

El desarrollo institucional y la localización de empresas.

El caso de los muebles de madera en dosquebradas

Sandra Milena Ospina A.
Andrea Santana Gómez
Diana Carolina Usma Villa

Síntesis

Se pretende con esta investigación fortalecer los conceptos y teorías aprendidas en el transcurso de esta primera etapa de la carrera, los cuales servirán de base para dar respuesta al tema de investigación, el cual centrará su estudio en las economías de aglomeración y el desarrollo institucional de un territorio específico.

Se trata de conocer las economías de aglomeración que se ven en el sector industrial del mueble, y además el apoyo con que cuentan las empresas del sector industrial de Dosquebradas, incluyendo las microempresas que se localizan en la vía La Romelia hasta La Postrera.

Como punto de partida, se estableció el tipo de investigación, el cual se reconoció gracias a que se realizaron salidas de campo y con éstas se pudo explorar y conocer todo lo relacionado con el territorio y las empresas de madera, el centro del desarrollo de la investigación; con el resultado de estas salidas se pudo describir todo lo que se encontró en relación con lo anterior. Esta etapa la llamaremos exploración y descripción.

Palabras clave: sector muebles de madera, localización de empresas, desarrollo institucional.

Abstract

It is tried with this investigation to fortify the concepts and theories learned in the course of this first stage of the race, which will serve as base to give answer to the investigation subject, which will center its study in the agglomeration economies and the institutional development of a territory I specify.

One is to know the economies agglomeration that are seen in the industrial sector of the furniture, and in addition the support whereupon they count the companies of the industrial sector of Dosquebradas, including the microcompanies that are located in the route the Romelia until the Last one.

Like departure point, the type of investigation settled down, which recognized thanks to that exits of field were made and with these could be explored and be known all related to the territory and the companies wood, the center of the development of the investigation; with the result of these exits everything could be described what it was in relation to the previous thing. This stage we will call exploration and description.

Key words: sector movable of wood, location of companies, institutional development.

1. ÁREA PROBLÉMICA

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.

El problema surge al observar una tendencia que se refleja notoriamente en los últimos años, donde la industria del mueble a nivel de micro empresa se ha asentado en la vía La Romelia - La Postrera. Al tener la visión de este territorio, se estudian las causas que generan el fenómeno y además se investiga el nivel de apoyo que tienen estos talleres de madera con respecto al desarrollo institucional del municipio de Dosquebradas.

Se considera que el sector en los últimos años ha generado la acumulación de microempresas, lo que supone la existencia de fuerzas centrípetas, ya que todas se dedican a la misma actividad, la fabricación del mueble artesanal y de allí parte nuestra investigación, al comparar con otra empresa con una escala de producción alta, con estrategias definidas y con perfil empresarial alto, lo que hace de ella una industria importante para el municipio de Dosquebradas.

Dosquebradas es un municipio con características industriales, cuenta con un desarrollo institucional que, según algunos actores, no supe todas las necesidades que se generan en este territorio, puesto que son pocas las instituciones que aportan conocimientos tecnológicos e individuos que tengan la capacidad de aplicar estos, a la hora de llevar a cabo los procesos de fabricación de su producto. El sector mueble no tiene mucha participación en el PIB de este municipio.

El bajo nivel de desarrollo institucional se ve reflejado en el proceso de producción de algunas actividades productivas que se realizan con mano de obra poco calificada, que no exigen conocimientos ni especializaciones para desempeñar la función con la que cumple en el proceso. Esta condición se constituye en un problema que tiene mayor visibilidad en un entorno que se torna complejo en los últimos años, donde la innovación y la tecnología desempeñan un papel fundamental para el crecimiento de las industrias.

De acuerdo con lo expuesto, el problema se empezará a analizar desde la dinámica económica del sector, para mirar qué propicia la aglomeración de las microempresas analizando las diferentes causas de esta tendencia y los factores que contribuyen con el crecimiento económico de éstas. Se comparará el comportamiento de estas pequeñas unidades con una empresa más competitiva, tanto en sus niveles de operación como en la estructura organizacional a la hora de desempeñar las funciones de producción. Se hace hincapié en el desarrollo institucional como una variable importante en el desempeño eficiente de sus operaciones y en el cumplimiento de su intención estratégica, la cual busca como objetivo general el crecimiento económico de las empresas.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Esta investigación busca entonces conocer los factores macroeconómicos que afectan o benefician al sector elegido, la industria del mueble del municipio de

Dosquebradas, destacando una empresa representativa de esta actividad y una microempresa que desempeña el mismo papel pero a menor escala, ubicada en un sector donde se viene presentando en los últimos años una tendencia conocida en la teoría de localización como fuerza centrípeta: "... fuerzas que tienden a agrupar a las empresas...de existir únicamente fuerzas centrípetas se agruparían de inmediato en un gran conglomerado" (Krugman, 1996, p 35). Al hacer la comparación entre dos empresas, se notan varias diferencias en su producción pero al final las dos buscan beneficios económicos, se dedican a la misma razón social, por eso, aunque se encuentran en diferentes niveles, manejan diferentes escalas de producción y tecnificación; la maquinaria desempeña la misma función, con la diferencia de que a una de ellas le dan un uso más complejo para que su producción circule de manera eficaz, al tener la capacidad de proporcionar una mayor cantidad al mismo tiempo, con terminado y diseño más refinado. Las dos son empresas, ya que según el Código del Comercio Colombiano, "Se entiende como empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios. Dicha actividad se realizará a través de uno o más establecimientos comerciales" (Código de Comercio, 1995, p 154). También se centra este estudio en el desarrollo institucional de Dosquebradas para contribuir al desarrollo y éxito de la empresa en cuestión; por último, se da a conocer el proceso del mueble, señalando los costos de producción en los que incurrió la empresa.

A partir de ello se identificaron las unidades de análisis y de observación, las cuales jugaron un importante papel al darle solidez a las teorías planteadas; además, se pudieron hallar situaciones complejas que se ven en el sector industrial de la madera del Municipio de Dosquebradas, incluyendo la vía que va desde La Romelia hasta La Postrera, punto de comparación con la industria de gran escala que se tomará en el Municipio de referencia, desde las perspectivas macroeconómica, administrativa y financiera.

Unidades de análisis: las unidades que forman parte de la investigación son la industria del mueble de madera en el municipio de Dosquebradas, la empresa Muebles B.L y una pequeña empresa de muebles artesanales vienés e isabelinos.

Este trabajo tiene como fin conocer cómo es el desarrollo de las empresas industriales a nivel municipal y por ende el desarrollo de éste, se centra en economías de aglomeración de las empresas de muebles de madera y en el apoyo institucional con que cuentan.

