



R1279N5A07E1

UCPR (Año 2007 Núm.5)
R1279

ISSN 1

Grafía

Disciplinarios de la UCPR

No. 5

Diciembre de 2007



UCPR

UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

ADMINISTRACIÓN

Grafías

Disciplinares de la UCPR No. 5
ISSN 1900-5679



15 ENE. 2008

Diciembre 2007

ADMINISTRACIÓN

TABLA DE CONTENIDO

CONSEJO SUPERIOR
Monseñor Tulio Duque Gutiérrez
Pbro Dario Valencia
Monseñor Carlos Arturo Isaza Botero
Pbro. Rubén Dario Jaramillo Montoya
Bernardo Gil Jaramillo
Héctor Manuel Trejos Escobar

RECTOR
Pbro. Rubén Dario Jaramillo Montoya

EL CURRÍCULO INTEGRADO
Y EL APRENDIZAJE CENTRADO
EN EL ESTUDIANTE:
LOS PRODUCTOS DE LOS
ESTUDIANTES

Práctica pedagógica en el
Programa de Administración
Primera etapa de formación teórica

DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS
José Ariel Galvis González

DIRECTOR DEL PROGRAMA
Nelson Londoño Pineda

COORDINADORA
Lucía Ruiz Granada. Grupo de
Investigación Desarrollo Empresarial

COMITÉ REVISOR
Los profesores del colectivo de
estudiantes y profesores de tercer
y cuarto semestre de 2006
segundo semestre lectivo.

Armando Gil Ospina,
Gloria Stella Salazar Yepes,
Jesús Evelio Ospina Cuartas
José Jesús Giraldo Restrepo
Lucía Ruiz Granada
Nicolás Montoya Gómez
Samuel López Castaño

REVISIÓN DE ESTILO
Inés Emilia Rodríguez Grajales

FOTOGRAFÍA PORTADA
Arq. Jorge Enrique UCPR

Editorial.....4

Presentación5

II. los productos de los estudiantes.
el colectivo de tercer semestre
Racionalidades en la toma de decisiones
en dos cooperativas de ahorro y crédito.....7

III. los productos de los estudiantes.
El colectivo de cuarto semestre
La localización estratégica y los medios
de transporte.....19

Localización y ciclo de vida: dos conceptos
recíprocos frente a la empresa.....41

Políticas públicas y el sector industrial
en Pereira y Dosquebradas.....63

El desarrollo institucional y la localización
de empresas. El caso de los muebles de
madera en Dosquebradas79

Risaralda, más allá del café.....101

MISIÓN

La Universidad Católica Popular del Risaralda es una institución de educación superior inspirada en los principios de la fe católica, que asume con compromiso y decisión su función de ser apoyo para la formación humana, ética y profesional de los miembros de la comunidad universitaria y mediante ellos de la sociedad en general.

La Universidad existe para el servicio de la sociedad y de la comunidad universitaria. El servicio a los más necesitados, es una opción fundamental de la institución, la cual cumple formando una persona comprometida con la sociedad, investigando los problemas de la región y comprometiéndose interinstitucionalmente en su solución. Es así como se entiende su carácter de popular.

Guiada por sus principios del amor y la búsqueda de la verdad y del bien, promueve la discusión amplia y rigurosa de las ideas y posibilita el encuentro de diferentes disciplinas y opiniones. En ese contexto, promueve el diálogo riguroso y constructivo entre la fe y la razón.

Como institución educativa actúa en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, mediante la formación, la investigación y la extensión.

Inspirada en la visión del hombre de Jesús de Nazaret, posibilita la formación humana de sus miembros en todas las dimensiones de la existencia, generando una dinámica de auto superación permanente, asumida con autonomía y libertad, en un ambiente de participación y de exaltación de la dignidad humana.

La Universidad se propone hacer de la actividad docente un proyecto de vida estimulante orientado a crear y consolidar una relación de comunicación y de participación para la búsqueda conjunta del conocimiento y la formación integral.

Mediante los programas de investigación se propone contribuir al desarrollo del saber y en particular al conocimiento de la región.

Mediante los programas de extensión se proyecta a la comunidad para contribuir al desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida.

Para el logro de la excelencia académica y el cumplimiento de sus responsabilidades con la comunidad, la universidad fomenta programas de desarrollo docente y administrativo y propicia las condiciones para que sus miembros se apropien de los principios que la inspiran.

El compromiso de la Universidad se resume en **«ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz»**.

VISION

La Universidad inspirada por los principios y valores cristianos será líder en los procesos de construcción y apropiación del conocimiento y en los procesos de formación humana, ética y profesional de sus estudiantes, de todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad. Generará propuestas de modelos educativos pertinentes en los que se promueva un ambiente de apertura para enseñar y aprender, dar y recibir en orden a la calidad y el servicio.

Será un escenario en donde se promoverá el diálogo riguroso y constructivo de la fe con la razón, en el contexto de la evangelización de la cultura y la inculturación del evangelio. Como resultado de ese proceso y con el fin de alimentarlo, consolidará una línea de reflexión y diálogo permanente entre la fe y la razón. Como natural expresión de identidad católica, habrá consolidado la pastoral universitaria.

Será reconocida por su capacidad para actuar como agente dinamizador del cambio y promover en la comunidad y en la familia sistemas armónicos de convivencia. Ejercerá liderazgo en el ámbito nacional en la reflexión sobre el desarrollo humano y consolidará un centro de familia.

La Universidad tendrá un claro sentido institucional de servicio orientado hacia sus estudiantes, profesores, personal administrativo y la comunidad.

Ejercerá liderazgo en programas y procesos de integración con la comunidad, los sectores populares, las empresas y el gobierno para contribuir al desarrollo sostenible. Se caracterizará por conformar un ambiente laboral y académico que sea expresión y testimonio de los principios y valores institucionales y por la búsqueda permanente de la calidad en un sentido integral, reflejada en sus procesos académicos, administrativos y en el constante desarrollo de toda la comunidad universitaria.

La Universidad habrá consolidado una comunidad académica con vínculos internos y externos y apoyada en el centro de investigaciones, para llegar a ser la institución con mayor conocimiento sobre los asuntos regionales.

Consecuente con la realidad actual de un mundo interdependiente e intercomunicado, la Universidad habrá fortalecido los procesos de intercambio académico con otras instituciones del orden nacional e internacional.

EDITORIAL

“Para un espíritu científico todo conocimiento es una respuesta a una pregunta. Si no hubo pregunta, no puede haber conocimiento científico. Nada es espontáneo. Nada está dado. Todo se construye” Bachelard (1976: 16).

Me complace presentar un número más de “GRAFÍAS” como el producto del trabajo de investigación de varios grupos de estudiantes de la primera etapa del programa de Administración de Empresas, quienes acertadamente orientados por sus docentes y la Doctora Lucía Ruiz Granada como líder del grupo de investigación en “Desarrollo Empresarial” han emprendido e implementado la propuesta pedagógica del nuevo modelo académico de la Universidad Católica Popular del Risaralda.

No cabe duda sobre la importancia de la investigación como estrategia pedagógica, pues implica el planteamiento y comprensión de los núcleos problemáticos y a partir de ellos, las preguntas de los estudiantes para convertirlas en experiencias significativas de enseñanza, aprendizaje aproximación a su realidad y el desarrollo de competencias interpretativas, argumentativas y propositivas en cuanto a la generación de alternativas para la resolución de problemas. También se trata de construir la pedagogía de la indagación y la pregunta, que involucre el desarrollo de la inteligencia, la creatividad, honestidad, la aceptación de la docta ignorancia y el estado actual del conocimiento en un campo del saber.

Una estrategia pedagógica basada en la investigación, es fuente de motivación intrínseca vital que recrea el conocimiento de manera permanente, para que tanto docentes como estudiantes, superen el ámbito de la anécdota, la simple opinión, la analogía, la casuística, o la poca pertinente retransmisión del conocimiento a veces muy evidente en nuestro sistema educativo.

Esto es, precisamente la apuesta del actual modelo pedagógico de administración y algunos de sus frutos. Las presentes cinco investigaciones de los estudiantes orientadas a diversas problemáticas regionales evidencian “El si se puede” mis congratulaciones a los estudiantes y profesores, y mi exhortación a la comunidad académica regional, nacional e internacional, que están en este complejo mundo de la formación de Administradores, para que lean y nos retroalimenten con sus comentarios y nobles críticas.

JOSÉ ARIEL GALVIS GONZÁLEZ

Decano

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

PRESENTACIÓN

La formación de profesionales en Administración de Empresas¹ no es solamente el acopio de saberes pretendidamente universales, sino que compromete todo un proyecto de la Universidad Católica Popular del Risaralda y su intencionalidad manifiesta de ser la institución de educación superior que más conoce de la región. Una manera de lograrlo es concebir a la ciudad de Pereira, a su Área Metropolitana y al Departamento como textos que pueden ser leídos desde la academia, no sólo para validar un cuerpo teórico, sino para ir preparando los momentos de intervención que vendrán cuando los estudiantes pasen a las siguientes etapas de su formación y también posteriormente como egresados que han desentrañado diversas manifestaciones de la sociedad, la economía, la cultura y sus tejidos en la región y pueden, con conocimiento de causas y relaciones, proponer y ejecutar proyectos en su campo del saber.

La propuesta de formación por etapas en el Programa de Administración, parte de la consideración de que esta área del conocimiento es una disciplina con pretensión científica. Por tanto, es una forma de conocimiento que se puede aprender y transmitir a través de diferentes procesos, que posibiliten a estudiantes y maestros centrar la atención en el conocimiento objetivo del mundo social y económico y formar una comunidad académica que realice investigación teórica y aplicada, la cual esté en capacidad de hacer la difusión del conocimiento como la base del progreso social (Ruiz Granada, 2005, p 59-60)

Las ciudades de Pereira y Dosquebradas se han caracterizado históricamente por su vocación comercial e industrial, respectivamente, pero se nutren de actividades agropecuarias que en momentos de la historia reciente han sido fundamentales para su economía, como el caso del café. Dadas sus interdependencias han generado un polo de atracción para grandes almacenes y tiendas especializadas que consolidan la vocación regional hacia el comercio y los servicios que, como el transporte, están a la vanguardia del país. Por tanto, el profesional en administración tiene una excelente oportunidad de conocer las dinámicas económicas regionales, desde todas las áreas de su formación, integradas por cada semestre en torno a preguntas de investigación, vale decir como un currículo problematizado propicio para la formación del espíritu investigativo.

(...) se busca introducir a los estudiantes de los cuatro primeros semestres en (...) un conjunto de conocimientos de base científica que les permitan describir, explicar, diseñar y aplicar soluciones técnicas a problemas prácticos, de forma sistemática y racional. Pero también provocando innovaciones sociales asociadas con un contenido ético que los aparte del modelo lineal de desarrollo que reclama la autonomía de la ciencia y la tecnología, los acerque al concepto de desarrollo

1 Presentación elaborada por el profesor Samuel López Castaño

científico tecnológico como proceso social conformado por factores culturales, políticos y económicos, además de valorativos (Ruiz Granada, 2005, p 60).

Es justamente la racionalidad, en todas sus dimensiones, y en un contexto de incertidumbre, el problema alrededor del cual se van a hacer las indagaciones del tercer semestre de Administración, en el primer período del año 2006, con la pretensión de que los estudiantes se acerquen a empresas del mismo sector, ubicadas en Pereira-Dosquebradas y a partir del estudio comparativo establezcan cuál es el tipo de racionalidad que emplean para tomar decisiones en ambientes de incertidumbre y cuáles instrumentos apoyan la decisión.

Desde el enfoque complejo, el trabajo de los estudiantes será comprender las interacciones sectoriales de las empresas elegidas y la cultura de los administradores, así como las interacciones entre imaginarios populares, experiencias, tecnologías y herramientas predictivas para la toma de decisiones estratégicas y tácticas. El trabajo investigativo deberá proporcionar elementos para comprender cómo se toman decisiones a largo plazo, cuando el riesgo es mayor y las decisiones cotidianas o de corto plazo que implican menor riesgo.

Este enfoque complejo es articulador de las materias que se cursan en el semestre: Epistemología para la Administración, Contabilidad financiera, Electiva de humanidades y Economía; así como de otras cursadas en semestres anteriores, como Antropología, Lógica, Formación ciudadana, Historia y teoría de la organización, entre otras. El estudiante deberá encontrar en esta formación investigativa una secuencia, no lineal sino relacional entre los diferentes componentes de su formación curricular, vale decir que un semestre debe ser continuación de los anteriores.

BIBLIOGRAFÍA

RUIZ GRANADA, Lucía. Etapa I núcleo problemático: formación básica y de fundamentación teórica. En: Grafías Nro 2. Pereira: UCPR, 2005. p 59-61.



II. Los productos de los estudiantes. el colectivo de tercer semestre

Racionalidades en la toma de decisiones en dos cooperativas de ahorro y crédito.

Maria Fernanda Acosta Ramírez
Sara Lucía Grajales Arcila

Síntesis

Una de las principales características en todo tipo de organización es que deben tomar decisiones constantemente, las cuales, se realizan en estado de incertidumbre, por el hecho de no conocer el resultado que generan. Por ende los dirigentes de las organizaciones deben tomar las decisiones de una forma racional, es decir, encontrar la opción más adecuada para el ente económico, para ello deben contar con información detallada y que disminuya en gran medida el riesgo.

Actualmente existe en el mercado un gran número de empresas, dentro de las cuales se destacan aquellas que pertenecen al sector de la economía solidaria. En la presente investigación se habla específicamente de dos cooperativas, COOEDUCAR y COTRASENA, dedicadas al ahorro y crédito de sus asociados. Estas dos cooperativas, sobresalen por cumplir con el fin de la economía solidaria, buscando el beneficio tanto económico como social de sus asociados y la comunidad en general, por medio de la prestación de diferentes servicios, especialmente los financieros.

La presente investigación se realiza con el fin de cumplir con las exigencias del colectivo de profesores de III semestre de Administración de Empresas, a los cuales les expresamos nuestro más sincero agradecimiento por el conocimiento y la colaboración prestada durante el semestre.

PALABRAS CLAVE: cooperativas, racionalidad económica, incertidumbre, empresario

Abstrac

One of the main features in any kind of organization is that they must constantly make decisions, which are made in a state of uncertainty, the fact of not knowing the outcome they generate. Thus the leaders of the organizations, should take decisions in a rational manner, that is, finding the most suitable option for the economic entity, it must have detailed information and thus substantially reduce the risk.

There are currently on the market a large number of companies within the highlights what those belonging to the sector of the economy based on solidarity. The present investigation was speaking specifically of two cooperatives, COOEDUCAR and COTRASENA engaged in savings and credit of its partners. These two cooperatives, highlighted by complying with the aim of seeking solidarity economy benefit both economic and social partners and the community at large, through the provision of various services, particularly financial ones.

This research is being conducted in order to comply with the demands of collective teachers III semester of Business Administration, to whom we express our sincere appreciation for the understanding and cooperation shown during the semester.

KEY WORDS: cooperatives, economic rationality, uncertainty, entrepreneur

JUSTIFICACIÓN

Para los estudiantes de Administración de Empresas es de gran importancia conocer el funcionamiento de las organizaciones del país, especialmente de la región, lo cual se desarrolla esencialmente mediante la investigación. Ésta, además de ser un requisito para el colectivo de tercer semestre del programa de Administración de Empresas, da la oportunidad a los estudiantes de adquirir y fortalecer el conocimiento, además, su aplicación en la realidad empresarial.

El tema tratado es acerca de la toma de decisiones en estado de incertidumbre, el cual es primordial para acercarse y conocer el entorno en el que se desenvuelven las empresas y así tener un aprendizaje más objetivo acerca de la realidad de las organizaciones y como éstas contribuyen al desarrollo del país. También es importante resaltar que por medio de la investigación se puede interactuar y compartir los hallazgos realizados durante el proceso, por lo tanto, Ésta se convierte en una competencia primordial para la formación profesional de los administradores.

El presente trabajo es una propuesta innovadora ya que permite a las autoras del informe de investigación el acercamiento a las teorías desarrolladas por autores fundantes y otras fuentes, para el estudio de un sector que, a diferencia de otros, es poco estudiado, como lo es el sector de la economía solidaria, específicamente se estudian dos cooperativas de trabajadores de la educación, COOEDUCAR y COOTRASENA.

1. MARCO TEÓRICO

Los empresarios, en sus actividades económicas, "persiguen fines coherentes entre sí y emplean medios apropiados a estos fines. Su comportamiento económico se vuelve racional cuando lo organizan para obtener un ingreso máximo del uso de sus medios y para hacer un uso óptimo de este ingreso, obteniendo el máximo de satisfacción deseada" (Godelier, 1979, p 30). De modo que,

El empresario o su sustituto el administrador asume, por lo tanto, funciones decisivas en la actividad económica en el seno de un sistema capitalista. Su comportamiento, es decir el conjunto y la cadena de los actos de decisión y de administración mediante los cuáles orientan la actividad de las empresas, constituye el aspecto esencial de la práctica económica en el seno del sistema o, por lo menos, el aspecto esencial del contenido intencional de esta práctica (1979, p 31).

A partir de lo establecido podemos observar cómo las personas encargadas de las organizaciones toman decisiones que se espera sean racionales para un mayor beneficio tanto social como económico. Por otra parte, se observa cómo "los actos decisivos de la administración se vuelven así problemas matemáticos, cuyas soluciones, convertidas en cifras y lógicas, parecen hacer retroceder o inclusive desechar la incertidumbre de las evaluaciones subjetivas o a priori. Al tomar la forma de un cálculo, la práctica económica del empresario parece alcanzar su forma racional más acabada" (1979, p 31).



Por lo anterior, es importante que toda decisión tenga como base, por ejemplo, la información contable; así mismo, para tratar de reducir la incertidumbre debe existir un proceso de aprendizaje continuo, para no cometer los mismos errores del pasado, por lo tanto es necesario contar con información oportuna y veraz.

Vale la pena aclarar que, “no sólo usamos el término racional para hechos cognitivos o del pensamiento, sino también para referirnos a la acción y la conducta humana, así decimos que una persona es racional o actúa racionalmente cuando esta persona al enfrentar una situación con varias alternativas, selecciona los mejores medios a su disposición para lograr un fin determinado” (Ortiz, 1997, p 3). Es decir, que una persona cuando conoce todas las alternativas posibles y sus consecuencias, tomará la opción más adecuada porque conoce los posibles resultados, por lo tanto, ésta será una decisión racional.

La actividad lucrativa viene de una actividad basada en el razonamiento y se transforma en una actividad racional. Distinguimos dos especies de acciones racionales: la racionalidad objetiva y la racionalidad metodológica. La primera se manifiesta cuando la elección de los medios corresponde a la situación verdadera, a la que existe objetivamente, es decir, cuando corresponde a los hechos, a las leyes y a las relaciones que existen verdaderamente. La racionalidad objetivo de la actividad es pues sinónimo de su eficiencia. La racionalidad metodológica significa que la acción es racional desde el punto de vista de los conocimientos poseídos por el sujeto que actúa (Lange, 1974, p 143).

Estos dos tipos de racionalidades son importantes por sus diferentes características, sin embargo, en algunas ocasiones ambas se complementan al momento de tomar una decisión determinada. También se distingue la racionalidad individual y colectiva, “cualquier persona o un grupo de personas, como una organización, que tenga intereses y motivaciones comunes que puedan ser considerados en forma unitaria para la toma de decisiones, constituye un individuo en la teoría de decisiones, mientras que una colección de tales individuos que posean intereses conflictivos los cuales deban ser resueltos a la hora de una decisión, constituyen un grupo o colectivo” (Ortiz, 1997, p7). El conocimiento de estos diferentes tipos de racionalidad ayudan a distinguir cuál de éstas son utilizadas por los gerentes de las diferentes organizaciones en el momento de tomar una decisión.

Además, “las organizaciones transitan un territorio en donde la interacción de diferentes variables (sociales, económicas, políticas, culturales, etc.) genera sucesos imprevistos e impredecibles, que pueden ser fuentes tanto de oportunidades como de crisis” (Wheatley, citado por, Manucci, 2006, p 20), ya que no hay certeza de que un hecho determinado ocurra o no y genere resultados positivos o negativos, por lo tanto, es necesario que se esté preparado para las consecuencias generadas por la toma de alguna decisión y para los constantes imprevistos que se presentan en el medio en el cual se desenvuelven las organizaciones.

Desde otra perspectiva, en las organizaciones gran parte de las

decisiones que se toman se realizan basadas en la información contable-financiera que poseen, como lo son los Estados financieros, principalmente, los estados de resultados y el balance general, los cuales hacen un gran aporte al dar a conocer la situación actual en la que se encuentra la organización, para así tomar las decisiones necesarias y corregir los errores que se hallan presentado. Es de gran importancia que en el momento de tomar alguna decisión éstas se ajusten a “la realidad de la empresa en la medida en que la obtención de dichas cifras obedece a la confrontación de la información histórica con las expectativas futuras de la empresa y los objetivos que con base

en ella se ha trazado la gerencia” (García, 2000, p 478).

Vale la pena aclarar, que “la contabilidad bien establecida, planeada racionalmente y desarrollada con arreglo a los principios de la técnica moderna, proporciona ventajas considerables” (Baldomero, 1976, p 41). Por ejemplo, se puede establecer el efecto que tendrá una decisión en la situación financiera de la empresa y así determinar qué tan conveniente es; además, de esto permite observar los resultados anteriores para así tener en cuenta las consecuencias de las decisiones tomadas y aprovecharlas al máximo como un medio de aprendizaje.



2. MARCO CONTEXTUAL

*"La economía de la solidaridad es la gran esperanza para América Latina".
Juan Pablo II. 1986*

En el tercer sector de la economía se encuentra la economía solidaria o economía de solidaridad, conformada por organizaciones sociales sin ánimo de lucro y de acción solidaria, entre otras, la cual es "una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo²". Por lo tanto, la base de la economía solidaria es prestar un servicio social y cultural del cual se beneficia la sociedad en general. "La economía solidaria es un sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales, organizados en formas asociativas, identificadas por prácticas autosugestionarias, solidarias, democráticas y humanistas sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía" (Casasbuenas, 2004, p 48).

Según Carlos Casasbuenas (2004, p 49), los fines de la economía solidaria, son:

1. Promover el desarrollo integral del ser humano.
2. Generar prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos.
3. Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.

4. Participar en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social.
5. Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.

"Para las cooperativas, la dinámica de los negocios impone reglas de supervivencia en medios altamente competitivos y para las empresas capitalistas, la sociedad reclama responsabilidad social que bien podría complementar la intervención de la economía solidaria" (López, 2005, p 98). Ya que, las empresas capitalistas se olvidan del bienestar de la comunidad por conseguir el aumento de sus utilidades.

En Colombia se encuentran diversas organizaciones que pertenecen al sector solidario. "En Risaralda el sector solidario está compuesto por 148 entidades" (2005, p 21), entre ellas: las cooperativas, cooperativas de trabajo asociado, fondos de empleados, empresas solidarias de salud, cooperativas de transporte, etc. Así mismo, "el sector de la economía solidaria en los últimos años se ha fortalecido, incrementando su participación en la economía del país. En el año 2000 los ingresos brutos del sector equivalían al 3% del PIB, mientras que en el 2005 representan el 5.4%" (Cooeducar, 2007, p 19), lo cual demuestra la importancia que genera esta economía en el desarrollo del país.

2 Disponible en: <http://www.economiasolidaria.net/>. Marzo 26 de 2007

BIBLIOGRAFÍA

1. AKTOUF, Omar (a). (2004). La estrategia del avestruz racional: post-globalización, management y racionalidad económica. Cali: Universidad del Valle.
2. AKTOUF, Omar (b). (2001). Metodologías de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones, una introducción al procedimiento clásico y una crítica. Cali: Artes gráficas del Valle Ltda.
3. BALDOMERO CERDA, Richard. (1976). Organización de contabilidades. 9 ed. Barcelona: Juan Bruguera.
4. GARCÍA SERNA, Oscar León. (2000). Administración financiera: fundamentos y aplicaciones. 3 ed., Cali: Prensa moderna. 574 p.
5. GODELIER, Maurice. (1979). Racionalidad e irracionalidad en economía. 9 ed. México: Siglo XXI. 313 p.
6. LANGE, Oscar. (1974). Economía política. México: Fondo de Cultura Económica. 332 p.
7. RODRÍGUEZ GÓMEZ, Gregorio, GIL FLORES, Javier y GARCÍA JIMÉNEZ, Eduardo. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Archidona, Málaga: Aljibe 378 p.
8. WHEATLEY, Margaret. En: MANUCCI, Marcelo. (2006). La estrategia de los cuatro círculos: Diseñar el futuro en la incertidumbre presente. Bogotá: Norma. 233 p

OTRAS FUENTES:

1. Disponible en: <http://www.economiasolidaria.net/>. Marzo 26 de 2007
2. CASASBUENAS MORA, Carlos. (2004). Curso básico de economía solidaria. Bogotá: Corpeis. 72 p.
3. ESTUDIO DE ENTORNO EXTERNO DE COOEDUCAR. (2007). Diagnóstico socioeconómico del departamento de Risaralda. En: Contexto socioeconómico, Pereira. 139 p.
4. LÓPEZ CASTAÑO, Samuel. (2005). La solidaridad como fundamento de organizaciones empresariales emergentes: una mirada a las cooperativas de Manizales. Manizales: Universidad Nacional, tesis de maestría. 139 p
5. ORTIZ, Ramón. (1997). La constelación racional UNA. Caracas. Disponible en: www.wcognosco.com/pensam/ramonort2.htm

III. Los productos de los estudiantes. el colectivo de cuarto semestre

La localización estratégica y los medios de transporte

Carlos Uriel Hoyos Agudelo
José Ancizar Galeano Betancur
Hugo Alejandro Hoyos Agudelo

Síntesis

En el presente trabajo se observará la importancia de los medios de transporte y cómo influyen estos en la localización de las empresas en una región específica, conociendo las necesidades que Colombia tiene y de cómo los puertos existentes no cumplen con las dimensiones y especificaciones necesarias para el manejo adecuado de la carga portuaria, en el caso de las exportaciones y las importaciones de mercancía.

También se evidencia la necesidad de un nuevo puerto en la costa del Pacífico colombiano por los tratados de libre comercio que se firman con otros países y se pueda llegar a ser una nación más competitiva en los aspectos comerciales, donde se conocerá que la creación de dicho puerto mejorará la calidad de vida de los individuos que viven cerca de aquella región y de cómo se ven beneficiadas los departamentos más cercanos.

En la investigación se plantea qué tipo de políticas regionales, nacionales e internacionales se pueden adoptar para que se logren crear las condiciones óptimas para la construcción del puerto y cómo los inversionistas juegan un papel fundamental en la consolidación de la obra.

Palabras clave: Medios de transporte, localización de empresas, Puerto de Tribugá.

Abstract

In the present work the importance of transport means will be observed and as they influence these in the location of the companies in a specific region, knowing the necessities that Colombia has and of how the existing ports do not fulfill the dimensions and necessary specifications for the adapted handling of the harbor load, in the case of the exports and the imports of merchandise.

Also the necessity of a new port in the coast of the Colombian Pacific by the Free Trade Agreement is demonstrated that is signed with other countries and it is possible to be gotten to be one more a more competitive nation in the commercial aspects, where will be known that the creation of this port will improve the quality of life of the individuals that live near that region and on how see beneficiaries the nearest departments.

In the investigation one considers what type of regional policies, national and international can be adopted so that they are managed to create the optimal conditions for the construction of the port and how the investors play a fundamental role in the consolidation of the work.

Key words: Average of transport, location of companies, Port of Tribugá

1. ÁREA PROBLÉMICA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La globalización aparece como el gran evento de finales del siglo XX, afianzada a partir de la creciente interdependencia económica entre los países del mundo, impulsada por la expansión y variedad de las transacciones de bienes y servicios, de los flujos de capital, la difusión rápida y envolvente de la tecnología y la conectividad en las comunicaciones.

En este escenario global, la llamada Cuenca del Pacífico se encuentra delimitada por tres continentes: América, Asia y Oceanía. Adquiere significado este territorio desde mediados de los años setenta y los inicios del Siglo XXI; está separado por grandes distancias que sólo permitieron esporádicas comunicaciones, en este periodo se liberan los obstáculos y la Cuenca del Pacífico se proyecta como una esperanza significativa en el comercio internacional.

La Cuenca se subdivide en tres áreas: Pacífico Sur (Oceanía), Pacífico Oriental (Costa Oeste Americana) y Pacífico Occidental (Asia); en ellas se localizan diferentes territorios, debidamente representados en cuarenta y un (41) países soberanos que integran la Gran Cuenca del Pacífico.

El Pacífico Sur comprende once (11) países, de los cuales el de mayor extensión es Australia, que junto con Nueva Zelanda aparecen como los de mayor grado de industrialización. El Pacífico Occidental, territorio que se extiende

desde el extremo oriente ruso hasta el archipiélago de Indonesia, pasando por Japón, China, Corea del Sur y Singapur, estos países de acelerado desarrollo económico en el mundo. Región de gran diversidad cultural, étnico-religiosa y de idiomas. Y por último, el Pacífico Oriental comprende seis (6) países distribuidos en dos grupos: al norte Canadá y Estados Unidos, países de mayor desarrollo económico, de tradición y habla inglesa; al sur Colombia, Ecuador, Perú y Chile, países de menor desarrollo económico y habla hispana.

Teniendo en cuenta la importancia que ha adquirido la cuenca del Pacífico en las últimas décadas, para Colombia se convierte en una necesidad predominante la creación de un puerto alterno al de Buenaventura en el Pacífico, que puede cambiar e impactar las condiciones de la economía en la primera mitad del Siglo XXI. Dicho proyecto deberá tener especificaciones para permitir el ingreso de cargueros de gran calado que soporten el aumento del movimiento de carga que generarán los tratados de libre comercio con diferentes naciones, la relación con los países del Asia-Pacífico y la relación de transferencia con los países de la Unión Europea. Dicha necesidad obliga a conectar la costa chocoana con estas comunidades buscando una mejor salida al Océano Pacífico para Antioquia, Chocó, y el Eje Cafetero.

En el Pacífico, ha habido desde hace algún tiempo, la intención por parte de Antioquia, Chocó, y el Eje Cafetero de crear un puerto de aguas profundas en Nuquí, Chocó y se denominará Tribugá.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia goza de coordenadas geográficas y geopolíticas invaluable que definen un potencial desde todo punto de vista: político, ambiental, económico, social. Su localización equidistante en el centro de América, entre las dos grandes masas de agua del planeta (Atlántico-Pacífico), y en el trópico con el cruce de las rutas que unirán los caminos marítimos del Pacífico y el Atlántico, se describe como un territorio geoestratégico para el mundo contemporáneo, en donde la premisa más importante es el dominio económico entre las naciones. Por otra parte, resalta con mucha fuerza la influencia de la cuenca del Pacífico para la mejora de las condiciones comerciales que tiene la nación; para ello se estudió más de una docena de opciones a lo largo de todo el litoral Pacífico Colombiano, con la identificación de la ensenada de Tribugá (Municipio de Nuquí – Departamento del Chocó) como sitio ideal para la construcción del puerto de aguas profundas que requiere el país y el mundo moderno.

Es evidente la necesidad que tiene la nación de mejorar la capacidad y el abastecimiento del manejo de la carga que posiblemente exportará e importará con los tratados de libre comercio que realizará con diferentes naciones; y sabiendo que el puerto de Buenaventura no cuenta con las condiciones óptimas para llevar a buen término dichos tratados en condiciones normales.

Por eso, una de las finalidades del presente trabajo es conocer la importancia de la creación del Puerto de Tribugá, en

algunas de sus dimensiones reconociendo la influencia de los costos de transporte para la localización de las empresas en una región específica, qué tipo de políticas locales, regionales, nacionales e internacionales se utilizarían, logrando identificar los posibles beneficios para los departamentos de Antioquia, Chocó, y el Eje Cafetero que intervienen en dicho proyecto.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influirá el megaproyecto del Puerto de Tribugá en la localización de las empresas en la región de Nuquí, Chocó y el Eje Cafetero?

2. ÁREA METODOLÓGICA

2.1 OBJETO DE ESTUDIO

En el trabajo de investigación es necesario estudiar a profundidad la “SOCIEDAD PROMOTORA ARQUÍMEDES S.A.”, pues es la encargada de llevar a cabo todo lo referente con el puerto de Tribugá y cómo se podrá culminar con este mega proyecto de gran importancia para la región.

2.2 OBJETIVO GENERAL

Identificar aspectos positivos, negativos y la influencia del megaproyecto del Puerto de Tribugá en la localización de las empresas en la región de Nuquí, Chocó y el Eje Cafetero.

2.3 DISEÑO METODOLÓGICO

El propósito de la investigación es hacer una exploración donde se

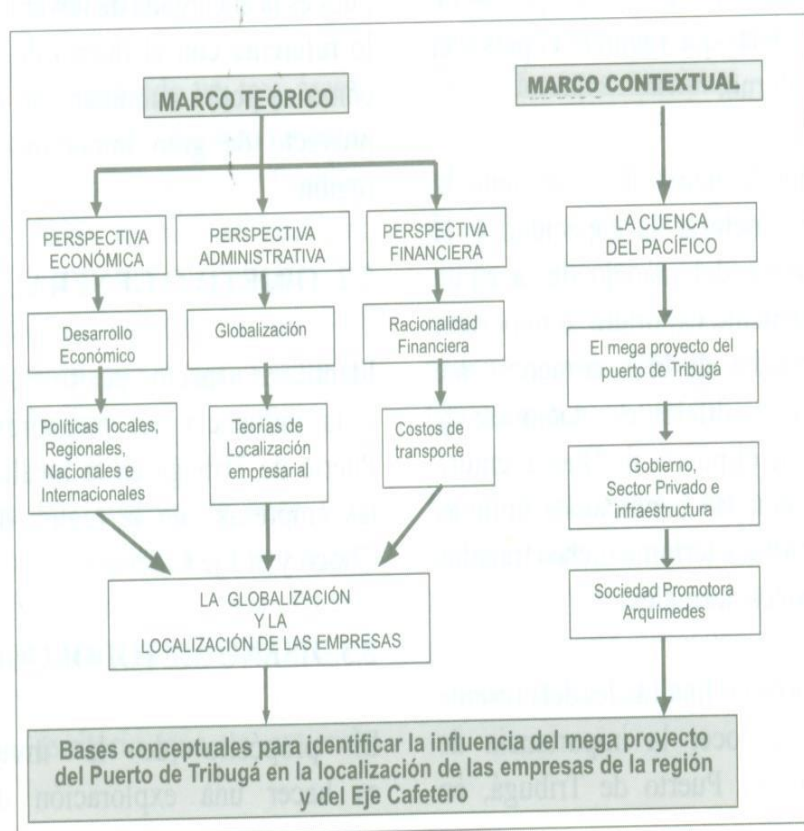
describan aspectos fundamentales de la importancia de los medios de transporte y de cómo pueden influir en la decisión de localización de algunas empresas específicas. Las técnicas para la elaboración del presente trabajo han sido varias, en especial se ha acudido a la revisión de la bibliografía recomendada y de otros textos que aclaran dudas respecto a los interrogantes, también se han entrevistado diferentes actores vinculados con el proyecto de salida al Pacífico colombiano.

La unidad de análisis de la presente investigación es el Puerto de Tribugá y la Sociedad Promotora Arquímedes; la unidad de observación es el representante legal, señor Jairo Torres, el cual suministró la información por medio de varias entrevistas que se realizaron como apoyo para la elaboración de este trabajo. La información obtenida se aplicará de una manera descriptiva y cuantitativa para que la misma sea la más pertinente en el caso de la presente investigación.

En general, se consideran dos tipos de fuentes de recolección de información: las primarias y las secundarias” (Cerde, 1997). Fuentes primarias: “aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información” (Bernal, 2000: p 171). Se obtendrá la información primaria mediante la observación sistemática en el desarrollo del mega proyecto, de igual forma se harán entrevistas a actores participantes para que aporten información confiable y valedera. Fuentes secundarias: “aquellas que ofrecen información sobre el tema por investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o situaciones, sino que los referencian” (Bernal, 2000: p 172); las principales fuentes secundarias que se utilizarán en este trabajo serán libros, revistas, otras.

