

## **¿PARA QUE SIRVE UNA UNIVERSIDAD?**

GUILLERMO GUZMAN LONDOÑO - Arquitecto

Director Planeación UCPR.

Esta es una pregunta planteada una y otra vez y respondida una y otra vez. Pero supuesto que una pregunta originante de una respuesta, pueda dar por resultado posterior un cambio de conducta o la clarificación de una situación para que ya con luz se produzca un cambio de rumbo. Ello aún no ha ocurrido.

Repitamos entonces la pregunta: ¿Para qué sirve una Universidad? Durante muchos años se han dado respuestas. ¿Para qué? Se habla de la difusión del conocimiento; la transmisión de saberes y experiencias anteriores, la prolongación de la memoria del maestro en la de sus alumnos, etc. Pero no es este precisamente el papel de los libros, no ya de un maestro sino de muchos, que permite a quien los atiende, conocer diferentes opiniones, pensarlas y crear sus propios conceptos. Definitivamente la universidad no es una biblioteca, pues si fuera así todas deberían ser cerradas y reemplazadas por grandes depósitos de libros abiertos a quien quiera aumentar su saber.

Se ha dicho también que la Universidad es el sitio donde se produce el avance del saber humano (investigación). Pero durante siglos, el avance ha sido obra de quienes quieren ir adelante. No asistieron a ninguna universidad, como creemos entenderla, Sócrates, Bacon, Da Vinci, Newton, Einstein. Fue su esfuerzo, y sólo él, lo que logró lo que ellos pensaron. Podrían existir instituciones dedicadas a la investigación tecnológica o metafísica, sin que nada alterara el planeta.

¿La formación de profesionales? ¿Entendido el profesional como el ser capaz, mediante el dominio de técnicas apropiadas, del desempeño de un oficio determinado? No, esa tampoco es la universidad y tal papel lo podría desempeñar cualquier escuela técnica.

¿Entonces, para qué sirve una universidad? Se ha dicho también que su función es el mejoramiento del hombre. ¡Por fin!

Ahora, ¿y cuál mejoramiento? ¿Mejorarlo en sus conocimientos? ¿En su capacidad de investigar? ¿Mejorar su capacidad de escalar posiciones y confort, o poder, o cualquier cosa? No. Es mejorarlo en su capacidad de ser lo que su creador quiso que fuera. Un ser a su imagen y semejanza; alguien con capacidad de bondad, justicia, curiosidad. Creador y admirador de la belleza, perfeccionador de sí mismo y de su entorno; conservador y cuidador de la

obra de Dios; inquieto por el saber, esclavo de su deber y de su conciencia.  
¡UN HOMBRE!

¿Pero...hace esto la Universidad?

# ENTORNO AL CONCEPTO DE ADMINISTRACION

JAIME MONTOYA FERRER

Administrador

Decano Facultad Administración de Empresas UCPR

Es frecuente encontrar términos a los cuales el uso cotidiano o la costumbre, van modificando su verdadero significado. Se emplean para designar alguna de las partes que el término en su totalidad posee; o se habla de un todo desarticulado e inconexo con la realidad o con el objeto real que le otorga su contenido.

La Administración es por excelencia un término abstracto; aunque frecuentemente es empleado para aludir a prácticas específicas y concretas, por ejemplo: Administración Pública, Administración Empresarial, Administración Postal, etc. De ahí que podamos decir que el concepto Administración es redefinido por el adjetivo que lo califica. Pero aislado el término "administración", cada quien puede interpretarlo de acuerdo y con arreglo a su propia concepción o a sus intereses.

Para algunos la acción a la que se alude con el término administración será: manejar, conducir, orientar una actividad en un sentido determinado, en otros la acción tendrá más similitud con el acto de ordenar en dos direcciones, primero orden de acuerdo a propiedades y en secuencias lógicas o correspondientes. Será por tanto un medio de organización, distribución de funciones para alcanzar unos fines específicos. Orden como acción de mando o autoridad en el cual la acción que recae sobre el objeto es de mando y autoridad, en este caso el término administración determina una jerarquía de poder, una relación de autoridad que determina cómo debe comportarse el objeto u organismo sobre el cual recae su acción.

