

Políticas públicas y el sector industrial en pereira y dosquebradas

Eliana Reyes Peña
Jennifer González
Yuly Córdoba Quintero

Síntesis

La localización como la elección de ubicarse en un territorio se convierte en un factor clave para el éxito o fracaso de las empresas. Es por esto que se escogió para realizar la comparación en este trabajo de investigación, a la empresa Confecciones Robert J, la cual estuvo ubicada en Dosquebradas y, como contraste, Busscar de Colombia S.A., localizada tanto en Dosquebradas como en Pereira.

La investigación se realizó con el propósito de identificar cómo influyeron las políticas públicas en la decisión de localización y por ende, qué otros factores encontraron ambas empresas para desarrollar su actividad en este territorio, por lo que es indispensable una conceptualización amplia de los términos económicos, administrativos y financieros que darán pie a la comprensión y claridad del trabajo.

La investigación se agrupó en tres apartados. En el primero de ellos se desarrolla el planteamiento y formulación del problema, unido a los objetivos; en el segundo, se sintetizan de manera teórica las perspectivas económica, financiera y administrativa, base para la comprensión de la investigación, y finalmente, en el apartado tres se realiza el informe final como resultado de la indagación.

Este trabajo permite realizar un acercamiento tanto teórico como práctico en el ámbito empresarial para conocer de forma real los condicionamientos que las empresas han venido realizando para su direccionamiento, teniendo en cuenta fenómenos como la globalización y la incipiente necesidad de I&D, que actualmente requiere el mundo empresarial.

Palabras clave: Localización, Políticas públicas, Globalización

Abstract

The location as the election to be located in a territory becomes a key factor for the success or failure of the companies. It is by that the company was chosen to make the comparison in this work of investigation Confecciones Robert J who was located in Dosquebradas and as he resists; Busscar de Colombia S.A., that is so much in Dosquebradas as in Pereira.

The investigation was made in order to identify how they influenced the public policies in the location decision and therefore, what other factors found both companies to develop their activity in this territory, reason why is indispensable an ample conceptualization of the economic, administrative and financial terms that will give to foot to the understanding and clarity of the work.

The investigation was grouped in three sections. In first of them it is developed to the exposition and formulation of the problem, together with the objectives; in the second, the perspective are synthesized of theoretical way economic, financial and administrative, it bases for the understanding of the investigation, and finally in apartadolo three the closing report is made as resulting from the investigation.

This work allows to make a as much theoretical approach as practitioner in the enterprise scope to know real form the agreements that the companies have come making for their address, considering phenomena like the globalización and the incipiente necessity of I&D that at the moment requires the enterprise world.

Key words: Public location, Policies, Globalización

ÁREA PROBLÉMICA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El plan de desarrollo de Risaralda considera de trascendental importancia las cadenas productivas como estrategia para la reactivación económica fundamentada en las ventajas comparativas y competitivas; estas cadenas deben incidir en un nuevo orden territorial departamental (Risaralda, 2001-2003, p27).

- **Comportamiento global de la economía Risaraldense.**

Los diferentes indicadores como: el Producto Interno Bruto (PIB), las exportaciones y los flujos poblacionales muestran que la economía de Risaralda es más dinámica que la economía de Caldas y Quindío. La actividad industrial de Risaralda, ubicada en el área metropolitana y los municipios vecinos, está concentrada en seis actividades dominadas por grandes empresas, con alta participación en el mercado exterior. Éstas son la papelera, alimentos, bebidas, confecciones, textiles y aparatos eléctricos, las cuales representan alrededor del 90% de las exportaciones y concentran la mayor cantidad de mano de obra industrial. Las cifras sobre el comportamiento económico de Risaralda muestran una tendencia creciente hasta 1994, en el 95 presentó un leve decrecimiento, para continuar con su tendencia creciente hasta 1997. En los años 98 y 99 la economía presentó un prolongado estado recesivo, decreciendo en términos reales 3.8% y 4% respectivamente (Gaviria Ríos y Sierra Sierra, 2006, p 165).

La economía de Risaralda fluctúa más que la economía nacional. Las regiones tienen su propia dinámica que se diferencia del promedio nacional, y las políticas macroeconómicas y sectoriales inciden de diferente manera en las regiones colombianas. Puesto que la actividad industrial es altamente representativa dentro del conjunto de la actividad económica del departamento, es responsable en gran medida de la recesión económica iniciada a mediados de 1998, así como del repunte que tiene la economía en los años recientes.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Influyeron las políticas públicas en la decisión de Confecciones Robert J. de retirarse de Dosquebradas y en Busscar de Colombia S.A. para establecerse en la ciudad de Pereira?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar si las políticas públicas influyeron en la decisión de Confecciones Robert J. de retirarse de Dosquebradas y en Busscar de Colombia S.A. para establecerse en la ciudad de Pereira.

1.4 DISEÑO METODOLÓGICO

El presente trabajo es una investigación aplicada que pretende un acercamiento a la problemática de entrada y salida de las empresas a una actividad económica; de esta manera, como requisito para la investigación se hace necesaria una contextualización del sector industrial que es la base para el estudio, además de

la descripción de la interrelación de los conceptos y situaciones que encierran el problema a desarrollar.

Se hizo necesario un corte transversal de la participación del sector industrial en la composición del PIB de la ciudad, con el fin de observar y comprobar cómo este sector de la economía ha disminuido su participación, e interrelacionarlo con las demás variables estudiadas, como lo son los factores de localización que tienen en cuenta las empresas para ubicarse en la ciudad y las políticas ejecutadas por el gobierno local.

