall Berman, Isaac Joseph, hasta llegar a las corrientes contempo-

ráneas de sociología y antropología urbanas lideradas por Manuel Castells y Manuel Delgado, se nos proporciona un horizonte interdisciplinario amplio, cargado de reflexiones e instrumentales metodológicos de la más diversa procedencia: periodismo, literatura, cine, etnología, artes visuales, semiótica, entre otros campos disciplinares y espacios de construcción narrativa, los cuales conducen, necesariamente, a cierta heterodoxia disciplinar y su consecuente sincretismo metodológico impelido “(...)justamente por la obligación que los mecanismos de urbanización imponen a los elementos sociales copresentes a un movimiento continuo que no podía producir, al buscador de estructuras estables, otra cosa que instantáneas “movidas””(Delgado: 2002, p. 9).

De esta manera, dada la naturaleza misma del fenómeno a estudiar, se hace necesario apelar a herramientas que nos permitan en el dinamismo de los acontecimientos urbanos, capturar los sentidos, prácticas y formas de lo político en producción y emergencia permanente, con lo cual optaríamos más que por los macrodiscursos de la ciudadanía y la ciudad, por los microrrelatos que dan cuenta del acontecer de las ciudades desde la perspectiva de pequeños grupos de usuarios y habitantes, tras el advenimiento de una situación de transformación



que obliga, además de la manifestación de formas disímiles de creatividad social, a nuevas configuraciones de lo político retratadas en microdiscursos y narraciones que se producen en los intervalos de vida ganados para la memoria entre la movilidad, la desterritorialización y reterritorialización de los espacios y hábitats de la ciudad, hecho que propone:

(...) una ruptura con la Historia de la Ciudad en sentido lineal y universal, lo que implica también una ruptura con los macrodiscursos de las teorías racionales de la arquitectura y de la ciudad, para comenzar por comprender sus formas dentro de historicidades propias, singulares y dentro del imaginario cotidiano que tienen sus habitantes. A un macrodiscurso sobre la Ciudad (con mayúscula), le enfrentamos las imágenes que se tienen de cada ciudad específica, imágenes que son el tejido de sueños, deseos y realidades; imágenes que son composiciones cambiantes de la experiencia del habitar la ciudad. La ciudad, más que un discurso conceptual, se expresa en diversas esteticidades sociales con los lenguajes (...) propios del fin del segundo milenio. Estos imaginarios de ciudad son las ciudades que día a día vivimos y una ética ciudadana debe partir de la comprensión

de estos imaginarios-imágenes, para poder resignificar los valores que constituyen el tejido complejo de la cultura urbana (Noguera: 2004, p.157).

En este horizonte, se propone una particular incitación a ocuparnos de los eventos, acontecimientos y situaciones sociales como materia constituyente de los espacios públicos y como actividad social configurante de lo urbano en sentido estricto. Esto, como posibilidad investigativa frente a las acciones de planificación de la ciudad instituida y como exploración de las actividades instituyentes que con creces la desbordan.

Tomando como base esta incitación hermenéutica hacia la descripción y comprensión de lo urbano como dominante de la vida social y política contemporánea, se configura lo que ha sido denominado, desde distintos autores, como un ejercicio bien sea etnográfico, bien sea fenomenológico o *hermenéutico* de la vida urbana, que exige una disposición en la que se hace necesario, nuevamente según lo propone Noguera, indagar “por medio de un ejercicio retórico hermenéutico estos fenómenos”, ello “más como un pintor o un escultor, que como un científico; más como una suerte de narraciones que como un metarrelato omniabarcante; más como el ‘hom-



bre de la cámara' que sale todos los días a registrar en ella los acontecimientos de una esquina, un parque o una calle" (2004, p. 128-129).

Con ello, esta práctica investigativa se halla ante la necesidad de capturar lo fugaz y momentáneo de la vida urbana, lo cambiante de sus territorios y las disposiciones políticas que ello genera. Disposiciones en las que los sentidos de comunidad se disipan en la movilidad y las actividades políticas, esto es, de negociación y transformación de los términos del encuentro con otros, y en las que las distintas formas de configuración de lo político hallan mayor efervescencia, dinamismo y por ello sus manifestaciones son efímeras.

De esta manera, los vínculos fuertes de las sociedades tradicionales son progresivamente sustituidos a la vez por la densidad y la complejidad, así como por la instantaneidad y la precariedad, síntomas más que de una desaparición de lo social, de una redefinición y cambio necesario de sus marcos de interpretación y de las maneras en las que se conciben las aproximaciones a lo político. Así:

Hacer una hermenéutica de la ciudad, es, entonces, una tarea de educación ciudadana que abre puertas hacia una nueva ética. Para ello, es

importante comprender e interpretar la ciudad como ciudad flujo, como ciudad plétora de actores y escenarios que fluyen en las tramas semiósicas urbanas, en las tramas lenguágicas que permiten la construcción de efímeros lugares (Noguera: 2004, p.154).

Por esto mismo es necesaria una actitud interpretativa que no se soporte sobre presupuesto alguno acerca de las maneras en las que deba darse bien sea lo social o lo político, según sea el caso, y que favorezca el uso de instrumentos flexibles, abiertos a la pluralidad de discursos interpretativos y narrativas que permiten las distintas maneras del habitar en nuestras ciudades. Apertura a lo inopinado del relato del instante, a la observación cotidiana y distraída de lo que pasa en y con los lugares públicos, a los giros vertiginosos de las situaciones en los que no existen vencedores ni vencidos, pero que configuran oportunidades para la subjetivación y autoconstitución como actores políticos capaces de entablar diálogos y expresar eficazmente los requerimientos como usuarios y habitantes de lo público y la ciudad, además de introducir modificaciones sustanciales por medio del poder que brinda reconocerse como practicantes implicados en un espacio de vida.



Esta postura investigativa reclama, además de lo anterior, la capacidad de sustraernos a la tajante separación, típicamente moderna, entre sujeto y objeto de investigación, lo cual abre caminos posibles ante la implicación en un tema y un escenario de diario recorrido y la vinculación con los lugares de indagación, permitiendo visibilizar las propias apreciaciones con respecto a la cuestión materia de estudio y haciendo al investigador agente activo y propositivo en la situación de conflicto.

De tal manera que “una actitud hermenéutica puede sernos de gran utilidad como inicio de una investigación sobre un fenómeno urbano, en el sentido del no juzgar a priori, sino de construir valores de vida urbana a partir de la comprensión y no de la imposición” (Noguera: 2004, p. 166).

Sobre esta propuesta se dibuja un horizonte de posibilidades para la redefinición de lo que se ha entendido tradicionalmente como urbanismo, situándonos ante el imperativo de considerar las relaciones espaciales como una trama compleja de condiciones tanto materiales como culturales, simbólicas y comunicativas que deben considerarse y estudiarse como condición de posibilidad para las acciones de reforma del espacio público que es, por definición, esce-

nario de configuración de lo político tanto en el movimiento y las acciones de sus habitantes como en la deliberación y la argumentación típicas de la ciudadanía.

## NOTAS

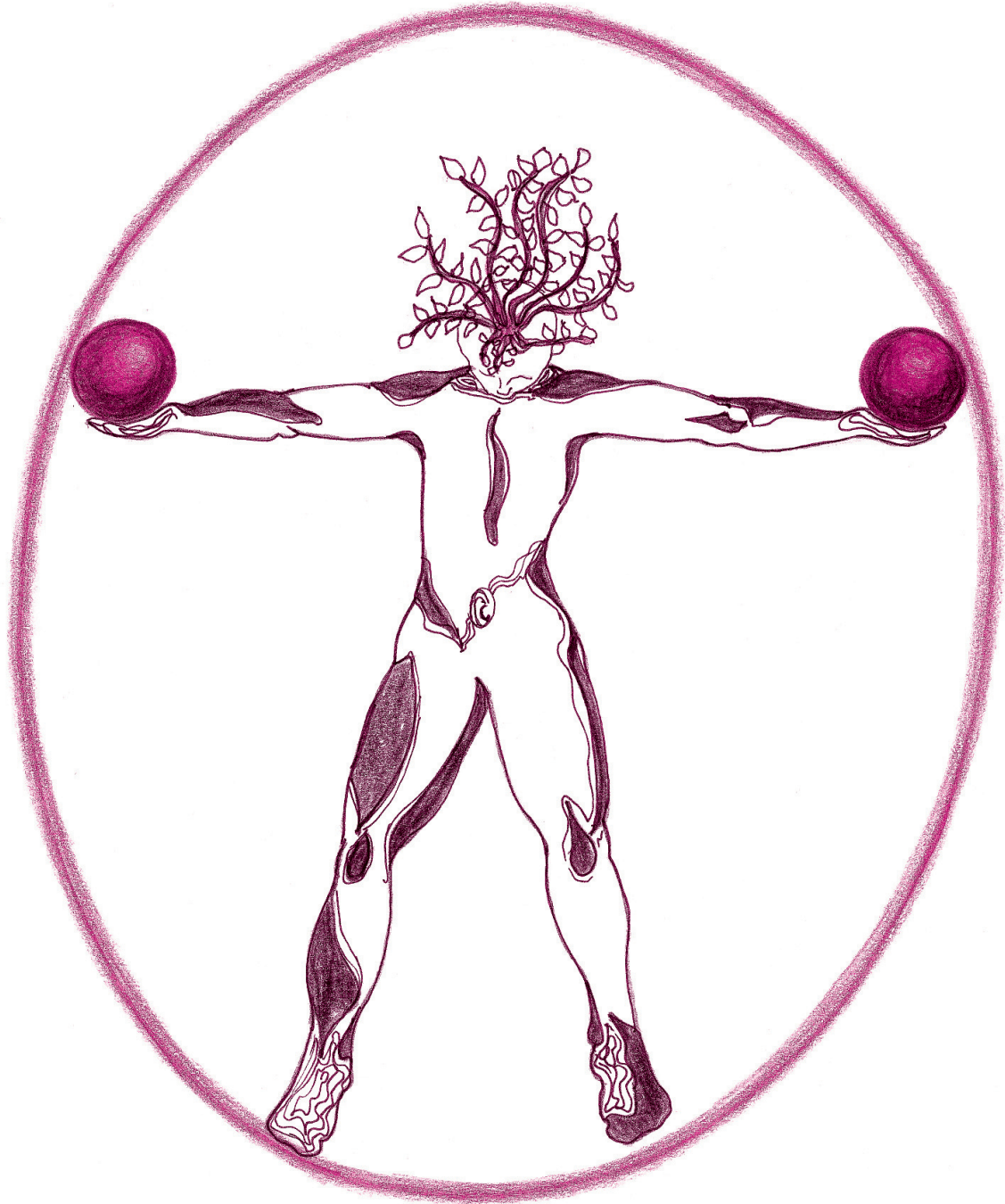
1. “He aquí, según un reglamento de fines del siglo XVIII, las medidas que había que adoptar cuando se declaraba la peste en una ciudad. En primer lugar, una estricta división espacial: cierre, naturalmente, de la ciudad y del ‘terruño’, prohibición de salir de la zona bajo pena de la vida(...); división de la ciudad en secciones distintas en las que se establece el poder de un intendente(...) A la peste responde el orden; tiene por función desenredar todas las confusiones: la de la enfermedad que se transmite cuando los cuerpos se mezclan; la del mal que se multiplica cuando el miedo y la muerte borran los interdictos. Prescribe a cada cual su lugar, a cada cual su cuerpo, a cada cual su enfermedad y su muerte, a cada cual su bien, por el efecto de un poder omnipresente y omnisciente que subdivide él mismo de manera regular e ininterrumpida hasta la determinación final del individuo, de lo que lo caracteriza, de lo que le pertenece, de lo que le ocurre”. (Foucault: 1981, p. 124)



## BIBLIOGRAFÍA

- BERMAN, Marshall, *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*, Siglo XXI Editores, Bogotá, 1991.
- CERTEAU, Michel De, *La invención de lo cotidiano. Artes de hacer*, Universidad Iberoamericana, México, 2000.
- DELGADO, Manuel, *El animal público. Hacia una antropología de los espacios urbanos*, Editorial Anagrama, 199
- DELGADO, Manuel, Etnografía del espacio público, *Revista de Antropología Experimental*, ISSN: 15784282, número 2, 2002, en: <http://www.ujaen.es/huesped/rae/2002/articulos/manueldelgado02.htm>.
- FOUCAULT, Michel, *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*, Siglo XXI Editores, México, 1981.
- HARDT, Michel; NEGRI, Antonio, *Imperio*, Traducción: Eduardo Sadier, De la edición de Harvard University Press, Cambridge, Massachussets, 2000.
- INGERSOLL, Richard, «Tres tesis sobre la ciudad», en: *Revista de Occidente*. No. 185, 1996.
- JOSEPH, Isaac, *Retomar la ciudad. El espacio público como lugar de la acción*, Universidad Nacional de Colombia, Medellín, 1999.
- NOGUERA, Patricia, Estéticas ambientales urbanas, en: *El reencantamiento del mundo*, PNUMA-Universidad Nacional, Manizales, 2004
- TOURAINE, Alain, *Crítica de la modernidad*, Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 1993.







# PERCEPCIONES DIDÁCTICAS ACERCA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA Y EL APRENDIZAJE POR PROBLEMAS

Jesús Olmedo Castaño López\*  
Carmen Adriana Pérez Cardona\*\*

## RESUMEN

La pedagogía como ciencia o como disciplina de la educación no es extraña a las preocupaciones y retos que la educación superior se plantea actualmente, según los propósitos que acerca de los procesos de calidad y eficiencia se manifiestan permanentemente. En este sentido la universidad ha dirigido sus esfuerzos a la reflexión y estudio de los currículos, la pedagogía y la didáctica, como alternativas en el mejoramiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Múltiples han sido las respuestas a las problemáticas planteadas, sin embargo las pedagogías tradicionales siguen ancladas en los escenarios universitarios, a pesar de los esfuerzos de quienes piensan la academia y la educación. De allí la necesidad de plantear algunas percepciones didácticas que posibilitarían un acercamiento a la investigación en el aula y en especial al aprendizaje por problemas. En este sentido se plantean algunas consideraciones que bajo el título de “percepciones didácticas” llevarán al examen juicioso de procedimientos y técnicas empleadas en el aula de clase que permiten la revisión del quehacer pedagógico de la universidad.

En el contexto de la investigación como opción pedagógica se recrearán algunas situaciones que conducirán a replantear actos docentes que llevarán a mejorar los momentos pedagógicos en el aula de clase.

**DESCRIPTORES:** Investigación en el aula, aprendizaje significativo, enseñanza y aprendizaje, aprendizaje por problemas, percepciones didácticas, procesos pedagógicos, formación educativa, educación superior, proyectos académicos de aula.

## ABSTRACT

Pedagogy as science or discipline of education is not apart from the worries and challenges that superior education considers at the moment, according to the intentions about quality processes and efficiency that are pronounced permanently. In this sense the university has directed its efforts to the reflection and study of the curriculum, the pedagogy and the didactics, as alternatives in the improvement of the teaching and learning process.

Too many answers to the problem have been proposed, nevertheless traditional pedagogies continue anchored in the university scenes, in spite of the efforts of those who think about the academy and the education. It is for that reason that we see the necessity to present some didactic perceptions that would make possible an approach to classroom research and especially to the theory of learning by problems. In this sense some considerations under the title of “didactic perceptions” are proposed, so that the judicious examination of procedures and techniques used in the class classroom will permit the revision of the pedagogical task in the university.

In the research context as pedagogical option some situations will be recreated which will lead to think deeply about educational acts that will improve the pedagogical moments in the classroom.

**DESCRIPTORS:** Classroom research, meaningful learning, education and learning, learning by problems, didactic perceptions, pedagogical processes, educative formation, superior education, academic projects in the classroom.

\* Licenciado en Educación. Español y Comunicación Audiovisual. Magíster en Filosofía y Ciencias, Especialización en Pedagogía y Desarrollo Humano, Estudios avanzados en Investigación en Ciencias Sociales. Director del Departamento de Humanidades y Maestro Auxiliar, Universidad Católica Popular del Risaralda. [olmeca@ucpr.edu.co](mailto:olmeca@ucpr.edu.co)

\*\* Diseñadora Industrial, Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín 1989. Especialización en Gestión Tecnológica, Universidad Tecnológica de Pereira 1998. Directora del Programa de Diseño Industrial, Universidad Católica Popular del Risaralda (Pereira). Profesora asistente. Tiempo completo. [eperez@ucpr.edu.co](mailto:eperez@ucpr.edu.co)

Recepción del Artículo: 29 de Enero de 2007. Aceptación del Artículo por el Comité Editorial: 3 de Marzo de 2007.



## CONSIDERACIONES PRELIMINARES

El problema de la calidad y la eficiencia en la educación superior en el país, no es sólo un problema de una universidad en particular; éste se manifiesta tan general que cualquier aspecto que se tome como objeto de estudio, es motivo de interés de las Comunidades Educativas Nacionales e Internacionales.

La universidad colombiana no está exenta de esta problemática, ya que su papel en el desarrollo económico, político y cultural es cuestionado en forma permanente. Así se presenta en los diferentes seminarios, congresos y encuentros propuestos por el ICFES. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. Al respecto se puede considerar el seminario permanente propuesto acerca de la calidad, la eficiencia y la equidad en la educación superior colombiana, en sus diferentes tareas y funciones.

Si se presentan dificultades en los procesos de formación, de investigación y de servicio social, los males son mayores en los procesos de enseñanza y aprendizaje, a pesar de los múltiples paradigmas pedagógicos desarrollados, ya que se sigue proponiendo una docencia repetitiva, limitada casi siempre al

aula y a las pedagogías tradicionales que limitan y obstaculizan los procesos de aprendizaje.

Todo parece indicar que la calidad y la eficiencia de la educación superior es la problemática central; aunque en grados diferentes las universidades consideran las variables señaladas estrechamente relacionadas a otros factores de diversa naturaleza: lo social, lo político, lo económico y lo ético. En este orden de ideas, el Estado con respecto a la calidad académica de las universidades, en las últimas décadas ha abierto el debate acerca de la pedagogía, el currículo y la investigación como variables esenciales para el mejoramiento de la calidad y la eficiencia de la educación superior en Colombia.

Ahora bien, cualquier reflexión sobre la educación superior, sobre su organización, sus currículos, sus tendencias y responsabilidades sociales, conduce a un examen juicioso sobre la misión y las funciones de la universidad en los procesos sociales, políticos, económicos y científicos, especialmente en:

- La formación y preparación de profesionales.
- La investigación como contribución a la expansión de nuestros conocimientos, y



- La formación cultural, ética y cívica de los estudiantes.

De allí la importancia de los procesos de desarrollo de la investigación en la universidad y su participación en la formación de los estudiantes y de los docentes; ya que la investigación científica es inherente con la vida de la universidad.

En este sentido, los problemas de eficiencia y calidad educativa en las universidades obedecen fundamentalmente a su naturaleza pedagógica, es decir, a sus formas de aprender, de enseñar y de juzgar. En la actualidad se trata de un problema que viene ocupando parte significativa de los esfuerzos de la investigación educativa en los más diversos contextos, en especial en la educación superior. En efecto, en este momento es reconocido de manera prácticamente universal, que los procesos de enseñanza y aprendizaje en la universidad, corresponde a los retos que el tercer milenio exige.

*Corriendo el riesgo de hacer reír a todos aquellos que acusan a los pedagogos de hablar mucho, formulamos esta triple misión de la enseñanza a partir de tres términos que describen, según nosotros, la dinámica de todo proceso auténticamente pedagógico: Contextualización, Descontextualización y Recontextualización (MEIRIEU y DEVELAY, 2003: 242)*

La pedagogía como ciencia disciplinar intenta en la actualidad plantear las competencias de los educadores y de los estudiantes, primordialmente en sus aspectos formativos, investigativos y desarrollo social; punto de vista inspirado en los trabajos de J. Habermas sobre la competencia comunicativa y las disciplinas reconstructivas que plantean la existencia de un “Saber - como” pedagógico de parte del maestro y también de parte del estudiante que podría ser objeto de una construcción; es decir, de una transformación en un “Saber - que”. En este sentido de la pedagogía como eje problemático de la educación superior y atendiendo a su importancia en el contexto universitario, se hace necesario referenciar a la didáctica como disciplina científica que fundamenta los diferentes paradigmas pedagógicos, que a diferencia de ésta, se interesa por desarrollar métodos y procedimientos que teniendo en cuenta o no, las especificidades de una cierta disciplina, pretende facilitar cierta enseñanza. “La didáctica tiene que ver con la técnica de la enseñanza, en el sentido más alto de “técnica” que según MAX WEBER, permite hablar incluso de una «Técnica del rezo” o de una técnica del amor. La didáctica se preocupa por la eficacia y eventualmente la eficiencia de la actividad educativa” (MOCKUS, 1997: 41)



En síntesis, mientras la didáctica se preocupa por los métodos, los procedimientos y las técnicas, la pedagogía entendida como disciplina constructiva se ocuparía de las condiciones básicas que hacen posible una relación pedagógica útil.

Las consideraciones anteriores acerca de la pedagogía y la didáctica obedecen, al interior de la educación superior, al hecho de trascender las dificultades en la relación calidad – sujeto, relación con respecto a los procesos de aprendizaje; preocupación que se manifiesta en las diferentes publicaciones de las Instituciones de Educación Superior, acerca de las alternativas pedagógicas y didácticas que se aplican en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Ahora bien, desde la relación de la pedagogía con la calidad y la eficiencia de la educación superior (Campo Cabal, 1990), hasta el tratamiento de los procesos didácticos (Lucio, 1986), son motivo de estudio de las comunidades universitarias en el país. Diferentes núcleos temáticos son analizados a través de la problemática que presenta la educación; por ejemplo, Estanislao Zuleta la presenta como campo de combate (Zuleta, 1995), mientras que Luis Carlos Restrepo la fundamenta en

la afectividad, como dimensión esencial en la formación integral del ser humano (Restrepo, 1998)

Teóricos de la epistemología de la educación, la consideran a su vez solución en el desarrollo del futuro de la sociedad (Amaya Ochoa, 1997), como también alternativa frente al país que tenemos (Lacaustra, 1997)

En este mismo sentido con respecto a la incidencia de la pedagogía en los procesos de desarrollo del conocimiento, en la universidad colombiana se generan y se ha venido planteando alternativas y propuestas pedagógicas, que recogen las preocupaciones acerca de la relación aprendizaje y conocimiento. Es así como desde los escenarios universitarios se tratan de aplicar referentes teóricos, procedimientos y técnicas en bien de la calidad y la eficiencia de la educación superior, con el propósito de facilitar procesos de aprendizaje significativo en sus diferentes niveles: asimilativo, acomodativo y adaptativo. En relación con la universidad y atendiendo a sus propuestas alternas del aprendizaje, el reporte encontrado en sus memorias, referencias, discusiones y análisis alrededor de tareas pedagógicas y didácticas, aún no se encuentra el interés suficiente en los miembros de la comunidad univer-



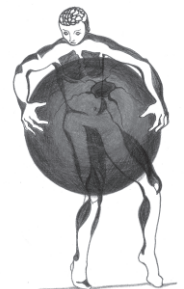
sitaria por la reflexión pedagógica y didáctica. De una u otra forma los diferentes modelos pedagógicos propuestos actualmente en la práctica educativa colombiana, cualquiera que sea su enfoque, se aplican en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Desde el enfoque tradicional, pasando por el transmisionismo conductista y el romántico se llega a enfoques desarrollistas y socialistas, los cuales regulan los procesos en la docencia universitaria que consciente o inconscientemente son aplicados en la enseñanza y el aprendizaje.

Si la docencia como variable pedagógica es sometida a estudio, la investigación a su vez, como factor importante en la universidad, recibe permanentemente consideraciones críticas que ameritan estudios y análisis detallados con relación al papel que juegan en la universidad. La institucionalización de la investigación como opción pedagógica en los procesos de aprendizaje en la universidad, se debe contextualizar en el entorno de la sociedad a la que éste pertenece. El desarrollo de la investigación en la universidad depende de la existencia de valores, de roles, de actores, de normas y conductas que permitan su perduración por encima de las voluntades individuales dado que la investigación como actividad académica es conveniente analizarla en

un contexto de permanente institucionalización dentro de la universidad como una de las actividades llamadas a su cultivo. El sistema de regulación entre la universidad y la sociedad constituye la frontera que da luz a las condiciones necesarias para que la investigación se genere, y en consecuencia la relación investigación y universidad sea sólo una parte de la relación: investigación y sociedad.

Si en el imaginario universitario apenas asoma fugaz y débilmente la investigación, ¿Cómo esperar que desde la docencia se le dé el espacio y el tiempo que ésta exige para consolidarla como una opción pedagógica en los procesos de aprendizaje?

En el debate actual, el centro de atención gira en torno al privilegio que la universidad le da a la docencia con relación a la investigación; dando lugar a una polarización que en realidad no existe. Entre estas dos actividades la única relación válida es la interacción continua, dinámica e interdependiente en la que cada una se nutre de la otra, cuyas transformaciones emergen precisamente de su interacción en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En este sentido la dimensión investigativa ha venido mostrando en algunas universidades del país espacios cada va más favorables al



interior del quehacer docente. Un número creciente de docentes con un alto nivel de formación académica han transformado sus procesos de aprendizaje a partir de la investigación en verdaderos espacios de reflexión, rigor lógico y crítica permanente.

## DE LA INVESTIGACIÓN EN EL AULA

*“En tiempos de crisis la imaginación está por encima del conocimiento”*  
*Albert Einstein*

¿Cuál es la actividad núcleo de la universidad en el enigma que plantea actualmente la ciencia? Múltiples hipótesis se enuncian en la búsqueda concreta de una respuesta que dé la validez argumental a los razonamientos que se tiene en la misma universidad.

Docencia e investigación, docente e investigador. Una misma línea metodológica para una diferente concepción académica. Dos entes distintos en la solución de un mismo problema. Tesis que lleva a revisar el ejercicio activo del docente en el proceso aprendizaje de la educación superior



En la universidad contemporánea ya no se concibe a un docente dedicado absolutamente a la academia.

La relación docencia investigación implica adentrarse en una enseñanza de calidad donde se hace necesaria la investigación en todas las ramas del conocimiento. Se es bueno en docencia, pero se hace fundamental el contacto con la investigación, para alimentar con conocimientos nuevos la palestra donde se discuten los problemas socio-económicos, políticos y científicos.

Para tal fin es importante replantear todo el concepto de educación a la luz de los modernos conocimientos pedagógicos, los avances tecnológicos y el contexto macrosocial y político de la región con miras a producir una verdadera revolución en el proceso aprendizaje. De esta forma el profesor informador y el alumno oyente serán reemplazados por el profesor animador y el alumno investigador, posibilitando que las actividades de la universidad se orienten hacia la indagación de problemas y a la creación de situaciones para que se aprenda a aprender de las observaciones de los problemas y del pensar lógico y científico del mundo.

¿Docente universitario, un dicta clases para poder subsistir, un transmisor de información o un forjador de espíritus críticos? Un interrogante para algunas propuestas.

La investigación como opción pe-

dagógica en los procesos de aprendizaje.

La educación universitaria por procesos.

La educación a partir de problemas.

La docencia universitaria en la formulación de proyectos.

El aprendizaje significativo a partir de la investigación.

Siglo XXI y nuestra educación se sigue basando en el estricto seguimiento de textos a la manera de libros sagrados en donde la clase magistral continúa inhabilitando el espíritu, adormeciendo el conocimiento y castrando la creatividad de quienes participan en el juego pedagógico del aprendizaje. De allí que la docencia universitaria continúe preparando al hombre para el desarrollo de contenidos en el plan de estudios de cada programa, requiriéndose por lo tanto un docente protagonista con actitud positiva, procesos definidos y conocimientos científicos.

La docencia universitaria por procesos o por planteamiento de problemas es una alternativa para dirigir el quehacer pedagógico hacia el trabajo científico, hacia la solución de interrogantes y a la creación de perspectivas docentes a partir de la investigación como opción pedagógica, la nuclearización, la linealidad y la secuenciación de contenidos.

