

# *EDITORIAL*

La esencia social del ser humano es el lenguaje que le permite expresarse y construir el tejido social que lo define e identifica como ser social. Las agrupaciones humanas se construyen sobre la palabra de sus miembros independiente de la existencia previa de un propósito. El ser humano se expresa mediante la palabra y esta adquiere particular importancia, cuando se objetiva en el lenguaje - la formalización, el código - emerge entonces con enorme valor la expresión formal de la palabra, palabra escrita aquella que devela al sujeto y le obliga a estructurar las ideas que se agitan en su pensamiento. Expresarse a través de la palabra escrita es un ejercicio retador y difícil que expone a quien lo hace, al juicio de los lectores quienes en últimas serán la fuente del reconocimiento o no de su esfuerzo.

Esta publicación se enmarca dentro del contexto de la expresión humana a través de la palabra escrita e igualmente en la concepción de pensamiento complejo del nuevo modelo académico que en los últimos años viene implementando la Universidad Católica Popular del Risaralda con el liderazgo claro y decidido de la Vicerrectoría Académica trabajando bajo la base de currículos integrados y una propuesta pedagógica con énfasis en el aprendizaje autónomo centrado en el estudiante. Nos complace mucho en esta ocasión desde el programa de Administración de Empresas en su etapa I de formación básica y de fundamentación teórica, núcleo problemático “origen y desarrollo de la teoría administrativa y organizacional” exponer la palabra escrita de los estudiantes de los cuatro primeros semestres de carrera, con productos académicos que dan cuenta del proceso de investigación formativa que vienen desarrollando los estudiantes con la orientación de los colectivos docentes conformados en la etapa I.

Los que tengan la deferencia de leer los productos académicos de los estudiantes de esta publicación podrán con criterio sensato observar el rigor de la investigación formativa y disciplinar al igual que un concepto de administración no sólo en la perspectiva tecno-racionalista sino también en asuntos fundamentales como el hombre, el trabajo, la organización empresarial y el ecosistema.

Invitamos a la comunidad académica, no desde el rigor estrictamente científico, sino formativo a debatir y hacer la crítica constructiva a los productos académicos de los estudiantes de Administración de nuestra Universidad que han tenido el valor y la calidad humana de expresarse con la palabra escrita.

Ariel Galvis González

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas