



FONEMA 16: EXPERIMENTACIÓN SONORA PARA ACERCAR EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO*

Phoneme 16: sound experimentation to approach scientific knowledge

*Paula Andrea Rendón Cardona***

* Este artículo presenta datos de sistematización del semillero Fonema 16, gestado como parte de la proyección académica de Radio UCP, emisora virtual de la Universidad Católica de Pereira.

** Docente Comunicación Social y Periodismo. Universidad Católica de Pereira. Contacto: paula.rendon@ucp.edu

Resumen:

Desde su función educativa, la ciberradio universitaria es un escenario oportuno para la experimentación, pues posibilita la realización de productos sonoros que apuestan por la apropiación social del conocimiento. En este escenario surge la experiencia del semillero “Fonema 16”, proyecto de investigación-creación tipo RadioLab, gestado como parte de la proyección académica de Radio UCP, emisora virtual de la Universidad Católica de Pereira. Este ejercicio encontró en el modelo interactivo de la comunicación un camino para poner en diálogo al conocimiento científico con los intereses narrativos de los estudiantes que al experimentarlo, se implicaron con la metodología y la estética de las piezas producidas, generando visiones renovadas de la investigación y de su rol como prosumidores.

Palabras claves:

ciberradio universitaria, apropiación social del conocimiento, experimentación sonora, RadioLab.

Abstract:

From its educative function, the university cyber radio is an opportune scenario for experimentation, it allows to perform sound products that are committed to social appropriation of knowledge. In this scenario emerges the experience of the “Phoneme 16” research group, research-creation project type RadioLab, gestated as part of the academic projection of Radio UCP, virtual station of the Universidad Católica de Pereira. This exercise found in the interactive model of communication a way to put scientific knowledge into dialogue with narrative interests of students. Upon experiencing it, they became involved with the methodology and aesthetics of the pieces produced, generating renewed visions of the research and its role as prosumers.

Key Words:

University cyber radio, social appropriation of knowledge, sound experimentation, RadioLab.

FONEMA 16: EXPERIMENTACIÓN SONORA PARA ACERCAR EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

Para citar este artículo: Rendón Cardona, Paula A. (2016). Fonema 16: experimentación sonora para acercar el conocimiento científico. En: Revista Académica e Institucional Páginas de la UCP No.100 (Junio-Diciembre de 2016); pp. 21- 34.

Primera versión recibida el 12 de septiembre de 2017. Versión final aprobada el 23 de junio de 2018

En el contexto actual, la ciberradio universitaria es una alternativa polifónica y de fácil acceso, en la que diferentes miembros de la comunidad educativa socializan su visión de mundo. Entendiendo a la academia como lugar en el que se produce conocimiento científico con valor social, surge la pregunta por cómo generar procesos de apropiación social del conocimiento desde tal medio.

Motivados por dicha inquietud y convocados por la naciente propuesta www.radioucp.co, un grupo de estudiantes y una docente del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Católica de Pereira se reunieron con el objetivo de movilizar procesos de apropiación social del conocimiento, desde la realización de piezas de experimentación sonora, que posibilitarán la comprensión de procesos académico-investigativos desde la narración de historias cotidianas.

Este propósito y la necesidad de conocer elementos de la producción radial, dieron lugar en 2016 a la creación del semillero Fonema 16, proyecto de investigación-creación tipo RadioLab. Desde entonces, produce contenidos que no se agotan en la reflexión investigativa o creativa, sino que desde ambos componentes, interdependientes y recíprocos, apuesta por piezas novedosas, explorando desde la virtualidad nuevas forma de narrar y con ellas de ser reproducidos.

Para los integrantes del semillero, la respuesta de la academia a las problemáticas de la vida cotidiana era evidente. Sin embargo, los medios de socialización de resultados desde publicaciones e informes científicos resultaban insuficientes para llegar a los diversos sectores de la comunidad universitaria. De allí que la ciberradio y sus posibilidades narrativas se constituyera en un escenario para contar de otra manera.

En este camino, las historias de no ficción, como formas de representar actos de resiliencia de los ciudadanos, se presentaron como posibilidad de generar contenidos que al dar nombre, piel y experiencia a la investigación científica, le humanizaba y daban valor cotidiano.

La construcción de relatos desde esta perspectiva involucró las fuentes, recuerdos e historias de los integrantes del semillero y, con ellas, sus propias formas de entender la investigación. De allí que, al final de cada producción, hubiera tanto de experimentación como de sí mismos.

