

EL CURRÍCULO INTEGRADO Y EL APRENDIZAJE CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Práctica pedagógica en el Programa de Administración
Elaborado por Lucía Ruiz Granada¹, 2005

"En el arte de vivir, el hombre es al mismo tiempo el artista y el objeto de su arte, es el escultor y el mármol, el médico y el paciente".
Erich Fromm.



INTRODUCCIÓN

Las amplias discusiones acerca de la formación llevadas a cabo por la comunidad académica de la UCPR, se encuentran plasmadas en diferentes documentos internos (sobre todo en: La Misión y Visión de la UCPR; El Proyecto Educativo Institucional; El Plan estratégico 2002-2006; La propuesta Pedagógica, 2000; Proyecto de Vida, 2000; Fundamentos Curriculares, 2005; La línea de investigación en Desarrollo Empresarial, 2001; El marco Teórico de Administración, 2001), ellos conducen la reflexión del comité curricular del Programa de Administración y del grupo de estudio de la línea de investigación en Desarrollo Empresarial, en la puesta en práctica de una Nueva Pedagogía en el Programa de Administración y permiten plantear los lineamientos del currículo integrado² y el aprendizaje centrado en el estudiante.

Este documento tiene en cuenta la consideración hecha en La Propuesta Pedagógica³ sobre la importancia de una concepción epistemológica que promueva un cambio en los procesos de enseñanza, aprendizaje y formación, que ante la aceleración del progreso científico y tecnológico se plantee un proceso curricular que le conceda verdadera importancia al aprendizaje autónomo; es decir, a los conocimientos metodológicos y a la capacidad de encontrar, lograr accesibilidad y poder aplicar los conocimientos para resolver problemas. Además de consolidar aptitudes para trabajar en equipo, compartir el conocimiento con otros, creatividad y capacidad de adaptarse a los cambios, se

¹ La autora agradece los valiosos comentarios de los profesores Jaime Montoya Ferrer, Vicerrector Académico de la UCPR y de Ariel Galviz González, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

² El currículo integrado se entiende aquí como: aquel caracterizado por sus contenidos estructurados a partir de ejes articuladores y núcleos problemáticos, que surgen de la identificación y caracterización de las necesidades sociales prioritarias que dan origen a la Administración como profesión; ordenadas de acuerdo con los principios básicos de la Administración y con sus avances como disciplina con pretensión científica en el nivel teórico y aplicado y en las dimensión social del ser humano.

³ Vicerrectoría Académica Universidad Católica Popular del Risaralda. La Propuesta Pedagógica (2000, 2).

Grafías número 2

asume la perspectiva de la UCPR que considera la educación como una práctica social, que lleva implícita una determinada visión del ser humano, debe comprometerse con una permanente transformación y resignificación del hombre⁴ (Fundamentos curriculares, 2005, 2).

Además, se considera preciso la configuración de un curriculum que forme ciudadanos para una sociedad en la que, además de ser importante tener conocimientos, también lo sea saber aprender, saber emprender y tener una gran capacidad de adaptación a un mundo cambiante.

Las preguntas fundamentales a las que se quiere responder desde el currículo integrado y el aprendizaje centrado en el estudiante son: ¿cómo puede ayudar la educación a prepararnos para afrontar los profundos desafíos y problemas generados por la sociedad que estamos viviendo⁵? ¿Cómo puede el Programa de Administración apoyar a la región en el proceso de desenvolvimiento empresarial, tal vez el mayor reto de la época? ¿Cómo adoptar otras formas y escenarios de aprendizaje que favorezcan la inserción social y laboral de los egresados?

El enfoque de la respuesta tiene que ver con el campo interdisciplinario de la Administración y asume como sustento la visión de que, el compromiso *objetivo* de la Administración con la región, únicamente se puede comprender cuando se la sitúa en su contexto social y cultural; las competencias del administrador son una cuestión de prácticas sociales, es decir, algo vinculado con las relaciones sociales, institucionales y culturales. O citando a López, "... la verdadera objetividad consiste en ir a las cosas mismas, describirlas y elaborar una interpretación de su sentido. Lo social no es un objeto y el individuo no se halla separado de la sociedad, sino que es precisamente el que le da significado. La socialización es precisamente entender como ser -en -el -mundo" (LÓPEZ, 1994, 20).

El currículo integrado y la práctica pedagógica que se expone a continuación permite generar relaciones, productos, acciones e ideas para que los Administradores tengan una mayor posibilidad de integración a su sociedad en un concepto de formación que va más allá de lo exclusivamente científico (Propuesta Pedagógica UCPR, 2000, p. 4); en el trabajo de los colectivos de docentes y estudiantes por semestres y por etapas se va construyendo la educación desde la dimensión de los lineamientos que traza la Universidad de una propuesta de los valores, el estilo de vida y la organización del trabajo social en el tiempo que nos corresponde vivir, la pregunta por el tipo de ser humano y de sociedad que debe construirse, o sea, las características y rasgos del hombre como ser cultural, histórico y social (Fundamentos curriculares, 2005, 3).

⁴ Vicerrectoría Académica Universidad Católica Popular del Risaralda. Fundamentos curriculares, 2005.

⁵ Momento actual que se puede denominar dependiendo de la perspectiva de autores: neocapitalismo, globalización, postcapitalismo, postmodernidad, informacionalismo.

Grafías número 2

Con la instalación y el ejercicio de los colectivos docentes⁶ y de los nuevos grupos de estudio (en Desarrollo Humano, Marketing, Transferencia Tecnológica y Competitividad, Finanzas e Historia Empresarial), se va decantando la propuesta de manera que se ha podido elaborar el presente documento que se pone a consideración de la comunidad académica de la Universidad.

Este documento tiene los siguientes apartados:

A. La práctica pedagógica en Administración

B. Los colectivos de docentes y estudiantes

C. Los ejes temáticos o articuladores

D. Los productos de los estudiantes

A. LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN ADMINISTRACIÓN

El proceso de globalización llega a la Administración como una línea divisoria en la organización de la producción y los mercados, entre el capitalismo y el industrialismo; esto quiere decir, que las economías y las culturas se están globalizando y la inversión, la producción y la innovación dejan de estar limitadas por las fronteras de cada nación⁷. Entender los elementos mencionados como patrones de aprendizaje, significa entrar en las redes empresariales y sociales para conocer y resignificar los caminos que sigue la transmisión / reproducción de conocimiento en las empresas a través de los cambios en los productos y los procesos, las trayectorias educativas y profesionales del personal empleado y los certificados nacionales e internacionales adquiridos por las empresas e instituciones.

⁶ Como se trata de la construcción colectiva de la práctica pedagógica en Administración se muestran los avances de los grupos de estudio que se encuentran trabajando con estudiantes.

⁷ La globalización se gesta en un punto difícil de ubicar a partir de los años setenta, se entiende: como un movimiento planetario en que las sociedades renegocian su relación con el espacio y el tiempo por *medio de redes de relaciones* que ponen en acción una nueva dimensión del espacio territorial (¿a deslocalización o el fin de la geografía?), simbólica (la pertenencia a un mismo mundo) y temporal (la simultaneidad) (LAIDI, citado por BURBANO, 2000; GIDDENS, 2002).

La globalización ha creado un ambiente en el cual predomina la educación, el conocimiento y la información; esta tríada parece constituirse en elemento imprescindible para asegurar *el éxito* empresarial, industrial, económico, político, científico y tecnológico. Sin embargo, el proceso de globalización no está generando un incremento uniforme del progreso y desarrollo en todas las regiones del mundo. Se está dando una globalización fragmentada o segmentada, que concentra las ventajas del desarrollo en un sector relativamente reducido de países y crea profundas brechas de desigualdad, en términos de calidad de vida y acceso a los bienes económicos y culturales (BURBANO, 2000).

