

Un parque natural y didáctico alrededor del agua: El parque de Altagracia

Natalia Gómez Marín *

SÍNTESIS

El presente documento es una propuesta de la creación de un parque natural y didáctico alrededor del agua, como componente del corredor turístico Altagracia – Tribunas, y asociado al desarrollo del acueducto comunitario ACUCESDI; y se plantea a partir de la siguiente pregunta de investigación: ¿qué impacto ambiental, social y económico tendría el parque natural “Altagracia” construido alrededor del acueducto comunitario y en la comunidad?

DESCRIPTORES: costo beneficio, bienes públicos, economía ambiental, racionalidad, seguridad hídrica, sustentabilidad, tecnópolis, tiempo libre.

ABSTRACT

The present document is a proposal of a natural and didactic park around the water like component of the runner tourist Altagracia - Tribunes, and associated to the development of communitarian aqueduct ACUCESDI; and one considers from the following question of investigation: what environmental, social and economic impact would have the natural park “constructed Altagracia” around the communitarian aqueduct and in the community?

DESCRIPTORS: cost benefit, public goods, environmental economy, to rationalize, hydric security, sustentabilidad, tecnópolis, free time.

INTRODUCCIÓN

Las ideas preliminares acerca de la construcción de un parque natural y didáctico alrededor del agua envuelven varios interrogantes que son resueltos en el desarrollo de este documento desde las perspectivas teóricas administrativa, financiera y económica; vinculadas al colectivo de docentes y estudiantes de cuarto semestre.

Se expone la idea preliminar de construcción de un parque natural y didáctico alrededor del agua en los corregimientos de Alta Gra-

cia, Arabia, Tribunas, entre otros. Se busca crear sensibilidad social en el uso del agua reduciendo los niveles de contaminación, el peligro de escasez en un futuro, garantizar el cuidado de la salud, además de saber lograr bajos costos en el tratamiento del agua, puesto que si la comunidad actúa responsablemente se puede brindar un agua en perfectas condiciones y con precios más bajos, y atraer a los inversionistas que tengan interés en el cuidado de bienes ambientales, en las cuencas hidrográficas y en los bosques tropicales.

* Estudiante en el semillero de Desarrollo Empresarial, colectivo de cuarto semestre de Administración de Empresas, año 2006 primer semestre lectivo. Perspectivas teóricas: financiera, económica y administrativa.

El parque natural y didáctico se propone teniendo como base el Acueducto Cestillal - El Diamante (ACUCESDI), como institución administradora de la riqueza de la región: el agua. Este parque trabajará alrededor del agua, recurso natural del que esta zona es fuente, se propone usar tecnología de punta que muestre aspectos interesantes que el agua brinda en la vida de todo ser.

Un parque natural y didáctico alrededor del agua

En el proceso de acercamiento al Acueducto Cestillal - El Diamante, surgió la pregunta: ¿por qué una zona tan bella, con tan hermosos paisajes, no ha tenido un desarrollo similar al de otras localidades del Eje Cafetero?. Al hacer el recorrido por algunas de las instalaciones del acueducto comunitario, se tuvo en cuenta que los corregimientos de la zona tienen un recurso natural (agua) con fuerte potencial y se pensó cómo se podía emplear esta capacidad y darle un uso tanto económico como social, y se llegó a la conclusión de que un Parque Natural y Didáctico que funcionara alrededor del agua era una alternativa, ya que éste fomentaría el turismo en la región y además, crearía alternativas para otras actividades productivas y de servicios que atraería nuevos inversionistas para que le apostaran a esta zona.

Perspectiva administrativa

Para describir las potencialidades del acueducto comunitario ACUCESDI como base para el aprovechamiento del corredor turístico de la región, es importante, desde la perspectiva administrativa, documentar la

relación entre procesos de desarrollo económico desde las empresas y los empresarios y la formación de capital social.