El acercamiento a la investigación como opción pedagógica en los procesos de aprendizaje amerita el estudio de la estructura del plan de curso, ya que toda asignatura es un área problemática con diferentes variables que permiten formular problemas de investigación. La asignatura, un proyecto que acerca el conocimiento científico a partir del trabajo sistemático y el método una oportunidad para descubrir o corroborar principios teóricos.

Más allá será urgente revisar los planes de estudio desde donde la academia sea la escuela del espíritu investigativo y del espíritu empresarial; pero también es importante re-educar al docente universitario para que asuma el papel creativo en la dirección del conocimiento e impulse los procesos científicos que permitan el desarrollo y la transferencia de la ciencia y la tecnología.

Basta pues abrir los ojos y creer que lo que los alumnos necesitan para enfrentar el siglo XXI es la flexibilidad operativa en sus esquemas de asimilación y no las respuestas aprendidas, sin tener en cuenta que el aprendizaje es un proceso individual llevado a cabo por cada individuo interesado en aprender algo a un ritmo propio y con motivación individual.



“Para enseñar a los estudiantes a inventar es bueno darles la sensación de que ellos hubieran podido descubrir” (BACHELARD, 1981: 67). Lo esencial en el proceso aprendizaje consiste en orientar el diálogo entre la razón y la experiencia, dinamizando los contenidos e impulsando al hombre a explorar, investigar y crear aprendiendo de lo experimentado a cada paso.

La docencia universitaria requiere de la polémica y ante todo del desplazamiento de una mente conservativa, para favorecer la aparición de un espíritu creador como una manera de enriquecer la experiencia a través de métodos nuevos, procesos renovadores y cambios totales en la pedagogía universitaria.

En las aulas universitarias no se necesitan actitudes pasivas, metodologías expositivas, memorias cargadas de datos, estudiantes receptores y sobre todo hombres con pereza mental y aversión por el estudio, por la investigación.

En la docencia universitaria por procesos o por planteamiento de problemas, la misma evaluación como mecanismo control de aprendizaje, desaparece; permitiendo ser utilizada como medio para resolver o rectificar fallas en el proceso investigativo que los mismos estu-

diantes y el profesor realizan. Si algo se repite, el sentido se gasta, hay mediocridad y estancamiento, el docente es todavía el lector medieval que recitaba pergaminos y papiros ante estudiantes analfabetos. El profesor-emisor (Informante) es un triste arcaísmo dentro de un contexto de información saturada.

Ante el acelerado progreso de la ciencia y la tecnología y el cambio permanente de una sociedad en vía de desarrollo, se hace indispensable adecuar el proceso educativo a tales exigencias y dotar al educando de la formación mental, sicomotriz, afectiva y volitiva para responder personal y socialmente de la manera crítica y constructiva al mundo actual y futuro (ICFES, 1989: 37)

La docencia universitaria por procesos, la docencia a partir de problemas y la investigación en el aula, permite crear escenarios de reflexión acerca de la proyección de nuevas premisas en el manejo de la investigación en la universidad.

El proyectar la investigación a través de las asignaturas que integra el plan de estudios en los diferentes programas, obliga a un examen crítico de la pedagogía, de donde cada asignatura a partir de una concepción investigativa se convierta en proyec-





tos académicos de aula y/o de investigación, donde las unidades son dimensiones que permiten abordar el área problema desde cada tema de las unidades determinadas.

Como se observa, la investigación como opción pedagógica requiere como elemento inicial, un conocimiento claro y profundo de la asignatura en la cual se pretende investigar.

### LA INVESTIGACIÓN EN EL APRENDIZAJE POR PROBLEMAS

La posibilidad de la investigación en el aula se basa fundamentalmente en el tratamiento de problemas según lo proponen Eduardo y Francisco García en su texto *Aprender Investigando*. Una propuesta metodológica basada en la investigación, en el tratamiento de problemas, ya que enfrentarse a problemas sean ellos difíciles o sencillos, es tarea de la vida humana. «La única vida que merece la pena vivirse, es una vida que contenga sus problemas; vivir sin anhelos, sin ambiciones, es vivir a medias» (Hudgins, 1966: 70).

Esto nos da campo para decir que no podemos dar ejemplos de problemas porque cada ciencia, cada persona, y cada momento tiene sus

problemas. Resulta evidente que la resolución de problemas tiene gran importancia para el conocimiento y la intervención en la realidad. En este sentido podríamos decir que “Aprendemos en cuanto resolvemos los problemas que se originan en un entorno siempre diverso y cambiante” (García, 1993: 394). En los procesos de investigación el método científico se explicita a través de fases que determinan la lógica en los procesos mismos de aprender la realidad.

Percepción de una dificultad.

Definición e identificación del problema.

Formulación de hipótesis.

Deducción de consecuencias.

Verificación de hipótesis.

Se nos indica que hay una correlación entre la solución de problemas, el aprendizaje y la enseñanza, que bien vale la pena ser tenida en cuenta según los esquemas de pensamiento que se presentan en los procesos de aprendizaje.

- 1 Conflicto entre la actitud síquica anterior y una nueva situación. Motivación, mediante la percepción de una dificultad, por lo tanto parece que el ser humano no sólo se adapta bien y aprende de novedad, sino que además, presenta una marcada tendencia a buscarla. El asombro, la admira-



- ción y la curiosidad llevan al desarrollo de conductas exploratorias, a la indagación de lo desconocido y a una actitud activa que nos sitúa continuamente ante situaciones - problema.
- 2 Fijación de una meta de trabajo mediante la definición del problema. Es decir, tanto en los procesos de enseñanza - aprendizaje como en la investigación la delimitación del problema y la fijación de las metas a donde vamos a llegar se hacen necesarias y fundamentales.
  - 3 Desarrollo e inicio de posibles soluciones. Acercamiento a respuestas teóricas y manifestaciones hipotéticas que aproximan a las realidades explícitas y a los primeros niveles de elaboración.
  - 4 Desarrollo lógico de las consecuencias previsibles de este inicio de posibles soluciones. Como segundo nivel de elaboración, se impone rigurosamente el análisis de las soluciones, el rechazo de algunas formas y la aceptación de la más racional, conforme a un criterio eminentemente científico.
  - 5 Aplicación de las posibles soluciones a la situación real. Verificación. Se insiste en este esquema en que tanto el aprender como el enseñar son procesos que parten del conocimiento y la intervención en la realidad.

<i>Realidad inmediata</i>	<i>Sentido común</i>	<i>Conocimiento ordinario</i>
<i>Realidad</i>	<i>Método científico</i>	<i>Conocimiento científico</i>

En efecto, el esquema anterior y en general la solución de problemas, implica por lo menos las siguientes funciones:

**MEMORIA:** Necesitamos retener el problema, las posibles hipótesis y los demás materiales que están implícitos en él.



**PERCEPCIÓN:** No solamente de los materiales, sino del problema en sí con todas sus implicaciones.

**ASOCIACIÓN:** Hay que comparar con problemas anteriores, con desarrollo de principios y con otras hipótesis.

**JUICIO:** Es preciso formarse juicios acertados sobre muy diversas cuestiones. Inclusive hay que definir el vocabulario que estamos empleando, las situaciones que estamos viviendo.

**RAZONAMIENTO:** Ya sea en forma inductiva o deductiva y lo más corriente en ambas direcciones.

**VARIOS:** A éste podríamos agregar la voluntad, la atención, la afectividad.

Debemos aclarar que no estamos hablando de que sea solamente en los problemas en donde estamos desarrollando estas funciones, sino que es en esta forma de pensamiento donde en mayor medida se aplican.

Por último, anotamos que el problema radica en la disciplina para la formulación de metas precisas y para el seguimiento de ellas. En efecto, en donde vemos con mayor claridad esta formulación, es en el problema, pues en él el pensamiento se anticipa a crear la meta final, que tan importante es en la etapa de la planeación y en la realización de estrategias de cualquier campo científico o cultural.

Entre las características del aprendizaje por problemas tenemos:

### **1. Establece gran concentración de aprendizajes**

En efecto, concentra este aprendizaje en las clases vistas anteriormente, desde un buen sistema de señales, hasta las generalizaciones. Esta concentración y totalización llega a tal punto que, para la teoría de la Gestalt, es la única forma de aprendizaje, y las formas hasta ahora vistas son tomadas como simples aspectos del proceso. Por fortuna, la misma teoría de la Gestalt sostiene que el todo y las partes son relativos, lo cual nos da pie para considerar estas formas más simples como verdaderos aprendizajes.

### **2. Implica en gran medida procesos mediadores**

Por definición, el problema es una situación cuya solución no se da inmediatamente, por lo cual, entre el estímulo y la respuesta, media una serie de procesos mentales que han sido llamados “Mediadores”. Estos procesos no son exclusivos de los problemas, sino que tienen en ellos su más alta significación y realización.

### **3. Relación con algunos problemas del aprendizaje**

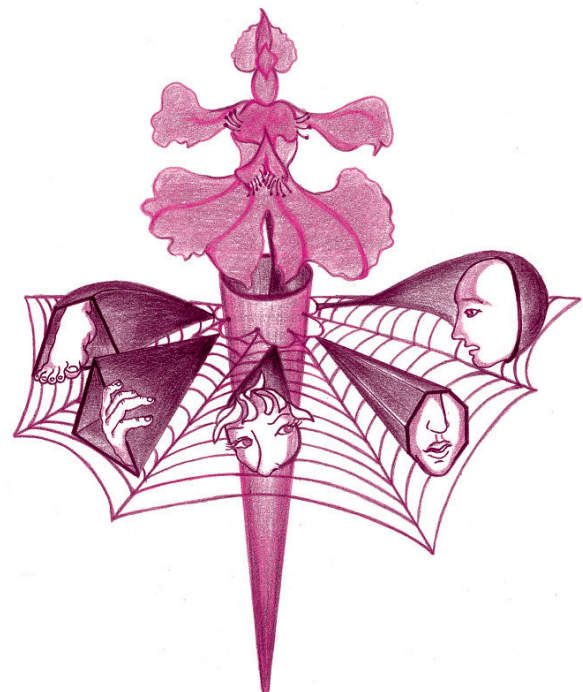
- **CAPACIDAD.** La capacidad para resolver problemas es específica en forma tal que una per-



sona tendrá mayor habilidad para resolver problemas de administración, otra para los de sociología. Es lógico que el entrenamiento influye poderosamente en esta capacidad, pero hay que reconocer que existe en la solución de problemas una acción directa de capacidades innatas y de educación temprana, que haya recibido el sujeto.

- **PRÁCTICA.** Se considera que la práctica es fundamental, porque las personas que han recibido un entrenamiento en determinados problemas, tienen más habilidad para resolver situaciones similares, según demostración de Hudgins. Es decir, que lo que se ha aprendido y cómo se ha aprendido es decisivo, como factor, en la solución de los problemas.
- **COMPRENSIÓN.** La comprensión para los aprendizajes que reclama la teoría de Gestalt, tiene su más clara aplicación en los problemas. Por otra parte, la solución de problemas impone la comprensión de los principios en que se funda esta solución. Se considera por lo tanto, que los problemas requieren en mayor medida de la comprensión que la que pueda requerir cualquier otro tipo de aprendizaje.

- **TRANSFERENCIA.** El problema tiene la máxima transferencia hacia él, pues a la solución de un problema convergen todas las demás formas de aprendizaje. El problema a la vez, se transfiere hacia la vida real y a las situaciones educativas. En este último campo es muy importante anotar que, en virtud de la habilidad que da la aplicación de un método en la solución de problemas, la transferencia formal es muy valiosa, a tal punto que se considera que la habilidad que tiene un hombre de negocios, que ha resuelto problemas de personal, para aplicar su pensamiento reflexivo a nuevas situaciones, es un valor que hay que asignarle a la



transferencia. La capacidad de un investigador reside en el mismo hecho del permanente contacto con situaciones estimulantes que requieren una solución. En resumen, consideramos que la solución de problemas tiene relación con la estructura mental y con la creatividad de una persona.

- **OLVIDO.** El reforzamiento que logra un problema que ha sido convenientemente resuelto, hace que tanto la solución del problema, como los principios en que éste se funda se conserven mucho tiempo en la memoria y respondan prontamente. Se considera por lo tanto, como un aprendizaje de gran resistencia. Cuando hablamos de resistencia al olvido del aprendizaje de problemas y no nos estamos refiriendo a que se recuerde el enunciado de éstos. Lo que consideramos persistente es la modificación en la conducta que la solución conlleva y que podemos llamar habilidad mental o transferencia formal.
- **¿CÓMO SE FORMAN?** Enfocaremos este tema desde cuatro ángulos así:
  1. Técnica de solución de problemas.
  2. Papel del profesor.
  3. Papel del estudiante.
  4. Solución de problemas por grupos.

## **TÉCNICAS DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.**

La importancia que se le ha dado a la solución de problemas ha hecho que la literatura pedagógica se haya preocupado mucho de ella. En el campo social merece lugar destacado Paulo Freire y en el campo de los aprendizajes significativos, Novak J. D. Todos estos esquemas tienen gran aplicación en el campo educativo y la seguirán conquistando con la reforma que se pide en los métodos de la educación superior.

## **PAPEL DEL PROFESOR EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS.**

Al hablar de los roles del profesor en relación con los problemas, debemos decir que estamos hablando en general de las funciones que se corresponden en la dirección de todos los aprendizajes, y que se ha incluido en este párrafo por su mayor incidencia, pero no por su exclusividad.

**SELECCIONAR.** El profesor debe seleccionar materiales, problemas y metas. Todo lo que pueda ser un planeamiento adecuado se incluirá en esta parte del aprendizaje.

**ORDENAR.** Ordenar los aprendizajes y dar las instrucciones correspondientes, es una tarea de primer



orden. Conviene recordar que una orden grande o pequeña incluye siempre los aspectos de qué, quién, cuándo, dónde y cómo.

**MOTIVAR.** La solución de problemas exige continua motivación. En algunas ocasiones, será señalar la meta en forma clara, para que el estudiante se dirija a ella con precisión; en otras, hacer diagramas que ilustren el proceso, en la de recordar principios. El profesor debe estar atento al desarrollo del trabado de su grupo y canalizar los esfuerzos en bien de este trabajo.

**INFORMAR.** El profesor debe estar pendiente de repartir la información sobre el problema, la cual debe mantenerse a la vista en forma permanente, ya sea por medio de registros individuales o por carteles, pizarrón y otros. En el curso de desarrollo del problema debe dar la información adicional que se le solicite, y cuando el interés decaiga, ha de estar pronto a hacer notar qué principios deberían seguirse para alcanzar la meta deseada.

**SUPERVISAR.** La supervisión implica que se tome nota atenta del trabajo que cada individuo o cada grupo desarrolla, y que se dé a cada uno la ayuda que necesite. Conviene anotar aquí que en muchos casos es mejor ayudar a que en el alumno se busque la información, en vez de espe-

rar que se le dé pródigamente; el lema es ir sin prisa, pera sin pausa.

**EVALUAR.** La función de evaluar incluye, no solamente la tarea de medir los resultados, sino analizarlos para dar apreciaciones en torno a la forma como se desarrolla la actividad educativa; tiene que darse, por lo tanto, la evaluación del grupo, o de los grupos y los individuos.

**REFORZAR.** Skinner insiste en que el mejor elemento de reforzamiento es la situación de aprendizaje que ofrece halagos o fracasos, y que el maestro está dentro de este ambiente, suministrando permanentemente este tipo de información; sus conceptos pueden por lo tanto, llevar a que quienes están indecisos entren de lleno en la actividad y los que están fuera del grupo se integren.

**ORGANIZAR.** La organización general de las clases sigue correspondiendo como rol, al profesor. Puede ser que en una organización, democrática, de la clase, él la delegue, pero su función siempre será la de asesor del grupo, por lo cual sus orientaciones deben ser oídas.

## **EL ESTUDIANTE Y LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS**

Cuando nos referimos al aprendizaje académico en general anota-



mos que el elemento más importante en este proceso es el estudiante, por lo cual, en todos los tipos de aprendizajes hemos insistido, en forma clara, que quien realiza este proceso es el sujeto de la educación, y que el profesor es solamente un guía y un consejero. Naturalmente, en donde más relieve tiene esta participación es en la solución de problemas, ya que esta forma de aprendizaje es una coronación del aprendizaje cognitivo. Si nosotros nos asomamos a las aulas de clase y comparamos la actividad de los estudiantes que están recibiendo la lección tradicional y los que se enfrentan a la solución de problemas, ya sea en forma de cuestionarios, esquemas de laboratorio, lecturas comparadas, siguiendo instrucciones escritas, notamos de inmediato la diferencia a favor de la segunda actividad, porque los estudiantes están comprometidos en la tarea y la acometen no como algo artificial sino como una labor que les compete en toda la amplitud y extensión del concepto. Esta actividad debe ser desde luego, estimulada con miras a que rinda los frutos deseados, por lo cual; al lado de una actitud democrática del profesor, debe tenerse en cuenta que en la solución de problemas se debe atender al desarrollo de los valores educativos, y en especial a:

### **ESTIMULAR LA CREATIVIDAD DEL ESTUDIANTE.**

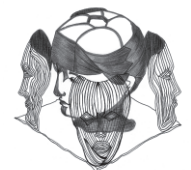
El mundo actual es especialmente creativo y la iniciativa individual va tomando cada vez mayor campo en todas las labores. Por esto se considera que la solución de problemas debe ofrecer al estudiante esta posibilidad de creación, no solamente permitiendo múltiples soluciones, sino aceptando la modificación de los patrones existentes, dando las cosas, no como elaboradas, sino como susceptibles de ser estudiadas, comprendidas, aceptadas o rechazadas.

### **ESTIMULAR LA ACTIVIDAD PARA DETERMINAR METAS ADECUADAS**

Una de las capacidades humanas más necesarias es la de poder planear, y dentro de ésta la capacidad para saber en determinado momento a dónde se dirige. Esta habilidad la tiene que proporcionar la educación por medio de la formulación y rectificación de las metas en la solución de problemas.

### **ESTIMULAR LA HABILIDAD PARA SEGUIR UN PROCESO**

Las soluciones que se den a un problema son representaciones de procedimientos; es decir, oportuna-



des para enseñar a los alumnos que hay en cada situación una lógica, indicando que una serie de aprendizajes anteriores convergen en el actual, con ordenación, y que no es de menor importancia, sino elemento fundamental en la educación.

## **SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TRABAJO DE GRUPOS**

Solución de un problema en forma individual para confrontación con el grupo.

Solución de un problema en forma colectiva.

Solución de un mismo problema en grupos pequeños.

Solución de distintos problemas por grupos pequeños.

## **SOLUCIÓN DE PROBLEMAS INDIVIDUALES PARA LA CONFRONTACIÓN CON TODO EL GRUPO**

Esta situación ha sido corriente en el aprendizaje de las matemáticas, y últimamente se ha extendido por provecho a otras materias. Se presta para realizar discusiones ocasionales en la clase. La observación personal y las investigaciones de HUDGINS coinciden en que esta forma tiende a marginar a algunos estudiantes, los más necesitados de realizar aprendizajes. La solución a todo esto es, por una parte, que el profesor motive suficien-

temente su actividad, que los aprendizajes sean de dificultad normal, y por otra, que la supervisión que se haga durante la clase, favorezca a los estudiantes que necesiten de mayor ayuda; en la evaluación discusión de los resultados hay que tener en cuenta la amplia participación de los integrantes del grupo

## **SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA EN FORMA COLECTIVA.**

Otra forma de solucionar problemas es presentar información sobre éstos, ya sea en hojas impresas o en el tablero y pedir la colaboración de todos los alumnos para su solución; el profesor debe cumplir con las normas de un buen animador durante toda la sesión; en tal condición, debe estimular a los tímidos y orientar a los locuaces, resumir situaciones, y canalizarlas cuando ello sea necesario. Es un buen ejercicio, pero se debe evitar que el interés decaiga y que algunos alumnos se marginen. Lo primero, dentro del procedimiento, ha de ser que las sesiones no sean demasiado largas, y lo segundo se logra con la supervisión y dirección del trabajo.

## **SOLUCIÓN DE UN PROBLEMA POR GRUPOS PEQUEÑOS.**

En cualquier clase y en cualquier mo-





mento se puede plantear un problema, generalmente breve, para que los grupos se pronuncien al respecto. Este puede consistir en definir un término, clasificar un concepto, dar ejemplos, resolver un problema sencillo. El procedimiento seguido aquí es el conocido como “Philips 66”, que debe su nombre al educador Donald Philips (CIRGLIANO, 1970: 160) y que consiste en repartir o agrupar libremente la clase en grupos de seis para que cada grupo escuche a los miembros en forma breve (un minuto para cada participante), y luego el grupo escoja un criterio; en una segunda instancia, el grupo en general oye y discute las opiniones adoptadas en los grupos pequeños. En esta forma se clarifica una situación problemática, se acopia información o se cumple cualquier otro propósito docente. En otros casos, se puede dar un poco más de amplitud al tiempo requerido para la intervención de cada participante.

### **SOLUCIÓN DE DISTINTOS PROBLEMAS EN GRUPOS PEQUEÑOS**

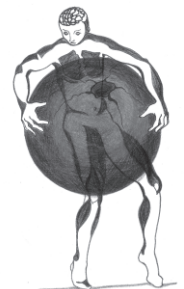
En otras ocasiones, se puede recurrir a presentar distintos problemas a los grupos, ya sea que se tomen del libro de texto o que se den de cualquier otra manera; cuando el texto tiene problemas graduados, hay que tener en cuenta esta circunstancia

para evitar que un grupo no pueda responder por no tener las bases suficientes. Cuando hay varios procedimientos para una solución, lo que puede variar en lugar del problema, es el procedimiento. Resulta muy importante que el intercambio de resultados se haga en forma inmediata y con participación activa de todo el grupo escolar.

### **LOS DEBATES**

Para la solución de otros problemas se puede emplear la técnica del debate. Se integran dos grupos para que uno defienda y otro impugne una cuestión importante pero controvertible.

La aparición en los últimos años de diversas propuestas didácticas que pretenden fomentar la investigación del estudiante como una de las estrategias más adecuadas para la instrucción de conceptos, procedimientos y actitudes está emparentada con los planteamientos, del constructivismo y la psicología cognitiva. Pero como en el fondo, el constructivismo más radical supone una epistemología determinada, que postula que no podemos referirnos a la cualidad en sí mismo sino a la construcción que a partir de la interacción con el mundo y el hombre, define y aclara. Tanto el constructivismo, como los enfoques cognitivos y la investigación compar-



ten una serie de principios básicos sobre la naturaleza y el origen y los procesos de desarrollo del conocimiento de los cuales se derivan importantes consecuencias pedagógicas.

Como cognitivos universales pedagógicos, el constructivismo y por ende el aprendizaje significativo y la investigación han llevado a la revisión de modelos mucho más amplios:

- a. Modelos conductistas
- b. Modelos de interacción social
- c. Modelos personales
- d. Modelos de procesamiento de la información.

Dentro de los modelos del procesamiento de la información se sitúa el planteamiento de la investigación como opción pedagógica en los procesos de aprendizaje, que servirá de referencia como estrategia y técnica cognitivas.

El aprendizaje como procesos de desarrollo de señales internas o estructuras significativas se identifica con la definición de conocer o comprender el significado. La formación y desarrollo de la estructura cognitiva depende del modo como percibe una persona los aspectos psicológicos del mundo personal, físico y social. Las motivaciones, incluso dependen de la estructura cognitiva. Por medio de la investi-

gación, se producen, entonces, cambios en la comprensión interna de la atención y su significado y por la fuerza que tienen en el mismo proceso las necesidades, las motivaciones, los deseos, las tensiones y las aspiraciones.

Nos fijamos en la orientación del aprendizaje a partir de los procesos investigativos, lo que supone nuevas posibilidades en el conocimiento con los que el estudiante pueda analizar y solucionar problemas. Se da entonces, a partir de la investigación un proceso reflexivo, ya que se trata de una incorporación consciente y responsable de los hechos, conceptos, situaciones y experiencias que impliquen aceptar el aprendizaje desde la perspectiva del estudiante.

En este orden de ideas la investigación se presenta como la opción pedagógica que desde los procesos de aprendizaje desarrolle actitudes críticas, capacidad reflexiva y pensamiento lógico en la toma de decisiones y la formación en la autonomía.

De allí que la investigación en el aula posibilite la formación del espíritu científico del estudiante y lo fortalezca permanentemente desde referentes conceptuales alrededor del constructivismo pedagógico, en el que es posible identificar diversos enfoques. Desde Bruner la “Ense-



ñanza por descubrimiento” y Ausubel y Novak sobre la “Enseñanza Significativa y Redes conceptuales”.

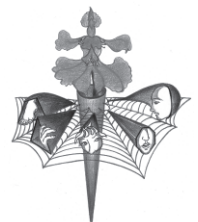
Se justifica, entonces, la alternativa pedagógica de la investigación en la formación, en la autonomía y en la interacción de la realidad a partir de los diferentes estadios que se presentan en el proceso de aprendizaje. De ahí la construcción del conocimiento como resultado de un proceso de equilibrio entre el sujeto y el medio.

Interesarse en los procesos investigativos supone una ruptura con la enseñanza tradicional en la educación superior preocupada por resultados finales, acordes con objetivos previamente determinados por un curriculum de obligatorio cumplimiento. Supone también la ruptura con el afán memorístico y repetitivo del aprendizaje, pues los estudiantes aprenden cuando tienen la oportunidad de reconstruir o redescubrir la información.

Ante esta situación se reprodujo la alternativa del aprendizaje por descubrimiento, en la cual el estudiante adquiere los conocimientos por sí mismo, es decir, los redescubre sin darles una organización propia. La investigación como opción en los procesos del aprendizaje significativo, intenta dar sentido o estable-

ce relaciones entre los nuevos conceptos o nueva información y los conceptos y conocimientos existentes o con alguna experiencia anterior. Los procesos de la investigación científica propone en su lógica la interacción con la realidad a través de la cual el sujeto construye el conocimiento. Se formulan las hipótesis acerca de los objetos y fenómenos con los que interactúa. El proceso por lo tanto, implica momentos de conflicto entre las hipótesis y las propiedades de los objetos. Desde la investigación como opción pedagógica en el aprendizaje, las pruebas realizadas confirman que el enfoque significativo hace la adquisición del conocimiento más fácil y más rápido que el enfoque repetitivo o memorístico. Por eso, dada la complejidad del proceso de la investigación y del aprendizaje significativo, llevan a cometer errores, sin embargo, estos deben ser considerados como puntos de partida para suscitar nuevas discusiones e investigaciones, lo que contribuirá a la adquisición de nuevos conocimientos.

Lo fundamental en la investigación como tratamiento didáctico del aprendizaje se presenta en que los pensamientos expresados simbólicamente de modo no arbitrario y objetivo se unen con los conocimientos ya existentes en el sujeto.



