

## II. Los productos de los estudiantes. el colectivo de tercer semestre

### Racionalidades en la toma de decisiones en dos cooperativas de ahorro y crédito.

Maria Fernanda Acosta Ramírez  
Sara Lucía Grajales Arcila

#### Síntesis

Una de las principales características en todo tipo de organización es que deben tomar decisiones constantemente, las cuales, se realizan en estado de incertidumbre, por el hecho de no conocer el resultado que generan. Por ende los dirigentes de las organizaciones deben tomar las decisiones de una forma racional, es decir, encontrar la opción más adecuada para el ente económico, para ello deben contar con información detallada y que disminuya en gran medida el riesgo.

Actualmente existe en el mercado un gran número de empresas, dentro de las cuales se destacan aquellas que pertenecen al sector de la economía solidaria. En la presente investigación se habla específicamente de dos cooperativas, COOEDUCAR y COTRASENA, dedicadas al ahorro y crédito de sus asociados. Estas dos cooperativas, sobresalen por cumplir con el fin de la economía solidaria, buscando el beneficio tanto económico como social de sus asociados y la comunidad en general, por medio de la prestación de diferentes servicios, especialmente los financieros.

La presente investigación se realiza con el fin de cumplir con las exigencias del colectivo de profesores de III semestre de Administración de Empresas, a los cuales les expresamos nuestro más sincero agradecimiento por el conocimiento y la colaboración prestada durante el semestre.

**PALABRAS CLAVE:** cooperativas, racionalidad económica, incertidumbre, empresario

#### Abstrac

One of the main features in any kind of organization is that they must constantly make decisions, which are made in a state of uncertainty, the fact of not knowing the outcome they generate. Thus the leaders of the organizations, should take decisions in a rational manner, that is, finding the most suitable option for the economic entity, it must have detailed information and thus substantially reduce the risk.

There are currently on the market a large number of companies within the highlights what those belonging to the sector of the economy based on solidarity. The present investigation was speaking specifically of two cooperatives, COOEDUCAR and COTRASENA engaged in savings and credit of its partners. These two cooperatives, highlighted by complying with the aim of seeking solidarity economy benefit both economic and social partners and the community at large, through the provision of various services, particularly financial ones.

This research is being conducted in order to comply with the demands of collective teachers III semester of Business Administration, to whom we express our sincere appreciation for the understanding and cooperation shown during the semester.

**KEY WORDS:** cooperatives, economic rationality, uncertainty, entrepreneur

## JUSTIFICACIÓN

Para los estudiantes de Administración de Empresas es de gran importancia conocer el funcionamiento de las organizaciones del país, especialmente de la región, lo cual se desarrolla esencialmente mediante la investigación. Ésta, además de ser un requisito para el colectivo de tercer semestre del programa de Administración de Empresas, da la oportunidad a los estudiantes de adquirir y fortalecer el conocimiento, además, su aplicación en la realidad empresarial.

El tema tratado es acerca de la toma de decisiones en estado de incertidumbre, el cual es primordial para acercarse y conocer el entorno en el que se desenvuelven las empresas y así tener un aprendizaje más objetivo acerca de la realidad de las organizaciones y como éstas contribuyen al desarrollo del país. También es importante resaltar que por medio de la investigación se puede interactuar y compartir los hallazgos realizados durante el proceso, por lo tanto, Ésta se convierte en una competencia primordial para la formación profesional de los administradores.

El presente trabajo es una propuesta innovadora ya que permite a las autoras del informe de investigación el acercamiento a las teorías desarrolladas por autores fundantes y otras fuentes, para el estudio de un sector que, a diferencia de otros, es poco estudiado, como lo es el sector de la economía solidaria, específicamente se estudian dos cooperativas de trabajadores de la educación, COOEDUCAR y COOTRASENA.

