

EXPERIENCIAS METODOLÓGICAS DE UNA INVESTIGACIÓN

Samuel López Castaño

“Se puede comer sin conocer las leyes de la digestión, respirar sin conocer las leyes de la respiración, se puede pensar sin conocer las leyes de la naturaleza ni del pensamiento, se puede conocer sin conocer el conocimiento”.
Edgar Morin (El método: el conocimiento del conocimiento).

SINTESIS

La investigación cualitativa puede ser predominante en la investigación social, pero no excluyente del enfoque cuantitativo. Su fuerza y su criterio de validación están en la posibilidad interpretativa de una realidad que emerge de la posibilidad de construir y reconstruir horizontes de sentido. La complejidad propone alternativas para la comprensión de la realidad, a partir de las relaciones entre diversos conceptos y prácticas sociales.

DESCRIPTORES: Metodología de la investigación, Investigación cualitativa y cuantitativa, solidaridad, cooperativas, Operacionalización

ABSTRACT

Qualitative investigation may be predominant when in the social investigation, but non excluding the quantitative approach. Its force and its validation criteria are in the interpretative possibility of a reality that emerges from the possibility of constructing and reconstructing sense horizons. The complexity out of proposes the alternatives for the relations among different concepts and social practices.

DESCRIPTORS: Research methodology, Qualitative and quantitative research methods, Solidarity cooperatives, Operationalization.

INTRODUCCIÓN

El propósito de este artículo es divulgar algunos aspectos metodológicos de una investigación realizada para conocer el pensamiento de los dirigentes de cooperativas de Manizales y su relación con algunas de sus prácticas administrativas y de gestión social (LOPEZ CASTAÑO, 2004).

Por tratarse de una tesis, requisito para optar un título de maestría, se diferencia de la memoria de investigación, por cuanto aquella tiene que contribuir al avance de la ciencia y presentarse con rigor y originalidad (AKTOUF, 2000: 19). Este

carácter obliga a cierto rigor en la formulación teórica y a una pesquisa amplia sobre las investigaciones existentes, con el fin de no repetir el tema o el enfoque.

Como el tipo de investigación es predominantemente cualitativa y con enfoque complejo, es pertinente conocer algunas particularidades de este método y los principales momentos desde que se gestó la idea hasta su conclusión, en una doble perspectiva: la narración de la experiencia y la reflexión metodológica sobre el proceso.



Siendo la investigación cualitativa prevalecen las notas interpretativas del discurso, pero no excluye elementos cuantitativos expresados en algunos cuadros, en referentes numéricos y en el proceso mismo de operacionalización¹ de variables que, desde la complejidad, son complementarios para presentar los resultados e interpretar una realidad social concreta.

GESTACION DE LA IDEA

La idea de investigación puede surgir de diferentes fuentes, pero se recomienda que esté relacionada con los gustos y afinidades del investigador; que tenga una perspectiva de utilidad, ya sea institucional, personal y/o, preferentemente, social; que se relacione con el saber del investigador; y, como lo señala Eco, que sea un trabajo original de investigación (ECO, 1991: 19).

La opción de investigar sobre la solidaridad surgió de las relaciones que el autor había tenido con el sector solidario regional, del conocimiento del tema en razón a su ejercicio académico, de la organización y participación en eventos académicos con expertos nacionales e internacionales y del conocimiento de varias investigaciones

que abordaban aspectos particulares de empresas solidarias. Pero la principal motivación provino de un estudio sobre los sentidos de la solidaridad en Colombia (SERNA, 2001) que dejaba la puerta abierta para hacer la contrastación con los dirigentes cooperativos y un vínculo afectivo como aliciente para seguir esos pasos.

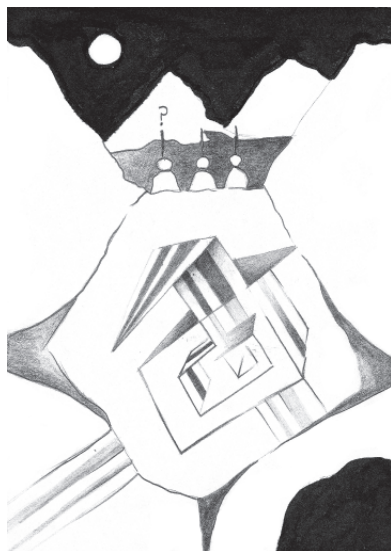
Por acotación del problema, se escogió a los dirigentes de cooperativas de la ciudad de Manizales. Las razones tienen que ver con aspectos presupuestales, horizonte temporal de la investigación, facilidad de acceso a la información y grupos de interés en los resultados, entre otras que cada situación señale. Era deseable hacer la investigación en Colombia, con una muestra más amplia, no sólo de dirigentes, sino de miembros de las cooperativas, pero la pretensión desbordaba el tiempo, el presupuesto y las capacidades del investigador. Los criterios de acotación son fundamentales para evitar que los resultados se vean pobres frente a los objetivos.