Grafías número 2

Una vez que el camino del desenvolvimiento toma cierto curso, la red de externalidades, el proceso de aprendizaje de las organizaciones o agentes económicos y los modelos de las soluciones históricas o trayectoria previa, refuerzan ese curso. Todos estos elementos plantean nuevos vectores de cambio a los diseños curriculares (GÓMEZ, 2005, 13-25): uno, el mundo del trabajo; dos, las nuevas formas y tendencias de organización, diferenciación, identidad y delimitación del conocimiento; tres, las concepciones y prácticas curriculares ante las posibilidades de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación; y cuarto, la índole cultural de la innovación curricular.

Las condiciones de trabajo están sufriendo un cambio profundo, los elementos clave de esta transformación son la flexibilidad del proceso laboral, la interconexión en redes de las empresas y de los individuos dentro de las empresas y la transferencia tecnológica (CARNOY, 2001, 79). La flexibilidad implica que los cometidos laborales y el tiempo de trabajo pueden adaptarse constantemente a productos, procesos y mercados cambiantes y exige de los individuos una cualificación superior, que les permita ser cada vez más autónomos en el proceso laboral, capacidad de autoprogramarse, responsabilidad individual, disposición a seguir planes flexibles y a trabajar jornadas más prolongadas (CARNOY, 2001, 80).

Además de las modificaciones en el mundo laboral emergen nuevas formas y tendencias de organización, diferenciación, identidad y relimitación del conocimiento (GÓMEZ, 2005, 13-14); las formas cerradas en departamentos unidisciplinarios, son sustituidas por formas que correspondan a la complejidad, a las ramificaciones que se despliegan en el mundo del conocimiento. La distinción entre enseñanza e investigación también es interrogada, la investigación se caracteriza por una mayor inter y transdisciplinariedad y mayor énfasis en la aplicabilidad del conocimiento y parece imposible seguir pensando la enseñanza - investigación como momentos diferentes⁸.

La revolución de la tecnología de la información entendida en el sentido anotado por Castells, como el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática – máquinas y software-, las telecomunicaciones / televisión / radio y la optoelectrónica, además de ingeniería genética (CASTELLS, 1999, 56), permea las concepciones y prácticas curriculares; esta revolución se caracteriza por su capacidad de penetración y hace parte del tejido de las actividades humanas. En los procesos y prácticas de formación permite inmensas posibilidades de creación de nuevas formas de aprendizaje, flexibiliza la oferta de oportunidades de aprendizaje, deslocaliza el proceso

⁸ Al respecto se trae aquí un texto retomado por Gómez del Informe de La Universidad Nacional, 2000, capítulo III, En la "difusión del conocimiento: formar para aprender": "De manera natural entenderíamos que la buena docencia no es asunto de virtuosismo del profesor en la exposición - lo cual nadie desdeña- sino más bien talento y dedicación para guiar al estudiante dentro de un proceso de descubrimiento y construcción de conocimiento con significado [...] Si la misión que se planteara al profesor fuera: "cómo diseñar procesos de aprendizaje en los cuales el estudiante activamente descubre -construye o reconstruye-concomiendo", estaríamos asignando al profesor como misión algo desafiante, algo que se parece más a su mundo de la investigación, a un mundo creativo intelectualmente. Proponemos pues, que la misión del profesor cambie radicalmente de "enseñar" a "diseñar procesos de descubrimiento de conocimiento" (GÓMEZ, 2003, 19).

Grafías número 2

de aprendizaje y facilita la distribución social y regional de estas oportunidades (GÓMEZ, 2005, 16).

La globalización del espacio laboral plantea a las diversas instituciones el reto de la flexibilidad, esto es, la capacidad de diseñar procesos basados en cometidos laborales y tiempos de trabajo que puedan adaptarse constantemente a productos, procesos y mercados cambiantes y hace a los trabajadores cada vez más autónomos en el proceso laboral. Las empresas exigen una cualificación superior, capacidad de autoprogramarse, responsabilidad individual y disposición a seguir planes flexibles y trabajar jornadas más prolongadas (CARNOY, 2001, 79). Así mismo, la globalización de la cultura produce una mayor valoración de la opción individual y autónoma y la consiguiente flexibilidad en la experiencia educativa (GÓMEZ, 2005, 17), en la que el estudiante puede elegir su trayectoria de aprendizaje y el momento de ese aprendizaje.

Si bien operar con la metáfora reduccionista que postula la existencia de funciones de producción "genéricas" y de tecnología libremente disponibles, reduce la complejidad del problema del desenvolvimiento económico, social y empresarial, es innegable que deja fuera del estudio aspectos relevantes relativos al tejido histórico y cultural, que ayudan a explicar la trayectoria de aprendizaje tecnológico seguida por la sociedad, así como la influencia que la dimensión institucional tiene en relación con la manera en la que la comunidad va creando a través del tiempo, de un lado, competencias, saberes y capacidades de absorción tecnológica en distintos campos de la actividad productiva y en diferentes disciplinas científico-técnicas, y de otro, va conformando su ethos, su capacidad valorativa.

Apartarse de la metáfora reduccionista y plantearse la eticidad de la sociedad, consiste en este caso en la pregunta por ¿cómo ser -en -el – mundo?, significa entenderse como un Administrador que – haga – algo. En la práctica pedagógica aparece entonces la pregunta: ¿cómo se alcanza en el Administrador una conciencia colectiva que le permita actuar en el mundo?, ¿Qué le falta a este actor social para llegar a una conciencia colectiva para-sí-para-otro?. Y se señala desde la Misión de la Universidad: a través del mayor conocimiento de la formación social regional como un sistema que tiene sus propios roles, estratificaciones y una cierta división del trabajo.

La educación se concibe y se lleva a la práctica en Administración: como un proyecto ético-político y como un horizonte iluminador, que confiere sentido a nuestros proyectos de vida y de sociedad. Por tal razón, el problema central de estudio del currículo aborda la doble relación entre la sociedad y la educación, de un lado, y la teoría y la práctica, de otro (Fundamentos Curriculares, 2005, pp.1-8).

No basta que una individualidad se perciba a sí misma como una conciencia con capacidad de intervenir en el mundo y de transformarlo, lo primero que debe ocurrir para poder hablar del Administrador como Actor Social, es el desarrollo de una "conciencia colectiva"; es decir, una agrupación de conciencias reconocidas como miembros de algo. Los grupos de estudio de maestros y estudiantes sustituyen al pedagogo o experto en la elaboración de una propuesta pedagógica, y construyen su propia práctica pedagógica, su propio sentido de educación a la luz de los lineamientos institucionales

Grafías número 2

de la UCPR. El colectivo de docentes es una pluralidad de subjetividades que se reconocen entre sí como, la "conciencia colectiva", actúan en un sistema social (REYES y SALINAS, 2002). Por eso es un colectivo, estudia núcleos de problemas, valida teorías, se plantea el reto de construir sociedad, como una conciencia transformadora construye sus relaciones con el medio.

El debate implícito es el de la formación de administradores conscientes de que la persistencia de disparidades significativas en el acceso a los servicios sociales básicos y de la inequidad en el acceso a las oportunidades de desarrollo del capital humano de los distintos segmentos de la población, reproduce situaciones éticamente cuestionables, genera un patrón claramente ineficiente de distribución, asignación y utilización de los recursos que permitan a la sociedad promover su bienestar y su desarrollo. Resulta absurdo promover un tipo de crecimiento que dependa más de la pobreza de los recursos humanos de la región, en lugar de un tipo de desenvolvimiento basado en su formación y adecuada remuneración.

El nuevo diseño curricular del Programa de Administración, al que se denomina "el currículo integrado y el aprendizaje centrado en el estudiante", fue puesto en marcha a partir del primer semestre de 2004. Se trata de una nueva forma de abordar ciertos aspectos de lo social y lo ético, con claras consecuencias en el ámbito del conocimiento, por medio de una estructura curricular que conjuga de manera intencionada los siguientes elementos:

- a) **Un currículo integrado:** caracterizado por sus contenidos estructurados a partir de ejes articuladores y núcleos problemáticos que surgen de la identificación y caracterización de las necesidades humanas, sociales y económicas prioritarias que dan origen a la Administración como profesión, las cuales están definidas y ordenadas de acuerdo con los principios básicos de la Administración como disciplina y con sus avances en el nivel teórico conceptual⁹.