2.4 MARCO REFERENCIAL

El desarrollo del marco referencial se hace a partir del hilo conductor que aparece en la Figura 1



2.4.1 MARCO TEÓRICO

La globalización puede ser vista como un conjunto de estrategias para lograr la hegemonía de industrias, corporaciones financieras, las telecomunicaciones y la informática y de apropiación de los recursos naturales y control de las actividades culturales, del trabajo, el ocio y el dinero de los países pobres.

La globalización opera en redes económicas y sociales de escala mundial; sin embargo, para García Canclini:

Fueron necesarios los satélites y el desarrollo de sistemas de información, manufactura y procesamiento de bienes con recursos electrónicos, transporte aéreo, marítimo y trenes de alta velocidad y servicios distribuidos en todo el planeta para construir un mercado mundial donde el dinero, la producción de bienes y mensajes, se desterritorialicen, las fronteras geográficas se vuelvan porosas y las aduanas a menudo se tornen inoperantes (1999, p 238).

La transformación tecnológica, política y económica “permite una interacción más compleja e interdependiente entre focos dispersos de producción, circulación y consumo” (Castells, citado por García, 1999, p 238), donde los países que necesitan movilizar sus productos o mercancías son cada día más competitivos y eficientes.

Por eso, el territorio se convierte en un punto clave para la formulación de políticas e incluye la diversidad y la heterogeneidad de la organización espacial de las firmas y responde a los

procesos de flexibilidad productiva y social. Las decisiones empresariales pasan primero por el territorio, el cual posibilita y define las relaciones productivas (Cardona Acevedo, Cano Gamboa y Osorio García, 2005, p 44).

El territorio ya no es en lo fundamental, un soporte de las actividades económicas o de los factores de localización...ni tampoco una fuente de costes para los agentes productivos, ni mucho menos una simple distancia entre dos puntos. Por el contrario, el territorio se presenta como una configuración de agentes y elementos económicos, socioculturales, políticos, institucionales que posee modos de organización y de regulación específicos (Mella 1998, p 23 citado por Coq Huelva. 2003, p 130).

De otra manera, el espacio se entiende “como la expresión geográfica tridimensional con su contenido biótico y abiótico que existe en forma natural y que se transforma a lo largo del tiempo. Incluye la superficie del suelo y sus accidentes geográficos, el subsuelo, la atmósfera, los espacios marinos y submarinos adyacentes y los seres vivos que todos ellos alojan” (Ecorregión Eje Cafetero, 2004, p 346).

El espacio geográfico “sufre procesos de cambio por la concentración industrial, la lógica de acumulación y la competencia local, nacional y global. En donde se logran reunir dos unidades de análisis: en primer lugar, el espacio sectorial (la firma) y el otro es el espacio geográfico (la región), con un punto de encuentro que se ha denominado ciclo de vida y distribución espacial de la industria”

(Cardona Acevedo y Cano Gamboa, 2004).

En el marco de la globalización, se plantean las regiones a dos escalas: supranacional y supralocal. La primera, entendida como alianzas de países por la supremacía global, espacios para equilibrar poderes y consolidar alianzas estratégicas para el desarrollo y posicionamiento internacional. La escala supralocal, entiende las regiones como territorios con intensos vínculos económicos y sociales, articulados en torno a un centro jerárquico, integrados funcionalmente en una economía de alcance mayor. (Revista Ecorregión eje Cafetero, 2004, p 346).

La región se caracteriza, según Pólese, como un territorio sin fronteras en el sentido económico, abierta (sin trabas administrativas) al flujo de bienes, servicios y factores; que depende, directa o indirectamente, de un gobierno superior. “Estos aspectos jerarquizan los centros urbanos como prioridad en las decisiones de ubicación de la firma. Dando lugar a lo que la geografía económica ha llamado economías de aglomeración, lo que se constituye en un factor de incremento de la productividad, son las ventajas que resultan de la agrupación espacial de empresas o personas en términos de ganancias de productividad” (Pólese, citado por Cardona Acevedo, 2005, p 44 a 59).

En la decisión de localización la empresa se considera:

... como una entidad con capacidad de decisión, gestión y administración

que presenta una determinada estructura interna y declara un domicilio o razón social, aunque la localización de sus actividades puedan situarse en uno o varios establecimientos situados en lugares diversos. Y también.... Una unidad sectorial integrada por recursos humanos, financieros y físicos que ofrecen un bien terminado; está sujeta a cambios en las disposiciones legales y políticas, busca reducir los costos de transacción y está conformada por individuos que toman decisiones racionales (Méndez y Caravaca, 1996, p 87, citado por Cardona y Cano 2004).

Desde la perspectiva administrativa, la localización es un problema que comparten todas las organizaciones que producen bienes y servicios, debido a que tienen que hacerle frente al problema de seleccionar los sitios en los cuales ubicar sus actividades y alcanzar en la mejor forma posible, sus objetivos a corto y largo plazo. Una variable en las decisiones empresariales surge de la importancia de los costos de transporte y de cómo estos afectan la localización de algunas empresas.

Los factores estratégicos para crear entornos innovadores pueden ser tangibles e intangibles. Entre los primeros se encuentran la estructura productiva local, los tipos y el tamaño de las empresas; la estructura y el nivel de los costos y precios de los factores; la naturaleza de los productos y los procesos productivos, el ambiente y las estructuras físicas. Los segundos dependen de la capacidad de los empresarios y los agentes locales públicos y privados para mantener

las condiciones y la institucionalidad apropiada para el fomento de las innovaciones productivas. Se requiere, entonces, de una decidida política de construcción territorial de entornos institucionales apropiados para innovar y fortalecer la eficiencia productiva y la competitividad de los departamentos. (Castañeda Cordy, Pachón Cubillos, p 242).

La teoría económica y la evidencia empírica muestran que las empresas en el momento de decidir su localización se guían, en primer lugar, por razones de tipo económico, expresadas en el principio del beneficio y la búsqueda de ventajas competitivas:

1. Reducción de costes asociados al desarrollo de su propia actividad (costos de producción), derivados del consumo de factores productivos, o el desplazamiento de las mercancías, materias primas, y personas (costes de transporte).
2. Por la posibilidad de aumentar los ingresos al ubicarse junto a un mercado de consumo capaz de asegurar una demanda amplia y diversificada. En segundo lugar están los factores extra económicos, que orientan la localización en función de otros criterios.

El proceso de decisión de la localización de las empresas "en un territorio puede constar de diversas etapas, en el caso más complejo, la primera de dichas etapas consiste en la elección del país o área geográfica" (Vallhonrat M. y Corominas, 1991, p 164). En esta primera fase, la evolución de las alternativas ha de tener

en cuenta criterios políticos, económicos y técnicos. En estas etapas del proceso de decisión intervienen otros criterios, tales como la disponibilidad y el coste del suelo, las normas sobre el medio ambiente y la eliminación de los residuos, la existencia de servicios médicos, educativos.

Según Krugman (1996, p 85-102), dos fuerzas impulsan a las empresas a generar economías de aglomeración: la necesidad de localizarse cerca de los mercados grandes de consumo final (centrípeto), y la búsqueda de las empresas por integrar nuevos mercados, lo que genera una fuerza opuesta que presiona para reducir la localización industrial (centrífuga). En consecuencia, para la empresa la elección del lugar de inversión se identifica como un conjunto de factores convencionales de tipo económico y no económico. La mayor parte de estos determinantes potenciales se condensa en las denominadas economías de aglomeración, esto es, la concentración espacial de la población y de las actividades económicas de escala que aumentan la productividad o reducen los costos de la productividad privada.

Los factores económicos que entran en el proceso de la toma de decisiones de localización empresarial, según Schemmer, son el acceso a mercados o centros de distribución, el acceso a la oferta de insumos, la organización gubernamental y de comunidad, las consideraciones competitivas, consideraciones ambientales, interacción con el resto de la empresa, la disponibilidad de fuerza de trabajo, los impuestos y financiación, el transporte y la seguridad.

Antiguamente, la escogencia de un sitio giraba en forma predominante alrededor del punto cercano a las materias primas o a los mercados de bienes finales; sin embargo, el progreso de los medios de comunicación y de los sistemas de transporte ha hecho que este factor haya perdido importancia en el análisis de una conveniente ubicación. “La localización geográfica de una región implica, por ejemplo, que la ubicación periférica provoca unos costos de transporte y de comunicación elevada, y la localización central provoca otros costos mayores” (Castañeda Cordy, 2000, p 242).

Se precisa entonces que “el transporte es una actividad que tiene como finalidad el traslado de materiales o productos a puntos posteriores o anteriores en la cadena logística” (Casanovas y Cuatrecasas, 2003, p 222).

La integración por la mejora en los sistemas de transporte o la eliminación de barreras comerciales elevaría el crecimiento en las regiones centrales y preferencias por el costo de desarrollo. Las ganancias de productividad y bienestar son mayores en el centro a causa de la especialización en bienes intensivos; los bajos costos de transporte debidos a la mayor aglomeración, en la periferia habría ganancias en crecimiento pero pérdidas en bienestar por los mayores costos de transporte que demanda la importación de bienes industriales (Loterio Contreras, 2004, p 17 a 40).

Debido a la existencia de causas externas y rendimientos crecientes y de bajos costos de transporte, las actividades industriales y los factores tienden a concentrarse espacialmente.

Las necesidades y los requerimientos de los sistemas de transporte pueden variar enormemente en función del tipo de industria. Aparecen, así, “factores como la relación existente entre el valor del producto y el coste del transporte, la localización geográfica, la obsolescencia del producto, etc., hacen inevitable una cuidadosa selección del sistema de transporte idóneo” (Casanovas y Cuatrecasas, 2003, p22.). En condiciones de altos costos de transporte, “la región con mayor dotación de infraestructura atraerá a un número superior de industrias, desencadenándose así un proceso de aglomeración y una tendencia hacia la configuración de un centro/periferia” (Loterio Contreras, 2004, p 17 a 40).

Hamdy A. plantea que “los medios de transporte son una clase especial de programación lineal que tiene que ver con transportar un artículo desde sus fuentes hasta sus destinos. El objetivo es determinar el programa de transporte que minimice el costo total del transporte y al mismo tiempo satisfaga los límites de la oferta y demanda”. (2004, p 830). El costo de transporte es el criterio empleado más a menudo para evaluar el desempeño. Una forma especial de la programación lineal conocida como el método de transporte o de la distribución, es especialmente útil para la solución de ciertos problemas en la planeación de la localización de las empresas; “por lo tanto, el método del transporte se reduce a una matriz de origen-destino que las empresas deben prever para minimizar sus costos totales y así tener buena rentabilidad en el mercado, por eso este método es importante para las empresas” (Adam E, y Elbert J, 1991, p 789).

Por lo tanto, el transporte es una de las variables que más afecta el costo final de las mercancías objeto de importación y exportación, a raíz de las constantes alzas en el precio del petróleo, éste incide cada vez en mayor proporción. Las condiciones de venta de las mercancías determinan la función de la expedición de las exportaciones, la primera condición para vencer las dificultades en el comercio exterior, es asegurarse de que las mercancías lleguen a su punto de destino en buenas condiciones, dentro de un periodo razonable de tiempo y a un costo en el sitio de recepción que le permita ser competitivo, siendo éste el objetivo primordial de las operaciones de transporte. (González, 1987, p 537).

Históricamente, el transporte marítimo y fluvial ha sido el medio más utilizado por el transporte de gran capacidad a largas distancias, aunque esté limitado por la necesaria proximidad de la fuente y el destino de las mercancías a las vías marítimas o fluviales, y por su lentitud.

Para atender esta necesidad, en Colombia se creó el Consejo Directivo de Comercio Exterior, (CDCE) en 1969, integrado por representantes de los Ministerios de Relaciones Exteriores, Dirección General de Aduanas, Incomex, Puertos de Colombia, dirección de la Marina Mercante, Proexpo y Compañía Nacional de Navegación.

2.4.2 MARCO CONTEXTUAL

En este apartado se muestra la importancia de consolidar una plataforma

que beneficie el sector de transporte, el cual empieza a tener peso en la economía nacional, pues representa el 5.5% del PIB y tiene un gran valor estratégico, ya que vincula actividades productivas, comerciales y sociales. Los principales retos del gobierno de Uribe Vélez durante el periodo son:

Disminuir la participación de los costos del transporte en el precio final de las mercancías, integrar las zonas aisladas con los centros de consumo y distribución para mejorar los niveles de productividad, potenciar la exportación agrícola y mejorar el nivel de vida en las regiones, implementar mecanismos auto sostenibles de administración regional y transferir la infraestructura de la red de transporte de interés departamental y municipal. (Plan Nacional de Desarrollo. 2002-2006: p 398).

Para el logro de estos objetivos el Gobierno pondrá en marcha

Una estrategia integral que incluye nuevas inversiones, cambios institucionales y el fortalecimiento de la regulación técnica y económica del sector. Con ella se espera, en última instancia, el fortalecimiento institucional y la consolidación de los esquemas de participación privada. Como apoyo al sistema de transporte, se profundizarán los esfuerzos del sector para que estos atiendan las necesidades básicas de comunicación entre las regiones que tienen menos infraestructura. (2002- 2006, p 398).

El Gobierno Nacional no realizará inversiones en infraestructura fluvial

y portuaria; para su conservación y renovación “Se promoverán proyectos de inversión privada para lograr la mejora de la infraestructura fluvial y portuaria y se explotarán alternativas de integración con las políticas de seguridad en infraestructura y con desarrollos productivos y empresariales” (2002-2006, p 398).

Como el costo de capital se mide según el supuesto de que “el riesgo comercial como el riesgo financiero son fijos, y de la disposición del inversionista con respecto al riesgo permanece inalterada, el único factor que afecta a los diversos costos específicos de financiamiento es la oferta y la demanda que operan en el mercado de fondos a largo plazo” (Gitman, 1986, p 782).

La oferta de los factores de producción tiene en general las mismas modalidades que la oferta de los bienes finales, o sea “que a precios bajos se ofrecerán cantidades menores y a precios altos se ofrecerán cantidades mayores. La curva de la oferta se desplaza pues, hacia la derecha, con mayor o menor pendiente según la elasticidad”. (Castaño Tamayo, 2003, p 366).

Debemos observar que la demanda de los factores de producción está subordinada a los bienes finales a cuya producción se aplican. Es decir, “mientras la demanda de los bienes finales de consumo existe por sí misma, la demanda de los factores de producción de tales bienes existe sólo en función de aquella”. (2003: p 366). Los bienes en general se pueden clasificar en libres si son súper abundantes y económicos si son escasos. Un segundo criterio de clasificación de los bienes, según Menger, citado por Castaño:

Los agrupa en órdenes, de acuerdo con su proximidad al consumo; así, son bienes de primer orden, los que son aptos para el consumo sin ninguna ulterior transformación; son bienes de segundo orden, los que requieren una transformación para llevarlos al consumo; son bienes de tercer orden, los que requieren dos transformaciones para llevarlos al consumo; son bienes de último orden los que se encuentran en estado natural, como la tierra y el trabajo, llamados factores originarios de producción. (2003, p 366).

Por lo tanto, el índice de rentabilidad, o la relación costo – beneficio, de un proyecto es igual al valor presente de los flujos netos futuros dividido por el desembolso inicial. Se define el grado de riesgo de un proyecto de inversión como la diferencia entre los flujos de caja reales y los esperados. A mayor sea esa variabilidad, se dice que el proyecto es más riesgoso (Van Horne y Wachowicz, 2002, p 742).

Dada la diversidad geográfica, económica, social y cultural del país, es necesario profundizar en el conocimiento de la competitividad regional, identificando su vocación exportadora por intermedio de la implementación de los planes estratégicos exportadores regionales y por los Comités Asesores Regionales de Comercio Exterior (Carces), creados mediante la Ley 7ª de 1991 y reglamentados por los artículos 7, 35 y 37 del decreto 2350 de 1991, son comités virtuales conformados por el sector privado, el sector público (González, 1987, p 537).

En Colombia, por la necesidad de competitividad que se tiene en la actualidad a escala internacional, se está dando un proceso para la construcción y adecuación de un mega proyecto marítimo ubicado en el departamento del Chocó, específicamente en el municipio de Nuquí, con el cual se pretenden mejorar las condiciones comerciales e industriales del país.

El megaproyecto del puerto de Tribugá se encuentra contemplado en el Plan de Desarrollo del actual gobierno y hace parte del documento CONPES 3342, Plan de expansión portuaria 2005-2006: estrategias para la competitividad del sector portuario, de marzo de 2005; el cual pretende alcanzar un desarrollo equilibrado y sostenible de los puertos colombianos, con la eficiente explotación de la infraestructura pública, la óptima vinculación de capital privado en el desarrollo del sector y la adecuada protección de las zonas de uso público y los recursos ambientales existentes, asegurando la mejora continua de los niveles de eficiencia, así como el aumento de la competitividad del sector facilitando el comercio exterior y generando crecimiento económico para el país. Este documento promueve que hay que tener un sistema portuario moderno, que articule las cadenas de abastecimientos globales y nacionales, con estándares de servicio y precios competitivos frente a los de otras economías regionales e internacionales, y que aproveche las oportunidades de generar actividades de valor agregado; igualmente, propiciar el desarrollo social en las áreas de influencia portuaria.

El gobierno, como un ente mediador de la economía en el ámbito nacional,

espera un crecimiento de la demanda de artículos por la firma de tratados de libre comercio y otros acuerdos comerciales, que obligará la adopción de una logística más sofisticada por parte de cada uno de los eslabones de la cadena de comercio exterior. Todo esto se acentúa con el crecimiento del intercambio comercial intra-regional que marca una tendencia resaltada hacia el manejo de una sola región portuaria en el Pacífico.

Por ello, “es necesario acompañar este previsible incremento con unos niveles de inversión acordes con las perspectivas de la dinámica del mercado, tanto en inversión pública como en participación privada. Sin embargo, un condicionante en el incremento de la eficiencia portuaria, se deriva de la restricción fiscal por la que atraviesa la nación, lo que limita la intervención oportuna en el mejoramiento y atención de las necesidades de los accesos a los puertos, tanto por agua como por tierra, los cuales están a cargo de la misma” (Documento Conpes, 2005, p 18).

En el documento CONPES se han presentado diferentes estrategias para el mejoramiento del sistema portuario del país, entre ellas están (2005, p 18):

- Ampliar la capacidad de los accesos terrestres para la zona portuaria del proyecto de Tribugá
- Adoptar medidas de mitigación de la problemática social preponderante en Nuquí-Chocó.
- Incentivar la diversificación de movimiento de productos en la zona portuaria de Tumaco teniendo en cuenta la iniciativa de proyectar el eje que unirá a esta zona con Belén de Pará (Brasil).

En Colombia, por la necesidad de competitividad que se tiene en la actualidad a escala internacional, se está dando un proceso para la construcción y adecuación de un mega proyecto marítimo ubicado en el departamento del Chocó, específicamente en el municipio de Nuquí, con el cual se pretenden mejorar las condiciones comerciales e industriales del país.

El megaproyecto del puerto de Tribugá se encuentra contemplado en el Plan de Desarrollo del actual gobierno y hace parte del documento CONPES 3342, Plan de expansión portuaria 2005-2006: estrategias para la competitividad del sector portuario, de marzo de 2005; el cual pretende alcanzar un desarrollo equilibrado y sostenible de los puertos colombianos, con la eficiente explotación de la infraestructura pública, la óptima vinculación de capital privado en el desarrollo del sector y la adecuada protección de las zonas de uso público y los recursos ambientales existentes, asegurando la mejora continua de los niveles de eficiencia, así como el aumento de la competitividad del sector facilitando el comercio exterior y generando crecimiento económico para el país. Este documento promueve que hay que tener un sistema portuario moderno, que articule las cadenas de abastecimientos globales y nacionales, con estándares de servicio y precios competitivos frente a los de otras economías regionales e internacionales, y que aproveche las oportunidades de generar actividades de valor agregado; igualmente, propiciar el desarrollo social en las áreas de influencia portuaria.

El gobierno, como un ente mediador de la economía en el ámbito nacional,

espera un crecimiento de la demanda de artículos por la firma de tratados de libre comercio y otros acuerdos comerciales, que obligará la adopción de una logística más sofisticada por parte de cada uno de los eslabones de la cadena de comercio exterior. Todo esto se acentúa con el crecimiento del intercambio comercial intra-regional que marca una tendencia resaltada hacia el manejo de una sola región portuaria en el Pacífico.

Por ello, “es necesario acompañar este previsible incremento con unos niveles de inversión acordes con las perspectivas de la dinámica del mercado, tanto en inversión pública como en participación privada. Sin embargo, un condicionante en el incremento de la eficiencia portuaria, se deriva de la restricción fiscal por la que atraviesa la nación, lo que limita la intervención oportuna en el mejoramiento y atención de las necesidades de los accesos a los puertos, tanto por agua como por tierra, los cuales están a cargo de la misma” (Documento Conpes, 2005, p 18).

En el documento CONPES se han presentado diferentes estrategias para el mejoramiento del sistema portuario del país, entre ellas están (2005, p 18):

- Ampliar la capacidad de los accesos terrestres para la zona portuaria del proyecto de Tribugá
- Adoptar medidas de mitigación de la problemática social preponderante en Nuquí-Chocó.
- Incentivar la diversificación de movimiento de productos en la zona portuaria de Tumaco teniendo en cuenta la iniciativa de proyectar el eje que unirá a esta zona con Belén de Pará (Brasil).

- Impulsar y definir un proyecto de puerto complementario en la Bahía de Chocó, resultado de un análisis multicriterio de las iniciativas existentes.
- Iniciar los estudios para el puerto de aguas profundas en Tribugá.
- Impulsar el desarrollo portuario para la zona norte del Pacífico

Se considera que las alternativas en desarrollo portuario que se presentan en los dos litorales colombianos, deben ser analizadas con una visión integral técnico-económica, soportada en una evaluación ambiental estratégica (EAE) del sector portuario, con el fin de que el Gobierno Nacional estimule las inversiones privadas para el desarrollo de proyectos, por ejemplo en Bahía Málaga, Bahía de Tribugá, Aguadulce, Delta del río Dagua, Tumaco – Belén de Pará, Bahía Portete, Golfo de Urabá, Dibulla y San Andrés y Providencia

De igual manera, el proyecto del puerto de Tribugá está contemplado en los planes de gobierno de los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío, Chocó, Antioquia.

El proyecto del Puerto de Tribugá permitiría: habilitarlo como a un puerto de acopio de carbones de El cerrejón y de los depósitos de El Cesar vía Canal de Panamá y de transferencia a carboneros de gran tamaño para su despacho a países de la Cuenca del Pacífico. Igualmente, permitiría el acceso de grandes tanqueros para su exportación de petróleo a países de la Cuenca del Pacífico. En tal caso el puerto albergaría un Terminal petrolero. La construcción de un puer-

to de esas características está plenamente justificada si se tiene en cuenta que el de Buenaventura por razones naturales tiene limitaciones para recibir buques de gran calado (Moreno Greiff, 2006, citado por Gobernación de Antioquia, 2007, p 83).

Tribugá es la fórmula para acceder a la cuenca del Pacífico en el Siglo XXI. No existe en Colombia otro puerto que permita entrar al escenario donde habita más del 50% de la población del mundo y se generan dos tercios del producto interno bruto mundial. También es cierto que Colombia no está en capacidad de “producir los contenedores que mueve un superpuerto, pero como en el caso de Puerto Rico, estos llegan de Europa a su puerto profundo para ser distribuidos en embarcaciones de menor calado para Centro América, el Caribe y las Antillas, sin requerir desplazamiento hacia el interior de la isla. Puerto Rico tiene el mayor puerto de cruceros del mundo” (Moreno Greiff, 2006, citado por Gobernación de Antioquia, 2007, 64).

En el Foro “El Futuro de la Infraestructura en Colombia,” realizado en Bogotá el 14 de agosto del año 2002, el presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, expresó:

Y está bien concentrarnos en los actuales puertos pero ustedes reclaman la planeación y hay que ir coincidiendo y ejecutando...Nos tenemos que concentrar en Buenaventura, pero también pensar en Agua Dulce, en Málaga y en Nuquí... Y nos acaba de entregar la Universidad del Chocó el estudio ambiental para la carretera de las Ánimas –en el centro del

Chocó, ahí cerca de los ríos Atrato y San Juan a Nuquí, que sería la tercera carretera del centro del país al Pacífico... El país no lo puede ver como algo que excluya a Buenaventura... Yo le digo a mis compatriotas del Valle del Cauca y lo mismo a mis compatriotas del Chocó: hay que trabajar en ambos, hay que seguir todo el desarrollo de Buenaventura, del área de la vecindad y hay que avanzar en lo de Tribugá... El Gobierno lo que tiene que hacer es la carretera, que es una necesidad para comunicar el Eje Cafetero a través de Pueblo Rico – Santa Cecilia – Tadó – Las Ánimas, con el Pacífico, para comunicar a Antioquia con el Pacífico. Y es una necesidad para comunicar el interior del Chocó con su Pacífico y es una necesidad ecológica para cuidar esa selva. (Creación de la Sociedad Promotora Arquímedes,).

El Ministro de Transporte, Doctor Andrés Uriel Gallego Henao, señaló con respecto al Puerto de Aguas Profundas en Tribugá: Si hay quién haga la inversión privada, nacional o extranjera, ese puerto, con respeto con las condiciones ambientales, el gobierno nacional mostraría ese interés y no tendría ningún inconveniente en facilitar la construcción; más adelante manifestó el interés de países Asiáticos como: Corea del Sur, Japón y la China, por un oleoducto transversal de Venezuela al Pacífico que podría ubicarse para abastecimiento de buques petroleros con destino al Asia, en ese lugar El Ministro calificó el Puerto como complementario al Puerto de Buenaventura, aclarando que el Puerto de Tribugá es una alternativa para un puerto petrolero, turístico y

eventualmente nodriza o pivote (Plan Nacional de Desarrollo, 2002- 2006, p 39).

Los gobiernos del Risaralda y del Chocó en el año 1986, concientes de los efectos futuros de la carretera al mar Pacífico, han tomado conjuntamente la decisión de “impulsar la realización de un plan de desarrollo con características regionales que se incorpore en el área de influencia para el desarrollo regional, económico y político de los dos departamentos” (Agudelo Orrega, 1986, p 49).

Se considera que el comercio exterior de los departamentos del Chocó, parte de Antioquia, Risaralda, Caldas, Quindío, Cundinamarca y Tolima se realizará por el nuevo puerto:

La construcción de la vía al mar que es de vital importancia para los departamentos del Eje Cafetero porque gracias a que es una zona profunda, de aguas claras, con una costa generalmente acantilada, con una cordillera de pequeñas alturas, pero perfectamente pegado a las costas, es bellísima, las bahías son profundas y hay sitios como Nuquí donde se pueden dotar puertos de inmenso calado, donde pueden caber las más grandes naves del mundo por eso la posibilidad de crear en el futuro un mega-puerto con una localización en el departamento del Chocó; el cual movilizaría todo tipo de carga ya que la capacidad del puerto de Buenaventura empieza a tener dificultades de capacidad para movilizar la carga de su zona de influencia hacia su destino original. (Agudelo Orrega, 1986, p 49).

Por otra parte, en la actualidad mirando las posibilidades de progreso y beneficios que traerá el puerto de Tribugá para la región, el Gobernador de Risaralda, Doctor Carlos Alberto Botero López, describe en su Plan de Desarrollo:

Hoy el mar Pacífico representa una oportunidad de volúmenes en la producción, mercados complementarios, acciones conjuntas, solidez en la actuación, dirección en la inserción en la globalización y competitividad regional. Conectar el Atlántico con el Pacífico trae consigo y para el mundo, la posibilidad de interacción entre las economías del Oriente con las de la Unión Europea; permite a la región norte de Sudamérica encontrar mercados nuevos, complementarse con las economías en mención, reordenar su estructura de desarrollo, actualizar y priorizar acciones en la infraestructura física, modernizar sus sistemas de transporte, en este caso, multimodal "ríos, carreteras, ferrocarril" (Plan de Desarrollo Risaralda, 2002, p 212).

Lo anterior lleva al Gobernador de Risaralda a concluir que: "El nuevo Puerto de Tribugá sobre el Océano Pacífico en el Municipio de Nuquí (Chocó), dependerá de sus condiciones de competitividad hacia el mundo y los cambios previstos en el desarrollo interno del país, plantea grandes retos para el desarrollo regional" (Plan de Desarrollo, p 212). El desarrollo inducido por la vía Villavicencio – Bogotá, la entrada en operación del túnel de La Línea, los avances del corredor metropolitano del Eje Cafetero y el desarrollo de la región a partir de las complementariedades, los

acuerdos y la especialización, "Estos sucesos de significativa importancia encuentran en la nueva salida al Océano Pacífico respuestas regionales localizadas para lo cual Risaralda y la región deben prepararse para: Un Megapuerto cuyas características permitan conectar las economías del Atlántico y del Pacífico. Servir a la nueva estructura exportadora del Eje Cafetero, Norte del Valle y Antioquia." (Plan de Desarrollo Risaralda, 2002: p 212).

Según el gobernador de Antioquia, el señor Aníbal Gaviria Correa, la mayoría de los países que hoy presentan:

Un gran dinamismo económico y poblacional, significativo intercambio comercial e innovación tecnológica se encuentran localizados sobre la Cuenca del Pacífico, cual es el caso de China, Unión Soviética, Japón, Estados Unidos, Canadá y últimamente los que vienen surgiendo con gran fuerza como Corea, Taiwán, Hong Kong, Singapur, Nueva Zelandia y Australia. Este gran desarrollo económico y enorme potencial de intercambio comercial, empieza a vislumbrar la Cuenca del Pacífico como el principal escenario económico internacional del siglo XXI. (Gobernación de Antioquia, 2001, p 447).

Aunque el Departamento de Antioquia no tiene costas sobre el Pacífico, sí está sobre la zona de influencia inmediata, junto con los Departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda. Antioquia une gran parte del país con el Pacífico, especialmente a través de proyectos tan importantes como el Puerto de Tribugá:

El cual unirá al país con el resto del mundo y con lo cual el departamento de Antioquia específicamente, tendría más fácil acceso a nuevos mercados y podría afianzar su vocación exportadora tanto de los productos tradicionales, como de sus exportaciones menores que tanta dinámica vienen presentando. Igualmente, esta apertura del país hacia el Pacífico traerá para Antioquia un gran desarrollo en la región, también dicha vinculación se afianzará con la terminación de la carretera Pereira-Santa Cecilia-Tadó-Nuquí a la cual los departamentos del occidente colombiano le vienen dando gran impulso y que para Antioquia sería de fácil conexión a través de vías ya existentes que necesitarían alguna adecuación. (2002, p 447).

Por todo lo anterior, el departamento apoyará y promoverá las acciones y estudios tendientes a lograr "el desarrollo de la Costa Pacífica Colombiana, especialmente mediante el proyecto del Puerto de Tribugá y programas de mayor beneficio para Antioquia y que tengan como objetivo el desarrollo regional y la creación de vínculos con los países componentes de la Cuenca del Pacífico". (Gobernación de Antioquia, 2002, p 447).

Un aspecto muy importante a tener en cuenta es que los inversionistas de la creación y construcción del puerto deben observar la diferencia entre riesgo e incertidumbre, según la definición estadística, se relaciona con el conocimiento del que toma las decisiones acerca de las probabilidades, u oportunidades, de que se obtengan

ciertos resultados. El riesgo existe cuando la persona encargada de las decisiones puede calcular las posibilidades relacionadas con varios resultados, la incertidumbre surge cuando la persona que toma las decisiones no cuenta con datos históricos, viéndose así obligada a especular a fin de llevar a cabo una distribución de probabilidad subjetiva. (Gitman, 1986, p 167).

En su aceptación más elemental, riesgo puede definirse como la posibilidad de sufrir pérdidas. Los activos que presentan mayor posibilidad de presentar pérdidas se consideran como los más riesgosos que los que tienen menos. Por consiguiente, se tiene en cuenta que las probabilidades se emplean para evaluar de manera más exacta el riesgo que implica un activo. La probabilidad de que ocurra un evento puede considerarse como el porcentaje de oportunidad de que se obtenga incierto resultado. (1986, p 167).

Puede obtenerse una idea del comportamiento del riesgo mediante el uso del análisis de sensibilidad, que es la consideración de un posible número de resultados al evaluarse una inversión de activos. El procedimiento básico consiste en evaluar un activo usando ciertos cálculos de rendimiento, a fin de tener una idea de variabilidad entre los resultados. Así pues, cuanto mayor sea la amplitud de variación de un activo dado, tanto mayor será su variabilidad o riesgo (Gitman, 1986, p 165). Y también deben tener en cuenta los inversionistas en cuánto tiempo se puede recuperar la inversión y qué beneficios económicos les traería dicha decisión, mirando todas las posibilidades a largo plazo.

3. HALLAZGOS EN EL TRABAJO

Inicialmente se constituyó la “Mesa Técnica” del proyecto Arquímedes (Urabá-Panamá, Tribugá), en reunión celebrada en el mes de marzo de 2004, en el municipio de Dosquebradas, municipio que asume la secretaría técnica de la mesa; participaron de esta reunión: el Ministerio de Transporte, las Cámaras de Comercio de Manizales y Dosquebradas, la Sociedad de Ingenieros de Antioquia, las Gobernaciones de Antioquia, Chocó, Caldas y Risaralda, la Sociedad Portuaria de Chocó, ACOPI Risaralda-Quindío, Área Metropolitana Centro Occidente, entre otros.

La Promotora Arquímedes es una sociedad anónima de economía mixta, su objetivo es promover la gestión, ejecución y operación de múltiples proyectos de comunicación, transporte y Puertos, que vinculen el Departamento del Chocó y el Océano Pacífico con el interior del País y las economías de Antioquia, Eje Cafetero y Chocó con el mundo a través del Proyecto Arquímedes. Los líderes de este proyecto consideran que se pone en evidencia la necesidad de avanzar y consolidar la posición estratégica de Colombia en el contexto mundial al permitir el paso entre las economías del Atlántico y del Pacífico desde un sistema portuario conformado por los puertos en el Golfo de Urabá, el puerto en Quibdó sobre el río Atrato, el puerto de Aguas Profundas en la Ensenada de Tribugá; la infraestructura vial relacionada: vía Medellín-Quibdó, Eje Cafetero-Tribugá, la posibilidad del corredor férreo Amagá-La Felisa-La Virginia-Tadó-Tribugá; y estos proyectos interactuando con la

economía del centro del país, Bogotá y en el corredor hacia Venezuela.

El representante legal de la Sociedad Promotora Arquímedes doctor Jairo Ordilio Torres, quien nació en Tadó (Chocó), en entrevista realizada el 24 de octubre del año 2006, expresó que el sitio donde se haría el Puerto de Tribugá permite también el desarrollo no sólo de un puerto de muy amplia capacidad, sino que tiene forma para hacer en un solo lugar, un muelle de 3.600 metros en el que pueden caber hasta 12 buques. Además de la infraestructura física que podría recibir navíos de la clase Post-Panamá y la Clase Cape, se considera una llanura de más 2.800 hectáreas para el eventual desarrollo de una ciudad portuaria de más de 500.000 habitantes entre el puerto y la vecina Nuquí. El río Nuquí puede proveer agua para la ciudad y el puerto. Para el caso del Chocó, la construcción de obras o macroproyectos de esta naturaleza tiene que producir transformaciones sociales, económicas, políticas, culturales y ambientales, cuyo manejo y aprovechamiento siempre estará supeditado al papel protagónico que sepamos jugar desde la perspectiva de ser una de las regiones de mayor megabiodiversidad y la especial ubicación geoestratégica en el planeta (Torres, 2006).

Sin embargo, en el componente ambiental, el Puerto de Tribugá producirá el mayor impacto ambiental, debido principalmente a los efectos e impactos indirectos que generará el proyecto de la carretera de conexión al puerto, así como la intervención antrópica en una zona caracterizada por su alta sensibilidad ecológica y cultural. Otro aspecto negativo

a considerar para Bahía Málaga, es el de las más de 1.000 ballenas yubartas que año tras año regresan a sus aguas, después de navegar más de 8.000 kilómetros desde la Antártida, celebran con acrobacias su estadía y confían allí el nacimiento de sus ballenatos. Sin embargo, para infortunio de las jorobadas, el Gobierno Nacional ha considerado que la bahía también tiene otro encanto estratégico: es el lugar que considera ideal para construir un puerto de transferencia internacional al que ya le apuesta.