EL ANTEPROYECTO

Cada institución tiene requisitos para la presentación de sus investi-

¹ El carácter de cuantitativo no depende exclusivamente del uso de cifras o modelos matemáticos, sino de su intencionalidad predictiva, a diferencia del enfoque cualitativo que se propone ser más interpretativo. El enfoque cuantitativo es muy importante para describir los hechos de investigación y por tanto complementa la mirada cualitativa. Ver: AKTOUF, (2001: 133-138) y BONILLA y RODRÍGUEZ (1997: 59-65).





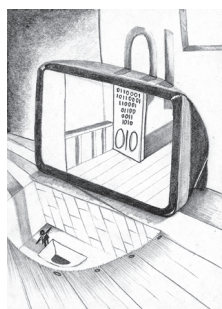
gaciones y en el caso que se referencia, debió ceñirse al reglamento de programas de posgrado que para el efecto tiene la Universidad Nacional de Colombia. Por tratarse de una tesis de maestría, la formulación del anteproyecto es de por sí un proceso formativo en investigación y se acompaña por parte de profesores y del presidente de tesis. Cuando se trata de anteproyectos presentados para convocatorias, es fundamental que se conozcan y acaten debidamente los términos, ya que los cambios posteriores pueden significar variaciones en el presupuesto que afecten a los investigadores o, incluso, que lleguen a invalidar los resultados porque no se ajusten a lo solicitado.

Aunque el anteproyecto ya tiene un marco teórico, no se trata de algo concluido, sino de pistas iniciales. Un aspecto para cuidar es

que haya coherencia entre la formulación del problema, el objetivo general y las técnicas para recolección de la información. También requiere cronograma y presupuesto. Para los fines de este artículo no se profundizará en todos los apartes, pues algunos son más comunes y mejor conocidos por los investigadores. El interés estará puesto en el tipo de investigación y en los instrumentos.

¿CUANTITATIVA, CUALITATIVA O AMBAS?

Cuando se trata de investigar en ciencias sociales, como la administración (CHANLAT, 2002: 30 – 34), la clave no es cuantificar, sino comprender (AKTOUF, 2001: 133-138), para lo cual el enfoque cualitativo es más adecuado porque involucra al observador, en oposición a la ciencia clásica y a su dicotomía del sujeto-objeto. Tanto Aktouf como otros autores (BONILLA y RODRÍGUEZ, 1997: 59-65) coinciden en que el uso del enfoque cualitativo no es excluyente del cuantitativo, pues cada uno tiene limitaciones y ventajas, que para el caso de las ciencias sociales es recomendable que predomine lo cualitativo para comprender fenómenos particulares, no generalizables.



Siguiendo a Chanlat (2002) y a los autores referidos en el párrafo anterior, la obsesión de las ciencias exactas es la precisión con miras a predecir tendencias, mientras que el de las ciencias humanas es la comprensión, lo cual no excluye que algunos aspectos de las ciencias sociales (por tanto humanas) puedan ser examinados con métodos cuantitativos que han tenido grandes desarrollos en sus herramientas de medición, pero que necesitan refinar más la interpretación, punto de convergencia con lo cualitativo.

ESTADO DEL ARTE:

Esta fase de la investigación es clave para asegurarse de que no existen otras investigaciones iguales y para conocer estudios similares que puedan aportar elementos a la idea que se pretende investigar. Permite delimitar los campos de investigación para sustentar mejor la necesidad y la originalidad de un proyecto.

Para elaborar el estado del arte se hizo un recorrido por la Bibliotecas Universitarias y se consultaron sus bases de datos, lo cual sirvió para conocer la lista de tesis, tanto de pregrado como de posgrado en temas relacionados con coo-

perativas, economía solidaria y empresas solidarias. De las listas obtenidas se depuró la información para restringirla a la ciudad de Manizales y a estudios sobre cooperativas que no tuvieran carácter de asesorías puntuales o proyectos de factibilidad².