Al respecto, Kliksberg y Tomassini consideran que el capital social tiene una relación estrecha con los procesos de desarrollo, porque incluye factores que como el clima de confianza social, el grado de asociatividad, la conciencia cívica y los valores culturales entendidos en un sentido amplio, inciden directa o indirectamente en el desempeño económico y político de los países. Consideran que el desarrollo es un proceso de suma complejidad, que incluye las dimensiones políticas, culturales y de valores. Además, para alcanzar niveles adecuados de desarrollo económico y social, es más viable si la localidad de la que se trata tiene posibilidades en tecnologías y potencial productivo¹.

En el concepto que se ha venido exponiendo de desarrollo basado en tecnologías, se puede acudir a los planteamientos hechos para las tecnópolis y trasladarlos a un parque didáctico alrededor del agua². El planteamiento de Castells y Hall que se quiere traer aquí es que “cuanto menos desarrollada esté una zona, mayor necesidad tendrá de apoyarse en una estrategia de reindustrialización impulsada por la innovación.”³

El objetivo del parque didáctico alrededor del agua es el desarrollo regional, y en este sentido se puede considerar para ACUCESDI que, a partir de procesos pedagógicos basados en tecnología amable con el medio ambiente, se puede revitalizar la economía de estos corregimientos y puede,

1 KLIKSBURG, Bernardo y TOMASSINI, Luciano. Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, Banco Interamericano de Desarrollo, 2000, p. 7.
2 CASTELLS, Manuel y HALL, Peter. Tecnópolis del mundo: La formación de los complejos industriales del siglo XXI. Madrid: Alianza Editorial S.S., 2001, p. 312.
3 *Ibid.*, p. 313

así mismo, ser la base para la difusión de nuevas tecnologías a través de actividades agrarias tradicionales.⁴

Otro objetivo en la construcción del parque didáctico es la creación de sinergia con las actividades que viene realizando la región: la creación de la actividad turística en grupos, que dependería de una tecnología nueva pero ya existente y que es esencialmente una innovación organizativa.⁵

Desde las consideraciones acerca de los nuevos desarrollos planteados con las nuevas tecnologías a nivel global, se ha cambiado al mundo y consecuentemente ha cambiado la forma de la crisis capitalista, mientras ha dejado intactas algunas de sus características esenciales.⁶ Desde esta consideración, un planteamiento importante es el de la relación entre acumulación de capital, desarrollo tecnológico, las empresas y los empresarios; así, “Schumpeter sigue a Marx en la atención que él le presta al problema de la acumulación de capital y a la dinámica del desarrollo tecnológico; y avanza respecto a Marx cuando muestra cómo la tecnología se desarrolla dentro del capitalismo y sus efectos en el proceso capitalista, aclara cómo la nueva tecnología destruye empresas ya existentes y crea nuevas empresas, así como también su relación con el aumento en la concentración económica.”⁷

Siguiendo a Schumpeter, ... “el desarrollo es un fenómeno característico, totalmente

extraño a lo que puede ser observado en la tendencia al equilibrio... Es un cambio espontáneo y discontinuo en los cauces de corriente, es la alteración del equilibrio.”⁸ Además, ... “la empresa y el empresario son hechos específicos del desarrollo y totalmente inexistentes en el estado estacionario en el que la dirección de la producción implica solamente una actividad de rutina que no se distingue de cualquier otro trabajo.”⁹

En un planteamiento más contemporáneo, se retoma el papel de la empresa como generadora de desarrollo: ... “los productos se diferencian en muchos sectores, debemos explicar las razones de que las empresas de algunas naciones sean más capaces de diferenciar que otras y no centrarse solamente en las diferencias de costos”¹⁰... la innovación y el perfeccionamiento exigen unas intervenciones continuadas tanto para detectar las adecuadas orientaciones del cambio como para ponerlas en práctica...¹¹

De esta manera, Porter retoma a Schumpeter para mostrar el carácter profundamente dinámico de la competencia entre empresas: las empresas que consiguen ventaja competitiva en un sector suelen ser con mucha frecuencia aquellas que detectan una nueva necesidad en el mercado o el potencial de una nueva tecnología y además son las primeras y las más agresivas en explorarlo.