## BIBLIOGRAFIA

AMAYA OCHOA, Graciela. La universidad: futuro de la sociedad. Bogota: Revista Educación y Cultura, 2000

BACHELARD, Gastón, La formación del espíritu científico. 9ed. Bogotá: Siglo XXI, 2001

BOSSING. La pedagogía en la segunda enseñanza. Versión del inglés por María Teresa Boto. México, 1965

CAMPO CABAL, Álvaro. La docencia, la pedagogía y la organización curricular como variables esenciales para el mejoramiento de la calidad y la eficiencia de la educación superior. Cali: Universidad del Valle, 1990

CIRGLIANO, Gustavo y otro. Dinámica de Grupo y Educación Tercera Medición, Buenos Aires: Humanitas, 1970

DE SUBIRÍA, Miguel y Julián. Biografía del pensamiento. Bogotá: Magisterio, 1998

DE SUBIRÍA, Julián. Los modelos pedagógicos. Bogotá: Vega impresos, 1997

DÍAZ BARRIGA, Frida y otros. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México: Mc GRAN Hill, 1998

FREIRE, Paulo. Conciencia crítica y liberación. Bogotá: Ediciones Camilo, 1971

GARCÍA JIMÉNEZ, Eduardo Y GARCÍA, Francisco. Aprender investigando. Sevilla: Díada, 1993

HUDGINS, Brece B. Cómo enseñar a resolver problemas en el Aula. Versión del Inglés por Eva F. de Separo. Buenos Aires: Piados, 1966

\_\_\_\_\_, Brece B. Cómo enseñar a resolver problemas en el aula. Versión del Inglés por Eva F de Separo. Buenos Aires: Piados., 1966



ICFES. Calidad, eficiencia y equidad en la Educación Superior Colombiana. Memorias, Seminario Permanente. Bogotá, 1989

ICFES. La formación de investigadores y la realización de proyectos de investigación. Seminario permanente sobre la educación superior. Bogotá, 1990

LACAUSTRÁ, Vicente Alvénez. La universidad frente al país que tenemos. Bogotá: Universidad Pedagógica. Conferencia, 1997

LUCIO, Ricardo. Educación y pedagogía, enseñanza y didáctica. Bogotá: Revista Educación y Cultura. 1989

MAYER, Richard E. Pensamiento, resolución de problemas y cognición. Barcelona: Piados, 1996

MEIRIEU, Philippe y DEVELAY, Michel. ¡Emilio, vuelve pronto! ¡Se han vuelto locos! Santiago de Cali: Artes gráficas del Valle. Ltda., 2003

MOCKUS, Antanas. Docentes, Pedagogía y Organización Curricular en el Contexto de una Educación Superior. Bogotá, 1990

—————, Antanas. Las fronteras de la escuela. Bogotá: Congreso de Educación. Memoria, 1999

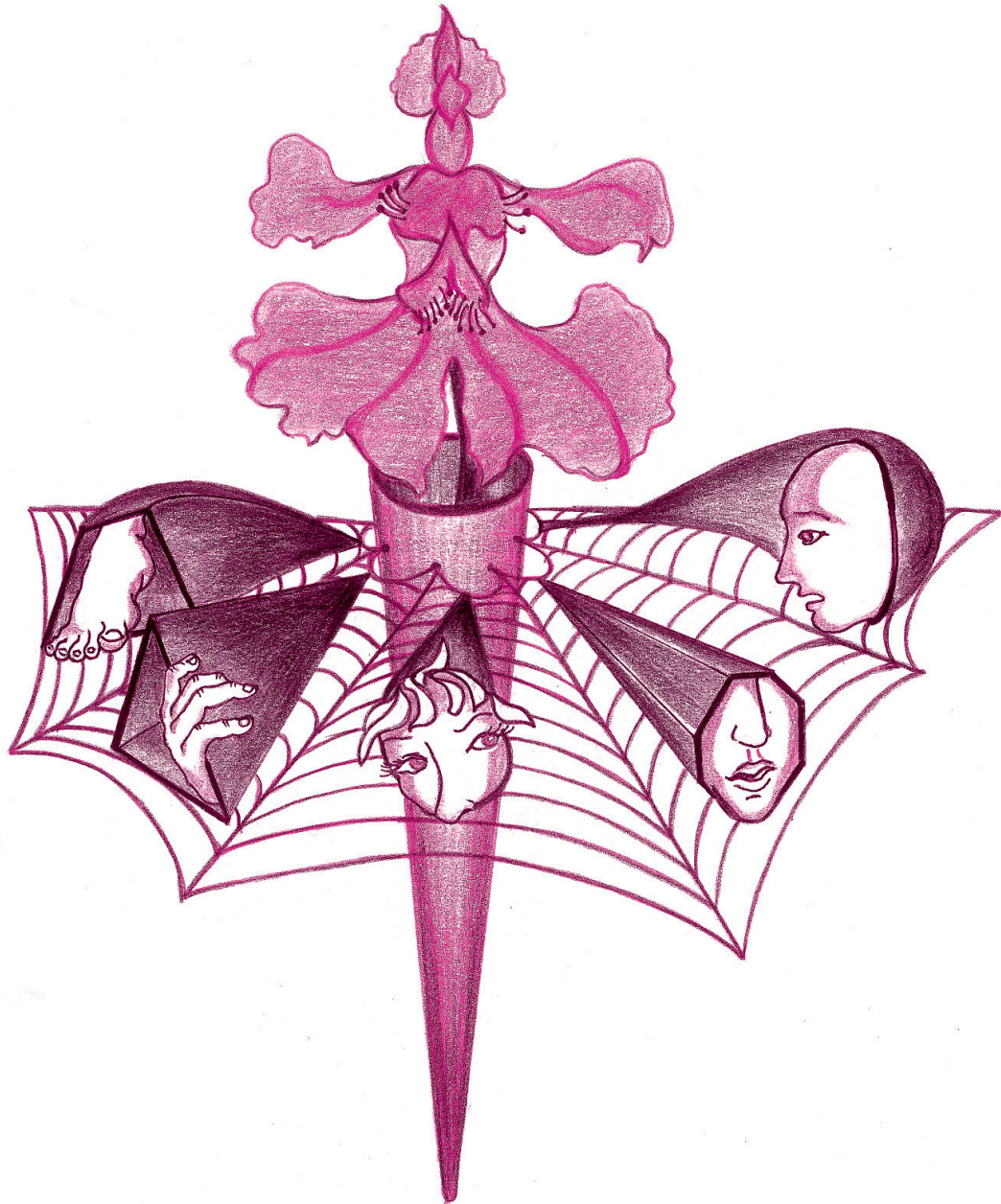
ONTORIA. A Y OTROS. Mapas conceptuales. Una alternativa para aprender. Madrid: Narcea, 1995

PARRA SANDOVAL Rodrigo. ¿Hacia una pedagogía de la producción del conocimiento? Bogotá: ICFES, 1990

RESTREPO, Luís Carlos. La afectividad en el ambiente educativo. Bogotá: conferencia, 1998

ZULETA, Estanislao. La educación un campo de combate. Cali: Universidad del Valle, 1990





# FORMACIÓN HOY: UNA BÚSQUEDA POR LA COMPRENSIÓN DE Y EN LA COMPLEJIDAD

Jorge Luis Muñoz Montaña \*  
Juan Carlos Muñoz Montaña \*\*

## SÍNTESIS

*Cuando se introduce hoy día una reflexión juiciosa sobre el problema educativo nacional, saltan a la vista múltiples elementos que reflejan la perplejidad histórica de la problemática, pero también la falta de “tacto” para contextualizar una educación propia para los colombianos. Esto no niega que se hayan hecho esfuerzos -incluso de buena voluntad para consolidar una educación de mejor calidad para los actores del proceso-, empero, las reflexiones en torno al problema han girado principalmente en torno a la consecución e implementación de didácticas o reflexiones sobre la enseñabilidad de las disciplinas y no precisamente sobre la esencia misma del fenómeno: la comprensión de las interrelaciones que el acto educativo implica, no sólo bajo la mirada de las relaciones educador-educando, sino de éstos con el contexto. En este documento, se trata de presentar -siguiendo especialmente algunas reflexiones del profesor Edgar Morin- cómo la educación concebida como didácticas o enseñanza de las ciencias no abarca sustancialmente el camino para la transformación de la praxis educativa, la enseñanza y por ende la sociedad, toda vez que en ellas no hay implicada necesariamente por parte de la educación, un cambio en la concepción del hombre y del mundo en el que co-habita. Se plantea la importancia de una educación multifactorial que tenga en cuenta no sólo la dinámica de la relación frente al conocimiento disciplinar, sino las múltiples interrelaciones que el ser humano tiene con el mundo y el proceso mismo de autoconstrucción educativa: de su Auto-Formación.*

**DESCRIPTORES:** *Pensamiento complejo, ciencia y educación, formación multifactorial*

## ABSTRACT

*When an evaluation about national education is done, multiple elements become visible and our historical perplexity view of the problem is reflected. This also makes evident the lack of contextualization of an education that is not specifically adapted for the Colombian needs. This does not deny the fact that a lot of efforts to consolidate a better quality of education have been made for the actors of the process. It is also important to out line that the reflections around this issue have been centred on the achievement of didactics and the teaching of the disciplines and not precisely on the essence of this phenomenon: The comprehension of implications and interrelations that are related to the act of education, not only from the teacher-student perspective but also from them and the context. This document follows some reflections from Professor Edgar Morin and how education, conceived as didactics and teaching of science, does not achieve the transformation of education practices and the metamorphosis of society, because there is no change in the concept of the person and the world he lives in. The article states the importance of a multiple factor education that recognizes not only the dynamics of the discipline's knowledge, but also the multiple interactions that the human being has with the world and with his personal education and construction process: Autonomous Formation.*

**DESCRIPTORS:** *complex Knowledge, science and education, multiple factorial formation*

\* Licenciado y Diplomado en Filosofía, Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano. Maestro Asistente Universidad Católica Popular del Risaralda. jorgeluis@ucpr.edu.co

\*\* Administrador de Empresas, Especialista en Docencia Universitaria. Maestro Asistente y Director del Programa de Administración de la Universidad Católica Popular del Risaralda. jcm@ucpr.edu.co

Recepción del Artículo: 13 de Diciembre de 2006. Aceptación del Artículo por el Comité Editorial: 26 de Febrero de 2007.



*Nunca pude, a lo largo de toda mi vida, resignarme al saber parcelarizado,  
nunca pude aislar un objeto de estudio de su contexto, de sus antecedentes, de su devenir.  
He aspirado siempre a un pensamiento multidimensional.  
Nunca he podido eliminar la contradicción interior.  
Siempre he sentido que las verdades profundas, antagonistas las unas de las otras,  
eran para mí complementarias, sin dejar de ser antagonistas.  
Nunca he querido reducir a la fuerza la incertidumbre y la ambigüedad.*

Edgar Morin

*El diálogo estimulador del pensamiento que Morin propone a todos los que,  
ya sea desde la cátedra o los ámbitos más diversos de la práctica social,  
desde las ciencias duras o blandas, desde el campo de la literatura o la religión,  
se interesen en desarrollar un modo complejo de pensar la experiencia humana  
y de formar en ese modo, invita a recuperar el asombro ante el milagro  
doble del conocimiento y del misterio que asoma detrás de toda filosofía,  
de toda ciencia, de toda religión, y que aún a la empresa humana  
en su aventura abierta hacia el descubrimiento de nosotros mismos,  
nuestros límites y nuestras posibilidades.*

Marcelo Pakman

## A MODO DE INTRODUCCIÓN

Es común escuchar hoy día que a causa del fenómeno de la globalización las sociedades se han convertido en una sola y que las naciones actuales son colectivos menos o más desarrollados dependiendo de su comprensión y protagonismo frente a la problemática globalizada, sus acciones para insertarse en ella y del “trato” que den al conocimiento; no obstante, la diferencia en este último factor pasa no sólo por la forma como se aborda este “trato”, sino también por la concepción misma que se tiene de conocimiento, lo cual implica que no es suficiente adquirir y aplicar prácticas o saberes que otros

colectivos humanos han desarrollado para sentirse inserto en el mundo actual, hace falta todo un cambio de conciencia para comprender “como funciona el mundo” en el que interactuamos.

Así, acercarse a una comprensión de la realidad hoy es entenderla como una hibridación del legado de la modernidad como institución, la cual creía ciegamente en las posibilidades de la razón para transformar el mundo y la sociedad y, de la postmodernidad, que reaccionó contra esa hegemonía racional en una extraña mezcla de apoyo y contradicción no condicionada, pues si





bien es cierto que ha ondeado la bandera contra los discursos hegemónicos y la conformación de un orden mundial comandado por lecturas historicistas posibilitando con ello el reconocimiento de lo diverso y de las conciencias múltiples a través de la afirmación de la subjetividad y la autonomía, al tiempo ha contribuido al impulso a través de los mass media de un discurso único del capitalismo como globalización y nueva razón técnica.

Desde estas consideraciones, lo que sí es claro afirmar es que todas las sociedades -aisladamente o en conjunto- han tratado en los últimos años de asignar a la educación un papel fundamental para tal reconocimiento e inserción en ese mundo “contemporáneo” y la precisión es simple: se cree que la educación garantiza las posibilidades de adaptación e inserción a los paradigmas de globalización y multiculturalidad. Sin embargo, el fenómeno no es tan sencillo, si se quiere ser verdadero actor de la dinámica globalizada no basta sólo con entender el proceso y adaptarse a él, debe comprenderse de manera holística la dinámica que encierra el acontecimiento y posibilitar una verdadera

transformación social a partir de éste; por ello el más grande desafío no es el de “insertarse” en el proceso de globalización gracias a la educación - como se nos ha hecho pensar-, sino producir una formación de calidad para esa inserción, lo cual implica una transformación inicial de la concepción de mundo y de educación, para así tener comprensión adecuada de las formas de relación hombre-habitat-especie y, por consecuencia de éstas, la producción del conocimiento generado<sup>1</sup>.

Así pues, la transformación de la educación no debe entenderse como un cambio de los procesos curriculares o de las dinámicas pedagógicas que tienen como finalidad adicional la inserción en la sociedad del conocimiento, o la reducción de costos y la aplicación de modelos en boga y boca de los discursos contemporáneos - como se ha hecho en Colombia-<sup>2</sup>, sino como un cambio en el pensamiento mismo de los hombres, de manera que no es la práctica educativa como generalidad o especialización lo importante, sino la concepción misma de educación, la cual debe entenderse desde la complejidad, lo conjunto, el conocimiento inter y

1 En este sentido Edgar Morin en *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro* (1999, 14) expone que el principio de la educación es, ante todo, conducir a una “...«antropo-ética» considerado el carácter ternario de la condición humana cual es el de ser a la vez individuo - sociedad - especie. En este sentido, la ética individuo/especie necesita un control mutuo de la sociedad por el individuo y del individuo por la sociedad, es decir la democracia; la ética individuo - especie convoca la ciudadanía terrestre en el siglo XXI.”

2 Al respecto puede mirarse el texto de Marco Raúl Mejía: *Educación(es) en la(s) globalización(es) I: Entre el pensamiento único y la nueva crítica*, en el cual el autor muestra como se han ido adoptando en Colombia estos procesos -especialmente el de educación por competencias- sin un estudio adecuado de las condiciones del país para su implementación.



transdisciplinario que permite aproximar los seres humanos a la realidad, pero también, la realidad a los seres humanos ...

Se asume en lo seguido, una posición particular para comprender estas dinámicas de transformación educativa inspirada por algunas aproximaciones -primeras aún- a los planteamientos del pensador francés Edgar Morin y otros teóricos de la complejidad. Se parte de una contextualización general sobre la ciencia, para abordar a continuación, el ámbito de la educación hoy y las necesidades de una formación plural que apuesta por la inclusión de los elementos humanos desdeñados por la educación propia de la lógica formal.

Finalmente, se presenta una propuesta de configuración educativa compleja o multifactorial que tiene en cuenta al ser humano y su hábitat como elementos fundamentales de todo cambio, pues su ser en el mundo se determina en las múltiples interrelaciones *naturaleza-hombre-conocimiento*.

## 1. SOBRE EL CONCEPTO DE CIENCIA EN EL ÁMBITO GENERAL



Hablar hoy de ciencia es bastante difícil, toda vez que -aunque se piense lo contrario- en la “conciencia

colectiva y general” la ciencia sigue siendo sinónimo de experimentación, control, demostración, “batas blancas y laboratorios”. Los seres humanos sabemos que gracias a la ciencia hemos progresado en casi todos los campos de la vida humana y por ello, hablar de ciencia es hablar de salud, bienestar y confort, sin embargo, lo que en esa “conciencia general” sigue estando velado es que esta ciencia ha sido también pérdida, rigidez e involución de lo humano. A este respecto el profesor Morin (1998, 27) escribe:

*Hemos adquirido conocimientos sin precedentes sobre el mundo físico, biológico, psicológico, sociológico. La ciencia ha hecho reinar, cada vez más, a los métodos de verificación empírica y lógica. Mitos y tinieblas parecen ser rechazados a los bajos fondos del espíritu por las luces de la Razón. Y, sin embargo, el error, la ignorancia, la ceguera progresan, por todas partes, al mismo tiempo que nuestros conocimientos.*

La conceptualización y el quehacer mismo de esta concepción de ciencia como cientificismo formal ha implicado históricamente una unión casi inalterable en la conformación de la producción (hacer ciencia), del vivir la ciencia y el esperar de y en ella como panacea del ser mismo del hombre, conformando una estructura rígida y estricta en la cual no

hay aceptación de otras formas de conocimiento y, llevando además, a una especialización del saber y de su producción.

El análisis -como elemento fundamental de toda esta concepción-, implica la ruptura de la realidad y sus fenómenos en múltiples hiperespecializaciones, dando cuenta de estos factores en nombre del conocimiento real y objetivo y la decisión de poner límites en las distintas respuestas por ella mostrada, “vivimos bajo el imperio de los principios de disyunción, reducción y abstracción, cuyo conjunto constituye lo que llamo el ‘paradigma de simplificación’” (Morin, 1998, 29). Además, ha traído consigo la consideración de ciencia estructurada que determina el valor y peso de cada elemento del conjunto de la especialización y asigna datos en el tiempo y el espacio bajo una red particular de conocimientos sin lugar a la metáfora o la ambigüedad. Cada elemento representa la función y la potencialidad, porque el *telos* de este tipo de ciencia es finalmente la explicación y el control. Sin embargo desde una concepción holística, todo fenómeno en sí mismo es complejo y está compuesto por diversos elementos interrelacionados que pueden presentarse de forma lineal o no lineal, que no pueden ser reducidos a una lógica estática y formalizada, es en

palabras de Ciurana (2000, 56) interpretando a Morin la unión de la simplificación y la complejidad:

*Es la práctica del doble juego del análisis y de la síntesis a sabiendas de que la fenomenología, la realidad, no es – ni aún así- clausurable, a sabiendas de la enormidad –en el sentido de no normalizable totalmente- de lo real (...) Inter-relaciones que hacen necesario un cambio de paradigma. La emergencia de un paradigma de complejidad (...) El problema que pretende resolver el paradigma de complejidad es cómo abordar lo real en la forma menos reductora posible.*

En este sentido, hablar de ciencia en un plano general es hablar de máximas tácitas -análisis, referencias, estructuras, objetos determinados, jerarquías, especialización y demostración- estrechamente unidas entre sí, las cuales creemos haber superado, pero que en el marco de “conciencia general” siguen siendo el paradigma a creer y, por tanto a seguir, convirtiendo la ciencia y sus explicaciones del mundo en lo que el pensador Francés ha denominado “la inteligencia ciega”. El profesor Morin (1998, 30) escribe:

*...Finalmente, el pensamiento simplificante es incapaz de concebir la conjunción de lo uno y lo múltiple (unitas multiplex). O unifica abstractamente*



*anulando la diversidad o, por el contrario, yuxtapone la diversidad sin concebir la unidad. (...) Así es que llegamos a la inteligencia ciega. La inteligencia ciega destruye los conjuntos y las totalidades, aísla todos sus objetos de sus ambientes. No puede concebir el lazo inseparable entre el observador y la cosa observada. Las realidades clave son desintegradas. Pasan entre hiatos que separan a las disciplinas...*

No obstante, aunque la consideración general aborda este matiz, esta concepción general de la ciencia ha empezado a ceder -aunque con mucha resistencia- en el plano académico frente a ciertas problemáticas, en tanto se ha visto cuestionada en su propuesta unidimensional y abstracta que no tiene respuestas para lo que escapa a la medición, la observación y el control, propios de la lógica formal. “...Es por ello que se hace necesario, ante todo, tomar conciencia de la naturaleza y de las consecuencias de los paradigmas que mutilan el conocimiento y desfiguran lo real”. (Morin, 1998, 29).

## 2. SOBRE LA CIENCIA Y SU CONTEXTUALIZACIÓN EDUCATIVA

En el plano educativo -especialmente en el nivel superior- y en teoría,

esta consideración sobre la ciencia -como se anotó al final del numeral anterior- ha ido cambiando paulatinamente en Colombia. En los últimos años los obstáculos epistemológicos más importantes que ha tenido el campo de la educación se han visto precisamente relacionados con la comprensión y conceptualización misma de la enseñanza del saber científico, empero el cambio aún no se convierte en modelo, sino más bien en síntoma, pues es más común de lo que se piensa, encontrar aún posiciones disciplinares en las cuales el conocimiento válido de la realidad es aquel que se instala en modelos de explicación, verificación y/o demostración de correspondencia de los hechos y las proposiciones que sobre estos se pueden enunciar en un marco de Lógica Formal y direccionada.

Este modelo “formalista más que positivista” de la ciencia, sigue teniendo a juicio de algunos autores<sup>3</sup>, gran aceptación hoy día en el plano académico nacional, se evidencia en muchas propuestas universitarias y prácticas educativas particulares aún una marcada defensa de los límites disciplinares y de la posesión de los objetos de estudio



<sup>3</sup> Confrontar las consideraciones que en este sentido ya realizaba desde 1994 Rafael Flórez Ochoa en su texto: *Hacia una pedagogía del conocimiento*, especialmente en la primera parte: *Conocimiento y formación de la persona*. Asimismo se puede confrontar los planteamientos de Marco Raúl Mejía en su texto: *Educación(es) en la(s) globalización(es) I: Entre el pensamiento único y la nueva crítica*, puntualmente los subcapítulos: *Modificaciones en el conocimiento y organización de la ciencia*, *Cambios en la gestión pedagógica y*, *La globalización reformula la universidad*.

que no ha permitido auscultar las nuevas concepciones de relación. Es claro que en el plano de la teoría educativa universitaria hay avances, pero no tan evidenciables en el quehacer de los educadores quienes buscan en muchos casos, cimentar una hegemonía de la explicación, la verificación y el control.

Esta necesaria relación de ciencia, conocimiento y educación nos coloca así en un plano de problemáticas importantes que deben ser la génesis de un cambio real de la acción educativa en nuestro país, pues de nada sirve que en la dinámica misma de la ciencia se perciban algunas consideraciones respecto de nuevas perspectivas y consentimientos sobre otras formas de comprender el mundo - incluso como bien sucede en la física y en la biología mismas- si la educación disciplinar no cambia para aceptar esta apertura, continuando en un resguardo en los confines de la lógica formal. Morín (1998, 31) plantea:

*... mientras los medios producen la cretinización vulgar, la universidad produce la cretinización de alto nivel. La metodología dominante produce oscurantismo porque no hay más asociación entre los elementos disjuntos del saber y, por lo tanto, tampoco posibilidad de engranarlos y de reflexionar sobre ellos.*

El primer cambio consiste entonces, precisamente, en llevar al ambiente universitario no sólo el discurso de apertura educativo que aboga por una consideración plurifactorial de la formación, sino en hacerlo evidente en las prácticas educativas mismas. Los maestros predicán pero aún no aplican dichos cambios y encuentran en el saber hiper-especializado una defensa de su labor profesional aún intimidante y poco articulada con el deseo educativo de hoy.

En segundo lugar, esta relación y transformación de la ciencia y la educación implica un estudio riguroso del conocimiento mismo, no es posible ningún cambio en la concepción de conocimiento y formación sino cambia primero la concepción misma de conocimiento, la cual nos debe llevar a comprender que este no es uno y evidente, sino plural, diverso y legítimamente múltiple. El profesor Morin (1999, 18) plantea:

*La noción de conocimiento nos parece una y evidente. Pero en el momento en que se la interroga, estalla, se diversifica, se multiplica en nociones innumerables, planteando cada una de ellas una nueva interrogación.*

Y agrega:

*Ignorancia, desconocido, sombra, esto es lo que encontramos en la idea de*



*conocimiento. Nuestro conocimiento tan íntimo y familiar para nosotros mismos, nos resulta extraño y extranjero cuando se le quiere conocer. Y aquí estamos, desde el comienzo, ante la paradoja de un conocimiento que no sólo se desmigaja a la primera interrogación, sino que descubre también lo desconocido en él mismo, ignorando incluso qué sea conocer.*

Así, el conocimiento se manifiesta en el ser mismo del hacerse humano, en sus acciones y pensamientos... El hombre es *sapiens*, es saber, es razón, pero también es deseo, pasión, magia y sentimiento, *demens*. Una educación diferente, *complexa*, debe hacer una apuesta por este hombre compuesto, por la irracionalidad que habita en cada hombre y a la vez por la comprensión racional. *“Diría entonces, a este respecto, que tenemos en nosotros un matiz racional y un fondo antropológico mágico que no podemos erradicar y que, quizás, la única alternativa que nos queda es jugar con él (...) Son los racionalistas maniáticos los que piensan que la astrología es la más grande amenaza que pesa sobre la humanidad. Muchos de ellos fueron estalinistas en nombre de la Razón.”* (Morín, 1998, 64)



Así pues, se puede evidenciar que aún muchos maestros en escuelas y universidades -más de los que se piensan- continúan equiparando

educación con “producción de especialistas ignaros” que encuentran siempre obstáculos y barreras cuando se trata de abrir las puertas del deseo, de la mimesis, del amor. La visión unidimensional -tal como alguna vez la presentó Marcuse- paga cruelmente la insatisfacción del hombre de hoy: educado, pero no formado, incapaz de concebir aún la complejidad del mundo y de las relaciones como el sentido fundamental de todo quehacer. *“... la mutilación corta la carne, derrama la sangre, disemina el sufrimiento. La incapacidad para concebir la complejidad de la realidad antro-po-social, en su micro-dimensión (el ser individual) y en su macro-dimensión (el conjunto planetario de la humanidad), ha conducido a infinitas tragedias y nos condujo a la tragedia suprema”* (Morín, 1998, 32), que es para el pensador francés la política simplificante y maniquea. A esta consideración agregamos los autores: la educación hiper-especializada deforma las inteligencias activas y las convierte en ciegas porque invalida la incertidumbre, lo aleatorio, el asombro y el juego múltiple de factores y retroacciones que posibilitan una verdadera educación como formación.

Formar no es sinónimo de enseñanza -no se contribuye a la autoformación en la consideración de la enseñabilidad-, pues la forma-

ción nos muestra cada vez con más claridad que el problema no es sólo de “didácticas o pedagogías” sino de la concepción misma de educación. Se puede educar en la transmisión y en el modelo instruccionalista que representa el pensamiento lógico, seriado, axiomático y libresco. Pero el ser humano es más que razón explicativa y pensamiento fragmentado, es ser en convivencia con, es interrelación, es multiplicidad de factores... es conciencia e inconciencia, es explicación e interpretación, es ciencia y es creencia, es factual y también deseo y así vive el mundo, así se inserta en la realidad y, mientras la educación no entienda esto, se seguirá educando a un hombre para el servicio de la ciencia y no al contrario, se seguirá educando un ser para la producción -tal como lo pensaron en el plano organizacional Taylor y Fayol-, que en la medida que se incentiva su razón produce más. Por el contrario, la búsqueda es por un hombre más conjunto, que es en sí mismo razón y sensibilidad y que se afirma y reconoce en la interdiscursividad: En la complejidad. Morin (1998, 32) argumenta:

*¿Qué es la complejidad? A primera vista la complejidad es tejido (complexus: lo que está tejido en conjunto) de constituciones heterogéneas inseparablemente asociados: presenta*

*la paradoja de lo uno y lo múltiple. Al mirar con más atención, la complejidad es efectivamente, el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones, azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico. Así es que la complejidad se presenta con los rasgos inquietantes de lo enredado, de lo inextricable, del desorden, la ambigüedad, la incertidumbre... De allí la necesidad, para el conocimiento, de poner orden en los fenómenos rechazando el desorden, de descartar lo incierto, es decir, de seleccionar los elementos de orden y certidumbre, de quitar ambigüedad, clarificar, distinguir, jerarquizar... Pero tales operaciones, necesarias para la inteligibilidad, corren el riesgo de producir ceguera si eliminan a los otros caracteres de lo complejo; y efectivamente, como ya lo he indicado, nos han vuelto ciegos.*

### 3. HACIA UNA PROPUESTA MULTIFACTORIAL (COMPLEJA)

#### -A MODO DE CONCLUSIÓN-

Como se puede inferir de lo planteado -y siguiendo al profesor Morin-: El modelo unidimensional de la ciencia debe entenderse hoy como un paradigma en crisis social y educativa, es vital comprender la complejidad de elementos inmersos en el acto de formación, porque



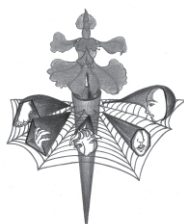
permite develar las negaciones de una racionalidad unidimensional y, genera un urgente llamado para repensar la docencia universitaria de una manera más holística y dialéctica en la cual todos los actores puedan contribuir efectivamente en el modelo de Auto-formación de cada actor del proceso, pues son tenidas en cuenta todas sus expectativas, intereses, pasiones, fobias y ritmos de aprendizaje. Una propuesta múltiple, implica, entonces -como hemos planteado líneas atrás- una crítica deconstructiva de los conceptos de educación, conocimiento y saber fundados únicamente en la instrucción, para dar paso al concepto de aprendizaje fundamentado en la formación compartida, dialógica y complementaria de los seres humanos. Morín (1998, 33) escribe:

*La dificultad del pensamiento complejo es que debe afrontar lo entramado (el juego infinito de inter-retroacciones) y la solidaridad de los fenómenos entre sí, la bruma, la incertidumbre, la contradicción.*

A propósito de esta reflexión sobre la educación, se hace necesario – antes de esgrimir nuestra propuesta- sintetizar en pocas líneas la idea fundamental de este texto: Aunque en este momento es claro que no sólo en la Universidad sino en todos los niveles educativos en Colom-

bia se plantean nuevas propuestas teóricas para la docencia, las cuales buscan encontrar múltiples factores intervinientes en el acto educativo. La práctica de un gran número de profesores aún no ha sido permeada por tales transformaciones, pues su quehacer sigue delimitado por la unidimensionalidad del saber disciplinar. Esto no sólo exige una reinterpretación del fenómeno, sino auscultar cuál es el sustrato mismo de tal práctica. Los maestros siguen pensando en una lógica formal educativa, guiada por los contenidos y el saber disciplinar y, en la cual, la reflexión sobre la praxis educativa no traspasa el ámbito de la enseñabilidad de la disciplina. Este enfoque, al que denomina el profesor Morín: unidimensional, sigue presentándose como el gran obstáculo para una real transformación de la educación universitaria en Colombia. Por su parte se propone no un nuevo modelo, sino un llamado a la reflexión sobre los otros ámbitos no tenidos en cuenta en el acto educativo y que se convierten, según nuestra consideración, en los elementos complementarios que permitan coadyuvar hacia una verdadera formación de los actores implicados en el proceso humano de educación.

