



R1279N4A07E1

Universidad C. (Año 2007 Núm.4)  
R1279

ISSN 1900

# Grafías

Disciplinares de la UCPR

**No. 4**

Abril de 2007



# UCPR

UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

# ADMINISTRACIÓN



# Grafías

Disciplinares de la UCPR No. 4  
ISSN 1900-5679

## ADMINISTRACIÓN

Abril 2007

**CONSEJO SUPERIOR**  
Monseñor Tulio Duque Gutiérrez  
Monseñor Francisco Nel Jiménez Gómez  
Monseñor Carlos Arturo Isaza Botero  
Pbro. Rubén Darío Jaramillo Montoya  
Bernardo Gil Jaramillo  
Héctor Manuel Trejos Escobar

**RECTOR**  
Pbro. Rubén Darío Jaramillo Montoya

**DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
José Ariel Galvis González

**DIRECTOR DEL PROGRAMA**  
Jr. Carlos Muñoz Montañó

**DIRECCIÓN DE GRAFÍAS N° 4**  
Pbro. Álvaro Eduardo Betancur Jiménez  
*Revista Páginas*  
Lucía Ruiz Granada  
*Grupo de Investigación Desarrollo Empresarial*

**COMITÉ REVISOR**  
Los profesores de los colectivos de estudiantes y profesores de tercer y cuarto semestre de 2006  
Samuel López Castaño  
Gloria Stella Salazar Yepes  
Armando Gil Ospina  
José Jesús Giraldo Restrepo  
Nicolás Montoya Gómez  
Lucía Ruiz Granada

**ESTUDIANTES PRIMERA ETAPA**  
Adriana López Castillo  
Eliana Reyes Peña  
Juan David Ramírez Jaramillo  
Julieta Muñoz Morales  
Julieth Alexandra Velásquez Bedoya  
Laura Carolina Betancur Cardona  
Lina María Hoyos Arbeláez  
Luz Marina Mejía Giraldo  
Luz Tatiana Giraldo  
María Paulina Giraldo Giraldo  
Mónica Andrea López  
Natalia Gómez Marín  
Natalia Salazar Castaño  
Nicolás Castillo Aristizábal  
Sandra Milena Correa Valencia  
Sandra Milena Franco González  
Yuly Córdoba Quintero

**REVISIÓN DE ESTILO**  
Inés Emilia Rodríguez Grajales  
Alejandro Mesa Mejía

UCPR, Avenida de las Américas  
e-mail: paginas@ucpr.edu.co  
PBX: (57) (6) 312 77 22  
Fax: (57) (6) 312 76 13  
Pereira - Colombia

**DISEÑO E IMPRESIÓN**  
Gráficas Buda Ltda.  
Calle 15 No. 6-23 PBX: 335 72 35

EDITORIAL	4
I. PRESENTACIÓN	5
II. COLECTIVO DE TERCER SEMESTRE	7
Consideraciones acerca del impacto de la llegada de las grandes superficies en el comercio de la ciudad de Pereira Home Center y El Cidral <i>Yuly Córdoba Quintero</i> <i>Eliana Reyes Peña</i>	
III. COLECTIVO DE CUARTO SEMESTRE	21
Bienes públicos, el contexto de los acueductos comunitarios.	
El impacto de la ley 142 de 1994 en el sistema tarifario de servicios públicos, en las empresas que prestan el servicio de agua potable <i>Nicolás Castillo Aristizábal</i> <i>Juan David Ramírez Jaramillo</i> <i>Adriana López Castillo</i>	23
El agua como bien público y los acueductos comunitarios <i>Natalia Salazar Castaño</i> <i>Julieta Muñoz Morales</i>	33
El agua es vida <i>Lina María Hoyos Arbeláez</i> <i>Luz Marina Mejía Giraldo</i>	45
Las empresas de servicios públicos de agua y los acueductos comunitarios: Un proceso de concentración <i>Mónica Andrea López</i> <i>Luz Tatiana Giraldo</i>	53
Un parque natural y didáctico alrededor del agua: el parque de Altagracia <i>Natalia Gómez Marín</i>	63
El buen uso del agua, una decisión racional que genera beneficios <i>Sandra Milena Franco González</i> <i>Sandra Milena Correa Valencia</i>	73
La racionalidad en organizaciones prestadoras de servicios públicos. <i>Julieth Alexandra Velásquez Bedoya</i> <i>Laura Carolina Betancur Cardona</i> <i>María Paulina Giraldo Giraldo</i>	83