Las metas de la organización son las que persiguen los propietarios, directores y em-

4 Ibid., p. 313

5 Ibid., p. 314

6 SHERMAN, Howard. El Ciclo Económico Capitalista: la visión de Marx Keynes y Shumpeter. En: Cuadernos Lecturas de Economía. Medellín, 1983. p. 241

7 Ibid., p. 227

8 SHUMPETER, Joseph. Citado por: SHERMAN, Howard. El Ciclo Económico Capitalista: la visión de Marx Keynes y Shumpeter. En: Cuadernos Lecturas de Economía. Medellín, 1983. p. 59

9 NAPOLEÓN, Claudio. Citado por: SHERMAN, Howard. El Ciclo Económico Capitalista: la visión de Marx Keynes y Shumpeter. En: Cuadernos Lecturas de Economía. Medellín, 1983. p. 59

10 PORTER, Michael E. La Ventaja Competitiva de las Naciones. Buenos Aires: Vergara, 1991, p. 108-109

11 Ibid., p. 109

pleados que están interesados en la competencia o que la llevan a cabo y, lo que es todavía más importante, las presiones a que se ven sometidos para invertir e innovar. El administrador posee cierta libertad con respecto a cómo opera la empresa y puede desviarse en cierta medida del comportamiento que maximiza las utilidades.

Nuevamente, desde la teoría administrativa se enfatiza en la necesidad de lograr altos niveles de eficiencia organizacional, la cual se logra a través de la ejecución de las diferentes funciones de la organización y en las actividades o procesos básicos de la gerencia.

Y, ¿por qué se plantea un parque temático como alternativa de progreso y desarrollo? Esta pregunta se puede contestar desde la valoración que se hace del tiempo libre. Así, el hombre se potencia a través del tiempo libre, y por lo tanto, lo busca como un fin y no un medio, es correcto que se trate de garantizar el buen uso del tiempo de no-trabajo a todos los seres humanos.

A ese conjunto de oferentes y de productos para que el hombre pueda vivir su tiempo libre, se le llama «industria del tiempo libre». Ella puede ser planificada, organizada y gestionada con eficiencia, basada en estrategias que consideren al tiempo libre como una experiencia liberadora y en ese sentido puede satisfacer la necesidad de identidad y la demanda de vivencias espaciales y temporales.

Con el creciente deterioro de los bienes ambientales, paradójicamente crece el número de ecoturistas en el planeta, este tipo de turismo está basado en la naturaleza, en él, la principal motivación de los turistas es su observación y apreciación, teniendo muy pre-

sente el respeto hacia las culturas tradicionales prevalentes en las zonas naturales.

Esta actividad puede traer muchos beneficios a una región siempre y cuando tenga un manejo adecuado que garantice su sostenibilidad en términos ecológicos y económicos.¹² Según cálculos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se espera que en el año 2010 unos mil millones de personas se desplacen por todo el globo realizando viajes de placer, es decir, actividades turísticas.

Para que el turismo ecológico sea considerado como tal, debe cumplir con las siguientes premisas básicas:

- **El bajo impacto ambiental:** implica un turismo cuidadosamente regulado, practicado por personas genuinamente interesadas en la naturaleza, dispuestas a causar los menores disturbios posibles y respetuosos de las costumbres locales.
- **La conservación de la biodiversidad:** El ecoturismo ha contribuido en atraer la atención sobre especies en peligro de extinción y fomentar su conservación
- **Desarrollo de actividades educativas y científicas:** La habilitación para el ecoturismo de áreas protegidas ha aumentado considerablemente el interés hacia la flora y fauna y sus múltiples interacciones.
- **Beneficio económico:** Los ingresos derivados del ecoturismo, tanto directos como indirectos, son considerables y tienden a aumentar año tras año. Incluyen los gastos en hoteles, comidas, transpor-

tes, pago de guías, compra de artesanía, artículos fotográficos, el pago de entradas a los parques nacionales y otras categorías de áreas protegidas.