La reflexión considera entonces, dejando en relieve, que no se debe vacilar entre la negación y





reduccionismo de la propuesta unidimensional y la apertura holística hacia los elementos que deben ser tenidos en la cuenta desde una propuesta multifactorial. Abrirse a la consideración de los elementos incluidos en la escena educativa es pensar la dialéctica misma del acto educativo en una perspectiva de la riqueza de la interacción, pero también desde la singularidad y, de la responsabilidad de esta connotación.

En efecto, ¿qué nos sugiere una propuesta multifactorial?: La diferencia entre la instrucción y la formación, superar la mirada restrictiva a la que la reducción de la propuesta unifactorial alude con severidad inflexible, la sola instrucción oculta y lesiona los otros elementos relevantes en la escena educativa, de manera que pone sobre ellos una marca de negatividad no dialéctica, es decir, es una negatividad que aniquila, que no contribuye a la superación porque está anquilosada solo en un punto de vista de la realidad y no percibe los otros elementos igualmente válidos que determinan la educación actual. La propuesta multifactorial nos sugiere “re-definir” y “re-configurar” la educación, pensando los cambios que en este momento implica el horizonte de una realidad compleja puesta en contexto educativo, pues en ella se está “re-creando” un tipo de com-

petencias culturales y cognitivas que no se limitan sólo al sentido de conocimientos y habilidades para obtener un saber disciplinar -que redunde en la generación de rentabilidad y competitividad, que no es mala-, sino que develan una responsabilidad ético-política del acto educativo. Parafraseando al profesor Tobón (2005) en su discurso sobre las competencias y el diseño curricular, se puede argumentar:

*Desde el enfoque epistemológico del pensamiento complejo, las competencias son pensadas como procesos que construyen, reconstruyen y afianzan las personas con el fin de comprender, analizar y resolver diferentes tareas y problemas de los entornos, con conciencia reflexiva, autonomía y creatividad, buscando el desarrollo ético-político y la autorrealización personal, empleando de forma racional los recursos ambientales disponibles y teniendo en cuenta la complejidad e incertidumbre de la situación. Esta definición resalta el carácter complejo de las competencias, trascendiéndose su definición como saber hacer.*

Hoy más que nunca tendríamos que meditar si estas transformaciones educativas que se proponen desde las políticas nacionales y desde los contextos propios de las universidades se justifican sin las prácticas reales vividas en las actuaciones de los procesos educativos. La pro-



puesta reduccionista de la educación unidimensional no tiene un faro-guía distinto que un pensamiento cientificista que determina al final la mercantilización de la disciplina, además, que implícitamente anuncia “decapitar” la cultura y transformar estructuralmente ésta en pos del capital de mercado, de la actuación laboral y de la falta de crítica y responsabilidad social del educando. Por ello, la propuesta multifactorial sobre la que llamamos la atención en este texto aboga porque el educador reflexione su praxis educativa teniendo en cuenta que los hombres y mujeres con los que comparte el acto educativo tienen mapas de referencia diversos y múltiples, y que cada hombre puede realizar reflexiones ético-políticas que aportan al proceso de formación en la comprensión; además, tiene intereses, formas y niveles de aprendizaje distintos, se identifica con múltiples espacios, niveles y roles, lo cual debe llevar a los educadores a concluir que la educación se presenta en un intercambio dialéctico que cuestiona no solamente la conceptualización disciplinar sino la sustancia teleológica –si se nos permite el término- del mismo encuentro interrelacional.



Puntualizando: una explícita educación multifactorial es la que moviliza saberes disciplinares indispensa-

bles, que son aquellos teóricos, prácticos, funcionales y útiles en el contexto de la disciplina estudiada, pero no se queda solo en este tipo de saber, sino que, además, propicia las condiciones para un saber integral que tiene en cuenta saberes estéticos, históricos, simbólicos, éticos y políticos resultantes de cada interacción en la actuación educativa. Empero, toda esta propuesta para la formación y la docencia no será posible si primero el educador –responsable fundamental de orientar el proceso educativo- no se concientiza que una propuesta desde lo multifactorial es realmente una formación en la disciplina y no sólo una instrucción en los contenidos disciplinares, formar en una disciplina es tener en cuenta intereses, espacios, creencias –y como se sugirió líneas atrás, en algunos casos hasta fobias- de los actores involucrados en el proceso formativo, pero ante todo, abrir espacio a la incertidumbre y el caos de la misma disciplina, toda vez que solamente de esta forma se permite generar una actitud y un pensamiento crítico no sólo en los estudiantes sino también en el educador, el cual supera el saber científico unidimensional, de verdades incuestionables y de la lógica formal. El fin de la enseñanza no es formar a las personas en la disposición de su mente sólo para memorizar, recordar, evocar y/o reproducir ideas,

sino, por el contrario, formar la mente para generarlas. Morin (1998, 118) escribe:

*Lo que el pensamiento complejo puede hacer, es darle a cada uno una señal, un ayuda memoria, que le recuerde: No olvides que la realidad es cambiante, no olvides que lo nuevo puede surgir y, de todos modos, va a surgir.' (...) La complejidad se sitúa en un punto de partida para una acción más rica, menos mutilante. Yo creo profundamente que cuanto menos mutilante sea un pensamiento, menos mutilará a los humanos. Hay que recordar las ruinas que las visiones simplificadoras han producido, no*

*solamente en el mundo intelectual, sino también en la vida. Suficientes sufrimientos aquejaron a millones de seres como resultado de los efectos del pensamiento parcial y unidimensional.*

Así pues, como se ha intentado mostrar a lo largo de este texto y retomando nuevamente su título, educar hoy implica formar en la comprensión compleja y, ello involucra no sólo el cambio en la concepción de conocimiento, sino la disposición y comunicación entre pares que permita superar las incomprensiones:

*La comprensión es a la vez medio y fin de la comunicación humana. El planeta necesita comprensiones mutuas en todos los sentidos. Dada la importancia de la educación en la comprensión a todos los niveles educativos y en todas las edades, el desarrollo de la comprensión necesita una reforma planetaria de las mentalidades; esa debe ser la labor de la educación del futuro. (Morin, 1999, 77)*



## BIBLIOGRAFÍA

CIURANA, Emilio Roger. Eje temático: Educación. En: Memorias Primer Congreso Internacional de Pensamiento Complejo (Tomo 2). Instituto Colombiano para el fomento de la Educación Superior Icfes. 2000.

FLÓREZ Ochoa, Rafael. *Hacia una pedagogía del conocimiento*. Editorial McGraw Hill. Colombia. Reimpresión de 1998. 311 pp.

MEJÍA, Marco Raúl. *Educación(es) en la(s) globalización(es) I: Entre el pensamiento único y la nueva crítica*. Ediciones desde abajo. Bogotá. 2006. 332 pp.

MORIN, Edgar. *Introducción al Pensamiento Complejo*. Gedisa Editorial. Barcelona, Reimpresión de 1998. 167 pp.

\_\_\_\_\_. *El Método: El conocimiento del conocimiento*. Ediciones Cátedra. Madrid. 1999. 263 pp.

\_\_\_\_\_. *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. ICFES - UNESCO. Traducción de Mercedes Vallejo-Gómez. Imprenta Nacional de Colombia 1999. 88 pp.

\_\_\_\_\_. *Amor, poesía y sabiduría*. Traducción de Sergio González Moena. Magisterio, Segunda reimpresión de 2002. 77 pp.

TOBÓN Tobón, Sergio. *Formación basada en competencias: pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Bogotá: ECOE ediciones, 2005



# LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN DISEÑO COMO UNA PRÁCTICA CULTURAL

María Ginette Múnera Barrios \*  
Carlos Andrés Londoño Echeverri \*\*

## RESUMEN

La actividad proyectual, como investigación en diseño, incluye la etapa creativa, la creación de modelos y la producción de objetos. Los métodos ayudan a ser rigurosos, disciplinados y creativos y la creatividad no resta rigurosidad al proceso, pero la investigación en diseño es la experiencia misma del diseño, no es el diseño y la investigación dividida, es integral: segmentarla, estandarizarla o intentar definirla no tiene sentido pero aunque sea complejo describir el cómo se hace investigación en diseño, lo mejor es entender el concepto como un hecho social en la actividad cotidiana del diseñador que se cuestiona y resuelve problemas y para hacerlo, indaga; lo verdaderamente importante es la actitud del investigador en diseño, la visión de mundo y la ética, para que dicha investigación conduzca hacia la obtención de resultados beneficiosos para la humanidad.

**DESCRIPTORES:** Investigación en diseño, cultura investigativa, creatividad, metodología de la investigación y responsabilidad social.

## ABSTRACT

The project activity as investigation in design, includes the creative stage, model creation and the production of objects. The methods help to be rigorous, disciplined and creative; and the creativity does not reduce rigor to the process, but the investigation in design is the experience by itself of the design, it is not the design and the investigation divided; it is integral: to segment it, to standardize or to try to define it does not make sense but although it is complex to describe how investigation is done in design, The best thing is to do is to understand the concept as a social fact in the daily activity of the designer, who wonders and solves problems to do it, investigates; the really important thing is the attitude of the investigator in design, the world vision and the ethics, for such investigation leads towards the obtaining of beneficial results for the humanity.

**DESCRIPTORS:** Investigation in design, culture investigative, creativity, methodology of the investigation and social responsibility.

## LA INVESTIGACIÓN SOCIAL EN DISEÑO COMO UNA PRÁCTICA CULTURAL

*“El diseño puede ocurrir sin necesidad de una comunidad de investigación. (...). Sin embargo, dado que el diseño es una práctica contingente basada en la concepción y la planificación, no basta con practicar el diseño para revelar sus múltiples posibilidades”.*  
Victor Margolin

\* Diseñadora industrial. Maestra investigadora de tiempo completo del Programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda. [ginettemunera@ucpr.edu.co](mailto:ginettemunera@ucpr.edu.co)

\*\* Ingeniero Mecánico. Maestro investigador de tiempo completo del Programa de Diseño Industrial, Universidad Católica Popular del Risaralda. [clondono@ucpr.edu.co](mailto:clondono@ucpr.edu.co)

Recepción del Artículo: 29 de Enero de 2007. Aceptación del Artículo por el Comité Editorial: 28 de Febrero de 2007.



## SOBRE EL ARTE DE HACER, EL DISEÑO Y LA PRÁCTICA INVESTIGATIVA EN DISEÑO

Techné y arte son coincidentes en gran medida; techné (técnica)<sup>1</sup> y ars (arte); indica entonces que el acto del diseño incluye la reflexión sobre el hacer. Para los que trabajan la práctica es un “saber hacer” que los vuelve evidentemente especializados y permite una práctica reflexiva que coloca al sujeto como protagonista; si él logra eso, el individuo que tiene el conocimiento junto con el arte (en su naturaleza), ya es cercano a lo que llamamos saber hacer las cosas, entonces el artesano sabe hacer las cosas pero, ¿cómo se hace para que otros sepan hacer lo que él hace? Solo con la experiencia.

La investigación en diseño es una práctica similar, ya que “saber investigar” para ese tan anhelado “saber que hacer”; requiere de diseñadores que estén dispuestos a vivir la investigación como experiencia, pensadores inquietos y observadores que experimentan, crean y re-crean; la investigación social en diseño es una opción que propone indagar y cues-

tionar la vivencia de la práctica del diseño.

La investigación social en diseño puede ir más allá de la forma, la función y la estructura de un objeto y/o producto, de la técnica y la práctica del diseño; es indiscutible que la disciplina debe generar una cultura investigativa donde no se limite a un proceso metodológico con un resultado material; el proceso de diseño debe aplicar conocimiento científico que se encuentra como fórmula racional, como ley general, teniendo en cuenta que este conocimiento resuelve y valida una gran pregunta; o sin ser excluyente generarlo cuando las condiciones del proceso así lo requieran y la comunidad científica así lo considere. El diseño debe materializar, sí, pero el diseñador debe investigar, indagar y encontrar respuestas a realidades concretas mediante actos creativos, sin desconocer hechos sociales. Se trata de comprender entonces, que es en esta dimensión donde los diseñadores como actores sociales, con sus prácticas investigativas en ese saber-hacer pueden materializar sus ideas y momentos creativos en forma de conceptos, productos y/o servicios, sistemas de productos y/o servicios.



1 En la época moderna, la técnica es todavía reinterpretada como un saber-hacer. Félix Duque, lo expresa en su “Filosofía de la técnica de la naturaleza”, citando a Kant con relación a la Techné platónica “rectamente considerada es la técnica el camino real que nos conduce a la verdad, pues suministra la concatenación jerárquica por la cual asciende de un arte a otro superior”; (Rep, I, 342): “De este modo, la techné puede ser revelada como *hexis nois: habitudo* debida al espíritu (Cra. 414 C) que se encarna en un saber hacer”. – En esta re-interpretación contemporánea de Platón, la techné, es un saber-hacer que se explica comprendiendo la técnica (habilidad o destreza) es decir y en síntesis: el despliegue de lo humano en un saber-hacer que se evidencia en sus prácticas.

Este artículo quiere profundizar sobre el tema, partiendo de la reflexión sobre la disciplina en sus prácticas investigativas, que como actividad profesional interviene directamente en la sociedad y la afecta. Para ello, en primer lugar, se debe advertir que la investigación hace parte de la actividad misma de diseño, pues no se investiga ni antes ni después de diseñar, ya que la realidad a la que afecta le obliga y le condiciona a pensar y re-pensar indisolublemente. En un segundo lugar, la reflexión permite intuir que esta actividad creativa en la experiencia del diseñar es flexible, multidisciplinar e integral y por tanto, así deben ser sus prácticas investigativas; además el producto o servicio ya sea tangible e intangible debe ser consecuencia de dicha práctica investigativa.

### **INVESTIGACIÓN EN DISEÑO: ANTECEDENTES PARA UNA PRÁCTICA INVESTIGATIVA**

Tradicionalmente, la investigación en diseño genera un imaginario de ambiente académico distinto a su actividad práctica en el acto del diseño. No obstante, hay una gradual necesidad que determina el contexto (especialmente académico) para legitimar el conocimiento de una manera distinta, tanto en lo que se diseña

como en las formas de investigar, como anticipa Bonsiepe (1.998):

Hoy más que nunca debería estar claro que profesiones que no producen conocimiento de la disciplina no tienen futuro (...) no se conoce al diseño como un área en la cual se produce conocimiento nuevo. Este déficit es peligroso porque las profesiones que no producen nuevos conocimientos son desplazadas, y son así marginadas”. (p. 181)

En verdad, desde la revolución industrial hasta hoy en día, la investigación en diseño se ha concentrado en demostrar que hace parte de las disciplinas afines con la tecnología, como las ingenierías, y por tanto es considerada como científica. De otro lado, su aproximación con las artes le genera “ambigüedad”, a pesar de posibilitar su articulación con las Ciencias Sociales; todo esto ha llevado a la comunidad académica a dudar de las formas como se investiga en diseño, siendo en algunos casos, responsabilidad de los métodos cualitativos utilizados, los cuales, no se han reconocido como adecuados para mérito del tradicional conocimiento científico.

Con todo, insiste Quirós (1998): “la investigación en diseño puede ubicarse en la investigación científica



ca y la humanista, la primera siempre asociada a lo objetivo, a la estandarización, a la precisión; la segunda posee una raíz de subjetividad que debe sustentarse en la individualidad creativa, en las potencialidades humanas” (p. 24). Se trata de comprender que se necesitan los dos enfoques, el científico y el humanístico sin discriminación.

Adicionalmente, las dinámicas investigativas sugieren a veces un contrasentido que viene por tradición en la formación del diseñador, acostumbrado a la diferenciación entre investigación y diseño como experiencias diferentes en el proceso de diseño; la respuesta que se valida en la investigación aplicada se manifiesta como producto y efectivamente es lo que se lleva toda la atención, posiblemente con justa razón: somos parte de una cultura materialista que ha encerrado al diseñador en una falsa estructura material y convierte al diseñador en un “hacedor de objetos” cuya formación no implica mayor dificultad que destrezas en el ejercicio práctico de alguien que “da forma” a un producto y nada más. Esta imagen ha sido difícil de cambiar, especialmente cuando el diseñador se mantiene inmerso en la práctica “centrada en el producto” que debe responder a una demanda industrial latente, con exigencias en términos

no de conocimiento sino de productividad y economía. Es notable que la industria y a veces la academia, olvidan que el ejercicio de diseño envuelve un proceso analítico, metodológico e investigativo en el desarrollo de proyectos de diseño industrial.

Es paradójico, la industria contrata un profesional diseñador como técnico-operativo pero demanda un creativo; se contrata al diseñador que “hace” y casi nunca se pregunta si investiga, si tiene capacidad crítica y en algunos casos ni se pregunta si cuestiona su práctica. Sin embargo, el diseñador debe “hacerlo todo”, involucrarse en la creación, gestión y desarrollo de un producto, ya sea tangible o no tangible; lo importante siempre será el producto. Por tanto, la participación del investigador se ha limitado en muchos casos a la técnica.

El investigador es virtual, se limita en muchos casos a lo académico y el diseñador profesional a la práctica operacional (técnica). El desconocimiento sobre la dinámica de la actividad proyectual que requiere un proceso investigativo riguroso en toda su realización, conlleva a una práctica investigativa desligada de la práctica del diseño. La contradicción radica en la tendencia moderna a segmentarlo todo “un





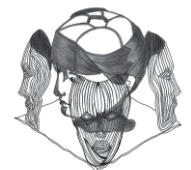
asunto es investigar y otro muy distinto es diseñar”. El diseño es integral y por tanto, la experiencia de investigar diseñando es demasiado significativa socialmente para permanecer fragmentada como materia de estudio.

Por tanto, la investigación en diseño tiene su complejidad; se ha limitado a ser un proceso académico para justificar lo que en diseño se entiende como proyecto creativo para el desarrollo de productos. Aparentemente se muestra como una formalidad que exigen las instituciones educativas, las cuales eficientemente han logrado que los docentes reflexionen y participen activamente en las dinámicas académicas e institucionales y se manifiesta como un ejercicio reflexivo con exigencia y rigor metodológico.

En consecuencia, en muchos casos, el diseñador se identifica como un actor mágico que inventa de la nada objetos que nacen del acto creativo -como si actuar y crear vinieran de un acto de iluminación con resultados inmediatos, sin dar cabida a la imaginación y por tanto a la investigación-; se olvida que el diseñador desde siempre es un **actor social**, activo y directamente ligado a la realidad no sólo objetual, es investigador por naturaleza creativa pues, cuestiona, analiza y

toma decisiones en un mundo real con ayuda de la experiencia y la vivencia investigativa- Si bien dice Quirós: “la investigación en diseño consiste en edificar conjeturas sobre determinado hecho proyectual, ordena analíticamente las observaciones, recopila información, jerarquiza y sistematiza las experiencias proyectuales con el objetivo final de nutrir el conocimiento”. (p.14). Conocimiento, resultado de una investigación que se registra en documentos escritos, almacenados en los archivos históricos de las instituciones que por lo general tienden a desaparecer, sin memoria, porque pierden su validez, ya que si algo tiene el conocimiento en la disciplina como tal, es que se renueva constantemente.

Aunque la prioridad sigue siendo un estado ideal de conocimiento científico aplicado, en el que la intervención del diseño es pertinente, la academia precisa en su estructura investigativa la necesidad de pensamiento crítico en cualquiera de las disciplinas; actitud conveniente incluso para la reflexión en diseño industrial y su verdadero impacto en la industria. Un diseñador que hace, piensa e investiga en diseño aporta no sólo al desarrollo de productos sino también a una sociedad que necesita urgentemente consolidarse como cultura.



## INVESTIGACIÓN EN DISEÑO, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

Devolviéndonos al problema inicial, el diseñador actuando como diseñador se enfrenta al particular desafío de ser un crítico operacional; esto es, un profesional que investiga y su práctica se concentra especialmente en su actividad para la investigación aplicada, considerada ésta última como investigación científica. Ciertamente podemos aludir al sistema de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I), como una de las estructuras organizacionales que representa un lugar privilegiado en el que la generación de ideas y conocimientos surgen de las empresas a partir de las necesidades en diferentes líneas de conocimiento, y sugiere por supuesto investigación aplicada.

En este marco de eficacia del Sistema I+D+I para el mundo científico, con fundamentación tecnológica en Diseño Industrial se evidencia uno de los campos donde el investigador en diseño puede demostrar con su participación, la imbricación entre la ciencia y el sistema productivo. Esta articulación se legitima gracias a la intervención de los organismos públicos, la academia, las empresas y los gestores de ciencia y tecnología, y por tan-

to de la industria. Efectivamente representa un gran avance en la comunidad académica investigativa en el diseño industrial, tanto para la academia y la industria a nivel nacional, incluso internacional, pero no es suficiente.

Hoy en día, ya no se investiga solamente en las diferentes líneas del conocimiento, sino que se solucionan problemas específicos planteados por las empresas o por la sociedad en general. Lo que significa que tan importante es la investigación de diseño de producto para un cliente o una empresa, como lo es para la sociedad que afecta y recibe el beneficio de su ejercicio. Barrera (2000) lo sintetiza en: “las organizaciones no deben tener como objetivo la generación de bienes económicos para los empresarios, sino que deben generar beneficios para las comunidades a la cuales pertenecen” (p. 6).

En los países industriales desarrollados, los gobiernos, conscientes de la importancia de la innovación tecnológica y del aporte del Diseño Industrial para su crecimiento económico y social, y por tanto de la investigación como parte de sus procesos, invierten dineros significativos en investigación y desarrollo, como se cita a manera de ejemplo en uno de los informes del PNUD (2001):



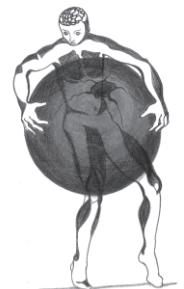
Noruega, quien ocupa el primer lugar en la estadística del IDH (Índice de Desarrollo Humano) invirtió el 1.7% del PIB en investigación y desarrollo, Suecia el 3.8% , mientras el rubro equivalente para Colombia fue del 0.3% del PIB (...), situación que es muy similar en la mayoría de los países del tercer mundo, donde se demuestra una clara desvinculación entre investigación e industria cuyo resultado son productos que no resuelven problemas reales, o la fuga de talentos por becas al exterior como resultado a procesos investigativos no avalados por los gobiernos locales. (p.67)

Sin embargo, en Latinoamérica, las dificultades y el atraso dificultan la conexión entre las entidades gubernamentales y la investigación como parte de los procesos imperativos para el desarrollo económico y social, responsabilidad que no depende solamente de los organismos del estado y de la academia. En gran medida tienen que ver con la cultura, como ocurre cuando se hace un análisis de: los procesos de transferencia tecnológica extranjera, la exportación del recurso humano hacia otros países de alto desarrollo tecnológico, la exportación de recursos naturales (materias primas y productos agroindustriales) y la producción industrial en

Latinoamérica que se concentra en satisfacer necesidades de los países ya industrializados sin pensar en sus propias necesidades locales.

Estas y muchas otras dificultades de fondo, son condiciones que han aumentado la dependencia de Latinoamérica no solo de la economía, la tecnología sino de la cultura, lo que exige de nuestros países una orientación diferente que faciliten la investigación y la práctica del diseño con un enfoque humanístico centrado en una práctica social, ya que una comunidad de investigadores en diseño se reconoce por la calidad de la práctica del diseño, sobretudo por el impacto y el valor que tiene para la sociedad.

En Colombia, existen entidades como Colciencias, que privilegian la construcción de conocimiento investigativo con especial atención en el saber científico y tecnológico. De igual manera, no deja de ser importante la participación del Consejo Nacional de Acreditación, CNA, con sus lineamientos orientadores en la academia, siendo uno de los escenarios más significativos en la actualidad, donde la investigación en diseño es pertinente si se plantean problemas en campos específicos, con la utilización inmediata del nuevo conocimiento en la solución práctica de



problemas, para el desarrollo experimental y tecnológico que permita el ejercicio de la investigación, orientada a la generación de una nueva tecnología y/o productos derivados de su aplicación.

Con todo, la investigación en diseño debe ampliar su campo de acción y comunicar todos sus procesos, como Margolin (2003) dice:

Además de continuar con la investigación que busca explicar al diseño

mismo, los objetivos fundamentales son mostrar la forma en que la investigación de diseño se relaciona con el trabajo en otros campos y demostrar la forma en que esa investigación puede ayudar a conseguir una mejoría del bienestar humano. (p19).

### INVESTIGACIÓN, SOCIEDAD Y CULTURA

Es preciso entonces orientar la investigación en diseño, con estrate-

gias que dependen de los problemas a los que se enfrenta y que no subyacen solamente de la ciencia sino de la experiencia y/o práctica del diseño. Lo primero, es recordar la responsabilidad social que convoca a la disciplina, ya que en diseño lo verdaderamente importante no es el producto sino para quien se

diseña y “el ser humano por su misma índole es social y debe conformar el tejido de sus relaciones en forma de convivencia justa y equitativa, de modo que viva y se desarrolle en un

ambiente con calidad de vida verdaderamente humana.” Lo segundo, es asumir la presencia de una realidad contemporánea que nos lleva a indagar sobre cultura, Norberto Chaves (2001) lo indica:

“El proceso masificador conlleva la disolución de las matrices culturales y su sustitución por una serie de conductas compulsivas, como el pragmatismo, el utilitarismo, el automatismo, el culto lúdico a las prótesis, el tecnologismo, la entrega al



pasatiempo pasivo (...) la pérdida de toda autonomía productiva arroja al sujeto a una dependencia que lo infantiliza, orientando sus consumos hacia las gratificaciones más superficiales y efímeras (p.87).

En consecuencia, el compromiso ético y social también es de los diseñadores y sus prácticas, por ello se requiere involucrar a las organizaciones, las empresas, la industria nacional y la academia, además de trascender la visión materialista del modernismo en el que vivimos actualmente; y transformar principios, enfoques y actores, donde la prioridad es la sociedad, Barrera (2000) lo sintetiza en : “las organizaciones no deben tener como objetivo la generación de bienes económicos para los empresarios, sino que deben generar beneficios para las comunidades a la cuales pertenecen” (p. 6).