En la unidad de análisis de esta investigación fueron elegidas dos empresas del sector industrial, donde una de ellas, confecciones Robert J., se retiró de la actividad en el año 2004. Para cumplir con los objetivos propuestos se hizo necesario contrastar con una empresa de la ciudad para identificar si las políticas públicas influyeron en la decisión de localización en cada una de ellas. La segunda empresa es Busscar de Colombia S.A. una empresa pereirana metalmeccánica que funciona en la ciudad en el mismo año.

Por esta razón, la tarea central de esta parte del proceso de investigación consistió en estructurar la base de información de cada una de las empresas; donde requirió una conceptualización amplia de las repercusiones positivas o negativas de las políticas públicas planteadas y ejecutadas por el gobierno local y nacional; se hizo necesario recurrir como fuente de información al estudio de los diferentes planes de desarrollo de Pereira y Dosquebradas, que se utilizaron de forma concreta por

las anteriores alcaldías; es decir, 2001-2003 y 2004-2007.

Se recurrió a la realización de una serie de entrevistas a personas relacionadas directamente con las empresas a estudiar, que en este caso serán las unidades de observación, de tal manera que se obtuviera información fidedigna y útil para la investigación. La entrevista sobre Confecciones Robert J. se realizó el día 7 de noviembre del 2006, al señor Gabriel Guerrero Martínez, gerente y propietario de la misma; y sobre Busscar de Colombia S.A. el día 10 de noviembre del mismo año; al vicepresidente administrativo, Álvaro Garcés Figueroa.

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 PERSPECTIVA ECONÓMICA:

Para efecto de esta investigación se tomará, como base preliminar, el análisis macroeconómico, encargado de estudiar en conjunto la actividad económica ocupándose de magnitudes globales, con el propósito de determinar las condiciones generales de crecimiento y de equilibrio de la economía como un todo. Desde esta perspectiva, se dice que "La macroeconomía se ocupa de la conducta de la economía en su conjunto; de las expansiones y las recesiones, de la producción total de bienes y servicios, de la economía y de su crecimiento, de las tasas de inflación y de desempleo, de la balanza de pago y de los tipos de cambio" (Dornbusch y Fischer, 2004, p 3).

Es decir, esta rama de la economía está dirigida a estudiar y describir el comportamiento de las actividades

productivas en sentido global, y demás determinantes del desarrollo y crecimiento de un país como desempleo, inflación, reevaluación, devaluación, etc., dejando de lado el estudio del comportamiento individual de los agentes económicos, como lo hace la microeconomía.

A partir de este enfoque se abarcarán como elementos primordiales los agregados económicos que componen el objeto de estudio de la macroeconomía, con el fin de estructurar toda una panorámica de variables que tienen en cuenta los gobiernos y las empresas para la toma de decisiones, como respuesta a fenómenos globales o focales que se presentan.

Al hablar de agregados económicos, se hace referencia al seguimiento detallado de cada uno de los elementos de los que se compone la economía de un país, estos datos arrojan las bases para determinar crecimientos, recesiones o predicciones futuras, además de establecer parámetros de actuación de los agentes económicos. Entre los agregados económicos se encuentran:

EL PIB: “Una medida de todos los bienes y servicios reales producidos actualmente y evaluados a los precios del mercado” (Froyen, 1997, p 19), es decir, el valor de lo que produce una economía teniendo como referencia los bienes totalmente terminados, y no contabilizándolos en cada fase de producción, para no contarlos dos veces, apreciados al valor del mercado, es decir, que el precio comprende los respectivos impuestos tanto de venta como de consumo. Ahora bien, vale la pena resaltar que el PIB está compuesto por el consumo de las familias, por el gasto de inversión, el aumento de

la cantidad física de capital del sector empresarial; también se incluye el valor de las compras del Estado, por ejemplo la defensa nacional, infraestructura, transferencias y gasto público. Pero también, como parte importante de las relaciones internacionales, se incluye el valor de las exportaciones e importaciones realizadas por una nación.

Cuando se hace referencia a la actividad económica de un país, entonces se habla de producción, pero también de ingreso, es decir, del ingreso nacional, y en este aspecto se pasa de la observación del PIB a describir el PNB (Producto Nacional Bruto), que a diferencia del PIB, incluye el valor de lo generado por los residentes de un país, con capital de su propiedad y no extranjero, como sí lo incluye el PIB; “PNB es el valor de los bienes y servicios finales producidos por factores de producción de propiedad nacional durante un determinado periodo” (Dornbusch y Fischer, 2004, p 33), en tanto que se incluyen las remesas que son las ganancias de los residentes del país en el extranjero.

Se hace necesario también dirigir la atención a dos indicadores que señalan los resultados del comportamiento de la economía y que son significativamente importantes, pues afectan la vida diaria de los agentes económicos. Uno de ellos es la tasa de inflación, lo que es igual al aumento generalizado y sostenido del nivel de precio y que puede ser influenciado por fenómenos como el aumento del precio del petróleo, de los salarios o por el aumento del gasto público acompañado de la disminución de los impuestos, entre otros. El fenómeno inflacionario a niveles desbordados



contrae significativamente la demanda y provoca una crisis de sobreproducción, éste es uno de sus efectos negativos; sin embargo, en niveles moderados la inflación incentiva a los productores a aumentar su producción en búsqueda de rentabilidad.