También se revisaron investigaciones publicadas y algunas en proceso para constatar sus temáticas y alcances y se entrevistaron algunos investigadores que están desarrollando proyectos relacionados (LOPEZ CASTAÑO, 2004: 17).

A modo de ilustración, de como presentar los resultados del estado del arte, se exponen dos de las tablas que aparecen en la tesis, una que muestra la distribución temporal de los estudios y que sirvió como indicador de actualización. La otra tabla sistematiza los resultados para una de las Universidades, descarta las cooperativas de otros municipios y permite ver el tipo de cooperativas y el carácter de la investigación realizada. Al procesar los datos se produce información relevante para justificar que el problema planteado en la tesis no ha sido abordado en otros estudios, es decir, se cumplía el requisito de originalidad.

2 En varias Universidades locales se encuentran trabajos de grado que generalmente son proyectos de factibilidad, de mejoramiento o de expansión de cooperativas. Véase como ejemplo la Tabla 2.

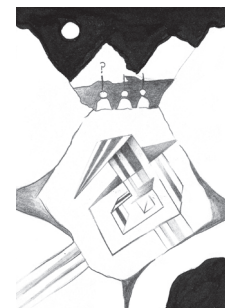


TABLA 1: PERIODOS DE REALIZACION DE ESTUDIOS SOBRE COOPERATIVAS, EN UNIVERSIDADES DE MANIZALES.

Período de realización	Coop de Manizales	Otras regiones	Total estudios
Entre 1975 y 1985	11	3	14
Entre 1986 y 1995	5	4	9
Entre 1996 y 2004	11	5	16
Total	27	12	39

FUENTE: Clasificación hecha por el autor (LOPEZ CASTAÑO, 2004: 16).

A modo de ejemplo, así se clasificaron los 27 estudios de cooperativas de Manizales realizados por la Universidad Nacional:

TABLA 2: CLASIFICACION DE ESTUDIOS SOBRE COOPERATIVAS EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MANIZALES.

Tipo Cooperativas	Sectoriales Manizales	Coop Consumo	Coop Caficultura	Coop Comercio	Coop Servicios	Coop Reciclaje	Coop Vivienda	Coop Producción	Total Estudios
Carácter del estudio									
Estudios de factibilidad de creación o de ampliación	-	2	-	-	3	1	-	3	9
Estudios de planta y manejo de materiales	-	-	1	-	-	-	-	1	2
Estudios empresariales por áreas de gestión	-	-	3	-	8	-	1	1	13
Estudios sectoriales (Diagnósticos del sector)	2	-	-	1	-	-	-	-	3
Total estudios Universidad Nacional Manizales	2	2	4	1	11	1	1	5	27

FUENTE: Tabulado por el autor (LOPEZ CASTAÑO, 2004: 17).

Cuando se hizo el estado del arte ya se había avanzado en el anteproyecto y se tenía claro que la investigación sería de carácter cualitativo y sobre la solidaridad, por lo cual resultaron de interés los estudios de caracterización realizados en el sector cooperativo de Manizales y por tanto no se revisó un estudio sobre

indicadores de gestión del sector financiero cooperativo (1998), que no se ocupó de la solidaridad o de temas conexos.

Luego se caracterizaron, brevemente, los proyectos realizados en cada universidad, según temáticas y se depuró alguna información, como por



ejemplo, una tesis sobre características de administración aplicadas a empresas cooperativas, cuyo título no coincide con el contenido de la publicación u otro que no aporta elementos válidos para la investigación, de todo lo cual se dejó registro. Se hizo una reseña de un trabajo que hace un recorrido histórico de las formas solidarias, especialmente en América Latina y en Colombia; explora las características de la empresa asociativa, pero que no diferencia las empresas solidarias por sus tipos ni aborda el tema de la solidaridad como principio.

Con este recorrido y la acotación, se estableció que la investigación sobre los sentidos de la solidaridad era pertinente, exploraba un campo nuevo y partía de concepciones teóricas sólidas. Un paso para seguir fue encontrar la relación entre esta idea y los conocimientos propios de una maestría en Administración y de una línea de profundización en epistemología, lo cual se ilumina desde el marco teórico.