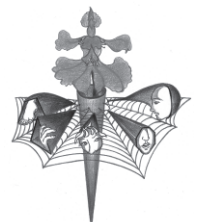
El diseño con responsabilidad social y la pertinencia de la investigación en diseño debe centrarse en el análisis sobre el cómo estamos investigando y diseñando; principalmente exige la reflexión sobre las necesidades y la cultura del sujeto, para quien se está diseñando y debe trascender lo estrictamente objetual, además de ligar al ser humano con su realidad en contexto, ya que su buen juicio social y moral tiene que entrar en juego mucho antes de que

se empiece a diseñar, porque se tiene que juzgar, apriorísticamente, si los productos a diseñar o rediseñar merecen su atención o no.

Concluyendo un poco, sabemos entonces que las prácticas investigativas deben generar nuevos conceptos, procesos, tecnologías y también deben estar dirigidas a necesidades reales y locales. De igual manera, en la academia, se debe fortalecer la investigación en diseño, involucrando las pequeñas y medianas industrias para el desarrollo de la región, y por último, no se debe olvidar que el nivel depende de los juicios colectivos ya sea de la academia o de las empresas, lo importante es la evidencia que se refleja en el beneficio social de sus productos, todos, cualquiera que estos sean, afectan la sociedad en la que vivimos. Ciertamente, ya tenemos claridad en el objeto de estudio en el campo del diseño, pero ¿Cómo se hace para investigar en diseño?

### **LA RELEVANCIA DE LA INTERACCIÓN ENTRE TEORÍA Y PRÁCTICA EN DISEÑO**

La productividad crítica- el discurso- en diseño no es una discusión vaga y sin sentido, aunque los antecedentes no son los mejores como lo explica Margolin (2003): “En



primer lugar, gran parte de la responsabilidad reposa en la historia del diseño, es decir, en quienes han escrito y teorizado sobre el diseño para dejar testimonio de ese conocimiento” (p.21). Del común generalizado, en la práctica del diseño, la necesidad de teoría parece exigua, pero su realidad es otra, en palabras de Quirós se expresa como exigencia, ya que:

El discurso teórico también es un discurso de poder, un discurso de la apropiación. Por lo tanto, la teoría se encuentra constantemente atrapada en la compulsión a legitimarse. Surge de la dualidad de la contemplación y la acción. La teoría presupone la materialidad de aquello sobre lo que está teorizando (...) en la mayoría de los casos, el producto no tiene “esencia” y en su ausencia tampoco habrá cognición o sustancia del conocimiento. O sea que, a pesar de la práctica proyectual, no hay sentido ni enriquecimiento del conocimiento, porque en la investigación y en la teoría no fueron reconocidas sus funciones (p. 22)

ma mayor, como lo revela Bonsiepe (1998): “En el campo del diseño, la formación intelectual no tiene un historial muy fuerte, porque la educación del diseño creció a partir del entrenamiento artesanal con una profunda desconfianza contra cualquier enfoque teórico” (p. 186).

En el mundo moderno dice Margolin “el sujeto demorado en la oralidad no accede a la madurez, o sea, a la cultura”. A pesar de esta condición en el discurso, no constituye motivo de crisis - ya que es parte del proceso asumido como indicador de calidad de vida en una sociedad determinada en la vida práctica- de cualquier forma, para el diseñador es vital no solo fortalecer su discurso sino sus maneras de comunicar y por esta razón, aunque la reflexión sobre el diseño no refleja el vínculo entre teoría y práctica en su apariencia, sin duda es indispensable resaltarla, como lo hace Bonsiepe (1998):

Los diseñadores han comenzado a escribir (...) Diseñar y escribir acerca del diseño ya no son vistos como opuestos estériles y mutuamente excluyentes. En otras palabras, la teoría pareciera dar la impresión primera de llegar siempre demasiado tarde. Pero esta impresión es traicionera, ya que la teoría afecta toda la práctica del diseño.



No obstante, sabemos con claridad que el problema no está en el discurso del diseño sino en sus antecedentes, los cuales apuntan a un proble-

No existe práctica de diseño que no contenga componentes teóricos. Identificar estos “ingredientes” no es tarea fácil. (Bonsiepe<sup>2</sup> 1998, p.175).

Por tanto, no se trata de teorizar en la historia del diseño, exclusivamente. Es la necesidad en el sentido de una renovación en la teoría del diseño, que permita la conexión entre la teoría- práctica y la investigación pertinente a partir de sus prácticas, siguiendo a Bonsiepe, (1998) lo anticipa en su texto:

Toda práctica está implantada en un mundo del discurso... los mundos del discurso varían en términos de grado de diferenciación y de exactitud. Las cosas no son buenas cuando de diseño se trata. Comparado con otros campos, el discurso de diseño no sobresale por la diferenciación ni por la exactitud. Puede decirse que la teoría consiste en un área en la cual se realizan distinciones que contribuyen a que la práctica tenga una comprensión reflexiva de sí misma, en otras palabras, puede ayudar a que se vea la práctica como una tema problemático... la teoría transforma en explícito aquello que ya está implícito en la práctica como teoría. (p.176).

## TENDENCIAS EN LA PRÁCTICA INVESTIGATIVA DEL DISEÑO

Es indudable que una comunidad que necesita revitalizar también sus conceptos, requiere reflexionar sobre sus prácticas investigativas y por ende su práctica del diseño, en este caso, haciendo énfasis en su carácter social, para intentar aclarar un poco la ambigüedad y la confusión en la que se ha detenido la profesión durante las últimas décadas, además pensando sobre el papel que juegan los diseñadores en el mundo contemporáneo. En esta perspectiva, nos situamos de nuevo en la propuesta de Margolin (2003):

La investigación en diseño debe ser más profesional y de mayor profundidad, debe ser holístico e interdisciplinario. (p.9)... El rango de prácticas que pueden incorporarse en una comunidad de investigación sobre diseño es bastante amplio: se pueden tocar temas de arquitectura, ingeniería, informática, inteligencia artificial, diseño de productos, ergonomía, diseño gráfico, diseño de la interacción, diseño de interiores, gestión de diseño y otros... en este momento se está produciendo un proceso de con-



2 Bonsiepe afirma que no existe una teoría del diseño como tal, sino un discurso del diseño.

vergencia en el campo de diseño que está reuniendo a diseñadores de diferentes materias y dominios alrededor de trabajos y proyectos comunes (p.30).

En la actualidad, se puede afirmar con confianza que el Diseño Industrial ha madurado y se especializa cada vez más; de igual manera sus prácticas investigativas; aunque la investigación en diseño sigue centralizada en la academia y manifiesta un interés creciente por resaltar su intervención en el proceso de diseño y en la industria.

Para designar este nuevo campo de investigación sobre diseño, se utiliza con más frecuencia el término estudios sobre diseño (design studies), como un campo de la investigación que se pregunta ¿cómo usamos y fabricamos productos en nuestra vida cotidiana?, y también ¿cómo lo hemos hecho en el pasado? Estos productos están dentro del dominio de lo artificial. La práctica del diseño pertenece al dominio de la acción social (...) y la investigación sobre el diseño puede contribuir al debate sobre lo que debe diseñarse en el futuro. Hace falta más discusión pública sobre lo que se necesita en la sociedad, y los investigadores deberían ser capaces de producir conceptos y prototipos

de productos, sistemas y medios nuevos que pueden ser socialmente útiles. (Margolin,2006, p.31).

Para ello, también es necesaria la teoría en diseño: el estudio de los productos de diseño que enfatiza en la identidad y la interpretación de los productos mismos, es decir, el estudio de diseño incluye el análisis de las formas en las que la gente le da significado como objetos de reflexión (cultura de diseño). El horizonte es claro, no se trata de eliminar el enfoque científico de la disciplina, sino de interactuar con las otras, volviendo al texto de Margolin: “La propuesta es pluralista, que se alimenta de las relaciones comprometidas y no de la soledad. Sólo estas relaciones pueden intensificar a los estudios del diseño y mejorar su comprensión y sus reflexiones y esto es central para cualquier actividad productiva del diseño” (2003, p.34). Burónos ayuda a concluir haciendo énfasis en “las nuevas tendencias culturales, nuevas formas de expresión, nuevas tecnologías, nuevas necesidades sociales que merecen la atención de los diseñadores con más ánimo de experimentar y de investigar asumiendo el riesgo de que el resultado final de su trabajo tarde en ser aceptado por la industria.” (2000, p.23).





En otras palabras, la investigación en diseño puede ser un estado ideal de conocimiento científico aplicado, donde la intervención del diseño es pertinente, pero sería mejor, si se intenta dinamizar los procesos investigativos en la vida práctica. La academia precisa en su estructura investigativa el pensamiento crítico en cualquiera de las disciplinas, incluso en Diseño Industrial, actitud conveniente incluso para la industria.

### **UNA ALTERNATIVA: LA INVESTIGACIÓN EN DISEÑO COMO PRÁCTICA CULTURAL.**

“La investigación en diseño es un concepto socialmente construido, no racionalmente construido o genérico, sino que es válido para aquellos grupos que aceptan que eso es lo que se hace en su campo de investigación”.

J. Charum. (2006)

Para los diseñadores es un punto de partida, que permite no sólo la reflexión y comunicación de su disciplina sino una experiencia dentro y no fuera del diseñar, que comienza a tomar fuerza como parte de las prácticas investigativas para la investigación en diseño, cuyo propósito- por lo menos en este artículo- es un avance como una actividad que es entendida no solo

como una actividad operativa, sino como una **práctica integral**, multidisciplinar, que involucra directamente a la sociedad que afecta. Los temas provienen de la actividad cuyos métodos, productos y discursos son interactivos y cambian constantemente.

La dificultad parece estar en la diferenciación entre investigación en diseño y la práctica del diseño desligada de su finalidad: el bienestar social. Hay que cambiar el esquema tradicional de la investigación en diseño que se ha venido desarrollando como una práctica económica que responde al mercado. Es asumir las consecuencias y tratar de construir una cultura de la investigación que centre sus esfuerzos no en el pasado (historia) sino en el análisis de sus antecedentes (memoria), para tener una crítica en el diseño lo suficientemente sólida que permita examinar procesos y productos de diseño, y así, visualizar con seriedad el futuro y construir con la ayuda de la teoría, prácticas culturales pertinentes que se desprenden de los problemas de la cultura, en los que ya hemos explorado inicialmente.

El estudio del diseño como una práctica cultural, quiere decir que para hablar de diseño la reflexión debe centrarse tanto en la actividad hu-



mana, como en el producto. Por lo tanto, el diseño como cultura tiene relaciones con disciplinas que estudian los **actos humanos** y con disciplinas que estudian a los objetos como la historia del arte o la cultura material. El estudio del diseño como práctica cultural, quiere resaltar la relación entre la práctica en el diseño y el impacto que tiene para una comunidad a la que dirige sus productos. No son temas aislados y el diseñador debe comunicarlo, Margolin (2003), concluye en su texto:

La práctica del diseño se refiere a la gente (...). El estudio del diseño como cultura debería organizarse alrededor de temas y no de disciplinas académicas convencionales. Esto significa cambiar el paradigma de diseño, hacer que

deje de ser una práctica incorporada a la economía del mercado y se convierta en una cuyas consecuencias van mucho más allá del mercado mismo y tocan todos los aspectos de la vida humana. Para lograr este cambio, necesitamos construir una cultura de investigación que se centre en una crítica del diseño. (2006, p. 31)

Para finalizar, se trata de estudiar la práctica del diseño, con argumentos. El estudio del diseño como cultura comprende la práctica del diseño en su dimensión social, es decir, se interesa por las preocupaciones e intereses de la sociedad, por los aspectos culturales que se apoyan firmemente en las humanidades, en las Ciencias Sociales y en la relación Ciencia- Tecnología.



## BIBLIOGRAFÍA

ALDANA, Mauricio (2000) En: Contabilidad y balance Social. Bogotá: Javegraf, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Pontificia Universidad Javeriana.

BARRERA, Gloria Stella (2004) En: ¿Qué es diseño hoy? Primer encuentro de Investigación de diseño, Cali.

BONSIEPE, Gui. (1.998) Del Objeto a la Interfase. Mutaciones del diseño. Ediciones Infinito. Buenos Aires, Argentina.

BURÓN, Manuel. (2002). Diseño y diseño industrial. Universidad Politécnica de Madrid.

QUIRÓS, Luis Fernando (1998). Diseño, teoría, acción y sentido. Ediciones Costa Rica.

CHAVES, Norberto. “El diseño invisible”. Siete Lecciones sobre la intervención culta en el hábitat humano. La primacía del contexto- ¿Qué era la cultura?

CHARUM, Jorge (2006). Reflexiones sobre la investigación en diseño en: Imaginarios, N° 1. Fundación Universidad de Bogotá. Jorge Tadeo Lozano.

MARGOLIN, Victor. (2006) .Las rutas del diseño: estudios sobre teoría y práctica .ED- Nobuko. Buenos Aires, Argentina

PAPANEEK, Víctor (1971). Design for the Real World: Human Ecology and Social Change, New York, Pantheon Books .





# LOS PROCESOS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS Y SUS HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

*Pablo Cesar Franco Vásquez \**  
*David McCormick Escandón \*\**

## RESUMEN

*La gestión de proyectos permite a las organizaciones administrar y optimizar sus recursos, para la entrega de un producto de cierto alcance, en un periodo de tiempo predeterminado. Por lo tanto un proyecto puede ser percibido como un sistema de procesos interrelacionados integrados por un objetivo común. La dirección de proyectos, desde esta perspectiva, es la disciplina que hace más eficientes, efectivos y armónicos a estos procesos y al sistema en su totalidad. El presente artículo recopila las principales herramientas y técnicas que se utilizan en las diferentes áreas de conocimiento de la dirección de proyectos, brindando una explicación breve y coherente sobre cada una de ellas.*

**DESCRIPTORES:** *Proyecto, Herramientas, dirección de proyectos, gestión de proyectos*

## ABSTRACT

*Project Management allows organizations to administrate and optimize its resources to deliver a product in a time period. Therefore a project can be conceived as a system with interrelated processes, integrated for a common objective. Project management, from this point of view, is a discipline that makes these processes and the total system more efficient, effective and harmonic. This article gathers the main tools and techniques used in all the knowledge areas of project management, giving a brief and coherent explanation about each one of them.*

**DESCRIPTORS:** *Project, Tools, Techniques, Project Management*

## 1 INTRODUCCIÓN

Existen nueve áreas de la dirección de proyectos<sup>1</sup>: Dirección de la integración del proyecto, dirección del alcance, dirección de los plazos, dirección de los costos, dirección de la calidad, dirección de los recursos humanos, dirección de las

comunicaciones, dirección de los riesgos y dirección del aprovisionamiento. Esto se cumple para todos los proyectos independientemente de la metodología de la dirección de proyectos que se utilice para su gestión.

\* Ingeniero Industrial, Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano, Especialista en Logística Integral, Maestro de tiempo completo Universidad Católica Popular del Risaralda. pablofranco@ucpr.edu.co

\*\* Administrador de Empresas. Maestro del Programa de Administración, Universidad Católica Popular del Risaralda. davidmccormick@ucpr.edu.co

Recepción del Artículo: 30 de Enero de 2007. Aceptación del Artículo por el Comité Editorial: 1 de Marzo de 2007.

1 Es importante no confundir la dirección o gerencia de proyectos con la preparación y evaluación de proyectos, ya que son disciplinas diferentes. La dirección o gerencia de proyectos tiene un enfoque que surge desde la ingeniería de los procesos para su realización. De otra parte, la evaluación de proyectos se centra en el análisis de los resultados que pueden generar los proyectos antes de su realización "evaluación ex ante" o después de su realización "evaluación ex post". La evaluación de proyectos a su vez tiene diferentes corrientes teóricas y metodológicas entre las cuales se encuentran la evaluación económica o financiera de proyectos, la evaluación social de proyectos, la evaluación ambiental de proyectos y otros



Lo que hacen la gran diversidad de metodologías es facilitar la dirección de proyectos, ya que recopilan herramientas y dan pautas y recomendaciones para aplicarlas de forma articulada en la administración de los proyectos. El principal aporte de este artículo es mostrar como en las metodologías de la gestión de proyectos se utilizan diferentes herramientas y técnicas, las cuales están asociadas a las diferentes áreas de la dirección de proyectos. Al final del artículo se sintetizan las principales herramientas utilizadas por las diferentes áreas de la dirección de proyectos.

## 2 LA DIRECCIÓN DE LA INTEGRACIÓN DE PROYECTOS

La gestión de proyectos es una disciplina que permite a las organizaciones administrar, optimizar e integrar sus recursos, para la entrega de un producto de cierto alcance, en un periodo de tiempo predeterminado. Son precisamente estos los elementos claves que se requieren para que se justifique la existencia de una gestión de proyectos en una organización: El **producto** que debe desarrollarse en un horizonte de **tiempo definido** de forma **integrada**.

Un proyecto puede ser percibido como un sistema de procesos interrelacionados, en el ciclo de vida del proyecto. La dirección de proyectos, desde esta perspectiva, es la disciplina que hace más eficientes, efectivos y armónicos a estos procesos y al sistema en su totalidad. La diferencia fundamental entre los procesos, las operaciones rutinarias de la organización, los procesos y operaciones de los proyectos es que estos requieren de la integración de elementos dispersos para alcanzar un producto o resultado coherente. “La integración del proyecto es solo otra manera de decir manejo de las interrelaciones, puesto que involucra la supervisión continua y el control de un gran número de interrelaciones del proyecto.” (Stukenbruck, 1985: 73)

A pesar de que los elementos y componentes de un proyecto a simple vista pueden parecer confusos y en apariencia no tienen relación entre sí, realmente son interdependientes. “La dirección de proyectos es un esfuerzo integrador. Una acción o el fracaso de realizar una acción, en un área determinada, normalmente afectará a otras áreas. (PMI Standards Committee, 1998: 26)<sup>2</sup>. Por lo tanto una de las princi-



2 Establecido en 1969, el Project Management Institute (PMI) es la **asociación de profesionales de gestión de proyectos más conocida a nivel internacional**. PMI se dedica al desarrollo y fomento de la gestión de proyectos, con más de 100,000 miembros asociados y más de 125 capítulos a nivel mundial.

pales labores de la dirección de proyectos estará entonces en la correcta definición de las interdependencias y en su correcta integración.

### **3 LOS PROCESOS DE LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS.**

Un proyecto puede ser concebido como un sistema o conjunto de procesos interdependientes que se realizan para lograr un producto o un resultado esperado. Esta forma de entender los proyectos es el resultado de un enfoque operacional, que facilita la comprensión de las interrelaciones que se derivan de su ciclo de vida. (PMI Standards Committee, 1998: 27)

#### **3.1 Grupo de procesos.**

Los proyectos pueden ser concebidos como un conjunto de actividades interrelacionadas. Pero a su vez cada actividad requiere de un proceso para ser realizada. Estos procesos se pueden organizar en grupos de procesos en los cuales se planifica, se ejecuta, se controla y se termina la actividad, con uno o más procesos incluidos en cada grupo.

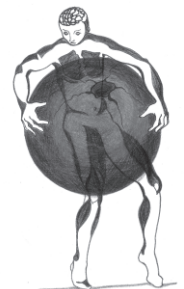
Esto implica que en un mismo momento, durante la realización de un proyecto, podemos estar realizando múltiples grupos de procesos en actividades simultáneas. A su vez,

los proyectos están constituidos por fases que tienen una serie de actividades que requieren de una forma de gestión adecuada que se deriva de su ciclo de vida.

Esta forma de entender los proyectos es compleja. Desde la perspectiva de los autores puede ser difícil entender cuando no se está muy familiarizado con la teoría y la práctica de la dirección de proyectos, pero es un enfoque muy útil porque explica lo que sucede comúnmente en la realidad. La realización de grupos de proceso se lleva a cabo, en todo momento de forma transversal en el proyecto. Por lo tanto a juicio de los autores es una adaptación muy interesante de lo que en la teoría clásica de la administración se ha denominado las funciones administrativas: planeación, diseño organizacional, dirección y control. (PMI Standards Committee, 1998: 27-29)

#### **3.1.1 Interacciones entre procesos.**

La dirección de proyectos aplica sus diferentes herramientas técnicas, en situaciones en las cuales se juxtaponen los grupos de proceso, las actividades y las fases. Las interrelaciones deben entenderse, pero esto no es suficiente, ya que el gerente del proyecto debe comprender como las diversas técnicas de gestión pueden utilizarse en este contexto.



Los procesos de dirección de proyectos comunes a la mayoría de los proyectos en las principales áreas de aplicación, están enumerados y descritos con detalle, por el PMI Standards Committee. La comprensión de estas interrelaciones e interdependencias es un conocimiento clave para el director de proyectos.

### • Procesos de planificación.

La planificación es fundamental para el proyecto, porque el proyecto implica hacer algo que hasta ahora no se había hecho. Como consecuencia requiere de la realización de una gran cantidad de procesos. Sin embargo, el número de procesos no significa que el proceso principal de la dirección de proyectos sea la planificación: el tamaño de la planificación a desarrollar deberá estar en proporción con el alcance del proyecto y con la utilidad de toda la información generada. El PMI Standards Committee sintetiza los procesos de planificación.

Los procesos de planificación interactúan entre sí frecuentemente generando ajustes sucesivos antes de completar el plan.



“La naturaleza diferente y los requerimientos de las variadas fases del ciclo de vida del proyecto requieren que los distintos aspectos sean diri-

gidos conforme se desarrolla el proyecto. La planeación del proyecto no se puede hacer comprensible, por completo, al principio del proyecto. La incertidumbre en las primeras etapas del proyecto es bastante grande. En vez de esto la planeación debe ser incrementada.” (Morris, 1990: 44)

La planificación no es una ciencia exacta ya que se pueden alcanzar los mismos objetivos por caminos diferentes.

### “Características de las fases del proyecto.

Una de las funciones más importantes del ciclo de vida de un proyecto es la planeación del proyecto, de manera especial en las fases preliminares se toman decisiones básicas que afectarán todo el curso del proyecto. El propósito de la planeación del proyecto es identificar el trabajo que debe hacerse, para obtener la participación de aquellos mejor calificados para hacer el trabajo. La buena planeación minimizará la pérdida de movimiento y definirá claramente los papeles de todos los participantes... en el proyecto.

La buena planeación también proporcionará una adecuada consideración de todos los elementos del



proyecto, y asegurará un esfuerzo propio para satisfacer la fecha de terminación.” (Bent, 1990: 459-460)

• **Procesos de ejecución.**

Los procesos de ejecución se caracterizan por ser mecánicos, ya que a través de la planeación se ha definido el trabajo que debe de realizarse y como se debe hacer. El objeto de ejecución es tratar de realizar de la forma más eficiente posible lo que se había definido en la planeación. Los procesos de ejecución se clasifican en procesos principales y complementarios. (El PMI Standards Committee, 1998: 32)

• **Procesos de control.**

A los proyectos hay que hacerles seguimiento regularmente, para identificar modificaciones que requieran alterar el plan ó para tomar medidas complementarias, tanto para aprovechar una oportunidad como para corregir una situación no deseada. (PMI Standards Comité, 1998: 33)

• **Procesos de cierre o terminación.**

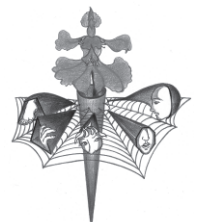
Estos procesos siempre se realizan en un proyecto ya que los proyectos son temporales y por lo tanto deben de terminar en algún momento. Lo clave de estos procesos es hacer una correcta transferencia del proyecto y solucionar todo lo que pudo haber quedado pendien-

te. (PMI Standards Committee, 1998: 34)

**3.1.2 Adaptación de las interacciones del proceso.**

Los procesos mencionados son aceptados de forma general y se aplican en la mayoría de los proyectos. Sin embargo:

- La ausencia de un proceso en la anterior descripción no quiere decir que éste no se deba desarrollar. De la misma forma se puede decidir no realizar alguno o algunos procesos. El equipo de dirección del proyecto debe identificar y dirigir todos los procesos que sean necesarios para asegurar el éxito del proyecto.
- Los proyectos que dependen de una sola fuente de recursos pueden definir las funciones y responsabilidades antes de definir el alcance del proyecto, ya que lo que se pueda hacer estará en función de que haya disponible para hacerlo. Estos procesos se realizan comúnmente en los proyectos de carácter público en las instituciones del Estado.
- Algunos resultados de procesos pueden ser predefinidos como condicionantes. Por ejemplo, la dirección puede especificar una fecha de terminación del objetivo y algunas características del producto final en lugar de permitir que venga determinada por el



proceso de planificación.

- Los proyectos de mayor tamaño pueden necesitar relativamente más detalle en la planeación y el diseño.
- En subproyectos y proyectos más pequeños, se necesitará relativamente poco esfuerzo en procesos cuyos resultados han sido definidos al nivel de proyecto. Por ejemplo:
  - En procesos que tienen una utilidad secundaria, puede establecerse un plan de comunicaciones no oficiales entre un grupo de reducido de personas del proyecto.
  - Cuando hay necesidad de introducir un cambio, respecto de lo que se había planificado (por ejemplo, en el alcance del proyecto) este cambio debe ser claramente identificado, cuidadosamente evaluado y activamente dirigido.

#### 4 METODOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS.

Para facilitar la labor de gestión, del director de proyectos y su equipo de trabajo, se han diseñado una gran cantidad de herramientas gerenciales que se sintetizan en metodologías que se utilizan para administrar de forma coherente e integrada las diferentes fases del ciclo de vida de los proyectos<sup>3</sup>.

La utilidad de estas metodologías reside en que ellas permiten organizar de una forma secuencial, orgánica y coherente la información en las fases de planificación y diseño, sirven para hacer seguimiento al proyecto en su fase de ejecución y facilitan la evaluación de los resultados. Algunas de ellas son de uso generalizado debido a su utilidad, adaptabilidad, efectividad y eficiencia comprobada de sus aplicaciones.

A manera de ejemplo, podemos observar como en la metodología de gestión de proyectos desarrollada por Solarte y Lefebvre, al aplicarse los principales documentos de planeación (MIP, MAP y Marco Lógico), se utilizan diferentes herramientas de la gestión de proyectos las cuales a su vez están asociadas a las diferentes áreas de la dirección de proyectos<sup>4</sup>.

##### 4.1 Memoria de identificación del proyecto – MIP.

El MIP es una importante herramienta gerencial que facilita la labor de elección de la estrategia empresarial y su implementación a través del proyecto. Según Solarte (21-26) el MIP es un documento gerencial, corto y de fácil lectura que sirve para



3 Solarte (Introducción) y Lefebvre especifican cuatro fases del proyecto desde la perspectiva de quien ejecuta el proyecto:

- “Identificación: Se escoge la mejor idea del proyecto para satisfacer una necesidad.
- Planificación: Se programa y diseña como hacer el proyecto.
- Ejecución: Se lleva a cabo el proyecto.
- Evaluación: Se termina el proyecto, se evalúan los resultados y productos”

4 Al final del artículo anexamos las principales herramientas de la dirección de proyectos por áreas de conocimiento.

presentar y “vender” la idea del proyecto a las personas e instituciones claves, justificando su importancia y la necesidad de realizarlo.

El MIP contiene los siguientes elementos:

- El nombre del proyecto.
- El análisis de la situación en el escenario actual y futuro, con proyecto y sin proyecto.
- La finalidad o propósito del proyecto.
- Los objetivos.
- Los resultados, productos o componentes deseados.
- Una descripción del proyecto.
- Una descripción de los recursos necesarios y con los que se cuenta.
- Una relación entre los recursos y los resultados esperados.
- Los principales obstáculos.
- Las diferentes opciones de proyectos estudiados.
- La comparación entre las diferentes alternativas de proyectos.
- La justificación del proyecto seleccionado.
- Los principales riesgos de implementar la alternativa escogida.
- Se anexan los estudios de prefactibilidad.

#### 4.2 Memoria de aprobación del proyecto -MAP:

El MAP es una importante herramienta gerencial que sirve para definir si se hace o no el proyecto, des-

cribe sus características detalladas y presenta de forma coherente a la organización el desglose del trabajo necesario para realizar el proyecto. La realización del MAP correctamente es una garantía para que el proyecto no se desvíe por otros caminos no deseados.

Solarte (1997) señala que el MAP es un documento que presenta el proyecto con un nivel alto de factibilidad corroborada y con un diseño muy detallado para su ejecución.

