

ALGUNAS ANOTACIONES A LA ACTIVIDAD DEL SECTOR COMERCIAL DE LA CIUDAD DE PEREIRA

INTRODUCCION

El objeto básico de este informe es el de presentar inicialmente las Características generales de la actividad comercial en la ciudad de Pereira, en el período 1950 -1984 en lo referente a volumen de ventas totales, volumen de ventas por actividad, promedios salariales, tendencias de precios, problemas relevantes y comportamiento de las sociedades. Posteriormente se desarrollan los resultados más importantes de la aplicación de una encuesta de opinión empresarial en ocho actividades comerciales diferentes de la sociedad.

Dentro de este informe se incluye entonces una descripción actividad por actividad, tratando de mostrar una posible evolución estructural y las proyecciones también posibles de la gestión empresarial en el sector comercio. La encuesta de opinión se puede consultar fácilmente en la facultad de administración de empresas de la U.C.P.R.

ALGUNAS ANOTACIONES A LA ACTIVIDAD DEL SECTOR COMERCIO DE LA CIUDAD DE PEREIRA

Dentro del desarrollo de los procesos curriculares de la facultad de Administración se busca. De alguna forma conocer las necesidades y logros de la actividad empresarial. Para dar cuenta y explicar las características del desarrollo organizacional Y la dinámica administrativa de la región Y traducir este conocimiento en intento de Solución a los problemas de la misma facultad y de las empresas.

Este conocimiento que resulta de la acción docencia investigación nos lleva una y otra vez a un proceso de crítica y control y por lo tanto al desarrollo académico de la facultad. Desarrollo de las mismas materias del pensum académico y al diseño por ahora de algunos cursos y seminarios de extensión.

Hasta ahora la Facultad de Administración ha hecho variadísimas incursiones a través de los diferentes cursos (costos. contabilidad. relaciones industriales. las administraciones. etc.) en las organizaciones.

Algunas de estas incursiones se han sistematizado para presentarlas en informes concretos. Las muchas no; de todas maneras la discusión de estos

resultados. La reflexión permanente del comité básico de la facultad de administración creó la necesidad de que esta aproximación se diera no sólo en el sector industrial. Se debía extender al sector comercio en su parte formal.

La historia de Pereira que se puede fácilmente consultar nos lleva a que primero se da un desarrollo comercial en la ciudad y después un desarrollo industrial.

Así pues nos propusimos acercarnos al sector comercio inicialmente: en forma general. Consultando los datos que nos permitieran tener una dimensión del sector para poder identificar las actividades líderes o por lo menos las más sólidas y tradicionales. Consideramos que era entonces necesario describir el comportamiento general de algunas variables del sector comercio. Se encontró que era imposible tener acceso a información anterior a 1950; por eso la descripción que aparece más adelante comprende sólo el período de 35 años que va de 1950 a 1984. Estos datos son tomados de investigaciones económicas existentes en el Banco de la República y tendremos en cuenta los siguientes puntos: Ventas anuales totales. Ventas a crédito. Ventas de contado. Ventas anuales por actividad. Comportamiento de los salarios. Comportamiento general de los precios. Problemas generales del sector. Comportamiento de las sociedades.

En la segunda aproximación al sector comercio se trató de particularizar más en algunas actividades para esto se pretendió analizar con alguna rigurosidad los siguientes puntos: el perfil del empresario comerciante.

La racionalidad obviamente económica de este empresario. Las fuentes y aplicaciones de capital. La estructura organizativa los planes y expectativas en cada actividad. Los problemas que enfrentan, actividades adicionales que se adelantan por parte de cada empresario.

De las diferentes actividades que se realizan en Pereira se tomaron en cuenta las siguientes: ferreterías. Granos y abarrotes, calzado y cacharrerías, confección hombre y mujer, electrodomésticos artículos eléctricos, repuestos. Estas actividades se consideraron entre las más representativas del sector aunque aclaramos no las únicas, se hubiese deseado incluir otras pero por ser materialmente imposible se dejan como objeto de estudio para trabajos futuros que se lleven a cabo.

Los datos de esta segunda aproximación se obtuvieron mediante la aplicación de una encuesta a cada empresario previamente identificado, tal como se explicará más adelante. Se realizaron 298 entrevistas puesto que cada pregunta era perfectamente aclarada por el estudiante al empresario

correspondiente. Se procesaron estas encuestas hasta obtener el informe que ahora presentamos a su consideración.