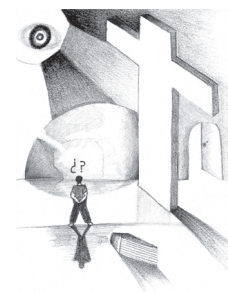
EL MARCO TEORICO: PROPUESTAS PARA ENFOQUES COMPLEJOS

Su punto de partida es la revisión bibliográfica en los dos sentidos que plantea Eco: los libros o autores de los cuales se habla y con la ayuda de los cuales se habla (ECO, 1991: 135)

y teniendo en cuenta que se deben conocer las teorías explicativas, aún aquellas que son contradictorias (AKTOUF, 2002: 22). Para el caso de la solidaridad se hizo el recorrido desde las definiciones de diccionario hasta los autores que plantean diferentes sentidos, como la caridad, la cooperación, la virtud, la ética o la moral, la economía, la esperanza y la utopía (LOPEZ CASTAÑO, 2004: 24-33). Este recorrido aporta un dato clave para la investigación y es la polisemia del término y su posible confusión por parte de quienes ejercen la solidaridad o cooperación en el ámbito de la economía.

La línea de profundización en epistemología para la administración centró su interés en la reflexión de la modernidad y sus consecuencias y en la emergencia de la complejidad como propuesta integradora de la ciencia, como método para reencantar (NOGUERA, 2004: 20-22) el mundo escindido por la especialización y la matematización de los saberes. Desde diferentes autores se fundamentó la crítica a la modernidad y a sus consecuencias, particularmente aquellas atribuibles a las empresas modernas y a un estilo de administración moderno (LOPEZ CASTAÑO, 2004: 33-37).

El siguiente recorrido teórico procuró vincular a las cooperativas con



la modernidad, desde la perspectiva de la solidaridad como su valor fundante y se las propone como forma empresarial alternativa (LOPEZ CASTAÑO, 2004: 37-43). Desde el punto de vista del método, estas relaciones son las que imprimen a la investigación su enfoque de complejidad, tal como lo señala Morín: un principio de distinción/relación/oposición en las nociones que controlan el pensamiento (GONZALEZ MOENA, 1997: 33). El tejido incorporaba constructos como solidaridad, trabajo, empresa, administración, modernidad, pero aún faltaban otras dimensiones sugeridas por los textos consultados y por las orientaciones del Director de tesis, que en este tipo de investigaciones se van construyendo en el proceso.

Las siguientes pesquisas teóricas se enfocaron en la ética, la ética ambiental y la política, para proponer finalmente un tipo ideal de empresa: solidaria en sus principios, democrática en su propiedad y en su gestión y ambientalmente comprometida con el entorno. De las formas empresariales conocidas y en práctica, las cooperativas son las que se acercan más al modelo (LOPEZ CASTAÑO, 2004: 50-53). Definido este tipo ideal, la investigación se propuso compararlo con las empresas cooperativas, desde el ángulo del pensa-

miento de sus dirigentes y de algunas de sus prácticas de gestión.

La otra ganancia fundamental de un buen recorrido teórico es la apropiación conceptual de los términos para iluminar la investigación y las conclusiones, de modo que un problema visto desde diferentes perspectivas pueda ser reelaborado desde la síntesis, o sea el intento de comprenderlo más en sus relaciones que en su singularidad.

SELECCIÓN DE AUTORES: REFERENTE

CONCEPTUAL:

Es una síntesis de los autores principales y las teorías que iluminan la investigación. Para el caso que se ilustra en el presente artículo, el autor eligió los siguientes:

Referentes de la administración

- AKTOUF Omar: Crítico del modelo de administración americano, del fin exclusivamente económico de las empresas y de la forma como se aborda el conocimiento administrativo. Plantea que la administración debe cambiar la forma como ha concebido el poder en las organizaciones.
- CAPRA, Fritjof: Su visión de la empresa como interacción entre estructuras emergentes y estructuras diseñadas.
- CHANLAT, Alain: Particularmente su trabajo sobre la palabra



como referente simbólico en la administración.

- LLANO, Carlos. Tiene una obra que sitúa la administración en el debate modernidad y posmodernidad.

Referentes de la economía:

- RAZETO, Luis: El factor C (Cooperación) de la economía
- SENN, Amartya: El desarrollo como proceso de expansión de las libertades reales.

Referentes de lo espistemológico y la ética.

- CAPRA, Fritjof: Sus conceptos y recopilaciones sobre complejidad, las relaciones entre el mundo de la vida y el mundo de las organizaciones.
- MORIN, Edgar: La teoría de la complejidad, especialmente en su aplicación a las redes en contraste con las jerarquías.

Referentes de la ética y lo ambiental

- ANGEL MAYA , Augusto: La ética ambiental como referente de toda acción humana.
- CAMPS, Victoria: Las relaciones entre la solidaridad como valor y la justicia social.
- CAPRA, Fritjof: La ecología profunda como relación entre todos los seres vivos y no vivos.