Uno de los nuevos modelos para analizar ciertos aspectos de lo social, aplicable como criterio de estudio de la Administración y la conducción institucional, centra el problema en torno al criterio de observación, el cual se puede definir de la siguiente manera: toda observación es un esfuerzo, un proceso activo que exige categorizaciones y procesos de razonamientos, es un esfuerzo que no excluye sino que complementa a las interpretaciones naturales y extra científicas. Una observación, inclusive una teoría no aporta una representación del mundo, sino que brinda indicaciones acerca del lugar a partir del cual el observador aplica sus criterios de distinción, por lo tanto, las observaciones dicen mucho más acerca del observador que acerca del mundo (en palabras de Ana Patricia Noguera¹⁰: ¿cómo

⁹ Esta discusión teórica excede la intención de este documento, se puede abordar en el texto próximo a publicarse: Marco Teórico del Programa de Administración en elaboración con la coordinación del Director del Programa de Administración, profesor Juan Carlos Muñoz Montaña.

¹⁰ Ana Patricia Noguera de Echeverri. Ph.D. en Filosofía de Educación de la Universidad Estatal de Campinas, Brasil. Magister en Filosofía Moderna Universidad Nacional de Colombia. Coordinadora del Grupo de Trabajo Académico en Pensamiento Ambiental de la Universidad Nacional de Colombia y

Grafías número 2

conozco que conozco?). Por tanto, el conocimiento es la comprensión de la realidad entendida desde la idea de pluralidad. A su vez no comprendemos objetos sino las descripciones de una realidad.

La Administración debe acrecentar y no reducir los grados de libertad del sistema que se ha de administrar. También es preciso admitir que una Administración social debe funcionar a semejanza de un organismo viviente, el es su propio administrador (modelo complejo muy diferente del modelo mecánico). No existe "algo" que administre todo el sistema, éste se maneja a sí mismo, es autopóiesico, por lo tanto funciona. Esta idea rompe con el paradigma mecanicista que interpreta la administración de una sociedad o una institución como un mecanismo que debe manejarse desde afuera.

La integración del currículo se hace a partir de una nueva relación docente - estudiante y docente - docente, con la promoción de conceptos y destrezas transferibles, el trabajo en equipo y la práctica basada en las necesidades de la comunidad. En la concepción de currículo integrado y aprendizaje centrado en el estudiante se tiene en cuenta que la teoría administrativa es un pensamiento complejo y vivo, una disciplina científica dedicada, justamente, a la comprensión de la complejidad del mundo social, sus procesos creadores e innovadores. El conocimiento en Administración está caracterizado por construcciones colectivas inter y transdisciplinarias.

- b) **Centrado en el estudiante**, considerado protagonista activo, a partir de objetivos formativos definidos, respetando sus cualidades personales y estilos de aprendizaje, promueve el autoaprendizaje y el desarrollo de las competencias de los estudiantes, mediante el uso de una amplia gama de recursos educacionales.

Se privilegia el desarrollo de las competencias interpretativa y argumentativa con la lectura de autores reconocidos por la comunidad académica. Se entiende leer, como la comprensión de lo que se lee de una cierta manera, por tanto impregnada de una práctica social en la que los estudiantes no sólo leen los textos, sino que hablan sobre tales textos de formas determinadas, mantienen actitudes y valores concretos sobre ellos e interactúan de determinada forma sobre ellos y validan empíricamente esa comprensión.

- c) **Formación crítica y reflexiva**, basada en problemas relevantes, derivados de los componentes que inciden en las necesidades y/o problemáticas sociales y económicas. Cuando se opta por el enfoque interdisciplinario en colectivos o hay una concepción nueva de formación, se sale del aula de clase, de la escuela y se entra en el mundo de la vida.

Grafías número 2

"...En un enfoque sociocultural, el centro de atención del aprendizaje y de la educación no son los alumnos, ni la escuela, sino las vidas humanas vistas como "trayectorias", que pasan por múltiples prácticas sociales en diversas instituciones sociales... (GEE, *et al*, 2002, 31)

- d) **Incorporación del modelo de competencias¹¹ profesionales**, definidas estas como los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para desempeñar un papel determinado y la capacidad de solucionar problemas en un contexto social específico. Estas competencias incluyen las teóricas, metodológicas, técnicas, adaptativas, contextuales y éticas, todas ellas expresadas en las competencias finales definidas por el comité curricular del Programa de Administración, ellas son: Identidad de la UCPR, Socio-humanística, Éticas y Disciplinarias que incluye competencias en Administración y Organizaciones, Economía y Finanzas, Producción y Operaciones, Mercadeo, Talento humano, Legal e Informática.

Estas competencias pueden redefinirse de acuerdo con los cambios que se operen en la sociedad.

- e) **La formación y práctica investigativa en el nuevo currículo de Administración**, se articula y opera basado en sistemas tutoriales individuales y colectivos, en la práctica disciplinaria e interdisciplinaria, en escenarios relacionados con la obtención de información teórica (bibliotecas, entrevistas con expertos, conferencias, documentos de los colectivos, etc.); la obtención de datos empíricos (laboratorios, comunidad, empresas, empresarios, trabajadores, etc.) y; la integración, análisis y reflexión de la información obtenida en los otros escenarios (el aula, el trabajo en colectivos).

El trabajo de investigación en las etapas se concreta en una serie de ejercicios escritos de carácter gradual que los estudiantes realizan a lo largo de toda la carrera y lo preparan para el trabajo de grado o ejercicio de investigación, al cual dedican un tiempo definido en el plan de estudios en la etapa III.

f) **Un currículo por Etapas y con líneas de profundización**

El pregrado es un primer nivel de formación en el cual el estudiante se inicia en una gran área del conocimiento, desarrolla destrezas generales y adquiere algunas habilidades específicas, en ese sentido el currículo se define a partir de una trayectoria de aprendizaje por etapas y finaliza con las líneas de profundización, así:

¹¹ Sobre competencias en el documento del grupo de Reflexión Pedagógica de la UCPR, Fundamentos Curriculares (2005, 12) encontramos la siguiente definición: ...Como punto de referencia inicial, acogemos la tesis de Montenegro (2003), en el sentido de que las competencias podemos comprenderlas como un "saber hacer y saber actuar, entendiendo lo que se hace, comprendiendo cómo se actúa, asumiendo de manera responsable las implicaciones y consecuencias de las acciones realizadas y transformando los contextos a favor" del desarrollo humano y social. Según el mismo autor, "las competencias son producto tanto del desarrollo como del aprendizaje".

Etapas I Básica y de fundamentación teórica

Etapas II Formación técnica, con enfoque sistémico

Etapas III Desarrollo gerencial y de énfasis

Las líneas de énfasis tienen dos elementos importantes: **uno**, los estudiantes pueden proponer y realizar temas de su interés intelectual, se favorecen así los proyectos individuales o grupales de los estudiantes; **dos**, constan de un año de cursos especializados que le confieren a los estudiantes de Administración competencias a nivel de especialización que los hace más competitivos en el mercado laboral.

- g) **Incorporación de estrategias de evaluación formativa**, en la que se incluyen aspectos relacionados con el dominio de contenidos, el nivel de destreza, la autoevaluación, la evaluación de pares, la coevaluación del y al tutor.

Las estrategias de evaluación que se están construyendo se basan en el modelo de procesos, que busca que el estudiante descubra o revele las estructuras de pensamiento lógico en las disciplinas que se abordan (Fundamentos curriculares, 2005, 39): en los colectivos se lee un problema interdisciplinariamente, son los maestros quienes aprecian su trabajo como grupo y el de los estudiantes, en un proceso nada fácil en el que aún tenemos renuencias.