El otro indicador es la tasa de desempleo, "Es la porción de la población activa que no encuentra trabajo" (Dornbusch y Fischer, 2004, p 13), una de las causas de variación del PIB real (medida de la producción en diferentes años valorada a los mismos precios con un año base); el nivel de empleo o desempleo es determinado por el crecimiento real de la economía.

A partir de estas apreciaciones se puede inferir que el crecimiento y desarrollo de un país está influenciado por las variables ya mencionadas, pero sin duda queda una de ellas por abordar, la tasa de cambio, o en otras palabras, la cantidad de dinero nacional que se tiene que dar por una divisa (o moneda extranjera) (Montoya, 2006, p 7); este indicador tiene repercusiones drásticas en la balanza comercial, es decir, en el valor de las exportaciones e importaciones que realiza un país.

De esta manera, la tasa de cambio juega un papel importante en el análisis del crecimiento real, más aún cuando la economía de un país depende en gran parte del sector externo, o cuando requiere urgentemente responder a fenómenos como la internacionalización para ser más competitivo.

La conceptualización de las variables ya mencionadas tiene como objetivo

primordial obtener una visión general del entorno económico de un determinado territorio (país) y son factores claves para su crecimiento y desarrollo. Desde esta panorámica el Estado es quien formula, ejecuta y controla acciones para el mejoramiento y sostenibilidad de la economía y su principal mecanismo son las políticas, en palabras de Jorge Iván Ríos, "Las políticas son líneas o directrices que facilitan la solución de problemas recurrentes" (Ríos, 2006)

2.1.2 PERSPECTIVA

ADMINISTRATIVA:

Desde la relación espacio y localización de las unidades productivas, se reconocen los efectos tanto positivos como negativos en el desarrollo de éstas, se tiene en cuenta que la empresa no es un ente aislado, al contrario, está en interacción con los procesos sociales, culturales, ambientales y políticos, que hacen parte de una plataforma económica compleja y cambiante. Estas variables definen muchas de las posturas estratégicas de las empresas, que según Arrellano, son "la forma más consecuente de analizar los diversos aspectos de un problema para lograr discernir consecuencias y escoger la mejor vía de acción entre múltiples caminos" (2004, p 19). De esta manera, las decisiones de la empresa estarán condicionadas por el análisis de las variables de su entorno y sus efectos, tratando de elegir la mejor estrategia para afrontarlas, pues como dice Arrellano:

La estrategia aparece como un pensamiento sutil y novedoso, el "otro" es la pieza clave que se combina con las cualidades propias y las condicio-

nes contextuales, el éxito estratégico entonces es vencer la estrategia del otro, la lucha viene a ser sólo un instrumento que incluso puede ser relegado si el manejo de las decisiones y de las acciones fuera el adecuado, la batalla real de la estrategia se da en las mentes y con las ideas de los hombres (2004, p.26).

Es decir, la decisión entre diversas alternativas para enfrentar las condiciones del entorno, le dará los elementos para el desarrollo y crecimiento de la empresa o, por el contrario, puede ocasionar el retiro o muerte de la misma; esta situación da pie para desarrollar el concepto de demografía empresarial, como lo dice Kast, "El ritmo de muertes y nacimientos de empresas que registra un sector productivo dado, pues algunas empresas logran reposicionarse con éxito frente a un nuevo conjunto de circunstancias y otras no alcanzan a hacerlo, languideciendo muchas de ellas y llegando algunas incluso hasta la desaparición física" (2002, p 65).

Al respecto, la teoría clásica plantea elementos importantes para la definición de los factores de localización en un territorio, de permanencia o retiro de una actividad; muchos autores coinciden en la enumeración de estos factores: "Las decisiones de las firmas dependen, en suma, de los costos de transacción, del acceso a la información, de las relaciones interempresariales, del ambiente macroeconómico y de los incentivos y políticas públicas de promoción" (Cardona, 2005, p. 47).

Ahora bien, las políticas de localización que la empresa desarrolla le permiten

esclarecer su situación en un mercado y por ende, replantear sus objetivos, permitiéndole desarrollar una lógica a nivel interno, funcional y administrativa, que se refleja finalmente en sus decisiones, las cuales en su conjunto se traducen en el crecimiento y desarrollo del territorio. En palabras de Cardona:

Las decisiones económicas en las firmas están cruzadas por factores como los costos de la distancia, las externalidades por aglomeración de la industria, los centros de servicios avanzados en información y tecnología, la disponibilidad de fuerza de trabajo, entre otros. Estos condicionan la localización de la firma en el espacio geográfico. En este punto, el ciclo de vida y la ubicación de la firma en un territorio se relacionan en la medida en que la supervivencia depende, entre otras cosas, de la elección de una localización donde los costos sean más bajos (Cardona, 2006, p 45).

De esta manera, el territorio en donde la empresa esté ubicada le será favorable o desfavorable en términos de costos, lo que refleja la racionalidad económica, pues según la teoría neoclásica de la localización: "El individuo racional es aquel, que actúa como productor, minimiza sus costes, por tanto el espacio afecta a las funciones de costes de la empresa, lo que implica que la localización de las empresas viene regida por la minimización de los mismos" (Coq Huelva, 2003, p 125).