Muchas veces, no sólo en nuestro país se toman decisiones que afectan el medio ambiente y a las personas y culturas que están arraigadas en un territorio por decisiones económicas que lucran a unos pocos. Según un informe contratado por la ONG World Wide Fund for Nature (WWF) y publicado en El espectador. Com, desde que comenzó a considerarse real la posibilidad del puerto, todos los intentos se han desinflado ante el alto impacto ambiental. “Las bahías de Tribugá y Málaga han sido categorizadas como zonas con altas restricciones ambientales para el desarrollo de proyectos portuarios”, dice el informe. La representante de WWF para Colombia, Mary Louise Higgins, advierte que “desde el punto de vista ecosistémico y de biodiversidad, la expansión portuaria en la bahía de Buenaventura –un área ya de por sí altamente degradada– es una mejor alternativa que en Bahía Málaga” (El Espectador, 2006).

Más adelante en el mismo texto se dice que mientras el Ministerio de Transporte promueve a Bahía Málaga como “el nuevo polo de desarrollo”, un estudio ambiental sobre la zona revelado por la

Universidad del Valle, Invemar, Inciva y Colciencias, aporta información confiable sobre los ecosistemas de esta región del Chocó biogeográfico. Según los biólogos marinos Luz Marina Mejía, de Invemar, y Jaime Cantera, de Univalle, “con esta investigación se confirma que Bahía Málaga presenta una gran riqueza en fauna y flora que le da un alto valor como área de diversidad biológica”. Los científicos caracterizaron más de 1.400 especies; 256 con una importancia biológica específica de la zona. A finales de octubre las ballenas jorobadas emprenderán su travesía hacia las aguas polares en busca de alimento. Sin embargo, Bahía Málaga ya no es un recinto secreto para ellas (El Espectador, 2006).

Vemos otros puntos de vista con la problemática ambiental en Colombia: el catálogo de la Fundación Yubarta (para las áreas del Golfo de Tribugá, Bahía Málaga y la Isla Gorgona), cuenta con 1.100 ballenas jorobadas identificadas por sus marcas naturales; el catálogo de Fundación Sentir reúne 50 del área del Golfo de Tribugá. Mediante el método de captura-recaptura de individuos foto-identificados, a mediados de los años 90 se estimó una población de 1495 (919-2071) para Gorgona, de 857 (547-1167) para Málaga y entre 1.120 y 2.190 ballenas (95% confianza) para el Pacífico de Colombia.

El desarrollo costero, las obras de infraestructura destinadas a construir y operar puertos, astilleros, colectores de aguas, sondas, tuberías, cableado de fibra óptica, rampas marinas, centros deportivos y plantas pesqueras traen consigo dragados, rellenos y vertimientos

que pueden afectar las áreas en donde las ballenas jorobadas se concentran para reproducirse o alimentarse, pudiendo llegar a alterar o detener su ocupación de hábitats tradicionales.

El grupo ambientalista Asociación Ecológica y Cultural, RAÍCES, es una organización de la sociedad civil, pertenece al concejo directivo de la Carder en representación de las ONGs ambientales de Risaralda. Considera que el impacto real se da desde los 90 con la entrada en vigencia de la apertura económica; con ésta llegan los coreanos, los cuales empiezan a hacer estudios de posibles puertos en el Pacífico, dando pie a la reactivación del proyecto Tribugá, el cual sonaba desde mediados de los 80. Después de hacer dicho estudio hacen la oferta de construir el puerto pero lo piden en concesión y después de cincuenta años Colombia podrá comprarlo. Empieza a darse una serie de acontecimientos los cuales están en un principio avalados por el gobierno y consisten en empezar a marginalizar la región por medio de la violencia, hecho que produce gran desplazamiento de habitantes de esta zona, los cuales en su mayoría se ubican en Pereira.

Hay otra gran incidencia en la creación del puerto, desde lo ambiental, pues no se puede desconocer que para hacer una vía hacia el Pacífico se tendrá que derribar una cantidad considerable de hectáreas de selva casi virgen; el impacto que generará es de proporciones muy grandes, porque este ecosistema es muy interdependiente, lo cual lo hace demasiado frágil; al separarse por medio de una vía lo que se haría es exterminar a más de una especie y las otras tendrían que acostumbrarse a

su nuevo hábitat. No se puede desconocer que un proyecto de tal envergadura tiene un gran impacto no sólo en el municipio sino que éste se da a nivel nacional, dicho proyecto generará otra cultura, la cual se desarrollará a su alrededor, muchas veces generando más desigualdad social ya que unos pocos serán los que se lucren (Entrevista realizada a González, Constanza. Antropóloga de la UCPR y miembro de RAÍCES).

Cuando se haga la licitación de la construcción del mega proyecto del Puerto de Tribugá, se le deberá otorgar a los grandes armadores (puertos) que existen en todo el mundo, porque no sólo construyen los puertos sino que consiguen la carga para llevar y traer a ellos; en especial a los grandes empresarios de Asia, dueños de empresas gigantescas en cualquier parte del mundo, por lo cual se deben estrechar las relaciones comerciales con el Asia Pacífico. Y qué mejor manera que con el Puerto de Tribugá, ya que estos son los que tienen acceso a toda la cuenca del Pacífico a través de sus grandes aportes de capitales y sus gigantescas inversiones en todos estos países.

Venezuela es un país que se encuentra sumamente interesado en la construcción del Puerto de Tribugá, ya que éste significaría la oportunidad de crear un poliducto que unirá a Maracaibo con un puerto colombiano sobre el océano Pacífico. Venezuela considera prioritaria una salida por el Pacífico para ampliar sus exportaciones petroleras a Asia. Este poliducto servirá para el transporte de líquidos y gases y de una red de transmisión eléctrica.

Es evidente que Colombia necesita otro puerto en el Pacífico, ya que el bloqueo de la ruta de Buenaventura origina costos elevados que tienen que asumir los empresarios. Por eso se insiste en que los puertos no funcionan solos, los puertos funcionan bien cuando están dentro de un sistema porque los hace eficientes, y Tribugá es un proyecto que se basa en la filosofía de que hay que desarrollar una infraestructura física, política, social y económica sobre el litoral del Pacífico para ser competitivos en el mundo globalizado.

El proyecto del Puerto de Tribugá representa para los inversionistas ventajas comparativas (dragado, su equidistancia ante los grandes productores de carga) y competitivas (bajo costo de transporte, construcción de un puerto moderno que articule las cadenas de abastecimientos globales y nacionales, facilidad de atracó a grandes embarcaciones), debido a que la construcción de este puerto promoverá un crecimiento socio-económico en el Chocó y los departamentos vecinos (Antioquia, Caldas, Risaralda, Quindío, entre otros).



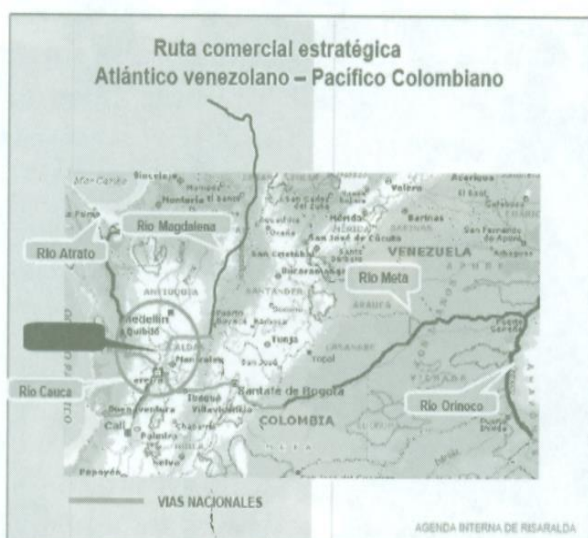
BIBLIOGRAFÍA

1. ADAM E, Everett y ELBERT J, Ronald. (1991). Administración de la Producción y las Operaciones. España: Editorial Dasa.
2. AGUDELO ORREGA, Jaime. (1986). Soportes Metodológicos para la Elaboración. Plan Regional de Desarrollo "Carretera al Mar Pacífico".
3. BERNAL, Augusto César. (2000). Metodología de la Investigación para Administración y Economía. Colombia: Pearson Educación.
4. CASANOVAS, August. Y CUATRECASAS, Lluís (2003). Logística Empresarial. Gestión integral de la información y material de la empresa. Barcelona: Gestión 2000.
5. CASTAÑEDA, Cordy Alberto, PACHÓN, Álvaro y CUBILLOS, Rafael. (2000). Desbalance Rural- Urbano Políticas de localización: Éxitos y Fracasos. Produmedios. Bogotá: CEGA en coedición con Colciencias.
6. CASTAÑO TAMAYO, Ramón Abel. (2003). Ideas Económicas Mínimas. Introducción a la Economía. 20ª Edición. Bogotá: ECOE.
7. CERDA, Hugo. (1997). La Investigación total. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
8. ESCOBAR, Arturo. (1999). El fin del Salvaje; Naturaleza, Cultura y Política en la Antropología Contemporánea. Bogotá: Giros.
9. GARCÍA CANCLINI, Néstor. (1999). La globalización Imaginada. Argentina. Editorial Paidós SAICF.
10. GITMAN, Lawrence J (1986). Fundamentos de Administración Financiera. Tercera edición. México: Harla.
11. GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA Y ESCUELA DE INGENIERÍA DE ANTIOQUIA (2007). Proyectos Estratégicos de conectividad para el Noroccidente de Colombia. Medellín: Banco de iniciativas regionales para el desarrollo de Antioquia- BIRD Antioquia.
12. GONZÁLEZ, Néstor E (1987). Importaciones Exportaciones en Colombia. Tercera Edición. Bogotá: Asesorías & Capacitación.
13. TAHA, Hamdy (2004). Investigaciones de Operaciones. México: Pearson Educación S.A.
14. VAN HORNE, James E y WACHOWICZ, Jhon (2002). Fundamentos de Administración Financiera. México: Prentice Hall.

OTRAS FUENTES

1. CARDONA ACEVEDO, M y CANO GAMBOA, C.A.: "Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia: algunos elementos para la conceptualización" en Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 31, septiembre 2004. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/>
2. CARDONAACEVEDO, Marleny, CANO GAMBOA, Carlos Andrés, OSORIO GARCÍA, Ana Rocío. (2005). Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia: algunos elementos para la conceptualización. En Revista Universidad EAFIT. Vol. 41. número 137. Medellín Colombia. p 44 a 59.
3. COQ. HUELVA, Daniel. Marzo (2003). Revista de estudios regionales Nro. 69 Territorio del individualismo al holismo. Universidad de Sevilla. p115 a 136.
4. Eco región Eje Cafetero (2004). Un territorio de oportunidades. Capítulo I. Segunda edición. Pereira: UTP – GTZ.

5. EL ESPECTADOR (2006). En el nido de las ballenas. Disponible en: <http://www.elespectador.com/elespectador/Secciones/Detalles.aspx?idNoticia=696&idSeccion=20>. Consultado en octubre de 2006.
6. GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. (Abril 2001). Departamento Administrativo de Planeación. Plan de Desarrollo de Antioquia. Medellín: Imprenta Departamental de Antioquia.
7. GOBERNACIÓN DE RISARALDA. El Puerto de Tribugá. Disponible en: Creación de la sociedad promotora Arquímedes. En: <http://216.239.51.104/search?q=cache:ihagwenol0j:www.risaralda.gov.co/docs/planeacion/acta%2520de%2520intencion%2520tribuga.doc+acta+de+tribuga&hl=es&gl=co&ct=clnk&cd=1> p. 1-18.
8. LOTERO CONTRERAS, Jorge (2004). Desarrollo, geográfica económica y reestructuración industrial: conceptualización y resultados para América Latina. En Revista Territorios virtual 10-11 Bogotá, pp 17-40. Disponible en: http://territorios.uniandes.edu.co/asp/contenido/articulo.asp?Id_Pub=10&Id_Articulo=57
9. PLAN DE DESARROLLO RISARALDA: Gobernación con Resultados. Pereira: Postergraph.
10. PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. (2002-2006). Hacia un Estado Comunitario. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
11. VISIÓN COLOMBIA II CENTENARIO. Septiembre (2005). Propuesta para Discusión. 2019. Tercera Edición. Bogotá: Planeta Colombiana.



Fuente: Pai Pacífico / Proyecto Arquímedes. www.risaralda.gov.co



Fuente: Pai Pacífico / Proyecto Arquímedes. www.risaralda.gov.co



Localización y ciclo de vida: dos conceptos recíprocos frente a la empresa

Mariluz García Salazar
Diana Marcela Restrepo Madrid
Salvador Velásquez Saldarriaga

Síntesis

La entrada de empresas de la industria metalmeccánica ha representado un hecho importante para la innovación y desarrollo del sector industrial en Risaralda. Esta actividad se identifica por la transformación de materiales ferrosos, láminas y demás para elaborar artículos como auto partes, tableros, cajas. El Departamento de Risaralda se ha caracterizado en los últimos años por tener importante presencia de empresas de metalmeccánica con un aporte de gran significado al PIB de la región.

El área metropolitana ha presentado un atractivo especial para la llegada o reestructuración de nuevas empresas de metalmeccánica. Este es el caso de AYCO Ltda. y BUSSCAR de Colombia S.A. Ayco, empresa que fabrica moto partes, ensambla motos, fabrica repuestos para bicicleta y lleva más de 30 años en el mercado regional; y Busscar, que entra al mercado con una unidad nueva de negocio, beneficiado por la reestructuración urbana, ensamblando buses articulados. La información obtenida de estas dos empresas permite contrastar la teoría de localización de unidades productivas como medio de análisis de los factores que han hecho que éstas se sitúen en Risaralda y de las proyecciones con que cuentan para su sostenimiento en el mercado regional y nacional.

Palabras Clave: industria metalmeccánica, localización de empresas

Abstract

The entrance of companies of the metalmeccánica industry has represented an important fact for the innovation and development of the industrial sector in Risaralda. This activity is identified by the transformation of ferrous materials, laminae and others to elaborate articles like car parts, boards, boxes. The Department of Risaralda has characterized years in the last to have important presence of companies of metalmeccánica with a contribution of great meaning to the GIP of the region.

The metropolitan area has presented/displayed attractive special for the arrival or a reconstruction of new companies of metalmeccánica. This it is the case of AYCO Ltda. Y BUSSCAR de Colombia S.A. Ayco, company that makes moto parts, assembles motos, makes spare parts for bicycle and takes more than 30 years in the regional market; and Busscar, that enters the market with a new unit of business, benefitted by the urban reconstruction, assembling articulated buses. The obtained data of these two companies allows to resist the theory of location of productive units like means of analysis of the factors that have caused that these are located in Risaralda and of the projections whereupon they count for his support in the regional and national market.

Key words: metalmeccanica industry, location of companies

1. ÁREA PROBLÉMICA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La llegada de AYCO Ltda. al Departamento de Risaralda ha permitido la ampliación y competitividad en el mercado de moto-partes, de motos y demás accesorios para motos en la región; la ubicación de Busscar de Colombia S.A., la cual se dedica a la fabricación de buses articulados para el transporte masivo, permite un desarrollo diferente de los medios de transporte en el Departamento. Estas dos empresas constituyen la unidad de análisis por su ubicación y permanencia en la región.

Estas empresas de auto partes, moto partes y ensamble de articulados se han caracterizado por su buen servicio al cliente y por su importante participación en el mercado regional, constituyéndose en puntos de referencia. Con su llegada a Pereira buscan el posicionamiento de su marca y satisfacer la demanda de un medio de transporte ágil y económico, con un medio de transporte masivo, que permita consolidarse en la región estableciendo solidez en el mercado.

Su desarrollo y los diferentes medios que han utilizado para mantenerse en el mercado, permiten enfocar el avance de su actividad como una importante unidad de análisis de variables que influyeron en su localización y permanencia.

La presencia de AYCO Ltda. en el mercado de Risaralda representa una gran competencia para empresas como SUZUKI, debido a que esta empresa se caracteriza por la utilización de tecnologías de punta y las economías

a escala para aprovechar los factores sociales, culturales e institucionales, que hacen factible ubicarse en la región.

El caso de Busscar de Colombia S.A., es diferente, se trata de una empresa con características de monopolio, al ser la única que maneja el ensamble de buses articulados en la región y controla los medios de transporte masivo.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la relación existente entre los factores de localización y el momento de ciclo de vida en la empresa AYCO Ltda. y BUSSCAR de Colombia S.A. en el Departamento Risaralda?

2. ÁREA METODOLÓGICA

2.1 OBJETO DE ESTUDIO

El objeto de observación en la investigación es el sector industrial, específicamente el subsector metalmecánica, en el cual se tomará como empresas referencia AYCO Ltda. y Busscar de Colombia S.A.

2.2 OBJETIVO GENERAL

Identificar y analizar la relación existente entre los factores de localización y el momento de ciclo de vida de las empresas AYCO Ltda. (su cadena de valor) y BUSSCAR de Colombia S.A., en Risaralda.

2.3 MARCO REFERENCIAL

Para presentar el marco teórico y contextual se sigue el esquema presentado en la Figura 1; a partir de él se hacen los acercamientos teóricos.

2.3.1 Perspectiva Administrativa

En la teoría de localización se considera que existe una estrecha relación entre algunas variables y el crecimiento económico, como el nivel de ingreso per cápita, capital humano, infraestructura física y social, inversión e instituciones (Urrutia, 2002, p 5- 6) que relacionan la ubicación de las empresas en un territorio con los factores de localización, permitiendo que éstas se adapten al momento del ciclo de vida.

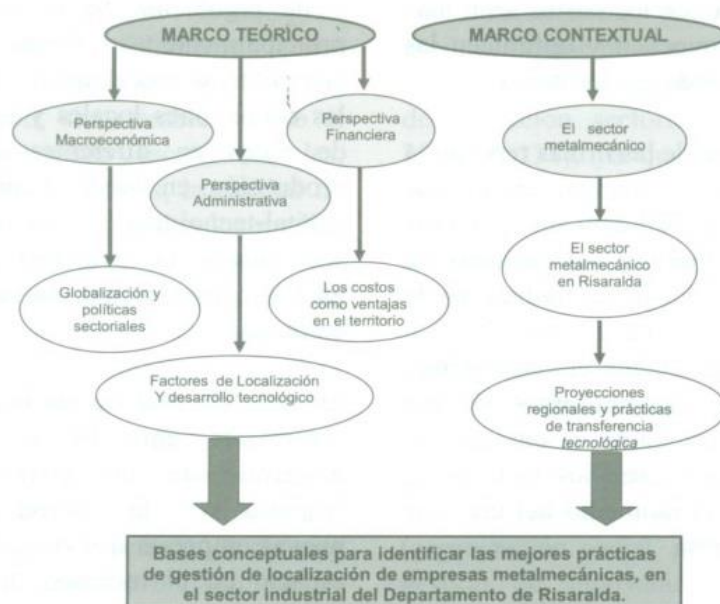
Las potencialidades de cada territorio como los factores sociales, culturales, históricos, institucionales, entre otros, permiten la creación y aplicación de políticas que brindan posibilidades de ordenamiento y desarrollo sostenible de las empresas en un territorio; éstas son variables que afectan no sólo a la organización de la actividad económica a través de los mercados de trabajo, sino al conjunto de relaciones y mecanismos sociales sobre los que se asientan las

actividades de producción e intercambio (Coq Huelva, 2006, p 124).

Las empresas se localizan y permanecen en un territorio si en él es posible una dinámica económica sostenida, las variables territoriales son consideradas como unidades independientes, desarrolladas como determinantes de crecimiento a través del espacio geográfico y el espacio sectorial, que asumen una lógica coherente de acumulación y competencia (Cardona y Cano, 2005, p 45), con un punto de encuentro que se ha denominado ciclo de vida.

Coq Huelva (2006, p 124) dice que la localización de las actividades productivas se entiende como el resultado de fuerzas sociales complejas en que las macro tendencias y las micro decisiones se encuentran en continua interacción, afectadas por factores endógenos y exógenos para la competitividad interna y externa de las empresas en un territorio.

Figura 1. Hilo Conductor para la construcción del marco teórico y contextual



Al tratar de entender la relación entre localización y ciclo de vida, se debe conocer la unidad independiente que está determinada por estos dos conceptos: la firma, concebida como una unidad sectorial integrada por recursos humanos, financieros y físicos; que ofrece un bien determinado y está conformada por individuos que toman decisiones racionales, que potencializan u obstaculizan la continuidad de los procesos productivos y sus encadenamientos, con una relación firma-territorio.

Cuando se habla de ciclo de vida se habla de la dinámica del surgimiento y desaparición de firmas en el tiempo (Cardona y Cano, 2005, p 48). Es en esta dinámica en la cual se relaciona ciclo de vida y el concepto de localización de empresas (condicionado por factores como los costos de la distancia, la disponibilidad de la fuerza de trabajo, el tamaño del mercado del que hace parte el mercado objetivo) (Cardona y Cano, 2005, p 47), en la medida en que la supervivencia depende de la elección de localización, donde los costos sean más bajos y se aprovechen y optimicen las ventajas que brinda ese territorio.

“El ciclo de vida de las firmas representa un período en el tiempo, en el que las empresas consolidan sus procesos productivos o ingresan en períodos de declive, lo que luego se traduce en la liquidación” (Cardona y Cano, 2005, p 84), teniendo en cuenta el surgimiento, crecimiento y madurez antes de ese declive. El interrogante es entonces la relación existente entre los factores de localización y el momento del ciclo de vida de la empresa.

La localización es el eje fundamental para la supervivencia de las empresas en un territorio, dado:

Que el crecimiento y la evolución de las empresas están inmersos en su dinámica innovadora. Dicha evolución se plasma en ciclos que a su vez marcan la pauta de trayectorias cimentadas en la tecnología; es decir, si el proceso de nacimiento, crecimiento, madurez y declive de las distintas industrias y tecnologías son muy vinculados con el crecimiento de las empresas, las industrias, las regiones y los países (Jasso, 2002, p 84).

Además, determinantes como la reducción de los costos hacen que el ciclo de vida de las organizaciones se prolongue en el tiempo, constituyendo un importante punto de encuentro entre la organización industrial y la geografía económica, donde los costos de transacción, el acceso a la información y las políticas de promoción se convierten en los mecanismos económicos, geográficos y de regulación de la empresa, que principalmente prestan ventajas competitivas con el aprovechamiento de las condiciones locales y la generación de redes en diferentes espacios de producción, en donde el capital-trabajo, capital-tecnología y capital-territorio, son puntos de principal observación para la consolidación productiva de una empresa.

El ciclo de vida de las organizaciones comprende entonces el proceso o desarrollo de una trayectoria que empieza con la intensa entrada de nuevas empresas que buscan crearse un espacio en el mercado, introduciendo

innovaciones en productos y procesos que le permitan eliminar barreras de entrada al sector y con el aprovechamiento de ventajas competitivas. Las innovaciones de las empresas se alcanzan con el grado de madurez de la organización, donde la introducción de nuevas tecnologías es fundamental para identificar las etapas de crecimiento o evolución, caracterizadas en tres momentos: 1. innovación, 2. madurez-estancamiento, 3. madurez-obsolescencia (Jasso, 2002, p84).

La intensidad en la entrada de empresas al mercado puede ser originada por diferentes factores: el desempleo que genera que las personas cesantes vean la oportunidad de crear empresa, las innovaciones en la economía generan que las dinámicas industriales lleven al surgimiento de otras empresas, debido a las expectativas por la obtención de utilidades y la existencia de políticas e instituciones que garanticen una dinámica del mercado.

Los procesos de innovación se determinan por los agregados de tecnologías, no comprendidos solamente como maquinarias industriales y sistemas de información, sino también como el desarrollo de mercado y factores sociales, como lo expresa Castells, la calidad de vida hace que se desarrollen los medios de innovación de alta calidad y los medios de innovación que traen poca calidad de vida son de bajos agregados tecnológicos (2000, p 6). La tecnología se considera el elemento que lleva a la madurez de la empresa, ella es una tarea fundamental de gestión y no puede separarse de la política industrial (Pérez, 1992, p 23-64). La capacidad de innovación permite observar el dinamismo o participación

en el mercado, constituyendo una parte fundamental para la consolidación de la empresa en su crecimiento y hacia la madurez.

El posicionamiento dependerá del lugar que ocupe en la trayectoria innovadora o tecnológica, de la acumulación de ventajas comparativas dinámicas y el crecimiento de la competitividad estructural (Pérez, 1992, p 10), que hacen posible:

La penetración y consolidación de mercados externos, la formación de redes y encadenamientos productivos, mejoramiento continuo de procesos basados en la experiencia adquirida y la acumulación constante de capital de trabajo que genere liquidez para el funcionamiento de la firma en el mercado; aspectos que consolidan la permanencia de las empresas maduras (Cardona y Cano, 2005, p 53)

Este proceso evolutivo no está conformado sólo por los agregados tecnológicos, también por los sociales, las características de mercado y la producción que muestran que la decisión de localización hace parte de los procesos de evolución sectorial, (Coq Huelva, 2006, p 131), ya que los procesos de acumulación que son principalmente los fines racionales de las empresas, están determinados por el agente económico "consumidor".

Según los autores citados, existe una estrecha relación entre localización y ciclo de vida, donde el diseño de políticas y mecanismos de ajuste a cada situación por medio de factores endógenos (organización social, políticas públicas, gestión de innovación y desarrollo,

infraestructura física y de servicios) y exógenos (contracción de la demanda, inestabilidad institucional) propios del mercado, hacen que se desarrollen medios de aprovechamiento de las ventajas comparativas para la eliminación de barreras de entrada, que son propicios para la prolongación de las empresas en el tiempo.

La localización se rige por una relación entre estrategia, ciclo y territorio. La estrategia consiste en diseñar los caminos por medio de la utilización de los elementos del territorio para el direccionamiento de la organización hacia proyecciones estratégicas a través del ciclo del vida, centradas en el pasado, presente y futuro; en términos generales, el objetivo principal de relacionar estrategia, ciclo y territorio es incrementar la capacidad competitiva de la empresa a través de las innovaciones (Jasso, 2004, p 15)

2.3.2 Perspectiva Macroeconómica

La actividad económica hace posible la relación entre entorno y empresa como medio que se dinamiza y prolonga en el tiempo por factores de política económica, donde entran a jugar las decisiones del Estado para la consolidación de las estructuras productivas.

Contar con una sólida y competitiva estructura productiva, constituye un importante eje para el motor de desarrollo de una economía. En este contexto, la industria no ha dejado de ser una pieza clave al constituirse en una fuente de recursos para diversas actividades económicas. Por tanto, el análisis sectorial resulta importante,

ya que, por un lado, se reflejan las pérdidas o ganancias en competitividad y por el otro, el desempeño de algunos sectores económicos, como la industria, incide sobre la localización de las firmas. De este modo, los indicadores de competitividad industrial tienen que ver con la evolución del costo laboral unitario y sus determinantes, la capacidad de inserción de la industria local en los mercados externos y la importancia de las importaciones en el mercado nacional (DANE, 2001-2003, p 3)

La teoría económica busca las causas de las variaciones en el producto, el desempleo, el nivel de precios, explicación de la inflación, descripción entre grupos de variables como consumo, ingreso o dinero y tasas de interés. Mientras la economía política se preocupa por los fenómenos y relaciones que surgen entre los hombres en el proceso de producción, distribución y consumo de los bienes materiales (Higgins, 1998, p 7) Estas son las concepciones básicas para la interpretación de los mercados y más aún cuando estos se rigen por sistemas políticos diferentes.

También es preciso considerar que la globalización de las actividades productivas se centra principalmente en las grandes ciudades (Higgins, 1998, p 18), porque son éstas las que permiten la expansión de los mercados y el desarrollo de la potencialidad económica de las sociedades. En esencia, el escaso nivel evolutivo del mercado de capitales, la tendencia decreciente en los términos de intercambio y un mercado interno bastante estrecho, son entre otros factores que incentivan el estudio de la dinámica

del comercio internacional, para una economía como la colombiana (Rendón, 2005, p 31).

El estudio de las dinámicas del comercio internacional se caracteriza por el desarrollo de políticas fiscales orientadas básicamente a la fijación e incremento de los impuestos indirectos, disminución de los impuestos directos y disminución significativa del gasto público y el desarrollo de políticas cambiarias que consisten en dar el valor de la moneda nacional en función de otra, teniendo por objetivo atender los compromisos internacionales, pero que llevan a que la demanda de los mercados locales se contraiga en términos porcentuales, afectando el dinamismo de los mercados nacionales (Montoya, 2006, p 1).

Con la expansión de la economía hacia los mercados internacionales, los factores de localización se ven determinados por la adecuación hacia los mercados globales, donde el desarrollo de políticas locales de adecuación regional por medio de infraestructuras viales, prestación de servicios de alta calidad, flexibilización de políticas, encadenamiento de las actividades productivas, etc., hacen que las regiones se vean más atractivas para la inversión de capitales extranjeros. Las economías actuales se caracterizan por las inversiones en el territorio, en las cuales los grandes contenidos económicos de la región como el tipo de cambio, la tasa de interés real (local e internacional), el nivel de salarios reales y el arancel externo influyen significativamente sobre la conducta de inversión e innovación de las empresas.

La globalización permitió que las economías locales se dinamizaran, por

medio de la evolución del Internet, que creó las bases de la comunicación mundial, por el desarrollo de la infraestructura del transporte (Messner, 2002), dando así apoyo al desarrollo técnico y tecnológico para el avance de la industrialización, haciendo que la adecuación de las actividades locales por medio de estímulos y obtención de recursos se vean dirigidas a la descentralización administrativa de las actividades del Estado para permitir una mayor concentración y atracción de capitales de inversión a través de beneficios competitivos en las regiones, donde se puedan desarrollar encadenamientos productivos (Montoya, 2006, p 2).

La localización se encuentra determinada por los factores del territorio y de las características de las empresas que se encuentran allí ubicadas, las cuales se pueden ver determinadas por barreras de entrada al sector (Ruiz, 2006, p 3), como:

- Economías de escala: Representa la capacidad que tienen las empresas ubicadas en el sector de obtener beneficios extraordinarios. Una empresa disfruta de economías de escala cuando puede duplicar su nivel de producción sin duplicar su coste. Exigiendo que las empresas que traten de entrar al sector tengan los procesos necesarios para ser competitivas (producción, publicidad, distribución).
- Costos/ experiencia (tecnología): para localizarse en un sector se debe tener en cuenta la estructura de costos y tratar de que ésta sea delgada (cuando los costos de producción son los mínimos), para competir con eficiencia.

- Desarrollo tecnológico: agregados como patentes de productos que permitan ser más competitivos, lo que se traduce en desarrollo, en investigación.
- Capital: capacidad de inversión que permita un impacto positivo a la hora de competir.
- Marca: constituye una observación de la competencia y la imagen que tiene frente al mercado para saber cómo se debe entrar a competir, el posicionamiento de la marca y producto.
- Canal de distribución: determinar el encadenamiento de las actividades productivas y observar si los canales de distribución constituyen una ventaja competitiva a la hora de entrar al mercado.
- Políticas gubernamentales: leyes y estatutos que permiten que la actividad productiva tenga más beneficios o que las empresas tengan más facilidades para localizarse.
- Capacidad de agresión: la capacidad de sostener precios bajos y demás estrategias que permitan que sea difícil la entrada a un sector, hacen que éste se convierta en una barrera de entrada, que influye en las decisiones de localización y hace que las empresas se preparen y estructuren sus estrategias de intervención en los mercados más claramente.

Entre otros factores del territorio como los sociales, culturales, históricos, institucionales, fuerza de trabajo, tamaño del mercado, ingreso per cápita, capital humano, infraestructura física y social, que permiten determinar la viabilidad

de localización de las empresas en un territorio y del cumplimiento de su ciclo de vida de manera exitosa.

2.3.3 Aspecto financiero de la racionalidad económica

La contabilidad de costos representa una herramienta importante para maximizar los beneficios económicos, desde la perspectiva operacional del manejo adecuado de los procesos de producción y distribución de los productos, donde según Giraldo (2006, p 6), se permite avanzar en el concepto de definición de precios de un bien o servicio, dando a las finanzas un papel fundamental para la asignación de recursos.

El objetivo principal de la racionalidad económica es la obtención de los beneficios, fundamental para prolongar la vida de la empresa en el tiempo, conocida más comúnmente como la racionalidad instrumental porque “es una racionalidad con arreglos a fines económicos, concebida en el auge del capitalismo basado en una ética de la individualidad y de la utilidad de las personas y de las cosas” (López, 2006, p 6).

El instrumentalismo es la definición racional que persigue fines lucrativos, hace alusión precisamente al objetivo de la contabilidad dentro de una organización, “todo esfuerzo desarrollado por la gestión financiera debe tender hacia un fin: maximizar el valor de la empresa” (Ortiz, 1998, p 26), haciendo relevante la tarea de los sistemas de información, pues en últimas, son los datos (de tipo contable) los que pueden establecer un estado de

beneficio o pérdida teniendo como efecto una reacción inmediata llamada decisión, que en su afán por subsanar pérdidas o acrecentar riquezas, según Rescher, se convierte en un medio inteligente para la persecución de fines adecuados” (2006, p 20), en cualquier tipo de organización.

Los costos son el eje fundamental para que una empresa se sostenga en el tiempo y pueda ser efectiva a la hora de competir en el mercado, por lo que se debe entender a la empresa como ente económico organizado para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios (Flores, 2006, p 6).

La localización de las actividades productivas corresponde a la correcta asignación de los factores del territorio, entre los cuales se encuentran los costos de la producción de un bien o servicio, donde se pueda garantizar el incremento del capital inicial como resultado de las ventas del producto fabricado (Giraldo, 2006, p 7), teniendo en cuenta que para penetrar un mercado se debe ser competitivo no sólo en los precios, sino también en la calidad del producto, por lo que la premisa principal para la generación de empresas competitivas en un territorio es el “incremento de capital a través del tiempo y con el menor sacrificio económico posible, lo cual se logra optimizando y conociendo sus costos de operación, que estarán representados por los costos de instalación, montaje, puesta en marcha, estudios de mercado y todos los llamados costos preoperativos”.

No se deben dejar fuera los costos internos de la empresa los cuales permiten que

los productos sean competitivos en el mercado, como las materias primas, la mano de obra, costos indirectos y costos de administración y distribución de los productos, permitiendo con la conjugación de todos estos elementos el desarrollo de proyecciones que permitan establecer márgenes de rentabilidad apropiados.

La contabilidad de costos es una especialidad de la contabilidad general que registra, resume, analiza e interpreta los detalles de los costos de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación, incurridos para producir un artículo o servicio de una empresa, con el fin de medir, controlar y analizar los resultados del proceso de producción a través de la obtención de costos unitarios y totales.

Estos se unen de forma tal que permiten saber el costo unitario y total de las unidades producidas, para determinar precios justos de venta, disminución de costos y maximización de los beneficios.

2.4 MARCO CONTEXTUAL

“Los procesos de acumulación de capacidades tecnológicas dependen de un conjunto de factores vinculados con los flujos de conocimiento dentro de la empresa y entre la empresa y su entorno; en particular, el contexto en el cual compiten afecta los procesos de acumulación” (Ortega, 2005, p 90)

En este caso, el contexto se encuentra representado por el sector de la metalmecánica en Colombia (Risaralda), cuya función es la transformación de metales en productos terminados como

bienes de consumo masivo, suntuosos y de exportación; para entender el momento actual del ciclo de vida de la metalmecánica es necesario hacer el recorrido histórico que a continuación se expone, un análisis del sector y de su posición dentro del ramo industrial y de la economía nacional y regional en el departamento de Risaralda.

En la definición del sector, la clasificación interna, CIIU de la cadena industrial, se divide en dos grandes ramas, la metalurgia y la metalmecánica, representando esta última (sectores 381, 382, 383, 385), (Lesmes, 2002, p115), el 71.6% de la producción. Abarca los subsectores de productos metálicos elaborados (381), maquinaria no eléctrica (382), maquinaria eléctrica (383), material y equipo de transporte (384) y equipo profesional y científico (385). Los productos más representativos del subsector 381 son molinos manuales, hojas de afeitar, cuchillas, máquinas de afeitar, machetes, muebles metálicos para hogar y cocina, estanterías metálicas, ventanas, puertas, estructuras metálicas para edificaciones, envases de hojalata, calderas y generadores de vapor, entre otros. El 78% de las empresas del sector de metalurgia y metalmecánica son pequeñas.

Evolución del sector de la metalmecánica.

