

## **EL ADMINISTRADOR PROFESIONAL**

JAIME GIRALDO CARDONA - Administrador de Negocios

Profesor Departamento de Administración UCPR.

El medio empresarial privado en Colombia está altamente contaminado de empirismo y de improvisación en todo el manejo del proceso Administrativo. La gerencia colombiana no está dotada, en un alto porcentaje, de eficiencia y lo más grave aún; carece de los más mínimos elementos de orientación; es decir, de un tablero de instrumentos acorde con la dimensión de la Empresa y sus necesidades.

Cada Empresa; en mayor o menor grado; tiene incrustada una torre de babel dentro de su misma estructura de organización. El idioma y el contenido de los mensajes de la Junta Directiva son diferentes al idioma que conoce la gerencia y diferentes al idioma

que se habla en la dirección del tercer o cuarto nivel. Los intereses son distintos según el nivel; es diferente la importancia de los temas según el ángulo desde donde se analicen; Junta Directiva, Gerencia u otros niveles inferiores.

El nuevo Administrador profesional se convierte en presa fácil de esta planta carnívora que en este caso es la Empresa que aquí se dibuja y que no es ni más ni menos que nuestra Empresa Colombiana. Esta presa fácil (el nuevo administrador) tiene las siguientes características que le hacen más comestible y de fácil digestión:

1. Alta dosis de conocimientos teóricos de una gran variedad de temas (Finanzas, Mercadeo, Contabilidad, Relaciones industriales, Ingeniería Económica, Economía, Costos, Administración, Organización, Estadística, Producción) los que se malogran por no saberlos emplear a tiempo y en su dimensión.
2. Poca o ninguna práctica empresarial. (experiencia laboral previa, casi nula).
3. El impulso desmedido que proporciona el título universitario agregado al calificativo de Doctor.
4. Un gran deseo de acertar y de demostrar sus conocimientos y sabiduría gerencial.

Puede afirmarse que el nuevo administrador ha conocido todos los instrumentos del avión y conoce de sus mecanismos y tecnología, pero nunca lo ha pilotado.

A mis alumnos de Política de Empresas les he presentado el siguiente ejemplo, muy real por cierto.

" Al estudiante de Administración le enseñan a nadar muy bien, con buen estilo y en una excelente piscina con todas las dimensiones exigidas por las normas internacionales de seguridad y con agua descontaminada en el mejor grado. El medio en el cual le corresponde desempeñarse al nuevo administrador carece de piscina, o la que existe está primamente mal dotada; el nivel de agua no permite casi ni nada y la contaminación es visible sin mucho esfuerzo.

A los puntos mencionados anteriormente puede agregarse otro igual mente válido: El nuevo administrador profesional está desadaptado al medio y requiere de un proceso largo para acomodarse con mediano éxito.

El medio hostil al que se enfrenta el nuevo administrador lo hace obrar con demasiada prudencia o en el peor de los casos con acendrado impulso y beligerancia.

Analicemos estos dos extremos de posiciones:

A. En el primer caso los riesgos que se corren podrían incluirse dentro de la siguiente gama:

A1.- Los resultados no se alcanzan a lograr.

A2.- Los vicios de la organización absorben al nuevo administrador.

A3.- Se produce un desgaste que proporciona mala imagen ante sus inmediatos superiores.

A4. Se arriesga a aparecer como inseguro en el manejo de su responsabilidad.

B.- En el segundo caso los riesgos serían:

B1.- Se logra un éxito muy inmediato o un fracaso muy rápido.

B2.- Se traumatiza la Empresa en alto grado con las consecuencias que este fenómeno acarrea.

B3.- Existe una alta probabilidad de equivocarse por desconocimiento del medio.

B4.- Se crean barreras en la Empresa que entorpecen la labor. (El personal no colabora).

Entonces pensará el lector: Acaso estamos perdidos en todos los casos? Alguna vez debo de tener la primer experiencia. o acaso;

Algún día no fue el primero para todos los que hoy manejan responsabilidades en la Empresa? es una buena inquietud y merece una seria opinión.

El nuevo profesional desempeñando por primera vez posiciones de responsabilidad en la Empresa debe de tener muy presente los siguientes aspectos y tiene la obligación de aclarar su posición y su propósito inicial frente al reto que se le ha asignado.

1. Lograr la mayor información posible de la historia de la Empresa y de su actual coyuntura.
2. Alta dosis de paciencia y del sentido de la oportunidad para plantear correctivos.
3. Profundizar en cifras y en las estadísticas existentes.
4. Detectar el estilo de Gerencia sus perspectivas y metodología de trabajo.
5. Detectar rápidamente las expectativas creadas en los distintos niveles de la Empresa con respecto a lo que será su labor. Conocer con toda claridad la dimensión de su responsabilidad y el rango de decisión asignado.
6. Detectar el grado de apoyo que tiene; de donde proviene y qué fundamentos tiene; ya de tipo personal o ya de tipo conceptual. o de orientación administrativa.
7. Organizar un grupo de personas vinculadas a las distintas actividades de la Empresa y cuyos miembros tengan afinidad académica y de pensamiento.
8. Las propuestas que se presenten deben de estudiarse muy bien y de revisarse detenidamente a la luz del grado de

adaptación al medio de que se trata, al momento que vive la Empresa y congruente con la proporción de los hechos circundantes.

Es cierto que éste consejo es más práctico que teórico; en verdad que aquí estamos sacrificando calidad en el proceso de adaptación pero estamos ganando en aceptación y en confianza que es un buen comienzo.