Referentes de la política

- BOBBIO, Norberto: La democracia como construcción, como proceso y no como fin.
- DE SOUZA, Boaventura: La es-

cisión entre los valores ideológicos de la política y los comerciales de la economía.

- MATURANA, Humberto: Las relaciones entre la democracia y la vida. El poder en redes, en contraste con las jerarquías y el papel de los sentimientos en la vida.
- TOURAINE, Alain: Las ideas de democracia y diversidad, de las condiciones institucionales de la democracia y el conflicto en las organizaciones empresariales.

Referentes de la solidaridad:

- ZABALA, Hernando: El recorrido por las diferentes concepciones de la solidaridad y la diferencia entre ésta como virtud y la cooperación como práctica en la economía.
- RAZETO, Luis: Las relaciones entre solidaridad social y las formas de hacer economía.

Un aspecto que causó controversia entre los jurados, el asesor externo y el presidente de tesis, es si el referente conceptual debía aparecer en el informe final de la investigación. El criterio adoptado es que no apareciera como un apartado especial, sino que los autores que se tomaron como base, aparecerían implícitos en el texto. La experiencia dejada por esta controversia es que en materias donde haya divergencias es necesario hacer explícita la posición del investigador, pero no indi-



carlo como un subtítulo o apartado, sino que se narra dentro del contenido del informe.

DE LA CAZA DE CITAS A LA CASA DE CITAS:

Hay polémica entre académicos sobre la cantidad de citas que debe tener una memoria, una tesis, un ensayo o artículo. Para algunos, las citas abundantes son “casas de citas”, término utilizado en sentido peyorativo para significar que el autor se limitó a trasladar fragmentos de textos, a la manera de un «collage». Para otros, la abundancia de citas demuestra que el autor ha hecho un esfuerzo significativo y que leyó un buen número de textos y de autores.

Ninguna de las dos posiciones es correcta, pues la cantidad de citas depende del tipo de investigación y del tratamiento que se les da (ECO, 1991: 196). Por ejemplo, cuando se trata del estudio crítico de una obra, las citas textuales serán más extensas y frecuentes; cuando se trate de un informe de laboratorio o de investigación de campo, las citas serán mínimas; en cambio cuando se trata de un marco teórico, las citas serán tan abundantes como la complejidad del tema abordado, pero no requieren ser textuales, sino más contextuales. Citar o referenciar a varios autores y textos tiene impor-

tancia cuando se pretende hacer pedagogía sobre un tema, cuando se transita por campos relativamente nuevos de un saber y se desea que los lectores tengan la opción de ir a las fuentes que el investigador referencia. En el tejido de lo complejo, las referencias son los conectores que señalan nuevas relaciones, otras perspectivas, nuevas miradas, distintos acercamientos.

En el caso de la investigación sobre el pensamiento de los dirigentes de cooperativas de Manizales, el marco teórico contiene gran cantidad de citas, propias de un enfoque complejo que demanda entrelazar muchos textos y variadas posiciones y enfoques frente a un mismo problema. Es, prácticamente, una tarea de enciclopedista que va la caza de autores y de textos, algunos aparentemente distintos, que en su esfuerzo de síntesis cobran nuevos sentidos. *Es construir una casa para las citas.*

En la investigación que relata este artículo, se ponen a dialogar autores desde la ética, la economía, la administración, las ciencias sociales, la política, entrecruzados intencionalmente por la solidaridad y el pensamiento ambiental. Hacer una propuesta síntesis en la cual converjan posiciones aparentemente disímiles, no es posible sin ese diálogo de autores y de



fuentes en un mismo texto que reconstruye los discursos.

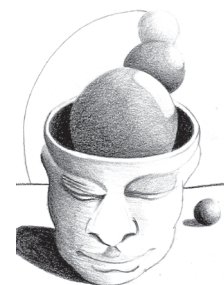
Una característica del enfoque complejo es que requiere la confrontación, la recomposición, la relectura de muchos textos y autores, de lo cual se da cuenta en el informe de investigación. El sentido de las citas en el texto complejo es, más que todo, apoyar la interpretación que se hace o se hará de la información recogida, al igual que preparar los

términos para hacer operativos los supuestos teóricos.

OPERACIONALIZACIÓN

La operacionalización propende porque el investigador traslade sus bases teóricas hasta las categorías o variables que finalmente le indiquen cual será la información que requiere. Con base en ella se determinan los instrumentos de recolección de la información.