- **Mejoramiento de las áreas protegidas:** Los ingresos económico obtenidos mediante el turismo económico, en gran parte gracias al ingreso de divisas extranjeras, deben reinvertirse en parte para la conservación y uso sostenible de las áreas protegidas y parques naturales que son visitados por los ecoturistas.
- **Combinaciones del ecoturismo con otras formas de turismo:** La combinación de aspectos ecoturísticos con otros usos de la tierra, y otras actividades - como la arqueología- ha demostrado atraer un número cada vez mayor de ecoturistas.
- **Beneficios para las comunidades locales:** El ecoturismo presupone interés y mejor comprensión de parte de los visitantes hacia las poblaciones locales, incluyendo pueblos indígenas y su modo de vivir. Estas comunidades nativas deben verse económicamente beneficias por la actividad del turismo.

Sin embargo, en la actualidad también se han detectado problemas alrededor del turismo ecológico, los cuales deben irse resolviendo a corto y mediano plazo. Algunos de estos aspectos negativos son: poca reinversión del aporte económico del ecoturismo en mejorar los recursos naturales, pérdida de derechos tradicionales de pobladores aledaños al recurso natural, excesiva influencia extran-

jera para cosechar los beneficios económicos del ecoturismo, construcción de infraestructuras hoteleras que causan impacto en el medio ambiente, efectos culturales adversos sobre poblaciones locales y problemas de seguridad¹³.

Perspectiva Financiera

Los beneficios percibidos por el uso de un bien o servicio son iguales a lo que las personas están dispuestas a pagar por ellos, pasando por las condiciones de distribución del ingreso y la disponibilidad de información. La noción implícita es que cuando las personas hacen selecciones de mercado entre artículos que tienen diferentes características relacionadas con el ambiente, tales selecciones revelan las valoraciones que hacen sobre lo ambiental, la salud e incluso la vida.¹⁴ En el caso de bienes y servicios ambientales, los efectos de contaminación interfieren de alguna manera con los procesos de producción, haciendo más costoso generar estos productos que si se realizaran en un mundo menos contaminado,¹⁵ además de limitar las opciones de los seres vivos pueden modificar las selecciones que hacen las personas.

Los teóricos de la economía ambiental reconocen que existen muchos problemas al calcular los beneficios de incrementos en la calidad de este bien. A continuación se presentan algunas de esas dificultades¹⁶:

La discusión sobre el concepto de la tasa y el tiempo de descuento. Cuando se descuenta el valor futuro de algo, se reduce su valor presente, y cuanto más pase el tiempo, me-

13 El boom del turismo ecológico. Disponible en: <http://www.ecoestrategia.com/articulos/turismo/articulos/turismo01.html>. consultado Mayo de 2006

14 FIELD, Barry y AZQUETA OYARZUN, Diego. Economía y Medio Ambiente, Tomo I. Santa Fé de Bogotá: Mc Graw Hill, 1996, p 154-161.

15 *Ibíd.*, p 169-170

16 *Ibíd.*, p 180

nor será este valor presente; en los bienes ambientales es la situación contraria, como se ha venido exponiendo.

El análisis de costo puede llevarse a cabo en muchos niveles. El más sencillo se concentra en los costos de un programa ambiental para una sola comunidad o empresa, o de un solo proyecto ambiental para una sola comunidad o empresa, o de un solo proyecto ambiental.¹⁷ La discusión pasa por los encadenamientos que tiene la problemática ambiental, no reducible a una comunidad aislada.