La diferencia fundamental con el MIP radica en el nivel de detalle de su diseño, y en segundo lugar en que los estudios de factibilidad que se le anexan generan unas conclusiones definitivas sobre la conveniencia de realizar o no el proyecto. La estructura de presentación del contenido del MAP es similar a la del MIP, solo cambian los estudios de factibilidad que se anexan y cambia la profundidad y el nivel de detalle de cada capítulo.

#### 4.3 Marco Lógico.

El marco lógico sirve para analizar la estructura lógica del proyecto y la coherencia de la estrategia escogida para solucionar algún problema o para alcanzar una situación deseada.

Según la Oficina de Evaluación del Banco Interamericano de Desarrollo (1997:67-77 y



anexos, 13-18) el marco lógico es uno de los instrumentos más utilizados hoy en día para el diseño y planificación de proyectos. Es una herramienta de trabajo con la cual un evaluador puede examinar el desempeño de un proyecto en todas sus fases o etapas. Su propósito es brindar una estructura al proceso de planificación y comunicar información esencial al proyecto.

La estructura del marco lógico se presenta como una matriz de cuatro por cuatro.

Las columnas presentan la siguiente información:

- Un resumen narrativo de los objetivos y actividades.
- Indicadores de resultados.
- Medios de verificación.
- Supuestos externos que generan riesgos.

Las filas presentan información sobre los elementos de cada columna (que se acaban de mencionar) en diferentes momentos del proyecto, en el siguiente orden:

- Fin al cual el proyecto contribuye de manera significativa después de realizado el proyecto.
- Propósito logrado cuando el proyecto ha sido ejecutado.
- Componentes, resultados o productos alcanzados en el transcur-

so de la ejecución del proyecto.

- Actividades requeridas para alcanzar los componentes, resultados o productos.

De la interacción entre los elementos de la estructura surgen dos principios básicos:

- Lógica vertical de causa – efecto entre las diferentes partes de un problema, que corresponden a los cuatro niveles o filas de la matriz, como un conjunto de objetivos jerarquizados.
- Lógica horizontal que vincula cada nivel de objetivos a la medición del logro (indicadores y medios de verificación) y a las condiciones que pueden afectar su ejecución y posterior desempeño (supuestos externos).

Es evidente que se requiere de la integración de procesos, grupos de procesos y del proyecto para desarrollar el MAP, MIP y Marco Lógico y también es claro que se utilizan diferentes herramientas de la dirección de proyectos para ello. A manera de conclusión, queremos hacer hincapié en que las diferentes herramientas de gestión de proyectos están asociadas a su vez con las áreas de la dirección de proyectos. (Ver anexo con las principales herramientas de la dirección de Proyectos en la Página siguiente).



Áreas de conocimiento de la dirección de proyectos	Dirección de Integración de Proyectos (PMI Standards Committee, 37 45)	Desarrollo del Plan	Metodología de Planificación del Proyecto	Estudio estructurado que se usa para orientar al equipo del proyecto, pueden ser simples como formularios normalizados o plantillas; o complejos como un conjunto de simulaciones.
			Aptitudes y Conocimientos de Cada Entidad Involucrada en el Proyecto	Consolidación de las fortalezas y experiencias de cada una de las entidades involucradas.
			Sistema de Información de la Dirección del Proyecto	Sistema de información manual e informático que permite a la dirección del proyecto reunir, integrar y difundir los resultados de los procesos de dirección.
	Ejecución del Plan		Aptitudes de la Dirección General	Liderazgo, comunicación y negociación son fundamentales para una ejecución efectiva.
			Aptitudes y Conocimiento Para el Producto	Acceso a un apropiado conjunto de aptitudes y conocimientos sobre el producto del proyecto.
			Sistema de Autorización de Trabajos	Procedimiento formal para aprobar trabajos del proyecto asegurando su ejecución en el momento correcto y en la secuencia adecuada.
			Reuniones de revisión de situación	Reuniones de control que permiten intercambiar y analizar información sobre el proyecto.
			Sistema de información de la dirección de proyectos	Sistema de información manual e informático que permite a la dirección del proyecto reunir, integrar y difundir los resultados de los procesos de dirección.
			Procedimientos Organizativos	Procedimientos formales e informales, útiles durante la ejecución del proyecto.
	Control General de Cambios		Sistema de Control de Cambios	Protocolo que define los pasos a seguir para realizar cambios en los documentos oficiales del proyecto, incluye formularios, sistemas de seguimiento y los niveles de aprobación necesarios para su autorización.
			Dirección de configuración	Procedimiento documentado utilizado para aplicar la dirección y supervisión técnica y administrativa del producto del proyecto.
			Medida de la Realización del proyecto	Las técnicas para medir la realización ayudan a valorar la magnitud de cualquier variación que se produzca determinando cual fue la causa y su posible acción correctora. Por ejemplo el valor agregado, análisis de tendencia, etc.
			Planificación Adicional	Todos aquellos elementos adicionales necesarios debido a los cambios ocurridos durante la ejecución del



Áreas de conocimiento de la dirección de proyectos	Dirección del Alcance del Proyecto (PMI Standards Committee, 46 60)	Iniciación	Métodos de Selección del Proyecto	Métodos de medida del beneficio, como procedimientos comparativos, modelos de puntuación, contribución al beneficio o modelos económicos. Métodos de optimización condicionada, como modelos matemáticos que utilizan algoritmos de programación lineal, no lineal, dinámica, integral, etc.
			Juicio Experto	Entrevistas de profundidad realizadas a otras unidades de la organización ejecutora, consultores, asociaciones profesionales y técnicas, grupos industriales etc.
	Planificación del Alcance		Análisis del Producto	Supone el desarrollo de un mejor conocimiento del producto del proyecto a través de la aplicación de técnicas como ingeniería de sistemas, de valor, análisis de valor, funcional y la función de calidad.
			Análisis Costo/beneficio	Estimación de costos tangibles e intangibles y de los beneficios (ingresos) de distintos proyectos alternativos para realizar una evaluación financiera adecuada.
			Identificación de Alternativas	Técnica utilizada para generar diferentes aproximaciones al proyecto, ejemplo de ellas son la tormenta de ideas, pensamiento lateral, etc.
			Juicio de Expertos	Entrevistas de profundidad realizadas a otras unidades de la organización ejecutora, consultores, asociaciones profesionales y técnicas, grupos industriales etc.
	Definición del Alcance		Modelos de Estructura de Descomposición	Agrupación de elementos orientada a las entregas parciales que organizan y definen el alcance del proyecto.
			Descomposición	Subdivisión de las principales entregas del proyecto en otros componentes más pequeños y manejables.
	Verificación del Alcance		Inspección	Medida, examen y pruebas para determinar si los resultados se ajustan a las condiciones impuestas.
	Control de cambios del Alcance		Sistema de Control de Cambios	Protocolo que define los pasos a seguir para realizar cambios en los documentos oficiales del proyecto, incluye formularios, sistemas de seguimiento y los niveles de aprobación necesarios para su autorización.
			Medida de la Realización	Las técnicas para medir la realización ayudan a valorar la magnitud de cualquier variación que se produzca determinando cual fue la causa y si se requiere alguna acción correctora.



Áreas de conocimiento de la dirección de proyectos	Dirección de Plazos del Proyecto (PMI Standards Committee, 61 77)	Definición de actividades	Descomposición	Subdivisión de las principales entregas del proyecto en otros componentes más pequeños y manejables. La diferencia con la descomposición del alcance es que los resultados finales se describen aquí como actividades más que como entregas.
			Modelos	Se puede utilizar como modelo para un nuevo proyecto una lista de actividades, o parte de un proyecto anterior.
		Ordenación de actividades	Método del diagrama de procedencia	Método de elaborar un diagrama en red del proyecto usando nodos y mostrando las dependencias (PERT).
			Método del diagrama de flechas	Representación de las actividades por medio de flechas para la construcción de la red que representa el proyecto.
			Métodos de diagramas condicionales	Técnica de revisión y evaluación gráfica (GERT) y sistemas dinámicos permiten tratar actividades no secuenciales o condicionadas.
			Redes patrón	Redes normalizadas para facilitar la preparación de los diagramas en red del proyecto.
		Estimación de la duración de las actividades	Juicio experto	Entrevistas de profundidad realizadas a otras unidades de la organización ejecutora, consultores, asociaciones profesionales y técnicas, grupos industriales etc.
			Estimación análoga	O estimación de arriba abajo se basa en adjudicar la duración a una actividad dada su similitud con otra.
			Simulación	Cálculo de muchas duraciones con diferentes conjuntos de supuestos.
		Desarrollo del programa	Análisis matemático	Cálculo teórico para el comienzo y terminación de todas las actividades del proyecto, para esto se puede utilizar el CPM, GERT o el PERT.
			Reducción de plazos	Caso especial de análisis matemático que busca reducir el programa del proyecto sin alterar su alcance.
			Simulación	Cálculo de muchas duraciones con diferentes conjuntos de supuestos.
			Método Heurístico de nivelación de recursos	Toma de decisiones con criterios como recursos limitados, o prioridad por urgencia, etc.
			Software para la dirección de proyectos	Productos que automatizan los cálculos del análisis matemático y además permiten la consideración rápida de muchas alternativas del programa.



		Control del programa	Sistema de Control de Cambios	Protocolo que define los pasos a seguir para realizar cambios en los documentos oficiales del proyecto, incluye formularios, sistemas de seguimiento y los niveles de aprobación necesarios para su autorización
			Medida de la Realización	Las técnicas para medir la realización ayudan a valorar la magnitud de cualquier variación que se produzca determinando cual fue la causa y si se requiere alguna acción correctora. Ejemplo de estas técnicas de estimación de la realización del proyecto son la del valor agregado, análisis de tendencia, etc.
			Planificación Adicional	Todos aquellos elementos adicionales necesarios debido a los cambios ocurridos durante la ejecución del proyecto como por ejemplo nuevas estimaciones de costos, reconfiguración de actividades, etc.
			Software para la dirección de proyectos	Productos que automatizan los cálculos del análisis matemático y además permiten la consideración rápida de muchas alternativas del programa.
Áreas de conocimiento de la dirección de proyectos	Dirección de Costos del Proyecto (PMI Standards Committee, 78 88)	Planificación de recursos	Juicio de Expertos	Entrevistas de profundidad realizadas a otras unidades de la organización ejecutora, consultores, asociaciones profesionales y técnicas, grupos industriales etc.
			Identificación de Alternativas	Técnica utilizada para generar diferentes aproximaciones al proyecto, ejemplo de ellas son la tormenta de ideas, pensamiento lateral, etc.
	Estimación de costos	Estimación por analogías	Utilizar el costo real de proyectos anteriores similares como base para la estimación del costo del proyecto actual.	
		Modelización paramétrica	Implica usar características del proyecto en un modelo matemático para predecir los costos del proyecto.	
		Estimación de abajo a arriba	Estimación de costos de tareas individuales, para conseguir el costo total del proyecto.	
		Herramientas Computarizadas	Software para la dirección de proyectos como ayuda para la estimación de costos y simulación de alternativas.	
	Presupuesto de costos	Herramientas y Técnicas para estimación de costos	Son las descritas en el punto anterior, útiles para desarrollar las estimaciones de costos, son utilizadas también para desarrollar los presupuestos de cada una de las tareas.	





Áreas de conocimiento de la dirección de proyectos	Dirección de la Calidad del Proyecto (PMI Standards Committee, 89-99)	Planificación de la calidad	Análisis Costo/beneficio	Estimación de costos tangibles e intangibles y de los beneficios (ingresos) de distintos proyectos alternativos para realizar una evaluación financiera adecuada.
			Benchmarking	Comparar las prácticas de los proyectos reales o en fase de concepción con las de otros proyectos con el fin de generar ideas para mejorarlos.
			Diagramas de flujo	Diagrama que muestra como se relacionan varios elementos de un sistema, como por ejemplo los diagramas causa efecto o los diagramas de flujo de sistemas o procesos.
			Diseño de experimentos	Técnica analítica que ayuda a identificar las variables que tienen más influencia sobre los resultados generales
		Aseguramiento de la calidad	Herramientas y técnicas para la planificación de la calidad	Son las descritas en el ítem anterior.
			Auditorias de calidad	Es una revisión estructurada de otras actividades de la dirección de la calidad, lo cual permite a través de las lecciones de proyectos anteriores aprender para mejorar la realización de los proyectos actuales.
		Control de la calidad	Inspección	Medida, examen y pruebas para determinar si los resultados se ajustan a las condiciones impuestas.
			Diagramas de control	Representaciones gráficas de los resultados de un proceso. Sirven para determinar si un proceso esta bajo control.
			Diagramas de Pareto	Es un Histograma ordenado según la frecuencia de ocurrencia de un evento.
			Muestreo estadístico	Elección de una parte de un conjunto de interés a través de una técnica estadística
			Diagramas de flujo	Diagrama que muestra como se relacionan varios elementos de un sistema, como por ejemplo los diagramas causa efecto o los diagramas de flujo de sistemas o procesos. En calidad son útiles para analizar como ocurren los problemas.
			Análisis de tendencias	Uso de técnicas matemáticas para predecir los resultados futuros basándose en resultados históricos.
			Inspección	Medida, examen y pruebas para determinar si los resultados se ajustan a las condiciones impuestas.



Áreas de conocimiento de la dirección de proyectos	Dirección de Recursos Humanos del Proyecto (PMI Standards Committee, 100 110)	Planificación de la organización	Modelos o Patrones	Posibilidad de utilizar las asignaciones de funciones y responsabilidades, así como las relaciones jerárquicas de proyectos similares.
			Prácticas de recursos humanos	Políticas, líneas maestras y procedimientos que pueden ayudar al equipo de dirección en la planificación de la organización del proyecto.
			Teoría de la organización	El equipo de dirección del proyecto debe estar familiarizado con la teoría de la organización para responder de una manera más efectiva a los requerimientos del proyecto.
			Análisis de las entidades involucradas en el proyecto	Análisis de las necesidades de las diferentes entidades involucradas en el proyecto para asegurar que estas se cumplan.
		Adquisición de Personal	Negociaciones	Procesos de negociación para el enganche de personal cualificado con los diferentes líderes del proyecto.
			Preasignación	El personal puede ser preasignado al proyecto.
			Aprovisionamientos	Incluye los procesos requeridos para la adquisición de bienes y servicios en el exterior de la organización ejecutora. Puede usarse para obtener los servicios de personas o grupos de personas específicos para desarrollar actividades del proyecto.
		Desarrollo del Equipo	Actividades para mejorar el equipo	Acciones de dirección e individuales tomadas específicamente y principalmente para mejorar el funcionamiento del equipo.
			Aptitudes de la dirección general	Liderazgo, comunicación y negociación son fundamentales para una ejecución efectiva.
			Sistemas de primas y reconocimientos	Son acciones propias de la dirección que promueven o refuerzan el comportamiento deseado.
			Localización	Emplazamiento de todos o casi todos los miembros más activos del equipo del proyecto en el mismo lugar físico para potenciar su capacidad de desarrollarse como equipo.
			Formación	Actividades diseñadas para potenciar las aptitudes, conocimientos y capacidades del equipo del proyecto.



Áreas de conocimiento de la dirección de proyectos	Dirección de Comunicaciones del Proyecto (PMI Stadarads Commitee, 111 120)	Planificación de comunicaciones	Análisis de las entidades involucradas en el proyecto	Las necesidades de información de las distintas entidades involucradas en el proyecto deben ser analizadas para desarrollar una visión lógica y metódica de sus necesidades de información.
		Distribución de información	Aptitudes de comunicación	Se utilizan para intercambiar información, tiene muchas dimensiones, entre esta la escrita u oral, interna (dentro del proyecto) y externa (al cliente, los medios, el público, etc.), formal (informes, resúmenes, etc.) e informal (memorandun, conversaciones, etc.), vertical y horizontal.
			Sistemas de mantenimiento de información	Sistemas manuales de archivos, bases de datos electrónicas, software para la dirección de proyectos y sistemas que permiten acceso a documentación técnica.
			Sistemas de distribución de información	Reuniones de proyecto, distribución de documentos, acceso compartido a bases de datos electrónicas, fax, correo electrónico, correo de voz y video conferencia.
		Informe de realización	Revisiones del desarrollo	Reuniones mantenidas para evaluar el estado o progreso del proyecto.
			Análisis de desviaciones	Consiste en comparar los resultados reales del proyecto con los planificados.
			Análisis de tendencia	Consiste en examinar los resultados del proyecto a lo largo del tiempo para determinar si su desarrollo es positivo o no.
			Análisis de valor agregado	Incluyen medidas del alcance, costo programa para ayudar al equipo de dirección del proyecto a evaluar el desarrollo del proyecto.
			Herramientas y Técnicas para la distribución de información	Son los descritos en el ítem anterior (Distribución de la información)
		Cierre administrativo	Herramientas y Técnicas para el informe de realización	Son los descritos en el ítem anterior (Informe de realización)



Áreas de conocimiento de la dirección de proyectos	Dirección de Riesgos del Proyecto (PMI Standards Committee, 121 133)	Identificación de riesgos	Listas de comprobación	Organizadas por fuentes de riesgo, incluyendo el contexto del proyecto, los resultados de otros procesos, el producto del proyecto o los avances tecnológicos.	
			Diagramas de flujo	Diagrama que muestra como se relacionan varios elementos de un sistema, como por ejemplo los diagramas causa efecto o los diagramas de flujo de sistemas o procesos.	
			Entrevistas	Pueden ayudar a identificar los riesgos no identificados durante las actividades habituales de planificación, para esto la dirección se puede apoyar en distintas entidades involucradas en el proyecto.	
		Cuantificación de riesgos	Valor monetario esperado	Es el producto de dos valores: Probabilidad del suceso con riesgo Valor del suceso con riesgo	
			Sumas estadísticas	Permiten calcular el rango de los costos totales del proyecto a partir de las estimaciones de costos para las tareas individuales.	
			Simulación	Uso de representación o modelo de un sistema para analizar el comportamiento o desarrollo del mismo.	
			Árboles de decisión	Es un diagrama que representa las interacciones clave entre las decisiones y los sucesos casuales asociados.	
		Desarrollo de respuestas a riesgos	Juicio Experto	Entrevistas de profundidad realizadas a otras unidades de la organización ejecutora, consultores, asociaciones profesionales y técnicas, grupos industriales etc.	
			Aprovisionamiento	Incluye los procesos requeridos para la adquisición de bienes y servicios en el exterior de la organización ejecutora. Frecuentemente es una respuesta apropiada a ciertos tipos de riesgos.	
			Planificación de imprevistos	Definición de acciones a tomar dado que un suceso con riesgo ocurriera.	
			Estrategias alternativas	Procedimientos opcionales planificados para ser realizados dado que un suceso con riesgo deba ser omitido o evitado.	
		Control de respuestas a riesgos	Seguros	Los seguros o soluciones similares como las fianzas suelen estar frecuentemente disponibles para hacer frente a algunas categorías de riesgo.	
			Respuestas no previstas	Respuestas no planificadas dado que no fueron definidas con antelación.	
				Desarrollo de respuestas adicionales	Acción tomada cuando el suceso con riesgo no ha sido previsto, o su efecto es mayor a lo esperado, por lo tanto será necesario repetir el proceso de desarrollo de respuesta



Áreas de conocimiento de la dirección de proyectos	Dirección de Aprovevisionamientos del Proyecto (PMI Standards Committee, 134-147)	Planificación de Aprovevisionamientos	Análisis fabricar o comprar	Técnica de dirección general que puede utilizarse para determinar si un producto en particular puede ser producido con costos competitivos.
			Juicio Experto	Entrevistas de profundidad realizadas a otras unidades de la organización ejecutora, consultores, asociaciones profesionales y técnicas, grupos industriales etc.
			Selección del tipo de contrato	Se pueden clasificar dentro de una de las siguientes tres categorías generales: Contratos de precio fijo o cerrados, Contratos de costo reembolsable y contrato de precio unitario.
	Planificación de la petición de ofertas		Documentos normalizados	Contratos normalizados, descripciones normalizadas de elementos a suministrar o versiones normalizadas de todos o parte de los documentos de oferta necesarios.
			Juicio Experto	Entrevistas de profundidad realizadas a otras unidades de la organización ejecutora, consultores, asociaciones profesionales y técnicas, grupos industriales etc.
	Petición de ofertas		Reuniones previas con ofertantes	Son reuniones con posibles proveedores, anteriores a la formulación de propuestas concretas.
			Publicidad	Anuncios en los medios de comunicación con el fin de aumentar las listas de posibles proveedores. En algunos casos esto es de carácter obligatorio.
	Selección de suministradores		Negociación del contrato	Clarificación y mutuo acuerdo sobre la estructura y requerimientos del contrato, previamente a su firma.
			Sistema de ponderación	Método para la cuantificación de datos cualitativos con el fin de minimizar la opinión personal subjetiva en la selección de proveedores.
			Sistema de selección previa	Establecimiento de requerimientos mínimos exigidos de los criterios de evaluación para la aceptación de la oferta.



## BIBLIOGRAFÍA

ADAMS; BARNT. *Implicaciones de comportamiento del ciclo de vida de proyecto*. En : CLELAND, David, KING, William. *Project Managment Hand Book*. Editorial Continental, 1990.

BAGULEY, Philip. *Managing Succesful Projects*. Barcelona, Ediciones Folio S.A. 1996

BENT. James. *Control de Proyectos*. Una Introducción. En : CLELAND, David, KING, William. *Project Managment Hand Book*. Editorial Continental, 1990.

BUTLER, Jr. *Administración de Proyectos sus Funciones y Errores*. En : CLELAND, David, KING, William. *Project Managment Hand Book*. Editorial Continental, 1990.

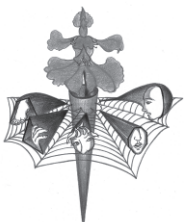
GRAHAM, Robert J; RANDAL, Englund. *Administración de Proyectos Exitosos*. Fundamentos para Gerentes de Proyectos. 1999

KING, William R; CLELAND, David L. *Administración del ciclo de vida*. En : CLELAND, David, KING, William. *Project Managment Hand Book*. Editorial Continental, 1990.

KING, William. *El papel de los Proyectos en la Implantación de la Estrategia de las Empresas*. En: CLELAND, David, KING, William. *Project Managment Hand Book*. Editorial Continental, 1990.

McCORMICK, David. *La Aplicación de la Metodología de Proyectos en la Realización del Segundo Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Administración CCEA: "Creaempresa una Opción Estratégica para América Latina."* Trabajo de Grado, Administración de Empresas. Universidad de Valle. 2000.

McCORMICK, David. *La Gestión de Proyectos un Panorama Conceptual'* En: Revista Páginas Numero 72. Universidad Católica Popular del Risaralda. Pereira. 2006.



MORRIS, Peter W:G. *Manejo de las Interrelaciones en los Proyectos - Puntos Clave para el Éxito de los Proyectos*. En: CLELAND, David, KING, William. *Project Managment Hand Book*. Editorial Continental, 1990.

MORTON David H. *El Gerente de Proyectos, de lo Catalizador al Cambio Constante, un Análisis Conductual*. En: CLELAND, David, KING, William. *Project Managment Hand Book*. Editorial Continental, 1990.

LEFEBVRE, Réjean. *Notas de Gerencia de Proyectos*, Editorial Universidad del Valle. 1994.

PMI, Standards Committee. *Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos*. Primera Edición en Español, Madrid. Editada por la Asociación Española de Ingeniería de Proyectos, 1998.

ROBSON Colia. *“Real World Research”*: A Resource for social and Practitioner - Researchers. Oxford, Blackwell Publishers. 1993

SOLARTE, Leonardo. *Manual de Gestión de Proyectos*. Cali. Editorial Universidad del Valle, 1999.

STKENBRUCK, Linn C. *Integración del Proyecto en la Organización Matricial*. En : CLELAND, David, KING, William. *Project Managment Hand Book*. Editorial Continental, 1990.







# DE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO HACIA EL DESEMPEÑO DE LA FIRMA EN EL SECTOR METALMECÁNICO DE PEREIRA

Miguel Fernando Reyes Velasco\*  
Diego Farid Arias Salas\*\*

De cómo las organizaciones de la región a partir de la información constituyen conocimiento implícito y generación de valor

PROTOCOLO DEL ESTUDIO DE CASOS MÚLTIPLES  
Estudio de caso: INTEGRANDO LTDA.  
Primer Informe

## RESUMEN

Los efectos de la globalización y su impacto en las organizaciones han generado cambios y transformaciones en la manera como estos establecen sus relaciones, intercambian información y el valor que le atribuyen al conocimiento en el territorio.

Específicamente en el sector metalmecánico, y en el caso de la firma Integrando Ltda., existen evidencias históricas de cómo algún sector empresarial a partir del intercambio de información y de la experiencia de alianzas con otras firmas, ha generado la apropiación del conocimiento y un mejor desempeño local al ir del conocimiento tácito a estándares de conocimiento explícito, lo que resulta fundamental en la transformación de las organizaciones.

Al utilizar la metodología del estudio de casos múltiples (Yin, 1994), se hace necesario conocer y diagnosticar los diversos casos de evidencia de transferencia de conocimiento frente a aquellos que no presentan registros significativos. El primer estudio de caso presenta la experiencia de la Empresa Integrando Ltda. en la ciudad de Pereira.

**DESCRIPTORES:** Gestión del Conocimiento, Relaciones Inter-Organizacionales, Desempeño de la Firma, Compromiso Estratégico.

## ABSTRACT

Globalization effects and its impacts in organizations have generated important transformations, in the way they establish their relations, exchange information, and the way they consider the knowledge in the territory.

Specifically in the metal-mechanical sector and the Firm "Integrando Ltda.", there are historical evidences on how a section of factories when it comes to information exchange and alliances experience with other enterprises, has generated knowledge appropriacy and a better local performance going from tacit understanding to explicit knowledge standards, which becomes basic in the transformation of the organizations.

When using the methodology of multiple cases study (Yin, 1994), it is necessary to know and diagnose the different cases of transference evidence compared with others that do not show significant levels. The first case study shows the experience of the firm "Integrando Ltda" in the Colombian city of Pereira.

**KEY WORDS:** Knowledge Management, Inter-Organizational Relationships, Firm Performance, Strategic Commitment

\* Administrador de Empresas, Especialista en Marketing Estratégico. Maestro Universidad Católica Popular del Risaralda. mifreyes@ucpr.edu.co

\*\* Administrador de Empresas, Especialista en Pedagogía. Maestro Universidad Católica Popular del Risaralda. perseo@ucpr.edu.co

Recepción del Artículo: 14 de Diciembre de 2006. Aceptación del Artículo por el Comité Editorial: 27 de Febrero de 2007.



## INTRODUCCIÓN

Son evidentes los cambios y transformaciones que se han ido presentando tanto al interior de las organizaciones, como en las relaciones que éstas establecen con su entorno inmediato, los cuales son derivados de los procesos de globalización y mundialización. Sin embargo, esta serie de transformaciones permanentes, de innovaciones que involucran no sólo productos, sino a su vez procesos de fabricación, determinan nuevas formas de organización de las empresas, de las relaciones que establecen y una mayor presencia en aquellos que propicien ventajas competitivas.

La nueva organización de la economía es informacional, porque la productividad y la competitividad de las unidades o agentes de esta economía (empresas, regiones o naciones) depende de su capacidad de generar, procesar y aplicar con eficiencia la información basada en el conocimiento.

Es global porque la producción, el consumo y la circulación, así como sus componentes (capital, mano de obra, materias primas, gestión información, tecnología, mercados), están organizados a escala global, bien de forma directa, o bien mediante una red de vínculos entre agentes económicos.

Es a la vez informacional y global en las nuevas condiciones históricas, porque la competitividad se genera y la competitividad se ejerce por medio de una red global de interacción. (Castells, 1.999: 93).

En este sentido, los impactos territoriales derivados de los procesos de reestructuración del capital industrial y sus nuevas configuraciones, intentan articularse al territorio, donde la perspectiva social se transforma en un sistema global (infraestructura, ubicación estratégica, territorial, número de centros de conocimiento, las políticas gubernamentales).