BREVE RESEÑA HISTORICA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EN PEREIRA

En la ciudad de Pereira florece el sector comercio antes que el sector industrial dada la recurrente comunicación entre Caucanos y antioqueños desde finales del siglo XIX. Por Pereira se sucede el intercambio de caucho, cacao, tabaco y toda clase de mercancías Importadas desde Inglaterra y Estados unidos que llegaban por el puerto de Buenaventura.

En los primeros años de este siglo empiezan con el carácter de permanentes las ferias de ganado y artesanías y se establecen los primeros negocios comerciales en diferentes actividades. Según nuestro historiador Hugo Ángel Jaramillo se vendían artículos tan variados como máquinas de coser Singer, Wélter y Wilson; medias. Franelas, camisas, cristalería, ferretería, drogas, alambre, machetes, fósforos y en general una variedad de artículos inimaginable. Incluso existían almacenes donde toda la mercancía que se vendía era Importada.

En 1920 fue creada la Junta de comercio como institución representativa de los comerciantes y que se encargaría de todo lo relacionado con el fomento y desarrollo del ramo.

Más tarde, con la participación de 79 personas. El 18 de febrero de 1926 mediante decreto no. 313 se crea oficialmente la Cámara de Comercio de Pereira. La primera Junta directiva oficializó de acuerdo con la Alcaldía. La Secretar la de Gobierno y la Tesorería la obligación de inscribirse para poder funcionar legalmente como comerciantes se creó entonces el Impuesto de derecho mercantil hoy de industria y Comercio.

Para mediados de los años treinta, Pereira registraba importaciones de mercancías que traídas por el ferrocarril de Caldas. Representaban un total de 73.242 bultos; más las llegadas por carretera desde el Valle del Cauca que sumaban 19.199 bultos. Así mismo se hablan exportado por vía férrea la no despreciable suma de 213.494 sacos de café y 25.049 bultos de pieles.

La seccional Fenalco se estableció el 25 de Julio de 1957.

Esta breve reseña histórica del Comercio es tomada de "Historia de Pereira" tomo 1 del historiador Pereirano Hugo Ángel Jaramillo.

I. COMPORTAMIENTO GENERAL DEL COMERCIO EN LA CIUDAD DE PEREIRA 1950 – 1965

Los datos que aparecen a continuación son extraídos de las investigaciones que realiza el Banco de la República anualmente sobre la situación económica del comercio organizado de la región y hasta 1986 eran los únicos datos disponibles por lo menos en instituciones a las cuales se tenga acceso por parte de la universidad.

Las cifras de las ventas anuales totales y desagregadas se expresan nominalmente; en ningún momento se han deflactado los datos con este limitante se analizan las ventas.

1.1 PERIODO 1950 -1954

Este quinquenio no conserva un ritmo continuo de crecimiento. El cuadro 1 muestra como se suceden crecimientos bruscos. Fuertes decrecimientos y aumentos no tan bruscos de las ventas totales. La composición de las ventas totales en ventas a plazos y de contado tiene un comportamiento estable que oscila entre 45% y 52% de ventas a crédito frente a las ventas de contado; esto durante el quinquenio no implica que los comerciantes consideren que su cartera presente dificultades en su cobro.

Las ventas desagregadas por actividad tienen un comportamiento muy importante. Por lo menos se puede considerar como el dato que permite entender más el desarrollo comercial Pereirano. Durante el quinquenio

El sector Mueblerías aparece como el más débil por su persistente menor Volumen de ventas salvo para el año 1953 en el que aparentemente hay un desplome de las ventas que decrecen en el 92.32%, este decaimiento seguido de un gran crecimiento hace pensar en un error del dato del año 53 por lo menos no es muy claro este dato.

Un hecho que provocó grandes distorsiones en la economía en general y obviamente en las ciudades la instauración de la única dictadura militar que ha tenido la democracia colombiana en el periodo de junio de 1953 a mayo de 1957 y la Junta militar desde mayo hasta inicios de 1958.

Así mismo como aparecen sectores débiles existen sectores que se consolidan con altos crecimientos: autos, repuestos. Artículos eléctricos

Y materiales de construcción.

Es muy notable la tendencia tan diferente en los precios de los productos nacionales que son estables frente a los Importados que presentan alzas continuas. Este elemento está relacionado con la política exterior de aumento de la tasa de cambio de aumento de aranceles y de frenar en general las importaciones de productos para la actividad comercial.