En el siguiente nivel se tienen los costos para una industria, o quizá para una región, de cumplir con las regulaciones ambientales o de adoptar ciertas tecnologías¹⁸. ”En esta instancia todo se encuentra vinculado entre sí; cuando se imponen regulaciones para el control de la contaminación, los ajustes repercutirán a través de toda la economía.¹⁹

Para Field y Azqueta, los programas para el control de la protección ambiental tienen costos ambientales:²⁰ “El costo de oportunidad de utilizar recursos (naturales o insumos), en este caso se refiere a insumos, de cierta manera es la alternativa más altamente valorada en la cual se habrían podido invertir estos recursos y a la cual la sociedad tendría que renunciar cuando los recursos se utilizan en otra forma específica.”

Desde la perspectiva del área financiera, la racionalidad se manifiesta por medio de las decisiones gerenciales relacionadas con la planificación de utilidades de corto y largo plazo. Para León García, “el objetivo básico

financiero de la empresa es la maximización de la riqueza del inversionista y por ende la maximización del valor de la empresa”²¹ La administración financiera está interesada en la adquisición, funcionamiento y administración de los activos, “así, la función de decisión de la administración financiera puede dividirse en tres grandes áreas: las decisiones de inversión, financiamiento y administración de activos”²².

La pregunta por el valor económico de los bienes ambientales resulta importante porque por ejemplo, en el caso de la calidad del agua de un río a su paso por un núcleo urbano, el nivel de ruido que soportamos; la protección de un determinado espacio natural; la apertura de nuevas zonas para el disfrute de la naturaleza, incluida la pregunta sobre el valor de cada una de las posibilidades alternativas de utilización de la zona, o sobre la calidad del paisaje (urbano o rural). Todos ellos tienen algo en común: la capacidad de elección. El estado viable de la naturaleza no es único, y tiene sentido, por tanto, preguntarse por el valor económico de cada uno de ellos: por el bienestar que la sociedad deriva de la calidad ambiental que los define. Sin olvidar, además, que la calidad ambiental sobre la que se decide, es el resultado de la propia actividad de la sociedad.

El sistema de mercado tiene un funcionamiento sencillo: “en un mercado idealmente competitivo, confluyen toda una serie de agentes económicos (productores, trabajadores, consumidores) quienes, actuando de manera “racional” (es decir, tratando de maximizar unas funciones objetivo, previa-

17 *Ibíd.*, p 186

18 *Ibíd.*, p 187

19 *Ibíd.*, p 187

20 *Ibíd.*, p 188

21 GARCÍA SERNA, Oscar León. Administración financiera. Tercera edición. Medellín: Prensa moderna, impresores S.A. 1997, p.5

22 VAN HORNE, citado por GARCÍA SERNA, *Ibíd.* p. 21.

mente definidas en el modelo), generan, a través de su interacción, unos precios. Estos precios, estas señales, son las que determinan finalmente, la solución al problema de la asignación de unos recursos escasos.

Valorar económicamente el medio ambiente significa poder contar con un indicador que muestre su importancia en el bienestar de la sociedad; la dificultad radica en que el bien puede tener distintos tipos de valor, para diferentes personas y colectivos, “el valor de uso parece ser el más elemental de todos: la persona utiliza el bien, y se ve afectada, por tanto, por cualquier cambio que ocurra con respecto al mismo. En el caso de un parque natural, por ejemplo, éste tiene un valor de uso para aquellos que lo visitan, por esparcimiento, para estudiar la naturaleza o para cualquier otra cosa.”²³

Respecto al agua, es bueno incluir aquí la referencia sobre el uso de tecnologías apropiadas en agua potable y saneamiento básico; al respecto se considera²⁴ . . . “que debe ir acompañado de procesos de educación, que aporten al bienestar humano y a mejorar las condiciones donde se desarrolla la vida de miles de seres humanos que no satisfacen sus necesidades. La tecnología debe estar íntimamente relacionada con la cultura y prácticas cotidianas, en donde se aprenda la relación y concepción de la salud y vida del individuo con su entorno y de esta manera lograr cambios de comportamiento y hábitos higiénicos”.