Desde esta perspectiva, los territorios ofrecen a las unidades productivas posibilidades de crecimiento y desarrollo, son ventajas comparativas de un lugar



determinado que favorece en algunos aspectos a la empresa y por esta razón deciden localizarse allí, como lo señala Krugman en su modelo de la edge cities, las empresas se trasladan hacia los lugares que tengan más atractivos; y estos atractivos están relacionados directamente con el número de empresas en otros lugares (1999, p 38). Es decir, no son sólo los costos y la disponibilidad de los recursos naturales y demás factores mencionados, los que focalizan positiva o negativamente a una empresa en un lugar, sino también el número de competidores, ya sea por la estructura de la cadena de valor, por la disponibilidad tecnológica entre ellas, y por situaciones que comprometen a un ente productivo con un territorio.

Así como el territorio estructura la viabilidad y crecimiento de las ramas productivas, éstas a su vez permiten que éste crezca y se desarrolle, pues según Lotero, "Debido a la existencia de causas externas y rendimientos crecientes y de bajos costos de transporte, las actividades industriales y los factores tienden a concentrarse espacialmente" (2004, p 20). Esta concentración de empresas le exige al territorio una reestructuración y reordenamiento que le permita responder a esa nueva configuración espacial y aprovechar los fenómenos locales, nacionales o globales que se presenten, donde, "Las políticas brindan posibilidades para el ordenamiento y desarrollo sostenible del territorio, mediante la planificación de las formas de aprovechamiento, la ocupación del mismo y la capacidad de integrar el sistema al conjunto de la población" (Cardona, 2005, p 47).

De esta manera la política, y por ende los entes tanto nacionales como locales, los cuales las formulan, las ejecutan y controlan, entran a jugar un papel decisivo en el camino hacia el desarrollo de los territorios (entendido éste como ciudades, municipios, regiones, departamentos o países), como de las empresas; "Tanto la política como las políticas públicas tienen que ver con el poder social. Pero mientras la política es un concepto amplio, relativo al poder en general, las políticas públicas corresponden a soluciones específicas de cómo manejar los asuntos públicos" (Lahera, 2004, p 7). En efecto y en términos concretos, las políticas públicas siempre y cuando estén enfocadas respectivamente a los aspectos concernientes, favorecen o entorpecen los objetivos del territorio y tras éstos, los de la empresa.

De otra parte, las políticas públicas pueden ser vistas desde dos ópticas diferentes pero relacionadas entre sí, que ejercen el mismo poderío sobre un tema en particular; de acuerdo con esto según Rezende, citado por Alejo Vargas, las políticas públicas se dividen en dos categorías: en políticas económicas y políticas sociales; sin embargo, como no existe una definición clara de lo económico y de lo social, éste propone una nueva clasificación de las políticas públicas (1999, p 66). Rezende define en pocas palabras que estas políticas no sólo están enfocadas en un determinado tema, y que éstas se implementan de acuerdo con las necesidades de la ciudadanía.

Esto significa que existe un círculo virtuoso entre territorio con todas sus ventajas comparativas (recursos naturales, capital humano, ubicación

geográfica, etc.), la política con todas sus clasificaciones, en particular las públicas, y la empresa como tal, que en su interrelación diaria incentivan reestructuraciones y ordenamientos permanentes como respuesta unos a otros a las decisiones que cada uno toma, y que encierran una interdependencia que, bien o mal, conllevan al desarrollo y crecimiento del territorio, de las ramas productivas y la viabilidad de las políticas a ejecutar.

2.1.3 PERSPECTIVA FINANCIERA

Esta panorámica suscita ante todo la comprensión objetiva de la importancia del estudio y posterior análisis concerniente a los costos de producción de un ente productivo, por esta razón, atendiendo tal demanda, se hace indispensable determinar la manera como influye este elemento en la viabilidad y desarrollo de una actividad productiva.

Desde el instante en que se decide abordar un proyecto empresarial, se requiere una observación detenida y minuciosa de los procesos y variables que delimitarán la acción y la realización del objeto social. Todas estas variables tienen estrecha relación con los costos y la rentabilidad esperada por la unidad productiva, ya que cualquier decisión acarreará un conjunto de repercusiones que son beneficiosas o perjudiciales para obtener las ganancias que se proyectan viables. De esta manera, una de las labores más importantes en la realización y evaluación empresarial recae sobre el administrador financiero.

El administrador debe estar en capacidad de extraer de los informes financieros, la

información adecuada para la toma de decisiones en un momento determinado, teniendo en cuenta los resultados de éstas en el corto, mediano y largo plazo, pues si bien la empresa debe en ocasiones actuar de manera precipitada, muchas de estas acciones podrán poner en riesgo la viabilidad de la misma en un futuro.

La importancia del manejo y análisis de la información financiera se hace cada vez más visible, es la base del accionar de la empresa y foco de atención del administrador, como lo expone Córdoba Padilla: “La administración financiera se centra en dos aspectos importantes de los recursos financieros como lo son la rentabilidad y liquidez. Esto significa que la administración financiera busca que los recursos financieros, sean lucrativos y líquidos al mismo tiempo” (2005, p 14), es decir, la función principal del administrador financiero es extraer de los informes contables lo necesario para tomar decisiones y lograr que en el desarrollo de las operaciones normales de la empresa se obtenga la utilidad esperada, y que al mismo tiempo esté en capacidad de cumplir con sus obligaciones financieras y realizar posibles inversiones.