### ILUSTRACIÓN PORTADA

Valla en el Ágora de la Universidad Católica Popular del Risaralda

# MISIÓN

La Universidad Católica Popular del Risaralda es una institución de educación superior inspirada en los principios de la fe católica, que asume con compromiso y decisión su función de ser apoyo para la formación humana, ética y profesional de los miembros de la comunidad universitaria y mediante ellos de la sociedad en general.

La Universidad existe para el servicio de la sociedad y de la comunidad universitaria. El servicio a los más necesitados, es una opción fundamental de la institución, la cual cumple formando una persona comprometida con la sociedad, investigando los problemas de la región y comprometiéndose interinstitucionalmente en su solución. Es así como se entiende su carácter de popular.

Guiada por sus principios del amor y la búsqueda de la verdad y del bien, promueve la discusión amplia y rigurosa de las ideas y posibilita el encuentro de diferentes disciplinas y opiniones. En ese contexto, promueve el diálogo riguroso y constructivo entre la fe y la razón.

Como institución educativa actúa en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, mediante la formación, la investigación y la extensión.

Inspirada en la visión del hombre de Jesús de Nazaret, posibilita la formación humana de sus miembros en todas las dimensiones de la existencia, generando una dinámica de auto superación permanente, asumida con autonomía y libertad, en un ambiente de participación y de exaltación de la dignidad humana.

La Universidad se propone hacer de la actividad docente un proyecto de vida estimulante orientado a crear y consolidar una relación de comunicación y de participación para la búsqueda conjunta del conocimiento y la formación integral.

Mediante los programas de investigación se propone contribuir al desarrollo del saber y en particular al conocimiento de la región.

Mediante los programas de extensión se proyecta a la comunidad para contribuir al desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida.

Para el logro de la excelencia académica y el cumplimiento de sus responsabilidades con la comunidad, la universidad fomenta programas de desarrollo docente y administrativo y propicia las condiciones para que sus miembros se apropien de los principios que la inspiran.

El compromiso de la Universidad se resume en «**ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz**».

# *VISION*

La universidad inspirada por los principios y valores cristianos será líder en los procesos de construcción y apropiación del conocimiento y en los procesos de formación humana, ética y profesional de sus estudiantes, de todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad. Generará propuestas de modelos educativos pertinentes en los que se promueva un ambiente de apertura para enseñar y aprender, dar y recibir en orden a la calidad y el servicio.

Será un escenario en donde se promoverá el diálogo riguroso y constructivo de la fe con la razón, en el contexto de la evangelización de la cultura y la inculturación del evangelio. Como resultado de ese proceso y con el fin de alimentarlo, consolidará una línea de reflexión y diálogo permanente entre la fe y la razón. Como natural expresión de identidad católica, habrá consolidado la pastoral universitaria.

Será reconocida por su capacidad para actuar como agente dinamizador del cambio y promover en la comunidad y en la familia sistemas armónicos de convivencia. Ejercerá liderazgo en el ámbito nacional en la reflexión sobre el desarrollo humano y consolidará un centro de familia.

La universidad tendrá un claro sentido institucional de servicio orientado hacia sus estudiantes, profesores, personal administrativo y la comunidad.

Ejercerá liderazgo en programas y procesos de integración con la comunidad, los sectores populares, las empresas y el gobierno para contribuir al desarrollo sostenible.

Se caracterizará por conformar un ambiente laboral y académico que sea expresión y testimonio de los principios y valores institucionales y por la búsqueda permanente de la calidad en un sentido integral, reflejada en sus procesos académicos, administrativos y en el constante desarrollo de toda la comunidad universitaria.