Perspectiva Económica

Para este caso definiremos la economía de la

siguiente manera²⁵ : es el estudio de cómo y por qué las personas, bien sean consumidores, firmas, organizaciones sin ánimo de lucro o agencias gubernamentales, toman decisiones sobre el uso de recursos valiosos. La economía ambiental se sitúa en los dos campos, pero sobre todo en el de la microeconomía. Se concentra principalmente el cómo y por qué las personas toman decisiones que tienen consecuencias ambientales. Además, se ocupa de estudiar las maneras como se pueden cambiar las políticas e instituciones económicas con el propósito de equilibrar un poco más esos impactos ambientales con los deseos humanos y las necesidades del ecosistema en sí mismo.

Surge entonces la pregunta: ¿por qué las personas se comportan de manera tal que ocasionan la destrucción del ambiente? La consideración desde lo ambiental puede ser que el comportamiento humano carece de ética o moral. Es decir, las personas contaminan porque no tienen la solidez moral y ética para abstenerse del tipo de comportamientos que causan la degradación ambiental.²⁶

O de otra manera, se afirma que se contamina porque hacerlo resulta más cómodo, . . . “Las personas contaminan porque ésta es la forma más económica que poseen para resolver un problema práctico muy común. . . en la eliminación de los productos de desecho de consumidores y empresas.”²⁷

En la llamada sociedad del conocimiento, con desarrollos tecnológicos. . . En cualquier municipio, el aire sano, unos suelos productivos, algunos parques, las cuencas hidrográficas con una buena y regulada oferta

23 *Ibíd.*, p 11

24 MÁLAGA CRUZ, Hernán. Tecnologías apropiadas en agua potable y saneamiento básico. Disponible en: <http://www.disaster-info.net/desplazados/documentos/saneamiento01/index.htm>. Consultado en Mayo de 2006

25 FIELD y AZQUETA. Op cit. p 3

26 *Ibíd.* p 5

27 *Ibíd.* P 5

de agua, son tan importantes en las necesidades básicas como la educación o la infraestructura física vial...²⁸

La población mundial cada vez crece más y más, por lo tanto, el recurso natural hay que cuidarlo al máximo para evitar la escasez, “con el crecimiento de la población y el consecuente aumento del uso de agua por persona, la demanda de agua dulce se está elevando enormemente. Pero los suministros de agua dulce son limitados y se cierne sobre ellos la amenaza de la contaminación. Para evitar una crisis, muchos países deben conservar agua, reducir la contaminación, regular el suministro y la demanda y contener el crecimiento de la población.”²⁹

En Colombia se enfrentan acelerados niveles de deforestación de selva húmeda tropical. Este fenómeno compromete la existencia de ecosistemas de importancia estratégica y afecta, entre otros, la conservación de la biodiversidad, la regulación de flujos hidrográficos y la estabilidad de los suelos.³⁰

Por eso la propuesta del parque natural y temático Altagracia se debe tomar en el sentido de convocar los grupos de investigación de las universidades locales para que, con el apoyo de ACUCESDI, contribuyan a explorar el uso de tecnologías apropiadas en agua potable y saneamiento básico; además de diseñar prácticas pedagógicas y didácticas que sean verdaderos procesos de educación de la comunidad y de los visitantes, porque se trataría de interacciones con el medio ambiente.

La tecnología que se utilice en el parque resultaría así, íntimamente relacionada con la cultura y prácticas cotidianas, en donde se aprende la relación y concepción de la salud y vida del individuo con su entorno y de esta manera lograr cambios de comportamiento y hábitos ambientales. Además, si se considera la opción del parque como un observatorio de vida, se aporta al bienestar humano y mejora las condiciones donde se desarrolla la vida de los seres humanos que no satisfacen sus necesidades.