Entre 1970 y 1975, las industrias dedicadas a esta actividad estaban comprendidas en alrededor de 1400 empresas, el clima no era muy estimulante para la creación de nuevas empresas y las existentes estaban utilizando más de su capacidad instalada (Gómez, 1988, p 9), es decir,

sus ventajas comparativas eran mínimas, lo que generó preocupación indicando la conveniencia de un mayor estímulo al sector. La incesante carrera por la estimulación del sector es debida en gran medida a la generación de empleo que éste conlleva en lo referente a empleo directo. En cuanto al empleo indirecto se carece de elementos para cuantificarlo, pero debe ser elevado a juzgar por la capacidad de arrastre del sector.

Según estudio del Ministerio de Desarrollo Económico, para la industria productora de automotores, por cada nuevo empleo en esta actividad, se induce la creación indirecta de más de 60 nuevos puestos de trabajo, en otras actividades (Gómez, 1988, p 11). Esto debido al efecto derrame que provoca el sector, pues puede considerarse como el punto de partida de otros muchos, debido a que la industria metalmecánica, por ejemplo, por su diversidad de insumos y de bienes de capital es la base de cualquier industria que se desarrolle en el país; además, es de vital importancia en cuanto a la función que cumple en la cadena productiva, por su participación en el conjunto de la actividad económica, por los crecientes coeficientes de inversión y por la generación final del empleo.

Durante los años 1998 (los sectores siderúrgico y metalmecánico totalizaron el 17,7% de la producción real nacional, siendo una de las bases del actual desarrollo industrial colombiano) y 1999, la cadena Metalmecánica en su conjunto experimentó una caída de su producción en términos reales, como consecuencia de la grave recesión que afectó al país. No obstante, durante el año 2000, la recuperación fue notoria (14.8%), la

cual se explica por el crecimiento de la actividad siderúrgica, que mostró una tasa de crecimiento de 35.4%, que le permitió ganar participación dentro de la cadena metalmeccánica, llegando a representar el 30.5% de la producción total (Lesmes, 2002, p 118).

Todas las actividades del sector mostraron crecimientos importantes en el 2000, sólo el subsector de la metalmeccánica, que concentra el mayor número de empresas, continuó deprimido con una caída de 7.45%. Para el sector, la grave recesión que ha venido experimentando la economía colombiana en su conjunto, le ha significado una fuerte caída de la demanda interna, que según la encuesta de la ANDI, constituye el principal factor explicativo de esta situación, especialmente por ser un sector que se ha caracterizado por la baja propensión a la exportación. Factores como el contrabando, la reevaluación que experimentó el peso colombiano durante los años de la contracción en la producción, la competencia desleal de productos provenientes principalmente de Venezuela, la crisis venezolana de los años 95 y 96 con su correspondiente devaluación del Bolívar, la profunda crisis del sector de la construcción, alto demandante de productos de la cadena, los altos costos financieros en que tuvieron que incurrir las empresas, la lenta rotación de cartera, la falta de capital de trabajo, y la crisis política, entre otros, explican en gran medida los pobres resultados de los últimos años, los cuales sólo han venido a revertirse para los subsectores mencionados, a partir del año 2000. Por su parte, el comportamiento de las ventas refleja un patrón similar al de la producción, con un comportamiento

negativo durante 1999, respecto del año inmediatamente anterior y una notoria en el 2000.

La producción de la industria metalúrgica y metalmeccánica todavía se destina principalmente al mercado doméstico. Los subsectores no han tenido tradicionalmente una orientación exportadora, que se refleja en las balanzas comerciales negativas; “no obstante, esta tendencia está cambiando en forma acelerada, a pesar de que la balanza continuará en rojo por algunos años” (Lesmes, 2002, p119).

Entre 1992 y 1999 los subsectores de la cadena metalmeccánica presentaron tasas de crecimiento negativo en el empleo, acorde con lo ocurrido en el resto de la economía. Esta caída es consecuencia de la pérdida de mercados para productos exportables y el acelerado proceso de reestructuración que han realizado estas industrias, con el objeto de reducir costos, aumentar la productividad del trabajo y mejorar su posición competitiva. La actividad que genera el mayor número de puestos de trabajo es la correspondiente a productos metálicos sin maquinaria con 34.602 empleados, en tanto que, el equipo profesional y científico emplea menos de 5.000 personas. La mayor contracción en el personal ocupado la registra la actividad de básicas de hierro y acero, que pasó de ocupar 3.127 personas en 1992 a 1.987 en 1999.

Hacia el futuro en Risaralda

La cadena industrial cuenta con 1.410 establecimientos en total y 1.196 sin incluir el sector automotor. Con mayor número de empresas en la metalmeccánica

con el 38.6% del total, seguido por la maquinaria no eléctrica con el 23.3%; en tanto que, el menor número está en las industrias básicas de hierro y acero con el 2.1%.

Se espera que la recuperación del sector de la construcción de vivienda, así como la demanda generada por las obras públicas a realizar por los alcaldes electos recientemente, contribuyan de manera significativa a retornar a este sector a la senda de crecimiento y participación dentro de la industria manufacturera. Los planes de desarrollo territorial en Risaralda están dirigidos a la dinamización del mercado con el fin de satisfacer las necesidades básicas de la industria regional, permitiendo la expansión de los mercados por medio de diferentes políticas que estimulen la competitividad.

Viendo la competitividad como el medio más importante para la atracción de empresas y desarrollo del sector, refiriéndose a la esfera económica, social y política del país o localidad, por lo cual la medición de una interrelación y complementariedad de cada uno de estos aspectos es fundamental para lograr un dinamismo. La valoración de la competitividad tiene en cuenta el desempeño departamental en cuanto su estructura económica, la formación de capital humano, la infraestructura, la gestión estatal, su capacidad de inserción a los mercados externos y la capacidad del sector financiero para proveer recursos al sector productivo. Además, el Observatorio está diseñando indicadores de competitividad, a nivel departamental, con énfasis en la utilización

y adaptación de tecnologías de la información y las comunicaciones, así como de la intensidad de conocimiento industrial, que pronto estarán disponibles al público (DANE, 2001-2003, p 3)

En el 2017, Risaralda incrementará el valor de la producción en un 100% al pasar de \$135 mil millones a \$275 mil millones (pesos reales de 1998), destinado a satisfacer las necesidades del mercado local, regional y nacional, y un excedente de US \$20 millones para el mercado externo, especialmente Andino y de Centroamérica.

Se plantea también el desarrollo de una Zona Especial económica regional con condiciones físicas, técnicas, y tecnológicas en estado del arte, que se implementará gracias a un plan de atracción de inversión nacional y extranjera del sector y será la plataforma para el crecimiento de la dinámica exportadora, generación de empleos productivos, y elemento significativo en la reducción de costos logísticos, por su cercanía al transporte fluvial, aéreo, vial y acceso cercano a los puertos marítimos del océano Pacífico y el Mar Caribe (Gobernación de Risaralda, 2005, p 9).

Estas proyecciones territoriales de la industria y del comercio en Risaralda hacen de la región una base atractiva para la ubicación de las actividades productivas, ya que representa un centro importante para la distribución nacional e internacional, con facilidades para dar exenciones por la ubicación de actividades productivas.

En la región se consolidan tanto los medios de transporte masivo como la

moto ciclística, desde las proyecciones regionales en el 2017 se consolidará la articulación de todos los modos de transporte autorizados, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, como eje estructurante del desarrollo regional, a través del redireccionamiento y transformación de las empresas de transporte y, la organización y especialización de los proveedores que conlleve a la generación de economías de escala. Esto, con el fin de consolidar una operación unificada del parque automotor, lograr equilibrio entre la relación oferta y demanda.

Los planes de desarrollo regional se fundamentan en políticas sectoriales que aseguren medios de transporte ágiles para consolidar un mercado en constante dinamismo y movilidad de personas y mercancías.

2.5 DISEÑO METODOLÓGICO

En este proceso de investigación se estudian algunas variables económicas, financieras y administrativas, para describir el comportamiento del sector metalmeccánico, para ello se utilizaron diferentes herramientas como:

- Entrevistas con directivos de las empresas a estudiar.
- Estudio de caso, con una unidad de análisis del subsector de la metalmeccánica y una unidad de observación de dos empresas de la región (AYCO Ltda. Y BUSSCAR de Colombia S.A.)
- Revisión documental.
- Aplicación de un cuestionario

3. INFORME FINAL

El sector de la metalmeccánica en Risaralda está constituido por varias empresas como industrias La Macarena, Ayco Ltda., Multiaceros S.A., Magnetrón S.A. Suzuki Motos, Busscar de Colombia S.A. Entre las más importantes de la región, las cuales han representado un aporte importante al PIB regional y nacional, según lo señala el DANE.

3.1 FACTORES DE LOCALIZACIÓN DE AYCO LTDA. Y BUSSCAR DE COLOMBIA S.A., EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA.

3.1.1 Perfil empresarial de AYCO Ltda.

AYCO LTDA. es una empresa pereirana creada en 1979 por dos socios pereiranos como importadora de amortiguadores para repuestos de jepp Willys, que más tarde decide incursionar en el negocio de ensamble de motos chinas Ayco. Se trata de un mercado en una región donde Suzuki Motor es el único fabricante y uno de los más fuertes a nivel nacional. Describir esta situación permite estudiar y contrastar los factores que llevaron a la ubicación de la planta ensambladora en la región y en la Avenida de las Américas.

La empresa AYCO LTDA. está dedicada al ensamble de motos chinas Ayco y a la producción de repuestos para motocicletas, busca colocar entre 2.500 y 3.000 unidades mensuales para el 2007, mediante distribuidores y por lo menos 8 puntos de venta directos que espera montar.

AYCO LTDA. diseña, desarrolla, fabrica y comercializa partes, piezas y accesorios para automotores, motocicletas y bicicletas nacionales e importadas; cuenta además con una avanzada tecnología en sistemas y comunicaciones que agiliza los procesos de venta y postventa, garantizando así la satisfacción total de los clientes. Su mejor carta de presentación es la experiencia y prestigio logrados a través de los años de servicio que implican credibilidad, buena calidad, ética comercial y buenos precios.

A través de este tiempo ha logrado servir de enlace entre los distribuidores a nivel mundial (Taiwán, Brasil, Francia, España, Alemania y China, entre otros) y el mercado nacional de partes de reposición de carrocería para automóviles y de repuestos para motos y bicicletas en general.

Ayco Ltda. busca satisfacer las necesidades del mercado automotor que se encuentra en permanente crecimiento, generando así incremento en el valor económico agregado de la empresa, rentabilidad a sus accionistas y estabilidad a todos sus colaboradores, con proyecciones de ser empresa líder en el ámbito nacional en la comercialización de repuestos y partes para carros, motos y bicicletas, posesionándose a su vez en mercados internacionales de Centro y Sur América, apoyada en alianzas estratégicas y en efectivos procesos productivos y organizacionales, con un talento humano comprometido con la organización e innovando continuamente con el fin de garantizar la permanencia y solidez de la empresa en la economía globalizada.

AYCO Ltda. está constituida por varias unidades estratégicas de negocio como INPAT, Cables y Partes, AYCO

distribuidora de motocicletas, integradas todas de forma vertical para el ensamble de motos y desarrollo de productos o partes ya aclarados anteriormente. La creación y ampliación de esta cadena hacia el ensamble de motos se desarrolló debido a la ubicación de un socio estratégico en China, el cual brindó la posibilidad de la incursión en este nuevo negocio.

El principal ideal de AYCO es ser una empresa exportadora estratégicamente de repuestos, la cual empezó a exportar auto partes a Brasil después de inaugurada su actividad en 1979, por el puerto de Buenaventura.

Los objetivos corporativos que AYCO LTDA. pretende lograr son: tener utilidades, crecer (como empresa a nivel regional y nacional) y expandirse (abriéndose a otros mercados suramericanos como hoy lo hacen con Venezuela y Ecuador). Sus estrategias básicas comprenden la diversificación concéntrica y horizontal, internacionalización (exporta productos), integración vertical (forma su propia cadena de valor), e intensiva al desarrollar mercado. Entre sus factores claves de éxito se encuentran los procesos de logística, manejo de su propia cadena de valor AYCO LTDA., con el liderazgo de la cadena y fabricación de partes para motocicletas, INPAT, con su actividad productora de chasis y partes para motocicletas y automóviles (Swit, Sprint, Chevete, Renault), CABLES Y PARTES, con todo el cableado y el sistema operativo de las motos y AYCO motos, que distribuye las motos terminadas (con ventas en diferentes establecimientos y almacenes autorizados en la ciudad), canal de distribución, precios bajos y variedad de referencias dentro de su misma gama.

3.1.1.1 Hallazgos desde la perspectiva Administrativa acerca de la localización y permanencia de Ayco Ltda. en el Departamento de Risaralda

- El factor principal para que la cadena desarrollada por AYCO LTDA. se encuentre ubicada en la región desde 1979, es que los dos socios son pereiranos, lo que ha permitido un apego a la región para el desarrollo de su encadenamiento productivo y tal vez una barrera de salida por factores sentimentales.
- La cercanía al Puerto de Buenaventura ha permitido un fácil y rápido acceso a las materias primas y a la salida de las exportaciones, desarrollando una ventaja competitiva por la rapidez de salida de los productos.
- La infraestructura vial de la zona de ubicación facilita el acceso de vehículos de carga pesada.

3.1.1.2 Hallazgos desde la perspectiva económica de la localización y permanencia de Ayco Ltda. en el Departamento de Risaralda.

- El Plan de Desarrollo de la Agenda Regional de Ciencia y Tecnología de Risaralda, ha permitido plantear proyecciones para las empresas ensambladoras de vehículos de transporte, dando oportunidad en el aprovechamiento de políticas sectoriales que permitan la reactivación de la región frente al mercado nacional.
- El incremento generalizado en los precios del petróleo, ha generado un aumento en las ventas de motocicletas, puesto que los compradores optan por vehículos

más económicos para su transporte.

- En los últimos años y debido al terremoto de 1999 aparece la Ley Quimbaya, que se estableció con el fin de reactivar la economía del Eje Cafetero en general, con la reducción del impuesto de renta, de industria y comercio, sobre las ventas, incentivos arancelarios, determinantes en la permanencia de esta empresa.
- Una política sectorial como la capacitación de los empleados por la Cámara de Comercio, la cual ha permitido desarrollar sus competencias frente al mercado regional, nacional e internacional, creando un compromiso frente a las competencias personales y a la competitividad organizacional.
- La solidez y la fácil comunicación con las entidades gubernamentales que han sido flexibles, como la Cámara de Comercio que permitió desarrollar una correcta evaluación de la balanza comercial de países como Venezuela y Ecuador, para abrir mercados y proyectar la ampliación de las ventas en ellos.

3.1.1.3 Hallazgos de tipo financiero en la localización y permanencia de AYCO Ltda. en el Departamento de Risaralda.

- Los costos de transporte por la cercanía a puertos ha sido un factor importante en la empresa, permitiendo disminuirlos en el proceso de llegada de las materias primas y despacho de los productos hacia el mercado regional, nacional e internacional.

- La cercanía con los principales proveedores ha permitido que éstos reduzcan sus costos en los envíos y que la empresa disminuya al mismo tiempo costos en los pedidos, aumentando la agilidad y facilidad para la producción.
- La experiencia obtenida por los obreros que han trabajado en la empresa desde muchos años atrás, ha permitido crear un departamento de innovación y desarrollo, para llegar a ser una empresa competitiva en el mercado, con una curva de experiencia importante que los ata al mercado.

3.1.2 Perfil empresarial Busscar de Colombia S.A.

Fue fundada en septiembre de 2002 en Pereira, resultado de una alianza entre Carrocerías de Occidente, empresa que desde hacía 8 años funcionaba en la ciudad como proveedora de carrocerías y buses, y una empresa brasilera llamada BUSSCAR ONIBUS S.A. y que lleva 59 años de experiencia y es reconocida como una de las 5 empresas más grandes de esta industria en el mundo, posicionada fuertemente por su liderazgo de tecnologías propias, tanto en el diseño como en la manufactura de sus productos.

Busscar de Colombia S.A. nace con el objetivo de atender la demanda de buses en el país y demás naciones de la comunidad andina. La empresa tiene un 60% de capital colombiano y 40% de capital brasilero; inició operaciones en el país con una inversión aproximada de US\$ 1000.000 y cuenta con dos plantas de producción, con un área superior a los 56000 m2 entre ambas plantas, una de

ellas ubicada en el Km. 14 vía Cerritos, con una extensión de 45000 m2, en donde se ensamblan los buses; igualmente, una capacidad instalada de 8 vehículos diarios, lo que representaría fabricar un bus articulado diario, tres alimentadores y tres de la Línea de Occidente; Busscar de Colombia S.A. ofrece dos líneas de productos, una de ellas es Línea Occidente enfocada a buses de transporte colectivo urbano e intermunicipal y su línea Busscar, productos básicos para el transporte masivo intermunicipal y turismo.

Su segunda planta está ubicada en la Romelía, Dosquebradas, en donde se producen las partes y piezas de plástico reforzado en fibra de vidrio, sillas, ventanas, etc., mediante termo formado u otras tecnologías, ya que disponen de los equipos y máquinas para sus procesos, lo que permite un mayor control de los suministros y significa responderle a sus clientes en el menor tiempo posible, abastecer no sólo a Busscar sino a la industria en general.

Busscar de Colombia S.A. tiene entre sus principales valores corporativos ofrecer siempre la alta calidad en sus productos a los clientes, satisfaciendo a sus accionistas, colaboradores y a la comunidad, además de estar comprometida fuertemente con el medio ambiente. Precisamente ese compromiso con la calidad de sus procesos es lo que ha llevado a esta empresa a ser orgullosamente la primera carrocera colombiana en obtener la certificación con la norma ISO 9001 versión 2000 que certifica y asegura sus procesos de diseño, manufactura y comercialización de productos.

Sus objetivos corporativos están encaminados a tener utilidades, a expandirse (llevando sus productos a Centro y Sur América y distribuyendo a todo el país buses articulados); también dominar un mercado regional. Entre sus estrategias aparece principalmente y como base de su nacimiento la fusión con Carrocerías de Occidente, otras como especialización, internacionalización (importa materia prima, exporta productos) y desarrollo de mercado en Centro y Suramérica. Los factores claves de éxito como la calidad, especialización en el producto, ser la única empresa de transporte a nivel nacional que tiene normas ISO 9001 versión 2000, marca, diseño y procesos de producción de alta calidad, colocan a Busscar como la mejor compañía ensambladora de buses en el país.

como se expuso en el marco contextual.

3.1.2.2 Hallazgos desde la perspectiva económica en la localización de Busscar de Colombia S.A. en el Departamento de Risaralda.

- Un factor importante que ha determinado la ubicación de Busscar de Colombia S.A. es Lalei Quimbaya, la cual permite aprovechar una exención de impuestos importantes que se convierte en una ventaja competitiva para el ensamble de buses en general.
- Debido a los planes de Risaralda para la implementación del transporte masivo en Pereira, se definió la instalación de la empresa en la ciudad.

3.1.2.1 Hallazgos desde la perspectiva administrativa en la localización de Busscar de Colombia S.A. en el Departamento de Risaralda.

- En el orden de los factores, Busscar de Colombia S.A. se ubica en Pereira porque un 60 % de capital es colombiano y a su vez pereirano.
- La empresa en la actualidad cuenta con 830 empleados, en su mayoría del Eje Cafetero, la compañía considera que en esta región existe gran potencial en capital humano debido al buen nivel técnico y tecnológico de sus instituciones y por las proyecciones regionales de mejora en la calidad de la educación.
- Los planes de desarrollo que se plantean al 2017 son muy atractivos para las empresas de transporte,

3.1.2.3 Hallazgos financieros en la localización de Busscar de Colombia S.A. en el Departamento de Risaralda.

- La ubicación estratégica es considerada uno de los factores fundamentales en costos, ya que Pereira, por estar en el triángulo de oro permite prontamente atender a la demanda de sus clientes, tanto a nivel regional como nacional, facilitando el transporte de sus productos.
- Favorecido por la cercanía del Puerto de Buenaventura, a dos horas de la ciudad, y de Cartagena, permite también cumplirle a sus clientes extranjeros determinando que sus costos de transporte por entrada de materias primas y salida de productos es fundamental.
- Cercanía a mercados.

3.1.3 Similitudes en la localización de AYCO Ltda. y Busscar de Colombia S.A.

Las características en la ubicación de estas empresas en el Departamento de Risaralda son similares: las dos tienen un apego característico porque sus dueños son pereiranos, también han observado las mismas características y oportunidades que representa el Departamento en factores de costos de producción y distribución, como el aprovechamiento de políticas públicas para la dinamización del mercado.

Los factores encontrados por Busscar de Colombia S.A. para la ubicación de su actividad productiva se derivaron de unas variables de localización que hicieron factible la ubicación y desarrollo de esta actividad productiva, debido a la reestructuración de una empresa que ya se encontraba ubicada en el Departamento como Carrocerías de Occidente. Este hecho permitió en relación con las políticas públicas, la dinamización del mercado regional y el desarrollo del encadenamiento productivo de Busscar; en el caso de AYCO, se adopta un rejuvenecimiento de la empresa integrando verticalmente su actividad productiva para el desarrollo de un producto como las motos, por

medio de unidades independientes y estratégicas de negocio.

Al ser dos empresas de metalmecánica dedicadas al negocio del transporte, pero apuntando a diferentes nichos: Busscar de Colombia S.A. con el transporte masivo y Ayco Ltda. el transporte individual, lo que puede entrar a explicar además de los factores ya conocidos, la decisión de ubicación de empresas de este tipo en la región, dando la claridad suficiente en las limitaciones de la descripción del subsector de la metalmecánica en Risaralda.

3.1.4 Matriz del ciclo de vida de la industria (Subsector de la metalmecánica) en Risaralda.

Para dar una mayor claridad del mercado donde están ubicadas AYCO Ltda. y Busscar de Colombia S.A., se presentan las características del sector industrial (Subsector de la metalmecánica) en Risaralda, por medio de la matriz de ciclo de vida que exponen Hax y Majluf (Hax y Majluf, 1996, p234-237). El análisis del ciclo de vida consiste en saber las características del sector, en este caso el subsector de la metalmecánica en Risaralda, como su madurez, etapas de desarrollo y participación en el mercado:

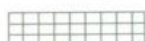


FIGURA 2. MATRIZ DEL CICLO DE VIDA DE LA INDUSTRIA
(SUBSECTOR DE LA METALMECÁNICA)

POSICION COMPETITIVA

	Embrionaria	Crecimiento	Madurez	Decadencia
Dominante				
Fuerte				
Favorable				
Sostenible				
Débil				
No Viable				

Amplio rango de opciones estratégicas



Precaución. Desarrollo Selectivo



Peligro, retirarse a un nicho de mercado, desinvertir o liquidar



Subsector de la metalmecánica en el Departamento de Risaralda.

CONCLUSIONES

1. ¿Cuál es la relación existente entre los factores de localización y el momento de ciclo de vida de la empresa AYCO Ltda. y BUSSCAR de Colombia S.A. en el Departamento de Risaralda?

Los factores de localización de las actividades productivas en Risaralda han determinado la entrada y salida de empresas en la región. La relación existente entre los factores de localización de una actividad productiva como la de AYCO LTDA. Y BUSSCAR de Colombia S.A, con su momento de ciclo de vida, se da en el proceso de establecimiento y permanencia de las empresas en la región.

Los factores de localización en empresas como AYCO Y BUSSCAR juegan un

papel primordial en el subsector de la metalmecánica en la región (que se encuentra en un momento de madurez en su ciclo de vida, con un proceso de desarrollo y avance tecnológico que dinamiza el mercado), haciendo que los factores de localización en la región se conviertan en una barrera de entrada para las empresas y además consoliden la estadia de las empresas antes mencionadas que están en continuo crecimiento; el análisis de estos factores de localización determinan el ciclo de vida del subsector de la metalmecánica, dando a conocer los atractivos de la región en relación con los procesos productivos. Todo esto puede observarse en la matriz externa de Hax y Majluf.

2. Describir los diferentes factores de localización que determinan la llegada o permanencia de una actividad productiva en Risaralda.

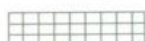
FIGURA 2. MATRIZ DEL CICLO DE VIDA DE LA INDUSTRIA
(SUBSECTOR DE LA METALMECÁNICA)

P
O
S
I
C
I
O
N

C
O
M
P
E
T
I
T
I
V
A

	Embrionaria	Crecimiento	Madurez	Decadencia
Dominante				
Fuerte				
Favorable				
Sostenible				
Débil				
No Viable				

Amplio rango de opciones estratégicas



Precaución. Desarrollo Selectivo



Peligro, retirarse a un nicho de mercado, desinvertir o liquidar



Subsector de la metalmecánica en el Departamento de Risaralda.

CONCLUSIONES

1. ¿Cuál es la relación existente entre los factores de localización y el momento de ciclo de vida de la empresa AYCO Ltda. y BUSSCAR de Colombia S.A. en el Departamento de Risaralda?

Los factores de localización de las actividades productivas en Risaralda han determinado la entrada y salida de empresas en la región. La relación existente entre los factores de localización de una actividad productiva como la de AYCO LTDA. Y BUSSCAR de Colombia S.A. con su momento de ciclo de vida, se da en el proceso de establecimiento y permanencia de las empresas en la región.

Los factores de localización en empresas como AYCO Y BUSSCAR juegan un

papel primordial en el subsector de la metalmecánica en la región (que se encuentra en un momento de madurez en su ciclo de vida, con un proceso de desarrollo y avance tecnológico que dinamiza el mercado), haciendo que los factores de localización en la región se conviertan en una barrera de entrada para las empresas y además consoliden la estadia de las empresas antes mencionadas que están en continuo crecimiento; el análisis de estos factores de localización determinan el ciclo de vida del subsector de la metalmecánica, dando a conocer los atractivos de la región en relación con los procesos productivos. Todo esto puede observarse en la matriz externa de Hax y Majluf.

2. Describir los diferentes factores de localización que determinan la llegada o permanencia de una actividad productiva en Risaralda.

BIBLIOGRAFÍA

1. ANDI. Cámara Fedemetal (2002). Trabajo de evaluación de la cadena siderúrgica y metalmecánica en Colombia, para la negociación del ALCA en: www.andi.com.co/cámaras/fedemetal.
2. CARAVACA BARROSO, Inmaculada (1998). Los nuevos espacios emergentes. En Revista Estudios Regionales N° 50 (1998), PP 39-80. Universidad de Sevilla. <http://www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf538.pdf>. Consultado
3. CARDONA ACEVEDO, M. y CANO, C. A. (2005). Ciclo de vida y localización espacial en Colombia: Algunos elementos para la conceptualización. Revista Universidad EAFIT Vol. 41, N° 137. Medellín: EAFIT.
4. CASTELLS, M. (2000). La ciudad de la nueva economía en: revista La Factoría No 12. Disponible en: <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/castells12.htm>.
5. CONSUEGRA HIGGINS, J. (1998). El compromiso de una teoría economía propia. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
6. COQ HUELVA, D. (2003) Epistemología, economía y espacio/ territorio: del individualismo al holismo. Revista Estudios Regionales N° 69 pp. 115-1136. España: Universidad de Sevilla.
7. GARCÍA CANCLINI, N. (1999). La globalización imaginada. Buenos Aires: Paidós.
8. GIRALDO, J y RUIZ, L. (2006). Documento de colectivo Desarrollo económico - empresa - territorio. en: Pereira. UCPR.
9. GOBERNACIÓN DEL RISARALDA. Agenda interna para la productividad y competitividad en Risaralda. Visión Risaralda 2017. En: www.risarldacompetitiva.com. Pereira: Gobernación del Risaralda.
10. GÓMEZ OTÁLORA, H. (1978). Plataforma de desarrollo metalmecánico: Fedemetal, Cuarto congreso metalúrgico nacional. Medellín.
11. HAX, A. y MAJLUF, N. (1996) Gestión de la empresa con una visión estratégica. Chile: Dolmen.
12. HORNGREN, Charles T. Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial. México: Prentice-Hall Hispanoamericana. 970p.
13. JASSO VILLAZUL, J (2004). El valor de la tecnología. Universidad Nacional Autónoma de México. México: UNAM.
14. JASSO VILLAZUL, J. (2004). Trayectoria tecnológica y ciclo de vida en las empresas: Una interpretación metodológica acerca del rumbo de la innovación: En <http://www.bies.planeacion.unam.mx/html/boletines/boletin3-04.pdf>.
15. KAZT, J. (2000). Reformas estructurales, productividad y conducta tecnológica en América Latina. Chile: Fondo de Cultura Económica, CEPAL.
16. LESMES PATIÑO, J. M. (2002). La Industria colombiana ante los desafíos del futuro: prospectiva económica de la cadena siderúrgica y metalmecánica colombiana. Bogotá: Ministerio de Desarrollo Económico.
17. LÓPEZ, S. (2005). Lo epistemológico para hablar de Administración. Revista Páginas No 73. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda.
18. MESSNER, D. (2002). Estructurar la globalización. Nuevas exigencias a los Estados, las regiones, las empresas y las políticas de desarrollo. En: ALTENBURG, T. y MESSNER, D. (editores). América Latina competitiva. desafíos para la economía, la sociedad y el Estado. Venezuela: Instituto Alemán de Desarrollo, Nueva Sociedad. 570 p.
19. ORTEGA, R. (2005). Aprendizaje y acumulación de capacidades tecnológicas. En: Revista Innovar. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
20. ORTIZ ANAYA, H. (1998). Análisis Financiero Aplicado. Décima edición. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
21. PEREZ, C. (1996). Cambio técnico, reestructuración competitiva y reforma institucional en los países en desarrollo En: El Trimestre Económico, n 223, enero-marzo, 1992. pP 23-64. Chile: CLADES de la CEPAL). Disponible en: <http://infolac.ucol.mx/documentos/politicas/05.pdf>
22. PINDICK, R. (1995). Microeconomía. 3ª edición. España: Prentice Hall.
23. RENDÓN, H. y RÁMIREZ, A. (2005). Condición Marshall-Lerner: una aproximación al caso colombiano, 1980-2001. En Revista Ecos de economía No 20 .Medellín: Universidad Eafit. Pp 31-58
24. RUIZ, L. (2006). Barreras de entrada a un territorio. En: apuntes de clase. UCPR.
25. URRUTIA MONTTOYA, M. (2002). Junta directiva Banco de la República, Revista Banco de la República N° 9001. Bogotá: Banco de la República.

Políticas públicas y el sector industrial en pereira y dosquebradas

Eliana Reyes Peña

Jennifer González

Yuly Córdoba Quintero

Síntesis

La localización como la elección de ubicarse en un territorio se convierte en un factor clave para el éxito o fracaso de las empresas. Es por esto que se escogió para realizar la comparación en este trabajo de investigación, a la empresa Confecciones Robert J, la cual estuvo ubicada en Dosquebradas y, como contraste, Busscar de Colombia S.A., localizada tanto en Dosquebradas como en Pereira.

La investigación se realizó con el propósito de identificar cómo influyeron las políticas públicas en la decisión de localización y por ende, qué otros factores encontraron ambas empresas para desarrollar su actividad en este territorio, por lo que es indispensable una conceptualización amplia de los términos económicos, administrativos y financieros que darán pie a la comprensión y claridad del trabajo.

La investigación se agrupó en tres apartados. En el primero de ellos se desarrolla el planteamiento y formulación del problema, unido a los objetivos; en el segundo, se sintetizan de manera teórica las perspectivas económica, financiera y administrativa, base para la comprensión de la investigación, y finalmente, en el apartado tres se realiza el informe final como resultado de la indagación.

Este trabajo permite realizar un acercamiento tanto teórico como práctico, en el ámbito empresarial para conocer de forma real los condicionamientos que las empresas han venido realizando para su direccionamiento, teniendo en cuenta fenómenos como la globalización y la incipiente necesidad de I&D, que actualmente requiere el mundo empresarial.

Palabras clave: Localización, Políticas públicas, Globalización

Abstract

The location as the election to be located in a territory becomes a key factor for the success or failure of the companies. It is by that the company was chosen to make the comparison in this work of investigation Confecciones Robert J who was located in Dosquebradas and as he resists, Busscar de Colombia S.A., that is so much in Dosquebradas as in Pereira.

The investigation was made in order to identify how they influenced the public policies in the location decision and therefore, what other factors found both companies to develop their activity in this territory, reason why is indispensable an ample conceptualization of the economic, administrative and financial terms that will give to foot to the understanding and clarity of the work.

The investigation was grouped in three sections. In first of them it is developed to the exposition and formulation of the problem, together with the objectives; in the second, the perspective are synthesized of theoretical way economic, financial and administrative, it bases for the understanding of the investigation, and finally in apartadolo three the closing report is made as resulting from the investigation.

This work allows to make a as much theoretical approach as practitioner in the enterprise scope to know real form the agreements that the companies have come making for their address, considering phenomena like the globalización and the incipiente necessity of I&D that at the moment requires the enterprise world.

Key words: Public location, Policies, Globalización

ÁREA PROBLEMÁTICA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El plan de desarrollo de Risaralda considera de trascendental importancia las cadenas productivas como estrategia para la reactivación económica fundamentada en las ventajas comparativas y competitivas; estas cadenas deben incidir en un nuevo orden territorial departamental (Risaralda, 2001-2003, p27).

- **Comportamiento global de la economía Risaraldense.**

Los diferentes indicadores como: el Producto Interno Bruto (PIB), las exportaciones y los flujos poblacionales muestran que la economía de Risaralda es más dinámica que la economía de Caldas y Quindío. La actividad industrial de Risaralda, ubicada en el área metropolitana y los municipios vecinos, está concentrada en seis actividades dominadas por grandes empresas, con alta participación en el mercado exterior. Éstas son la papelera, alimentos, bebidas, confecciones, textiles y aparatos eléctricos, las cuales representan alrededor del 90% de las exportaciones y concentran la mayor cantidad de mano de obra industrial. Las cifras sobre el comportamiento económico de Risaralda muestran una tendencia creciente hasta 1994, en el 95 presentó un leve decrecimiento, para continuar con su tendencia creciente hasta 1997. En los años 98 y 99 la economía presentó un prolongado estado recesivo, decreciendo en términos reales 3.8% y 4% respectivamente (Gaviria Ríos y Sierra Sierra, 2006, p 165).

La economía de Risaralda fluctúa más que la economía nacional. Las regiones tienen su propia dinámica que se diferencia del promedio nacional, y las políticas macroeconómicas y sectoriales inciden de diferente manera en las regiones colombianas. Puesto que la actividad industrial es altamente representativa dentro del conjunto de la actividad económica del departamento, es responsable en gran medida de la recesión económica iniciada a mediados de 1998, así como del repunte que tiene la economía en los años recientes.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Influyeron las políticas públicas en la decisión de Confecciones Robert J. de retirarse de Dosquebradas y en Busscar de Colombia S.A. para establecerse en la ciudad de Pereira?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar si las políticas públicas influyeron en la decisión de Confecciones Robert J. de retirarse de Dosquebradas y en Busscar de Colombia S.A. para establecerse en la ciudad de Pereira.

1.4 DISEÑO METODOLÓGICO

El presente trabajo es una investigación aplicada que pretende un acercamiento a la problemática de entrada y salida de las empresas a una actividad económica; de esta manera, como requisito para la investigación se hace necesaria una contextualización del sector industrial que es la base para el estudio, además de

la descripción de la interrelación de los conceptos y situaciones que encierran el problema a desarrollar.

Se hizo necesario un corte transversal de la participación del sector industrial en la composición del PIB de la ciudad, con el fin de observar y comprobar cómo este sector de la economía ha disminuido su participación, e interrelacionarlo con las demás variables estudiadas, como lo son los factores de localización que tienen en cuenta las empresas para ubicarse en la ciudad y las políticas ejecutadas por el gobierno local.

En la unidad de análisis de esta investigación fueron elegidas dos empresas del sector industrial, donde una de ellas, confecciones Robert J., se retiró de la actividad en el año 2004. Para cumplir con los objetivos propuestos se hizo necesario contrastar con una empresa de la ciudad para identificar si las políticas públicas influyeron en la decisión de localización en cada una de ellas. La segunda empresa es Busscar de Colombia S.A. una empresa pereirana metalmecánica que funciona en la ciudad en el mismo año.

Por esta razón, la tarea central de esta parte del proceso de investigación consistió en estructurar la base de información de cada una de las empresas; donde requirió una conceptualización amplia de las repercusiones positivas o negativas de las políticas públicas planteadas y ejecutadas por el gobierno local y nacional; se hizo necesario recurrir como fuente de información al estudio de los diferentes planes de desarrollo de Pereira y Dosquebradas, que se utilizaron de forma concreta por

las anteriores alcaldías; es decir, 2001-2003 y 2004-2007.