En línea con esta experiencia, los espacios de investigación-creación tipo MediaLab se posicionan cada vez más como lugares donde la academia halla un punto de convergencia entre las situaciones movilizadoras de las comunidades educativas y su responsabilidad por impactar el medio.

Su dinámica de exploración de saberes posibilita un diálogo entre las partes, que sin perder la rigurosidad de la reflexión científica, encuentran un escenario de apropiación social del conocimiento.

La investigación-creación, como lugar de experimentación, posibilita una relación natural con los temas investigativos donde los participantes diseñan de manera inductiva sus preguntas, eligen sus tránsitos metodológicos y llegan desde una implicación personal a los resultados.

Este modo de vivir la investigación no solo supera las barreras que intervienen entre los estudiantes y su interés por la vía científica, sino que les permite la entrada desde medios cotidianos: experimentar convoca el interés de estudiantes por narrar su contexto, aprovechando el potencial interactivo de los cybermedios, en este caso, la radio.

Un antecedente claro de este tipo de experiencias son los laboratorios de medios de instituciones de educación superior como “Hiperlab”, de la Universidad del Valle, escenario de creación que estudia la interrelación arte, tecnología y sociedad. Su ejercicio está soportado metodológicamente en laboratorios de experimentación tecnológica de gran importancia a nivel mundial, contando entre sus producciones: instalaciones interactivas, video arte y paisajes sonoros entre otros proyectos, que indagan el poder comunicativo de la convergencia de medios desde diferentes narrativas (Guzmán y Lizarralde, 2014), motivación que se resume en la meta: experimentar para crear.

En estos lugares, los investigadores devienen en prosumidores, contemplando un rol activo de los usuarios frente a las piezas emitidas. Por esta misma línea se encuentra el semillero “Tadeo

Lab”, que busca fusionar la innovación y la creación de narrativas que permitan a la sociedad comprender las apuestas de investigación de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Estas experiencias son referentes del semillero Fonema 16, en cuya apuesta se presenta a la experimentación en la ciberradio como factor diferencial. Tal enfoque mediático hace que se constituya como una propuesta RadioLab, en el sentido en que se acoge a los propósitos de los MediaLab, pero que se especializa en la exploración de una mediación en particular.

A continuación se realizará un acercamiento a los conceptos de ciberradio universitaria y apropiación social del conocimiento, presentando la experiencia del semillero, como estudio de caso.

La apropiación social del conocimiento y la ciberradio

“No debemos ser científicos, pero sí debemos ser capaces de dirigir hacia donde queremos que vaya la ciencia” (Ares, en Parejo, Vivas y Martín, 2018, p.36). Este es el reto de las Universidades en su labor por transmitir conocimiento. Allí, la investigación científica y social ocupa un renglón fundamental en la vocación de estas instituciones por formar una sociedad mejor educada, propósito que no llega a término si no se hace evidente el fruto de dicha investigación en la vida cotidiana.

Múltiples iniciativas se dan en este sentido; entre ellas, las denominadas de apropiación social del conocimiento definido por Marín (2012) como un proceso que implica la disposición de conocimientos científicos y tecnológicos en un escenario común de la sociedad, en el que son comprendidos como útiles y necesarios.

Bajo la óptica de Colciencias, en la estrategia nacional de apropiación social de la ciencia, la tecnología y la innovación, este proceso significa la comprensión de las relaciones entre tecnología, ciencia y sociedad, a partir de la participación activa de los diversos grupos que generan conocimiento. Esta se desarrolla bajo cuatro líneas de acción en nuestro país: transferencia e intercambio del conocimiento, participación ciudadana en CTI, generación de conocimiento para la apropiación y comunicación CTS.

En esta última línea se inscriben Fonema 16, que en concordancia con el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, busca otros para qué. En un contexto donde los hechos son una construcción, la investigación es ciencia y los científicos, actores sociales.

Allí se apuesta por la creación de contenidos problematizados y reflexivos que faciliten el acceso público a los contextos, procesos y métodos de producción científica, y no solamente a sus productos finales (Colciencias, 2010).

Tal definición parte de entender la comunicación como mediación, lo que supera la transcripción en materiales susceptibles de ser leídos, escuchados o vistos, a la articulación de actores que al relacionarse se transforman:

En estas mediaciones es fundamental concentrar esfuerzos en transformar el tradicional imaginario de la ciencia como algo extranjero, ajeno e inalcanzable, y mostrarla como una actividad humana en estrecha relación con nuestro medio, con nuestros problemas y nuestra capacidad de resolverlos (Colciencias, 2010, p.31).