Ahora bien, no sólo es abstracta la acción que trata de representar el término administración, sino que sus múltiples representaciones o significaciones se enmarcan en un contexto histórico y económico con una concepción ideológica determinada que le da al término una orientación o un nivel de significación preciso y de acuerdo o con arreglo a la ideología dominante.

Cuál es la posición ideológica dominante implícita en el concepto administración? es decir, cuál es la intención, el sentido que se quiere obtener con la acción administrativa, entendida incluso como manejar, dirigir, autoridad, orden, etc.

El concepto que domina a partir del desarrollo del capitalismo, cuando la economía empezara a sobresalir entre las ciencias sociales, cuando se polarizaban y manifestaban las grandes necesidades humanas, es el concepto del crecimiento económico. Por ende la satisfacción de esas necesidades dependía obviamente de

Una mayor producción y un aumento progresivo de la capacidad económica general. Este concepto por múltiples razones, rápidamente encontró acogida.

La administración por 10 tanto, fiel servidora de los principios económicos imperantes y moldeada por ellos se crea como acción para garantizar el crecimiento que debería materializarse en mayor volumen de producción, aumento de ventas, más productividad y eficiencia y como consecuencia más rentabilidad, más. Ganancia, más posibilidad de acumulación y competencia.

Hablamos de administración para el crecimiento y no encontramos fácilmente argumentos para refutar este nivel de significación por lo que él encierra en sí mismo, sino por lo que oculta.

La racionalidad en la función administrativa está determinada por el aumento o incremento de la ganancia, justificada por un aumento en la producción, dicho aumento en la cantidad global de bienes y servicios no puede, por su naturaleza) garantizar que la capacidad de consumo aumente para todos. El crecimiento económico que debía ser en consecuencia el que garantizará la abundancia y el bienestar para todos, lo que ha propiciado es que las necesidades crezcan más rápidamente de lo que podía satisfacerlas.

Dentro de estos marcos estrechos, el pensamiento administrativo se dedica a encontrar fórmulas y recetas operativas que faciliten el crecimiento de las I empresas, que garantice la tasa de acumulación, pero se olvida totalmente del efecto de distribución social del crecimiento.

No se formula el para qué. El porqué y para quién de dicho crecimiento en la: actividad empresarial.

La propuesta que puede formular la administración, por lo general, no supera los límites de la operación interna de la empresa y desconoce profundamente el ambiente económico, social y cultural en el cual se encuentra.

Si las teorías del crecimiento son hoy fuertemente atacadas ya que por dicha vía no se ha logrado alcanzar el bienestar social en el sentido de satisfacción de las necesidades humanas más esenciales, si ante un inmenso arsenal y capacidad de producción encontramos gran desigualdad en la distribución y el consumo de hombres autómatas que han perdido toda posibilidad de trabajar

por y con sus propios medios, cabría preguntarnos, ¿no debe también cambiar el criterio que domina el concepto de administración?

¿No se podría también pensar en una administración para el desarrollo que no descuide su compromiso fundamental, es decir con el hombre?

\*\*\*\*\*

## RESEÑA BIBLIOGRAFICA.

Chatelet Francois. Historia de la Filosofía. 2a. ed. Editorial Espasa Calpe S.A. Madrid 1982 4 Tomos.