Se recurrió a la realización de una serie de entrevistas a personas relacionadas directamente con las empresas a estudiar, que en este caso serán las unidades de observación, de tal manera que se obtuviera información fidedigna y útil para la investigación. La entrevista sobre Confecciones Robert J. se realizó el día 7 de noviembre del 2006, al señor Gabriel Guerrero Martínez, gerente y propietario de la misma; y sobre Busscar de Colombia S.A. el día 10 de noviembre del mismo año; al vicepresidente administrativo, Álvaro Garcés Figueroa.

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 PERSPECTIVA ECONÓMICA:

Para efecto de esta investigación se tomará, como base preliminar, el análisis macroeconómico, encargado de estudiar en conjunto la actividad económica ocupándose de magnitudes globales, con el propósito de determinar las condiciones generales de crecimiento y de equilibrio de la economía como un todo. Desde esta perspectiva, se dice que "La macroeconomía se ocupa de la conducta de la economía en su conjunto; de las expansiones y las recesiones, de la producción total de bienes y servicios, de la economía y de su crecimiento, de las tasas de inflación y de desempleo, de la balanza de pago y de los tipos de cambio" (Dornbusch y Fischer, 2004, p 3).

Es decir, esta rama de la economía está dirigida a estudiar y describir el comportamiento de las actividades

productivas en sentido global, y demás determinantes del desarrollo y crecimiento de un país como desempleo, inflación, reevaluación, devaluación, etc., dejando de lado el estudio del comportamiento individual de los agentes económicos, como lo hace la microeconomía.

A partir de este enfoque se abarcarán como elementos primordiales los agregados económicos que componen el objeto de estudio de la macroeconomía, con el fin de estructurar toda una panorámica de variables que tienen en cuenta los gobiernos y las empresas para la toma de decisiones, como respuesta a fenómenos globales o focales que se presentan.

Al hablar de agregados económicos, se hace referencia al seguimiento detallado de cada uno de los elementos de los que se compone la economía de un país, estos datos arrojan las bases para determinar crecimientos, recesiones o predicciones futuras, además de establecer parámetros de actuación de los agentes económicos. Entre los agregados económicos se encuentran:

EL PIB: “Una medida de todos los bienes y servicios reales producidos actualmente y evaluados a los precios del mercado” (Froyen, 1997, p 19), es decir, el valor de lo que produce una economía teniendo como referencia los bienes totalmente terminados, y no contabilizándolos en cada fase de producción, para no contarlos dos veces, apreciados al valor del mercado, es decir, que el precio comprende los respectivos impuestos tanto de venta como de consumo. Ahora bien, vale la pena resaltar que el PIB está compuesto por el consumo de las familias, por el gasto de inversión, el aumento de

la cantidad física de capital del sector empresarial; también se incluye el valor de las compras del Estado, por ejemplo la defensa nacional, infraestructura, transferencias y gasto público. Pero también, como parte importante de las relaciones internacionales, se incluye el valor de las exportaciones e importaciones realizadas por una nación.

Cuando se hace referencia a la actividad económica de un país, entonces se habla de producción, pero también de ingreso, es decir, del ingreso nacional, y en este aspecto se pasa de la observación del PIB a describir el PNB (Producto Nacional Bruto), que a diferencia del PIB, incluye el valor de lo generado por los residentes de un país, con capital de su propiedad y no extranjero, como sí lo incluye el PIB; “PNB es el valor de los bienes y servicios finales producidos por factores de producción de propiedad nacional durante un determinado periodo” (Dornbusch y Fischer, 2004, p 33), en tanto que se incluyen las remesas que son las ganancias de los residentes del país en el extranjero.

Se hace necesario también dirigir la atención a dos indicadores que señalan los resultados del comportamiento de la economía y que son significativamente importantes, pues afectan la vida diaria de los agentes económicos. Uno de ellos es la tasa de inflación, lo que es igual al aumento generalizado y sostenido del nivel de precio y que puede ser influenciado por fenómenos como el aumento del precio del petróleo, de los salarios o por el aumento del gasto público acompañado de la disminución de los impuestos, entre otros. El fenómeno inflacionario a niveles desbordados



contrae significativamente la demanda y provoca una crisis de sobreproducción, éste es uno de sus efectos negativos; sin embargo, en niveles moderados la inflación incentiva a los productores a aumentar su producción en búsqueda de rentabilidad.

El otro indicador es la tasa de desempleo, "Es la porción de la población activa que no encuentra trabajo" (Dornbusch y Fischer, 2004, p 13), una de las causas de variación del PIB real (medida de la producción en diferentes años valorada a los mismos precios con un año base); el nivel de empleo o desempleo es determinado por el crecimiento real de la economía.

A partir de estas apreciaciones se puede inferir que el crecimiento y desarrollo de un país está influenciado por las variables ya mencionadas, pero sin duda queda una de ellas por abordar, la tasa de cambio, o en otras palabras, la cantidad de dinero nacional que se tiene que dar por una divisa (o moneda extranjera) (Montoya, 2006, p 7); este indicador tiene repercusiones drásticas en la balanza comercial, es decir, en el valor de las exportaciones e importaciones que realiza un país.

De esta manera, la tasa de cambio juega un papel importante en el análisis del crecimiento real, más aún cuando la economía de un país depende en gran parte del sector externo, o cuando requiere urgentemente responder a fenómenos como la internacionalización para ser más competitivo.

La conceptualización de las variables ya mencionadas tiene como objetivo

primordial obtener una visión general del entorno económico de un determinado territorio (país) y son factores claves para su crecimiento y desarrollo. Desde esta panorámica el Estado es quien formula, ejecuta y controla acciones para el mejoramiento y sostenibilidad de la economía y su principal mecanismo son las políticas, en palabras de Jorge Iván Ríos, "Las políticas son líneas o directrices que facilitan la solución de problemas recurrentes" (Ríos, 2006)

2.1.2 PERSPECTIVA ADMINISTRATIVA:

Desde la relación espacio y localización de las unidades productivas, se reconocen los efectos tanto positivos como negativos en el desarrollo de éstas, se tiene en cuenta que la empresa no es un ente aislado, al contrario, está en interacción con los procesos sociales, culturales, ambientales y políticos, que hacen parte de una plataforma económica compleja y cambiante. Estas variables definen muchas de las posturas estratégicas de las empresas, que según Arrellano, son "la forma más consecuente de analizar los diversos aspectos de un problema para lograr discernir consecuencias y escoger la mejor vía de acción entre múltiples caminos" (2004, p 19). De esta manera, las decisiones de la empresa estarán condicionadas por el análisis de las variables de su entorno y sus efectos, tratando de elegir la mejor estrategia para afrontarlas, pues como dice Arrellano:

La estrategia aparece como un pensamiento sutil y novedoso, el "otro" es la pieza clave que se combina con las cualidades propias y las condicio-

En estas condiciones, el éxito estratégico entonces es vencer la estrategia del otro, la lucha viene a ser sólo un instrumento que incluso puede ser relegado si el manejo de las decisiones y de las acciones fuera el adecuado, la batalla real de la estrategia se da en las mentes y con las ideas de los hombres (2004, p.26).

Es decir, la decisión entre diversas alternativas para enfrentar las condiciones del entorno, le dará los elementos para el desarrollo y crecimiento de la empresa o, por el contrario, puede ocasionar el retiro o muerte de la misma; esta situación da pie para desarrollar el concepto de demografía empresarial, como lo dice Kast, "El ritmo de muertes y nacimientos de empresas que registra un sector productivo dado, pues algunas empresas logran reposicionarse con éxito frente a un nuevo conjunto de circunstancias y otras no alcanzan a hacerlo, languideciendo muchas de ellas y llegando algunas incluso hasta la desaparición física" (2002, p 65).

Al respecto, la teoría clásica plantea elementos importantes para la definición de los factores de localización en un territorio, de permanencia o retiro de una actividad; muchos autores coinciden en la enumeración de estos factores: "Las decisiones de las firmas dependen, en suma, de los costos de transacción, del acceso a la información, de las relaciones interempresariales, del ambiente macroeconómico y de los incentivos y políticas públicas de promoción" (Cardona, 2005, p. 47).

Ahora bien, las políticas de localización que la empresa desarrolla le permiten

esclarecer su situación en un mercado y por ende, replantear sus objetivos, permitiéndole desarrollar una lógica a nivel interno, funcional y administrativa, que se refleja finalmente en sus decisiones, las cuales en su conjunto se traducen en el crecimiento y desarrollo del territorio. En palabras de Cardona:

Las decisiones económicas en las firmas están cruzadas por factores como los costos de la distancia, las externalidades por aglomeración de la industria, los centros de servicios avanzados en información y tecnología, la disponibilidad de fuerza de trabajo, entre otros. Estos condicionan la localización de la firma en el espacio geográfico. En este punto, el ciclo de vida y la ubicación de la firma en un territorio se relacionan en la medida en que la supervivencia depende, entre otras cosas, de la elección de una localización donde los costos sean más bajos (Cardona, 2006, p 45).

De esta manera, el territorio en donde la empresa esté ubicada le será favorable o desfavorable en términos de costos, lo que refleja la racionalidad económica, pues según la teoría neoclásica de la localización: "El individuo racional es aquel, que actúa como productor, minimiza sus costes, por tanto el espacio afecta a las funciones de costes de la empresa, lo que implica que la localización de las empresas viene regida por la minimización de los mismos" (Coq Huelva, 2003, p 125).

Desde esta perspectiva, los territorios ofrecen a las unidades productivas posibilidades de crecimiento y desarrollo, son ventajas comparativas de un lugar

determinado que favorece en algunos aspectos a la empresa y por esta razón deciden localizarse allí, como lo señala Krugman en su modelo de la edge cities, las empresas se trasladan hacia los lugares que tengan más atractivos; y estos atractivos están relacionados directamente con el número de empresas en otros lugares (1999, p 38). Es decir, no son sólo los costos y la disponibilidad de los recursos naturales y demás factores mencionados, los que focalizan positiva o negativamente a una empresa en un lugar, sino también el número de competidores, ya sea por la estructura de la cadena de valor, por la disponibilidad tecnológica entre ellas, y por situaciones que comprometen a un ente productivo con un territorio.

Así como el territorio estructura la viabilidad y crecimiento de las ramas productivas, éstas a su vez permiten que éste crezca y se desarrolle, pues según Lotero, "Debido a la existencia de causas externas y rendimientos crecientes y de bajos costos de transporte, las actividades industriales y los factores tienden a concentrarse espacialmente" (2004, p 20). Esta concentración de empresas le exige al territorio una reestructuración y reordenamiento que le permita responder a esa nueva configuración espacial y aprovechar los fenómenos locales, nacionales o globales que se presenten, donde, "Las políticas brindan posibilidades para el ordenamiento y desarrollo sostenible del territorio, mediante la planificación de las formas de aprovechamiento, la ocupación del mismo y la capacidad de integrar el sistema al conjunto de la población" (Cardona, 2005, p 47).

De esta manera la política, y por ende los entes tanto nacionales como locales, los cuales las formulan, las ejecutan y controlan, entran a jugar un papel decisivo en el camino hacia el desarrollo de los territorios (entendido éste como ciudades, municipios, regiones, departamentos o países), como de las empresas; "Tanto la política como las políticas públicas tienen que ver con el poder social. Pero mientras la política es un concepto amplio, relativo al poder en general, las políticas públicas corresponden a soluciones específicas de cómo manejar los asuntos públicos" (Lahera, 2004, p 7). En efecto y en términos concretos, las políticas públicas siempre y cuando estén enfocadas respectivamente a los aspectos concernientes, favorecen o entorpecen los objetivos del territorio y tras éstos, los de la empresa.

De otra parte, las políticas públicas pueden ser vistas desde dos ópticas diferentes pero relacionadas entre sí, que ejercen el mismo poderío sobre un tema en particular; de acuerdo con esto según Rezende, citado por Alejo Vargas, las políticas públicas se dividen en dos categorías: en políticas económicas y políticas sociales; sin embargo, como no existe una definición clara de lo económico y de lo social, éste propone una nueva clasificación de las políticas públicas (1999, p 66). Rezende define en pocas palabras que estas políticas no sólo están enfocadas en un determinado tema, y que éstas se implementan de acuerdo con las necesidades de la ciudadanía.

Esto significa que existe un círculo virtuoso entre territorio con todas sus ventajas comparativas (recursos naturales, capital humano, ubicación

geográfica, etc.), la política con todas sus clasificaciones, en particular las públicas, y la empresa como tal, que en su interrelación diaria incentivan reestructuraciones y ordenamientos permanentes como respuesta unos a otros a las decisiones que cada uno toma, y que encierran una interdependencia que, bien o mal, conllevan al desarrollo y crecimiento del territorio, de las ramas productivas y la viabilidad de las políticas a ejecutar.

2.1.3 PERSPECTIVA FINANCIERA

Esta panorámica suscita ante todo la comprensión objetiva de la importancia del estudio y posterior análisis concerniente a los costos de producción de un ente productivo, por esta razón, atendiendo tal demanda, se hace indispensable determinar la manera como influye este elemento en la viabilidad y desarrollo de una actividad productiva.

Desde el instante en que se decide abordar un proyecto empresarial, se requiere una observación detenida y minuciosa de los procesos y variables que delimitarán la acción y la realización del objeto social. Todas estas variables tienen estrecha relación con los costos y la rentabilidad esperada por la unidad productiva, ya que cualquier decisión acarreará un conjunto de repercusiones que son beneficiosas o perjudiciales para obtener las ganancias que se proyectan viables. De esta manera, una de las labores más importantes en la realización y evaluación empresarial recae sobre el administrador financiero.

El administrador debe estar en capacidad de extraer de los informes financieros, la

información adecuada para la toma de decisiones en un momento determinado, teniendo en cuenta los resultados de éstas en el corto, mediano y largo plazo, pues si bien la empresa debe en ocasiones actuar de manera precipitada, muchas de estas acciones podrán poner en riesgo la viabilidad de la misma en un futuro.

La importancia del manejo y análisis de la información financiera se hace cada vez más visible, es la base del accionar de la empresa y foco de atención del administrador, como lo expone Córdoba Padilla: “La administración financiera se centra en dos aspectos importantes de los recursos financieros como lo son la rentabilidad y liquidez. Esto significa que la administración financiera busca que los recursos financieros, sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo” (2005, p 14), es decir, la función principal del administrador financiero es extraer de los informes contables lo necesario para tomar decisiones y lograr que en el desarrollo de las operaciones normales de la empresa se obtenga la utilidad esperada, y que al mismo tiempo esté en capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras y realizar posibles inversiones.

Es indispensable la evaluación y el análisis de la situación financiera de la empresa, ya que con base en ello “Se toman decisiones con relación a la expansión, tipos de valores que se deben emitir para financiar la expansión, se deciden los términos del crédito sobre los cuales los clientes podrán hacer sus compras, la cantidad de inventarios que deberán mantener, el efectivo que debe estar disponible, análisis de fusiones, utilidades para reinvertir en lugar de pagar



dividendos, etc.” (Córdoba Padilla, 2005, p 14), y sobre estas decisiones tomadas de forma adecuada, y como directrices recaerá el éxito o posible fracaso de la empresa.

Mientras la empresa estudia, analiza y toma decisiones en cuanto al funcionamiento interno, como su estructura de costos que influyen directamente en la rentabilidad y solvencia, también es pertinente prestar gran atención a un factor a nivel externo que determine de manera relevante los costos de la empresa; pero no sólo es un factor decisivo en términos económicos, sino administrativos y legales, aspecto que en determinada situación delimita el accionar del ente productivo. Este factor externo es la localización de la empresa como tal, puesto que de éste depende la eficiencia, en términos mencionados anteriormente, como los costos de transporte, acceso a medios de comunicación, posibilidad de suplir una gran demanda, existencia de proveedores, favorabilidad en cuanto a cadenas productivas dentro del sector, entre otras.

Ante la eventual decisión de la empresa de localizarse o alejarse de un territorio porque sus condiciones le son favorables o no, se antepone un detenido análisis de las consecuencias que puede acarrear tal decisión. Pues “si bien el objeto final de la evaluación de la localización es medir económicamente la conveniencia de unas frente a otras, la decisión final debe ser resultado de un análisis más integral que incluya los factores técnicos, legales, sociales, institucionales y muchos más que pueden hacer que se recomiende una que no sea la más conveniente a corto plazo, pero que manifieste las mejores condiciones para la permanencia de la

empresa que se crearía a largo plazo” (Sapag, 1995, p 56).

Según lo anterior, la decisión de localizarse encierra mucho más que aspectos económicos, ya que influyen también restricciones legales, como lo dice Sapag, “las consideraciones legales y políticas que dan el marco de restricciones y oportunidades al análisis, tales como leyes sobre niveles de contaminación, especificaciones de construcción, franquicias tributarias o agilidad en la obtención de permisos para las nuevas construcciones” (1995, p 186). De esta manera, el análisis de la localización delimita o facilita el crecimiento de la empresa y el territorio:

*Muchos países utilizan la incenti-
vación tributaria para el desarrollo
de determinadas zonas geográficas
de intereses geopolíticos, por eso es
necesario el estudio de las políticas
de descentralización existentes y de
las ventajas legales y tributarias de
las localizaciones optativas, así como
de las restricciones o prohibiciones
que pudieran existir en la instalación
de ciertas industrias en determinadas
zonas (1995, p 189).*

Desde esta panorámica, la decisión de localización requiere de un minucioso análisis de las variables económicas, legales y políticas.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

Pereira se ha ido consolidando como uno de los principales municipios comerciales del país, y con el desarrollo de la economía cafetera se fue construyendo la oportunidad de vinculación con el

comercio internacional. Esto hace que no sólo se vea como una ciudad comercial, sino también como una prestadora de servicios que ha tenido un proceso de urbanización acelerado y un moderado crecimiento industrial.

La ciudad, tradicionalmente, ha sido el núcleo del Área Metropolitana del Centro Occidente, lo que hace que su reconocimiento sea positivo en el ámbito económico, tanto a nivel nacional como internacional, ya que ésta sólo se concibe en relación con el mundo en la dimensión económica, dada su ubicación y su gente. La región determina su vocación económica reconociendo su historia y su territorio como fortalezas para definir su estrategia de competitividad.

Lo anterior muestra que las características que tiene Pereira son el mejor atractivo para las empresas que buscan una ubicación estratégica y para que además sea reconocida por su influencia en la economía nacional.

Ahora bien, es importante conocer cómo ha sido la participación de la actividad industrial en Pereira para el lapso 2001-2003, según el Plan de desarrollo "Pereira misión de todos":

- La economía del municipio tuvo una participación del 9%, la industria manufacturera ha jalonado el crecimiento económico de Pereira debido a su alta contribución dentro del PIB, el cual pasó del 22.7% en 1990 al 25.12% en 1999.
- El crecimiento promedio anual de este sector fue del 4.3% por encima del promedio de la economía de Pereira que registró el 3.9%.

- El valor agregado en 1998 fue de \$194.071 millones reduciéndose en \$14.306 millones en 1999.

La información del Plan de desarrollo "Trabajando unidos con la gente y para la gente" 2004-2007, indica que la economía de Pereira ha crecido en promedio anual el 3.7%, porcentaje bajo en un país apenas en vía de desarrollo y para una ciudad intermedia. La composición por grandes sectores de la economía muestra para el año 2002 que:

- El sector primario genera el 4.8%.
- El sector secundario genera el 25.8%.
- El terciario genera el 69.4% de PIB.

Con respecto a Dosquebradas, su desarrollo y proceso acelerado de urbanización ha permitido que se caracterice como un complejo industrial repartido sobre sus principales avenidas y alrededores. La conformación de la industria se concentra principalmente en cinco actividades:

1. Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero.
2. La fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.
3. Productos alimenticios y bebidas.
4. La industria de madera.
5. Fábricas de papel, imprentas y editorial.

Para el año 1996 la composición del valor agregado de la industria, el más representativo, era el primero con una contribución del 57.23%.

De acuerdo con el Centro de investigaciones de Risaralda, CIR, la



actividad industrial y comercial, el primer renglón económico de Desquebradas, lo ocupa la industria manufacturera de tradición en la ciudad con un 50.09% en producción de textiles, prendas de vestir y cueros. En ella reposa el despeje económico e industrial, generado desde hace más de 50 años (La Rota Naranjo, 2006).

Para un periodo más reciente, la economía pereirana muestra una dinámica importante, durante el primer trimestre de 2006 tuvo un crecimiento de 4.7%, el resultado más alto en Pereira y el Departamento para un primer trimestre desde 1997; sin embargo, fue levemente inferior al promedio de la economía nacional que lo hizo al 5.2%. La dinámica en la coyuntura de la economía de Pereira y Risaralda obedece a una serie de variables que podrían resumirse en la credibilidad de los agentes económicos locales y externos para realizar sus inversiones en este territorio (Jaramillo, 2006, p 8).

El crecimiento económico del municipio y el departamento en el primer trimestre de 2006, explica la dinámica interna en tanto en la oferta de bienes y servicios todos los sectores mostraron un comportamiento positivo: la construcción creció 6.4%, el sector financiero 6.2%, el comercio, restaurantes y hoteles 5.5% y la industria manufacturera 4.3%.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general de la presente investigación al determinar si en la

localización de las empresas o su retiro de la ciudad influyen las políticas públicas adoptadas por los entes estatales, requirió un acercamiento a dos empresas del sector industrial en el cual se centra esta investigación.

La selección de las dos empresas a estudiar fue dirigida al sector industrial, ya que este es uno de los sectores que más ha disminuido su participación en el PIB de la ciudad y llama la atención este fenómeno, pues hace algunos años fue uno de los más promisorios de la economía pereirana. La industria de la confección era una de las actividades con un futuro prometedor, sin embargo, en la actualidad ha decaído su importancia y participación, debido a que muchas empresas han decidido retirarse de la actividad o simplemente trasladarse a otra ciudad.

3.1 PERFIL EMPRESARIAL

Una de las empresas objeto de estudio es confecciones Robert J perteneciente al sector confecciones. La otra es Busscar de Colombia S.A., del sector metalmecánico.

3.1.1 CONFECCIONES ROBERT J*

Fundada el 15 de septiembre de 1986, ubicada en la calle 9 N° 1-23 en el sector de La Popa, Dosquebradas, dedicada a la confección de pantalones para hombre y dama con su marca registrada "Gente bella". Esta empresa fue un negocio familiar donde Gabriel Guerrero, propietario y gerente, y su esposa Elvia García, hallaron una

* Información suministrada por el señor Gabriel Guerrero, gerente y propietario de la empresa. Noviembre 7 de 2006.

excelente oportunidad de negocio gracias al conocimiento y experiencia. Pues ella había trabajado gran parte de su vida como supervisora de planta de producción en industrias San Félix.

Unido a éste se encontraron otros factores tales como la época de bonanza en la que se hallaba la economía, la disponibilidad de tiempo y de una parte del capital que pronosticaban un futuro prometedor para la empresa, iniciando así como una de las tantas empresas ubicadas en el sector industrial de Dosquebradas, por ser ésta una región con una marcada tendencia a la actividad de las confecciones, una buena ubicación demográfica y un asentamiento industrial aglutinante. Sin olvidar que por ser éste un sector industrial se presentaron problemas del territorio tales como los altos costos de los servicios públicos, la poca seguridad pública y la escasez de mano de obra.

Al iniciar sus labores, la empresa contaba con 2 máquinas y 2 operarios y paulatinamente fue llegando a contratar 45 operarios. Durante 7 años la empresa fue independiente y se dedicó sólo a fabricar su propio producto; después nace una alianza donde se encargan de maquilar con NICOLE, exportando indirectamente durante 12 años a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido, llegando a contar así con 200 clientes para producto propio y tres compradores norteamericanos.

Lógicamente, se encontraron obstáculos en su proceso como la diferenciación del diseño, la apertura de los mercados y la comercialización, los cuales fueron superados gracias a la polivalencia en sus procesos, es decir, muchas operaciones con la misma eficiencia.

3.1.2 BUSSCAR DE COLOMBIA S. A.

(Disponible en www.buscar.com.co, 2005)

En los últimos años, en la ciudad y en el país, ha tomado gran auge la actividad metalmecánica y el transporte, situación favorecida quizás por la implementación a nivel nacional del sistema del transporte masivo y que por ende ha aumentado la demanda de carrocerías y buses para el transporte de pasajeros, situación que ha llevado a muchas empresas a fusionarse y centrar su atención en esta oportunidad de negocio.

Buscar de Colombia S.A. fue fundada en septiembre de 2002 en Pereira, resultado de una alianza entre Carrocerías de Occidente, empresa que desde hacía 8 años funcionaba en la ciudad como proveedora de carrocerías y buses, y una empresa brasilera llamada Busscar Onibus S.A., con 59 años de experiencia y reconocida como una de las 5 empresas más grandes de esta industria en el mundo, posicionada fuertemente por su liderazgo de tecnologías propias tanto en el diseño como en la manufactura de sus productos; así es como nace Busscar de Colombia S.A., con el objetivo de atender la demanda de buses en el país y demás naciones de la Comunidad Andina. La empresa tiene un 60% de capital colombiano y 40% de capital brasilero; en el país inició operación con una inversión aproximada con US\$ 1000.000 y cuenta con dos plantas de producción en un área superior a los 56.000 m² entre ambas plantas; una de ellas ubicada en el Km. 14 vía Cerritos, con una extensión de 45.000 m², en donde se ensamblan los buses y tienen la capacidad instalada de 8 vehículos diarios, lo que representaría fabricar un



bus articulado diario, tres alimentadores y tres de la línea de occidente; Busscar de Colombia S.A., ofrece dos líneas de productos, una de ellas es Línea Occidente enfocada a buses de transporte colectivo urbano e intermunicipal, y su línea Busscar, productos básicos para el transporte masivo intermunicipal y turismo, instalados en todas las marcas de chasis; además, desarrollan el primer automotor impulsado a gas natural comprimido (GNC).

Su segunda planta está ubicada en La Romelia, Dosquebradas, en donde se producen las partes y piezas de plástico reforzado en fibra de vidrio, sillas, ventanas etc., mediante termo formado u otras tecnologías, disponen de los equipos y máquinas para sus procesos, lo que permite un mayor control de los suministros lo cual significa responderle a sus clientes en el menor tiempo posible y abastecer no sólo a Busscar sino a la industria en general.

La empresa en la actualidad cuenta con 830 empleados en su mayoría del Eje Cafetero, la compañía considera que en esta región existe gran potencial en capital humano. Este es uno de los factores que resaltan de la región, además de su ubicación estratégica Pereira, por estar en el triángulo de oro, permite prontamente atender a la demanda de sus clientes tanto a nivel regional como nacional, favorecido por la cercanía del puerto de Buenaventura, a dos horas de la ciudad, y de Cartagena, que le permite también cumplirle a sus clientes extranjeros.

Busscar de Colombia S.A. tiene entre los principales valores corporativos ofrecer siempre alta calidad en sus productos,

satisfaciendo a sus accionistas, colaboradores y a la comunidad, además de estar comprometido fuertemente con el medio ambiente. Precisamente ese compromiso con la calidad de sus procesos es lo que ha llevado a esta empresa a ser orgullosamente la primera carrocería colombiana en obtener la certificación con la norma ISO 9001 versión 2000.

3.2 PERSPECTIVA GENERAL, RESULTADOS DE INDAGACIÓN

Tras haber realizado esta investigación y examinar las condiciones actuales del sector industrial en Pereira y Dosquebradas, se pudo identificar que éste ha disminuido considerablemente su participación en la economía, fenómeno generado en gran parte por el cierre o traslado de las empresas que hace algunos años hacían de este sector un potencial económico para ambas ciudades; un ejemplo de esta situación es el caso de Confecciones Robert J., empresa que durante sus años de funcionamiento reportó, según su propietario, un nivel de utilidades que pronosticaban un futuro prometedor y que la hacían proyectarse como una empresa competitiva en el mercado textil. Sin embargo, esta empresa era una de las tantas de la ciudad de las que comercializaban sus productos y realizaban sus negociaciones en dólares y a una tasa de cambio esperada, respetando el precio acordado con sus clientes. Durante la época de reevaluación la empresa inició un periodo en el que sus índices de rentabilidad iban aumentando, esto acrecentó la confianza del empresario, pues su negocio tomaba más fuerza en el mercado de la ciudad.

Como sus negociaciones dependían de las fluctuaciones de la tasa de cambio, ésta es una de las razones por las que la empresa tuvo que cerrar sus operaciones, durante el 2004, fecha en la cual se inició un proceso de devaluación a nivel nacional, afectó gravemente la rentabilidad proyectada que se esperaba fuera de un 6%, lo que conllevó a una crisis financiera que no le permitía cumplir con sus obligaciones laborales y legales. Por ser una empresa de régimen común, tenía un compromiso con la DIAN que no podía omitir, la incapacidad para cumplir conllevó a tomar la decisión de liquidar totalmente la empresa.

Durante esos años el sector industrial en Dosquebradas se proyectaba como la vocación económica primordial, pues según el señor Gabriel Guerrero, “el municipio presentaba un asentamiento industrial aglutinante que generaba condiciones favorables para el sector”, lo que formaba un ambiente de confianza entre los empresarios; sin embargo, es evidente que en este caso de cierre y posterior fracaso de la empresa no existió una influencia directa de las políticas públicas adoptadas por el gobierno local del momento, ya que como lo expresaba el propietario, el gobierno no tenía un plan de acciones que favoreciera al sector; siendo esta liquidación el resultado de un fenómeno macroeconómico que no la afectó sólo a ella sino a muchas de las empresas que ejercían esta actividad.

En contraste con este caso, se encuentra Busscar de Colombia S.A., empresa Pereirana que halló en esta ciudad las condiciones de tipo legal y económico para proyectar su negocio como uno de los más rentables del sector manufacturero de transporte masivo y colectivo; es una de las empresas del sector que encontró como principal factor de permanencia y localización los beneficios brindados por la Ley Quimbaya, decreto expedido por el Congreso de la República en la Ley 608 del 2000, con la cual se pretendía reactivar el crecimiento económico de las zonas afectadas por el terremoto ocurrido el 25 de enero de 1999; a través de incentivos arancelarios y exención de impuestos como el de renta y complementarios, impuestos sobre las ventas, entre otros, con una vigencia de 10 años y un cubrimiento para los departamentos de Quindío, Caldas, Tolima, Risaralda y Valle del Cauca.

Con base en esto se evidencia una clara influencia de las políticas públicas en la decisión de localizarse en Pereira, sin olvidar otros factores como su ubicación estratégica, infraestructura vial y los bajos costos en los fletes que, según el señor Álvaro Garcés, vicepresidente administrativo de Busscar, son elementos que constituyen una parte importante para la localización de la empresa, aunque expresa “Lo más relevante fueron los beneficios ofrecidos por la Ley Quimbaya”; este factor, unido al hecho de que sus propietarios son de Pereira, condicionaron su decisión de permanecer en la ciudad.



BIBLIOGRAFÍA

1. ARELLANO GAULT, David (2004) Gestión estratégica para el sector público: del pensamiento estratégico al cambio organizacional. México: Fondo de Cultura Económica.
2. CARDONA ACEVEDO, Marleny (2005) Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia: Algunos elementos para la conceptualización. En: Revista Universidad Eafit Vol. 41. No. 137. Medellín: EAFIT.
3. COQ HUELVA, Daniel (2003). Epistemología, economía y espacio/territorio: del individualismo al holismo. En: Revista de Estudios Regionales. No 69, pp 115-136.
4. CÓRDOBA PADILLA, Marcial (2005). Administración financiera. Medellín: Uryco Ltda.
5. DORNBUSCH, Rudiger, FISCHER, Stanley y RICHARD, Startz (2004). Macroeconomics. Madrid: Mc Graw Hill, 678 p.
6. DUPORT JARAMILLO Eric. (2006). Revista institucional Cámara de Comercio de Pereira Empresarial. Tercer trimestre Pereira-Colombia, 8p.
7. FROYEN, T Richard. (1997). Macroeconomía. Teorías y políticas. Quinta edición. México: Prentice Hall. Hispanoamérica S.A., 559p.
8. GAVIRIA RÍOS, Mario y SIERRA SIERRA, Hedman Alberto (2006). Fluctuaciones y crecimiento económico. Colección maestros N 3. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda. 176p.
9. KAST, Jorge (2002). Reformas estructurales, productividad y conducta tecnológica en América Latina. Chile: Fondo de Cultura Económica. CEPAL.
10. KRUGMAN Paul. (1996). La organización espontánea de la economía. Barcelona: Antoni Bosch. 167p.
11. LAHERA P, Eugenio (2004) Política y políticas públicas. Serie 95 políticas sociales. Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL.
12. LOTERO CONTRERAS, Jorge (2004). Desarrollo, geografía económica y reestructuración industrial: conceptualización y resultados para América Latina. En: Revista Territorios. No 10-11. Bogotá.
13. REZENDE, Fernando. Notas de aula. EBAP-FGV, Río de Janeiro, 1978. En: DE SANTANA, Luis V. Modelos de analice de políticas públicas. En: Revista de Economía, Año 13, No 11, Universidad de Federal do Paraná, Curitiba 1986. Citado por: Vargas Velásquez, Alejo. Notas sobre el Estado y las políticas públicas. Santa fe de Bogotá, Colombia: Almudena Editores. 1999.
14. RÍOS, Jorge Iván. Secretario de desarrollo económico y competitividad de la gobernación del departamento del Risaralda. Conferencia "La política actual de productividad y competitividad en Risaralda". Tercer Foro del proyecto territorialidad, productividad y ciclo de vida de la industria en Colombia (1980-2000). Universidad Católica Popular Del Risaralda. Septiembre 29 de 2006.
15. SAPAG CHAIN, Nassir (1998). Criterios de evaluación de proyecto; cómo medir la rentabilidad de las Inversiones. Madrid: Mc Graw-Hill. 144p
16. SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo. (2000). Preparación y evaluación de proyectos. 3 Ed. Bogotá: Mc Graw-Hill. 404p.

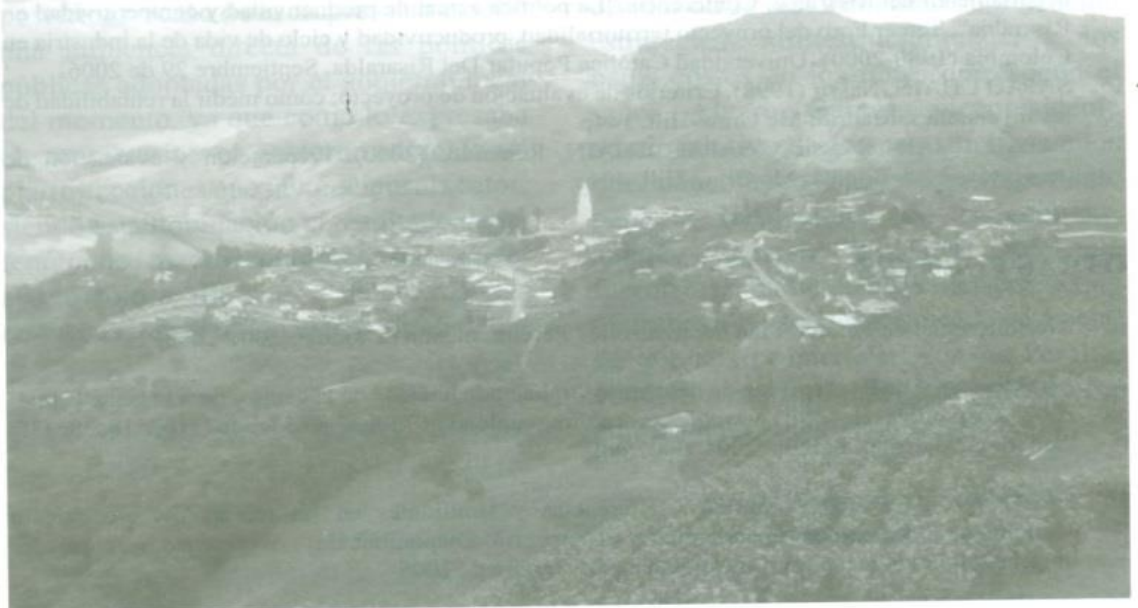
OTRAS FUENTES

1. Alcaldía social de Pereira. Plan de desarrollo "Pereira, misión de todos" 2001-2003.
2. Alcaldía social de Pereira. Plan de desarrollo "trabajando unidos con la gente y para la gente" 2004-2007. Disponible en: http://www.rgs.gov.co/img_upload/a6760b33a0b37cbd6231b2518c38e335/Plan_de_Development_Pereira_2004_2007.pdf
3. CARDONA ACEVEDO, Marleny. Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico. El crecimiento económico y el territorio. Disponible En: www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/mca/mca.htm. Consultado en noviembre de 2006

4. Diario del Otún. Separatas. Hecho en el Eje Cafetero. N21 julio 2002. 15 p.
5. GOBERNACIÓN DEL RISARALDA: desarrollo con rostro humano y social en igualdad de oportunidades. Plan de desarrollo 2001-2003.
6. MONTOYA, Nicolás. Concepto manejado en clase. Macroeconomía. 24 de agosto de 2006.
7. LA ROTTANARANJO, Andrés Felipe (2006). Cámara de Comercio de Dosquebradas. Coordinador Cámara Acción Internacional.

www.busscar.com.co (En línea).

www.eltransporte.com.co (En línea).