Es indispensable la evaluación y el análisis de la situación financiera de la empresa, ya que con base en ello “Se toman decisiones con relación a la expansión, tipos de valores que se deben emitir para financiar la expansión, se deciden los términos del crédito sobre los cuales los clientes podrán hacer sus compras, la cantidad de inventarios que deberán mantener, el efectivo que debe estar disponible, análisis de fusiones, utilidades para reinvertir en lugar de pagar

dividendos, etc.” (Córdoba Padilla, 2005, p 14), y sobre estas decisiones tomadas de forma adecuada, y como directrices recaerá el éxito o posible fracaso de la empresa.

Mientras la empresa estudia, analiza y toma decisiones en cuanto al funcionamiento interno, como su estructura de costos que influyen directamente en la rentabilidad y solvencia, también es pertinente prestar gran atención a un factor a nivel externo que determine de manera relevante los costos de la empresa; pero no sólo es un factor decisivo en términos económicos, sino administrativos y legales, aspecto que en determinada situación delimita el accionar del ente productivo. Este factor externo es la localización de la empresa como tal, puesto que de éste depende la eficiencia, en términos mencionados anteriormente, como los costos de transporte, acceso a medios de comunicación, posibilidad de suplir una gran demanda, existencia de proveedores, favorabilidad en cuanto a cadenas productivas dentro del sector, entre otras.

Ante la eventual decisión de la empresa de localizarse o alejarse de un territorio porque sus condiciones le son favorables o no, se antepone un detenido análisis de las consecuencias que puede acarrear tal decisión. Pues “si bien el objeto final de la evaluación de la localización es medir económicamente la conveniencia de unas frente a otras, la decisión final debe ser resultado de un análisis más integral que incluya los factores técnicos, legales, sociales, institucionales y muchos más que pueden hacer que se recomiende una que no sea la más conveniente a corto plazo, pero que manifieste las mejores condiciones para la permanencia de la

empresa que se crearía a largo plazo” (Sapag, 1995, p 56).

Según lo anterior, la decisión de localizarse encierra mucho más que aspectos económicos, ya que influyen también restricciones legales, como lo dice Sapag, “las consideraciones legales y políticas que dan el marco de restricciones y oportunidades al análisis, tales como leyes sobre niveles de contaminación, especificaciones de construcción, franquicias tributarias o agilidad en la obtención de permisos para las nuevas construcciones” (1995, p 186). De esta manera, el análisis de la localización delimita o facilita el crecimiento de la empresa y el territorio:

*Muchos países utilizan la incenti-
vación tributaria para el desarrol-
lo de determinadas zonas geográficas
de intereses geopolíticos, por eso es
necesario el estudio de las políticas
de descentralización existentes y de
las ventajas legales y tributarias de
las localizaciones optativas, así como
de las restricciones o prohibiciones
de ciertas industrias en determinadas
zonas (1995, p 189).*

Desde esta panorámica, la decisión de localización requiere de un minucioso análisis de las variables económicas, legales y políticas.

2.2 MARCO CONTEXTUAL

Pereira se ha ido consolidando como uno de los principales municipios comerciales del país, y con el desarrollo de la economía cafetera se fue construyendo la oportunidad de vinculación con el

comercio internacional. Esto hace que no sólo se vea como una ciudad comercial, sino también como una prestadora de servicios que ha tenido un proceso de urbanización acelerado y un moderado crecimiento industrial.

La ciudad, tradicionalmente, ha sido el núcleo del Área Metropolitana del Centro Occidente, lo que hace que su reconocimiento sea positivo en el ámbito económico, tanto a nivel nacional como internacional, ya que ésta sólo se concibe en relación con el mundo en la dimensión económica, dada su ubicación y su gente. La región determina su vocación económica reconociendo su historia y su territorio como fortalezas para definir su estrategia de competitividad.

Lo anterior muestra que las características que tiene Pereira son el mejor atractivo para las empresas que buscan una ubicación estratégica y para que además sea reconocida por su influencia en la economía nacional.

Ahora bien, es importante conocer cómo ha sido la participación de la actividad industrial en Pereira para el lapso 2001-2003, según el Plan de desarrollo "Pereira misión de todos":

- La economía del municipio tuvo una participación del 9%, la industria manufacturera ha jalonado el crecimiento económico de Pereira debido a su alta contribución dentro del PIB, el cual pasó del 22.7% en 1990 al 25.12% en 1999.
- El crecimiento promedio anual de este sector fue del 4.3% por encima del promedio de la economía de Pereira que registró el 3.9%.

- El valor agregado en 1998 fue de \$194.071 millones reduciéndose en \$14.306 millones en 1999.

La información del Plan de desarrollo "Trabajando unidos con la gente y para la gente" 2004-2007, indica que la economía de Pereira ha crecido en promedio anual el 3.7%, porcentaje bajo en un país apenas en vía de desarrollo y para una ciudad intermedia. La composición por grandes sectores de la economía muestra para el año 2002 que:

- El sector primario genera el 4.8%.
- El sector secundario genera el 25.8%.
- El terciario genera el 69.4% de PIB.

Con respecto a Dosquebradas, su desarrollo y proceso acelerado de urbanización ha permitido que se caracterice como un complejo industrial repartido sobre sus principales avenidas y alrededores. La conformación de la industria se concentra principalmente en cinco actividades:

1. Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero.
2. La fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.
3. Productos alimenticios y bebidas.
4. La industria de madera.
5. Fábricas de papel, imprentas y editorial.