Conceptos	Dimensiones	Dimensiones de segundo nivel	Dimensiones de tercer nivel (variables)	Información requerida
Solidaridad es opción y emergencia es un constructo social y un hecho cultural	Política: Virtud complementaria de la justicia Ética: Sentimiento moral Antropológica: Necesidad Humana de ser solidario	Solidaridad social como obligación o como derecho	Solidaridad como principio cooperativo	Concepto que tienen algunos dirigentes sobre solidaridad. Hechos (emergencias) de la solidaridad en cada cooperativa
Cooperación	Marx: Impuesta por el capitalista Cooperación con fines económicos	Cooperación en un tipo particular de empresa	Cooperación en la empresa Cooperativa y entre empresas del mismo sector	Concepto que tienen algunos dirigentes sobre cooperación Convenios o prácticas de cooperación
Administración:	Gobierno de la gente en una organización empresarial construida sobre contenidos simbólicos y fines sociales	Como gobierno de la gente en una Empresa cooperativa, según su representación simbólica	Contenidos simbólicos sobre la forma en que se gobierna la gente en las cooperativas	¿Qué dicen los dirigentes sobre el gobierno de las personas en sus organizaciones? Actos, actitudes frente a las personas
Ética:	Ética como principio rector de la solidaridad	Imperativos éticos mínimos de las cooperativas	Percepción que tienen los dirigentes	Actos concretos sobre decisiones empresariales y su trasfondo ético
Ambientalismo	Propuesta que pone en relación profunda a todos los seres vivos y no vivos que se relacionan complejamente y comparten un Universo	Visión ambientalista de las empresas y sus relaciones complejas con el Universo	Visión compleja de las relaciones de las cooperativas con el mundo de la vida y con el mundo de las organizaciones	Opinión y grado de conocimiento de los dirigentes sobre nuevas posturas de las cooperativas desde una ética ambientalista
Política: lo político como ejercicio colectivo de poder Vinculación de actores capaces de comportamientos éticos	Lo político como lugar de encuentro entre la ética, la solidaridad, la administración y lo ambiental, para ejercer poder sobre un colectivo. Es algo que se configura día a día en el convivir	La forma política de la democracia como ejercicio colectivo del poder	El principio de la democracia cooperativa y el ejercicio colectivo de poder	Mecanismos, espacios, que los dirigentes cooperativos propician para el ejercicio de la democracia

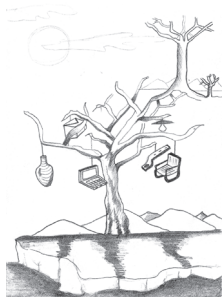


DISEÑO METODOLÓGICO:

A partir de la operacionalización, se determinó que la investigación requería información sobre los conceptos de cooperación, solidaridad, ética y política. Para cada aspecto se preguntó a los entrevistados por su opinión, luego por las prácticas que la sustentaran y se contrastaron los aspectos más relevantes con otros informes y algunos documentos que dieran cuenta de la coherencia entre las respuestas y las prácticas de gestión acordes con un modelo ideal de empresa.

Los instrumentos utilizados fueron:

- Entrevistas a profundidad con dirigentes y gerentes de las cooperativas seleccionadas, según consideraciones de representatividad. Se consideran dirigentes a los Gerentes y miembros del Consejo de administración.
- Estudio de documentos: archivos, informes y actas a las que se pueda tener acceso y aplicación de métodos hermenéuticos para la interpretación.
- Etnografía: observación de ambientes, en sus oficinas administrativas, sedes, símbolos, infraestructura y atención.



EL PROBLEMA DE LA SELECCIÓN MUESTRAL

En una investigación de carácter cualitativo, cuyo fin es comprender y no generalizar, no tiene sentido la selección muestral mediante técnicas estadísticas. El investigador debe encontrar criterios de representatividad en función de amplitud y variedad, sin que aplique fórmulas para definir el tamaño de la muestra. Para el caso de la tesis que se reseña, se procedió con los siguientes criterios: el número de Cooperativas en la ciudad de Manizales, el sector económico: Servicios, financieras, comerciales e industriales.

El propósito inicial era entrevistar al menos dos dirigentes de cada cooperativa y lograr un mínimo de 10 unidades empresariales.

Del total de veintidós entrevistados, doce son Gerentes de cooperativas, siete miembros de Consejos de Administración, un miembro del Comité de Educación y un exdirectivo que había sido gerente y miembro del Consejo de Administración de su cooperativa. Entre los miembros de Consejos de Administración, dos estaban ocupando el cargo de presidentes cuando concedieron la entrevista.