BIBLIOGRAFÍA

CÁRDENAS CAMPO, Juan Camilo. Descentralización e instrumentos económicos de gestión local de recursos naturales. En: Problemas de Desarrollo. Bogotá: Fundación Escritores, 1996, 79 – 119 p

CASTELLS, Manuel y HALL, Peter. Tecnópolis del mundo: La formación de los complejos industriales del siglo XXI. Madrid: Alianza Editorial S.S., 2001, 371 p.

FIELD, Barry y AZQUETA OYARZUN, Diego. Economía y Medio Ambiente, Tomo I. Santa Fe de Bogotá: Mc Graw Hill, 1996, 310 p.

28 ZERDA SARMIENTO, Álvaro. Ciencia y tecnología en el plan de desarrollo. En: Cuadernos de Economía N° 39. Bogotá, 2003, p 217

29 Soluciones para un mundo con escasez de agua. Disponible en: <http://www.infoforhealth.org/pr/prs/sm14edsum.shtml>. consultado en Mayo de 2006

30 RUDAS LLERAS, Guillermo. Uso del agua e incentivos económicos para la conservación de cuencas hidrográficas. En: Problemas de Desarrollo. Bogotá: Fundación Escritores, 1996, p 121.

KLIKSBERG, Bernardo y TOMASSINI, Luciano. Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica: Banco Interamericano de Desarrollo, 2000, 398 p.

GARCÍA SERNA, Oscar León. Administración financiera. Tercera edición. Medellín: Prensa moderna, impresores S.A, 1997, 459 p.

NAPOLEÓN, Claudio. Citado por: SHERMAN, Howard. El Ciclo Económico Capitalista: la visión de Marx Keynes y Shumpeter. En: Cuadernos *Lecturas de Economía*. Medellín, 1983. 59 p

PORTER, Michael E. La Ventaja Competitiva de las Naciones. Buenos Aires: Vergara, 1991, 108 - 109 p

RUDAS LLERAS, Guillermo. Uso del agua e incentivos económicos para la conservación de cuencas hidrográficas. En: Problemas de Desarrollo. Bogotá: Fundación Escritores, 1996, 121 – 144 p

SHERMAN, Howard. El Ciclo Economico Capitalista: la visión de Marx Keynes y Shumpeter. En: Cuadernos *Lecturas de Economía*. Medellín 1983. 241 p

SCHUMPETER, Joseph. Citado por: SHERMAN, Howard. El Ciclo Económico Capitalista: la visión de Marx Keynes y Schumpeter. En: Cuadernos *Lecturas de Economía*. Medellín 1983. 59 p

ZERDA SARMIENTO, Álvaro. Ciencia y tecnología en el plan de desarrollo. En: Cuadernos de Economía N° 39. Bogotá, 2003, 215 – 227 p

OTRAS FUENTES

El boom del turismo ecológico. Disponible en: <http://www.ecoestrategia.com/articulos/turismo/articulos/turismo01.html>. Consultado en mayo de 2006

FOREC- UAESPNN-CARDER. En: Ecoturismo. (Octubre, 2001) 1 p

Soluciones para un mundo con escasez de agua. Disponible en: <http://www.infoforhealth.org/pr/prs/sm14edsum.shtml>. Consultado en Mayo de 2006.

Málaga Cruz, Hernán. Tecnologías apropiadas en agua potable y saneamiento básico. Disponible en: <http://www.disasterinfo.net/desplazados/documentos/saneamiento01/index.htm>. Consultado en Mayo de 2006

“Así es como podrá cumplirse en toda su plenitud el verdadero desarrollo, que es el paso, para todos y cada uno, de unas condiciones de vida menos humanas a condiciones más humanas”. Populorum Progressio, n° 20-21.

“Con las nuevas condiciones creadas a la sociedad, en mala hora se ha estructurado un sistema en el que el provecho se consideraba como el motor esencial del progreso económico, la concurrencia como ley suprema en la economía, la propiedad privada de los medios de producción como un derecho absoluto, sin límites y obligaciones sociales que le correspondieran”. Populorum Progressio, n° 26.