Para el año 1996 la composición del valor agregado de la industria, el más representativo, era el primero con una contribución del 57.23%.

De acuerdo con el Centro de investigaciones de Risaralda, CIR, la



actividad industrial y comercial, el primer renglón económico de Desquebradas, lo ocupa la industria manufacturera de tradición en la ciudad con un 50.09% en producción de textiles, prendas de vestir y cueros. En ella reposa el despeje económico e industrial, generado desde hace más de 50 años (La Rota Naranja, 2006).

Para un periodo más reciente, la economía pereirana muestra una dinámica importante, durante el primer trimestre de 2006 tuvo un crecimiento de 4.7%, el resultado más alto en Pereira y el Departamento para un primer trimestre desde 1997; sin embargo, fue levemente inferior al promedio de la economía nacional que lo hizo al 5.2%. La dinámica en la coyuntura de la economía de Pereira y Risaralda obedece a una serie de variables que podrían resumirse en la credibilidad de los agentes económicos locales y externos para realizar sus inversiones en este territorio (Jaramillo, 2006, p 8).

El crecimiento económico del municipio y el departamento en el primer trimestre de 2006, explica la dinámica interna en tanto en la oferta de bienes y servicios todos los sectores mostraron un comportamiento positivo: la construcción creció 6.4%, el sector financiero 6.2%, el comercio, restaurantes y hoteles 5.5% y la industria manufacturera 4.3%.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general de la presente investigación al determinar si en la

localización de las empresas o su retiro de la ciudad influyen las políticas públicas adoptadas por los entes estatales, requirió un acercamiento a dos empresas del sector industrial en el cual se centra esta investigación.

La selección de las dos empresas a estudiar fue dirigida al sector industrial, ya que este es uno de los sectores que más ha disminuido su participación en el PIB de la ciudad y llama la atención este fenómeno, pues hace algunos años fue uno de los más promisorios de la economía pereirana. La industria de la confección era una de las actividades con un futuro prometedor, sin embargo, en la actualidad ha decaído su importancia y participación, debido a que muchas empresas han decidido retirarse de la actividad o simplemente trasladarse a otra ciudad.

3.1 PERFIL EMPRESARIAL

Una de las empresas objeto de estudio es confecciones Robert J perteneciente al sector confecciones. La otra es Busscar de Colombia S.A., del sector metalmecánico.

3.1.1 CONFECCIONES ROBERT J*

Fundada el 15 de septiembre de 1986, ubicada en la calle 9 N° 1-23 en el sector de La Popa, Dosquebradas, dedicada a la confección de pantalones para hombre y dama con su marca registrada "Gente bella". Esta empresa fue un negocio familiar donde Gabriel Guerrero, propietario y gerente, y su esposa Elvia García, hallaron una

* Información suministrada por el señor Gabriel Guerrero, gerente y propietario de la empresa. Noviembre 7 de 2006.

excelente oportunidad de negocio gracias al conocimiento y experiencia. Pues ella había trabajado gran parte de su vida como supervisora de planta de producción en industrias San Félix.

Unido a éste se encontraron otros factores tales como la época de bonanza en la que se hallaba la economía, la disponibilidad de tiempo y de una parte del capital que pronosticaban un futuro prometedor para la empresa, iniciando así como una de las tantas empresas ubicadas en el sector industrial de Dosquebradas, por ser ésta una región con una marcada tendencia a la actividad de las confecciones, una buena ubicación demográfica y un asentamiento industrial aglutinante. Sin olvidar que por ser éste un sector industrial se presentaron problemas del territorio tales como los altos costos de los servicios públicos, la poca seguridad pública y la escasez de mano de obra.

Al iniciar sus labores, la empresa contaba con 2 máquinas y 2 operarios y paulatinamente fue llegando a contratar 45 operarios. Durante 7 años la empresa fue independiente y se dedicó sólo a fabricar su propio producto; después nace una alianza donde se encargan de maquilar con NICOLE, exportando indirectamente durante 12 años a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido, llegando a contar así con 200 clientes para producto propio y tres compradores norteamericanos.

Lógicamente, se encontraron obstáculos en su proceso como la diferenciación del diseño, la apertura de los mercados y la comercialización, los cuales fueron superados gracias a la polivalencia en sus procesos, es decir, muchas operaciones con la misma eficiencia.

3.1.2 BUSSCAR DE COLOMBIA S. A.

(Disponible en www.buscar.com.co, 2005)

En los últimos años, en la ciudad y en el país, ha tomado gran auge la actividad metalmecánica y el transporte, situación favorecida quizás por la implementación a nivel nacional del sistema del transporte masivo y que por ende ha aumentado la demanda de carrocerías y buses para el transporte de pasajeros, situación que ha llevado a muchas empresas a fusionarse y centrar su atención en esta oportunidad de negocio.