Como puede notarse, hablar de apropiación social de conocimiento es incluir en el diálogo

científico propuestas de comunicación que implican:

La democratización del acceso y uso del conocimiento científico y tecnológico, como estrategia para su adecuada transmisión y aprovechamiento entre los distintos actores sociales, que derivará en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades y sus integrantes (Marín, 2012, p.57).

Este potencial se ha convertido en la bandera de muchas estrategias mediáticas al interior de las Universidades, al asumir el compromiso por interactuar con el contexto siendo pertinente a él. De esta forma se garantiza que los resultados de la reflexión académica salgan de los libros y llegaren a sus beneficiarios directos; posibilidad que se amplía con el desarrollo de las TIC y su potencial interactivo.

En este horizonte, la radio universitaria ha cumplido un papel fundamental, por su capacidad de acompañar, apalabrar y establecer una conexión directa con el oyente. En la divulgación de la ciencia, es más evidente el servicio público de las emisoras, puesto que ellas ponen sus diferentes tecnologías al servicio de los investigadores, con el objeto de que lleven sus aportes a la sociedad (Contreras, en Parejo, Vivas y Martín, 2018).

Ciberradio educativa

Al abordar las dinámicas sociales, culturales y educativas desde relatos de la academia, la radio universitaria se constituye en un escenario mediático propicio, para cubrir las audiencias interesadas en la relación universidad-estado-sociedad. Esta última, en un contexto virtual, integra nuevas reflexiones al campo; entre ellas: la interactividad.

Para Cebrián (2009a), la ciberradio entendida como una convergencia tecnológica: radio, internet y telefonía; propicia un panorama renovado del medio, incluyendo las posibilidades de ambas tecnologías, pero superándolas desde una convergencia innovadora.

Al respecto, se han movilizado diversas posturas, desde las que ven a la ciberradio como una evolución natural de medio, hasta las que estiman que no lo es, debido a que su transmisión “no radiada”. Lo cierto es que el desarrollo de la radio de la mano con los avances tecnológicos ha movilizó importantes cambios sociales, confirmando a su versión virtual, la concreción del medio hacia la interactividad. Esta se da al permitir el reconocimiento instantáneo del lugar y permanencia de los usuarios en la plataforma virtual, generando una relación de cercanía con los mismos y sus contenidos de mayor interés, ampliando el carácter descriptivo de las audiencias y migrando a la construcción de agendas mediadas la percepción.

Bajo tal panorama, se encuentran importantes opciones de la radio asociadas a la educación, que en línea con Páez y Barbeito (2007), además de ampliar posibilidades de explotación dentro del aula, promueve el despertar la imaginación y la mejor expresión, contribuyendo al relacionamiento de la comunidad educativa con su entorno político, económico, social y cultural.

Hay gran potencial educativo de la ciberradio. González, Zamorra y Salgado (2018) reconocen múltiples opciones en este sentido, que van más allá de la función informativa, que ha ocupado un lugar privilegiado en la adhesión del oyente. Los *podcast*, por ejemplo, garantizan ubicuidad, profundización de contenidos, variedad de formatos y recursos didáctico-expresivos;

poniendo de manifiesto su capacidad de ser manejados como herramientas formativas.

Al facilitar la escucha de contenidos en directo vía *streaming* o desde los *podcast*, diversifica la forma de interactuar con la realidad social; allí la educación se concibe inmersa en una realidad interactiva, donde lo comunicativo y educativo son complementarios.

La denominación educativa agrupa modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa..., todas ellas con un rasgo común: alcanzar objetivos no comerciales que se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social (Merayo, en Páez y Barbeito, 2007, p.18). En tal visión encajan todo tipo de acciones de aprovechamiento de la convergencia digital, convirtiendo en misión de la ciberradio universitaria, encontrar una particular forma de actuar.

Por ello, además de sus funciones misionales ligadas a la producción de contenido cultural, educativo y de interés público, se debe sumar la promoción de un proyecto educativo, que diversifique los discursos que alrededor de él, producen sus comunidades.

La ciberradio universitaria debe narrar creativamente los hallazgos de la curiosidad científica de sus investigadores, que no es otra cosa que el fruto de la intervención citada de la universidad-estado-sociedad. No en vano la Declaración sobre la ciencia y el uso del saber científico, adoptada por la Conferencia mundial sobre la ciencia en Budapest, consideraría que la revolución de la información y la comunicación ofrece medios nuevos y más eficaces para intercambiar los conocimientos científicos y hacer progresar la educación y la investigación

(Unesco, 1999), reconociendo la importancia que tiene para la enseñanza científica, el acceso libre y completo a la información.

