

## **MÍTICO: CALZADO MASCULINO CON MATERIALES NO CONVENCIONALES A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE ELEMENTOS PREHISPÁNICOS DE LA CULTURA COLOMBIANA\***

***Mythical: Male footwear with non-conventional materials from the application of pre-Hispanic elements of Colombian culture***

*Manolo Flórez Calle*

---

\* Artículo de reflexión. Trabajo de grado en el programa de Diseño Industrial.

\*\* Graduado Universidad Católica de Pereira. 2015. Contacto: manolo.florez@ucp.edu.co

**Resumen:**

Este texto expone una fase de investigación sobre el uso de calzado para hombres entre los 25 y 35 años. Se explica el proceso de diseño teniendo en cuenta la aplicación de referentes prehispánicos para el desarrollo formal del producto y su relación con el uso de materiales no convencionales, así como técnicas de producción artesanal que son representativas de los referentes mencionados.

**Palabras clave:**

Técnicas artesanales, producción industrial, materiales no convencionales, diseño centrado en usuario.

**Abstract:**

This paper exposes an investigation based on the use of shoes in men between 25 and 35 years. It is also important; to expose the design process to give solution to those needs, counting in different factors as the application of prehispanic referents to the formal development, and the use of non-conventional material and the handcrafted methods of production, which are representative of the referents mentioned.

**Key words:**

Handcrafted methods. Industrial production, Non-conventional materials, User centered design.

## MÍTICO: CALZADO MASCULINO CON MATERIALES NO CONVENCIONALES A PARTIR DE LA APLICACIÓN DE ELEMENTOS PREHISPÁNICOS DE LA CULTURA COLOMBIANA

*Para citar este artículo: Flórez Calle, Manolo (2016). Mítico: calzado masculino con materiales no convencionales a partir de la aplicación de elementos prehispánicos de la cultura colombiana. En: Revista Académica e Institucional Páginas de la UCP No.100 (Julio-Diciembre de 2016); pp. 111 - 118.*

*Primera versión recibida el 12 de febrero de 2017. Versión final aprobada el 23 de junio de 2018*

### Diseño de calzado masculino

Diseñar a partir de los deseos y no de las necesidades y/o problemáticas de los usuarios propone un reto para los diseñadores, quienes deben estar en capacidad de indagar y lograr estudios que cumplan con lo que se espera encontrar, de modo que se generen *insights* claros para ser desarrollados con certeza desde los puntos más fuertes y producir impacto en la comunidad. El hecho de desarrollar un producto desde el diseño centrado en el usuario, busca lograr un producto que sea satisfactorio, tanto en su relación formal-estética como en su usabilidad. Por esto, la metodología planteada busca entender de una manera global al usuario y a su contexto.

Conociendo estos factores acerca de la importancia de entender el usuario, es clave integrar la producción de soluciones, dividida en tres momentos: el primero, el desarrollo de la metodología DCU de Dreyfuss para el conocimiento y entendimiento del usuario; el segundo es la aplicación de la metodología de referentes en el punto de la producción de soluciones, específicamente en la producción de material gráfico, y todo lo que intervenga en la parte formal del producto; y como tercer momento, la identificación y aplicación de los materiales y procesos que apoyarán el proyecto desde el sector productivo. Cabe aclarar la importancia conceptual de los tres momentos, fundamentando cada uno desde los principios

básicos del diseño: la forma, la estructura y la función.

La forma, vista como el proceso proyectual de la producción gráfica y de composiciones estéticas y estilísticas, se lleva a cabo desde la aplicación y apropiación de elementos prehispánicos en Colombia (Grass, 1982). La riqueza gráfica que aporta Grass en su investigación acerca de los diferentes rostros que dibujaron los indígenas colombianos, entrega una amplia gama de posibilidades para el desarrollo formal de las propuestas.

Asimismo, se puede lograr a través del producto comunicar al usuario y al contexto las culturas trabajadas, de modo que se conozca que las comunidades indígenas son parte de la historia regional y que allí existen elementos con un alto valor estético. La fortaleza del uso de elementos prehispánicos yace en que como país latinoamericano, rico en referentes culturales y naturales, la construcción de un producto cargado de identidad es una base importante de la apropiación de su historia.