Busscar de Colombia S.A. fue fundada en septiembre de 2002 en Pereira, resultado de una alianza entre Carrocerías de Occidente, empresa que desde hacía 8 años funcionaba en la ciudad como proveedora de carrocerías y buses, y una empresa brasilera llamada Busscar Onibus S.A., con 59 años de experiencia y reconocida como una de las 5 empresas más grandes de esta industria en el mundo, posicionada fuertemente por su liderazgo de tecnologías propias tanto en el diseño como en la manufactura de sus productos; así es como nace Busscar de Colombia S.A., con el objetivo de atender la demanda de buses en el país y demás naciones de la Comunidad Andina. La empresa tiene un 60% de capital colombiano y 40% de capital brasilero; en el país inició operación con una inversión aproximada con US\$ 1000.000 y cuenta con dos plantas de producción en un área superior a los 56.000 m² entre ambas plantas; una de ellas ubicada en el Km. 14 vía Cerritos, con una extensión de 45.000 m², en donde se ensamblan los buses y tienen la capacidad instalada de 8 vehículos diarios, lo que representaría fabricar un

bus articulado diario, tres alimentadores y tres de la línea de occidente; Busscar de Colombia S.A., ofrece dos líneas de productos, una de ellas es Línea Occidente enfocada a buses de transporte colectivo urbano e intermunicipal, y su línea Busscar, productos básicos para el transporte masivo intermunicipal y turismo, instalados en todas las marcas de chasis; además, desarrollan el primer automotor impulsado a gas natural comprimido (GNC).

Su segunda planta está ubicada en La Romelia, Dosquebradas, en donde se producen las partes y piezas de plástico reforzado en fibra de vidrio, sillas, ventanas etc., mediante termo formado u otras tecnologías, disponen de los equipos y máquinas para sus procesos, lo que permite un mayor control de los suministros lo cual significa responderle a sus clientes en el menor tiempo posible y abastecer no sólo a Busscar sino a la industria en general.

La empresa en la actualidad cuenta con 830 empleados en su mayoría del Eje Cafetero, la compañía considera que en esta región existe gran potencial en capital humano. Este es uno de los factores que resaltan de la región, además de su ubicación estratégica Pereira, por estar en el triángulo de oro, permite prontamente atender a la demanda de sus clientes tanto a nivel regional como nacional, favorecido por la cercanía del puerto de Buenaventura, a dos horas de la ciudad, y de Cartagena, que le permite también cumplirle a sus clientes extranjeros.

Busscar de Colombia S.A. tiene entre los principales valores corporativos ofrecer siempre alta calidad en sus productos,

satisfaciendo a sus accionistas, colaboradores y a la comunidad, además de estar comprometido fuertemente con el medio ambiente. Precisamente ese compromiso con la calidad de sus procesos es lo que ha llevado a esta empresa a ser orgullosamente la primera carrocería colombiana en obtener la certificación con la norma ISO 9001 versión 2000.

3.2 PERSPECTIVA GENERAL, RESULTADOS DE INDAGACIÓN

Tras haber realizado esta investigación y examinar las condiciones actuales del sector industrial en Pereira y Dosquebradas, se pudo identificar que éste ha disminuido considerablemente su participación en la economía, fenómeno generado en gran parte por el cierre o traslado de las empresas que hace algunos años hacían de este sector un potencial económico para ambas ciudades; un ejemplo de esta situación es el caso de Confecciones Robert J., empresa que durante sus años de funcionamiento reportó, según su propietario, un nivel de utilidades que pronosticaban un futuro prometedor y que la hacían proyectarse como una empresa competitiva en el mercado textil. Sin embargo, esta empresa era una de las tantas de la ciudad de las que comercializaban sus productos y realizaban sus negociaciones en dólares y a una tasa de cambio esperada, respetando el precio acordado con sus clientes. Durante la época de reevaluación la empresa inició un periodo en el que sus índices de rentabilidad iban aumentando, esto acrecentó la confianza del empresario, pues su negocio tomaba más fuerza en el mercado de la ciudad.

Como sus negociaciones dependían de las fluctuaciones de la tasa de cambio, ésta es una de las razones por las que la empresa tuvo que cerrar sus operaciones, durante el 2004, fecha en la cual se inició un proceso de devaluación a nivel nacional, afectó gravemente la rentabilidad proyectada que se esperaba fuera de un 6%, lo que conllevó a una crisis financiera que no le permitía cumplir con sus obligaciones laborales y legales. Por ser una empresa de régimen común, tenía un compromiso con la DIAN que no podía omitir, la incapacidad para cumplir conllevó a tomar la decisión de liquidar totalmente la empresa.

Durante esos años el sector industrial en Dosquebradas se proyectaba como la vocación económica primordial, pues según el señor Gabriel Guerrero, “el municipio presentaba un asentamiento industrial aglutinante que generaba condiciones favorables para el sector”, lo que formaba un ambiente de confianza entre los empresarios; sin embargo, es evidente que en este caso de cierre y posterior fracaso de la empresa no existió una influencia directa de las políticas públicas adoptadas por el gobierno local del momento, ya que como lo expresaba el propietario, el gobierno no tenía un plan de acciones que favoreciera al sector; siendo esta liquidación el resultado de un fenómeno macroeconómico que no la afectó sólo a ella sino a muchas de las empresas que ejercían esta actividad.

En contraste con este caso, se encuentra Busscar de Colombia S.A., empresa Pereirana que halló en esta ciudad las condiciones de tipo legal y económico para proyectar su negocio como uno de los más rentables del sector manufacturero de transporte masivo y colectivo; es una de las empresas del sector que encontró como principal factor de permanencia y localización los beneficios brindados por la Ley Quimbaya, decreto expedido por el Congreso de la República en la Ley 608 del 2000, con la cual se pretendía reactivar el crecimiento económico de las zonas afectadas por el terremoto ocurrido el 25 de enero de 1999; a través de incentivos arancelarios y exención de impuestos como el de renta y complementarios, impuestos sobre las ventas, entre otros, con una vigencia de 10 años y un cubrimiento para los departamentos de Quindío, Caldas, Tolima, Risaralda y Valle del Cauca.