Desde la perspectiva económica, la teoría macroeconómica, señala los atractivos de las áreas no metropolitanas como opción de localización, por su mayor accesibilidad, por sus incentivos fiscales para propiciar el desarrollo regional. También se considera que la generación de empresas tiene como punto clave el incremento del capital a través del tiempo y con el menor sacrificio económico posible, demostrable por medio de la contabilidad de costos ya que gracias a ésta, los empresarios pueden plantear estrategias y tomar decisiones racionales

para la disminución de los costos de producción, donde la tecnología, los insumos, la buena supervisión y los proveedores juegan un papel fundamental. Este incremento de capital con un menor sacrificio económico se puede lograr:

Optimizando y conociendo sus costos de operación, los cuales estarán representados por los costos de instalación, montaje, puesta en marcha, estudios de mercado y todos los llamados costos preoperativos, más los costos de materias primas, mano de obra y costos indirectos y costos de administración y distribución de sus productos. Lo cual le permitirá establecer sus márgenes de rentabilidad esperada, con un precio de venta que le permita mantenerse en el mercado (Giraldo, 2006, p 7).

Los mercados cada día son más competitivos y por eso las empresas buscan mejorar su funcionamiento a través del desarrollo institucional que ofrecen las diferentes entidades u organizaciones que brindan capacitaciones o beneficios a ellas, puesto que el entorno empresarial es muy complejo y la empresa deberá tener las bases suficientes para reaccionar ante estos cambios para ser competitiva en el mercado. Por lo tanto:

El desenvolvimiento de una región puede mirarse como un proceso de acumulación de capacidades tecnológicas y sociales, este aprendizaje tecnológico se hace en las empresas en lo que se denomina estilo tecnológico o paradigma tecnoeconómico. Este trae consigo un conjunto de principios de sentido común que orienta las decisiones de los empresarios, gerentes, administradores, ingenieros e inver-

sionistas, se articulan así los modelos técnico organizativo para aprovechar al máximo el potencial tecnológico en la estructura productiva (Pérez, 2001, p 123).

Si el desarrollo institucional está bien constituido en un territorio, esta variable le dará más reconocimiento al ser promotora de la creación de nuevas empresas industriales, lo que hará que los empresarios busquen localizarse en este territorio esperando el apoyo necesario para crecer en su respectivo sector, lo que genera un convenio mutuo en el cual las dos partes deberán cumplir con sus respectivas funciones: las instituciones promueven el desarrollo institucional y las empresas deberán pagar unos impuestos por estar localizadas en este territorio

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influyen las economías de aglomeración en la localización y en el desarrollo de las empresas en un territorio, en el caso de los muebles de madera?

OBJETO DE ESTUDIO

Se establecieron como puntos de referencia, los siguientes aspectos:

- Municipio de Dosquebradas y algunos aspectos de su actividad industrial.
- La Empresa Muebles B.L.
- La micro empresa Artesanías Vienes e Isabelinos.

Municipio de Dosquebradas: en 1948 se vislumbran los primeros asomos de la

industrialización del ahora municipio de Dosquebradas y se inicia la construcción del edificio de la fábrica de comestibles La Rosa, por la compañía norteamericana Grace Line. Dos años después, la fábrica de Paños Omnes, propiedad de la Compañía de Tejidos de Lana Omnes S.A. de la casa productora de paños P. Cía. Teoulemonde, se establece en Dosquebradas. La junta de Fomento del Corregimiento de Dosquebradas, exonera de impuestos por un plazo prudencial a las empresas que desearan establecerse allí. Fábricas y empresas empiezan a surgir, dada su comodidad y estratégica ubicación entre el triángulo: Cali, Medellín, Bogotá. Desde su creación Dosquebradas es considerado el municipio industrial de Risaralda.

En época más reciente, ante la dinámica que muestra este territorio se instala en el municipio la industria del mueble de madera, con empresas dedicadas a esta actividad. Dos de ellas son las que tomamos como objeto de estudio para esta investigación.

Muebles B.L: La empresa nace hace 34 años, en el municipio de Anserma (Caldas); Darío y Augusto Botero conforman la sociedad. Se trasladan a Dosquebradas (Risaralda) en el año de 1987, y montan su propia fábrica de muebles, la que hoy es llamada Muebles B.L, con la razón social Botero Losada Ltda. La sociedad con Darío se acabó. El resultado de esta separación originó dos fábricas de muebles: una que era de Darío y otra de Augusto, quien quedó en menor escala y proporción económica que Darío. Actualmente Muebles B.L, cuenta con 4 distribuidores autorizados en Risaralda, Caldas, Valle, Quindío y Tolima, con la razón social: Muebles

B.L, Augusto Botero, Mueble Electro Ltda. Y Palo de agua; en cada uno de los almacenes continúan comercializando electrodomésticos. A través de los años la estructura de la empresa ha cambiado, la variedad de productos ha aumentado y el servicio al cliente ha mejorado; la planta y los puntos de venta han sido ampliados y la empresa cada vez genera más empleo y contribuye a la economía de la región.

Artesanías Vienés e isabelinos: Microempresa localizada en la vía La Romelia- Postrera, una de las primeras en establecerse en esta zona de aglomeración de talleres de muebles artesanales. Comenzó el 14 de septiembre de 1996, lleva 10 años en el sector; su propietaria es Aleida Agudelo, cuenta con proveedores, una pequeña planta de producción, donde se fabrican alcobas, closet, tanto en crudo como en terminado, tiene 2 establecimientos, uno es el punto de venta y otro la planta de producción.

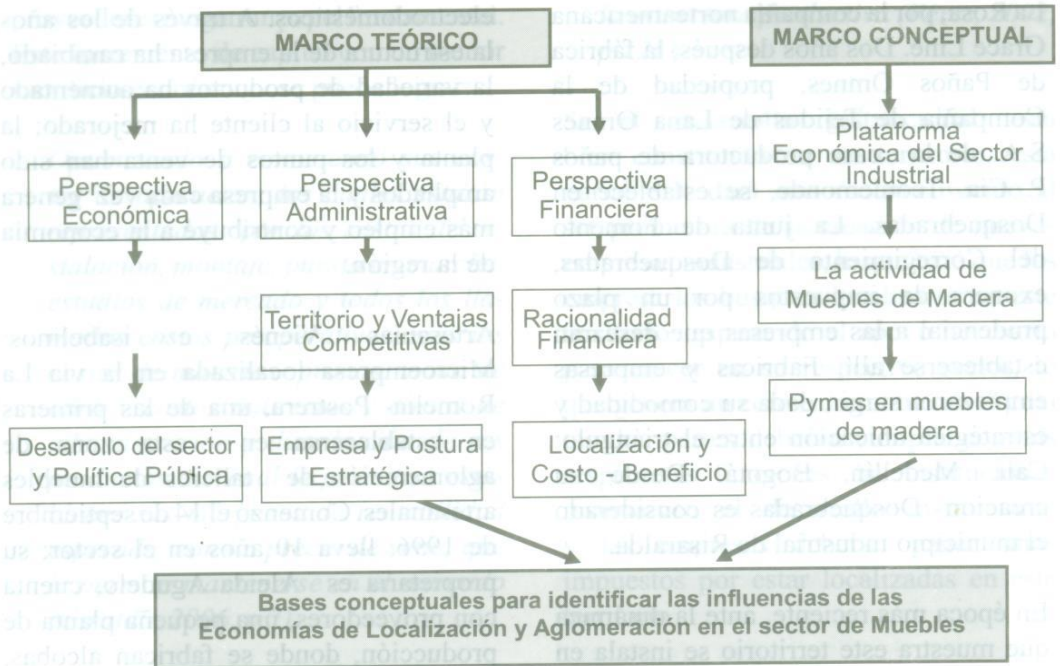
1.4. OBJETIVO GENERAL.