La poca claridad del comportamiento de los precios va de la mano con la si clara política de tener congelados los salarios durante buena parte del quinquenio. Sería muy Interesante traer aquí algunos datos de crecimiento demográfico de la ciudad para comprobar que además de la conocida presión de la mano de obra femenina sobre el mercado laboral existió una presión por parte de los hombres desplegados por la violencia que permitió mantener congelados los salarios.

1.2 PERIODO 1955 - 1959

Se presenta en este periodo una disminución general de ventas totales con recuperación sólo al final 1959. La relación ventas de contado. Ventas a plazos se presentó Similar al periodo anterior, entre un 47.1% Y un 51.71% de ventas de contado.

Para los dos años en que aparece datos de ventas desagregadas por actividad, ropa y novedades es la actividad más dinámica y mueblerías es la actividad menos dinámica en lo referente a volumen de ventas.

El quinquenio se inicia con precios estables pero transcurre y termina con precios disparados al alza. Las tasas de interés aparecen con dos dígitos. Las sociedades aparecen y desaparecen. Los salarios aparentemente no se modifican pese al alza general de precios mencionados.

Los problemas básicos son primero la disminución de precios de café que en esta zona por excelencia cafetera no significa más que caída de la actividad económica por disminución de la capacidad de compra seguido la restricción del crédito bancario para la actividad económica y la política de restricción a las importaciones.

Aparentemente el empleo femenino funcionó como un colchón del mercado laboral y una vez disminuye el empleo general mientras disminuye más el empleo femenino frente al masculino.

Al final los sectores más afectados son los de bienes no duraderos diferentes a alimentos o sea, las familias ante una disminución de la capacidad de compra prefieren limitar los consumos de bienes Industriales para conservar en lo posible su nivel de consumo de alimentos.

Es de anotar la deficiencia en la información que no permite comparación y análisis más rigurosos.

1.3 PERIODO 1960 –1964

No se dispone de datos para las ventas totales para el periodo 1960 –1962 y si se analiza la variación entre las ventas totales 1963 -1959 esta es de sólo 19.06. Esto da la idea aproximada de la contracción de la actividad comercial porque asistimos a un periodo de alzas de precios generalizados que se habla iniciado desde 1955. Es muy notable la recuperación de las ventas totales para 1964 donde aparece en aumento de 137.26%.

Ropa y novedades cede su primer lugar en ventas a autos y repuestos lo que es completamente novedoso puesto que se considera que consumos de bienes duraderos se dan sólo ante aumentos de capacidad de compra sostenidos o por lo menos Inyecciones de dinero en la economía que configuren la posibilidad de este consumo y no hay datos que permitan explicar este cambio de dinámica en las ventas por actividad.

A su vez mueblerías cede su lugar de ventas más deprimidas a las joyerías que será un consumo de bien duradero.

Es notable además el crecimiento de actividades como rancho y licores 644.01% ferreterías 279.41%, autos y repuestos 231.60% y es muy pedagógico que la actividad de maquinaria agrícola sea una actividad de tan reducidas ventas así haya presentado un crecimiento de 83.71% frente al año anterior; lo que apenas le permite llegar al nivel que presentaba en 1955, casi 10 años antes y ante un alza generalizada de precios.

No se dispone de datos sobre el comportamiento de los salarios en el quinquenio 1960 -1964; en precios conservan la tendencia al alza del periodo anterior.

Se sigue señalando como problemas: la restricción al crédito bancario la restricción a las importaciones y aparecen otros elementos nuevos:

Altas tasas de interés. La restricción del crédito de proveedores que origina problemas de escasez y especulación. Las actividades más afectadas son: alimentos vestuario y en menor medida droguerías y Joyerías.

En resumen es un periodo difícil de analizar por la escasa información disponible.

1.4 PERIODO 1965 –1969

Las ventas totales aparecen inicialmente deprimidas para recuperarse en 1966 y volver a crecer en 1968.

En ventas por actividad solo se dispone de datos para dos años. Autos y repuestos presenta una brusca caída en el dinamismo que traía la actividad de mayor volumen de ventas para 1967 es ferreterías y la de menor volumen de ventas es materiales de construcción, sigue el auge de ventas de maquinaria agrícola.

