

# La Función Social del Diseño Industrial para los años venideros

PONENCIA PRESENTADA EN LA HABANA – CUBA  
EN EL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE DISEÑO  
JULIO 12 AL 16 DE 1999

Por: D.I. MIGUEL SÁNCHEZ BAREA





**E**sta ponencia desarrollará la temática de la Función Social del diseño industrial.

Está compuesta por tres momentos:

1. Los estigmas del diseño industrial en las últimas décadas del siglo XX
2. Una experiencia académica desde la Función social.
3. Tres propuestas.

### LOS ESTIGMAS DEL DISEÑO INDUSTRIAL EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

El peso histórico del diseño industrial se ha enmarcado en dos estigmas a lo largo de las últimas décadas de este siglo que termina:

*El primero: El recurso de lo imaginario, es decir la moda.*

En este sentido comenzaré citando a Lacan cuando en una clase en la universidad de la Sorbona, en Paris, unos estudiantes de filosofía le preguntaron “Cuál es el objeto del deseo?” Y Lacan le respondió: “El objeto del deseo es el deseo del otro”.

La moda, es el imaginario colectivo, actualmente más explotado por el ser humano; haciendo ésta, parte fundamental del mercado de consumo.

Una corriente del diseño industrial ha ocupado su creatividad en concebir formas estéticamente mercadeables, éstas a través de productos, en algunas ocasiones de gran “éxito”, apoyados en ciertos casos de las imágenes

publicitadas a través de los medios de comunicación. Alcanzamos a ver en los países de libre comercio un derroche espontáneo o tal vez no tan espontáneo de creatividad.

Una saturación muy notoria en los almacenes de productos que satisfacen algunas necesidades instrumentales como: las herramientas de trabajo, de aseo entre otros. A su vez también existe el nicho de los pasatiempos, por ejemplo los artefactos deportivos, los juegos; o en otras ocasiones los objetos que decoran y le dan un valor mayor al cuerpo. Estas formas emanadas de la potente creatividad de los Diseñadores Industriales terminan por saturar al planeta de objetos que son adquiridos por algunas personas y deseados por otras; cerrando así, el círculo al cual hacía referencia Lacan.

Pareciera que se ha malinterpretado el acto de la creatividad en función de la “Otridad” es decir del otro. La creatividad en el sentido como se presenta aquí se desarrolla en la órbita del beneficio de las personas naturales o jurídicas que la poseen y no en función de la Sociedad.

El segundo estigma, está determinado por la tecnología a través de las aplicaciones de Diseño desde los factores humanos como los diseñadores los entendemos. Los ejemplos son claros desde las funciones comunicativa y práctica, se observa en los aparatos de sonido, los de las telecomunicaciones, o los electrodomésticos entre otros. Es así como el diseño industrial

cubre en la mayoría de los casos con su mejor argumento “la forma”, el esqueleto tecnológico cargado de microcomponentes electrónicos. En este sentido pareciera que el Diseño industrial va a la zaga de los avances tecnológicos.

La tecnología se ha convertido en el trampolín del diseño industrial, pero sin un sentido claro y en donde juega lo efímero. Seguramente el salto desde el trampolín será al vacío.

#### UNA EXPERIENCIA ACADEMICA DESDE LA FUNCION SOCIAL DEL DISEÑO INDUSTRIAL.

En los países tercermundistas, en vías de desarrollo o subdesarrolladas, como se les quiera llamar, existe en algunos casos afán por alcanzar niveles de diseño elevado que por la propia estructura industrial y su plataforma comercial de insumos muy seguramente será bastante difícil lograrlo.

Como se mencionó en el primer estigma es posible que no se halla formulado bien el Problema de Diseño. Dar solución a la formulación de un problema que parta de un usuario que se puede especificar por completo dentro de un contexto claramente determinado, es algo distinto a dar solución a la formulación de un problema de orden social que parte de una comunidad cuyo contexto de origen puede ser indeterminado, y por lo tanto todo lo demás.

En la clase de taller de Diseño que está

a mi cargo en sexto semestre, y la que tiene como énfasis la Función Social, llegamos al acuerdo que la solución a los problemas desde el diseño industrial debe partir de una mirada holística tratando de diferenciar con claridad entre un problema coyuntural y un problema de estructura. Se desarrolla así un mapa conceptual de la problemática sistémica que tiene una determinada comunidad la cual podría ser un barrio, un municipio o una provincia.

En donde posteriormente se aplica los conceptos de gerencia estratégica haciendo uso de la matriz DOFA dando claridad en las debilidades y las fortalezas que posee la comunidad y a su vez determinar cuales podrían ser las oportunidades y amenazas de las mismas, para posteriormente desarrollar una serie de estrategias en donde se involucre el Diseño Industrial desde la Investigación, el desarrollo de producto y la Gestión del Diseño.

Es curioso pero en mi país Colombia, los ejercicios académicos han arrojado como mayor amenaza para las comunidades la falta de formación en gestión del desarrollo humano y comunitario, la corrupción manifiesta en los irregulares manejos de los recursos públicos.

Las soluciones académicas realizadas por los estudiantes tienen por constante el hipotético desarrollo de cooperativas que manejan unidades estratégicas de negocio, en donde una de ellas compromete al diseño industrial



prestando servicio a las otras. De ésta manera los recursos académicos recaudados por la cooperativa se reparten porcentualmente como la junta lo determine dando solución así a los problemas de estructura.

Posiblemente el juego radicaría, como se interpreta en Tomas Maldonado, en aferrarse al valor agregado de la propia cultura con el fin de dar reales soluciones a problemas sociales de estructura a través de conceptos, productos o gestiones desde el Diseño Industrial.

Como anécdota, este trabajo se ha desencadenado en que la Rectoría de la Universidad Católica Popular del Risaralda en Pereira abrió el Centro de Proyección Social el cual pretende apoyar a las comunidades menos favorecidas de la región con proyectos de orden interdisciplinario.

Traigo entonces tres propuestas para pensar la enseñanza y la aplicación del Diseño para los años venideros.

### **PRIMERA PROPUESTA**

Una opción del Diseño entonces podría centrarse en lo real y no en lo imaginario, en las necesidades no efímeras ni suntuarias, más bien pensando en personas que quieren hacer parte de una sociedad sustentada en los valores humanos, en donde encuentre un sentido de cooperativismo.

### **SEGUNDA PROPUESTA**

Desarrollar la creatividad para acceder con productos de NEOARTESNIA a mercados en países desarrollados que inviertan con monedas más fuertes en nuestros países y así incrementar el nivel de vida de la gente.

### **TERCERA PROPUESTA**

Pensar en la armonía entre el hombre y la naturaleza y preparase desde el diseño para los avatares del tiempo, de las condiciones geográficas o la producción de alimentos.