Indagar por la influencia que tienen las economías de aglomeración en la localización y en el desarrollo de las empresas en un territorio, en el caso de los muebles de madera.

2. MARCO REFERENCIAL

El marco referencial de este trabajo de investigación se elabora desde las perspectivas: económica, financiera y administrativa (Ver Figura 1). El marco contextual permite observar el sector de muebles de madera en Dosquebradas y el caso específico de las dos empresas anunciadas en las unidades de análisis.

Figura 1. Hilo Conductor para la construcción del marco referencial



Fuente: elaboración de las autoras

MARCO TEÓRICO

En la explicación de la condición económica se debe inicialmente aclarar el concepto de desarrollo. Así, para efectos de este documento, se considera que en él se encuentran incorporados el desarrollo sostenible, porque una comunidad además del crecimiento de su producto debe tener en cuenta lo humano -o social- y lo ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas). Se asume entonces que el desarrollo económico tiene otras implicaciones además del crecimiento económico y

la calidad de vida (satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como espirituales).

Lo anterior significa que el desarrollo de un territorio se da a nivel económico, social y ambiental, ya que si la calidad de vida de las personas tiene beneficios positivos con respecto a estas variables, el desarrollo de aquel territorio estará en un desarrollo creciente económico. Esto se puede fortalecer desde la teoría de Amartya Sen, así:

El desarrollo económico tiene, además, otras dimensiones, incluidas la seguridad económica. Muchas vec-

es la inseguridad económica puede estar relacionada con la falta de libertades y de derechos democráticos. De hecho, la existencia de democracia y de derechos políticos pueden contribuir incluso a prevenir las hambrunas y otros desastres económicos (Sen, 2000, p 32).

Aquí el Estado juega un papel decisivo para el crecimiento del desarrollo económico, ya que si “le proporciona a los individuos la expansión de las oportunidades sociales, logrará que su territorio facilite el desarrollo económico con un elevado empleo y creando circunstancias favorables necesarias para reducir las tasas de mortalidad y aumentar las tasas de vida” (2000, p 65).

Para controlar un territorio, sus gobernantes deberán optar por establecer políticas macroeconómicas, cuya función es dar un orden y evitar los desequilibrios actuales, especialmente de la desigualdad, los problemas persistentes en los países en desarrollo y las necesidades sin precedentes de los países en transición de una economía centralizada o una economía de mercado.

Desde las políticas públicas, se considera que la política cambiaria debe regirse por dos objetivos básicos: una “sana” acumulación de reservas a corto plazo (evitando los flujos de capital especulativos) y condiciones de rentabilidad de mediano y largo plazo para los sectores asociados con el comercio exterior (Cabrera, 1980, p390).

... al agudizar las presiones monetarias provenientes del superávit comercial con aumento en el endeudamien-

to público externo, se dijo que, dado el evidente déficit financiero de los ambiciosos programas de inversión pública, el gobierno debía abocar su “crisis fiscal” en el campo interno. Es decir, sustituir endeudamiento externo por interno a través de operaciones de mercado abierto que no se limitan a la tarea contraccionista (Cabrera, 1980, p 391).

En cuanto a la Política Monetaria, se dice que: “es el comportamiento que tiene el dinero, y la relación que tiene éste con el sistema económico... su finalidad es definir y explicar el comportamiento del dinero y su influencia sobre el funcionamiento del sistema económico... la teoría monetaria, variará según en lo que estime la naturaleza y grado de esas influencias” (Lester, 1942, p 28).

Al conocer cómo es el desarrollo económico de un territorio, se analizan los beneficios que ofrece, y de esta manera las empresas escogen localizarse en el territorio que más le contribuya a su crecimiento económico. Con esto se genera un fenómeno, establecido en la teoría de localización; si el territorio cuenta con altos beneficios, una gran proporción de empresas que realizan la misma actividad, se ocuparán de este territorio, provocando así una fuerza centrípeta la cual se encarga de agrupar a las empresas de esta actividad, en una determinada zona. Lo anterior es conocido como aglomeración.

La aglomeración radica en las interacciones entre las economías de escala, los costos de transporte y la movilidad de los factores. Debido a las economías de escala, cada pro-

ducto se fabrica únicamente en unos pocos emplazamientos. Y esos emplazamientos favorecidos tienden a coincidir con aquellos que tienen un buen acceso a los mercados y un buen acceso a los artículos que se producen en otras fábricas. En lenguaje de las economías en vías de desarrollo, los lugares elegidos son aquellos que tienen unos buenos vínculos hacia atrás y hacia delante. Las empresas pueden encontrar un buen acceso a los mercados. Decidiéndose establecerse en un territorio ya ocupado por otras empresas, dando lugar con ello a las aglomeraciones. Así pues, las economías de aglomeración no serían un supuesto, sino un resultado. Es más, constituirían en una pura propiedad emergente” (Krugman, 1996, p121).

Otra variable para el desarrollo económico, es el apoyo que tienen las empresas en el ámbito del desarrollo institucional, donde este institucionalismo tiene un ente central llamado Estado, el cual juega un papel importante para la regulación del país, y además cumple con el fomento de instituciones cuyo objetivo es la eficiencia y expansión de la producción en el territorio:

Las instituciones representan las normas formales, obligaciones informales, tales como normas de comportamiento, convenciones y códigos de conducta auto impuestos, y en sus características relativas a su observación... Las instituciones son las reglas, incluidas las normas de comportamiento, que regulan la interacción de los distintos agentes, y las organizaciones que aplican las normas y códigos de conductas para

lograr los resultados deseados... La creación de instituciones puede ser por iniciativa de agentes muy diversos: autoridades públicas, gentes de negocio o la comunidad (North, citado por Miró, 2003).

De acuerdo con Pablo Miró, se utiliza el concepto “institución” como genérico: “la forma en que se relacionan los seres humanos de una determinada sociedad o colectivo, buscando el mayor beneficio para el grupo. Son los usos, hábitos, costumbres o normas por los que se rigen las relaciones sociales y económicas entre los miembros del grupo” (Miró, 2003).

Las instituciones cumplen fundamentalmente tres funciones:

Primero, encauzan la información sobre la situación del mercado, sus bienes y participantes. Segundo, definen y hacen observar los derechos de propiedad y los contratos determinando quién consigue qué cosas y en qué momento. Tercero, intensifican la competencia de los mercados o la reducen. Las instituciones eficaces se orientan en la dirección de integrar los mercados y minimizar los costos de transacción asociados a la búsqueda de información, a la observancia de los derechos de propiedad (incluyendo los derechos de propiedad intelectual), y a las limitaciones de la competencia. Por esta razón, las características que asuman las instituciones y la forma como evolucionen, pasan a ser aspectos determinantes de la formación de empresarios y el potencial empresarial que se pueda desarrollar en una sociedad (2003).

El apoyo de las políticas gubernamentales es fundamental en el momento de definir la localización de la empresa.