El verdadero sentido de la obra dirigida por el profesor Chatelet es la Historia de la Filosofía ideas y doctrinas, ya que adopta una orientación cronológica en la cual aparecen los diferentes pensadores filósofos y escuelas más representativas en la evolución del pensamiento humano. ! La obra consta de ocho (8) partes, dos para cada volumen, en el siguiente

Orden:

1. La Filosofía Pagana. - De Tales de Mileto o Platino.
2. El llamado Período Medieval. De los padres de la iglesia a Santo Tomás de Aquino y a Guillermo de Occam.
3. La Filosofía del mundo moderno de Tomas Montzer y Giordano Bruno a Leihniz 4. Los ilustrados de Bankeley a Juan Jacobo Rousseau.
5. La Filosofía y la Historia de Kant a Carlos Marx - Engels.
6. Filosofía frente al desarrollo de la ciencia y de la industria de Nietzche al Positivismo Lógico.
7. Relación de las ideas filosóficas con las ciencias sociales.
8. Los grandes movimientos de las ideas de nuestro siglo.

La obra está escrita en forma sencilla no requiere profundos conocimientos en el tema.

## **COMO COMBATIR AL PEQUEÑO REY.**

JAIME GIRALDO CARDONA Administrador de Negocios

Profesor Departamento de Administración UCPR.

Los castillos no se derrumban con balas de cañón, en la época medieval la toma de fortalezas se efectuaba utilizando diversas estrategias pero la más efectiva siempre fue la del ataque al tiempo por varios frentes y utilizando gran número de personas, las cuales ingresaban al castillo y lo reducían por zonas en el curso de pocas horas. El pequeño rey no cae; se derrumba poco a poco y se consume conservando su corona pero perdiendo su feudo. La mejor táctica inicial es observar muy bien el accionar del P.R. (pequeño rey) y analizar su comportamiento personal y administrativo.

A continuación es necesario enterarse a fondo de sus funciones y responsabilidades y conocer las actividades conexas. No es conveniente apresurarse en el ataque. Este requiere de mucha cautela, de mucho tiempo y lo más importante; de gran astucia en el manejo de la interrelación personal. No debe agravarse al P.R.; ni mucho menos colocarlo en una posición defensiva; lo que produce con el tiempo fenómenos de actitud agresiva. El Administrador Profesional no debe pasar los terrenos del rey; su accionar de faena debe hacerlo en sus propios terrenos, quiero decir en aquel espacio en donde bien nos desempeñamos y en los cuales no corremos el riesgo de equivocarnos.

Al Administrador Profesional debe organizar un plan de acción serio, realizable y medible en el tiempo de tal manera que se inicie un proceso de cambio, tenue pero seguro, el cual se debe fortalecer a medida que pasa el tiempo y que la gente lo asimile. Debe sacrificarse algo de calidad en la decisión a fin de ganar en aceptación. El Pequeño Rey se verá afectado indirecta ó directamente por el nuevo giro de la acción administrativa y tendrá que aceptar tarde que temprano que su reinado pierde imagen y que tendrá que someterse o claudicar.

La principal droga anti P. R. es la definición de una estructura de organización formal; que incluya manuales, cartas de organización, posiciones relativas de jerarquía, rangos de autoridad y decisión. Líneas de autoridad, canales de comunicaciones y todo lo que corresponde a la definición de objetivos, políticas. Planes - programas y estrategias corporativas. En la medida en que la estructura de la Empresa se formalice en esa misma medida se derrumba el Pequeño Rey.

Otro aspecto anti P. R. importante es la identificación de la estructura de organización informal, quiero decir, aquella que conforma el elemento

humano, los grupos de trabajo y en suma toda la dinámica que aparece por efectos de la interrelación del hombre trabajador. Del hombre laboral.

Este conocimiento conlleva serias responsabilidades en la formulación y posterior implementación de políticas de selección, capacitación. Integración y remuneración (funciones operativas) y aún más en todo lo referente a la Administración del recurso humano con criterio humano - Administrativo; no paternalista ni mucho menos unilateralista. El Pequeño Rey no se nutre en organizaciones sólidas, ni bajo la dirección de gerencias objetivas, profesionales y cuyo accionar se desarrolla con referencia a resultados y objetivos predeterminados.