Con base en esto se evidencia una clara influencia de las políticas públicas en la decisión de localizarse en Pereira, sin olvidar otros factores como su ubicación estratégica, infraestructura vial y los bajos costos en los fletes que, según el señor Álvaro Garcés, vicepresidente administrativo de Busscar, son elementos que constituyen una parte importante para la localización de la empresa, aunque expresa “Lo más relevante fueron los beneficios ofrecidos por la Ley Quimbaya”; este factor, unido al hecho de que sus propietarios son de Pereira, condicionaron su decisión de permanecer en la ciudad.



BIBLIOGRAFÍA

1. ARELLANO GAULT, David (2004) Gestión estratégica para el sector público: del pensamiento estratégico al cambio organizacional. México: Fondo de Cultura Económica.
2. CARDONA ACEVEDO, Marleny (2005) Ciclo de vida y localización espacial de las firmas en Colombia: Algunos elementos para la conceptualización. En: Revista Universidad Eafit Vol. 41. No. 137. Medellín: EAFIT.
3. COQ HUELVA, Daniel (2003). Epistemología, economía y espacio/territorio: del individualismo al holismo. En: Revista de Estudios Regionales. No 69, pp 115-136.
4. CÓRDOBA PADILLA, Marcial (2005). Administración financiera. Medellín: Uryco Ltda.
5. DORNBUSCH, Rudiger, FISCHER, Stanley y RICHARD, Startz (2004). Macroeconomics. Madrid: Mc Graw Hill, 678 p.
6. DUPORT JARAMILLO Eric. (2006). Revista institucional Cámara de Comercio de Pereira Empresarial. Tercer trimestre Pereira-Colombia, 8p.
7. FROYEN, T Richard. (1997). Macroeconomía. Teorías y políticas. Quinta edición. México: Prentice Hall. Hispanoamérica S.A., 559p.
8. GAVIRIA RÍOS, Mario y SIERRA SIERRA, Hedman Alberto (2006). Fluctuaciones y crecimiento económico. Colección maestros N 3. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda. 176p.
9. KAST, Jorge (2002). Reformas estructurales, productividad y conducta tecnológica en América Latina. Chile: Fondo de Cultura Económica. CEPAL.
10. KRUGMAN Paul. (1996). La organización espontánea de la economía. Barcelona: Antoni Bosch. 167p.
11. LAHERA P, Eugenio (2004) Política y políticas públicas. Serie 95 políticas sociales. Santiago de Chile: Naciones Unidas CEPAL
12. LOTERO CONTRERAS, Jorge (2004). Desarrollo, geografía económica y reestructuración industrial: conceptualización y resultados para América Latina. En: Revista Territorios. No 10-11. Bogotá.
13. REZENDE, Fernando. Notas de aula. EBAP-FGV, Río de Janeiro, 1978. En: DE SANTANA, Luis V. Modelos de analice de políticas públicas. En: Revista de Economía, Año 13, No 11, Universidad de Federal do Paraná, Curitiba 1986. Citado por: Vargas Velásquez, Alejo. Notas sobre el Estado y las políticas públicas. Santa fe de Bogotá, Colombia: Almudena Editores. 1999.
14. RÍOS, Jorge Iván. Secretario de desarrollo económico y competitividad de la gobernación del departamento del Risaralda. Conferencia "La política actual de productividad y competitividad en Risaralda". Tercer Foro del proyecto territorialidad, productividad y ciclo de vida de la industria en Colombia (1980-2000). Universidad Católica Popular Del Risaralda. Septiembre 29 de 2006.
15. SAPAG CHAIN, Nassir (1998). Criterios de evaluación de proyecto; cómo medir la rentabilidad de las Inversiones. Madrid: Mc Graw-Hill. 144p
16. SAPAG CHAIN, Nassir y SAPAG CHAIN, Reinaldo. (2000). Preparación y evaluación de proyectos. 3 Ed. Bogotá: Mc Graw-Hill. 404p.

OTRAS FUENTES

1. Alcaldía social de Pereira. Plan de desarrollo "Pereira, misión de todos" 2001-2003.
2. Alcaldía social de Pereira. Plan de desarrollo "trabajando unidos con la gente y para la gente" 2004-2007. Disponible en: http://www.rgs.gov.co/img_upload/a6760b33a0b37cbd6231b2518c38c335/Plan_de_Desarrollo_Pereira_2004_2007.pdf
3. CARDONA ACEVEDO, Marleny. Diferencias y similitudes en las teorías del crecimiento económico. El crecimiento económico y el territorio. Disponible En: www.eumed.net/coursecon/libreria/2004/mca/mca.htm. Consultado en noviembre de 2006

4. Diario del Otún. Separatas. Hecho en el Eje Cafetero. N21 julio 2002. 15 p.
5. GOBERNACIÓN DEL RISARALDA: desarrollo con rostro humano y social en igualdad de oportunidades. Plan de desarrollo 2001-2003.
6. MONTOYA, Nicolás. Concepto manejado en clase. Macroeconomía. 24 de agosto de 2006.
7. LA ROTTANARANJO, Andrés Felipe (2006). Cámara de Comercio de Dosquebradas. Coordinador Cámara Acción Internacional.

www.busscar.com.co (En línea).

www.eltransporte.com.co (En línea).