La existencia de políticas e instituciones que garanticen la formación de nuevas empresas que potencialicen el desarrollo regional. Los procesos de “creación” y “destrucción” de empresas, actividades productivas y sectoriales, y las innovaciones y redes que las determinan, son una herramienta que sirven de guía para el diseño de políticas públicas en los países en desarrollo... Las políticas crean entonces las convenciones que potencializan el desarrollo regional, a través de la promoción industrial, los planes de ordenamiento territorial, el planeamiento urbanístico y el medio ambiental (Cardona, Cano y Osorio, 2005, p 90-92).

Las empresas están destinadas a producir bienes o a prestar un servicio, por eso se considera, “La firma como una unidad sectorial integrada por recursos humanos, financieros y físicos que ofrece un bien terminado; está sujeta a ajustes permanentes ante cambios en las disposiciones legales y políticas, busca reducir los costos de transacción y está conformada por individuos que toman decisiones racionales” (2005, p 89).

Hay una relación estrecha entre los procedimientos administrativos de las instituciones, la localización y la definición de la actividad económica.

Las convenciones, además de ser un resultado de juegos cooperativos, son las formas más visibles de las instituciones al concebirseles como

procedimientos administrativos (contratos, leyes, etc.) Que, ligados a la geografía orientan el desarrollo de los sistemas territoriales de actividad económica hacia vías diferentes; además juegan un papel clave en cuanto a su especialización (Storper citado por Lotero, 2004, p 27).

En cuanto al tema de la localización Cardona, Cano y Osorio (2005, p 94) plantean:

Son varias las razones que pueden estimular el surgimiento de localización de empresas en un determinado territorio. En primer lugar, existe un proceso de consolidación en cadena, porque el éxito de la primera empresa localizada proyecta las ventajas del territorio en aspectos como: fuerza de trabajo, transporte, políticas locales, etc. En segundo lugar en el ciclo de vida de una empresa cada vez cobran mayor importancia factores intangibles como la información, seguridad, etc. La localización tiene que ver con el tamaño del mercado: para ello se consideran los costos de la distancia y el mercado objetivo. Los empresarios consideran factores asociados a la demanda (el tamaño del mercado local y la cercanía a los clientes) y las facilidades de acceso a los insumos, medidas por la cercanía de los proveedores. La localización constituye un importante punto de encuentro entre la organización industrial y la geografía económica. ...

Daniel Coq Huelva amplía el concepto de territorio y su relación con la empresa:

... el territorio no es sólo un elemento que afecta a las específicas características de los mercados de trabajo, sino el conjunto de relaciones económicas existentes en un entorno geográfico concreto. Hace referencia también al tipo de relaciones establecidas entre los empresarios (relaciones de confianza), a la relación de los mismos con las Administraciones Públicas, con los centros de Investigación y Desarrollo, con las instituciones de crédito, etc.,... (2003, p 123 - 129)

Partiendo del concepto de territorio y las características que lo rodean: "El concepto de medio innovador... se basa en la idea de que la innovación no se realiza la mayor parte de las veces de forma individual sino colectiva, por lo que la existencia de un clima empresarial, social e institucional favorable en determinados ámbitos propicia su generación" (Méndez citado por Caravaca, 1998, p 56).

Entre los factores que contribuyen a la creación de tal clima destacan la existencia de recursos humanos con alto nivel de formación, centros de investigación, universidades, sociedades de capital - riesgo...; pero es así mismo fundamental la proximidad espacial que propician las relaciones inter empresariales facilitando los intercambios de innovación y conocimiento, el trasbase de trabajadores, la utilización de servicios avanzados... (Méndez citado por Caravaca, 1998, p56)

Ahora, desde la perspectiva financiera en el sector industrial, es necesario también tener en cuenta la contabilidad de costos,

ya que ésta maneja un sistema que permite establecer lo que cuesta fabricar un producto o prestar un servicio. Teniendo la información suficiente al respecto se pueden tomar decisiones beneficiosas para la empresa en aspectos como: determinar el costo unitario y global de cada producto, de manera que se pueda calcular la utilidad o pérdida obtenida en el periodo; controlar los recursos para evitar pérdidas, definir precios de ventas que permitan a la empresa mantenerse en el mercado, realizar inversiones de capital como ensanche de planta, reposición de maquinaria, preparar presupuestos para la fabricación de nuevos productos...

Es importante tener en cuenta que las empresas industriales tienen como objeto social la transformación de materias primas en bienes destinados para la satisfacción de las necesidades de la sociedad; estos bienes son conocidos como productos terminados. Según Hargadon (1988, p 4), la empresa industrial maneja tres funciones básicas: producción, ventas y administración y para desarrollar dichas actividades debe realizar desembolsos (pago de arrendamientos, de salarios, de servicios públicos, de materiales, entre otros), los cuales son conocidos como gastos de administración y de ventas y los costos, dependiendo de la actividad que se efectúe.

Los costos de producción son los desembolsos en los que incurre la empresa para elaborar el producto, los cuales se pueden capitalizar en términos de inventario; estas erogaciones se incorporan en los bienes producidos para ser recuperados a medida que se vendan los productos.

Los gastos de administración y de ventas, por el contrario, son erogaciones en las que la empresa incurre en el periodo, por lo tanto, no se capitalizan.

Los costos de producción son los desembolsos en los que incurre la empresa para elaborar el producto, estos están conformados por tres elementos: materiales directos, mano de obra y costos indirectos o generales de fabricación.

Para la fabricación de un producto se requieren diversos materiales, los cuales se dividen en materiales directos e indirectos. Los materiales directos son el primer elemento de los costos, ya que forman parte integral del producto y se pueden identificar fácilmente. Hay algunos materiales que hacen parte del producto pero son tomados como materiales indirectos, porque por su complejidad resultaría más oneroso su control (Hargadon, 1988, p 4-5).

No obstante, hay otros materiales que aunque no forman parte del producto son necesarios para su fabricación, y se conocen como materiales indirectos, en "...esta categoría se incluye materiales como aceites, lubricantes, materiales de aseo, etc., lo mismo que todos aquellos materiales que aun entrando en el producto terminado, no reúnen las condiciones de conveniencia económica de asignación a las órdenes de producción, que justifique su tratamiento como materiales directos" (1988, p 21).

Adicionalmente, "para la transformación de los materiales directos en productos terminados hace falta el trabajo humano por el cual la empresa paga una remuneración llamada salario" (1988, p

6). La remuneración de los trabajadores que están involucrados en el proceso de producción, ya sea manualmente o manejando las máquinas, conforma el costo de la mano de obra directa, siendo éste el segundo elemento del costo de producción.

Dentro de la mano de obra también se incluyen aquellos trabajadores que no intervienen en el proceso de producción, sin embargo "...desempeñan labores indirectas de aseo, vigilancia, mantenimiento, supervisión, dirección de fábrica, etc. La remuneración de estos trabajadores de producción se denomina mano de obra indirecta y se incluye dentro de los costos generales de fabricación" (1988, p 6).