Las competencias de los estudiantes de Administración se logran de manera paulatina por medio de las prácticas diseñadas desde los colectivos por semestre y en el seminario síntesis que cierra las Etapas. Los ejercicios escritos de complejidad y extensión creciente, forman al estudiante en aprendizaje autónomo porque cambia la forma tradicional de evaluación, por estrategias pedagógicas donde el estudiante recibe retroalimentación por parte del colectivo de docentes acerca de su producción oral y escrita.

Las competencias de los profesores se fortalecen con la participación en los grupos de estudio que abordan los núcleos problemáticos, elaboran documentos de referencia, diseñan los procesos de aprendizaje activo, alimentan los ejercicios de los estudiantes y los plasman en nuevos documentos de trabajo.

El currículo integrado y el aprendizaje centrado en el estudiante como tentativa para comunicar los principios y rasgos esenciales del propósito educativo en Administración, ofrece principios para la selección de contenidos y su secuencialidad, el desarrollo de una estrategia de enseñanza, diagnosticar los puntos fuertes y débiles de estudiantes, evaluar el progreso de los profesores y medición de impacto de su puesta en práctica (STENHOUSE, 1991, 29).

1. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA CURRICULAR

El propósito general de formación del Administrador de Empresas de la UCPR¹² es el siguiente:

"Contribuir al desarrollo económico y social de la región y del país, mediante el compromiso de apoyar decididamente la formación de profesionales en Administración competentes para: 1) evaluar las teorías administrativas y organizacionales, 2) comprender los contextos, la estructura, comportamiento y dinámicas de las organizaciones empresariales; así como los procesos administrativos y operativos necesarios para mejorar los niveles de productividad y competitividad que avalen el desarrollo social y 3) desarrollar el espíritu emprendedor, entendido como un proceso de desarrollo humano fundamentado en la perspectiva del trabajo y no del empleo, como una opción real y viable de vida para personas ambiciosas que creen en su propio talento autorrealización.

Apoyar la formación de administradores con solidez en los principios teóricos y conceptuales de la disciplina, con suficiente competencia técnica para emprender los procesos de transformación que requieren las organizaciones empresariales, y afrontar los exigentes procesos de globalización e internacionalización de la economía.

Contribuir a la formación de administradores de acuerdo con la misión y filosofía institucional orientadora de la formación humana y ética, de tal manera que el estudiante al finalizar su proceso consolide su proyecto de vida con compromiso, responsabilidad ciudadana y social, con una afectiva y efectiva vinculación con la región y clara visión humanizada de la gestión administrativa y del desarrollo empresarial".

La formación en el Programa de Administración se plasma en un diseño curricular a través de tres Etapas, y parte de la consideración de que esta área del conocimiento es una disciplina con pretensión científica y por tanto, es una forma de conocimiento que se puede aprender y transmitir a través de diferentes procesos, que posibiliten a estudiantes y maestros, centrar la atención en el conocimiento objetivo del mundo social y económico y formar una comunidad académica que realice investigación teórica y aplicada y esté en capacidad de hacer la difusión del conocimiento como la base del progreso social.

A partir de esta consideración se busca introducir a los estudiantes de los cuatro primeros semestres - parafraseando a Miguel Ángel Quintanilla (2001, p. 56) - en un conjunto de conocimientos de base científica que les permiten describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos de forma sistemática y racional. Pero también, provocando innovaciones sociales asociadas con un contenido ético, que los aparte del modelo lineal de desarrollo, el cual reclama la autonomía de la ciencia y la tecnología y los acerque al concepto de desarrollo científico tecnológico que

¹² Tomado del documento: Competencias en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Católica Popular del Risaralda. Última reforma 25 de noviembre de 2003. Elaborado por el Comité Curricular del Programa.

Grafías número 2

antepone el proceso social, conformado por factores culturales, políticos, económicos y valorativos.

La Administración tiene una base científica y está intencionalmente orientada a la transformación de las estructuras organizacionales como espacios sociales en los que se desarrollan las relaciones entre personas; así como entre personas, objetos e instrumentos, para generar nuevos ámbitos para la comunicación y la interacción que permitan conseguir eficientemente resultados valiosos. Estos resultados valiosos son la satisfacción de necesidades de diferente tipo, la maximización de beneficios, la maximización de la riqueza y la minimización de costos. Por eso la finalidad de la Administración está profundamente influida por una pluralidad de valores, que no se circunscriben solamente a la eficiencia económica, se trata más bien de construir la capacidad de los administradores para asociarse o trabajar juntos, en grupos u organizaciones, para alcanzar objetivos comunes; lograr niveles de confianza en el otro y de compartir valores y normas.

Las organizaciones con arreglo a fines son sistemas técnicos que incorporan componentes culturales, económicos, sociales, tecnológicos, geográficos y políticos y además funcionan y se desenvuelven en un entorno formado por otros sistemas sociales más amplios, que influyen en ellas y a la vez son afectados por ellas. Por tanto, el estudio de la Administración se centra en la perspectiva humana e incluye elementos cognitivos, económicos, sociales, históricos y culturales.

La Administración concebida como un sistema de relaciones, precisa de una teoría compleja para explicar las acciones humanas y para ello es necesario prestar atención al medio en el que ellas tienen lugar. Se aparta así de la visión lineal que tiende a explicarlas con base en creencias, fines y objetivos, siendo preciso aplicar un método situacional que tenga en cuenta el medio físico en el que actúa, el entorno social y las instituciones que dan sentido a sus acciones racionales. Cuando el ser humano actúa en un entorno artificial, como en el caso de las organizaciones, hay que tener en cuenta los procesos de adaptación y aprendizaje necesarios para poder intervenir dicho entorno (ECHEVERRÍA, 2001, 20).

La estructura curricular en el Programa de Administración, se compone de tres grandes etapas de formación, cada una de ellas articula, de manera secuencial, las competencias profesionales con las estrategias pedagógicas, de la siguiente manera:

2. ETAPAS DE FORMACIÓN Y PRÁCTICA DISCIPLINAR E INTEGRADA

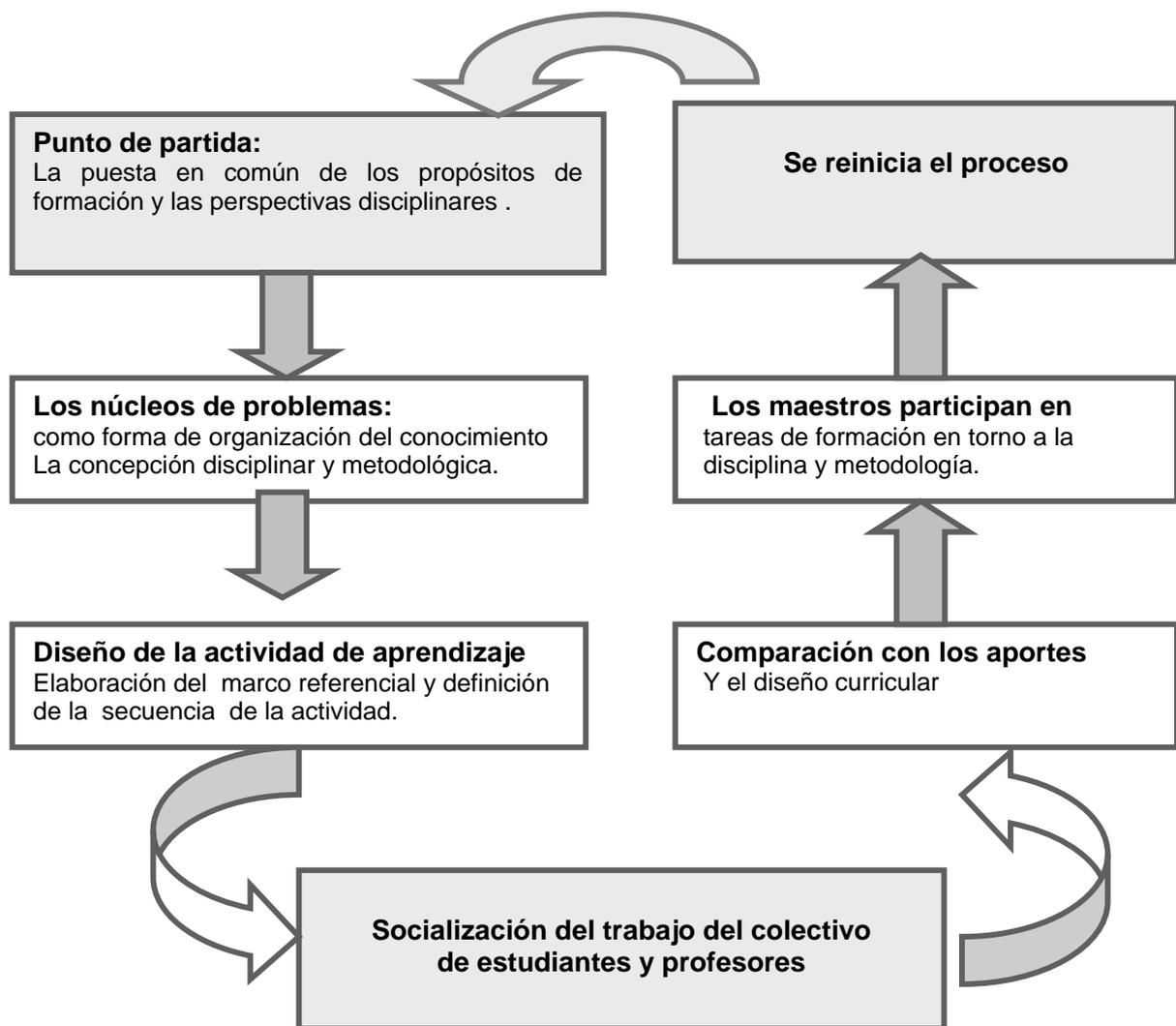
El planteamiento curricular del Programa de Administración se organiza alrededor de la finalidad última propuesta desde la Misión y la Visión de la UCPR, los propósitos de formación planteados desde el marco teórico, las áreas académicas de formación, las etapas de formación, los núcleos problemáticos y los ejes temáticos (Ver Figuras 1 y 2). En él, el diseño de las actividades de aprendizaje y de acuerdo con Hernández y Ventura (1998, 15) los maestros son las figuras centrales de toda actividad curricular, en

Grafías número 2

tanto son los que la llevan a la práctica, definen el contenido de las actividades, prestan asesoría y solucionan todas las tensiones que surgen alrededor del proceso.

El desarrollo curricular en el Programa de Administración¹³, se concibe como el diálogo permanente de las disciplinas, en un proceso de complejidad creciente en espiral, no se trata de una secuencia lineal ni de compartimentos de conocimientos.

Figura 1. El proceso de diseñar procesos de descubrimiento de conocimiento



Fuente: elaboración propia.

¹³ Las áreas académicas de formación en el Programa de Administración se ciñen a las normas legales y están avaladas por la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (Ascolfa), particularmente se tiene en cuenta los aportes de los profesores: Alberto Mayor, Carlos Dávila y Juan Fernando Molina, en el documento denominado Estándar 2: Caracterización de la formación profesional de Administración en Colombia. Desarrollo histórico de la Administración en Colombia.