Esto teniendo en cuenta los desarrollos de Marca-país, realizados en Latinoamérica, los cuales buscan la apropiación, aceptación y acogida de un diseño que comunique la riqueza histórica, cultural y natural con la que cuentan dichos países. En los casos específicos de Ecuador, México y Perú, se han reproducido sus valores y memoria cultural de una forma

moderna, en comunicación directa con sobre sus principales atractivos. Por otro lado, marcas como las de Colombia y Brasil muestran un diseño más contemporáneo y acorde con la tendencia compuesta por formas geométricas, de modo que se puede actualizar con respecto a la representación y al uso que se le quiera dar.

La estructura es un punto referencial importante, teniendo en cuenta los diferentes antecedentes encontrados. Los diseñadores que han logrado la novedad a partir de la experimentación, la combinación y la construcción de materiales, logran terminaciones y uniones limpias que definen las líneas del diseño y posicionan las propuestas a la altura de las mejores líneas de calzado. Para esto se utilizarán como referentes principales el trabajo de David Bramston (2010), donde se describen diversos materiales y procesos disponibles para los diseñadores de producto, además de fomentar los enfoques experimentales de su uso en el diseño; y la compilación de Josep María Minguet (2011), “Shoes: Fashion and Desire”, un material bastante instructivo acerca de la experiencia de diferentes diseñadores y equipos de diseño durante el proceso de creación de una línea de calzado, caracterizado principalmente por el uso de materiales no convencionales y la formulación de nuevos significados estructurales del zapato.

La experimentación propuesta en ambos textos da una amplia mirada a la concepción creativa que puede tener el desarrollo de un proyecto de diseño, con casos de éxito tanto en la industria comercial y expresiva de calzado como objeto icónico, utilitario y de culto, así como en el desarrollo integral de un producto industrial indumentario.

De igual manera, la referencia de dicho material logra incentivar la experimentación del diseñador para generar conocimiento en cuanto a la

posibilidad que abre el uso de materiales poco explorados, puestos en contexto con productos que no están concebidos de este modo. Es decir, el uso del material contradictorio u opuesto a su uso, como plantea Bramston (2010) y evidencia Minguet (2011), va más allá de la simple novedad del producto. En este caso, dicho producto adquiere propiedades nuevas, se le da un nuevo contexto a su uso y, además, una nueva identidad frente a los valores estéticos y las relaciones de interacción con el usuario.

Dichas interacciones tienen que ver, más allá del uso con el usuario, con el contexto de uso definido por el entorno, con realizar un producto que, cargado de identidad, debe ir más allá de la representación propia, de la cultura o del usuario. En el caso del calzado, dicha relación cultura-usuario-uso está definida, como se mencionó con anterioridad, por el contexto de uso. Es aquí donde se encuentran las restricciones más importantes a tener en cuenta dentro de la producción de las soluciones, para alcanzar un producto que sea aceptado por la comunidad y que responda a la identidad del usuario y del contexto.

Por último, la función. Este punto como eje convergente de los dos anteriores, debe integrar la forma y la estructura del calzado en pro de su mayor usabilidad y satisfacción en el momento de la acción. Se habla de dos tipos de funciones: desde el Diseño Centrado en el Usuario, de Dreyfuss (1955); la función de uso y la satisfacción del usuario, desde la perspectiva de Néstor García (1995) y Joanne Enwistle (2002), quienes exponen diferentes ideas del cuerpo y la identidad con respecto al uso de los elementos indumentarios de la moda en un mundo globalizado, donde la multiculturalidad de los espacios expone una cultura inexistente.

Por un lado, el texto de García (1995) discute las identidades culturales de una nación que se vuelven cambiantes en el contexto social, según su expansión, con respecto al resto del mundo. El pensamiento social, al estar en contacto con un espacio globalizado, obliga a adoptar posturas sobre lo público y lo privado, propias de otras culturas, y lleva a preguntarse si es entonces el pensamiento globalizado y la multiculturalidad un detonante para la divergencia histórica y cultural de un espacio geográfico, o por el contrario, un catalizador para encontrar nuevos puntos de convergencia donde la historia y la cultura de dicho espacio se puedan realzar, fortaleciendo la identidad a partir de su divulgación. Este último punto es el que se aplica dentro del proyecto.