El desarrollo institucional y la localización de empresas.

El caso de los muebles de madera en dosquebradas

Sandra Milena Ospina A.
Andrea Santana Gómez
Diana Carolina Usma Villa

Síntesis

Se pretende con esta investigación fortalecer los conceptos y teorías aprendidas en el transcurso de esta primera etapa de la carrera, los cuales servirán de base para dar respuesta al tema de investigación, el cual centrará su estudio en las economías de aglomeración y el desarrollo institucional de un territorio específico.

Se trata de conocer las economías de aglomeración que se ven en el sector industrial del mueble, y además el apoyo con que cuentan las empresas del sector industrial de Dosquebradas, incluyendo las microempresas que se localizan en la vía La Romelia hasta La Postrera.

Como punto de partida, se estableció el tipo de investigación, el cual se reconoció gracias a que se realizaron salidas de campo y con éstas se pudo explorar y conocer todo lo relacionado con el territorio y las empresas de madera, el centro del desarrollo de la investigación; con el resultado de estas salidas se pudo describir todo lo que se encontró en relación con lo anterior. Esta etapa la llamaremos exploración y descripción.

Palabras clave: sector muebles de madera, localización de empresas, desarrollo institucional.

Abstract

It is tried with this investigation to fortify the concepts and theories learned in the course of this first stage of the race, which will serve as base to give answer to the investigation subject, which will center its study in the agglomeration economies and the institutional development of a territory I specify.

One is to know the economies agglomeration that are seen in the industrial sector of the furniture, and in addition the support whereupon they count the companies of the industrial sector of Dosquebradas, including the microcompanies that are located in the route the Romelia until the Last one.

Like departure point, the type of investigation settled down, which recognized thanks to that exits of field were made and with these could be explored and be known all related to the territory and the companies wood, the center of the development of the investigation; with the result of these exits everything could be described what it was in relation to the previous thing. This stage we will call exploration and description.

Key words: sector movable of wood, location of companies, institutional development.

1. ÁREA PROBLEMÁTICA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

El problema surge al observar una tendencia que se refleja notoriamente en los últimos años, donde la industria del mueble a nivel de micro empresa se ha asentado en la vía La Romelia - La Postrema. Al tener la visión de este territorio, se estudian las causas que generan el fenómeno y además se investiga el nivel de apoyo que tienen estos talleres de madera con respecto al desarrollo institucional del municipio de Dosquebradas.

Se considera que el sector en los últimos años ha generado la acumulación de microempresas, lo que supone la existencia de fuerzas centrípetas, ya que todas se dedican a la misma actividad, la fabricación del mueble artesanal y de allí parte nuestra investigación, al comparar con otra empresa con una escala de producción alta, con estrategias definidas y con perfil empresarial alto, lo que hace de ella una industria importante para el municipio de Dosquebradas.

Dosquebradas es un municipio con características industriales, cuenta con un desarrollo institucional que, según algunos actores, no supe todas las necesidades que se generan en este territorio, puesto que son pocas las instituciones que aportan conocimientos tecnológicos e individuos que tengan la capacidad de aplicar estos, a la hora de llevar a cabo los procesos de fabricación de su producto. El sector mueble no tiene mucha participación en el PIB de este municipio.

El bajo nivel de desarrollo institucional se ve reflejado en el proceso de producción de algunas actividades productivas que se realizan con mano de obra poco calificada, que no exigen conocimientos ni especializaciones para desempeñar la función con la que cumple en el proceso. Esta condición se constituye en un problema que tiene mayor visibilidad en un entorno que se torna complejo en los últimos años, donde la innovación y la tecnología desempeñan un papel fundamental para el crecimiento de las industrias.

De acuerdo con lo expuesto, el problema se empezará a analizar desde la dinámica económica del sector, para mirar qué propicia la aglomeración de las microempresas analizando las diferentes causas de esta tendencia y los factores que contribuyen con el crecimiento económico de éstas. Se comparará el comportamiento de estas pequeñas unidades con una empresa más competitiva, tanto en sus niveles de operación como en la estructura organizacional a la hora de desempeñar las funciones de producción. Se hace hincapié en el desarrollo institucional como una variable importante en el desempeño eficiente de sus operaciones y en el cumplimiento de su intención estratégica, la cual busca como objetivo general el crecimiento económico de las empresas.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Esta investigación busca entonces conocer los factores macroeconómicos que afectan o benefician al sector elegido, la industria del mueble del municipio de

Dosquebradas, destacando una empresa representativa de esta actividad y una microempresa que desempeña el mismo papel pero a menor escala, ubicada en un sector donde se viene presentando en los últimos años una tendencia conocida en la teoría de localización como fuerza centrípeta: "... fuerzas que tienden a agrupar a las empresas...de existir únicamente fuerzas centrípetas se agruparían de inmediato en un gran conglomerado" (Krugman, 1996, p 35). Al hacer la comparación entre dos empresas, se notan varias diferencias en su producción pero al final las dos buscan beneficios económicos, se dedican a la misma razón social, por eso, aunque se encuentran en diferentes niveles, manejan diferentes escalas de producción y tecnificación; la maquinaria desempeña la misma función, con la diferencia de que a una de ellas le dan un uso más complejo para que su producción circule de manera eficaz, al tener la capacidad de proporcionar una mayor cantidad al mismo tiempo, con terminado y diseño más refinado. Las dos son empresas, ya que según el Código del Comercio Colombiano, "Se entiende como empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos comerciales" (Código de Comercio, 1995, p 154). También se centra este estudio en el desarrollo institucional de Dosquebradas para contribuir al desarrollo y éxito de la empresa en cuestión; por último, se da a conocer el proceso del mueble, señalando los costos de producción en los que incurrió la empresa.

A partir de ello se identificaron las unidades de análisis y de observación, las cuales jugaron un importante papel al darle solidez a las teorías planteadas; además, se pudieron hallar situaciones complejas que se ven en el sector industrial de la madera del Municipio de Dosquebradas, incluyendo la vía que va desde La Romelia hasta La Postrema, punto de comparación con la industria de gran escala que se tomará en el Municipio de referencia, desde las perspectivas macroeconómica, administrativa y financiera.

Unidades de análisis: las unidades que forman parte de la investigación son la industria del mueble de madera en el municipio de Dosquebradas, la empresa Muebles B.L y una pequeña empresa de muebles artesanales vienés e isabelinos.

Este trabajo tiene como fin conocer cómo es el desarrollo de las empresas industriales a nivel municipal y por ende el desarrollo de éste, se centra en economías de aglomeración de las empresas de muebles de madera y en el apoyo institucional con que cuentan.

Desde la perspectiva económica, la teoría macroeconómica, señala los atractivos de las áreas no metropolitanas como opción de localización, por su mayor accesibilidad, por sus incentivos fiscales para propiciar el desarrollo regional. También se considera que la generación de empresas tiene como punto clave el incremento del capital a través del tiempo y con el menor sacrificio económico posible, demostrable por medio de la contabilidad de costos ya que gracias a ésta, los empresarios pueden plantear estrategias y tomar decisiones racionales

para la disminución de los costos de producción, donde la tecnología, los insumos, la buena supervisión y los proveedores juegan un papel fundamental. Este incremento de capital con un menor sacrificio económico se puede lograr:

Optimizando y conociendo sus costos de operación, los cuales estarán representados por los costos de instalación, montaje, puesta en marcha, estudios de mercado y todos los llamados costos preoperativos, más los costos de materias primas, mano de obra y costos indirectos y costos de administración y distribución de sus productos. Lo cual le permitirá establecer sus márgenes de rentabilidad esperada, con un precio de venta que le permita mantenerse en el mercado (Giraldo, 2006, p 7).

Los mercados cada día son más competitivos y por eso las empresas buscan mejorar su funcionamiento a través del desarrollo institucional que ofrecen las diferentes entidades u organizaciones que brindan capacitaciones o beneficios a ellas, puesto que el entorno empresarial es muy complejo y la empresa deberá tener las bases suficientes para reaccionar ante estos cambios para ser competitiva en el mercado. Por lo tanto:

El desenvolvimiento de una región puede mirarse como un proceso de acumulación de capacidades tecnológicas y sociales, este aprendizaje tecnológico se hace en las empresas en lo que se denomina estilo tecnológico o paradigma tecnoeconómico. Este trae consigo un conjunto de principios de sentido común que orienta las decisiones de los empresarios, gerentes, administradores, ingenieros e inver-

sionistas, se articulan así los modelos técnico organizativo para aprovechar al máximo el potencial tecnológico en la estructura productiva (Pérez, 2001, p 123).

Si el desarrollo institucional está bien constituido en un territorio, esta variable le dará más reconocimiento al ser promotora de la creación de nuevas empresas industriales, lo que hará que los empresarios busquen localizarse en este territorio esperando el apoyo necesario para crecer en su respectivo sector, lo que genera un convenio mutuo en el cual las dos partes deberán cumplir con sus respectivas funciones: las instituciones promueven el desarrollo institucional y las empresas deberán pagar unos impuestos por estar localizadas en este territorio

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influyen las economías de aglomeración en la localización y en el desarrollo de las empresas en un territorio, en el caso de los muebles de madera?

OBJETO DE ESTUDIO

Se establecieron como puntos de referencia, los siguientes aspectos:

- Municipio de Dosquebradas y algunos aspectos de su actividad industrial.
- La Empresa Muebles B.L.
- La micro empresa Artesanías Viénés e Isabelinos.

Municipio de Dosquebradas: en 1948 se vislumbran los primeros asomos de la

industrialización del ahora municipio de Dosquebradas y se inicia la construcción del edificio de la fábrica de comestibles La Rosa, por la compañía norteamericana Grace Line. Dos años después, la fábrica de Paños Omnes, propiedad de la Compañía de Tejidos de Lana Omnes S.A. de la casa productora de paños P. Cía. Teoulemonde, se establece en Dosquebradas. La junta de Fomento del Corregimiento de Dosquebradas, exonera de impuestos por un plazo prudencial a las empresas que desearan establecerse allí. Fábricas y empresas empiezan a surgir, dada su comodidad y estratégica ubicación entre el triángulo: Cali, Medellín, Bogotá. Desde su creación Dosquebradas es considerado el municipio industrial de Risaralda.

En época más reciente, ante la dinámica que muestra este territorio se instala en el municipio la industria del mueble de madera, con empresas dedicadas a esta actividad. Dos de ellas son las que tomamos como objeto de estudio para esta investigación.

Muebles B.L: La empresa nace hace 34 años, en el municipio de Anserma (Caldas); Darío y Augusto Botero conforman la sociedad. Se trasladan a Dosquebradas (Risaralda) en el año de 1987, y montan su propia fábrica de muebles, la que hoy es llamada Muebles B.L, con la razón social Botero Losada Ltda. La sociedad con Darío se acabó. El resultado de esta separación originó dos fábricas de muebles: una que era de Darío y otra de Augusto, quien quedó en menor escala y proporción económica que Darío. Actualmente Muebles B.L, cuenta con 4 distribuidores autorizados en Risaralda, Caldas, Valle, Quindío y Tolima, con la razón social: Muebles

B.L, Augusto Botero, Mueble Electro Ltda. Y Palo de agua; en cada uno de los almacenes continúan comercializando electrodomésticos. A través de los años la estructura de la empresa ha cambiado, la variedad de productos ha aumentado y el servicio al cliente ha mejorado; la planta y los puntos de venta han sido ampliados y la empresa cada vez genera más empleo y contribuye a la economía de la región.

Artesanías Viénés e isabelinos: Microempresa localizada en la vía La Romelia- Postrera, una de las primeras en establecerse en esta zona de aglomeración de talleres de muebles artesanales. Comenzó el 14 de septiembre de 1996, lleva 10 años en el sector; su propietaria es Aleida Agudelo, cuenta con proveedores, una pequeña planta de producción, donde se fabrican alcobas, closet, tanto en crudo como en terminado, tiene 2 establecimientos, uno es el punto de venta y otro la planta de producción.

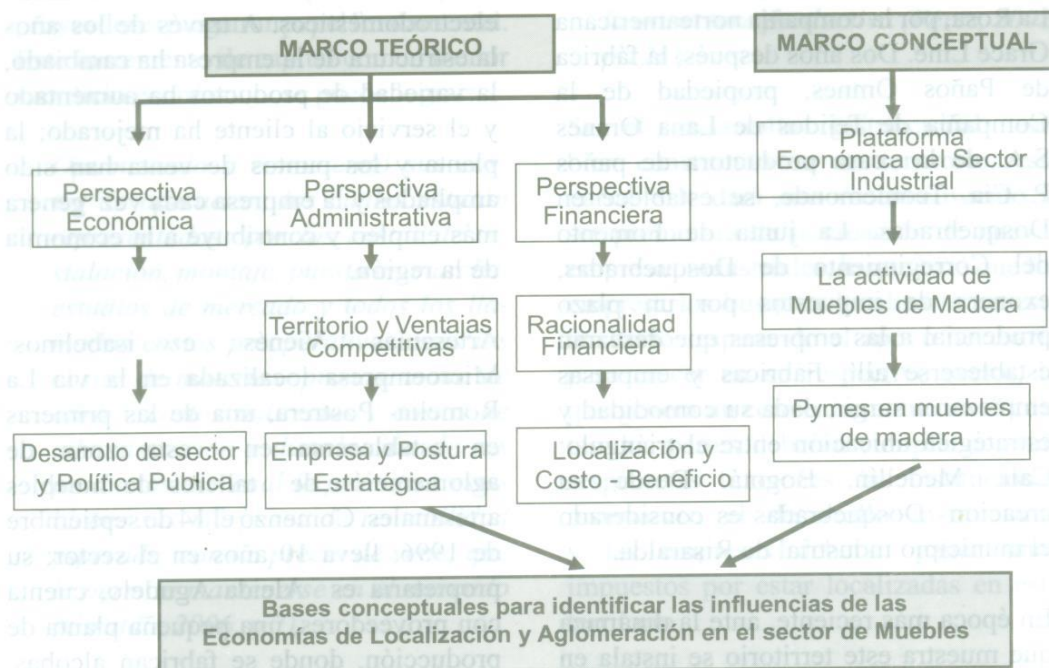
1.4. OBJETIVO GENERAL.

Indagar por la influencia que tienen las economías de aglomeración en la localización y en el desarrollo de las empresas en un territorio, en el caso de los muebles de madera.

2. MARCO REFERENCIAL

El marco referencial de este trabajo de investigación se elabora desde las perspectivas: económica, financiera y administrativa (Ver Figura 1). El marco contextual permite observar el sector de muebles de madera en Dosquebradas y el caso específico de las dos empresas anunciadas en las unidades de análisis.

Figura 1. Hilo Conductor para la construcción del marco referencial



Fuente: elaboración de las autoras

MARCO TEÓRICO

En la explicación de la condición económica se debe inicialmente aclarar el concepto de desarrollo. Así, para efectos de este documento, se considera que en él se encuentran incorporados el desarrollo sostenible, porque una comunidad además del crecimiento de su producto debe tener en cuenta lo humano -o social- y lo ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas). Se asume entonces que el desarrollo económico tiene otras implicaciones además del crecimiento económico y

la calidad de vida (satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como espirituales).

Lo anterior significa que el desarrollo de un territorio se da a nivel económico, social y ambiental, ya que si la calidad de vida de las personas tiene beneficios positivos con respecto a estas variables, el desarrollo de aquel territorio estará en un desarrollo creciente económico. Esto se puede fortalecer desde la teoría de Amartya Sen, así:

El desarrollo económico tiene, además, otras dimensiones, incluidas la seguridad económica. Muchas vec-

es la inseguridad económica puede estar relacionada con la falta de libertades y de derechos democráticos. De hecho, la existencia de democracia y de derechos políticos pueden contribuir incluso a prevenir las hambrunas y otros desastres económicos (Sen, 2000, p 32).

Aquí el Estado juega un papel decisivo para el crecimiento del desarrollo económico, ya que si "le proporciona a los individuos la expansión de las oportunidades sociales, logrará que su territorio facilite el desarrollo económico con un elevado empleo y creando circunstancias favorables necesarias para reducir las tasas de mortalidad y aumentar las tasas de vida" (2000, p 65).

Para controlar un territorio, sus gobernantes deberán optar por establecer políticas macroeconómicas, cuya función es dar un orden y evitar los desequilibrios actuales, especialmente de la desigualdad, los problemas persistentes en los países en desarrollo y las necesidades sin precedentes de los países en transición de una economía centralizada o una economía de mercado.

Desde las políticas públicas, se considera que la política cambiaria debe regirse por dos objetivos básicos: una "sana" acumulación de reservas a corto plazo (evitando los flujos de capital especulativos) y condiciones de rentabilidad de mediano y largo plazo para los sectores asociados con el comercio exterior (Cabrera, 1980, p390).

... al agudizar las presiones monetarias provenientes del superávit comercial con aumento en el endeudamiento

to público externo, se dijo que, dado el evidente déficit financiero de los ambiciosos programas de inversión pública, el gobierno debía abocar su "crisis fiscal" en el campo interno. Es decir, sustituir endeudamiento externo por interno a través de operaciones de mercado abierto que no se limitan a la tarea contraccionista (Cabrera, 1980, p 391).

En cuanto a la Política Monetaria, se dice que: "es el comportamiento que tiene el dinero, y la relación que tiene éste con el sistema económico... su finalidad es definir y explicar el comportamiento del dinero y su influencia sobre el funcionamiento del sistema económico... la teoría monetaria, variará según en lo que estime la naturaleza y grado de esas influencias" (Lester, 1942, p 28).

Al conocer cómo es el desarrollo económico de un territorio, se analizan los beneficios que ofrece, y de esta manera las empresas escogen localizarse en el territorio que más le contribuya a su crecimiento económico. Con esto se genera un fenómeno, establecido en la teoría de localización; si el territorio cuenta con altos beneficios, una gran proporción de empresas que realizan la misma actividad, se ocuparán de este territorio, provocando así una fuerza centrípeta la cual se encarga de agrupar a las empresas de esta actividad, en una determinada zona. Lo anterior es conocido como aglomeración.

La aglomeración radica en las interacciones entre las economías de escala, los costos de transporte y la movilidad de los factores. Debido a las economías de escala, cada pro-

ducto se fabrica únicamente en unos pocos emplazamientos. Y esos emplazamientos favorecidos tienden a coincidir con aquellos que tienen un buen acceso a los mercados y un buen acceso a los artículos que se producen en otras fábricas. En lenguaje de las economías en vías de desarrollo, los lugares elegidos son aquellos que tienen unos buenos vínculos hacia atrás y hacia delante. Las empresas pueden encontrar un buen acceso a los mercados. Decidiéndose establecerse en un territorio ya ocupado por otras empresas, dando lugar con ello a las aglomeraciones. Así pues, las economías de aglomeración no serían un supuesto, sino un resultado. Es más, constituirían en una pura propiedad emergente" (Krugman, 1996, p121).

Otra variable para el desarrollo económico, es el apoyo que tienen las empresas en el ámbito del desarrollo institucional, donde este institucionalismo tiene un ente central llamado Estado, el cual juega un papel importante para la regulación del país, y además cumple con el fomento de instituciones cuyo objetivo es la eficiencia y expansión de la producción en el territorio:

Las instituciones representan las normas formales, obligaciones informales, tales como normas de comportamiento, convenciones y códigos de conducta auto impuestos, y en sus características relativas a su observación... Las instituciones son las reglas, incluidas las normas de comportamiento, que regulan la interacción de los distintos agentes, y las organizaciones que Aplican las normas y códigos de conductas para

lograr los resultados deseados... La creación de instituciones puede ser por iniciativa de agentes muy diversos: autoridades públicas, gentes de negocio o la comunidad (North, citado por Miró, 2003).

De acuerdo con Pablo Miró, se utiliza el concepto "institución" como genérico: "la forma en que se relacionan los seres humanos de una determinada sociedad o colectivo, buscando el mayor beneficio para el grupo. Son los usos, hábitos, costumbres o normas por los que se rigen las relaciones sociales y económicas entre los miembros del grupo" (Miró, 2003).

Las instituciones cumplen fundamentalmente tres funciones:

Primero, encauzan la información sobre la situación del mercado, sus bienes y participantes. Segundo, definen y hacen observar los derechos de propiedad y los contratos determinando quién consigue qué cosas y en qué momento. Tercero, intensifican la competencia de los mercados o la reducen. Las instituciones eficaces se orientan en la dirección de integrar los mercados y minimizar los costos de transacción asociados a la búsqueda de información, a la observancia de los derechos de propiedad (incluyendo los derechos de propiedad intelectual), y a las limitaciones de la competencia. Por esta razón, las características que asuman las instituciones y la forma como evolucionen, pasan a ser aspectos determinantes de la formación de empresarios y el potencial empresarial que se pueda desarrollar en una sociedad (2003).

El apoyo de las políticas gubernamentales es fundamental en el momento de definir la localización de la empresa.

La existencia de políticas e instituciones que garanticen la formación de nuevas empresas que potencien el desarrollo regional. Los procesos de "creación" y "destrucción" de empresas, actividades productivas y sectoriales, y las innovaciones y redes que las determinan, son una herramienta que sirven de guía para el diseño de políticas públicas en los países en desarrollo... Las políticas crean entonces las convenciones que potencian el desarrollo regional, a través de la promoción industrial, los planes de ordenamiento territorial, el planeamiento urbanístico y el medio ambiental (Cardona, Cano y Osorio, 2005, p. 90-92).

Las empresas están destinadas a producir bienes o a prestar un servicio, por eso se considera, "La firma como una unidad sectorial integrada por recursos humanos, financieros y físicos que ofrece un bien terminado; está sujeta a ajustes permanentes ante cambios en las disposiciones legales y políticas, busca reducir los costos de transacción y está conformada por individuos que toman decisiones racionales" (2005, p. 89).

Hay una relación estrecha entre los procedimientos administrativos de las instituciones, la localización y la definición de la actividad económica.

Las convenciones, además de ser un resultado de juegos cooperativos, son las formas más visibles de las instituciones al concebirse como

procedimientos administrativos (contratos, leyes, etc.) Que, ligados a la geografía orientan el desarrollo de los sistemas territoriales de actividad económica hacia vías diferentes; además juegan un papel clave en cuanto a su especialización (Storper citado por Lotero, 2004, p. 27).

En cuanto al tema de la localización Cardona, Cano y Osorio (2005, p. 94) plantean:

Son varias las razones que pueden estimular el surgimiento de localización de empresas en un determinado territorio. En primer lugar, existe un proceso de consolidación en cadena, porque el éxito de la primera empresa localizada proyecta las ventajas del territorio en aspectos como: fuerza de trabajo, transporte, políticas locales, etc. En segundo lugar en el ciclo de vida de una empresa cada vez cobran mayor importancia factores intangibles como la información, seguridad, etc. La localización tiene que ver con el tamaño del mercado: para ello se consideran los costos de la distancia y el mercado objetivo. Los empresarios consideran factores asociados a la demanda (el tamaño del mercado local y la cercanía a los clientes) y las facilidades de acceso a los insumos, medidas por la cercanía de los proveedores. La localización constituye un importante punto de encuentro entre la organización industrial y la geografía económica. ...

Daniel Coq Huelva amplía el concepto de territorio y su relación con la empresa:

..... el territorio no es sólo un elemento que afecta a las específicas características de los mercados de trabajo, sino el conjunto de relaciones económicas existentes en un entorno geográfico concreto. Hace referencia también al tipo de relaciones establecidas entre los empresarios (relaciones de confianza), a la relación de los mismos con las Administraciones Públicas, con los centros de Investigación y Desarrollo, con las instituciones de crédito, etc.,... (2003, p 123 - 129)

Partiendo del concepto de territorio y las características que lo rodean: "El concepto de medio innovador... se basa en la idea de que la innovación no se realiza la mayor parte de las veces de forma individual sino colectiva, por lo que la existencia de un clima empresarial, social e institucional favorable en determinados ámbitos propicia su generación" (Méndez citado por Caravaca, 1998, p 56).

Entre los factores que contribuyen a la creación de tal clima destacan la existencia de recursos humanos con alto nivel de formación, centros de investigación, universidades, sociedades de capital - riesgo...; pero es así mismo fundamental la proximidad espacial que propician las relaciones inter empresariales facilitando los intercambios de innovación y conocimiento, el trasbase de trabajadores, la utilización de servicios avanzados..." (Méndez citado por Caravaca, 1998, p56)

Ahora, desde la perspectiva financiera en el sector industrial, es necesario también tener en cuenta la contabilidad de costos,

ya que ésta maneja un sistema que permite establecer lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio. Teniendo la información suficiente al respecto se pueden tomar decisiones beneficiosas para la empresa en aspectos como: determinar el costo unitario y global de cada producto, de manera que se pueda calcular la utilidad o pérdida obtenida en el periodo; controlar los recursos para evitar pérdidas, definir precios de ventas que permitan a la empresa mantenerse en el mercado, realizar inversiones de capital como ensanche de planta, reposición de maquinaria, preparar presupuestos para la fabricación de nuevos productos...

Es importante tener en cuenta que las empresas industriales tienen como objeto social la transformación de materias primas en bienes destinados para la satisfacción de las necesidades de la sociedad; estos bienes son conocidos como productos terminados. Según Hargadon (1988, p 4), la empresa industrial maneja tres funciones básicas: producción, ventas y administración y para desarrollar dichas actividades debe realizar desembolsos (pago de arrendamientos, de salarios, de servicios públicos, de materiales, entre otros), los cuales son conocidos como gastos de administración y de ventas y los costos, dependiendo de la actividad que se efectúe.

Los costos de producción son los desembolsos en los que incurre la empresa para elaborar el producto, los cuales se pueden capitalizar en términos de inventario; estas erogaciones se incorporan en los bienes producidos para ser recuperados a medida que se vendan los productos.

Los gastos de administración y de ventas, por el contrario, son erogaciones en las que la empresa incurre en el periodo, por lo tanto, no se capitalizan.

Los costos de producción son los desembolsos en los que incurre la empresa para elaborar el producto, estos están conformados por tres elementos: materiales directos, mano de obra y costos indirectos o generales de fabricación.

Para la fabricación de un producto se requieren diversos materiales, los cuales se dividen en materiales directos e indirectos. Los materiales directos son el primer elemento de los costos, ya que forman parte integral del producto y se pueden identificar fácilmente. Hay algunos materiales que hacen parte del producto pero son tomados como materiales indirectos, porque por su complejidad resultaría más oneroso su control (Hargadon, 1988, p 4-5).

No obstante, hay otros materiales que aunque no forman parte del producto son necesarios para su fabricación, y se conocen como materiales indirectos, en "...esta categoría se incluye materiales como aceites, lubricantes, materiales de aseo, etc., lo mismo que todos aquellos materiales que aun entrando en el producto terminado, no reúnen las condiciones de conveniencia económica de asignación a las órdenes de producción, que justifique su tratamiento como materiales directos" (1988, p 21).

Adicionalmente, "para la transformación de los materiales directos en productos terminados hace falta el trabajo humano por el cual la empresa paga una remuneración llamada salario" (1988, p

6). La remuneración de los trabajadores que están involucrados en el proceso de producción, ya sea manualmente o manejando las máquinas, conforma el costo de la mano de obra directa, siendo éste el segundo elemento del costo de producción.

Dentro de la mano de obra también se incluyen aquellos trabajadores que no intervienen en el proceso de producción, sin embargo "...desempeñan labores indirectas de aseo, vigilancia, mantenimiento, supervisión, dirección de fábrica, etc. La remuneración de estos trabajadores de producción se denomina mano de obra indirecta y se incluye dentro de los costos generales de fabricación" (1988, p 6).

Para la fabricación del producto, además de los materiales y la mano de obra, se requiere otra serie de insumos como servicios públicos, arrendamiento y equipo, entre otros. "Todos estos costos junto con los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, conforman el grupo de los llamados costos generales de fabricación, que constituye el tercer elemento integral del costo total del producto terminado." (1988, p 4-5).

En la producción en ocasiones es necesario calcular cuánto se gastará en la fabricación de un producto, para establecer un precio de venta, aun sin éste ser elaborado. Para ello hay un método que se conoce como costos estimados o predeterminados, tiene como finalidad "...conocer con anticipación a la producción lo que se espera que sean los costos de cada artículo, pero luego, cuando éstos se producen realmente se consideran como los verdaderos y son los

que se llevan a los registros contables” (Gómez, 2005, p 437).

MARCO CONTEXTUAL

El sector industrial es el más importante en la economía del Municipio de Dosquebradas. De acuerdo con algunos dirigentes gremiales, la región:

... Cincuenta años después es un importante y estratégico centro de negocios que responde a los intereses del mercado nacional e internacional en áreas claves de desarrollo industrial como los textiles y las confecciones que aún prevalecen... también pertenecen industrias como: productos alimenticios: pollo, café, bebidas. Textiles: prendas de vestir y cuero. Industria de la madera incluida el mueble. Fabricación del papel, productos del papel, imprentas y editoriales. Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo (Comité Intergremial de Risaralda, 2006).

Esta investigación se enfoca en el subsector de la madera y el mueble, que en los últimos años se ha expandido por todo el territorio, pero, aunque esta actividad ha crecido, no ha sido una de las más importantes de la región, debido a que sus procesos de fabricación son muy costosos, requieren de una alta tecnología y de personal capacitado en las diferentes técnicas que requiere la transformación de la madera. Para realizar este estudio se optó por tomar una empresa localizada en Dosquebradas, municipio que brinda beneficios económicos a las empresas industriales que llegan a localizarse allá. Estos se dan desde diferentes campos,

como lo dice la Cámara de comercio de Dosquebradas.

Estímulo a los inversionistas mediante exenciones tributarias, exoneración del impuesto de industria y comercio, exoneración a “construcciones industriales y comerciales”, tiene derecho a la exención quien llene los requisitos establecidos en el Código Metropolitano de Urbanismo y se suministrará en la Secretaria de Planeación Municipal, además se tendrá una exoneración en el predial unificado procurando que el personal vinculado goce de todas las garantías del Código Sustantivo del Trabajo y que por lo menos el 50% resida en Dosquebradas (Código de Rentas de Dosquebradas, 2006).

El municipio de Dosquebradas, principalmente la Cámara de Comercio, tiene unos incentivos nacionales los cuales ayudan a la exportación de los productos de las industrias establecidas, para así tener un fortalecimiento económico del sector, y lograr ser competentes al tener una visión global de las tendencias económicas, sociales y políticas del mundo.

Estos incentivos se clasifican de la siguiente manera:

Fiscales: certificados de reembolso tributario (CERT), impuestos indirectos: la exportación está exenta de IVA, igualmente que cualquier gravamen departamental o municipal.

Arancelarios: Gravámenes a la exportación: las exportaciones no tradicionales están exentas de gravámenes

arancelarias. Sistemas especiales Plan Vallejo.

Financieros: Banco de Comercio Exterior: BANCOLDEX. La financiación de las operaciones productivas y comerciales que conducen a la venta de un producto nacional al exterior. Banco de la República y el IFI: El Banco de la República otorga créditos al sector privado a través de los intermediarios financieros, con base en líneas externas contratadas con organismos multilaterales. Leasing internacional. Seguro de crédito.

Cambiarios: Sociedades de comercialización internacional, sistemas de información y promoción de las exportaciones (CRD, 2006).

Por eso los inversionistas miran a Dosquebradas como un territorio de éxito, el cual tiene un mayor enfoque en la industria manufacturera, en esto se refleja el desarrollo económico que ha tenido este sector en los últimos cincuenta años. Es una región estratégica que responde a los intereses del mercado nacional e internacional, en áreas claves de desarrollo industrial como los textiles, confecciones, papel, la electrónica y el mueble de madera, aunque el sector del mueble no tiene una proporción muy alta en comparación con los otros sectores, en los últimos años se ve un incremento significativo de este mercado, ya que es una actividad que genera utilidades y además se ha encargado de innovar y cambiar el estilo tradicional que las personas tenían como referencia de sus muebles de hogar.

Gracias al impacto que ha tenido el sector del mueble en Dosquebradas,

hay personas que invierten y deciden establecer su industria en este territorio, lo cual genera pago de impuestos.

La política tributaria sufre modificaciones por las políticas del gobierno, ya que ésta determina quién o quiénes deben o no pagar impuestos. Dichas modificaciones se conocen como Reforma Tributaria, la cual determina si es favorable o desfavorable para la economía.

En situaciones de desastre como la que vivió la zona cafetera, el 25 de enero de 1999, en la que se vieron afectados 28 municipios, el gobierno se vio obligado a tomar medidas extremas encaminadas a la reactivación de la economía, ya que este fenómeno ocasionó crisis económica en la región. El gobierno generó unos beneficios contenidos en una nueva ley conocida como "LEY QUIMBAYA," la cual condujo a una reforma tributaria. Por eso.

Los beneficios tributarios no constituyen una dádiva sino el reconocimiento de la capacidad de pago de los contribuyentes afectados por el evento sísmico y la aplicación de políticas económicas del gobierno encaminadas a incentivar el desarrollo de la zona afectada, se trata pues, de la aplicación concreta de los principios tributarios; pues, al otorgar un "beneficio" se está consultando la capacidad de pago de quien reinicia actividades o de quien corre un riesgo generando nuevas unidades empresariales.

Esta Ley corresponde a la No. 608 de Agosto 8 del 2000 y contempla exenciones en materia de impuestos

sobre la renta y complementarios, devolución del IVA por la compra o importación de maquinaria y la franquicia arancelaria para la importación de bienes de capital no producidos en la zona de los 28 municipios afectados por el sismo (VASCO, 2002).

A partir de este sismo, la economía del Eje Cafetero empezó una etapa de contracción, la cual obligó al gobierno a tomar medidas fiscales, las cuales contribuyeron a un mejor desempeño económico del sector comercial e industrial:

La política fiscal es la que sigue el sector público respecto a sus decisiones sobre gastos, impuestos y sobre el endeudamiento, las herramientas con las que cuenta la política fiscal para cumplir con sus objetivos están relacionadas con los ingresos y los gastos sobre los cuales tiene influencia el Estado... Desde el punto de vista el ingreso puede controlar a quién y a qué cantidad se le cobran impuestos a la vez que puede desarrollar mecanismos para garantizar el pago de éstos, "evitar la evasión", etc. Desde el punto de vista del gasto, el Estado puede tener influencia sobre el nivel de los salarios, el aumento de éstos es año tras año, las contrataciones y los dineros que se transfieren a los departamentos y municipios u otras entidades, etc. (BANCO DE LA REPÚBLICA, 2005).

En esta investigación se tiene en cuenta también la política monetaria, la cual desempeña un papel significativo para el gobierno y las empresas. Esta

política tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo de las empresas, permitiendo que éstas obtengan beneficios económicos con entidades financieras, las cuales otorgan créditos para el cumplimiento efectivo de su objeto social, en este caso el sector industrial del mueble, facilitando así la adquisición de maquinaria e insumos para la fabricación de su producto final.

El concepto de política monetaria es el:

Conjunto de acciones llevadas por el banco central cuyo fin es influir en el crecimiento económico mediante el manejo de variables monetarias de la economía. Por medio de la aplicación de ésta, se prevé el manejo de variables como la inflación, la emisión monetaria, funcionamiento del banco central, regulación de bancos comerciales, tipo de interés, protección de reservas de oro y dólares. Son las medidas que adopta la autoridad monetaria con el propósito de buscar la estabilidad del valor del dinero e igualmente evitar desequilibrios prolongados en la balanza de pagos (BANCO DE LA REPÚBLICA, 2006).