No se concibe una radio universitaria que no incluya el punto de vista de sus comunidades. Esta se nutre de sus apuestas de formación, líneas de investigación y acciones de proyección social, en torno de las cuales se consolida un mensaje particular e interactivo.

Por ello, más allá que puntos de sintonía, estas radios se deben a la inclusión de sus comunidades en la parrilla de programación, con lo que se da lugar a una función comunicativa-informativa-formativa, escenario que trasciende lo mediático, a reflexiones tecnológicas y socioculturales que determinan la innovación educativa que deberá incluirse en sus medios.

Tal función, planteada por González et al. (2018), establece además que las instituciones educativas tienen que estar presentes en el proceso evolutivo de los cybermedios, mostrando máxima sensibilidad a los cambios que se están produciendo. Asimismo, establecen que “los promotores de las radios universitarias y sus responsables docentes deben conocer este procesamiento comunicativo, analizarlo, controlarlo e incluirlo en la metodología de su enseñanza, no como factor sustitutivo sino como herramienta integradora de formación” (p.121). Reconociendo en tal potencial, el rol de los jóvenes que no solo acceden fácilmente a los desarrollos tecnológicos, sino que consumen, producen y distribuyen contenidos.

En este contexto, entra a jugar un papel fundamental el concepto de prosumidor que, en línea con Sánchez y Contreras (2012), es integrado al campo de las nuevas tecnologías, como una forma de ejercer una ciudadanía

del ciberespacio permitiendo consumir, pero también producir información, haciendo uso del conjunto creciente de herramientas multimedia que le permiten al individuo expresarse, compartir -y agregaría- ser en el medio.

La necesidad de dar sentido al discurso científico, entre quienes habitan los fenómenos estudiados, pone en el panorama de la investigación a los cybermedios. Estos, bajo múltiples reflexiones que se acogen al modelo de la comunicación interactiva, abren el espectro a nuevas formas participación en la elaboración del mensaje. El prosumidor genera un ejercicio de comunicación mediática no lineal, dando lugar a nuevas metodologías para analizar el sentido; entre ellas: las experimentales.

Estas nuevas formas de contar desde los cybermedios, según Cebrián alteran los modelos comunicativos al incorporar plenamente la interactividad, como un proceso multidimensional donde se modifican las relaciones entre los cybermedios y los usuarios (2009b, p.17), aportando a la consolidación de nuevos escenarios donde las audiencias son entendidas como un par.

Afianzando una metodología experimental

Sustentada en un escenario investigativo tipo RadioLab, la experimentación sonora funge como camino para acercar el conocimiento científico a los integrantes del semillero Fonema 16 y a los oyentes de www.radioucp.co

Los RadioLab, como escenarios de investigación-creación, encuentran en el modelo interactivo de la comunicación propio de los cybermedios una posibilidad de configurar nuevas formas narrar el conocimiento, siendo propicios para

el desarrollo de otras maneras de presentar tendencias investigativas con pertinencia social. En línea con los planteamientos de Cebrián (2009c), el modelo de la comunicación interactiva es aplicable a la información y la educación. Este tiene diversas aplicaciones en el campo de la comunicación educativa y la innovación pedagógica, donde entran en relación los cibermedios y los usuarios.

Allí sobresale el papel que adquiere el estudiante como autor, que de receptor pendiente de la enseñanza entrópica de un docente, se transforma en un usuario en autoaprendizaje, que corresponde a un acompañamiento:

El estudiante desarrolla otras estrategias de búsqueda de informaciones y de su transformación en conocimientos: asimilación, reflexión, contrastes, pluralidad de puntos de vistas, rechazo de unos y adecuación de otros hasta formar su propio pensamiento... El cambio se genera por la entrada en el universo digital, en un tratamiento técnico-expresivo de los datos e informaciones, compartidos por todos los nuevos sistemas cibermediáticos y que atraviesa, en consecuencia, a todos los cibermedios. (Cebrián, 2009c, p.11)

Tomando en cuenta estas reflexiones, Fonema 16 se consolidó formalmente en marzo de 2016. Para entonces, determinó que no generaría indagaciones adicionales dentro de su actuación, sino que aprovecharía la mediación ciberradial para contar las perspectiva de mundo de la Universidad, manifestadas en los intereses investigativos de estudiantes y docentes, como maneras genuinas de interacción con el contexto. Atendiendo a las posibilidades del escenario, el semillero tomó a la ciberradio como escenario de intercambio narrativo, generando piezas sonoras, informativas y estéticas respaldadas en la interactividad:

La interactividad propicia el nacimiento de un nuevo receptor (coautor/prosumidor) quien participa y genera contenidos incesantemente, un sujeto que tiene la posibilidad de interactuar y transformar los contenidos en nuevas experiencias y nuevo conocimiento. De esta manera, y con la creación de obras interactivas, se introduce un umbral imprevisible de múltiples entradas, en donde el prosumidor se reviste con el poder de la coautoría y sus intervenciones enriquecen cada vez más su potencial estético. (Guzmán y Lizarralde. 2014, p.113)

Fue entonces cuando se decidió contar la esencia y valor práctico de tales proyectos, que acogiéndose a unos personajes, estructuras argumentales y diseño sonoro, tradujeran el discurso académico desde la narración de cotidianidades. Pero ¿qué dice el formato frente a lo experimental? A continuación las fases que sistematizan el ejercicio de investigación-creación del semillero:

Fase 1: eligiendo una situación movilizadora.

Profundizar en un tema de tu interés, ampliar significativamente tus conocimientos y forjar un pensamiento crítico frente a las realidades humanas, es lo que nos permite el semillero (A. Sepúlveda, comunicación personal, 25 de octubre de 2017).

Con la intención de elegir el objeto investigativo a narrar en el producto sonoro, los integrantes de Fonema 16 ponen en una balanza los proyectos de carácter académico y científico desarrollados en la Universidad Católica de Pereira, con sus intereses y gustos particulares, su búsqueda consiste en encontrar el proyecto que narrará el conocimiento científico desde una perspectiva cotidiana.

En esta fase, los proyectos de los investigadores de la Universidad son analizados desde su

pertinencia social respondiendo a preguntas como: ¿qué dice el proyecto del carácter particular de la institución y de su forma de intervenir el contexto?, ¿cuál es su valor práctico?, ¿cómo sus resultados tienen implicación en la vida cotidiana?; sometidos a esta inspección, se toma uno como objeto y se inicia la fase de indagación. Esta elección se hace con gran cuidado, ya que la producción de cada pieza experimentación sonora toma cerca de cuatro meses.

Fase 2: indagando el objeto de estudio

En esta fase se realiza un trabajo de reconocimiento del proyecto elegido desde su temática, conceptos, pregunta de investigación e impactos; aquí se hace un acercamiento inicial a los documentos que soportan el proyecto; entre ellos, informes y artículos publicados, así como bibliografía base que sustenta el tema de investigación.

Por ejemplo, al elegir el proyecto de los docentes Lucy Nieto Betancurt y Edison Orozco que aborda actitudes de los profesionales acerca de la conducta suicida y de los suicidios. Los estudiantes de semillero debieron consultar el artículo “Reflexiones sobre la aproximación metodológica al estudio de las actitudes de los profesionales frente al suicidio”, donde los profesores presentan algunas consideraciones metodológicas.

Pero también debieron tener jornadas de lectura cruzada para analizar el Manual de bioética de periodistas en salud (Unesco, 2015), así como el Pronunciamento del Colpsic (2017) sobre la emisión de noticias y contenido relacionado con el suicidio, entre otra bibliografía base, para tener una perspectiva de entrada al tema.

Una vez se reconocen las características, reflexiones y resultados de la investigación, se

procede a realizar una entrevista semiestructurada con el director del proyecto, la intención es conocer a viva voz la perspectiva del investigador del alcance e implicación de su proyecto, sobre la vida cotidiana.

Fase 3: construyendo un relato sonoro experimental

En esta fase ya se ha concertado y analizado el proyecto de investigación; por ello se da inicio al diseño de la historia que movilizará el sentido de los oyentes. Esta tiene características de producción particulares para el semillero, que inicia con un flujograma colaborativo, que grafica el relato en línea de tiempo: punto de partida, evolución de los sucesos y cierre. Pero también se contemplan, personajes, giros narrativos, puntos de fuga, conflictos, etc. que marcarán el clima de la historia. Si se tratase de identificar los rasgos de la producción de Fonema 16, podría decirse que los argumentos de las piezas producidas atendieron a las estructuras argumentales planteadas por López (1997) para el radiodrama, que responden a la culpa y varios sospechosos, un deseo y aspirantes, un peligro y pocas escapatorias o un misterio y búsqueda de claves.

Esta manera de contar historias permite que el oyente navegue con comodidad por el contenido, ya que estas estructuras argumentales son las narrativas mediáticas más populares del género dramático. Estas se encuentran codificadas en el imaginario de las audiencias como legado de su consumo cultural.