Para la fabricación del producto, además de los materiales y la mano de obra, se requiere otra serie de insumos como servicios públicos, arrendamiento y equipo, entre otros. "Todos estos costos junto con los materiales indirectos y la mano de obra indirecta, conforman el grupo de los llamados costos generales de fabricación, que constituye el tercer elemento integral del costo total del producto terminado." (1988, p 4-5).

En la producción en ocasiones es necesario calcular cuánto se gastará en la fabricación de un producto, para establecer un precio de venta, aun sin éste ser elaborado. Para ello hay un método que se conoce como costos estimados o predeterminados, tiene como finalidad "...conocer con anticipación a la producción lo que se espera que sean los costos de cada artículo, pero luego, cuando éstos se producen realmente se consideran como los verdaderos y son los

que se llevan a los registros contables” (Gómez, 2005, p 437).

MARCO CONTEXTUAL

El sector industrial es el más importante en la economía del Municipio de Dosquebradas. De acuerdo con algunos dirigentes gremiales, la región:

... Cincuenta años después es un importante y estratégico centro de negocios que responde a los intereses del mercado nacional e internacional en áreas claves de desarrollo industrial como los textiles y las confecciones que aún prevalecen... también pertenecen industrias como: productos alimenticios: pollo, café, bebidas. Textiles: prendas de vestir y cuero. Industria de la madera incluida el mueble. Fabricación del papel, productos del papel, imprentas y editoriales. Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo (Comité Intergremial de Risaralda, 2006).

Esta investigación se enfoca en el subsector de la madera y el mueble, que en los últimos años se ha expandido por todo el territorio, pero, aunque esta actividad ha crecido, no ha sido una de las más importantes de la región, debido a que sus procesos de fabricación son muy costosos, requieren de una alta tecnología y de personal capacitado en las diferentes técnicas que requiere la transformación de la madera. Para realizar este estudio se optó por tomar una empresa localizada en Dosquebradas, municipio que brinda beneficios económicos a las empresas industriales que llegan a localizarse allí. Estos se dan desde diferentes campos,

como lo dice la Cámara de comercio de Dosquebradas.

Estímulo a los inversionistas mediante exenciones tributarias, exoneración del impuesto de industria y comercio, exoneración a “construcciones industriales y comerciales”, tiene derecho a la exención quien llene los requisitos establecidos en el Código Metropolitano de Urbanismo y se suministrará en la Secretaria de Planeación Municipal, además se tendrá una exoneración en el predial unificado procurando que el personal vinculado goce de todas las garantías del Código Sustantivo del Trabajo y que por lo menos el 50% resida en Dosquebradas (Código de Rentas de Dosquebradas, 2006).

El municipio de Dosquebradas, principalmente la Cámara de Comercio, tiene unos incentivos nacionales los cuales ayudan a la exportación de los productos de las industrias establecidas, para así tener un fortalecimiento económico del sector, y lograr ser competentes al tener una visión global de las tendencias económicas, sociales y políticas del mundo.

Estos incentivos se clasifican de la siguiente manera:

Fiscales: certificados de reembolso tributario (CERT), impuestos indirectos: la exportación está exenta de IVA, igualmente que cualquier gravamen departamental o municipal.

Arancelarios: Gravámenes a la exportación: las exportaciones no tradicionales están exentas de gravámenes



arancelarias. Sistemas especiales Plan Vallejo.

Financieros: Banco de Comercio Exterior: BANCOLDEX. La financiación de las operaciones productivas y comerciales que conducen a la venta de un producto nacional al exterior. Banco de la República y el IFI: El Banco de la República otorga créditos al sector privado a través de los intermediarios financieros, con base en líneas externas contratadas con organismos multilaterales. Leasing internacional. Seguro de crédito.

Cambiaros: Sociedades de comercialización internacional, sistemas de información y promoción de las exportaciones (CRD, 2006).

Por eso los inversionistas miran a Dosquebradas como un territorio de éxito, el cual tiene un mayor enfoque en la industria manufacturera, en esto se refleja el desarrollo económico que ha tenido este sector en los últimos cincuenta años. Es una región estratégica que responde a los intereses del mercado nacional e internacional, en áreas claves de desarrollo industrial como los textiles, confecciones, papel, la electrónica y el mueble de madera, aunque el sector del mueble no tiene una proporción muy alta en comparación con los otros sectores, en los últimos años se ve un incremento significativo de este mercado, ya que es una actividad que genera utilidades y además se ha encargado de innovar y cambiar el estilo tradicional que las personas tenían como referencia de sus muebles de hogar.

Gracias al impacto que ha tenido el sector del mueble en Dosquebradas,

hay personas que invierten y deciden establecer su industria en este territorio, lo cual genera pago de impuestos.

La política tributaria sufre modificaciones por las políticas del gobierno, ya que ésta determina quién o quiénes deben o no pagar impuestos. Dichas modificaciones se conocen como Reforma Tributaria, la cual determina si es favorable o desfavorable para la economía.

En situaciones de desastre como la que vivió la zona cafetera, el 25 de enero de 1999, en la que se vieron afectados 28 municipios, el gobierno se vio obligado a tomar medidas extremas encaminadas a la reactivación de la economía, ya que este fenómeno ocasionó crisis económica en la región. El gobierno generó unos beneficios contenidos en una nueva ley conocida como "LEY QUIMBAYA," la cual condujo a una reforma tributaria. Por eso.

Los beneficios tributarios no constituyen una dádiva sino el reconocimiento de la capacidad de pago de los contribuyentes afectados por el evento sísmico y la aplicación de políticas económicas del gobierno encaminadas a incentivar el desarrollo de la zona afectada, se trata pues, de la aplicación concreta de los principios tributarios; pues, al otorgar un "beneficio" se está consultando la capacidad de pago de quien reinicia actividades o de quien corre un riesgo generando nuevas unidades empresariales.

Esta Ley corresponde a la No. 608 de Agosto 8 del 2000 y contempla exenciones en materia de impuestos

sobre la renta y complementarios, devolución del IVA por la compra o importación de maquinaria y la franquicia arancelaria para la importación de bienes de capital no producidos en la zona de los 28 municipios afectados por el sismo (VASCO, 2002).

A partir de este sismo, la economía del Eje Cafetero empezó una etapa de contracción, la cual obligó al gobierno a tomar medidas fiscales, las cuales contribuyeron a un mejor desempeño económico del sector comercial e industrial:

La política fiscal es la que sigue el sector público respecto a sus decisiones sobre gastos, impuestos y sobre el endeudamiento, las herramientas con las que cuenta la política fiscal para cumplir con sus objetivos están relacionadas con los ingresos y los gastos sobre los cuales tiene influencia el Estado... Desde el punto de vista el ingreso puede controlar a quién y a qué cantidad se le cobran impuestos a la vez que puede desarrollar mecanismos para garantizar el pago de éstos, "evitar la evasión", etc. Desde el punto de vista del gasto, el Estado puede tener influencia sobre el nivel de los salarios, el aumento de éstos es año tras año, las contrataciones y los dineros que se transfieren a los departamentos y municipios u otras entidades, etc. (BANCO DE LA REPÚBLICA, 2005).