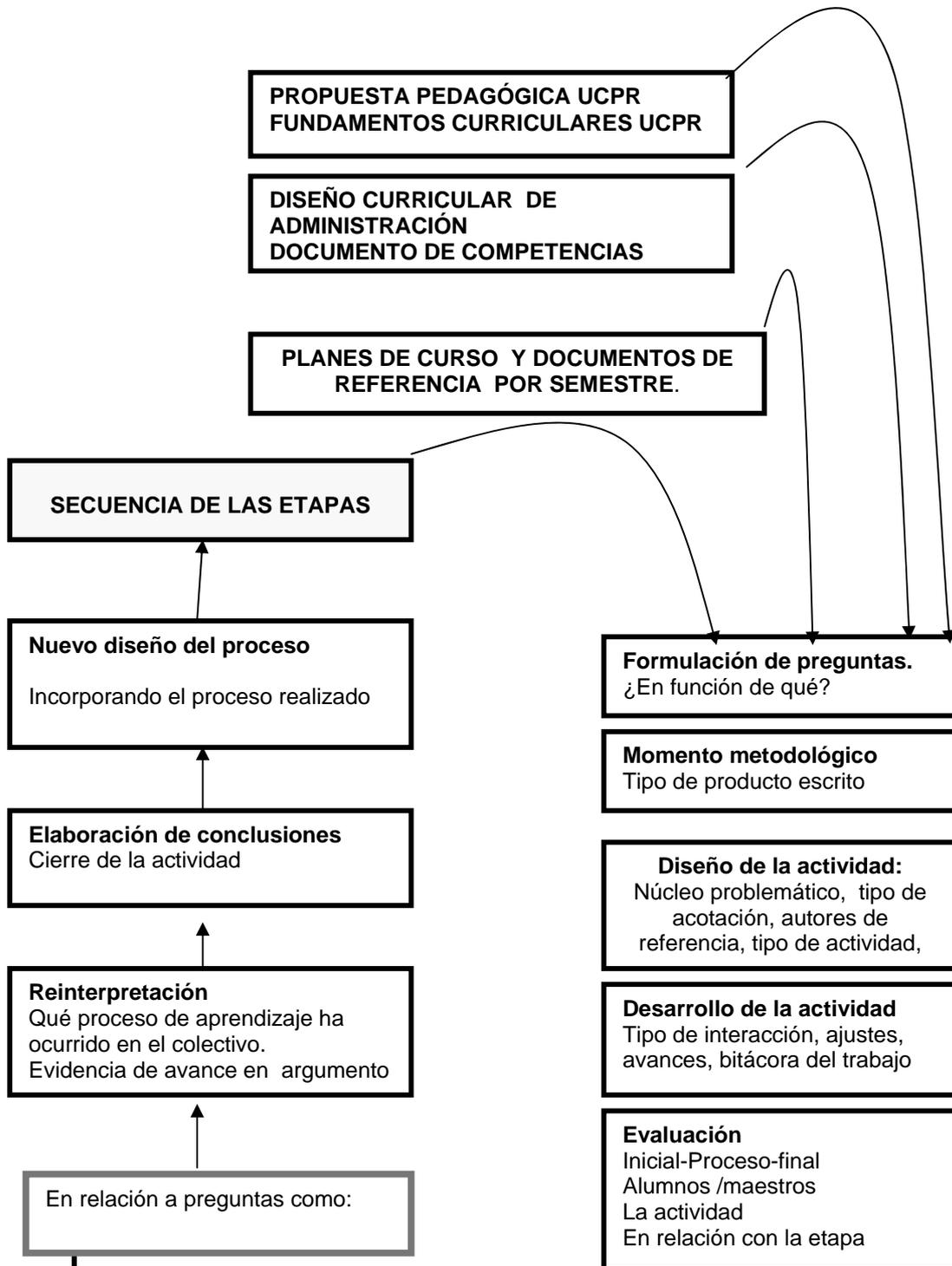


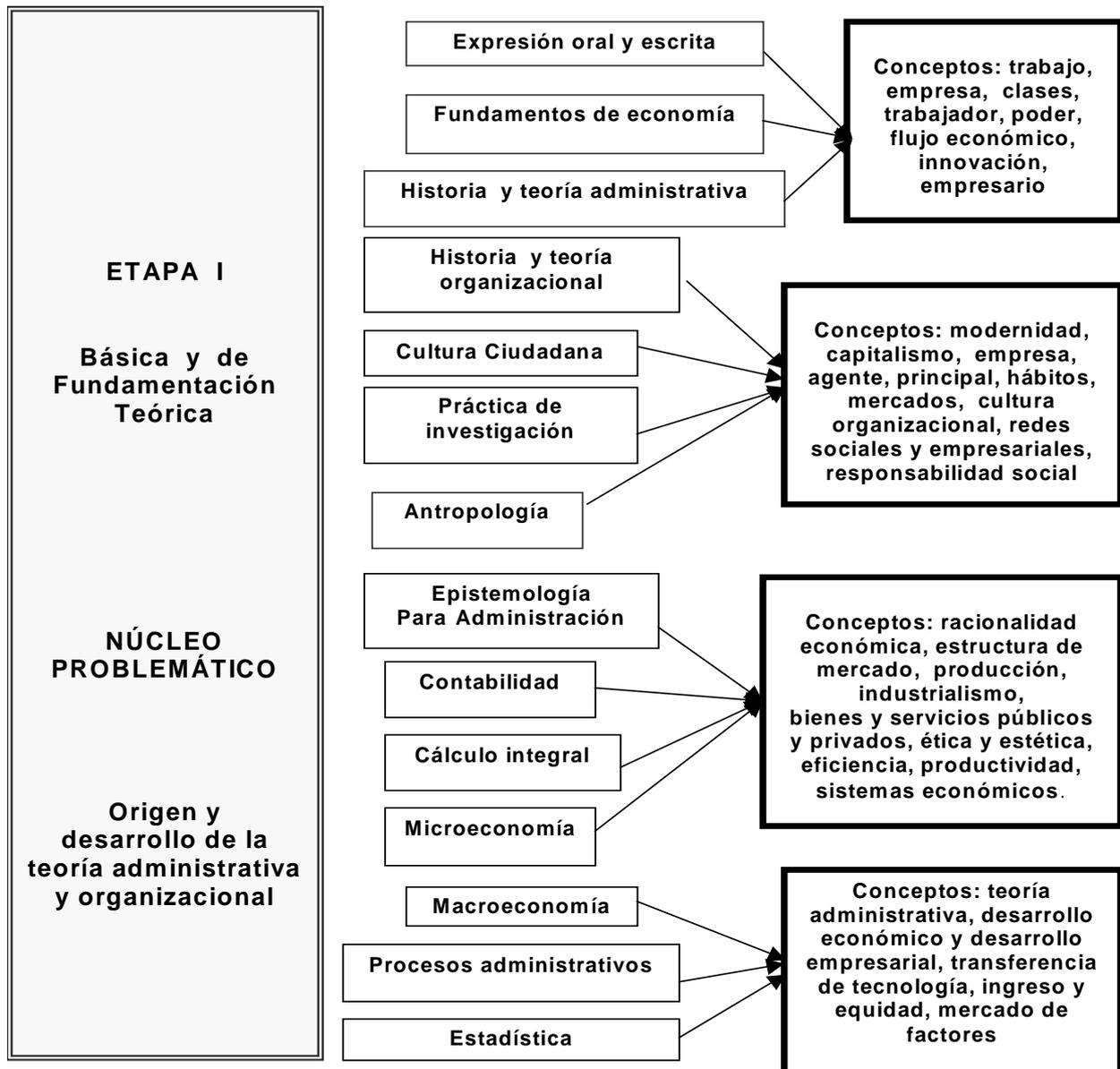
Figura 2. El proceso de construcción colectiva de las etapas

Fuente: Elaboración propia a partir de Hernández y Ventura, 1998, 36

ETAPA I. FORMACIÓN BÁSICA Y DE FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

Esta etapa tiene una duración de 4 semestres, está compuesta por las áreas de *identidad institucional, socio humanística, cuantitativa y fundamentación disciplinar*

Figura 3. Etapa I Núcleo problemático, componentes y conceptos



Fuente: Elaboración propia a partir de las experiencias de los colectivos de docentes y estudiantes de la primera etapa.

Grafías número 2

La labor de los docentes en la Etapa I consiste en: diseñar una serie de actividades investigativas y pedagógicas que propicien el desarrollo de competencias interpretativas y argumentativas que permitan conceptuar con solidez acerca de las teorías administrativas, organizacionales y económicas. Esta etapa configura un proceso sistemático de investigación que integra tanto a docentes como a estudiantes para un mayor conocimiento sobre la historia, características, evolución, comportamiento y tendencias de las teorías económica, organizacional y administrativa.

Los núcleos problemáticos están centrados en el desarrollo de competencias conceptuales, metodológicas, contextuales (en su parte teórica), éticas e integrativas, a partir de la modalidad didáctica de aprendizaje basado en problemas y trabajo en colectivos de docentes y estudiantes. Curricularmente se configura a partir de la operacionalización de los ejes articuladores en cada semestre.

Los avances que se pueden mostrar a la comunidad se relacionan con la experiencia de los colectivos de primero y segundo semestre, como se describe a continuación:

PRIMERA ETAPA. NÚCLEO PROBLEMÁTICO: ORIGEN Y DESARROLLO DE LA TEORÍA ADMINISTRATIVA Y ORGANIZACIONAL.

PRIMER SEMESTRE

El grupo de estudiantes con la conducción de los maestros, ha estudiado el modo de producción capitalista y los primigenios procesos de industrialización en los que se centró la organización del trabajo. Se profundiza en cómo la teoría de la Administración se dedicó a consolidar un sistema de producción estructurado bajo los principios tayloristas, es decir, la producción en masa, estandarizada, mediante líneas rígidas de montaje, fincada en la parcelación de tareas, la especialización extrema, la separación entre ejecución y concepción, el control de tiempos y movimientos (MEJÍA, 2002, 1).

El detalle de los problemas sobre los que se argumenta se describe en el acápite B, dedicado a los documentos de los colectivos de docentes y estudiantes.

SEGUNDO SEMESTRE

Se asumen nuevas perspectivas teóricas, además de la económica y administrativa, la lógica, la antropológica y se define un mayor nivel de complejidad en el diseño metodológico que permite abordar y responder las preguntas acerca de la empresa considerada como el ámbito donde se mezclan los procesos económicos, sociales, culturales y organizacionales que confieren una intencionalidad a los diferentes actores, se toman las decisiones que configuran las estructuras de mercado y donde se forma la racionalidad económica.

TERCER SEMESTRE

En el tercer semestre, se parte de considerar que el desarrollo de la producción no explica por sí solo la importancia creciente de las empresas, ya que éstas no son las únicas capaces de responder a la necesidad de fabricación y distribución en gran escala de objetos complejos, de materias primas que exigen condiciones institucionales y medios técnicos considerables.

Es necesario indagar por los cambios que se han producido en las relaciones entre la empresa y el sistema económico y social. Si bien operar con la metáfora que postula la existencia de funciones de producción “genéricas”, de tecnología libremente disponible, permite reducir la complejidad del problema, se dejan de lado aspectos relevantes relativos a la complejidad histórica y cultural, que ayudan a explicar la trayectoria de aprendizaje tecnológico de cada sector, así como la influencia que la dimensión institucional tiene en relación con la manera en la que la comunidad va creando a través del tiempo, competencias, saberes y capacidad de absorción tecnológica. En el estudio del crecimiento de la productividad existe una relación positiva y significativa entre la concentración de clientes y el tipo de mercado

Además, en el estudio de las pautas de localización de las empresas, los determinantes más comunes incluidos son los que hacen referencia al tamaño del mercado y a su potencial de crecimiento, así como los relativos a la afinidad social y cultural, a la estabilidad del mercado, al sistema económico y político y a la capacidad de las empresas locales de mantener sus barreras de entrada. Adicionalmente, el enfoque estructuralista supone que tanto las empresas como los individuos actúan con una “racionalidad restringida”, es decir, buscando el beneficio, pero no necesariamente maximizando su tasa de ganancia.

