



PAGINAS ...

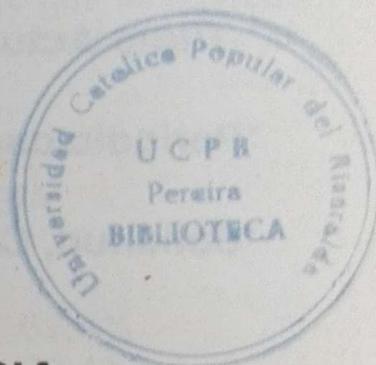
de la U.C.P.R.

Universidad Católica Popular del Risaralda Calle 20 No.3-65 A.A, 2435 - Pereira

" PAGINAS " no compromete el pensamiento de la U.C.P.R. Es responsabilidad exclusiva de su autor.

No.45 - 2

ISSN 0121-1633 PEREIRA COLOMBIA



EL PLAN DE MEDIOS EN LA CAMPAÑA PUBLICITARIA

El presente artículo sobre el Plan de Medios, pretende explicar la importancia que tiene para la gerencia moderna, las decisiones de inversión en publicidad, como un elemento integrado al plan estratégico general de la organización.

Dada la enorme cantidad de recursos que anualmente se destinan a la publicidad, es necesario establecer programas y planes racionales, que garanticen el máximo rendimiento en la inversión.