En esta investigación se tiene en cuenta también la política monetaria, la cual desempeña un papel significativo para el gobierno y las empresas. Esta

política tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo de las empresas, permitiendo que éstas obtengan beneficios económicos con entidades financieras, las cuales otorgan créditos para el cumplimiento efectivo de su objeto social, en este caso el sector industrial del mueble, facilitando así la adquisición de maquinaria e insumos para la fabricación de su producto final.

El concepto de política monetaria es el:

Conjunto de acciones llevadas por el banco central cuyo fin es influir en el crecimiento económico mediante el manejo de variables monetarias de la economía. Por medio de la aplicación de ésta, se prevé el manejo de variables como la inflación, la emisión monetaria, funcionamiento del banco central, regulación de bancos comerciales, tipo de interés, protección de reservas de oro y dólares. Son las medidas que adopta la autoridad monetaria con el propósito de buscar la estabilidad del valor del dinero e igualmente evitar desequilibrios prolongados en la balanza de pagos (BANCO DE LA REPÚBLICA, 2006).

Con todos los cambios que se darán a nivel político y económico como consecuencia de la globalización y los Tratados de Libre Comercio, la teoría macroeconómica dará un giro con respecto a las políticas cambiarias, que son las que:

...Inciden en el rendimiento de las exportaciones y de la inversión extranjera; el comportamiento de

la inflación, la tasa de interés y los salarios reales, el costo de las importaciones y del endeudamiento externo su propósito de regular el comportamiento de la moneda nacional respecto a las del exterior y controlar el mercado cambiario de divisas (BANCO DE LA REPÚBLICA, 2006).

Al desarrollar los conceptos macroeconómicos que afectan directamente a la pregunta de investigación, se tiene en cuenta el nivel que poseen el Municipio de Dosquebradas y la ciudad de Pereira, en el tema del desarrollo institucional, el cual promueve una serie de variables que proporcionan a las empresas conocimientos nuevos para enfrentarse al entorno empresarial, cada día más complejo. Estas instituciones cuentan con reglamentos específicos a la hora de localizarse una empresa, ya que por medio de estudios conocen todos los beneficios y consecuencias que tiene el territorio.

Con base en lo planteado por Caravaca, el desarrollo institucional brinda a las industrias un amplio potencial en diferentes campos, los cuales contribuyen al continuo desarrollo de estas empresas y de su éxito en el mercado. Estas instituciones fomentan capacitaciones, congresos y todo lo relacionado con aprendizaje que lleve al mejoramiento del proceso industrial de las empresas. Las instituciones más representativas del departamento, que brindan apoyo a las empresas industriales de este territorio, son: ANDI, COMFAMILIAR, SENA, FENALCO, Cámara de Comercio de Pereira, Cámara de Comercio de Dosquebradas.

Además de las instituciones nombradas anteriormente, se resalta una en particular: la universidad, ésta es fundamental para la formación de los próximos empresarios, la institución deberá impulsar principalmente la investigación, donde no podrá dejar atrás la teoría, ya que es fundamental para el desarrollo del conocimiento. Estas dos variables, al ser aplicadas mutuamente, formarán una base sólida que permitirá a los individuos responder ante problemas y cambios generados por el entorno empresarial, porque éste cada vez aumenta su nivel de complejidad, donde los avances tecnológicos, los medios de comunicación y los mercados nuevos, son los que generan tanta competencia, harán de ellos empresarios exitosos quienes propiciarán el aumento de los beneficios económicos de la empresa, lo cual la conducirá al éxito.

Como se estableció al principio de este marco referencial, Dosquebradas es un municipio que en los últimos años se ha caracterizado por su buen desempeño en el sector industria; esto se sustenta gracias a un documento del Centro de Investigaciones del Risaralda, CIR., “El primer renglón económico de Dosquebradas lo ocupan la industria manufacturera, de tradición en la ciudad con un 50.09% en producción de textiles prendas de vestir y alimentos. En ella reposa el despegue económico e industrial, generado desde más de cincuenta años” (La Rota Naranja, 2006). Lo anterior, fortalece lo que se sustentaba de la industria del mueble de madera, puesto que esta no es una de las que más aporta para el desarrollo económico del municipio, pero ha conseguido consolidarse en los últimos años.

El Gobierno local de Dosquebradas estimula al inversionista mediante exenciones tributarias, ya que las nuevas industrias buscan para la localización de sus plantas beneficios económicos, y al ser éste un Municipio industrial tiene la ventaja de otorgar exoneraciones. Lo que conlleva beneficios para la empresa a nivel tributario, y beneficios al municipio al aumentar el número de industrias y por ende el crecimiento económico de él.

Dosquebradas, por medio de la Cámara de Comercio y la Alcaldía, busca consolidar este municipio de manera competitiva, al fomentar en los empresarios una visión global de las tendencias económicas, sociales y políticas del mundo.

La industria del mueble de madera, al ser una industria con poca participación en el desarrollo de este territorio, no busca internacionalizar su producto, o adquirir insumos de otros países, ya que mantiene su visión de competir en la industria nacional. "En 1990 la producción bruta de este sector fue de \$ 42.000 millones, y su valor agregado de \$ 19.800 millones; su participación en el PIB de la industria manufacturera fue de 0.5%" (ANIF, 1992, p 137) en los últimos años "este sector sigue aportando 0.5 % en el PIB de Dosquebradas" (La Rotta Naranjo, 2006).

Dosquebradas está localizada de manera estratégica, facilita la comunicación por carreteras; por aire, en los aeropuertos internacionales de Pereira y Cartago; por mar, con Buenaventura y la infraestructura de sus modernas vías la hacen fácilmente accesible. Pero en donde más énfasis hace esta investigación es en el entronque vial, porque una importante vía ocasionará

una serie de factores al estudio que se hace, ya que afectará el territorio en cuestión, gracias a que las microempresas localizadas en la vía La Romelia - Postretera tendrán consecuencias con este proyecto. Pero para el desarrollo del municipio será una vía que le dará fluidez al transporte, que facilita las condiciones para la competitividad, además es una oportunidad para un Terminal intermodal de carga. Esta proporcionará "La integración de las ciudades Capitales del Eje Cafetero: Armenia, Pereira y Manizales por la Autopista del Café." (COMITÉ INTERGREMIAL DE RISARALDA, 2006)

En conclusión, Dosquebradas buscará su crecimiento económico, incentivando la industria, como factor principal para su desarrollo, ya que por medio de este factor se podrá desarrollar otros.

DESARROLLO DE OBJETIVOS

En el transcurso de esta investigación se tomaron como base dos empresas dedicadas a la misma actividad industrial, con la diferencia de que una tiene más desarrollo productivo y estratégico que la otra. Esto se ve reflejado notoriamente en los perfiles empresariales de cada una de ellas.

Postura estratégica de Muebles B.L:

En qué negocio está: elaboración y distribución de muebles de madera, distribución de electrodomésticos.

Qué promesa hace: calidad, diseño y servicio al cliente.

Postura estratégica o enfoque.



Misión: Empresa del sector industrial, dedicada a la fabricación de muebles de madera y comercialización de electrodomésticos de alta calidad, la cual contribuye con el desarrollo de la región y del país, a través de la generación de empleo y bienestar para sus empleados y propietarios.