García (1995) expone cómo la búsqueda de la identidad en los jóvenes está direccionada a las imágenes que consumen. La idea de un mundo sin barreras también afecta la construcción de identidad y pertenencia, que se basan en transformaciones de la vida cotidiana en las grandes ciudades y la reestructuración de la esfera pública, generada por las industrias comunicacionales. Esto se relaciona con el segundo texto, “El cuerpo y la Moda”, de Joanne Enwistle (2002), donde se reflexiona sobre la interacción del cuerpo con respecto a la esfera pública-social. Podemos entender la proyección del ser frente a la comunidad como un ser individual, perteneciente a la una cultura mutada que responde a las exigencias de una sociedad globalizada. Enwistle, además, afirma que dentro de una sociedad globalizada donde la identidad está ligada al ser individual y se debe fortalecer desde la riqueza que presenta el contexto geográfico y cultural, la indumentaria se entiende como el punto en el cual se centra y se divide dicha identidad, asumiendo que la indumentaria es el modo expresivo del cuerpo

para indicar la afiliación a comunidades; expresa valores, ideas y estilos de vida compartidos sin llegar a ser iguales.

Son entonces estos tres factores los que componen un proyecto integral, que busca generar un producto que se adapte a los modelos de pensamiento contemporáneo de las generaciones actuales. Un producto con un componente histórico-contemporáneo responde a la identidad, un componente cultural-usable, que responde a la construcción y respuesta de materiales con respecto a su uso y formalmente rico, que comunica de forma integral los componentes mencionados anteriormente.

Para el desarrollo del producto se propone generar tres líneas de calzado teniendo en cuenta las actividades del usuario-público objetivo y la globalidad del alcance del proyecto. Cada línea se propone trabajar con diferentes culturas prehispánicas, teniendo en cuenta las características principales de ellas y su relación con la línea que van a representar; asimismo, la aplicación de elementos característicos de cada cultura trabajada puesta en contexto con el mundo contemporáneo.

En relación con lo anterior y teniendo en cuenta el recuento histórico y las descripciones de Grass (1982), se definió que la línea de calzado formal se debía trabajar bajo los lineamientos de la cultura Quimbaya, una cultura mayoritariamente orfebre, dedicada a la minería y al trabajo con piedras preciosas, características que denotan lujo.

En el desarrollo del calzado formal se propone una continuación con el material base con el que realiza este tipo de calzado, el cuero. Sin embargo, para lograr una propuesta más audaz se hará uso de un cuero tallado en imitación

cocodrilo y una aplicación artesanal de girasoles realizados en chaquiras, una técnica propia de los indígenas Embera, residentes en el territorio Quimbaya. Como adición a la propuesta, se genera un cambio en la típica suela de tacón y se

generan ideas de tacones estructurales realizados en aluminio con bases en goma, para suavizar el impacto que se genera en el momento de la marcha (Figura 1).