Ahora bien, los relatos de Fonema 16 no son en esencia radiodramas, ya que la posición del narrador es periodística y las fuentes reales, acercándose en este sentido a formatos más informativos tipo entrevista o reportaje. Allí, la función del narrador no es contar la historia, sino

enlazar contenidos, orientando desde la entrega de datos periodísticos, estadísticas y detalles de la investigación.

Finalmente, los ambientes que se construyen son más cercanos al radio arte en el sentido que la creatividad y espontaneidad de la producción, prevalecen por encima del dominio técnico. De esta manera, la pieza radiofónica es portadora de un concepto de la realidad, que se estiliza con la selección y combinación de diversos objetos sonoros. (De Quevedo, 2001, p.15)

El semillero se aproxima a distintos formatos sonoros, que van del radiodrama al reportaje; la cercanía entre uno y otro es difusa, pero no perjudica la validez del ejercicio, puesto que el interés no es tener un formato limpio sino experimentar muchos de ellos hasta encontrar la opción que mejor narre la investigación.

Fase 4: dando piel a la ciencia

Las implicaciones del relato sobre el propósito del semillero marcan la calidad de las piezas experimentales; estas construyen historias ficcionadas, cuyo eje articulador son los testimonios de no ficción.

Estos son llamados dentro del semillero de 'latinos-latinos', como una forma de nombrar a las personas que desarrollan un alto nivel de resiliencia en sus vidas y que, desde sus experiencias, posibilitan la comprensión de la pertinencia, impacto y aplicabilidad de las producciones científicas, en la vida cotidiana. Para acercarse a dichas historias, los integrantes de semillero inician un trabajo periodístico de búsqueda de fuentes que encarnen la investigación; el criterio de selección de estos sujetos es el nivel de cercanía con el objeto narrado.

A mayo de 2018, el semillero produjo tres piezas experimentales y una cuarta se encuentra en etapa de postproducción. Todas ellas pueden ser consultadas en la página web de la emisora Radio UCP, en la sección de *podcast*.

La primera pieza experimental fue un ejercicio autodiagnóstico de sus integrantes preguntándose ¿qué investigan los jóvenes? Allí plantearon su motivación como investigadores. En este producto se mostraron tres perspectivas del tema, contadas desde tres formatos radiales diferentes: con una entrevista estructurada, se indagó qué pensaban directores de procesos investigativos de la participación de los jóvenes; desde una nota editorial, se planteó qué refieren los jóvenes frente a su rol como investigadores y, finalmente, desde la creación de una narrativa ficcional, se puso en evidencia cómo participan algunos jóvenes en proyectos de este tipo.

Tras este ejercicio diagnóstico, los estudiantes iniciaron la producción experimental, que en línea con los propósitos del semillero, narrarían desde una perspectiva de apropiación social del conocimiento los proyectos dados en la academia.

Las tres piezas experimentales posteriores se aproximaron a investigaciones sobre el consumo del tabaco, el alzhéimer y la atención a conductas suicidas, de la siguiente manera:

“Helena: un acercamiento al mundo del tabaco”. Contó el ciclo del consumidor del cigarrillo desde la historia de una mujer, cuya vida fue transversalizada por tal consumo: de pasiva a paciente de con cáncer. Allí se abordaron los resultados del proyecto Photoboy, que se proponía evaluar la efectividad de las herramientas TIC, para el diseño de campañas de promoción y prevención del consumo de

tabaco, en adolescentes de básica secundaria de la ciudad de Pereira.

“Elizabeth 15 minutos habitando el Alzheimer”. Un relato sobre la enfermedad mental, narrado desde el testimonio de familiares de pacientes y desde el concepto de psicólogos que atienden dichos casos. El producto invita al oyente a escuchar el relato en primera persona de una mujer que divaga con los fragmentos de su memoria, presentando las manifestaciones de la enfermedad y sus mitos.

“Eloísa: hay vidas que merecen ser vividas”. Este producto que se encuentra en etapa de postproducción; cuenta la experiencia de una popular conductora de radio que se enfrenta al reto de acompañar a un oyente como suicida potencial; movilizados por la investigación que aborda actitudes de los profesionales acerca de la conducta suicida y de los suicidios (Nieto, 2015), los integrantes del semillero presentan un abordaje donde el entono y los cuidadores, tienen una importante influencia sobre la toma de decisión final de los suicidas.

Así dicho, las investigaciones narradas en las piezas experimentales del semillero han sido contadas por los investigadores, pero también por personas que han tenido alguna relación con los temas de investigación como pacientes, familiares y amigos. Estas producciones, en otras palabras, comparten las inquietudes, dolores y preocupaciones de cientos de ciudadanos del común:

Las historias están marcadas por nosotros; a raíz de nuestra experiencia, en el momento en que sentimos empatía por el otro, a pesar de estar contando un relato académico movilizamos un mensaje (...) la investigación no sólo queda en las letras,

sino que la vivimos y hace parte de nuestra cotidianidad. (Cruz, comunicación personal, 04 de mayo 2018).

En el proceso de construcción de estos relatos, los integrantes del semillero como parte del contexto analizado, encontraron que el tabaquismo, el alzhéimer y el suicidio, no eran lejanos a su realidad, las investigaciones abordadas, tenían relación con sus historias personales, las de sus familiares y amigos, compartiendo con los protagonistas de las investigaciones, experiencias y con ellas lecturas de realidad.

Por ello, en la construcción de relatos, además del análisis de los investigadores y sujetos de propios de la investigación, los integrantes el semillero acudieron a sus recuerdos, historias e incluso fuentes:

Aparte de bajar el tecnicismo y lo institucional, queremos que sean historias del diario vivir, no pretendemos sacar a luz una historia que no sea cercana (...) queremos hacer un abordaje más personal y propio; para sentir el rigor de la historia debemos acercarla (...) está también involucra a nuestro público (S. Giraldo, comunicación personal, 05 de mayo 2018).

Al final de cada producción, hay tanto de investigación, experimentación y trabajo periodístico como de sus propias formar de leer el mundo, implicándose de forma personal con las piezas producidas y caracterizando su lugar como prosumidores.

Fase 5: producción

Con los relatos y las fuentes claras se realiza la producción de la pieza experimental que, como cualquier otro producto sonoro, requiere

grabación, limpieza de entrevistas, diseño sonoro y edición del material. En cada uno de estos roles los estudiantes y la docente participan de forma activa, comprometiéndose con la estética y valor informativo del producto. Finalmente, la pieza se programa como especial Radio UCP y se sube como *podcast*.

Atendiendo a estas dinámicas, el trabajo del semillero se ha centrado en el proceso de investigación-creación y de cómo se implican a los estudiantes con los procesos indagados desde la experimentación. Sin embargo, la recepción e interacción de los usuarios de la emisora con estas piezas también abarcan el interés investigativo de Fonema 16, pero este análisis será objeto de una etapa posterior de la investigación.

Algunos resultados

La experiencia, los conocimientos adquiridos y el saber trabajar en equipo (...) El semillero no solo enriquece la parte académica, sino la forma de asumir retos a lo largo de la carrera, trascender de manera intelectual y avanzar como persona (M. Cruz, comunicación personal 25 de octubre de 2017).

Como ejercicio práctico, Fonema 16, escenario de investigación-creación tipo RadioLab, devela unos resultados preliminares asociados a la ciberradio como escenario oportuno para crear piezas experimentales, que en este caso involucran a un grupo de estudiantes que inciden en un proceso de apropiación social del conocimiento, como práctica personal.

El semillero consolida en ese sentido, una apuesta de apropiación social, cuando los estudiantes construyen piezas problematizadas, que dan cuenta de los métodos académicos, mediatizados en la ciberradio para su acceso público.

Esta experiencia plantea una forma de investigar en el medio, preguntándose por nuevas narrativas y por el poder de las historias. La elección de los proyectos y la construcción de relatos de no ficción funcionan como estrategia para abordar las prácticas de resiliencia de los protagonistas de las historias, lo que conecta al oyente desde un lugar de otredad.

Se dirían entonces que, reconociendo la existencia de elementos del lenguaje sonoro que acercan al usuario de forma natural a los discursos, el semillero tomó diferentes potencialidades del mismo para armar metodología experimental.

Allí los participantes encontraron un modo de captar realidad desde el sonido, representándola desde una perspectiva particular, que guarda una relación simbólica y conceptual con lo que aborda.

El esfuerzo de los jóvenes del semillero por acercar el discurso científico a unos públicos objetivos, terminó implicándoles personalmente con los objetos, métodos y resultados de la investigación tomada como objeto.

Tras la realización de sus productos experimentales, ellos hablan con naturalidad del tabaquismo, alzhéimer y suicidio, pero sobre todo comprenden con mayor naturalidad los discursos de la investigación científica; por lo que se diría que la apropiación social operó como excusa para movilizar su propio conocimiento.