1. **Clientes:** Familias, estratos 2-3 para ser adquiridos fácilmente por los clientes, ya que los precios de los productos son económicos.
2. **Productos:** Camas, mesas de noche, peinadores, salas tapizadas, juegos de comedor, juegos de mesa de centro, entre otros; cuenta con dos líneas de productos: una para clase media-baja (línea Muebles B.L), y otra para clases altas (línea Palo de Agua).
3. **Mercado geográfico:** Es una firma nacional. Es una institución porque genera hábitos de consumo según los estilos de las tendencias del mercado.
4. **Tecnología administrativa:** En lo administrativo: no cuenta con los certificados de calidad ya que ellas mismas comercializan sus productos. En lo operacional: Software de contabilidad, organización y métodos, software de planeación de productos, reposición tecnológica la cual se lleva en mantenimiento, donde más o menos hay promedios entre edades de máquinas de 5 hasta 10 años, adquisiciones nuevas hace dos años, una lijadora, y hace tres meses, cepillo.
5. **Factores claves de éxito:**
 - **Nivel interno:** Productos iguales, calidad, variedad, logística, precios, distribución, marca.
 - **Nivel externo:** Control de proveedores.
6. **Imagen corporativa:** "Muebles B.L" Nosotros nueva imagen, tú, nuevos muebles.
7. **Política social:** Brindan apoyo económico a la fundación Mujeres del mañana y a la fundación Manos Unidas.
8. **Objetivos corporativos:** Dominio en la región, utilidad, ganar y crecimiento.
9. **Filosofía declaración de principios:** la empresa fundamenta su gestión en principios y valores que se reflejan en cada una de las actividades internas y externas.
10. **Relación con grupos de poder:**
 - **Internos:**

Propietario: Augusto Botero Losada.
Ejecutiva: Gerencia general y comercial con sus respectivos asistentes, Directores de: recursos humanos, auditoría, contabilidad, sistemas, cartera y administrador de fábrica.

Trabajadores: Área de producción: 120 operarios, divididos en los siguientes procesos: Descarga, fumigación, aserradero, secado de madera, almacenamiento de madera, pre-Maquinado, maquinado, proceso de inmunizado, diseño, lijadoras, ensamble, resane, torno, talla, lija

manual, pintura, tapizado, corte de tela, revisión del producto terminado, cargas y salida de bodega.

Área de comercialización: más o menos cuentan con 250 empleados, distribuidos en vendedores, gerentes, directivos administradores y tecnólogos.

- **Externos:**

Proveedores: Madera, tela, tendidos de tabla, inmunizados, aglomerados, espumas, pegantes.
 Clientes: estratos altos, medio y bajo.
 Competidores: Muebles Pereira, IBG, Muebles Bovel.

Estrategias corporativas.

1. **Especialización:** No maneja la especialización del trabajo porque no posee una gran gama, sin embargo, cuenta con dos gamas de productos.
2. **Diversificación:**

Concéntrica: agregan productos a la línea, según las tendencias de mercado en estilos, no utilizan diferentes tecnologías.
3. **Horizontal:** los productos van dirigidos a los mismos clientes.
4. **Integración vertical hacia delante:** Tiene control sobre sus distribuidores.
5. **Intensivas:**
 - **Penetrar mercado:** utiliza una gran proporción de sus utilidades en publicidad (radial, periódicos,

televisión, volantes), promociones y descuentos.

- **Desarrollo de mercado:** Quiere llegar a otras ciudades con sus productos; en los últimos años ha cubierto el mercado en las zonas del Eje Cafetero, Norte del Valle, algunas ciudades del centro del país.
- **Desarrollo de producto:** Adaptaciones del producto de acuerdo con los gustos e ingresos de los clientes.

Postura estratégica de Artesanías Vienés e Isabelinos:

En qué negocio está: Madera: Mueble artesanal, manufacturera, distribución.

Qué promesa hace: estilo y servicio al cliente.

Postura estratégica o enfoque.

Misión: No está establecida puesto que es una pequeña empresa de carácter familiar que no cuenta con estrategias para manejar su mercado.

1. **Clientes:** Familias de bajos niveles de ingreso y turistas.
2. **Productos:** Camas, closet, cocinas, peinadores, nocheros, entre otros. O por pedidos de clientes en crudo y en terminado.
3. **Mercado geográfico:** es una empresa con un mercado local.
4. **Tecnología administrativa:** limitada tecnología administrativa y operacional, ya que su mercado es muy pequeño.



6. Factores claves de éxito:

- Nivel interno: Productos iguales, por pedido de su cliente, distribución.
- Nivel externo: No cuenta con control de proveedores.

7. **Imagen corporativa:** No ha trabajado este aspecto.

8. **Política social:** sus utilidades no le permiten establecerla.

9. **Objetivos corporativos:** Sobrevivir y crecer.

10. **Filosofía declaración de principios:** Microempresa familiar, busca la unión entre ellos para un mejor desarrollo. Satisface los deseos de sus clientes, al producir sus muebles como ellos los desean y con el estilo que prefieran.

11. Relación con grupos de poder

- **Externos:**
Proveedores: Madera, tela, tendidos de tabla, silletería traída de Cúcuta.

Estrategias corporativas

12. Especialización: tiene una pequeña gama de productos.

HALLAZGOS

- Los avances y desarrollos del pasado y del presente en la estructura manufacturera del municipio, se evidencian en su diversificación productiva: metalmecánica 25%, alimentos 20% y textiles 30%, situación que representa una gran oportunidad para el desarrollo

socio-económico de Dosquebradas. Marca pautas para reconocer tendencias sobre las cuales podrán orientarse las cadenas productivas, el fortalecimiento de las mypymes y los enfoques sistemáticos del desarrollo. Manufactura y competitividad se plantea como una estrategia donde convergen elementos soportados: Transferencia de tecnología, investigación y desarrollo, sistemas de información, Infraestructura vial y servicios complementarios ordenados que promuevan alternativas estructurales y permanentes.

- Dosquebradas quiere ser parte de los lugares comunes en un momento en que los territorios, países y regiones se encuentran cada vez más interrelacionados. El financiamiento del desarrollo para el plan avanza sobre las posibilidades de establecer acuerdos por proyectos con Pereira, el Área Metropolitana, el departamento de Risaralda, la nación y los gobiernos, y agencias de desarrollo con las cuales se pueda intentar las condiciones de vulnerabilidad e indefensión de la mayoría de los pobladores del municipio de Dosquebradas.
- Las industrias más representativas del Municipio de Dosquebradas son: Metalmecánica, Alimentos, Textiles y con menor participación está la del Mueble de madera y la del Calzado.
- La industria del mueble de madera no contribuye mucho al PIB de este territorio, más o menos representa el 0.5% del crecimiento del PIB.
- Cuando la empresa Muebles B.L, se estableció como empresa industrial en el municipio de Dosquebradas, le otorgaron beneficios de exoneración tributaria.