Con todos los cambios que se darán a nivel político y económico como consecuencia de la globalización y los Tratados de Libre Comercio, la teoría macroeconómica dará un giro con respecto a las políticas cambiarias, que son las que:

...Inciden en el rendimiento de las exportaciones y de la inversión extranjera; el comportamiento de

la inflación, la tasa de interés y los salarios reales, el costo de las importaciones y del endeudamiento externo su propósito de regular el comportamiento de la moneda nacional respecto a las del exterior y controlar el mercado cambiario de divisas (BANCO DE LA REPÚBLICA, 2006).

Al desarrollar los conceptos macroeconómicos que afectan directamente a la pregunta de investigación, se tiene en cuenta el nivel que poseen el Municipio de Dosquebradas y la ciudad de Pereira, en el tema del desarrollo institucional, el cual promueve una serie de variables que proporcionan a las empresas conocimientos nuevos para enfrentarse al entorno empresarial, cada día más complejo. Estas instituciones cuentan con reglamentos específicos a la hora de localizarse una empresa, ya que por medio de estudios conocen todos los beneficios y consecuencias que tiene el territorio.

Con base en lo planteado por Caravaca, el desarrollo institucional brinda a las industrias un amplio potencial en diferentes campos, los cuales contribuyen al continuo desarrollo de estas empresas y de su éxito en el mercado. Estas instituciones fomentan capacitaciones, congresos y todo lo relacionado con aprendizaje que lleve al mejoramiento del proceso industrial de las empresas. Las instituciones más representativas del departamento, que brindan apoyo a las empresas industriales de este territorio, son: ANDI, COMFAMILIAR, SENA, FENALCO, Cámara de Comercio de Pereira, Cámara de Comercio de Dosquebradas.

Además de las instituciones nombradas anteriormente, se resalta una en particular: la universidad, ésta es fundamental para la formación de los próximos empresarios, la institución deberá impulsar principalmente la investigación, donde no podrá dejar atrás la teoría, ya que es fundamental para el desarrollo del conocimiento. Estas dos variables, al ser aplicadas mutuamente, formarán una base sólida que permitirá a los individuos responder ante problemas y cambios generados por el entorno empresarial, porque éste cada vez aumenta su nivel de complejidad, donde los avances tecnológicos, los medios de comunicación y los mercados nuevos, son los que generan tanta competencia, harán de ellos empresarios exitosos quienes propiciarán el aumento de los beneficios económicos de la empresa, lo cual la conducirá al éxito.

Como se estableció al principio de este marco referencial, Dosquebradas es un municipio que en los últimos años se ha caracterizado por su buen desempeño en el sector industria; esto se sustenta gracias a un documento del Centro de Investigaciones del Risaralda, CIR., "El primer renglón económico de Dosquebradas lo ocupan la industria manufacturera, de tradición en la ciudad con un 50.09% en producción de textiles prendas de vestir y alimentos. En ella reposa el despegue económico e industrial, generado desde más de cincuenta años" (La Rota Naranjo, 2006). Lo anterior, fortalece lo que se sustentaba de la industria del mueble de madera, puesto que esta no es una de las que más aporta para el desarrollo económico del municipio, pero ha conseguido consolidarse en los últimos años.

El Gobierno local de Dosquebradas estimula al inversionista mediante exenciones tributarias, ya que las nuevas industrias buscan para la localización de sus plantas beneficios económicos, y al ser éste un Municipio industrial tiene la ventaja de otorgar exoneraciones. Lo que conlleva beneficios para la empresa a nivel tributario, y beneficios al municipio al aumentar el número de industrias y por ende el crecimiento económico de él.

Dosquebradas, por medio de la Cámara de Comercio y la Alcaldía, busca consolidar este municipio de manera competitiva, al fomentar en los empresarios una visión global de las tendencias económicas, sociales y políticas del mundo.

La industria del mueble de madera, al ser una industria con poca participación en el desarrollo de este territorio, no busca internacionalizar su producto, o adquirir insumos de otros países, ya que mantiene su visión de competir en la industria nacional. "En 1990 la producción bruta de este sector fue de \$ 42.000 millones, y su valor agregado de \$ 19.800 millones; su participación en el PIB de la industria manufacturera fue de 0.5%" (ANIF, 1992, p 137) en los últimos años "este sector sigue aportando 0.5 % en el PIB de Dosquebradas" (La Rotta Naranjo, 2006).

Dosquebradas está localizada de manera estratégica, facilita la comunicación por carreteras; por aire, en los aeropuertos internacionales de Pereira y Cartago; por mar, con Buenaventura y la infraestructura de sus modernas vías la hacen fácilmente accesible. Pero en donde más énfasis hace esta investigación es en el entronque vial, porque una importante vía ocasionará

una serie de factores al estudio que se hace, ya que afectará el territorio en cuestión, gracias a que las microempresas localizadas en la vía La Romelia - Postrera tendrán consecuencias con este proyecto. Pero para el desarrollo del municipio será una vía que le dará fluidez al transporte, que facilita las condiciones para la competitividad, además es una oportunidad para un Terminal intermodal de carga. Esta proporcionará "La integración de las ciudades Capitales del Eje Cafetero: Armenia, Pereira y Manizales por la Autopista del Café." (COMITÉ INTERGREMIAL DE RISARALDA, 2006)

En conclusión, Dosquebradas buscará su crecimiento económico, incentivando la industria, como factor principal para su desarrollo, ya que por medio de este factor se podrá desarrollar otros.

DESARROLLO DE OBJETIVOS

En el transcurso de esta investigación se tomaron como base dos empresas dedicadas a la misma actividad industrial, con la diferencia de que una tiene más desarrollo productivo y estratégico que la otra. Esto se ve reflejado notoriamente en los perfiles empresariales de cada una de ellas.

Postura estratégica de Muebles B.L:

En qué negocio está: elaboración y distribución de muebles de madera, distribución de electrodomésticos.

Qué promesa hace: calidad, diseño y servicio al cliente.

Postura estratégica o enfoque.



Misión: Empresa del sector industrial, dedicada a la fabricación de muebles de madera y comercialización de electrodomésticos de alta calidad, la cual contribuye con el desarrollo de la región y del país, a través de la generación de empleo y bienestar para sus empleados y propietarios.

1. **Clientes:** Familias, estratos 2-3 para ser adquiridos fácilmente por los clientes, ya que los precios de los productos son económicos.

2. **Productos:** Camas, mesas de noche, peinadores, salas tapizadas, juegos de comedor, juegos de mesa de centro, entre otros; cuenta con dos líneas de productos: una para clase media-baja (línea Muebles B.L), y otra para clases altas (línea Palo de Agua).

3. **Mercado geográfico:** Es una firma nacional. Es una institución porque genera hábitos de consumo según los estilos de las tendencias del mercado.

4. **Tecnología administrativa:** En lo administrativo: no cuenta con los certificados de calidad ya que ellas mismas comercializan sus productos. En lo operacional: Software de contabilidad, organización y métodos, software de planeación de productos, reposición tecnológica la cual se lleva en mantenimiento, donde más o menos hay promedios entre edades de máquinas de 5 hasta 10 años, adquisiciones nuevas hace dos años, una lijadora, y hace tres meses, cepillo.

5. **Factores claves de éxito:**

- **Nivel interno:** Productos iguales, calidad, variedad, logística, precios, distribución, marca.

- **Nivel externo:** Control de proveedores.

6. **Imagen corporativa:** "Muebles B.L" Nosotros nueva imagen, tú, nuevos muebles.

7. **Política social:** Brindan apoyo económico a la fundación Mujeres del mañana y a la fundación Manos Unidas.

8. **Objetivos corporativos:** Dominio en la región, utilidad, ganar y crecimiento.

9. **Filosofía declaración de principios:** la empresa fundamenta su gestión en principios y valores que se reflejan en cada una de las actividades internas y externas.

10. **Relación con grupos de poder:**

- **Internos:**
Propietario: Augusto Botero Losada.
Ejecutiva: Gerencia general y comercial con sus respectivos asistentes, Directores de: recursos humanos, auditoria, contabilidad, sistemas, cartera y administrador de fábrica.

Trabajadores: Área de producción: 120 operarios, divididos en los siguientes procesos: Descarga, fumigación, aserradero, secado de madera, almacenamiento de madera, pre-Maquinado, maquinado, proceso de inmunizado, diseño, lijadoras, ensamble, resane, torno, talla, lija

manual, pintura, tapizado, corte de tela, revisión del producto terminado, cargas y salida de bodega.

Área de comercialización: más o menos cuentan con 250 empleados, distribuidos en vendedores, gerentes, directivos administradores y tecnólogos.

- **Externos:**
Proveedores: Madera, tela, tendidos de tabla, inmunizados, aglomerados, espumas, pegantes.
Clientes: estratos altos, medio y bajo.
Competidores: Muebles Pereira, IBG, Muebles Bovel.

Estrategias corporativas.

1. **Especialización:** No maneja la especialización del trabajo porque no posee una gran gama, sin embargo, cuenta con dos gamas de productos.
2. **Diversificación:**
Concéntrica: agregan productos a la línea, según las tendencias de mercado en estilos, no utilizan diferentes tecnologías.
3. **Horizontal:** los productos van dirigidos a los mismos clientes.
4. **Integración vertical hacia delante:** Tiene control sobre sus distribuidores.
5. **Intensivas:**
 - **Penetrar mercado:** utiliza una gran proporción de sus utilidades en publicidad (radial, periódicos,

televisión, volantes), promociones y descuentos.

- **Desarrollo de mercado:** Quiere llegar a otras ciudades con sus productos; en los últimos años ha cubierto el mercado en las zonas del Eje Cafetero, Norte del Valle, algunas ciudades del centro del país.
- **Desarrollo de producto:** Adaptaciones del producto de acuerdo con los gustos e ingresos de los clientes.

Postura estratégica de Artesanías Viénés e Isabelinos:

En qué negocio está: Madera: Mueble artesanal, manufacturera, distribución.

Qué promesa hace: estilo y servicio al cliente.

Postura estratégica o enfoque.

Misión: No está establecida puesto que es una pequeña empresa de carácter familiar que no cuenta con estrategias para manejar su mercado.

1. **Clientes:** Familias de bajos niveles de ingreso y turistas.
2. **Productos:** Camas, closet, cocinas, peinadores, nocheros, entre otros. O por pedidos de clientes en crudo y en terminado.
3. **Mercado geográfico:** es una empresa con un mercado local.
4. **Tecnología administrativa:** limitada tecnología administrativa y operacional, ya que su mercado es muy pequeño.

6. Factores claves de éxito:

- Nivel interno: Productos iguales, por pedido de su cliente, distribución.
- Nivel externo: No cuenta con control de proveedores.

7. Imagen corporativa: No ha trabajado este aspecto.**8. Política social:** sus utilidades no le permiten establecerla.**9. Objetivos corporativos:** Sobrevivir y crecer.**10. Filosofía declaración de principios:**

Microempresa familiar, busca la unión entre ellos para un mejor desarrollo. Satisface los deseos de sus clientes, al producir sus muebles como ellos los desean y con el estilo que prefieran.

11. Relación con grupos de poder

- **Externos:**
Proveedores: Madera, tela, tendidos de tabla, silletería traída de Cúcuta.

Estrategias corporativas

12. Especialización: tiene una pequeña gama de productos.

HALLAZGOS

- Los avances y desarrollos del pasado y del presente en la estructura manufacturera del municipio, se evidencian en su diversificación productiva: metalmecánica 25%, alimentos 20% y textiles 30%, situación que representa una gran oportunidad para el desarrollo

socio-económico de Dosquebradas. Marca pautas para reconocer tendencias sobre las cuales podrán orientarse las cadenas productivas, el fortalecimiento de las mypymes y los enfoques sistemáticos del desarrollo. Manufactura y competitividad se plantea como una estrategia donde convergen elementos soportados: Transferencia de tecnología, investigación y desarrollo, sistemas de información, Infraestructura vial y servicios complementarios ordenados que promuevan alternativas estructurales y permanentes.

- Dosquebradas quiere ser parte de los lugares comunes en un momento en que los territorios, países y regiones se encuentran cada vez más interrelacionados. El financiamiento del desarrollo para el plan avanza sobre las posibilidades de establecer acuerdos por proyectos con Pereira, el Área Metropolitana, el departamento de Risaralda, la nación y los gobiernos, y agencias de desarrollo con las cuales se pueda intentar las condiciones de vulnerabilidad e indefensión de la mayoría de los pobladores del municipio de Dosquebradas.
- Las industrias más representativas del Municipio de Dosquebradas son: Metalmecánica, Alimentos, Textiles y con menor participación está la del Mueble de madera y la del Calzado.
- La industria del mueble de madera no contribuye mucho al PIB de este territorio, más o menos representa el 0.5% del crecimiento del PIB.
- Cuando la empresa Muebles B.L, se estableció como empresa industrial en el municipio de Dosquebradas, le otorgaron beneficios de exoneración tributaria.

- En la actualidad, a la empresa Muebles B.L, no la benefician las reformas de las políticas públicas, ya que tiene una trayectoria de muchos años y estas reformas sólo benefician a las nuevas empresas.
- El proyecto de la doble calzada, “llamado Autopista del Café”, que tiene como fin comunicar las 3 ciudades del Eje Cafetero, no lo realiza el Departamento de Planeación de la Alcaldía de Dosquebradas sino INVIAS, porque esta vía de primer orden pertenece a la Nación. Este proyecto afectará a las pequeñas microempresas de muebles artesanales, por la construcción de una glorieta que va a quedar localizada en la Postrera, conocido por ellos como la Postrerita; al hablar con ellos se analiza que estos talleres ven perjuicios mayores que éste, ya que expresan que gran parte de sus ventas se originan por turistas; al construir la vía se reducirá el número de conductores y por ende, de turistas que observen y pregunten en su microempresa. La pérdida de ventas más o menos que presupuestan es de 60%, 70% y 80%.
- A la empresa Muebles B.L. le afectan las variaciones de las tasas de interés, ya que ellas tienen créditos con entidades financieras, que le han permitiendo tecnificar la planta y con esto tener innovación en sus productos. La entidad con la que cuentan es LEASING (BANCOLOMBIA), créditos para la industria.
- La empresa Muebles B.L., para aumentar su nivel de producción y calidad del producto, invirtió en 2 máquinas de gran potencia: una es la lijadora con banda, se economizó 8 operarios y aumentó la productividad de la sección en un 50%; la otra es máquina cepillo, realiza 20 carros de madera. Esto generó una inversión alta pero con visión a mediano plazo, ya que en los últimos años su mercado se ha ido expandiendo.
- Para hacer frente a la competencia, las empresas de muebles deben tecnificar su planta, manejar sistemas de compras, inteligencia de mercados, trabajar con las universidades locales, ya que ellas brindan estudiantes con altas capacidades para mejorar en las máquinas y los diseños, UTP, UCPR y comprando las últimas revistas de diseño, entre otras.
- En cuanto a desarrollo institucional, la empresa Muebles B.L cuenta con el respaldo de las Cámaras de Comercio de Pereira y Dosquebradas, realizando capacitaciones gratuitas o cobrables, conferencista y haciendo convenios para que el costo sea inferior.
- La responsabilidad social de Muebles B.L está con Mujeres del Mañana, Manos Unidas y un proyecto con la Fundación MOI POUR TOI, taller pequeño de madera.
- La microempresa no afecta a Muebles B.L ya que ellas van dirigidas a otros clientes y además Muebles B.L tiene cuatro almacenes de distribución.
- Estas microempresas se ubican en las afueras de la ciudad, ya que son campesinos que ven que la vía es de mucho acceso y deciden entrar a la industria, en este caso del mueble artesanal.
- Existen 12 establecimientos de estas microempresas. Este punto de aglomeración se generó hace 10 años, con cuatro familias, Octavio Vargas, Ángel Castaño, Carlos Daza, Aleida Agudelo.

BIBLIOGRAFÍA

1. CABRERA, Mauricio (1980). Inflación y política económica. Bogotá: Asociación bancaria de Colombia.
2. CÓDIGO DE COMERCIO (1995). Bogotá: El Pensador.
3. COQ HUELVA, Daniel. Epistemología, economía y espacio/ territorio: del individualismo al holismo. En Revista de Estudios Regionales No 69. 2003. Universidad de Sevilla
4. GÓMEZ BRAVO, Oscar (2005). Contabilidad de costos. Bogotá: McGraw Hill.
5. HARGADON JR, Bernard J. y MÚNERA CÁRDENAS, Armando. Contabilidad de Costos. Editorial Norma, S.A. Bogotá, Colombia 1988.
6. KRUGMAN Paúl (1996). La organización espontánea de la economía. Barcelona: Antoni Bosch.
7. LESTER V, Chandler (1942). Introducción a la teoría monetaria. México: Fondo de Cultura Económica. LOTERO CONTRERAS, Jorge. Desarrollo, geografía económica y reestructuración industrial: conceptualización y resultados para América Latina. En Revista Territorios 10-11. Bogotá 2004.
8. SEN, Amartya (2000). Desarrollo y libertad. Bogotá: Planeta.

OTRAS FUENTES

1. BANCO DE LA REPÚBLICA. Política fiscal - ayuda de tareas sobre economía. En: Biblioteca virtual del Banco de la República. Edición Original: 2005/07/14. www.banrep.gov.co/politica-cambiaria/index.html. Consultado el 14 de octubre del 2006.
2. BANCO DE LA REPÚBLICA. Reforma Tributaria - ayuda de tareas sobre economía. En: Biblioteca virtual del Banco de la República. Edición Original: 2005/07/14. www.banrep.gov.co/politica-monetaria/index.html. Consultado el 14 de octubre 2006.
3. CARAVACA BARROSO, Inmaculada. los nuevos espacios emergentes. En Revista Estudios Regionales N° 50 1998. Disponible en: www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf538.pdf
4. CARDONA ACEVEDO, Marleny, CANO GAMBOA, Carlos Andrés y OSORIO GARCÍA, Ana Rocío. Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia: algunos elementos para la conceptualización. En revista Universidad EAFIT. Vol. 41 No. 137 2005
5. CARDONA ACEVEDO, Marleny, CANO GAMBOA, Carlos Andrés y OSORIO GARCÍA, Ana Rocío. Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia: Algunos elementos para la conceptualización En: www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/cacg/vida.htm
6. CICCOLELLA, Pablo José. "Reestructuración industrial y transformaciones territoriales, consideraciones teóricas, aproximaciones generales a la experiencia Argentina". En: Revista Territorios numero 4, 1992. para la producción y crítica en

- geografía y ciencias sociales, Instituto de Geografía Facultad de filosofía y letras. Universidad de Buenos Aires. En: <http://filo.uba.ar/contenidos/investigación/institutos/geografia/territ4.htm>. Consulta de agosto 1 de 2006.
7. CÓDIGO DE RENTAS de Dosquebradas. Disponible en: www.camado.org.co/modulos.php?mane=Content&pa=showpage&pid=2 Consultado el 14 de octubre de 2006.
 8. COMITÉ INTERGREMIAL DE RISARALDA. En: <http://www.risaralda.com.co/cig/paginas/cig14.php>. Consultada el 14 de octubre del 2006.
 9. GIRALDO RESTREPO, José Jesús (2006). Perspectiva financiera, la racionalidad económica y las decisiones de las empresas. Documento del colectivo de Administración IV. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda.
 10. LA ROTA NARANJO, Andrés Felipe (2006). Cámara de Comercio de Dosquebradas. Coordinador Cámara Acción Internacional.
 11. MIRÓ ROCASOLANO, Pablo. Concepto de institución. En: www.eumed.net/cursecon/1/instconcepto.htm.
 12. PÉREZ, Carlota (2001). Cambio tecnológico y oportunidades de desarrollo como blanco móvil. En revistas de la CEPAL numero 75.
 13. VASCO MARTÍNEZ, Rubén. Seminario de actualización tributaria. Manizales. Marzo del 2002.



Risaralda, más allá del café

Alejandra María Gañán
Darlyn Katherine Gómez Rúa
Geselle Andrea Gómez Martínez⁴

Síntesis

Hay muchas variables que las empresas tienen en cuenta cuando toman la decisión de localización, una de ellas son las condiciones del mercado laboral desde su condición de adaptabilidad, flexibilidad y habilidad.

Desde esta perspectiva, este trabajo tiene como objetivo principal aproximarse a las condiciones del mercado laboral en Pereira y Dosquebradas, para conocer si esa mano de obra satisface los requerimientos de las industrias que allí se localizan y así poder adecuar su estructura de funcionamiento con la eficiencia en sus operaciones en un mercado cambiante y complejo como el actual. Se consideran dos casos específicos: la Productora Nacional de Alimentos "PRONAL S.A. La Niña" ubicada en Cra 16 N° 69-70, Vía la Romelia, Dosquebradas, Risaralda y la empresa del sector metalmecánico ABB ubicada en la Cra 16 15-124, Dosquebradas.

Palabras clave: localización de empresas, muebles de madera, metalmecánica.

Abstract

There are many variables that the companies consider when they make the decision from location, one of them are the conditions of the labor market from their condition of adaptability, flexibility and ability.

From this perspective, this work must like primary target come near to the conditions of the labor market in Pereira and Dosquebradas, to know if that manual labor thus satisfies the requirements with the industries that are located there and to be able to adapt its structure of operation with the efficiency in its operations in a changing and complex market like the present one. Two specific cases are considered the National Food Producer "PRONAL S.A. La Niña" the located in Cra 16 N° 69-70 in the Romelia Dosquebradas, Risaralda and the company metalmecánico ABB that is located in 16 Cra 15-124 Dosquebradas.

Key words: location of companies, wood furniture, metalmecánico.

⁴ Le agradecemos a la Universidad Católica Popular del Risaralda el apoyo en la línea de investigación, también a los profesores de Macroeconomía, Costos y Proceso Administrativo al dedicarnos mucha parte de su tiempo, y a las personas que entrevistamos en cada empresa.

1. ÁREA PROBLEMÁTICA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Pereira, capital del departamento de Risaralda fue fundada el 30 de Agosto de 1863 y es el municipio núcleo del Área Metropolitana del Centro Occidente, se identifica como uno de los principales municipios cafeteros y comerciales del país.

La crisis cafetera y la catástrofe natural de 1999, originaron grandes cambios en la estructura económica de la ciudad, que la llevó a repensar un modelo de desarrollo. Las nuevas adaptaciones dieron vía a nuevas inversiones extranjeras y Pereira se convirtió en un punto clave para la comercialización de productos (Dinero, 2002).

Es decir, Pereira por estos cambios se convirtió en un emporio comercial gracias a su excelente ubicación geográfica y el empuje de una raza, que desde su fundación aprovechó ser cruce de caminos entre las principales capitales de Colombia. Ventaja que acompañada de desarrollo en infraestructura y comercio de bienes y servicios, la convierten en la más grande y mejor vitrina comercial del Eje Cafetero, que seduce a propios y visitantes con grandes centros comerciales, restaurantes, cines, casinos, juegos electrónicos ubicados en diferentes sitios de la ciudad.

Por otro lado, encontramos a Dosquebradas un municipio a menos de treinta minutos de Pereira, dentro del cual se centra la industria risaraldense pues este municipio fuera de su cercanía

con otros puntos del país, representa para aquellos que se concentran allí, múltiples beneficios en términos tributarios, precio de la tierra, disponibilidad mano de obra, infraestructura y acceso a servicios públicos. Para nuestro caso se estudiaron las industrias PRONAL La Niña y ABB, desde la perspectiva del mercado laboral (mano de obra).

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En términos de localización, las decisiones empresariales parten primero del territorio como escenario que constituye un tejido social e histórico, proveedor de recursos y de otras características regionales, principalmente enfocadas a "la concentración espacial de inversiones públicas y privadas que puedan impulsar e incluso generar procesos de desarrollo endógeno" (Vásquez Baquero, 1997, p 5), efecto de la ruptura de paradigmas culturales, la identificación de recursos y sectores productivos que sean favorables para que una vez explotadas permitan potencializar el desarrollo regional, e igualmente sean producto de ejecuciones de control por parte de las regiones sobre otras variables que puedan condicionar la ubicación de la empresas en determinado lugar.

Cuando las empresas dirigen su mirada a los procesos de localización, sus estudios se ven enfocados hacia el conocimiento y la comprensión del mercado de factores productivos, pues los aspectos que abarca son importantes para el empresario, pero este "conocimiento implica conocer los diferentes segmentos que componen la totalidad de dicho mercado" (Cundiff, Still, y Govoni, 1976, p 10), lo que indica

una composición multivariada de ejes que envuelve “la reunión de agentes con diferentes niveles de ingreso, raza, nivel educativo, etc.” (Muñiz Olivera, 1998) que pueden alterar significativamente las entradas económicas de la empresa, ya sea por una disminución en los ingresos y un aumento de los costos de transformación, distribución y comercialización.

Las empresas se desplazan a un territorio cuando las regiones se definen como centro de abastecimiento de tierra, capital, trabajo e infraestructura (carretera, telecomunicaciones, transporte) y otros, que le garanticen su permanencia en el mercado de consumo al igual que su participación en el sector productivo en el que se desenvuelve.

Según la distribución de estos factores, el territorio podría generar procesos de aglomeración o jalonamiento de las actividades industriales de la misma línea productiva, por las empresas que realizan la misma actividad y aquellas que se dedican a la producción, lo que finalmente se presenta como un fuerte para atraer a individuos de distintas regiones para incorporarse a estos mercados de trabajo. “El término mercado laboral se aplica para aquellos lugares donde la demanda o la oferta de trabajo es suficientemente grande para crear un intercambio de oferta y demanda de trabajo” (Christaller, citado por Muñiz Juncal, 2001, p 84). En el primer caso (demanda), lugares con muchas posibilidades de trabajo, especialmente lugares industriales, en tanto exige perfiles de desempeño definidos, es decir, por consideraciones tecnológicas blandas, y en el segundo caso (oferta), territorios con gran población heterogénea tanto por sus

contenidos productivos como por su tradición laboral.

La innovación tecnológica es el reflejo del conocimiento, por ello cuando las regiones velan por su desarrollo, la construcción de incubadoras de emprendimiento, centros de desarrollo productivo y tecnológico e investigaciones, son pasos gigantescos hacia el logro de este objetivo. Allí radica la importancia de la implementación de políticas territoriales y aumento significativo de inversión en proyectos que mejoren la economía local, cuya mirada se fije hacia la calidad de vida y el acceso a las oportunidades para los individuos en salud, servicios públicos (acueducto, alcantarillado, energía), recreación, vivienda y educación.

La inversión favorece no sólo el cubrimiento de necesidades de actualización de una empresa, sino también la contratación de mano de obra calificada para afrontar el mercado laboral, contribuyendo a su vez con el desarrollo económico de la región. El capital humano es pues, fundamental para asumir los cambios estructurales y coyunturales de la época.

1.3 FÓRMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye el mercado laboral en la localización de las empresas y qué impacto produce ésta en la región?

2. ÁREA METODOLÓGICA

2.1 OBJETO DE ESTUDIO

El primer vínculo afectivo que establece un ser humano es a través de los

alimentos. Estos tanto en el ser humano como en los animales, son tomados para satisfacer el apetito, hacer frente a las necesidades fisiológicas de crecimiento, de los procesos que ocurren en el organismo y se encargan de suministrar la energía necesaria para mantener la actividad y la temperatura corporal.

Los alimentos difieren notablemente en la cantidad de nutrientes, de diferenciación y atractivo. Esta diferencia ha hecho que visionarios creen empresas enfocadas hacia el desarrollo de estos, que no sólo complementen la alimentación sino también que satisfagan deseos.

En segunda instancia, la industria de transformadores de energía se ha convertido en una necesidad básica para todas las regiones y lugares habitados. Pues ésta da pie a un desarrollo social que se ve manifiesto en un mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Desde ésta aproximación, se toma como objeto de estudio para este trabajo el sector industrial a partir de la comparación del mercado laboral (mano de obra) en el sector de alimentos con PRONAL La Niña SA y la de transformadores con la empresa ABB.

2.2. OBJETIVO GENERAL

Determinar la influencia del mercado laboral en la localización de las empresas y el impacto que produce ésta en la región.

2.3 DISEÑO METODOLÓGICO

Se tiene como propósito de confrontación la teoría aplicada a la realidad, cuyo

proceso se realiza mediante la utilización de un método de análisis descriptivo. La investigación muestra la situación actual del Departamento en lo que concierne a aspectos políticos, institucionales, económicos y sociales, esta última, fundamental para el desarrollo del proceso investigativo, pues envuelve aspectos de carácter educativo como base de cualquier mercado laboral en lo que respecta a mano de obra, tema principal en esta investigación.

El diseño de recopilación de la información se hace a través de las siguientes unidades:

Unidad de análisis: Industria de transformadores ABB y PRONAL S.A. "La Niña"

Unidad de observación:

ABB: Javier Morales López ocupa el cargo de controlador (información obtenida a través de la doctora Lucía Ruiz Granada).

PRONAL S.A. "La Niña": Diana Marcela Trejos Duque (auxiliar de producción)

Instrumento de recolección de información: se utiliza un cuestionario para realizar la entrevista.

1. MARCO REFERENCIAL

En este trabajo de investigación se hace un recorrido por algunos conceptos que desde la economía, la administración y las finanzas permiten contestar la pregunta de investigación, como aparece en la Figura 1.

MARCO TEÓRICO

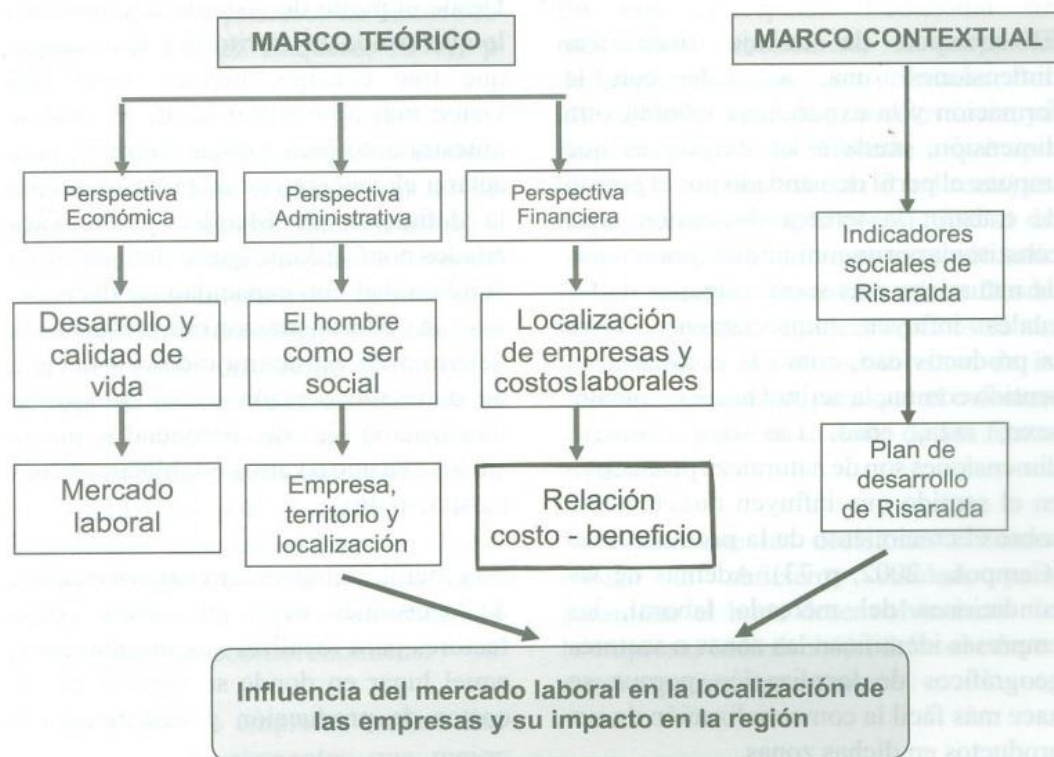
La sociedad está representada por la sedimentación de factores de carácter histórico, cultural, social y de otras variables no transferibles, derivadas de la conformación de grupos humanos, cuyo fin es la creación de sociedades organizadas que dan perfil al territorio, ya que los individuos a lo constituyen forman parte esencial de su desarrollo, y es a partir de ellos que se fundan las costumbres, condiciones de vida y se da pie al desarrollo de actividades económicas, entre otras, que engloban la identidad de cada región.

Las regiones poseen características específicas que las diferencian de otras y esto es a lo que se le llama cultura, pues es “a través de ésta que el hombre

se expresa, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden” (Kottak, 2006, p 11), lo que hace que sea un punto de referencia que favorezca o limite a las empresas cuando buscan localizarse en determinado lugar.

Todos los factores económicos o nivel de riqueza de una región no necesariamente están ligados al aumento de oportunidades para las personas, es decir, “el desarrollo económico de una región no implica o no es equivalente a la calidad de vida de sus gentes”. Por tanto, la región debe buscar alcanzar de manera creciente una etapa de equidad en el acceso a las “oportunidades” de educación, salud, empleo, vivienda, recreación, libertad y seguridad para sus habitantes (Gaviria Ríos, 1997, p 1).

Figura 1. Hilo conductor para el marco referencial



El crecimiento de la economía no puede considerarse como un objetivo en sí mismo, sino como un medio esencial para el logro de mayor bienestar en las personas. La calidad de vida de la población está sustentada en el crecimiento económico y la evaluación de una diversidad de indicadores sociales, los cuales denotan a los individuos como seres sociales y a ellos va condicionada una combinación de factores espirituales, de salud, educativos, ambientales y laborales, con los cuales se busca intuir la heterogeneidad en las condiciones de acceso de las personas a las “oportunidades” de desarrollo. En este sentido, la calidad de vida desde la educación, determina en gran medida una estructura de desarrollo para individuos que habitan una región, convirtiéndose en reflejo de innovación tecnológica y por ende, en herramienta indispensable a la hora de formar parte del mercado laboral (Gaviria Ríos, 1997).

El mercado de trabajo tiene tres dimensiones: una, asociada con la formación y la experiencia laboral; otra dimensión, unida a las exigencias que impone el perfil demandado por el puesto de trabajo; la tercera dimensión, está constituida por un conjunto de condiciones de naturaleza más social, algunas de las cuales influyen indirectamente sobre la productividad, como la confianza, el sentido común, la actitud hacia el trabajo, sexo, raza, edad. Las dos primeras dimensiones son de naturaleza productiva en el sentido que influyen directamente sobre el crecimiento de la productividad (Campos, 2002, p 73). Además de las condiciones del mercado laboral, las empresas identifican las zonas o sectores geográficos de localización porque se hace más fácil la comercialización de sus productos en dichas zonas.

Como se anotó, la educación es una de las categorías principales para afrontar el mercado laboral, que tiende cada vez a ser más exigente; el candidato requiere de variedad de habilidades y competencias, las cuales lo definirán en cuanto a la eficiencia técnica y práctica. Según el grado de especialización que adquieren los individuos gracias al conocimiento adquirido, muchos desarrollan un espíritu emprendedor que los conduce a constituir entes económicos o a contribuir al crecimiento potencial y sostenible de éstos, ya que “...la formación técnica se concentra en la creación de un hábito, de una disposición adquirida a través de la práctica, del desarrollo de actividades que le permitan al sujeto que la recibe una capacidad de un saber hacer eficaz, de una forma y práctica que le permita constituir eficazmente objetos” (2002, p 73).

Desde el punto de vista de la ubicación, lo que brinda un territorio y las ventajas que trae consigo, permite tener una visión más amplia del lugar, el cual se muestra apto para formar empresa; para aclarar el concepto de empresa se retoma la definición de Méndez y Caravaca citados por Cardona, que la definen como “una unidad con capacidad de decisión, gestión y administración que presenta una determinada estructura interna y declara un domicilio o razón social, aunque la localización de sus actividades pueda situarse en uno o varios establecimientos” (2005, p 46).

En general, la empresa en cuanto tomadora de decisiones tiene en cuenta como factores para localizar sus instalaciones, aquel lugar en donde se minimicen los costos de producción y distribución y

se maximicen los beneficios, donde las actividades empresariales se desarrollen de manera normal y cerca del mercado objetivo o de los insumos. Una buena localización implica entonces que se puede acceder a medios de transporte de bajo costo, a insumos o servicios, a infraestructura física; que se dispone de la mano de obra con la formación, la experiencia, las condiciones sociales requeridas.

Las regiones crean condiciones que las hacen atractivas en los procesos de localización de las empresas, bien sea con la dotación de recursos, es decir, las ventajas comparativas con que cuenta para impulsar su desarrollo (Cardona, Cano y Osorio, 2004, p 19), o con la construcción de otras características principalmente enfocadas en la concentración espacial de inversiones públicas y privadas que puedan impulsar e incluso, generar procesos de desarrollo endógeno (Vásquez Baquero, 1997, p 15).