CUARTO SEMESTRE

Las preguntas a responder son: ¿Cómo llegó el orden económico, empresarial y sobre todo laboral, llegó a lo que es?, ¿qué fuerzas de la trama de la vida producen el mundo económico y social fragmentado que estamos viviendo? Y ¿cuáles son las consecuencias de todo esto?. La argumentación comparada mediante ponencias y protocolos para hacer el cierre de la Etapa I, muestra la capacidad de problematizar de los estudiantes y maestros.

La estructura de la Etapa I se caracteriza por los siguientes aspectos:

- Σ **La práctica pedagógica** consiste en realizar una actividad de investigación formativa rigurosa a partir de dos dimensiones: la elaboración de los marcos conceptuales necesarios y la aplicación de métodos cualitativos, teóricos y comparados. La práctica está pensada para preparar a los estudiantes en el diseño y ejecución de actividades de investigación que se muestran con la escritura de

Grafías número 2

ensayos, artículos, protocolos y ponencias, elaborados de manera individual y en grupos de estudio.

- Σ **La modalidad de colectivos docentes**, integrado por el grupo de Maestros/Tutores de cada uno de los semestres, con una propuesta de trabajo basada en núcleos problemáticos. Los colectivos de docentes teorizan en la medida que le dan sentido a lo vivido en la clase, es el resultado de contrastar directamente el valor, la secuencia interna, la explicación de la toma de decisiones en las que se fundamenta la práctica. Teorizar es ir detectando las concepciones y las teorías que subyacen en una secuencia de trabajo, una estrategia de evaluación o una intuición decisoria. (HERNÁNDEZ y VENTURA, 1998, p.15).
- Σ **Integrantes**, los estudiantes de cada semestre, acompañados por los Maestros/Tutores.
- Σ **Estrategia Didáctica**, grupos tutoriales centrados en aprendizaje basado en problemas y trabajo en equipos cooperativos.
- Σ **Duración**, sesiones semanales de 1 hora, se realizan sesiones de acompañamiento del colectivo completo cuando el proceso se encuentra avanzado.
- Σ **Estrategias de Evaluación:** evaluación formativa, la cual incluye la autoevaluación, evaluación de pares, evaluación de los estudiantes y el tutor y una carpeta de evidencias de aprendizaje, que consiste en un formato donde se anotan las prácticas desarrolladas, los temas asesorados y los compromisos de los estudiantes, y las publicaciones de los productos.

ETAPA II. FORMACIÓN TÉCNICA, CON ENFOQUE SISTÉMICO

Está etapa tiene una duración de 3 semestres, está integrada por las áreas *de identidad institucional, socio humanística, cuantitativa y fundamentación disciplinar*.

Esta etapa es una creación colectiva que se nutre y articula de las experiencias de la etapa anterior y se construye con los docentes en procesos participativos, por lo cual no aparece como un producto terminado sino como un método autodirigido y autopoietico.

El trabajo de los docentes consiste en diseñar una serie de actividades investigativas y pedagógicas que permitan el estudio de la gestión y su impacto en la transformación organizacional. En esta etapa se configura un proceso sistemático de investigación de carácter formativo que confronta en la realidad regional, nacional y global los procesos sectoriales y de las empresas, los desarrollos teóricos alcanzados por los estudiantes, se estudia el contexto en el cual se realizan los procesos.

Grafías número 2

La preocupación de las **Ciencias Sociales** por la expansión del capitalismo y en general por lo que ahora denominamos el “coste de oportunidad” de la modernidad (GIDDENS, 1993, p. 20), conduce a los fundadores clásicos de la Sociología Karl Marx, Emile Durkheim y Max Weber en su preocupación por el trabajo y por la empresa. En la práctica, las organizaciones, en tanto instituciones, hacen fundamentalmente tres cosas: **Primero**, encauzan la información sobre la situación del mercado, sus bienes y participantes. **Segundo**, definen y hacen observar los derechos de propiedad y los contratos, determinando quién consigue qué cosas y en qué momento. **Tercero**, intensifican o reducen la competencia en los mercados.

Las instituciones eficaces se orientan en la dirección de integrar los mercados y minimizar los costos de transacción asociados a la búsqueda de información, a la observancia de los derechos de propiedad (incluyendo los derechos de propiedad intelectual) y a las limitaciones de la competencia. Por esta razón, las características que asuman las instituciones y la forma como evolucionen, pasan a ser aspectos determinantes de la formación de empresarios y el potencial empresarial que se pueda desarrollar en una sociedad.

Los colectivos de docentes y estudiantes de los semestres quinto a séptimo, diseñan actividades investigativas formativas dentro del marco de los nuevos modelos de comprensión de la realidad organizacional y social, para anticipar comportamientos futuros, desarrollar cuantitativa y cualitativamente la empresa, proponer acciones en las que se comprendan sus posibles consecuencias secundarias, en las que se entienda una situación problemática con sus variables principales y se actúe en consecuencia. Se introduce - de manera crítica - a los estudiantes en el nuevo paradigma tecnoeconómico como grupo de innovaciones técnicas, organizativas y gerenciales interrelacionadas, cuyas ventajas se encuentran en una nueva gama de productos y sistemas y también en una nueva estructura de coste relativo de todos los insumos posibles para la producción (CASTELLS, 1999, 87; CORNEJO, 1997).

En la Etapa II, el debate y dialogo es desde lo interdisciplinar, los problemas ya no se aborda desde los marcos teóricos disciplinares, sino desde los ejes temáticos, sus macroproyectos y preguntas de investigación alrededor del Desarrollo Humano, el Marketing, la Transferencia Tecnológica y la Competitividad, las Finanzas y la Historia Empresarial.

La estructura de la Etapa II se caracteriza por los siguientes aspectos:

- Σ **Los núcleos problemáticos** están centrados en el desarrollo de competencias integrales, desde lo conceptual, metodológico, contextual, ético, a partir de la modalidad didáctica de aprendizaje basado en problemas y trabajo en colectivos de docentes y estudiantes. Curricularmente se configura a partir de la operacionalización de los ejes articuladores y pedagógicamente se abordan con la modalidad de grupos de investigación.

Grafías número 2

- Σ **Duración:** sesiones tutoriales semanales de 1 hora por cada profesor, se realizan sesiones de acompañamiento del colectivo completo, cuando el proceso se encuentra avanzado.
- Σ **Integrantes:** los estudiantes de cada semestre, acompañados por los Docentes/Tutores.
- Σ **Estrategia Didáctica:** Grupos tutoriales centrados en aprendizaje basado en problemas y trabajo en colectivos.
- Σ **Estrategias de Evaluación:** evaluación formativa, la cual incluye la autoevaluación, evaluación de pares, coevaluación del tutor y los estudiantes, una carpeta de evidencias de aprendizaje, que consiste en un formato donde se anotan las prácticas desarrolladas, los temas asesorados y los compromisos de los estudiantes.

Es importante anotar que en la segunda etapa los avances son los siguientes: existen tres grupos de estudio: finanzas, mercadeo y desarrollo humano desde la relación laboral; el colectivo de la segunda etapa esta instalado únicamente con maestros, esta estudiando el campo problemático y se encuentra diseñando las actividades de aprendizaje por problemas. Por tanto, en este documento aparecen avances de los ejes temáticos, no se muestra el marco de referencia para las actividades de aprendizaje por semestre.

ETAPA III. DESARROLLO GERENCIAL Y DE ÉNFASIS

Esta etapa tiene una duración de 3 semestres esta integrada por los áreas de *identidad institucional, socio humanística, cuantitativa y los énfasis.*

El interés de los docentes e investigadores en la Etapa III es identificar proyectos y actividades investigativas que respondan la pregunta – núcleo problemático - por el desarrollo empresarial regional y ayuden a explicar esta realidad. Se parte de la consideración de que las sociedades están organizadas en torno a procesos humanos estructurados por relaciones de producción, experiencia y poder determinados históricamente, que "condensan" la argumentación respecto del problema sociológico general de cómo es que la sociedad – mediante sus normas y costumbres – está internalizada en el individuo y de cómo es que el individuo – mediante su innovación y libre albedrío – recrea a la sociedad (GIBERT-GALASSI y CORREA, 2001).