La universidad habrá consolidado una comunidad académica con vínculos internos y externos y apoyada en el centro de investigaciones, para llegar a ser la institución con mayor conocimiento sobre los asuntos regionales.

Consecuente con la realidad actual de un mundo interdependiente e intercomunicado, la universidad habrá fortalecido los procesos de intercambio académico con otras instituciones del orden nacional e internacional.

# PRESENTACIÓN

*Lucía Ruiz Granada*

*Grupo de investigación Desarrollo Empresarial*

La manera como se ha venido trabajando desde el año 2003 en el nuevo currículo de Administración implica como se expuso en Grafías No 2, una concepción epistemológica que promueve un cambio en los procesos de enseñanza, aprendizaje y formación, desde un currículo que concede verdadera importancia al aprendizaje autónomo, a los recorridos metodológicos y a la capacidad de encontrar, lograr accesibilidad y poder aplicar los conocimientos para resolver problemas.

El nuevo diseño curricular del Programa de Administración, al que se denomina “el currículo integrado y el aprendizaje centrado en el estudiante”, busca consolidar aptitudes para trabajar en equipo, compartir el conocimiento con otros, creatividad y capacidad de adaptarse a los cambios, se asume la perspectiva de la Universidad Católica Popular del Risaralda que considera la educación como una práctica social, que lleva implícita una visión del ser humano comprometido con su permanente transformación y resignificación<sup>1</sup>.

El diseño curricular es ante todo una nueva estructura organizativa en torno al saber que pone en interrelación a maestros y estudiantes, maestros y maestros, estudiantes y estudiantes; ella conjuga de manera intencional un currículo integrado con contenidos estructurados a partir de ejes articuladores, núcleos problemáticos, conceptos y categorías que surgen de la identificación y carac-

terización de las necesidades humanas, sociales y económicas prioritarias que dan origen a la Administración como profesión; además este currículo es centrado en el estudiante, considerado protagonista activo de su proceso formativo. El trabajo en colectivos, alrededor de problemas respeta las cualidades personales y estilos de aprendizaje; promueve el autoaprendizaje y el desarrollo de las competencias interpretativa y argumentativa de los estudiantes.

En este enfoque interdisciplinario en colectivos de docentes y estudiantes se sale del aula de clase y se permanece en contacto con el mundo de la vida, se busca que así en la práctica investigativa y formativa, el colectivo compare situaciones en las que se evidencie el deterioro social derivado de la desigualdad de oportunidades de las comunidades del Departamento de Risaralda.

Los productos de los estudiantes que se muestran a continuación son el fruto del trabajo en colectivos y sigue el siguiente proceso: los profesores que orientan los cursos de cada colectivo elaboran un documento que se constituye en marco de referencia en el se elabora el marco teórico y contextual, se define el pretexto investigativo en este caso la comparación de diferentes formatos comerciales, el problema de los vendedores ambulante y el manejo de un bien público por una empresa comunitaria y las consideraciones metodológicas a tener en cuenta. Los estudiantes definen en colectivo y de acuerdo con

<sup>1</sup> Vicerrectoría Académica Universidad Católica Popular del Risaralda. Fundamentos curriculares, 2005, p5



su propio interés la situación a problematizar, plantean una pregunta reinvestigación y un sistema de objetivos de acuerdo con las perspectivas teóricas definidas; con el acompañamiento del colectivo combinan métodos y elaboran diferentes instrumentos de recolección de información y cotejan lo teórico con la situación encontrada.

Los productos de investigación del Progra-

ma de Administración que se presentan en el texto correspondiente a Grafías No 4 es fruto de las actividades de investigación formativa de la Etapa I de Fundamentación Teórica, que como se observa en la *Figura 1*, permite una formación sistemática en la comprensión de campos de problemas a través de preguntas y conceptos, y en la capacidad de argumentar desde diferentes áreas del conocimiento.

**Figura 1 Etapa I Formación básica y de fundamentación teórica: núcleo problemático, componentes y conceptos.**