Para mantener la reserva de sus nombres, los entrevistados se identificaron con el número de orden de su entrevista. En una tabla se resumió la experiencia laboral de los entrevistados, tanto en el sector solidario, como su trayectoria como empleados o trabajadores independientes. Se encontró que hay relativa estabilidad laboral para los gerentes que han sido vinculados mediante procesos de selección y que permanecen en sus cargos aunque en el momento de vincularse conozcan poco de cooperativismo.

Todas las entrevistas fueron grabadas en medio magnético y posteriormente digitadas en computador, lo cual permitió generar dos archivos: uno con las respuestas de cada entrevistado y otro con todas las respuestas a cada una de las preguntas. El segundo archivo permitió conocer mejor los tipos de respuesta y con ellos construir dimensiones (no se refiere a categorías ni a variables), lo cual constituye el momento propiamente hermenéutico de la tesis.

EL PROCESO INTERPRETATIVO:

La **realidad**, como construcción, es fruto del intercambio continuo de sentidos y significados, de materia, de energía y de información entre los sujetos y el entorno. Por ello puede ser comprendida desde el punto de vista

de las múltiples interacciones que la caracterizan, teniendo en cuenta que lo que es, lo que fue, lo que está siendo, lo que será, hasta lo que está en posibilidad de ser (JIMENEZ: 2002: 12).

El carácter social de la investigación abre un horizonte que va más allá de la simple interpretación de resultados de una encuesta o de la narración de unas entrevistas, pues su riqueza está en la apuesta por construir y recrear posibilidades. Así, indagar a los dirigentes de las cooperativas de Manizales por su pensamiento solidario, por su conciencia ética y política y confrontarlos con sus prácticas administrativas, deviene en una propuesta que es un camino: La cooperativa como empresa ideal.

Conjugar las múltiples respuestas de los entrevistados se hizo posible porque había un camino señalado en el marco teórico, que si bien no es una sola alternativa, si representa un deber ser para comparar con el ser. Así se operó el paso de lo explicativo a lo normativo.

Por las limitaciones propias de este artículo, se señala solo el resultado de una categoría: el pensamiento político de los dirigentes cooperativos. ¿Cómo entiende la neutralidad política de las cooperativas? Fue la pregunta (LOPEZ CASTAÑO, 2004: 119-121). Las respuestas se agruparon en tres dimensiones comprensivas.



a) LA POLÍTICA PARTIDISTA:

En esta dimensión afloran diversas relaciones con los partidos tradicionales y con sus dirigentes, escenarios marcados por el temor y la desconfianza a la manipulación o por el desprestigio de ciertos dirigentes locales. En esta dimensión hay dos matices: los que rechazan cualquier alianza o apoyo a estos políticos, y los que admiten la posibilidad de colaboración porque confían en mantener neutralidad y reconocen la necesidad de tramitar con ellos reformas legales, especialmente relacionadas con impuestos a las cooperativas.

b) LA REPRESENTATIVIDAD POLÍTICA DE LAS COOPERATIVAS

Un grupo de los directivos entrevistados, cree que al sector cooperativo le ha faltado representatividad política para ser interlocutores con el estado y con el gobierno. Narran intentos fallidos de elegir concejales y congresistas que los representen y atribuyen tal fracaso a la falta de unión entre las cooperativas.

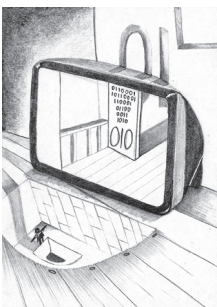
c) EL PARAÍSO DE LA NEUTRALIDAD POLÍTICA

Los defensores de la neutralidad política de las cooperativas se escudan en

argumentos débiles como el desprestigio de la política partidista y el principio de que a nadie se le puede negar el ingreso a una cooperativa en razón de su raza, credo o condición política. Este principio quedó rebasado por las condiciones contemporáneas y desde el enfoque complejo de la investigación, no se debe excluir ninguna de las facetas humanas, si se quiere construir la sociedad. Algunos argumentos de los entrevistados refuerzan la interpretación del investigador:

- “Quienes lo pregonan todavía para mí lo hacen o por desconocimiento de la ley o de la nueva formulación de principios cooperativos o lo hacen porque les conviene. Porque es mejor una cooperativa “rica y próspera”, pero que no se comprometa con el tejido social y con la problemática social”.
- “No puede haber neutralidad. Nosotros tenemos que tener políticamente un pensamiento y claro”.

El proceso interpretativo de las respuestas conduce a que falta cultura política entre los dirigentes, salvo quienes tienen claridad sobre la democracia y por ende la política en las cooperativas. El mundo posible para construir es la cultura política de los dirigentes cooperativos, no desde la neutralidad, sino desde una militancia.



La investigación se ocupó de ejercicios interpretativos como el anterior para tejer la urdimbre de las relaciones entre solidaridad, administración,

ética ambiental y política, teniendo muy presente la connotación simbólica que la solidaridad representa en el imaginario de los cooperativistas.

BIBLIOGRAFÍA

AKTOUF, Omar. (2000). *La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones: una introducción al procedimiento clásico y una crítica*. Cali: Universidad del Valle. 195 p

BONILLA Elssy, RODRÍGUEZ, Penélope. (1997) *Más allá del dilema de los métodos*. 2 ed. Bogotá: Uniandes –Norma. 220 p

CHANLAT, Jean François. (2002) *Ciencias sociales y administración*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT. 101 p

ECO, Umberto. (1991) *Como se hace una tesis*. 8 ed. Barcelona: Gedisa. 267 p
GARCÍA, Beatriz, et al. (2002) *Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa*. Medellín: FUNLAM. 124 p.

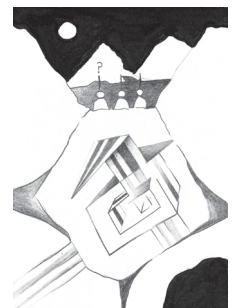
GONZALEZ MOENA, Sergio. (1997) *Pensamiento complejo: en torno a Edgar Morín, América Latina y los procesos educativos*. Bogotá: Magisterio. 120 p

LÓPEZ CASTAÑO, Samuel. (2005) *La solidaridad como fundamento de organizaciones empresariales emergentes: una mirada a las cooperativas de Manizales*. Manizales: Universidad Nacional, Tesis de maestría. 139 p.

NOGUERA DE ECHEVERRY, Patricia. (2004) *El reencantamiento del mundo*. Manizales: Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente, Universidad Nacional de Colombia IDEA. 206 p.

SERNA SALAZAR, Albeiro. (2001) *Estudio Teórico de los Conceptos que sobre la Solidaridad se han escrito en Colombia de 1980 a 2000*, Trabajo de grado (Administrador de empresas) Fundación Universitaria Luis Amigó, Programa de Administración de Empresas. 247 p.

BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS FUENTES CITADAS EN EL REFERENTE CONCEPTUAL:



AKTOUF, Omar. (2000) *Administración y pedagogía*. Medellín: Universidad EAFIT.120 p

ANGEL MAYA, Augusto. (1995) *La fragilidad ambiental de la cultura*. Bogotá: Universidad Nacional e IDEA. 127 p.

_____ Etica, sociedad y medio ambiente. (2000) En: *Gestión y ambiente Nro 5*, IDEA Bogotá, Manizales, Diciembre de 2000.

CAMPS, Victoria. *Virtudes públicas*. (1993) 2 ed. Madrid: Espasa Calpe, 240 p.

CAPRA, Fritjof. (2003) *Las conexiones ocultas: implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo*. Barcelona: Anagrama, 389 p.

CHANLAT, Jean François. (2002) *Ciencias sociales y administración*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT, 101 p.

DE SOUZA SANTOS, Boaventura. *Globalización y democracia*. Disponible en internet: [http://www.inforpressca.com /inforpress/especiales/globalizacion.html](http://www.inforpressca.com/inforpress/especiales/globalizacion.html) Consultada: 25 de marzo de 2004

LLANO, Carlos. *El posmodernismo en la empresa*. (1999) México: McGraw Hill, 183 p.

MORIN, Edgar. (1994) *El método: el conocimiento del conocimiento*. 2 ed. Madrid: Cátedra, 263 p.

RAZETO M. Luis. (1998) *Alternatividad y racionalidad de la economía solidaria*. Medellín: ECOSOL, 59 p.

SEN, Amartya. *Desarrollo y libertad*. (2000) Bogotá: Planeta Colombiana, Reimpresión de: Barcelona: Planeta, 2000. 440 p.

TOURAINÉ, Alain. (2000) *Igualdad y diversidad: las nuevas tareas de la democracia*. 2 ed. México: Fondo de Cultura Económica, 95 p.

ZABALA SALAZAR, Hernando. (1997) *Las cooperativas en Colombia*. Medellín: CINCOA, 89 p