Los estudiantes deben realizar seminarios avanzados de investigación a lo largo de los tres últimos semestre académicos y preparar un trabajo de investigación formativa, estos créditos son obligatorios. La selección de las asignaturas de carácter optativo debe ser aprobada por el director del programa. Los itinerarios posibles son los núcleos de los ejes temáticos, vigentes en la institución, que cuentan con investigadores

Grafías número 2

adscritos y proyectos registrados, a partir de los cuales se abren las líneas de investigación.

El Programa de Administración busca a través de los productos de investigación de los colectivos de docentes y estudiantes y, de los grupos de investigación realizar la misión de la UCPR, de estudiar y conocer las tendencias y potencialidades regionales. Además, proporciona el apoyo necesario, para que el estudiante diseñe su propio proyecto de vida y sepa proyectar su opción profesional.

La etapa III se estructura en dos partes:

PRIMERA PARTE: Desarrollo de un trabajo de grado¹⁴ que puede consistir en proyecto de investigación o, alternativamente, de un trabajo de estudio de un tema aprobado por el programa. El estudiante tendrá un tutor que le atenderá, hasta la presentación del proyecto o del trabajo ante el grupo de la Línea de investigación en Desarrollo Empresarial en pleno, o por ejes temáticos según lo amerite la actividad investigativa.

Los proyectos y actividades de investigación de acuerdo con la Misión Institucional y el propósito de formación en Administración deben apuntar de manera sistémica y sistemática a temas como: el cambio de relato en las nuevas condiciones de producción, la importancia del trabajo en equipo y las situaciones más complejas que se viven en los centros de trabajo. Las preguntas de investigación se plantean desde la(s) línea(s) de investigación, los ejes temáticos y los macroproyectos de investigación formulados en los grupos de investigación.

SEGUNDA PARTE: la selección del campo de profundización o énfasis y la elección de seminarios de acuerdo se hace de acuerdo con los intereses investigativos de los docentes y los estudiantes.

Adicionalmente, la estructura de la Etapa III se caracteriza por los siguientes aspectos:

- ∑ **Duración:** sesiones tutoriales dos horas semanales en el grupo de investigación.
- ∑ **Integrantes:** 6 estudiantes como mínimo y 8 como máximo, acompañados por los Docentes/Investigadores del Eje Temático.
- ∑ **Estrategia Didáctica:** Grupos tutoriales centrados en aprendizaje basado en proyectos de investigación y trabajo en equipos cooperativos.
- ∑ **Estrategias de Evaluación:** Evaluación formativa, la cual incluye la autoevaluación, evaluación de pares, evaluación de los estudiantes y el tutor, portafolio de productos investigativos como evidencias de aprendizaje de los participantes en el macroproyecto y publicación de avances y proyectos terminados.

¹⁴ El proceso de investigación de los estudiantes está reglamentado en la UCPR, en su momento el Programa de Administración tendrá en cuenta cada una de sus normas.

Grafías número 2

- Σ **Programa de desarrollo de habilidades para la Investigación en Administración:** A lo largo del plan de estudios y como parte del trabajo en colectivos el estudiante desarrolla el módulo de problematización en Administración

La tercera etapa tiene una duración de tres semestres, aborda los módulos de métodos y seminario de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

1. BURBANO, Pedro Pablo (2000). *Las paradojas de la globalización*. Revista Colombia Ciencia Y Tecnología Vol.18 No 4 octubre – diciembre 2000. En:
<http://www.campus-oei.org/n5137.htm>. Consultado en agosto de 2005.
2. CARNOY, Martin. *El trabajo flexible en la era de la información*. Madrid: Alianza Editorial. 2001. 280 p.
3. CASTELLS, Manuel. *La era de la información*. Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La Sociedad Red. México: siglo veintiuno editores, 1999. 590 p.
4. CORNEJO Álvarez, Alfonso. *Complejidad y caos: guía para la administración del siglo XXI*. México: Ediciones Castillo. Disponible como texto completo en <http://www.eumed.net/libros/>. Elaborado en 1997, consultado octubre de 2004.
5. ECHEVERRÍA, Javier (2001). "Teletecnologías, espacios de interacción y valores". En López Cerezo José Antonio et al *Temas de Iberoamérica*. Filosofía de la tecnología. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos, segunda edición (2001), pp. 15 - 30.
6. GIBERT-GALASSI, Jorge y CORREA, Beatriz. *La Teoría de la Autopoiesis y su Aplicación en las Ciencias Sociales*. El caso de la interacción social. En Cinta de Moebio No. 12. Diciembre 2001. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de La Frontera Chile. <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/moebio/12/frames02.htm>
7. GIDDENS, Anthony. *Consecuencias de la modernidad*. Primera edición en "ensayo" Madrid: Alianza Editorial. 2002. 166 p.
8. GEE, Jean Paul; HULL, Glynda; LANKASHEAR, Colin. *El nuevo orden laboral. Lo que se oculta tras el lenguaje del neocapitalismo*. Barcelona: Ediciones Pomares. 2002, 224 p.
9. GÓMEZ C., Víctor Manuel. *Factores de innovación curricular y académica en la educación superior*. En: Reforma académica ¿en qué va el debate? . Serie Documentos de trabajo No 5. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Rectoría. 2005. P.13-25.
10. HERNÁNDEZ, Fernando; VENTURA, Monserrat. *La organización del curriculum por proyectos de trabajo*, 7^a edición. El conocimiento es un caleidoscopio. Barcelona: Aditorial Graó, Universidad de Barcelona. 1998. 179 p.
11. LÓPEZ Saénz, María Carmen. *Investigaciones fenomenológicas sobre el origen del mundo social*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, prensas universitarias, 1994. 333 p.
12. MEJÍA Gómez, Nelson. *Repensando la Administración y las Organizaciones*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales 2002. pp. 142.
13. MOTTA, Raúl Domingo. "Hacia una epistemología de la complejidad organizacional" Programa de formación permanente en Alta Gerencia Pública. 1993

Grafías número 2

14. GRUPO DE REFLEXIÓN PEDAGÓGICA Y CURRICULAR. *Propuesta Pedagógica*. Pereira: Vicerrectoría Académica Universidad Católica Popular del Risaralda. 2000. 34 p.
15. QUINTANILLA, Miguel Ángel (2001). *Técnica y cultura*. En López Cerezo José Antonio *et al* Temas de Iberoamérica. Filosofía de la tecnología. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos, pp. 55-78. En: <http://www.campus-oei.org/n5137.htm>. Consultado en agosto de 2004.
16. REFORMA ACADÉMICA *¿en qué va el debate?*. Serie Documentos de trabajo No 5. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Rectoría. 2005. 80 p.
17. REYES, Fernando y SALINAS Sergio. *Actores sociales: conciencia y modernidad*. (2002). En: http://www.ciudadpolitica.com/modules/newbb/viewtopic.php?topic_id=67 consultado en: febrero de 2005.
18. STENHOUSE, Lawrence. *Investigación y desarrollo del curriculum*. Tercera edición. Madrid: Ediciones Morata, S.A. 1991. 319 p.
19. THIEBAUT, Carlos. *Sujeto liberal y comunidad: Rawls y la unión social*. Universidad Carlos III Enrahonar 27, 1997 19-33. En: <http://www.bib.uab.es/pub/enrahonar/0211402Xn27p19.pdf>. Consultado en 2004.
20. TUNNERMAN, Carlos. *Tendencias innovativas en la educación Superior*, en: Políticas y estrategias para la transformación de la educación Superior en América Latina y el Caribe. Bogotá: 1998