Las estrategias que logran diseñar las organizaciones para ser eficaces, cuentan con una serie de parámetros a su disposición. Dependiendo de las circunstancias pueden lograr diversas maneras de configurarse: “depende de” y “todo junto”, son criterios que responden al modelo de configuración de las partes básicas. (Mintzberg, 2002:169). En consecuencia conviene asumir el diagnóstico organizacional y el rumbo que ha de tomar la organización apoyada en las características, ventajas y oportunidades del territorio, con el fin de generar procesos sinérgicos y de generación de valor.

Desde la perspectiva de las redes sociales y empresariales, a partir del





flujo de información que genera ideas y oportunidades con ventajas de propiedad y eficiencia, se deben superar obstáculos y conquistar mercados nunca superables por los esfuerzos individuales que genera la competencia.

Estas relaciones que son consecuencia de las interacciones sociales, llámense organizaciones o empresas, se fundan en la actitud de los individuos, sus parámetros en las relaciones (red) y las interacciones de doble vía que de allí se desprendan y estandaricen. Ese capital social, que es el que garantiza los procesos de desarrollo y acumulación de capacidades tecnológicas, desarrolla estudios tecnológicos compartidos y de interés entre las partes logrando orientar las decisiones entre líderes y gerentes (Castells, 1.999: 87).

De acuerdo con estos planteamientos, adquiere importancia clave en

las relaciones Inter.-organizacionales la cooperación, capaz de generar mayor desempeño y ventajas competitivas sostenibles, desencadenando procesos productivos diferenciados en la eficiencia y desempeño de la firma en el territorio. Hoy los negocios se están desplazando hacia escenarios de cooperación entre firmas, enfoque que avanza desde la competencia a nivel de la firma individual hasta la competencia en relaciones Inter.-organizacionales. (Kothandaraman Y Wilson, 2001: 379-389).

Basados en estas razones y a partir de la convocatoria No. 341 de COLCIENCIAS, el grupo “Marketing, Logística y Gestión”, adscrito al programa de Administración de Empresas de la Universidad Católica Popular del Risaralda, en alianza con el grupo de investigación en Marketing, adscrito al programa de Administración de Empresas de la



Universidad del Valle, pretende dar cuenta de las evidencias empíricas en las relaciones inter-organizacionales de Marketing en el sector metalmecánico ubicado en el Área Metropolitana centro occidente (AMCO), cuyas experiencias den cuenta del desempeño de la firma a partir de la transferencia de conocimiento.

En el proceso metodológico, estudiar y documentar el sector metalmecánico de la región, se dificulta en razón a que no existen evidencias históricas, ni estudios especializados que recojan experiencias en la transferencia de conocimiento, a pesar de que dicho tema se encuentra incluido en las visiones de región, consignando serios propósitos que apuestan por escenarios de ciencia, tecnología y desarrollo (Visión Risaralda, 2017).

Partiendo de una necesidad de caracterizar las empresas pertenecientes al sector metalmecánico, surge la inquietud de documentar y hacer seguimiento a aquellas cuyas experiencias se originan a partir de la información, transferencia de conocimiento y como consecuencia, desempeño de la firma (el concepto de firma lo adquiere el proveedor cuando logra encadenar los procesos generando valor). Esta investigación recurre a los incipientes documentos registrados en las Cámaras

de comercio asentadas en el área metropolitana centro occidente, ANDI y entidades sectoriales, mediante el apoyo de una metodología de estudio de casos y una técnica de co-nominación entre actores del sector, que permiten elaborar un mapa que integre las diversas empresas y organizaciones que muestran experiencia en transferencia de conocimiento y desempeño de la firma en el territorio. Consecuentes con esta metodología, diversos expertos reconocen algunas empresas del sector como referentes de este tipo de prácticas y experiencias de generación de valor, como son la firma Integrando Ltda, Plásticos Zennet, Solomofles, entre otros.

En consideración debido a las dificultades en la heterogeneidad de las empresas del sector, amplio en variables, se establece como metodología la técnica de estudio de caso, la cual ha de permitir caracterizar la información de primera mano.

El objetivo general del informe de investigación consiste en describir las relaciones inter-organizacionales, el marketing, la transferencia de información, la transferencia de conocimiento, mediante réplicas tácitas y explícitas, el gobierno de la relación y la generación de valor producto de la asociatividad. Este estudio, como punto de partida aborda la perspectiva conceptual y



metodológica planteada en la investigación desarrollada por el Doctor Augusto Rodríguez Orejuela, líder del grupo de investigación en Marketing de la Universidad del Valle, quien en su obra “Las relaciones inter-organizacionales y de marketing en el sector de la confección” (2005), plantea rigurosamente un método que permite evidenciar no solamente el establecimiento de las relaciones, sino también la incidencia que tienen en el desempeño de la firma y en la generación de valor e innovación en el territorio.

En este orden y ciñéndonos a la metodología propuesta identificamos a la firma Integrando Ltda. como un caso típico de la región, lugar donde se presentan este tipo de relaciones, que aportan experiencia y dan cuenta de notable desempeño en el territorio, cuya historia, trayectoria y evolución ha ido a la par con el desarrollo del sector. Para recopilar esta información, el grupo de investigación realiza un trabajo de campo y el levantamiento de la información mediante el diseño y apropiación de la metodología referente, advirtiéndolo que mediante visitas guiadas, entrevistas en profundidad y análisis documental, podrá dar cuenta de las circunstancias y características en las que Integrando Ltda. establece relaciones con su principal firma proveedora, así

como las características de esas relaciones y la incidencia de impacto que genera la transferencia de conocimiento y la generación de valor a través de la internalización de valor en esas relaciones.

## HISTORIA Y ANTECEDENTES

A finales del siglo XX, las organizaciones iniciaron el desarrollo de estrategias y políticas basadas en el propósito de potenciar sus inversiones hacia sectores y actividades en escenarios competitivos y de alta generación de valor. Dichos propósitos implicaban establecer transferencia e intercambio de conocimientos y recursos organizacionales, así como realizar inversiones y desarrollos en el territorio que garantizaran el desempeño de la firma, mediante un compromiso estratégico.

En la región y concretamente en Pereira, importantes empresarios y sus grupos familiares, comprendieron la importancia de avanzar hacia esa concepción de desarrollo y realizaron inversiones y esfuerzos estratégicos apuntando a consolidar el avance de la industria local, mediante alianzas y acuerdos de cooperación estratégica con proveedores de productos e insumos, que muestran satisfactorios indicadores de desempeño en el territorio.



GEMELA (General Metalmecánica), en los años 60 se constituyó como empresa familiar, debido al empeño y gestión de Armando y Raúl Santacoloma, quienes estaban dedicados a comercializar repuestos para las motocicletas marca Suzuki, Auteco-Lambretta y Kawasaki. Debido a la necesidad que presentaba el medio, ya que existían pocos vehículos destinados a transportar poca y pequeña carga y además de ser un servicio costoso, se dieron a la tarea de ensamblar motocarros de la firma italiana Piaggio.

Suzuki se interesara por este tipo de actividad, dando lugar a la compra e instalación de su planta, en terrenos de la antigua empresa Gemela, actividad que se inicia en el año 1981.



Dicha firma, gracias a un acuerdo y gestión de empresarios e inversionistas de la región, se interesa por parte de sus activos (talento humano y maquinaria), la Firma SUZUKI MOTOR COMPANY, se instala como planta subsidiaria del Japón en Pereira, representante a nivel nacional.

### METODOLOGÍA DE ESTUDIO DE CASO

Frente al panorama de la no existencia de información local, que dé evidencia del registro de procesos empíricos y documentales acerca de la transferencia de conocimiento en relaciones inter organizacionales y la falta de estudios descriptivos que refieran dichas relaciones y prácticas, se hace necesario iniciar por la descripción y caracterización de

Paralelamente, y en vista de las incipientes demandas, se fueron comprando máquinas para empezar a fabricar piñones y otros repuestos, actividad que exigía un mayor control y administración, aspecto que generó inconvenientes producto de la inexperiencia, desencadenando algunos problemas económicos, incontrolables, originando la oportunidad para que la firma Japonesa



aquellas empresas que acumulan este tipo de experiencias. Las rutinas y los mecanismos que utilizan las organizaciones para compartir información (conocimiento tácito), las directrices explícitas y el conocimiento que genera un mejor desempeño a la firma y un mayor valor a las organizaciones, se convierten en interés prioritario en los estudios de región, con el fin de caracterizar dichas prácticas y relacionar su impacto en el territorio.

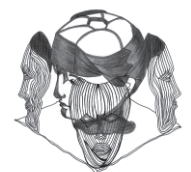
El conocimiento tácito o Know How (Saber como) es conocimiento complejo, difícil de codificar y transmitir, sólo puede ser identificado a partir de su observación y adquirido a través de la práctica (Smith, 2001: 311-321; Kogut y Zander, 1992: 383-397). Se encuentra en el saber hacer de las personas, lo cual hace difícil su descripción y transferencia (Inkpen y Dinur, 1998: 454-468). Este conocimiento no se encuentra en manuales, libros, bases de datos o almacenamiento de ficheros o archivos. Las ideas personales, la intuición, los ideales, los valores y emociones, son parte integral del conocimiento tácito (Nonaka y Takeuchi, 1995: 80-93).

El interés de conocer y realizar un acercamiento con los individuos que integran la organización, directivos

y empleados que han permanecido durante los procesos de aprendizaje y desarrollo, buscando con ello, observar y analizar los procesos particulares de integración y aprendizaje que promueve la firma (Conocimiento Organizacional). El desempeño y eficiencia en el puesto de trabajo y el aporte que los empleados le imprimen a los procesos de innovación y desarrollo de la firma, se convierten en estratégicos para el objeto de estudio.

Las observaciones e interacciones sociales realizadas a través de entrevistas semi-estructuradas y encuestas, permiten establecer el nivel de conocimiento intra-organizacional adquirido y su influencia para el avance y desarrollo de redes que se establecen entre organizaciones (Nonaka, 1994: 14-37).

En este orden de ideas, se pretende dar cuenta del conocimiento tácito que ha permitido establecer las relaciones organizacionales que implican un nivel de socialización, basado en la interacción de los individuos que integran el proceso. La socialización comprende el intercambio de conocimiento tácito por medio de interacciones entre individuos, en las cuales se transmite conocimiento personal y se comparten experiencias. Los procesos de transferir directamente una idea



o imágenes a los colegas o subordinados, significan compartir conocimiento personal y crear un espacio común para el aprendizaje (Nonaka y Konno, 1998: 40-54).

Igualmente, las observaciones y registros hacen evidente la existencia o no de creación de conocimiento, llamado proceso de exteriorización, que le permita a la firma local adaptar y articular nuevos procesos basados en su capacidad estructural y real dimensión. “*La exteriorización es la conversión de conocimiento tácito y conocimiento explícito*” (Nonaka, 1994:14-37), por tanto requiere la articulación o expresión del conocimiento tácito y su traducción en formas comprensibles, utilizando un lenguaje figurado y simbolismos que puedan ser entendidos por otros (Nonaka y Komo, 1998: 40-54). Este tipo de conversión significa sencillamente encontrar una forma de expresar lo inexpresable (Smith, 2001: 311-321) (lo que para esta investigación constituye capacidad de interpretación).

Este proceso de investigación ha de permitir conocer el nivel de *interiorización* de la información, generando aprendizajes como un resultado evidente de las rutinas y prácticas estratégicas, capacidades y

habilidades desarrolladas a partir de técnicas y métodos de adaptación e innovación.

**“La interiorización es la conversión del conocimiento explícito en tácito dentro de la organización y está muy relacionado con el *aprender haciendo*” (Nonaka, 1994:14-37). Este modo de conversión de conocimiento requiere que el individuo identifique por sí mismo el conocimiento relevante para la organización.**

La recolección de información local, hace evidentes aquellas organizaciones que pertenecen al territorio y que comparten relaciones inter-organizacionales mediante procesos que garanticen un mejor desempeño y generación de valor. El propósito de caracterizar y describir los mecanismos que utilizan estas organizaciones para transferir conocimiento, se inicia con el estudio del caso de Integrando Ltda., para dar cuenta del grado de incidencia que tienen estas relaciones en el desempeño de la firma, llegando a constituirse en el sector, como el principal productor local y comercializador de piñones y partes para motocicletas, con su marca propia Gaviria S.A.

Con el interés de propiciar un acercamiento que permita abordar el proceso de investigación cualitati-



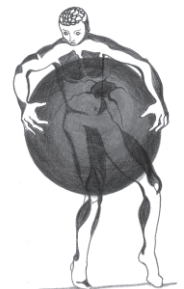


va de naturaleza exploratoria, se ha decidido basar este estudio en otras evidencias empíricas, registradas en el país y en la región, como es el informe que da cuenta del estudio desarrollado por la Universidad del Valle para el sector de la confección en “Transferencia de conocimiento en las relaciones Inter-organizacionales de Marketing” realizado por el doctor Augusto Rodríguez Orejuela (2005), como una aproximación hacia las evidencias en transferencia de conocimiento en el sector de la confección. Su aporte metodológico en esta investigación lo constituye la experiencia en el estudio de casos múltiples, que para nuestro caso, el sector metalmeccánico, se retoma a partir de la caracterización y descripción de algunas empresas y organizaciones que tienen experiencias y sostienen relaciones con otras organizaciones proveedoras.

El estudio de casos múltiples, mediante la lógica de la replicación sugerida por Yin, (1994), resulta para autores como Johnston (1999) un estudio de gran utilidad para investigar varios fenómenos de Marketing que acontecen en el nivel de las relaciones inter-organizacionales (Rodríguez, 2005: 101). Porque estos permiten evidenciar transferencia de conocimiento y desempeño de la firma.

A su vez, mediante la técnica de la entrevista semi-estructurada y abierta que logra un proceso de co-nominación entre expertos, capaces de identificar empresas y organizaciones que establecen relaciones inter-organizacionales, a través de las cuales se comparte conocimiento y se promueve un mejor desempeño.

Las visitas realizadas a Integrando Ltda., durante los meses de agosto, septiembre y octubre del año 2006, permitieron conocer una gran industria local, orientada a la exportación y cuya estrategia de innovación le ha permitido conocer nuevos mercados y generar valor. La entrevista en profundidad con el doctor Cesar Augusto Herrera, gerente de la organización y algunas encuestas cuyos cuestionarios estaban dirigidos a personal de planta, con funciones ligadas a la producción y diseño, permitieron encontrar evidencias claras de las etapas que ha sufrido la organización para lograr el desarrollo que hoy alcanza, el nivel de información, la apropiación del conocimiento y el impacto en los resultados finales (Aunque la información de un estudio de casos es en esencia cualitativa, autores como Johnston(1999), señalan que se pueden utilizar técnicas de recolección de información que también incluyan cuestionarios y otras evidencias cuantitativas).



La entrevista en profundidad con el doctor Cesar Augusto Herrera se realizó en la oficina de la gerencia, con una duración de cuatro (4) horas, durante las cuales se aplicó el instrumento 1A que integra cinco componentes básicos (A,B,C,D,E y F) que evalúan los mecanismos de transferencia de conocimiento a través de relaciones Inter-organizacionales de la siguiente forma:

### Componente A

Integra las preguntas cuyas respuestas permiten describir y caracterizar la empresa y las relaciones Inter-organizacionales, su naturaleza y grado de normatización exigida:

1. ¿Cuánto tiempo de antigüedad (años) tienen de establecidas las relaciones Inter-organizacionales con su cliente?
2. ¿Qué porcentaje de participación tiene su cliente en la producción total?
3. ¿Cuánta de su producción total satisface la demanda nacional y cuánta la extranjera?
4. ¿Qué organizaciones establecen relaciones que permiten transferencia de conocimiento?
5. ¿Participa de una red de proveedores en la relación cliente -firma?
6. ¿Existen en la relación normas explícitas, como exigencias para que se mantenga la relación en el tiempo?

### Componente B

Conformado por preguntas formuladas para identificar los mecanismos y el grado de inversión del cliente, en mecanismos para la transferencia de conocimiento (*directivas explícitas* Grant, 1.996:109-122) En el se debe manifestar nunca/siempre a partir del siguiente enunciado: “indique hasta qué punto su cliente está realizando las siguientes actividades. Su cliente...”

7. ¿Establece para la relación una ficha técnica, como parámetro escrito que contempla las especificaciones mínimas requeridas?
8. ¿Le suministra y comparte información que incide en la toma de decisiones de su empresa?
9. ¿Comparte pronósticos de ventas?
10. ¿Le informa sobre tendencias o estudios de mercado?
11. ¿Le suministra parámetros y normas específicas para el control de la calidad en la producción?
12. ¿Le aporta software actualizado para ejecutar procesos y procedimientos o sistemas de información actualizados? (Dawson, 2000)?
13. ¿Le suministra un manual o instructivo para realizar procesos de ensamble?

### Componente C

Este bloque de preguntas permite medir el grado de inversión en mecanismos para la transferencia de

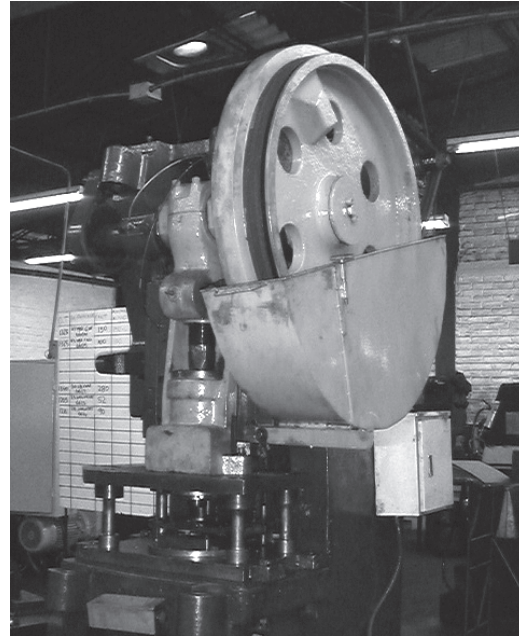


conocimiento, y la percepción acerca del grado de orientación estratégica y compromiso en la obtención de los resultados (rutinas *explícitas* Dyer y Nobeoka, 2000:345-367), (Dawson, 2000), (Inkpen y Dinur, 1.998:454-468), (Grant, 1.996:109-122). En el se debe manifestar nunca/siempre, a partir del siguiente enunciado: “indique hasta qué punto su cliente está realizando las siguientes actividades. Su cliente promueve, organiza o apoya...”

14. ¿Reuniones a nivel directivo entre las dos firmas para transferir información en temas relacionados con las actividades en los negocios?
15. ¿Reuniones a nivel funcional y operativo para transferir información en temas relativos a las actividades de los negocios?
16. ¿Cursos o programas de capacitación para el personal?
17. ¿Visitas por parte del personal a plantas de excelencia en el desempeño?
18. ¿Conferencias para el personal sobre tópicos relativos a la calidad, productividad y diseño?

### Componente D

Las preguntas que conforman este grupo, se interesan por la medición del desempeño, el aprendizaje y la ventaja competitiva de la firma receptora del conocimiento (rutinas *tácticas* (Dyer y Neoboka, 2000:345-



367), (Grant, 1.996:109-122). En el se debe manifestar nunca/siempre a partir del siguiente enunciado: “indique hasta qué punto su cliente está realizando las siguientes actividades. Su cliente...”

19. ¿Envía personal técnico calificado o equipos de consultores para brindar atención técnica?
20. ¿Promueve, organiza o apoya la creación de equipos de trabajo conjuntos para la solución de problemas?
21. ¿Favorece o promueve la conformación de grupos de trabajo conjunto para diseñar proyectos de mejoramiento de la calidad y la productividad?
22. ¿Le apoya con personal técnico en la implementación de la solución de problemas de mejoramiento?



23. ¿Le traslada de forma temporal personal técnico, administrativo o directivo para transferir conocimiento a su personal?
24. ¿Organiza, promueve o desarrolla para su personal cursos de entrenamiento?

### Componente E

Para evaluar las escalas de inversión en mecanismos para transferir conocimiento a través del modelo de múltiples indicadores y múltiples causas (MIMIC) (Diamatopoulos y Winkhofer, 2001:269-277), fue necesario construir una escala global con varios ítems que reflejan el concepto de inversión en mecanismos para transferir conocimiento. Esta escala reflectiva está conformada por siete ítems (Dyer y Nobeoka, 2000:315-367; Buvik y Reve, 2001:101-113; Inkpen y Dinur, 1998:454-468, Grant, 1996:375-387,a,b y Richardson, 1996:400-412). En el se debe manifestar nunca/siempre a partir del siguiente enunciado: “En definitiva, su principal cliente invierte tiempo, recursos y energía en”.

25. ¿El entrenamiento, capacitación y desarrollo de su empresa?
26. ¿El intercambio de conocimiento e innovación de procesos y productos?
27. ¿Mejorar la gestión o desempeño de algunos de sus departamentos o funciones?



28. ¿Compartir con su empresa conocimientos para incrementar la calidad y productividad en su planta?
29. ¿El intercambio de información para tomar decisiones de producción y distribución?
30. ¿Compartir con ustedes información relevante del mercado?
31. ¿Compartir con su empresa sobre tendencias, innovación y nuevos desarrollos?

### Componente F

Este bloque de preguntas está interesado en hacer una medición del gobierno social y legal de las relaciones (Gilliland y Bello, 2002:22-38). En el se debe manifestar “Muy en desacuerdo y muy de acuerdo”.

32. ¿Las firmas cumplen regularmente las promesas mutuas y le dan gran valor a la asociación establecida?
33. ¿La relación se fortalece en la honestidad de las partes?
34. ¿Las dos firmas establecen relaciones de asociatividad, cooperación y confianza?
35. ¿Las partes cumplen con sus obligaciones en un principio de reciprocidad y expectativas comunes?
36. ¿Los desacuerdos se solucionan acudiendo exclusivamente a un acuerdo tácito de las partes?
37. ¿Las partes comparten una agenda conjunta de acuerdos específicos?

38. ¿Se establecen comunicaciones continuas y reiterativas en el cumplimiento de los acuerdos pactados?
39. ¿Las obligaciones de las partes están claramente establecidas por escrito en los acuerdos de cooperación?

**Componente G**

Este bloque contribuye a la medición del desempeño, entendido éste como la medida de la contribución en los beneficios finales de la empresa, Kumar, (1992). Y para medir la creación de valor se tiene en cuenta la escala desarrollada por Blankenburg (1999). En el se debe manifestar “Muy en desacuerdo y muy de acuerdo”.

40. ¿Sus beneficios con el cliente son equivalentes a la cantidad de tiempo, esfuerzo y energía que le dedica?
41. ¿Los costos de atender y satisfacer los requerimientos del cliente son razonables en la generación de ingresos y valor en comparación del ingreso y valor que generan?
42. ¿La relación le establece prestigio y valor agregado para otras relaciones que establece en el territorio?

**Componente H**

Este grupo de preguntas consulta por el grado de contribución que es-

tablece la relación al aprendizaje y a la cultura organizacional, Kale (2000). En el se debe manifestar “Muy en desacuerdo y muy de acuerdo”.

43. ¿Su personal está recibiendo importante información?
44. ¿Su personal está aprendiendo habilidades nuevas?
45. ¿El conocimiento del equipo directivo le ha permitido mejorar la toma de decisiones?
46. ¿La capacidad del equipo directivo para incidir en la toma de decisiones con respecto a la competitividad se ha incrementado?

**Componente I**

Este bloque consulta la contribución que ha tenido la relación en la ventaja competitiva, Slater (1996), Jap (1999). En el se debe manifestar “Muy en desacuerdo y muy de acuerdo”.

47. ¿Su empresa es cada vez más competitiva con productos de calidad?
48. ¿Su empresa cada vez gana más capacidad de respuesta y rapidez en manufactura y diseño?
49. ¿Su empresa a través de la relación desarrolla capacidades que le incrementan productividad en otras relaciones?
50. ¿Su empresa, gracias a la relación, gana beneficios estratégicos que le permiten competir más efectivamente en el mercado?



51. ¿En definitiva, su empresa está logrando ventaja estratégica frente a sus competidores?

**Componente J**

Este componente busca dar respuesta a la medición y el grado de compromiso por el aprendizaje, que evidencia la relación a través de la cultura organizacional. En el se debe manifestar “Muy en desacuerdo y muy de acuerdo”.

52. ¿En su empresa son concientes de que la habilidad que la organización tiene para aprender, es la clave para su ventaja competitiva?

53. ¿Los valores claves de la organización incluyen el aprendizaje como un elemento clave para el mejoramiento?

54. ¿En su firma se percibe el aprendizaje de los empleados como una inversión y no como un gasto?

55. ¿El aprendizaje en su organización es considerado como un factor clave necesario para garantizar la supervivencia de la firma?

**Componente K**

Por último, este componente establece una escala de medición de los recursos y capacidades de la firma re-

ceptora del conocimiento, para apropiarse e ir de lo tácito a lo explícito. Grant (1995). En el se debe manifestar “Muy en desacuerdo y muy de acuerdo”. “En síntesis la relación con su cliente le ha permitido”.

56. ¿Un mejor conocimiento del mercado?

57. ¿Un gran conocimiento sobre el proceso y ensamble?

58. ¿Una marca y estructura comercial más competitiva?

59. ¿Personal más capacitado para afrontar los retos del mercado?

A manera de informe, con la pretensión de someter a criterio el proceso metodológico y la información recogida desde la perspectiva de los directivos de la empresa y otros pares docentes de otras facultades de administración, la información analizada y caracterizada desde las evidencias empíricas y con las directrices teóricas que enmarcan el proceso metodológico, se somete al proceso de revisión y validación externa que será, según su rigor, el punto de partida para un segundo informe, que dé cuenta de los hallazgos y contrastación teórica.



## BIBLIOGRAFÍA

CASTELLS, Manuel (1999), *La era de la información, Economía, sociedad y cultura. Volumen 1: La sociedad red*, México, Siglo XXI Editores. 590p.

DÁVILA, Carlos (2001), *Teorías organizacionales y administración: enfoque crítico*, 2 ed. Bogotá, McGraw Hill. 317 p.

DAWSON, Ross (2000), *Developing Knowledge-based Client relationships: the future of professional services*, *Butterworth Heinemann*, Oxford.

DIAMANTOPOULOS, Adamantios y WINKLHOFER, Heidi, M (2001), "Index construction with Formative Indicators: An Alternative to Seale Development" *Journal of marketing Research*, 38(May), 269-277.

DYER, Jeffrey H. y NOBEOKA, Kentaro(2000), "Creating and Managing a High Performance Knowledge-Sharing Network : The Toyota Case", *Strategic Management Journal*, 21,345-367.

GRANT, Robert M. (1.996, a), "Prospering in Dynamically-Competitive Environments Organizational Capability as Knowledge-Integration", *Organization Science* (4, 375-387).

GRANT, Robert M. (1.995), *Dirección Estratégica: conceptos, técnicas Y aplicaciones*, Madrid: *editorial Civitas*.

GRANT, Robert M.(1.996 b), "Toward a Knowledge-Based Theory of the firm", *Strategic Management Journal*, 17(Winter), 100-122.

INKPEN, Andrew C. y DINUR, Adva (1998), "Knowledge Management Processes and International Joint Ventures", *Organization Science*, 9 (4), 454-468.

JAP, Sandy D. (1.999), « Pie expansion Efforts: Collaboration processes in Buyer Supplier Relationships », *Journal of Marketing Research*, 36 (November), 461-475.



JOHNSON, Jean. (1999), "Strategic Integration in Industrial Distribution Channels: Managing the Inter-firm Relationships as a Strategic Asset" *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27, 4-18.

JOHNSTON, Wesley, LEACH, Mark y LIU, Annie (1999), "Theory Testing using Case Studies in Business-to Business research", *Industrial Marketing Management*, 28 (3), 201-213.

KALE, Prashant, SINGH, Harbir y PERLMUTTER, Howard (2000)" learning and Protection of proprietary Assets in Strategic Alliances: Building relational capital", *Strategic Management Journal*, 21, 217-237.

KOGUT, Bruce y ZANDER, Udo (1992), "Knowledge of the Firm, Combinative Capabilities, and Replication of technology", *Organization Science*, 3 (3), 383-397.