El territorio cumple un papel indispensable, ya que actúa como medio productor de innovación y riqueza, que, en últimas, constituye un medio capaz de integrar en un sistema interactivo la sociedad en términos de tecnología y calidad de vida, generando un círculo virtuoso de mejora, no sólo en la economía y en la tecnología, sino también en la sociedad y en la cultura, puesto que como anota Caravaca (1998, p 4) el espacio no debe considerarse únicamente como un objeto pasivo o simple soporte físico, sino como un agente activo y dinámico con influencia en las relaciones socioeconómicas.

Debido a que las empresas buscan una combinación de elementos que mejor

satisfagan sus criterios en lo que respecta a decisiones de localización, terminan por darle características especiales al territorio, contribuyen al mejoramiento de las condiciones de vida lo que indiscutiblemente modifica el mercado laboral.

Es importante considerar también que la empresa está sujeta a reglamentaciones legales, busca reducir los costos de transacción para incrementar utilidades, se configura en niveles jerárquicos y en cargos que requieren diferentes perfiles. Los individuos que laboran al interior de la organización deberán conformar una sola unidad y dirigir todos sus esfuerzos físicos y mentales de manera racional, de tal forma que la empresa esté en capacidad de producir (o vender) con más eficiencia de lo que lo harían sus partes constituidas actuando por separado.

En una concepción tradicional de racionalidad económica, el propósito de la empresa es generar utilidades. Por ello, los costos son de gran relevancia, ya que cubren todo lo referente a qué tipo de mano de obra (directa o indirecta) es necesaria para cumplir con el proceso de producción, qué tan costoso puede salir la distribución de la materia prima. Desde esta concepción, conocer los costos de la empresa es un elemento clave de la gestión empresarial, para que el esfuerzo y la energía que se invierte dé los frutos esperados.

Se espera que las decisiones a tomar tengan la suficiente calidad, para garantizar el buen desenvolvimiento de la empresa, cada decisión debe obedecer a tres aspectos importantes:

1. Conocer cuáles son las consecuencias técnicas de la decisión.
2. Evaluar las incidencias en los costos de la empresa.
3. Calcular el impacto en el mercado que atiende la empresa.

Como se ve, el cálculo de costo es una de las herramientas más importantes para tomar decisiones y se podría decir que no basta con tener conocimientos técnicos adecuados, sino que es necesario considerar la incidencia de cualquier decisión en este sentido y las posibles o eventuales consecuencias que pueda generar.

El cálculo de costo, por ende, es importante en la planificación de productos y procesos de producción, la dirección y el control de la empresa y para la determinación de los precios.

Cuando se ha consolidado la empresa, este estudio no sólo permitirá conocer lo que pasó, sino también dónde, cuándo, en qué medida (cuánto), cómo y por qué pasó, permite corregir los desvíos del pasado y preparar una mejor administración del futuro.

Y como las empresas apuntan a planear y efectuar desarrollos y mejoras de productos y procesos, realizar cambios organizacionales y llevar a cabo nuevas formas de vinculación con el mercado, requieren cada vez más entender el mercado laboral, porque el cambio tecnológico como mejoramiento continuo o como innovación en la empresa implica casi siempre una profunda transformación en la estructura organizacional y se deben tener en cuenta las condiciones de mano de obra de la región.

MARCO CONTEXTUAL

En los últimos 10 años, los departamentos que forman el Eje Cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda), han tenido que afrontar un cambio dramático en sus economías, primero por la crisis cafetera y segundo por el terremoto del 25 de enero de 1999, que dejó 1.185 víctimas mortales y 159.000 personas sin casa; esta situación auspició un modelo de coordinación entre los gobiernos municipales y los líderes gremiales de Armenia, Pereira y Manizales en torno a temas críticos como la Autopista del Café y el Túnel de La Línea, esfuerzos que fueron un gran avance frente a los períodos de incomunicación que hubo en la zona, e igualmente la construcción de proyectos de desarrollo regional como el turismo.

Estas dos circunstancias han sido una prueba de fuego para los líderes empresariales y políticos de la región, que han tenido que reconstruir el modelo de desarrollo de sus departamentos para diversificar sus economías. Esta diversificación consiste, en general, en el impulso a la agroindustria, la producción de café con mayor valor agregado y el estímulo a la reforestación y la producción de guadua. Pero no se puede dejar de lado que cada departamento tiene una vocación particular, a partir de la infraestructura que ya tenía montada en diferentes áreas o actividades económicas. En Risaralda hoy, las esperanzas de desarrollo de la región apuntan a lo industrial y comercial, las primeras localizadas en Dosquebradas y las segundas en Pereira.

Para el desarrollo de esta investigación se describe el contexto desde una perspectiva local a partir de algunos aspectos: económicos, sociales, institucionales y políticos.

Aspectos económicos

El 2005 representó para el país la recuperación de la economía después del pobre desempeño entre 1993 y 1997 que siguieron a la recesión económica de 1998 y 1999, cuando se registraron crecimientos inferiores al 4%. Según el DANE, para el 2005, la economía colombiana creció a una tasa de 5,3% respecto al año anterior, constituyéndose en la variación más alta de la última década. En la que la participación del sector terciario y la industria manufacturera registraron las mayores contribuciones a la variación de PIB en el 2005. Aspectos en los cuales la intervención del departamento se calcula fue del 1.35 total de su estructura económica.

Las actividades económicas de mayor importancia en el Departamento y que han generado un incremento de las exportaciones son café procesado, productos alimenticios y bebidas, prendas de vestir, cuero, preparado y teñido de pieles, así como productos de papel y cartón, dirigidos básicamente a Estados Unidos. Este incremento de ingresos

de exportación, agregado al aumento de transferencias seguido de recaudos tributarios, predial y complementarios, sobretasa a la gasolina, han sido destinados al mejoramiento de la infraestructura vial con megaproyectos orientados hacia la articulación con las troncales nacionales que buscan encadenar el Pacífico con el centro occidente del país.

Aspectos sociales

En la Constitución de 1991 se proclama la República de Colombia como un Estado de derecho cuyo fin es servir a la comunidad, promover la prosperidad y garantizar la efectividad de los derechos fundamentales en lo que concierne a acceso a servicios públicos, salud y a la seguridad social, educación, recreación, trabajo y vivienda de sus ciudadanos, derechos establecidos en los artículos 25, 48, 49, 51 de la Constitución Política de Colombia. Desde esta perspectiva, el Departamento se encuentra en la siguiente situación. Risaralda, según el DANE, es una región con 1.212.615 habitantes en el 2005, 77% viven en la cabecera de los municipios lo que equivale a 933.714 personas y el 23% restante (278.901) viven en el resto. Den Pereira y Dosquebradas, se concentra la mayor parte de la población como se puede observar en el Cuadro 1:

Cuadro 1. Población Risaralda 2005

Municipio	Total	Cabecera	%	Resto	%
Pereira	521,684	440,307	84.4%	81,377	15.6%
Dosquebradas	191,909	179,386	93.5%	12,523	6.5%

FUENTE: DANE - Colombia. Proyecciones de Población. Estudios Censales 2003

La cobertura en salud, según el Ministerio de Salud y la Dirección General de Seguridad Económica, concierne un 55% al régimen contributivo y un 45% al régimen subsidiado; la población en edad de trabajar corresponde a 772.240 y la población económicamente activa es de 478.937. La formación académica de la población es la siguiente: preescolar 35,11%, primaria 79,71%, secundaria 52% y media 23,24%.

Aspectos institucionales

El Departamento cuenta con bibliotecas, centros recreativos, entidades educativas especializadas en formación preescolar, primaria, secundaria, media, técnica, tecnológica y superior. En Pereira y Dosquebradas se destacan instituciones como el SENA, la Universidad Tecnológica de Pereira y el colegio INEM Felipe Pérez, quienes desarrollan programas de formación vocacional, es decir, programas cuyo énfasis se realiza sobre la especialización de actividades para laborar en el mercado de trabajo.

Igualmente se tienen entidades gremiales como: La ANDI (Asociación Nacional de Industriales), Cámara de Comercio de Dosquebradas, Cámara de Comercio de Pereira y Fenalco (Federación Nacional de Comerciantes), sin dejar de lado centros de apoyo que brindan asesorías y promueven el empresarismo mediante incubadoras o capital semilla en las que se destacan: la fundación Vida y Futuro, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la fundación Alma Mater, el Centro de Desarrollo Empresarial (Gestión Andina), Consultorio Empresarial, el Centro Innovación y Desarrollo Empresarial (CEID) y la

Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE-Risaralda).

Aspectos políticos

En este aspecto se fija interés en la Ley Quimbaya, el ATPA, La Ley 590, la Alianza Cosiendo el Futuro y el proyecto Risaralda Emprende, que consisten básicamente en:

Ley 608 o Ley Quimbaya: se establece el 8 de agosto del 2000, consiste principalmente en promover la inversión nacional y extranjera en las zonas afectadas por el terremoto del 1999. Focalización de inversión que se realiza mediante exención de renta y complementarios que regirán durante diez (10) años, contados a partir del año en que la empresa se encuentre constituida en la zona afectada.

Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA), un convenio que se presenta como una oportunidad para la cadena de fibras, textiles y confección mediante beneficios arancelarios, unido a la reactivación de la industria de la construcción, proyecto que se viene desarrollando en la región y se convierte en pilar clave para la recuperación del empleo en el Departamento de Risaralda.

Ley 590: Es anunciada el 10 de julio de 2000, por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos y el aprovechamiento productivo de pequeños capitales; tiene como objetivos:

2019, proyecto planteado por el gobierno nacional.

Las empresas

Las empresas elegidas para esta investigación, **La Niña** (localizada en la zona industrial de Dosquebradas) y **ABB** (localizada en la zona comercial de Pereira), están conformadas por varios departamentos que en su contexto organizacional y funcional contribuyen a que la razón social de cada una de éstas pueda llevarse a cabo con éxito y, de cierta forma, permite con ello desarrollar una responsabilidad social frente a cada uno de los individuos que necesitan de los bienes producidos o servicios prestados, para así llevar una vida digna y/o cómoda en cuanto al cubrimiento de necesidades.

Entre estas áreas se destaca el Departamento de recursos humanos, el cual se encuentra dividido en las áreas de relaciones laborales y desarrollo humano; busca brindar herramientas que posibiliten dar al personal un mayor y mejor servicio. Esta Área es la encargada de diseñar, coordinar e implementar programas en pro del desarrollo integral de los empleados, a través de capacitación en conocimientos y habilidades, motivación, bienestar y salud ocupacional, con el fin de lograr un personal entrenado, informado, comprometido, motivado y con sentido de pertenencia hacia las organizaciones. Por ello, se hace necesario que la Administración del recurso humano se ocupe no sólo de dar utilización óptima al personal con que cuenta la empresa, sino que debe mantenerlo motivado y comprometido con las metas y objetivos de la organización.

De la misma manera, la Administración de Recursos debe responder oportunamente a las necesidades personales y psicológicas del personal que son la base productiva y creativa del ser humano. Es importante que quien forme parte de esta área dentro de una empresa se encuentre comprometido con todas las personas que laboran en ella, para el cumplimiento de metas y objetivos comunes (no sólo a nivel laboral sino personal), creando un ambiente de trabajo agradable e interesante que motive al personal en el momento de realizar sus funciones de manera adecuada. En cuanto a la unión de quienes constituyen la empresa, contribuye en gran medida a consolidar un mejor ambiente de trabajo, pues se involucran los intereses individuales y se crea una responsabilidad social (obligación moral que adquiere la organización), lo cual es de gran importancia para el desarrollo empresarial, individual y colectivo.

Y una vez unidas la sinergias de los trabajadores hacia el logro de un objetivo común para todos y, por ende, beneficiar para la empresa al cumplir con sus respectivos fines organizacionales, la productividad dentro de ésta se hace indispensable analizarla como una relación de diversos factores internos (mejores procesos de selección, capacitación, valoración de cargos y otros) y externos (necesidades y exigencia del mercado), importantes a la hora de caracterizar su desarrollo.

Por esta razón, se ve claramente la necesidad de elaborar los perfiles ocupacionales buscando con ello mayor coherencia entre los puestos de trabajo y el personal que los ocupa. Estos perfiles mejoran los procesos de selección estableciendo parámetros



humanos de acuerdo con las necesidades de personal, que tenga cada una de las empresas. El manual de funciones (descripción de cargos) surge como un elemento importante que permite no sólo reestructurar la organización, sino también dar al nuevo candidato una mejor ubicación dentro de su puesto de trabajo de acuerdo con las funciones y tareas a desempeñar.

Los beneficios que traerá para cada una de las organizaciones consistirán en: facilitar la evaluación, encontrar al candidato más apto para un puesto vacante, sirve de base para elaborar programas y ayuda al proceso de selección de personal. Y para que los resultados en este proceso a desarrollar sean los mejores, se hace necesario reestructurar el manual de funciones administrativo y operativo, actualizar la descripción de cargos, elaborar perfiles y evaluar los cargos ya ocupados.

De acuerdo con la descripción de cargos de cada una de las empresas, se reconoce la necesidad de un documento que sirva de base legal para realizar acciones de contratación de personal, de administración de puestos y determinaciones de remuneración. Así, cuando la descripción de puestos se elabora en forma adecuada posee un amplio potencial y una gran variedad de aplicaciones administrativas. Dentro de éste se analiza: la capacitación, contratación, colocación, relaciones laborales, planeación de la organización, herramientas, desarrollo gerencial y diversas cuestiones del personal.

Para la evaluación del perfil ocupacional hay que tener en cuenta cada factor de

personalidad y de habilidades, el cual se determina según el grado de importancia que tenga el cargo, es decir, algunas personas pueden carecer de determinado factor o tenerlo en un nivel bajo y el cargo no lo requiere, o en caso contrario se tomarían las medidas necesarias para mejorarlo.

Los cargos pueden ser administrativos u operativos. Los administrativos están formados por los más altos puestos jerárquicos en la empresa y los operativos por labores intermedias que se refieren a aquellos que están produciendo en una planta o que contribuyen a sacar un producto final, una vez desarrollado el proceso de transformación de la materia prima. Pero el que se evaluará para esta investigación es el cargo operativo como mano de obra intermedia (conocimientos básicos más no altamente especializados) que son los que contribuyen a que los obreros realicen un buen trabajo y cumplan con cada una de las funciones postuladas de acuerdo con el cargo (supervisores).

Aquí es de gran importancia la personalidad del individuo, pues cada persona actúa de forma diferente ante las situaciones que se le presentan y esta personalidad se puede interpretar de diferentes formas como: orientación, selección, problemas de conducta, consejo matrimonial y otros más.

Los elementos que componen el formato del perfil ocupacional de cargos operativos son:

Requisitos generales: exigencias de los cargos en cuanto a: la edad, educación (no conocimientos previos como lo es la

enseñanza), entrenamiento (demuestra la capacidad para aprender), experiencia (el desempeño anterior antes de llegar al cargo ocupado).

Requisitos técnicos (son aquellos conocimientos específicos que debe poseer la persona para desempeñar el cargo) y **Físicos** (son los que se relacionan con la cantidad y continuidad de energía física de cada persona).

Habilidades: se tiene en cuenta: inteligencia, aptitud verbal, memoria, atención, análisis y síntesis, aptitud numérica (razonar con material cualitativo), expresión oral y escrita, solución de problemas, viso- motora, planeación (capacidad para programar y ejecutar las actividades de un periodo de tiempo determinado).

Relaciones humanas: hace referencia a los factores sociales de relación con las personas que nos rodean y el comportamiento que tomamos frente a ellas como: el liderazgo, sociabilidad, tolerancia a la frustración (que es la capacidad para soportar y sobreponerse a los obstáculos), iniciativa, persuasión, receptividad y dinamismo.

Condiciones ambientales: abarcan las circunstancias que rodean al empleado en cuanto a la organización, es decir, el ambiente físico que lo rodea en el cumplimiento de su función y para que él posea un ambiente adecuado se tiene en cuenta: el ruido, la temperatura y la iluminación.

4. INFORME FINAL

PERFILES EMPRESARIALES

Para esta investigación el perfil empresarial se desarrolla a partir de dos empresas que son: ABB y La Niña. Tomando como enfoque principal el mercado laboral (mano de obra) para ambas industrias.

PRONAL S.A. "LA NIÑA"

PRONAL S.A. "La Niña", se inició como una panadería llamada La Niña, adquirida por la familia Barberi en el año 1984 en la ciudad de Pereira, cambiando su razón social a Barberi y Cía., Sociedad en comandita simple.

Con la producción y comercialización de rosquillas se da el primer paso hacia la industrialización de los procesos, adquiriendo en 1987 las primeras máquinas para tecnificarlos, estrategia que le permitió incursionar en el desarrollo de productos nuevos, es decir, una diversificación concéntrica de la producción con que se pretendía penetrar y competir en el mercado nacional.

Razón por la cual, para 1990, se adquieren las instalaciones de la empresa ubicadas en la carrera 16 n° 69-70, vía la Romelia, Dosquebradas, lo que permitió proyectarse para el manejo de volúmenes superiores de producción y almacenamiento.

En 1994 se recibe condecoración de ACOPI en el grado de Desarrollo Empresarial, que motiva a La Niña a implementar estrategias intensivas de internacionalización para penetrar y desarrollar mercados, proyecto que se lleva a cabo en 1996, año en el que se realiza la primera exportación a Estados Unidos y en el 2000 a Europa; relaciones comerciales que aún se mantienen.

En el mismo año, debido a la necesidad creciente de implementar alternativas para ampliar fronteras, invierten capital en la empresa nuevos socios, cambiando la razón social a PRODUCTORA NACIONAL DE ALIMENTOS PRONAL S.A, pero continuando con la marca LA NIÑA. Desplegando el mercado internacional y generando estabilidad financiera en la compañía.

PRONAL S.A, está registrada en la Cámara de Comercio de Dosquebradas con el N° de matrícula mercantil 00019330 y su nit. Es 816004634-8.

La empresa cuenta con aproximadamente 11 empleados en la parte administrativa, 35 operarios en la planta de producción y 14 personas en el área de Ventas. Pertenece al sector de alimentos y es manufacturera.

El objeto social de PRONAL S.A, se centra en los siguientes puntos:

- Compraventa, distribución, importación y exportación de toda clase de pasabocas, materias primas y/o artículos necesarios para el sector alimenticio, de servicios y de bienes de capital.
- La representación y el agenciamiento de firmas nacionales o extranjeras.

- El desarrollo de la actividad agrícola, agroindustrial en todas sus etapas, formas y modalidades.
- Tomar y dar concesiones, marcas y hacer alianzas estratégicas.
- La inversión en inmuebles urbanos y rurales, también la adquisición administración, arrendamiento, gravámenes o enajenaciones de los mismos. Todas las anteriores actividades las puede ejercer bien a través de la sociedad o de otras empresas asociadas a ésta, en alianzas con otras y comprar, arrendar, prestar o enajenar franquicias.
- En la actualidad son líderes a nivel nacional en la comercialización de rosquillas, cubren la demanda en el Eje Cafetero, Norte del Valle y los principales destinos de exportación están en Estados Unidos: New York y Miami.

Contar con personal capacitado es fundamental, por ello se estableció un método para seleccionar personal, pero no por escrito, aunque se tienen parámetros claros de acuerdo con su nivel jerárquico; el encargado de este proceso es el jefe de producción. La empresa cuenta con mano de obra calificada, quienes se guían mediante una planilla de producción, la cual es revisada y evaluada mediante cuadernos manejados por supervisores, que permiten un control de la actividad.

La mano de obra, aparte de ser calificada o intermedia, dependiendo del cargo, cuenta con dotación necesaria para la labor desempeñada y al iniciar adopta un programa de inducción que lo forma en seguridad industrial y manipulación de alimentos. Estos trabajos cuentan

con un sistema de contratación que no permite que se presente una alta rotación de personal.

Este personal es apto para las exigencias requeridas por el cargo y es permanentemente capacitado, no sólo a nivel interno sino también por fuera de la empresa. Posee disponibilidad de recursos para programas de capacitación, además se tiene control por escrito de los tiempos muertos y causa de daños imprevistos.

Las cadenas de abastecimiento y distribución de la empresa hacen referencia a una relación vertical hacia adelante y hacia atrás, pues participa en procesos de producción y comercialización, creando con ello redes de asociación que permiten abastecer el mercado, principalmente al Eje Cafetero. En lo que respecta a los procesos de fabricación, la producción corre por cuenta de maquinaria obsoleta, la cual no cumple con la normas de la Secretaria de Salud para la producción de alimentos, las máquinas tienen un alto riesgo de oxidación, problemas de sellado, que disminuyen la vida útil del producto.

ABB TRANSFORMADORES

ABB es una empresa con más de 100 años de experiencia, líder mundial en la fabricación de transformadores; En Risaralda surge como una empresa independiente por la unión con un reparador de motores y un inversionista extranjero, los cuales montaron en la Cra 78 con calle 41 una fábrica de transformadores de distribución, con 50 empleados. La idea nació de un plan de expansión sobre energía que buscaba cubrir el sector rural del departamento.

Al inicio de las operaciones se contaba con la presencia de un gran competidor en el mercado como lo es Siemens, que cubría gran parte de territorio Nacional. Las fuentes de materias primas (cobre, silicio accesorios) indispensables para las líneas de productos que se tenían, eran y aún siguen siendo escasas, ya que la participación de Colombia corresponde al 3%, además no se disponía de tecnología avanzada, causas por las cuales se presentaron obstáculos para laborar y cuya solución radicaba en la importación de insumos desde Brasil, y Chile para cobre; Japón y Estados Unidos para silicio y accesorios desde Suecia, Estados Unidos y Australia, y una pequeña participación de Colombia.

Pero aún así, la idea empieza a desarrollarse a partir de la infraestructura ya montada y la disponibilidad de factores con que contaba la región en lo que respecta a costo del terreno y mano de obra, preferiblemente formada por instituciones que contaban con el programa de ingeniería eléctrica, como la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP). En la actualidad, ABB Transformadores de Colombia cuenta con un grupo de profesionales en ingeniería, altamente calificados para el desarrollo e implementación de soluciones integrales, y de la más ágil y moderna fábrica de transformadores de los países del Pacto Andino; desde allí se atiende en su totalidad el desarrollo, comercialización y servicio del producto para el mercado local y de exportación.

Dentro de su gestión, la empresa no sólo busca tener buenos niveles de venta, producción, control financiero, de calidad, de confiabilidad de equipos o entrega; lo que pretende es que sus

actividades se enfoquen hacia satisfacción de las necesidades y requerimientos de las empresas de distribución, a través de la prestación de servicios de ingeniería, integración de productos y sistemas, soporte y asesoría local, estrategia que la ha hecho acreedora a la certificación ISO 9001 a la calidad.

Su red financiera está formada por la inversión de socios, crédito y proveedores. El capital está distribuido en: capital nacional con un 60% y un 30% de capital extranjero individual en el momento en el que se constituyó la firma, cifras que actualmente corresponden al 1% de capital nacional y 99% de capital extranjero.

Teniendo como visión penetrar mercados y por ende ganar mayor participación en lo que concierne a su actividad económica, ABB ha aumentado sus exportaciones a países como Venezuela, Ecuador, México y Centro América, mediante la siguiente estrategia competitiva: reducir los costos, ofrecer productos de alta calidad y entrega inmediata, constituyéndose éstos en factores claves si se pretende tener dominio del mercado e igualmente crea redes de asociación que le permiten producir y comercializar sus productos.

A medida que ha transcurrido el tiempo se ve claramente un aumento de profesionales, temporales y la notable disminución de trabajadores en el área de producción, de directivos y permanentes como también la permanencia constante de administrativos, situación que variaría si se presentara mayor personal especializado. El personal con el que cuentan es capacitado no sólo de manera interna sino también externa y dentro de lo que se requiere en la producción se destacan conocimientos o habilidades tales como: la destreza manual, habilidad para trabajar en equipo y habilidad para detectar y resolver problemas. El conjunto de los trabajadores, el supervisor y el personal directivo son los que finalmente deciden qué tipo de capacitación es necesaria, ya que por ésta puede aumentar la calidad del trabajo, desarrollar nuevas habilidades y presentar un mayor compromiso con la empresa.

En lo que concierne a localización, ABB opta por Risaralda debido al costo del terreno, la disponibilidad de mano de obra e institucionalidad que facilita la distribución de los productos para satisfacer a los clientes, situación que ha permitido la permanencia de esta empresa en el mercado por más de 25 años.



CONCLUSIONES

Como resultado de este proceso investigativo que se llevó a cabo partiendo de qué tan influyente es el mercado laboral para atraer las empresas y qué impacto causan éstas en la región, presentamos los siguientes hallazgos, los cuales parten de una descripción analítica realizada a dos empresas, cuyos procesos productivos se fundamentan específicamente en la calificación de la mano de obra.

El empresario racionalmente toma decisiones que le brinden seguridad y para ello usa bases que confirmen o sean de peso en la parte económica, información básicamente relacionada con la situación del territorio en lo que concierne a disponibilidad de factores: tierra, capital, trabajo e infraestructura. Recopilación de diferentes estudios que permiten conocer el medio que rodea el sector: mediante la identificación de amenazas y oportunidades que favorezcan el desarrollo de sus actividades en cuanto a la distribución, comercialización y producción de un bien, aspectos que difieren de acuerdo con las necesidades de la empresa, lo que facilita los procesos de adaptabilidad de la organización frente al medio en el que pretenden laborar.

Para las empresas la cultura es de gran relevancia, puesto que se convierte en un factor de riesgo que caracteriza el mercado, da pie al desarrollo de actividades económicas que permiten a la evolución o al estancamiento de la misma. Es decir, la mano de obra dependiendo del contexto en el que se encuentra toma curso diferente de acuerdo con la vocación de la región.

Desde esta perspectiva, Risaralda cuenta con una población especializada en formación superior e intermedia, como se indicó durante el proceso en la que se destaca y se constituye como un mercado apto para actividades flexibles (son aquellas que no requieren de mayor habilidad en cuanto al uso de conocimientos).

Con respecto a cada una de las empresas seleccionadas para esta investigación, se identificaron aspectos fundamentales que se tienen en cuenta frente al mercado laboral (mano de obra).

En PRONAL S. A "La Niña", se concluye que se han adelantado proyectos para el manejo de residuos sólidos y el aprovechamiento de los desechos en el proceso de alimentación. De igual manera se presenta la constante capacitación de operarios, lo que crea mano de obra especialmente dirigida a la manipulación de alimentos.

La mano de obra labora e interacciona constantemente en la planta de producción (lugar en el cual se obtiene el producto final) y con respecto a su estructura presenta problemas por no acogerse a las normas generales presentadas por la Secretaría de Salud, pero de acuerdo con estudios hechos se pudo ver claramente cómo este aspecto ha ido mejorando día a día.

En la planta de producción se encuentran las máquinas con las que laboran los obreros, cuya existencia es de vital importancia para obtener un producto de mayor calidad y en un periodo de tiempo más corto de lo que haría un trabajador manualmente, por ello es que tanto el

conocimiento del trabajador como la disponibilidad de la máquinas forman un complemento para lograr un producto final de manera adecuada.

La dificultad que se presenta en la planta frente a las máquinas consiste en que hasta el momento no se aplica formalmente un programa de mantenimiento preventivo como aspecto fundamental en la producción diaria, lo que conlleva a presentar daños imprevistos en éstas, ocasionando tiempos muertos que retrasan la labor de los operarios. Es decir, La mayoría de las máquinas requieren de una reconversión industrial, por lo que pueden presentar fallas en su funcionamiento, además por su diseño y su material, el rendimiento en algunos casos es irregular, lo cual hace necesaria una revisión integral.

Frente a los materiales que se utilizan para el proceso de obtención de un bien, la empresa actualmente se encuentra en una postura de replanteamiento financiero, no tiene la debida oportunidad de negociación con los proveedores quienes exigen pago de contado; la base de datos no está actualizada, privando a la empresa de otros productos de mejor calidad y con mayores garantías en la negociación. Y frente al control de calidad, no se manejan registros de las pruebas de calidad que se realizan después de la validación interna del producto.

En la industria de transformadores ABB, se concluye que:

Las actividades de esta área de negocios están enfocadas a satisfacer las necesidades y requerimientos de

las empresas de distribución, a través de la prestación de servicios de ingeniería, integración de productos y sistemas, soporte y asesoría local, ya que cuenta con una organización local certificada bajo los parámetros establecidos por la norma internacional ISO 9000, en sus áreas de subestaciones y de servicios, lo cual permite trabajar en un mejoramiento continuo en cada una de sus actividades. Por tanto, con respecto a Servicios al cliente en la modernización de sistemas de transmisión y distribución, mantenimiento y parte de repuestos se busca un costo competitivo con el fin de que estos puedan adquirir nuevos productos en instalaciones existentes.

Para lograrlo de manera adecuada, el mercado laboral juega un papel importante, ya que de acuerdo con el desempeño laboral, esta área cuenta con personal entrenado y experimentado en los equipos y sistemas que comprenden proyectos de transmisión, transformación, distribución, mediación, control y protección tanto en sistemas de potencia eléctrica como proyectos industriales y de servicios.

Una vez nombrados los aspectos relacionados con cada una de las empresas de manera individual, concluimos frente al mercado laboral de manera generalizada y con relación a ambos entes económicos, que:

- El proceso de selección e inducción es un factor clave que posibilita mejorar el desempeño de las personas dentro de su puesto de trabajo, éste debe partir de políticas claramente establecidas para lograr mayor efectividad en la aplicación de los

perfiles ocupacionales, evitando así la subutilización del talento humano y, por ende, brindando mayores posibilidades de desarrollo personal y laboral.

- La cultura organizacional creada con base en la responsabilidad social genera mayor compromiso del personal, no sólo en el desempeño de sus labores sino también en el interés de proyectar a los clientes y demás organizaciones una mejor imagen corporativa, donde se resalte la contribución de ambas empresas en el logro de las metas de la comunidad.
- Mediante la creación y aplicación del perfil ocupacional de cargos, se logra mejorar los procesos de selección por medio de reclutamiento interno y externo, promoviendo así el mejoramiento del empleado dentro de las organizaciones y brindando oportunidades de trabajo a personas que aportan nuevas experiencias a cada una de éstas.
- Con los perfiles ocupacionales se pretende mejorar los procesos de capacitación del personal y realizar actividades que induzcan la participación y el compromiso de todo el personal, con el fin de obtener un ambiente organizacional adecuado que satisfaga al personal y que le permita desarrollarse personal y laboralmente.

Partiendo de lo anterior se deduce con mayor claridad y coherencia que en el momento en que una empresa decida localizarse en un lugar estratégico,

para llevar a cabo la asignación de bienes o servicios a disposición de la población, debe fijarse en la influencia del mercado laboral en la localización de éstas, las cuales asumen un criterio de responsabilidad social, la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los individuos de una región, para desarrollar su actividad económica (prestación efectiva, rentable y sostenible de todos sus servicios), y de esta forma penetrar y lograr una eficaz participación en el mercado al cual pertenece y se desenvuelve comercial o industrialmente, haciendo que sus procesos productivos y distributivos sean un éxito al exterior (convirtiéndose este último, en fuente y destino del producto de la acción de la empresa, la cual es recompensada por su aporte) de las organizaciones, al ser aceptados y tomados en cuenta por los individuos que interactúan en el interior de éstas, o por agentes demandantes que al igual que ellos juegan un papel importante para el desarrollo de la economía, con la diferencia de que no laboran al interior del ente económico, pero coinciden en tener como finalidad principal de subsistencia satisfacer necesidades de primer o de segundo orden, al obtener bienes o servicios indispensables para llevar una vida digna y/o cómoda, según el grado de satisfacción que éstos les proporcionen en un momento dado; recordando que los bienes y servicios de primer orden tienen que ver con: alimentación, salud, educación, vivienda y recreación, mientras que los de segundo orden (o bienes y servicios no necesarios) van por añadidura.

BIBLIOGRAFÍA

1. ACEVEDO CARDONA, M. (2005). Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia: Algunos elementos para la conceptualización. En Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 31, septiembre 2004. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/>.
2. CAMPOS RÍOS, Guillermo (2002). Un modelo de empleabilidad basado en resistencias: El caso del mercado de Trabajo en Puebla. Tesis doctoral, disponible en: www.eumed.net/tesis/ger/cap2.doc. 165 p. Consultado octubre de 2006.
3. CARAVACA BARROSO, Inmaculada (1998). Los nuevos espacios emergentes. En Revista Estudios Regionales N° 50 (1998), pp 39-80. Universidad de Sevilla. <http://www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf538.pdf>. Consultado
4. CARDONA ACEVEDO, M., CANO GAMBOA, C. A. y OSORIO GARCÍA, A. R., (2004). Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia. Revista: Ecos de economía No. 19, Universidad de EAFIT. Medellín: Universidad EAFIT.
5. CICCOLELLA, Pablo José. "Reestructuración industrial y transformaciones territoriales. Consideraciones teóricas y aproximaciones generales a la experiencia Argentina". En revista Territorio N0. 4. Disponible en: <http://www.filo.urba.ar/contenidos/investigaciones/investigacion/institutos/geografia/territ4.htm>
6. Coyuntura económica e indicadores sociales. Revista: Sistema de Indicadores Sociodemográficos para Colombia (SISD). Boletín N° 26. Julio de 2000.
7. CUNDIFF, E. W, STILL, R. y GOVONI, A.P. (1976). Fundamentos de Mercadeo Moderno. Traducción: Jorge Cárdenas Nannelli. Englewood : Prentice.
8. Departamento Administrativo Nacional de estadística (DANE). Proyecciones de Población. Estudios Censales 2005. Disponible en: www.dane.gov.co.
9. DINERO (2002). El Eje Cafetero: más allá del café. Edición: 168. 2002. En: http://www.dinero.com.co/wf_InfoArticulo.aspx?IdArt=1303
10. GAVIRIA RÍOS, Mario (1997). Calidad de vida en Risaralda. En: Revista Páginas, No. 52. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda.
11. KOTTAK, CONRAD PHILLIP (2006) Antropología cultural: espejo para la humanidad, 11 ed. España: McGraw- Hill/ Interamericana. 298p.
12. MUÑOS JUNCAL, Benito (2001). Territorio, movilidad de mano de obra y formación del mercado de trabajo. En Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales. En: Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales N° 94. Barcelona: Universidad de Barcelona. Disponible en <http://www.ub.es/geocrit/sn-94-84.htm>. Consultado en octubre de 2006
13. MUÑIZ OLIVERA, Iván (1998). Externalidades, localización y Crecimiento: una revisión bibliográfica. En Revista de Estudios Regionales, volumen 3, Número 52. Disponible en: www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf607.pdf.
14. Plan de desarrollo para el Departamento de Risaralda. Disponible en: www.risaralda.gov.co
15. VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio (1997). Gran empresa y desarrollo endógeno: La convergencia estratégica de las empresas y territorios ante el desafío de la competencia. EURE (Santiago). [online]. dic. 1997, vol.23, no.70 [citado 29 Octubre 2007], p.5-18. Disponible en la World Wide Web: <http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71611997007000001&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0250-7161.

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO DE GRAFÍAS

Los estudiantes de la primera etapa de formación del programa de Administración.

Estudiantes en el semillero de Desarrollo Empresarial, colectivo de tercero y cuarto semestre de Administración de Empresas, año 2006 segundo semestre lectivo.

ESTUDIANTES

Alejandra María Gañán

Andrea Santana Gómez: santisandrea@yahoo.com

Carlos Uriel Hoyos Agudelo: elmimo80@yahoo.es

Darlyn Katherine Gómez Rúa: ktgorua@yahoo.com

Diana Carolina Usma: dianitaug@hotmail.com

Diana Marcela Restrepo Madrid: dianita009@hotmail.com

Eliana Reyes Peña: elyreyesp@hotmail.com

Geselle Andrea Gómez Martínez: andrego400@yahoo.com

Hugo Alejandro Hoyos Agudelo: hugoyos@hotmail.com

Jennifer González: Jennifer_0389@hotmail.com

José Ancizar Galeano Betancur: josemax_100@hotmail.com

María Fernanda Acosta Ramírez: mafer1825@hotmail.com

Mariluz García Salazar: mechas311@yahoo.es

Salvador Velásquez Saldarriaga: salvacocodrilo@hotmail.com

Sandra Milena Ospina: lenao_04@yahoo.es

Sara Lucía Grajales Arcila: saritagrajales17@hotmail.com

Yuly Córdoba Quintero: yulycoq@hotmail.com