Conclusiones

En un contexto de apropiación social, la ciberradio se entiende como mediación en la que no solo circulan piezas sonoras que dan cuenta del ABC de la ciencia, sino que involucran a los

prosumidores en la elaboración de contenidos dotados de sentido.

Vehiculizada desde un escenario tipo RadioLab, la ciencia se presenta como reto y posibilidad, a la que los jóvenes se vinculan desde una metodología experimental, eliminando con ella obstáculos construidos en torno del mundo académico.

La experimentación sonora para acercar el conocimiento académico no incluye la creación de nuevos campos investigativos. Su aporte recae en hallar nuevas formas de contar, lo que ya está siendo objeto de investigación.

Desde su función educativa, la ciberradio plantea unas posibilidades producto-usuario, surgiendo propuestas alternativas de educación en los medios que sobrepasan la idea de transferir a vincular, en la elaboración de mensajes.

El acceso multimedia que tienen los usuarios al producto experimental desde Radio UCP, genera mayor interacción frente a los contenidos, fortaleciendo en los mismos el conocimiento de la producción investigativa de la Universidad en el contexto. Desde esta perspectiva, los usuarios son prosumidores, multiplicando las oportunidades de circulación de la pieza radial.

Referencias

Cebrián, M. (2009a). Expansión de la ciberradio. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*. Disponible en <http://www.redalyc.org/html/823/82311100002/>

Cebrián, M. (2009b). Comunicación interactiva en los cibermedios. *Comunicar*, 33. Disponible en <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-001>

Cebrián, M. (2009c). Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles. *Comunicar*, 33. Disponible en <https://doi.org/10.3916/c33-2009-01-001>

Colpsic (2017). *Pronunciamiento Colpsic sobre la emisión de noticias y contenido relacionado con suicidio*. Disponible en: <http://www.colpsic.org.co/sala-de-prensa/noticias/pronunciamiento-colpsic-sobre-la-emision-de-noticias-y-contenido-relacionado-con-suicidio/1426/1>

De Quevedo, O. L (2001). *La emancipación artística de la radio*. México: Educarte Universidad Pedagógica Nacional.

Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, COLCIENCIAS (2010). *Estrategia nacional de apropiación de la ciencia, tecnología e innovación*. Disponible en http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/estrategia-nacional-apropiacion-social.pdf

González, C. J; Zamorra, L. M y Salgado, S. C (2018). *Radios universitarias: Plurales, abiertas y participativas*. *Revista Mediterránea de Comunicación* 9, 117-135. Disponible en <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.7>

Guzmán, U. A y Lizarralde, G. (2014). Hiperlab: laboratorio de creación hipermedia. En: *ArTecnología, Conocimiento aumentado y accesibilidad*. Disponible en <http://eprints.ucm.es/27152/1/1ArTecnologia%20%281%29.pdf>

López, V. J. (1997). *Manual urgente para radialistas apasionados*. Disponible en https://radialistas.net/media/uploads/descargas/manual_urgente_radialistas_-_jose_ignacio_lopez_vigil.pdf

- Marín, A. S (2012). Apropriación social del conocimiento: Una nueva dimensión de los archivos. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 35(1), 55-62. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179024991005>
- Mata, M. (1998). Saber sobre la radio. *Signo y Pensamiento*, 33, 91-88. Disponible en <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/2852>
- Merayo, A. (2001). Formación, nuevos contenidos y creatividad sonora: apuestas para un tiempo de incertidumbre tecnológica. En Martínez-Costa, M.P. *Reinventar la radio. Actas de las XV Jornadas Internacionales de la Comunicación*. Universidad de Navarra. Pamplona: Eunate, 281-291.
- Páez, P. J y Barbeito, V. M (2007). Modalidades educativas de la radio en la era digital. *Icono 14*, 12-37.
- Parejo, C. M; Vivas, M. A y Martín. P (2018). La divulgación científica en las emisoras universitarias. El caso de la fonoteca del proyecto Semillas de Ciencia. *Revista Mediterránea de Comunicación* 9, 35-47. Disponible en <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2018.9.1.2>
- Sánchez, J. y Contreras, P. (2012). De cara al prosumidor: producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 10, 62-84.
- Unesco (1999). *Declaración sobre la ciencia y el uso del saber científico*. Disponible en http://www.unesco.org/science/wcs/esp/declaracion_s.htm
- Unesco(2015). *Manual de Bioética para Periodistas*. Disponible en: <http://centrodocumentacion.com.ar/wp-content/uploads/2016/09/Manual-de-Bioetica-para-periodistas.pdf>