KOTHANDARAMAN, Prabakar y WILSON, David T. (2001). "The Future of Competition, Value-Creating Networks", *Industrial Marketing Management*, 30, 379-389

MINTZBERG, Henry, (2002). *Diseño de organizaciones eficientes*. Buenos Aires: El ateneo. 365 p.

MORGAN, Gareth, (1991) *Imágenes de la organización*. México: Alfaomega-Rama. 408 p.

NONAKA, Ikujiro y TAKEUCHI, Hirotama (1995), *The Knowledge Creating Company*, Oxford University Press, Inc.

NONAKA, Ikujiro (1994), "A Dynamic Theory of Organizational Knowledge Creation", *Organization Science*, 5 (1), 14-37.

NONAKA, Ikujiro y KONNO, Noburo (1998), "The Concep of "Ba":Building a Foundation for Knowledge Creation", *California management Review*, 40(3), 40-54.

RICHARDSON, James (1.996)," Vertical Integration and Rapid response in Fashion apparel", *Organization Science*, 7(4). 400-412.





RODRIGUEZ, Héctor Augusto. (2005) “Transferencia de conocimiento en las relaciones ínter organizacionales de marketing”. Cali, Universidad del Valle. Colección tesis doctorales.

SLATER, Stanley F.(1.996),” The challenge of Sustaining Competitive Advantage”, *Industrial Marketing Management*, 25,, 79-86.

SMITH, Elizabeth A. (2001), “The Role of tacit and Explicit Knowledge in the Workplace”, *Journal of Knowledge Marketing*, 5(4), 311-321.

VISIÓN RISARALDA 2017, Gobernación del Risaralda, Editorial (2004)  
YIN, Robert K. (1994),”Case Study Research: Design and Methods”, Sage Publications, London.



## COLABORADORES

### **PBRO. FRANCISCO DE ROUX RENGIFO**

Filosofía y teología en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

Economista de la Universidad de los Andes.

MA Economía del London School of Economics y Doctorado en Economía de la Sorbona de Paris.

Director Programa de Desarrollo y Paz del Magdalena Medio

franjosederoux@hotmail.com

### **WILMAR DE JESÚS ACEVEDO GÓMEZ**

Licenciado en Filosofía USTA (Bogotá)

Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano UCPR (Pereira)

Director de la Licenciatura en Educación Religiosa en la UCPR (Pereira)

Maestro de Ética y Hermenéutica de la fe en Economía (UCPR)

Licenciado en Filosofía USTA (Bogotá)

Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano UCPR (Pereira)

willmara@ucpr.edu.co

### **Pbro. BEHITMAN A. CÉSPEDES DE LOS RÍOS**

Sacerdote Diocesano, Teólogo bíblico. Director del Departamento de Cultura y Educación de la Diócesis de Pereira.

Maestro de la Licenciatura en Educación Religiosa de la Universidad Católica Popular del Risaralda.

beshalom@hotmail.com

### **SALOMÓN CASTAÑO ÁLVAREZ**

Historiador Universidad Nacional sede Medellín

Salocasta2006@hotmail.com

### **MIREYA OSPINA BOTERO**

Profesional en Desarrollo Familiar Universidad de Caldas

Especialista en Sexualidad Universidad de Caldas

Magister en Educación y Desarrollo Humano Universidad de Manizales CINDE

Psicóloga Social Comunitaria Universidad Abierta y a Distancia UNAD

Directora Centro de Familia de la UCPR

centrofamilia@ucpr.edu.co

### **PABLO GRANADA ECHEVERRY**

Comunicador Social Periodista, Universidad de Antioquia.

Maestro Auxiliar, Universidad Católica Popular del Risaralda (Pereira).

pablogranadaecheverry@ucpr.edu.co



**ABELARDO GÓMEZ MOLINA**

Periodista

Estudios de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad de Caldas  
Maestro Catedrático de la Universidad Católica Popular del Risaralda (Pereira).  
abelgomo@ucpr.edu.co

**WILMAR ALBEIRO VERA ZAPATA**

Comunicador Social Periodista, Universidad de Antioquia.  
Maestría en Historia, Universidad Nacional Sede en Medellín.  
Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano, Universidad Católica Popular del Risaralda.  
Maestro Universidad Católica Popular del Risaralda (Pereira).  
wilmarver@ucpr.edu.co

**MAURICIO VERA SÁNCHEZ**

Comunicador Social-Periodista, Universidad Externado de Colombia.  
Especialista en Televisión. Pontificia Universidad javeriana.  
Maestro de tiempo completo Universidad Católica Popular de Risaralda, Programa de Comunicación Social y Periodismo  
maovera@ucpr.edu.co

**ANA MARÍA LÓPEZ ROJAS**

Comunicadora Social y Periodista, Universidad de Manizales  
Coordinadora del Consultorio de Comunicación del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica Popular del Risaralda  
anamaria@ucpr.edu.co

**MAURICIO VÁSQUEZ ARIAS**

Licenciado en Filosofía y Letras, Universidad de Caldas  
Maestro del Programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica Popular del Risaralda  
capitanplaneta80@yahoo.com

**JESÚS OLMEDO CASTAÑO LÓPEZ**

Maestro auxiliar, Tiempo completo.  
Licenciado en Educación. Español y Comunicación Audiovisual, Universidad Tecnológica de Pereira  
Magíster en Filosofía y Ciencias. Universidad de Caldas.  
Especialización en Pedagogía y Desarrollo Humano, Universidad Católica Popular del Risaralda. 1995  
Estudios avanzados en Investigación en Ciencias Sociales. Instituto de Estudios Regionales INER. Universidad de Antioquia.  
Director del Departamento de Humanidades, Universidad Católica Popular del Risaralda  
olmeca@ucper.edu.co



## **CARMEN ADRIANA PÉREZ CARDONA**

Diseñadora Industrial, Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín  
Especialización en Gestión Tecnológica, Universidad Tecnológica de Pereira  
Maestra asistente de la Universidad Católica del Risaralda  
Directora del Programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda  
eperez@ucpr.edu.co

## **JORGE LUIS MUÑOZ MONTAÑO**

Licenciado y Diplomado en Filosofía Universidad Tecnológica de Pereira  
Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano, Universidad Católica Popular del Risaralda  
Maestro Asistente de la Universidad Católica Popular del Risaralda  
jorgeluis@ucpr.edu.co

## **JUAN CARLOS MUÑOZ MONTAÑO**

Administrador de Empresas, Universidad Católica Popular del Risaralda  
Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Cooperativa de Colombia  
Maestro Asistente y Actual Director del Programa de Administración de la Universidad Católica Popular del Risaralda  
jcmm@ucpr.edu.co

## **PABLO CÉSAR FRANCO VÁSQUEZ**

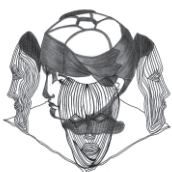
Ingeniero Industrial, Universidad Tecnológica de Pereira  
Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano, Universidad Católica Popular del Risaralda  
Especialista en Logística Integral, Pontificia Universidad Javeriana  
Maestro de tiempo completo Universidad Católica Popular del Risaralda  
pablofranco@ucpr.edu.co

## **DAVID McCORMICK ESCANDÓN**

Administrador de Empresas, Universidad del Valle.  
Maestro Programa de Administración de Empresas, Universidad Católica Popular del Risaralda  
davidmccormick@ucpr.edu.co

## **MIGUEL FERNANDO REYES VELASCO**

Administrador de Empresas, Universidad del Valle  
Especialista en Marketing Estratégico  
Docente Universidad Católica Popular del Risaralda  
mifreyes@ucpr.edu.co



**DIEGO FARID ARIAS SALAS**

Administrador de Empresas, Escuela de Administración del Quindío-EAN.  
Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano, Universidad Católica Popular del Risaralda  
Maestro Universidad Católica Popular del Risaralda  
perseo@ucpr.edu.co

**MARÍA GINETTE MÚNERA BARRIOS**

Diseñadora industrial Pontificia Universidad Javeriana  
Maestra de tiempo completo en el programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda.  
ginettemunera@ucpr.edu.co

**CARLOS ANDRES LONDOÑO ECHEVERRI**

Ingeniero Mecánico, Universidad Tecnológica de Pereira  
Maestro investigador del Programa de Diseño Industrial, Facultad de artes, Universidad Católica Popular del Risaralda.  
clondono@ucpr.edu.co



## REVISTA PÁGINAS DE LA UCPR

### OBJETIVO

Proponer a la discusión de la comunidad académica y proyectar hacia la región y la nación los estudios, reflexiones y discusiones multidisciplinares que, como resultado de su actividad investigativa y académica, produce la Universidad Católica Popular del Risaralda, con el fin de aportar al conocimiento y desarrollo de la sociedad.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Contribuir al cumplimiento de la misión de la Universidad Católica Popular del Risaralda mediante la promoción de la producción intelectual de la comunidad universitaria, en particular de sus maestros e investigadores.

Propiciar el intercambio de producción académica de los maestros e investigadores de la Universidad Católica Popular del Risaralda, entre sí y con otras comunidades académicas, con el fin de contribuir a la cualificación del trabajo intelectual y docente de la institución y al desarrollo del conocimiento.

Estimular la creación intelectual de la comunidad universitaria y promover la cultura de la producción escrita mediante el desarrollo de competencias escriturales.

Contribuir a la consolidación de comunidad académica en la Universidad mediante la creación de ambientes propicios para el conocimiento del entorno, el desarrollo de las disciplinas y la discusión y confrontación de las diferentes percepciones que se tienen del mundo.

Divulgar la producción intelectual de la Universidad Católica Popular del Risaralda entre las comunidades académicas y profesionales y en los distintos sectores de la comunidad, con el fin de proyectar la imagen de la institución y servir a la sociedad en conformidad con la misión institucional.

### PERIODICIDAD

Revista cuatrimestral.

# INSTRUCCIONES PARA EL AUTOR

## 1. POLÍTICAS GENERALES

- El autor debe garantizar que su artículo no ha sido publicado en otro medio.
- El envío de un artículo supone el compromiso del autor o autores de escribir su texto en forma clara, precisa y concisa, además, ser riguroso en el planteamiento y argumentación de sus ideas.
- Los juicios emitidos por los autores de los artículos son de su entera responsabilidad. Por eso, no comprometen los principios y las políticas de la Universidad ni las del Comité Editorial.
- El Comité Editorial se reserva el derecho de someter a revisión los artículos y recomendar los cambios que considere pertinentes o devolver aquellos que no reúnan las condiciones exigidas.
- Todos los artículos serán revisados con rigor por dos lectores: uno que dará su concepto académico y otro que evaluará su aspecto formal.
- Los autores no conocerán la identidad de los evaluadores y viceversa, pero de común acuerdo podrán reconocerse con el fin de enriquecer el proceso de evaluación.
- El Comité Editorial, con base en el dictamen de los lectores, determinará si se publica el artículo, pero sólo si cumple con las normas de presentación exigidas por la revista.
- El hecho de recibir un artículo y de ser sometido a proceso de evaluación no asegura su publicación inmediata y tampoco implica un plazo específico para su inclusión en una edición determinada.
- En caso de presentarse varios artículos de un mismo autor, todos serán sometidos a selección, pero sólo podrá ser publicado un artículo por edición. Si uno de estos artículos estuviera firmado por varios autores, éste tendrá prelación para ser publicado por sobre los demás.
- Los autores cuyos textos sean seleccionados para la publicación se comprometen a presentarlos en forma sintética y pertinente durante el acto de lanzamiento de la revista. En el caso de que el autor resida fuera de Pereira, podrá delegar a otra persona para la presentación del artículo.

## 2. REQUISITOS PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS

Los artículos deben presentarse en Word y enviarse en un disquete acompañado de dos copias impresas a la dirección de la revista; si el artículo incluye fotografías, gráficos o similares se debe incluir originales suficientemente claros para facilitar la edición.

## 2.1 EXTENSIÓN

La extensión máxima es de 25 páginas y la mínima de 15, escritas a doble espacio y en tamaño carta (fuente Times New Roman 12), debidamente enumeradas. En casos especiales y según la trascendencia del tema, el Comité Editorial se reserva el derecho de aceptar trabajos de diferente extensión.

Si se considera que en la extensión de un artículo no se agota todo lo que se quiere decir, el autor puede optar por hacer varias entregas para diferentes ediciones, tratando el tema en forma progresiva.

## 2.2 ESTRUCTURA

Todo artículo debe contener las siguientes partes básicas:

- Título (subtítulo, si lo requiere)
- Una síntesis en español y en inglés (abstract). Esta síntesis debe ir en letra cursiva y no exceder las 120 palabras.
- Descriptores (palabras clave, en español y en inglés). Para la construcción de los descriptores el autor debe consultar las LEMB o tesauros especializados.
- Estructura interna (sin especificar con subtítulos): introducción, disertación, conclusiones.  
En el caso de ponencias, se aceptará la estructura propia de este tipo de documento.

## 2.3 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Las normas para referencias bibliográficas son las siguientes:

- Para **citas** dentro del texto se incluyen éstas entre paréntesis en el lugar de la citación, con la indicación de primer apellido del autor, con mayúscula inicial, año, página; por lo tanto, se eliminan los pies de página tipo cita, y se utilizarán sólo los tipo notas aclaratorias.



Ejemplo: ...“Evidentemente, ya no queda nada por lo que merezca la pena apostar hasta el límite de la existencia” (Baier, 1996, 103).

- Para citas en las cuales se necesite utilizar los nombres de los autores, se colocarán dentro del paréntesis sólo el año y el número de la página.

Ejemplo: ...Así lo manifiestan Bedoya y Velásquez (1998, 90) cuando se refieren a ese momento histórico: “la filosofía fue entonces, desde ese instante, occidental.”

- Al final del artículo se listarán en orden alfabético todas las referencias bibliográficas utilizadas.
- Las referencias bibliográficas se citan de acuerdo con el sistema autor, fecha, técnica utilizada en revistas internacionales. Para citación de artículos de revistas, el nombre de la revista va en letra cursiva y el número en negrilla.

**Libro:** Autor (Apellidos en mayúscula sostenida, nombres). Título (cursiva): subtítulo (si lo tuviese). Edición (cuando ésta es diferente a la primera). Traductor (en caso de que lo haya). Ciudad o país: Editorial, año de publicación. Paginación.

Ejemplo: BAIER, Lothar. *¿Qué va a ser de la literatura?* Trad. Carlos Fortea. Madrid: Editorial debate, 1996. 137 p.

**Ponencias o conferencias:** Autor de la ponencia. Título de la ponencia (cursiva). Preposición En: Nombre del seminario, congreso o conferencia (Mayúscula). (Número de la conferencia: año de realización: ciudad donde se realiza). Título que se identifica con memorias o actas. Ciudad de publicación: editor, año de publicación de las memorias. Páginas.

Ejemplo: CHARUM, Alfonso. *La educación como una de las bases para la sociedad informatizada del año 2000.* En: CONGRESO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR. (6º: 1987: Bogotá. Ponencias del VI Congreso del Sistema de Información y Documentación para la Educación Superior. Bogotá: Colciencias, 1987. 302 p.

**Parte de un libro o texto de un autor en una obra colectiva:** Autor del capítulo o parte. Título del capítulo o parte (*cursiva*). *En:* Autor que compila. Título de la obra completa. Ciudad: Editor, año de publicación. Páginas del capítulo o parte.

Ejemplo: BRUNGARDT, Maurice P. *Mitos históricos y literarios: La casa grande*. *En:* PINEDA BOTERO, Álvaro y WILLIAMS, Raimond L. *De Ficciones y Realidades: Perspectivas sobre literatura e historia colombianas*. Bogotá: Tercer Mundo Editores, 1989. pp. 63-72.

**Revista o publicación seriada:** Autor del artículo (año). “Título del artículo: subtítulo del artículo”. *En:* *título de la publicación (en cursiva)*: subtítulo de la publicación. Número del volumen, número de la entrega en **negrilla**, (mes, año); paginación.

Ejemplo: ZAID, Gabriel (1998). “Organizados para no leer”. *En:* *El Malpensante*. **No. 17**, (agosto - septiembre 1999); pp. 24-29.

**Recurso electrónico:** Autor del artículo. (Fecha de registro en internet). Título del artículo (*cursiva*): subtítulo del artículo. Dirección electrónica / (fecha de la consulta).

Ejemplo: GENTILE, Pablo. (2002). *Pobreza y neoliberalismo*. <http://www.cisspraxis.es/educacion/> (4 feb.2005)

## 2.4 NOMENCLATURA

Cuando el artículo propuesto requiere del uso de nomencladores, se recomienda el empleo del sistema decimal.

## 2.5 PRESENTACIÓN DEL AUTOR

Los artículos deberán venir acompañados (en un archivo independiente) de la siguiente información con el nombre “DATOS DEL AUTOR”:

Nombre completo - Cargo actual e institución; si trabaja en la UCPR no debe mencionar la ciudad - Formación: pregrado y Universidad (nombre completo de la institución y no sigla) y postgrado(s) culminado(s). No se

deben consignar estudios en curso no culminados. Correo Electrónico. Espacio sencillo, times new roman.

### **PARA LA NOTA DE PIE DE PÁGINA EN LA PÁGINA INICIAL DEL ARTÍCULO**

La llamada de autor se hace con asterisco como pie de página. Debe contener los siguientes datos y sólo esos: formación sin mencionar la universidad (p. ej. Diseñador, Administrador de Empresas...). Cargo actual e institución (nombre completo y no sigla). Correo Electrónico. Espacio sencillo, times new roman.

### **SÍNTESIS Y ABSTRACTS**

No deben tener más 120 (ciento veinte) palabras. Espacio sencillo, times new roman.

Para ser registrados como recibidos, los artículos deben ajustarse a las instrucciones para el autor que aparecen en la Revista. La secretaria de la Revista verificará que se cumplan estas instrucciones y, si es el caso, devolverá el artículo al autor.

El título del trabajo, el nombre completo del autor, afiliación institucional, dirección electrónica, preparación académica pre y postgradual.

### **3. PROCESO DE SELECCIÓN DE ARTÍCULOS**

Para seleccionar los artículos a publicarse en cada edición de la REVISTA PÁGINAS se procederá de la siguiente manera:

El Comité Editorial abrirá la convocatoria en la página web de la Universidad, en la que señalará las fechas de recepción, asignación de lectores y selección. Sólo se recibirán colaboraciones hasta la fecha límite indicada.

Posteriormente el Comité Editorial de la Revista se reunirá para asignar a cada artículo dos lectores evaluadores: uno que lo valorará desde el punto de vista formal, tanto a nivel de estructura como de redacción; y otro que lo valorará desde el punto de vista académico y disciplinar.

A los lectores evaluadores se les dará una fecha límite para que devuelvan los textos con los respectivos conceptos de valoración, luego de la cual el Comité Editorial estudiará los conceptos de los artículos ya valorados, seleccionará los artículos que serán publicados con base en los criterios establecidos por la Revista y procederá a hacer la devolución de estos artículos a sus respectivos autores para que realicen los ajustes necesarios, pero ya con la confirmación por escrito de que su artículo ha sido seleccionado para hacer parte de la edición actual.

**NOTA:** Los artículos no seleccionados para hacer parte de la próxima edición, también se devolverán a sus respectivos autores para que sean ajustados y si desean los vuelvan a proponer como candidatos para una edición posterior, para lo cual se deberán cumplir todos los pasos de selección. Esta notificación también se hará por escrito.

## 4. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE ARTÍCULOS

### 4.1 SOBRE LOS LECTORES EVALUADORES

Cada artículo se somete a dos valoraciones así:

**Forma:** El lector evaluador debe ser un docente u otro académico competente con respecto a los procesos y los productos de lectura y escritura, pues él valorará la construcción del texto, esto es, redacción, ortografía, corrección, cohesión, coherencia y condiciones generales de intratextualidad y de intertextualidad.

**Contenido:** El lector evaluador será un par académico que, teniendo la misma formación académica del autor del artículo u otra análoga, evaluará fundamentación conceptual, calidad, rigor y pertinencia del artículo.

Los lectores evaluadores podrán ser internos o externos. En la primera página de la revista aparecerán los nombres de los lectores que han evaluado los artículos publicados en la actual edición, como miembros del Comité Revisor.

### 4.2 SOBRE LOS CONCEPTOS DE EVALUACIÓN

El lector evaluador deberá entregar un concepto del artículo asignado, donde expresará si considera que es apto para publicarse o no. El concepto se

formulará en el formato previsto por el comité Editorial, en el cual se presentan cuatro alternativas:

- 4.2.1 El artículo es evaluado como apto para ser publicado en las condiciones actuales.
- 4.2.2 El artículo es apto, pero requiere de correcciones menores. El autor podrá realizarlas para publicar en la presente edición.
- 4.2.3 El artículo requiere de correcciones de fondo que implican una revisión importante y en consecuencia sólo podrá ser presentado para una próxima edición, una vez haya sido mejorado.
- 4.2.4 El artículo no reúne las condiciones de calidad que exige la Revista, y en consecuencia no es apto para ser publicado.

En el caso en que el lector haya recomendado correcciones, el artículo se publicará una vez se haya verificado la realización de la mismas por parte del lector evaluador.

El único criterio que se tendrá en cuenta para la selección de artículos es la apreciación o el concepto de los lectores evaluadores. Si hay contradicción entre los dos conceptos emitidos para un mismo artículo, se buscará un tercer lector evaluador.

## COMITÉ EDITORIAL



# 26 de marzo de 1967 26 de marzo de 2007: Cuarenta años de la *Populorum Progressio* del papa Pablo VI

*“El desarrollo no se reduce al simple crecimiento económico. Para ser auténtico, el desarrollo ha de ser integral, es decir, debe promover a todos los hombres y a todo el hombre. Con gran exactitud lo ha subrayado un eminente experto: «Nosotros no aceptamos la separación entre lo económico y lo humano, ni entre el desarrollo y la civilización en que se halla inserto. Para nosotros es el hombre lo que cuenta, cada hombre, todo grupo de hombres, hasta comprender la humanidad entera» (L. J Lebret, o.p.)”.*  
*Populorum Progressio, n° 14.*

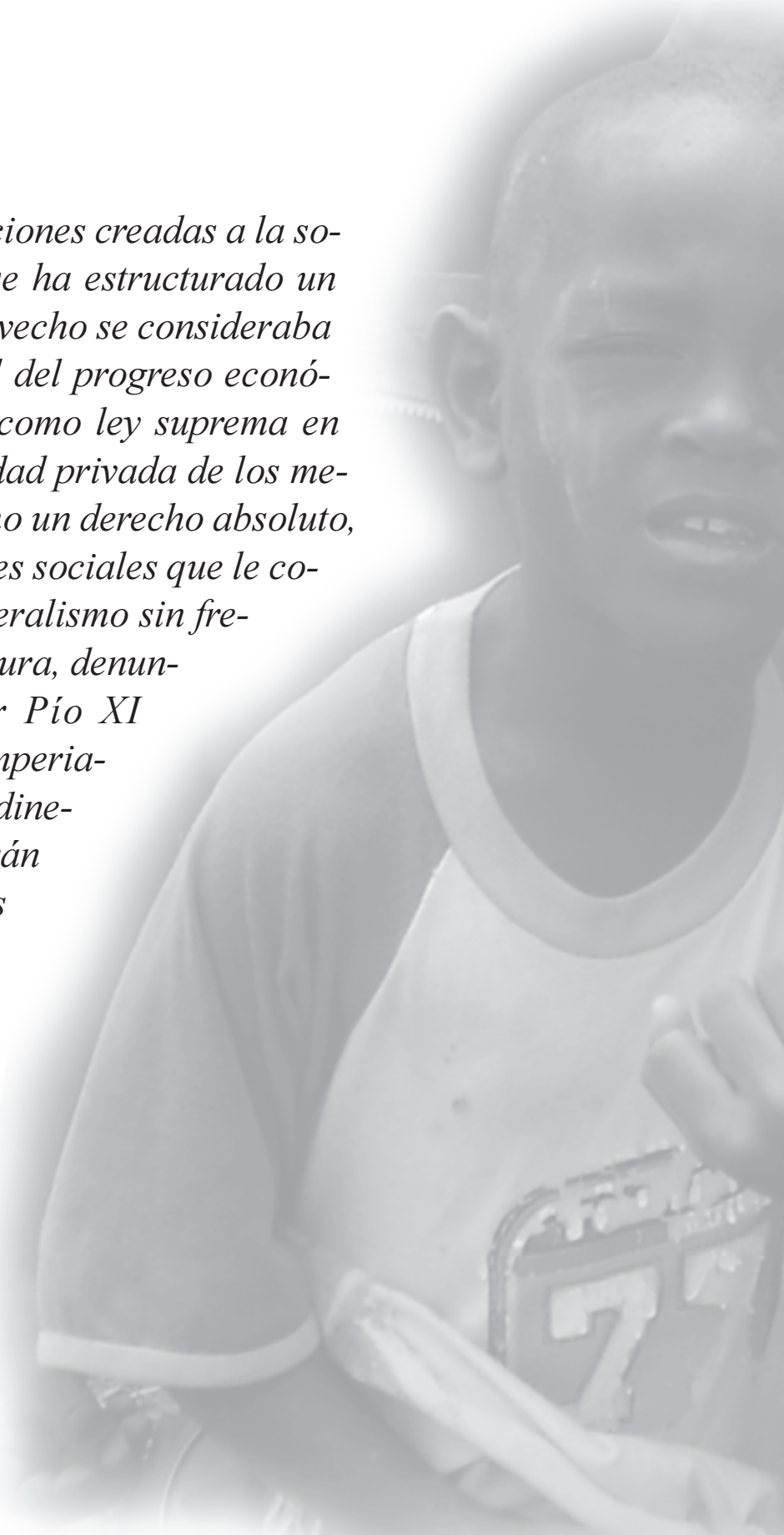


*“Así es como podrá cumplirse en toda su plenitud el verdadero desarrollo, que es el paso, para todos y cada uno, de unas condiciones de vida menos humanas a condiciones más humanas.*

*Menos humanas: la penuria material de quienes están privados de un mínimo vital y la penuria moral de quienes por el egoísmo están mutilados. Menos humanas: las estructuras opresoras, ya provengan del abuso del tener, ya del abuso del poder, de la explotación de los trabajadores o de la injusticia de las transacciones. Más humanas: lograr ascender de la miseria a la posesión de lo necesario, la victoria sobre las plagas sociales, la adquisición de la cultura. Más humanas todavía: el aumento en considerar la dignidad de los demás, la orientación hacia el espíritu de pobreza, la cooperación al bien común, la voluntad de la paz. Más humanas aún: el reconocimiento, por el hombre, de los valores supremos y de Dios, fuente y fin de todos ellos. Más humanas, finalmente, y, sobre todo, la fe, don de Dios, acogido por la buena voluntad de los hombres, y la unidad en la caridad de Cristo, que a todos nos llama a participar, como hijos, en la vida del Dios viviente, Padre de todos los hombres”. Populorum Progressio, n° 20-21.*



*“Con las nuevas condiciones creadas a la sociedad, en mala hora se ha estructurado un sistema en el que el provecho se consideraba como el motor esencial del progreso económico, la concurrencia como ley suprema en la economía, la propiedad privada de los medios de producción como un derecho absoluto, sin límites y obligaciones sociales que le correspondieran. Este liberalismo sin freno conducía a la dictadura, denunciada justamente por Pío XI como generadora del imperialismo internacional del dinero. Nunca se condenarán bastante semejantes abusos, recordando una vez más solemnemente que la economía se halla al servicio del hombre”.*  
P o p u l o r u m  
Progressio, n° 26.



*“Porque todo programa concebido para lograr el aumento de la producción no tiene otra razón de ser que el servir a la persona humana; es decir, que le corresponde reducir las desigualdades, suprimir las discriminaciones, liberar a los hombres de los lazos de la esclavitud... Cuando hablamos, pues, del desarrollo significamos que ha de entenderse tanto el progreso social como el aumento de la economía. Porque no basta aumentar la riqueza común para luego distribuirla según equidad”.*  
Populorum Progressio, n° 34.

*“Mas las iniciativas personales y los afanes de imitar, tan sólo de por sí, no conducirán al desarrollo a donde debe éste felizmente llegar. No se ha de proceder de forma tal que las riquezas y el poderío de los ricos se aumenten mientras se agravan las miserias de los pobres y la esclavitud de los oprimidos.*  
Populorum Progressio, n° 33.