- En la actualidad, a la empresa Muebles B.L, no la benefician las reformas de las políticas públicas, ya que tiene una trayectoria de muchos años y estas reformas sólo benefician a las nuevas empresas.
- El proyecto de la doble calzada, “llamado Autopista del Café”, que tiene como fin comunicar las 3 ciudades del Eje Cafetero, no lo realiza el Departamento de Planeación de la Alcaldía de Dosquebradas sino INVIAS, porque esta vía de primer orden pertenece a la Nación. Este proyecto afectará a las pequeñas microempresas de muebles artesanales, por la construcción de una glorieta que va a quedar localizada en la Postrera, conocido por ellos como la Postrerita; al hablar con ellos se analiza que estos talleres ven perjuicios mayores que éste, ya que expresan que gran parte de sus ventas se originan por turistas; al construir la vía se reducirá el número de conductores y por ende, de turistas que observen y pregunten en su microempresa. La pérdida de ventas más o menos que presupuestan es de 60%, 70% y 80%.
- A la empresa Muebles B.L. le afectan las variaciones de las tasas de interés, ya que ellas tienen créditos con entidades financieras, que le han permitido tecnificar la planta y con esto tener innovación en sus productos. La entidad con la que cuentan es LEASING (BANCOLOMBIA), créditos para la industria.
- La empresa Muebles B.L., para aumentar su nivel de producción y calidad del producto, invirtió en 2 máquinas de gran potencia: una es la lijadora con banda, se economizó 8 operarios y aumentó la productividad de la sección en un 50%; la otra es máquina cepillo, realiza 20 carros de madera. Esto generó una inversión alta pero con visión a mediano plazo, ya que en los últimos años su mercado se ha ido expandiendo.
- Para hacer frente a la competencia, las empresas de muebles deben tecnificar su planta, manejar sistemas de compras, inteligencia de mercados, trabajar con las universidades locales, ya que ellas brindan estudiantes con altas capacidades para mejorar en las máquinas y los diseños, UTP, UCPR y comprando las últimas revistas de diseño, entre otras.
- En cuanto a desarrollo institucional, la empresa Muebles B.L cuenta con el respaldo de las Cámaras de Comercio de Pereira y Dosquebradas, realizando capacitaciones gratuitas o cobrables, conferencista y haciendo convenios para que el costo sea inferior.
- La responsabilidad social de Muebles B.L está con Mujeres del Mañana, Manos Unidas y un proyecto con la Fundación MOI POUR TOI, taller pequeño de madera.
- La microempresa no afecta a Muebles B.L ya que ellas van dirigidas a otros clientes y además Muebles B.L tiene cuatro almacenes de distribución.
- Estas microempresas se ubican en las afueras de la ciudad, ya que son campesinos que ven que la vía es de mucho acceso y deciden entrar a la industria, en este caso del mueble artesanal.
- Existen 12 establecimientos de estas microempresas. Este punto de aglomeración se generó hace 10 años, con cuatro familias, Octavio Vargas, Ángel Castaño, Carlos Daza, Aleida Agudelo.

BIBLIOGRAFÍA

1. CABRERA, Mauricio (1980). Inflación y política económica. Bogotá: Asociación bancaria de Colombia.
2. CÓDIGO DE COMERCIO (1995). Bogota: El Pensador.
3. COQ HUELVA, Daniel. Epistemología, economía y espacio/ territorio: del individualismo al holismo. En Revista de Estudios Regionales No 69. 2003. Universidad de Sevilla
4. GÓMEZ BRAVO, Oscar (2005). Contabilidad de costos. Bogotá: McGraw Hill.
5. HARGADON JR, Bernard J. y MÚNERA CÁRDENAS, Armando. Contabilidad de Costos. Editorial Norma, S.A. Bogotá, Colombia 1988.
6. KRUGMAN Paúl (1996). La organización espontánea de la economía. Barcelona: Antoni Bosch.
7. LESTER V, Chandler (1942). Introducción a la teoría monetaria. México: Fondo de Cultura Económica. LOTERO CONTRERAS, Jorge. Desarrollo, geografía económica y reestructuración industrial: conceptualización y resultados para América Latina. En Revista Territorios 10-11. Bogotá 2004.
8. SEN, Amartya (2000). Desarrollo y libertad. Bogotá: Planeta.

OTRAS FUENTES

1. BANCO DE LA REPÚBLICA. Política fiscal - ayuda de tareas sobre economía. En: Biblioteca virtual del Banco de la República. Edición Original: 2005/07/14. www.banrep.gov.co/politica-cambiaria/index.html. Consultado el 14 de octubre del 2006.
2. BANCO DE LA REPÚBLICA. Reforma Tributaria - ayuda de tareas sobre economía. En: Biblioteca virtual del Banco de la República. Edición Original: 2005/07/14. www.banrep.gov.co/politica-monetaria/index.html. Consultado el 14 de octubre 2006.
3. CARAVACA BARROSO, Inmaculada. los nuevos espacios emergentes. En Revista Estudios Regionales N° 50 1998. Disponible en: www.revistaestudiosregionales.com/pdfs/pdf538.pdf
4. CARDONA ACEVEDO, Marleny, CANO GAMBOA, Carlos Andrés y OSORIO GARCÍA, Ana Rocío. Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia: algunos elementos para la conceptualización. En revista Universidad EAFIT. Vol. 41 No. 137 2005
5. CARDONA ACEVEDO, Marleny, CANO GAMBOA, Carlos Andrés y OSORIO GARCÍA, Ana Rocío. Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia: Algunos elementos para la conceptualización En: www.eumed.net/coursecon/ecolat/co/cacg/vida.htm
6. CICOLELLA, Pablo José. "Reestructuración industrial y transformaciones territoriales, consideraciones teóricas, aproximaciones generales a la experiencia Argentina". En: Revista Territorios numero 4, 1992. para la producción y crítica en

- geografía y ciencias sociales, Instituto de Geografía Facultad de filosofía y letras. Universidad de Buenos Aires. En: <http://filo.uba.ar/contenidos/investigación/institutos/geografia/territ4.htm>. Consulta de agosto 1 de 2006.
7. CÓDIGO DE RENTAS de Dosquebradas. Disponible en: www.camado.org.co/modulos.php?mane=Content&pa=showpage&pid=2 Consultado el 14 de octubre de 2006.
 8. COMITÉ INTERGREMIAL DE RISARALDA. En: <http://www.risaralda.com.co/cig/paginas/cig14.php>. Consultada el 14 de octubre del 2006.
 9. GIRALDO RESTREPO, José Jesús (2006). Perspectiva financiera, la racionalidad económica y las decisiones de las empresas. Documento del colectivo de Administración IV. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda.
 10. LA ROTTA NARANJO, Andrés Felipe (2006). Cámara de Comercio de Dosquebradas. Coordinador Cámara Acción Internacional.
 11. MIRÓ ROCASOLANO, Pablo. Concepto de institución. En: www.eumed.net/coursecon/1/instconcepto.htm.
 12. PÉREZ, Carlota (2001). Cambio tecnológico y oportunidades de desarrollo como blanco móvil. En revistas de la CEPAL numero 75.
 13. VASCO MARTÍNEZ, Rubén. Seminario de actualización tributaria. Manizales. Marzo del 2002.