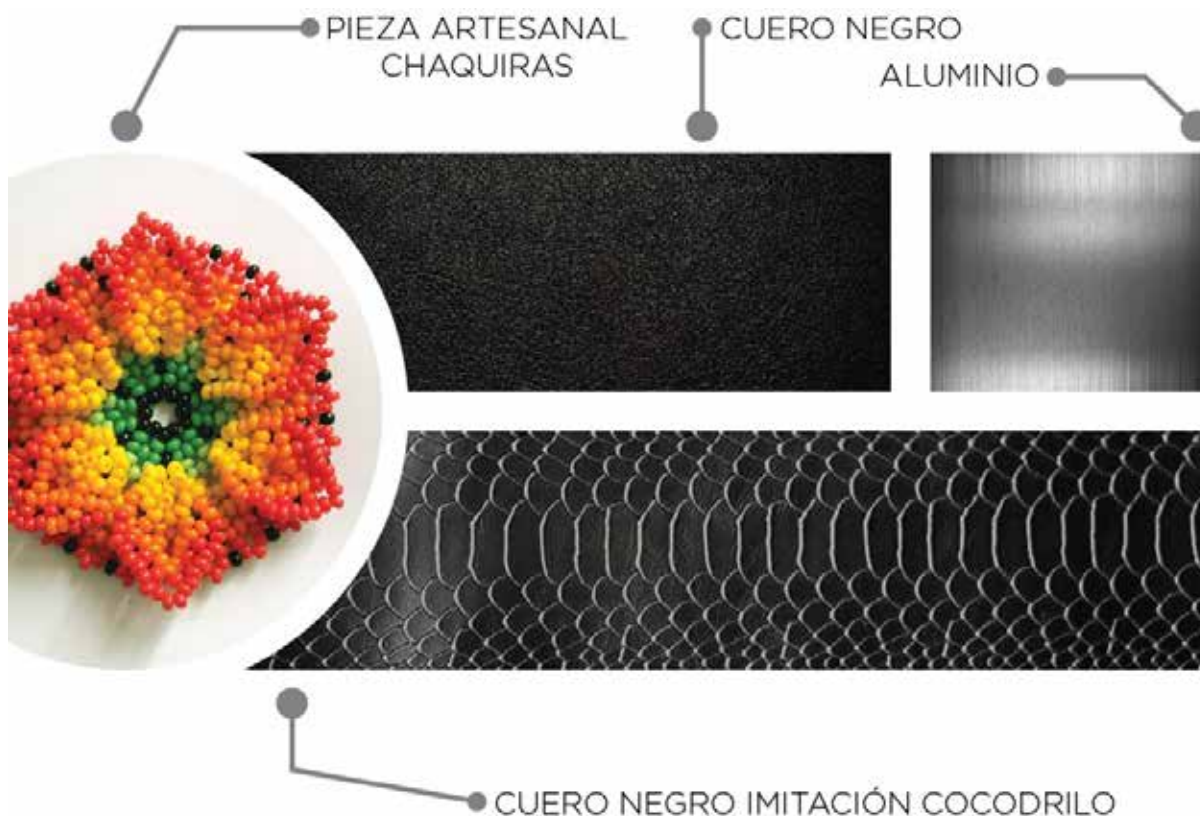


Figura 1. Materiales para el zapato formal

La línea de calzado casual, más tranquila y social, se apropia de las características de la cultura Tayrona, caracterizada por sus habilidades urbanísticas y artesanales, tanto en tejidos como en el campo de la cerámica, con un ambiente más social y de trabajo en comunidad.

La aplicación de un material y una técnica nativa, como lo es el tejido en lana virgen, característica del Magdalena y realizada principalmente por los indígenas Arhuacos, va en sintonía con una suela de caja alta y detalles en cuero que proyectan un calzado versátil, para ser utilizado en diferentes espacios (Figura 2).





Figura 2. Materiales para el zapato casual

Por último, la línea de calzado deportiva se caracteriza por las diferentes influencias de los deportes y las multitareas que debe cumplir. Se relaciona con la cultura Nariño, una comunidad que durante su periodo de desarrollo tuvo mucha influencia de los pueblos aledaños del sur, mejorando sus habilidades en el campo de la agricultura, labor que debían realizar con gran destreza y cuidado, teniendo en cuenta el terreno montañoso en el que se encontraban ubicado.

Para el desarrollo del calzado deportivo se liga la procedencia de los materiales con la cultura trabajada y se propone el uso de un tejido en paja de iraca, que brinda estabilidad y rigidez al zapato. Esto apunta a mejorar la estructura base de las otras piezas, teniendo en cuenta que es un zapato utilizado para realizar actividades físicas de alto rendimiento. La suela utilizada

proporciona el mejor desempeño durante la actividad y el material base del zapato se proyecta en un sintético microperforado que busca dar al pie la mayor frescura durante el uso (Figura 3).

### Conclusiones

Este estudio sobre desarrollo de calzado masculino ligó referentes de la cultura prehispánica, para nutrir de significado y darle un valor mayor al producto, con el uso de materiales autóctonos de diferentes espacios geográficos del territorio colombiano. Se relacionaron las prácticas de trabajo artesanal con la producción industrial, dando como resultado un producto contemporáneo. Este artículo expuso el proceso de selección de materiales para alcanzar los resultados que pueden visualizarse en Flórez (2015).