Los precios siguen su tendencia alcista las sociedades tienen un comportamiento dinámico; el promedio de constituciones es de 34 sociedades y el de disoluciones de 6 y en promedio 12 sociedades aumentan su capital. Se señalan como elementos de "filtración" para la actividad, la disminución de la cosecha cafetera. La restricción del crédito bancario la restricción a las importaciones.

1.5 PERIODO 1970 –1974

Notable es la recuperación de los niveles de ventas totales entre 1968 y 1970 Y el sostenimiento del ritmo de crecimiento 1970 -1974, aparece un dígito más para la cifra de ventas.

El crecimiento cubre prácticamente a todas las actividades, excepto para el año 1971 donde aparecen rancho y licores, talabarterías y mueblerías con crecimiento negativo.

Inicialmente ropa y novedades es la actividad de mayor volumen de ventas. Para después su notable deferencia ocupa el primer lugar rancho y licores. Estamos en el período en que inicia la aplicación de la estrategia de construcción de vivienda, como la actividad que jalona el crecimiento de la economía colombiana por sus múltiples interrelaciones sectoriales, Sin embargo el crecimiento del volumen de ventas de materiales de construcción solo es relevante para 1973 con 114.26%, después su crecimiento es similar al de otras actividades. Almacenes de artículos en general, autos y repuestos, ropa y novedades incluso artículos eléctricos son especialmente dinámicos.

Aparece una actividad nueva, cooperativa de consumo, de muy buen desempeño. Para 1972 los datos de ventas se tomaban de 114 almacenes y ya en 1974, 146 almacenes contestaban las encuestas de ventas. La actividad de menor volumen de ventas es Joyerías con cifras alejadas de cualquier otra actividad. La tendencia de los precios es al alza.

Notable aumento de la tasa de interés que terminan cercanas al 16%. De nuevo se presenta gran dinamismo en el comportamiento de las sociedades. No se señala ningún elemento problemático para este quinquenio.

1.6 PERIODO 1975 –1979

Las ventas totales tienen de nuevo un buen comportamiento. Las ventas por actividad tienen un comportamiento muy poco claro, el primer lugar es para autos, repuestos, rancho y licores, es la época de la bonanza cafetera y se sabe que gran parte de estos ingresos fueron dedicados a consumos duraderos y que fue una época de gran actividad "recreativa" y que explicaría este fenómeno.

Es muy especial que Joyerías sea una actividad tan deprimida puesto que se supone que siendo consumo suntuario sería especialmente dinámico para esta época.

Materiales de construcción tiene un gran crecimiento en 1976, con un aumento del 191.25% y luego vuelve a su nivel normal.

Ropa y novedades no logra recuperar su primer lugar e incluso tiene un año con crecimiento negativo, 1978. El año de 1978 parece ser especialmente crítico el crecimiento de las ventas totales apenas alcanzó un 11.51%, igual sucede para las actividades sectoriales, aparecen 5 actividades con crecimiento negativo: ropa y novedades, autos y repuestos, zapaterías, almacenes de artículos en general y artículos eléctricos, y paradójicamente es Joyerías quien presenta un mayor crecimiento para el año con 57.65%, aunque persiste la característica de ser la actividad sectorial de menor volumen de ventas.

La tendencia de los precios se conserva, lo mismo sucede en las tasas de interés que se ubican muy cercanas al 15% en su promedio.

Se considera por parte de los comentaristas que no hay problemas relevantes en este quinquenio.

1.7 PERIODO 1980 –1984

Se dan las condiciones que imposibilitan el análisis de este periodo; primero los datos por la actividad sólo aparecen para 2 años, segundo se cambia la clasificación de las ventas y se toman unas actividades como de ventas al por mayor y serian: maquinaria agrícola, hasta textiles, géneros y tejidos en general y otras actividades como de ventas al por menor y serian desde supermercados hasta farmacias, droguerías y perfumerías. Esta clasificación no parece muy clara según mi criterio.

Las ventas totales llenen un comportamiento muy pobre. Es un periodo muy crítico, el mayor crecimiento se da para 1983, en 7.87%.

No se encontró mayores datos sobre otras variables económicas. Si es muy abundante la información sobre los problemas del periodo que deprimieron la actividad: la crisis de la actividad industrial que vía abastecimiento y menor poder de grupo por el desempleo generado significó menor actividad comercial, determinó en los ingresos, inflación, por primera. Vez aparece el manejo de cartera como problemático para el sector comercio, los impuestos altos también se señalan como problema. Que producen depresión en la actividad.