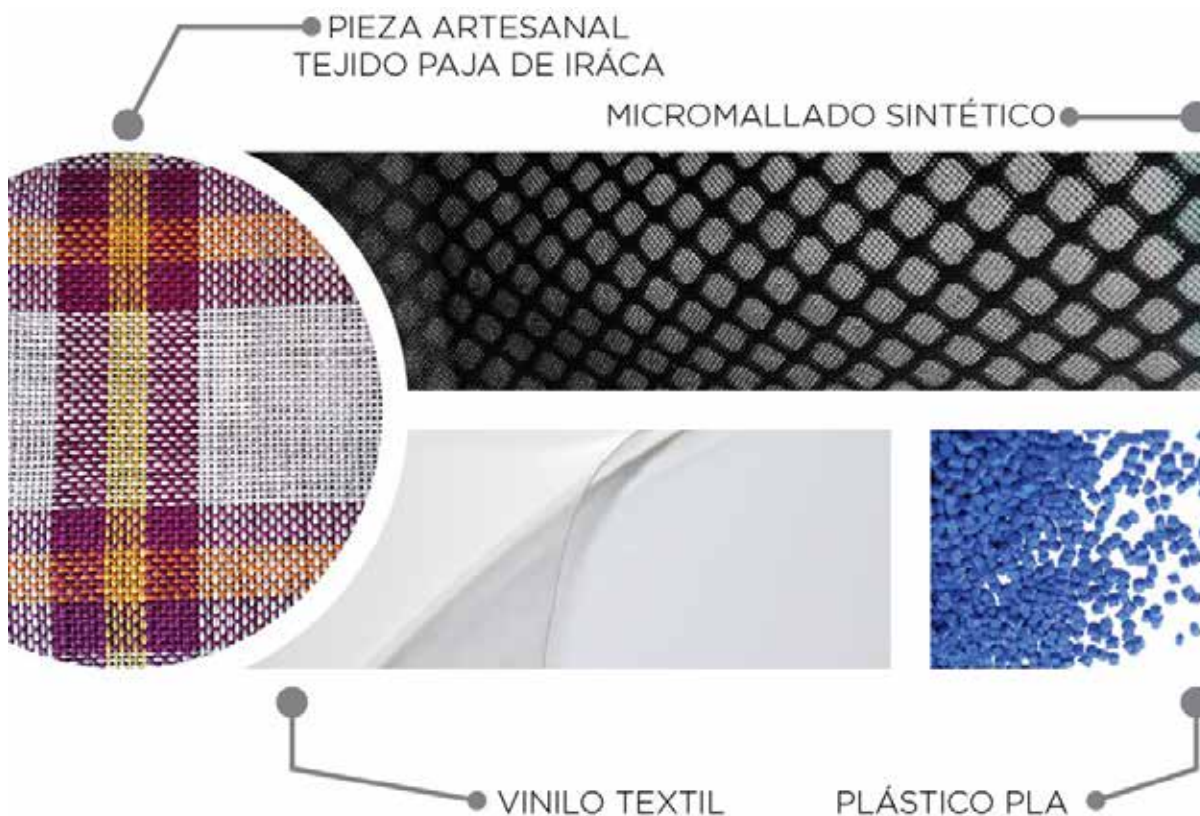


Figura 3. Materiales para el zapato deportivo

### Referencias

- Bramston, D. (2010). *Bases del diseño de producto: Materiales*. Singapur: Parramón Ediciones.
- Dreyfuss, H. (1955). *Designing for People*. New York: Alworth Press.
- Enwistle, J. (2002) *“El Cuerpo y la Moda”* España. Paidós Ibérica S.A.
- Flórez, M (2015). *Mítico: Calzado masculino con materiales no convencionales a partir de la aplicación de elementos prehispánicos de la cultura colombiana*. Trabajo de grado, Diseño Industrial, Universidad Católica de Pereira. Disponible en <http://repositorio.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/10785/3373/1/DDMDI3.pdf>
- García, N. (1995). *Consumidores y Ciudadanos: Conflicto Multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo.
- Grass, A. (1982). *Los Rostros del Pasado: Diseño Prehispánico Colombiano*. Bogotá: Litografía Arco.
- Minguet, J. (2011). *Shoes: Fashion and Desire*. Barcelona: Monsa.