## 1. MARCO TEÓRICO

Los empresarios, en sus actividades económicas, “persiguen fines coherentes entre sí y emplean medios apropiados a estos fines. Su comportamiento económico se vuelve racional cuando lo organizan para obtener un ingreso máximo del uso de sus medios y para hacer un uso óptimo de este ingreso, obteniendo el máximo de satisfacción deseada” (Godelier, 1979, p 30). De modo que,

*El empresario o su sustituto el administrador asume, por lo tanto, funciones decisivas en la actividad económica en el seno de un sistema capitalista. Su comportamiento, es decir el conjunto y la cadena de los actos de decisión y de administración mediante los cuáles orientan la actividad de las empresas, constituye el aspecto esencial de la práctica económica en el seno del sistema o, por lo menos, el aspecto esencial del contenido intencional de esta práctica (1979, p 31).*

A partir de lo establecido podemos observar cómo las personas encargadas de las organizaciones toman decisiones que se espera sean racionales para un mayor beneficio tanto social como económico. Por otra parte, se observa cómo “los actos decisivos de la administración se vuelven así problemas matemáticos, cuyas soluciones, convertidas en cifras y lógicas, parecen hacer retroceder o inclusive desechar la incertidumbre de las evaluaciones subjetivas o a priori. Al tomar la forma de un cálculo, la práctica económica del empresario parece alcanzar su forma racional más acabada” (1979, p 31).



Por lo anterior, es importante que toda decisión tenga como base, por ejemplo, la información contable; así mismo, para tratar de reducir la incertidumbre debe existir un proceso de aprendizaje continuo, para no cometer los mismos errores del pasado, por lo tanto es necesario contar con información oportuna y veraz.

Vale la pena aclarar que, “no sólo usamos el término racional para hechos cognitivos o del pensamiento, sino también para referirnos a la acción y la conducta humana, así decimos que una persona es racional o actúa racionalmente cuando esta persona al enfrentar una situación con varias alternativas, selecciona los mejores medios a su disposición para lograr un fin determinado” (Ortiz, 1997, p 3). Es decir, que una persona cuando conoce todas las alternativas posibles y sus consecuencias, tomará la opción más adecuada porque conoce los posibles resultados, por lo tanto, ésta será una decisión racional.

La actividad lucrativa viene de una actividad basada en el razonamiento y se transforma en una actividad racional. Distinguimos dos especies de acciones racionales: la racionalidad objetiva y la racionalidad metodológica. La primera se manifiesta cuando la elección de los medios corresponde a la situación verdadera, a la que existe objetivamente, es decir, cuando corresponde a los hechos, a las leyes y a las relaciones que existen verdaderamente. La racionalidad objetivo de la actividad es pues sinónimo de su eficiencia. La racionalidad metodológica significa que la acción es racional desde el punto de vista de los conocimientos poseídos por el sujeto que actúa (Lange, 1974, p 143).

Estos dos tipos de racionalidades son importantes por sus diferentes características, sin embargo, en algunas ocasiones ambas se complementan al momento de tomar una decisión determinada. También se distingue la racionalidad individual y colectiva, “cualquier persona o un grupo de personas, como una organización, que tenga intereses y motivaciones comunes que puedan ser considerados en forma unitaria para la toma de decisiones, constituye un individuo en la teoría de decisiones, mientras que una colección de tales individuos que posean intereses conflictivos los cuales deban ser resueltos a la hora de una decisión, constituyen un grupo o colectivo” (Ortiz, 1997, p7). El conocimiento de estos diferentes tipos de racionalidad ayudan a distinguir cuál de éstas son utilizadas por los gerentes de las diferentes organizaciones en el momento de tomar una decisión.

Además, “las organizaciones transitan un territorio en donde la interacción de diferentes variables (sociales, económicas, políticas, culturales, etc.) genera sucesos imprevistos e impredecibles, que pueden ser fuentes tanto de oportunidades como de crisis” (Wheatley, citado por, Manucci, 2006, p 20), ya que no hay certeza de que un hecho determinado ocurra o no y genere resultados positivos o negativos, por lo tanto, es necesario que se esté preparado para las consecuencias generadas por la toma de alguna decisión y para los constantes imprevistos que se presentan en el medio en el cual se desenvuelven las organizaciones.

Desde otra perspectiva, en las organizaciones gran parte de las

decisiones que se toman se realizan basadas en la información contable-financiera que poseen, como lo son los Estados financieros, principalmente, los estados de resultados y el balance general, los cuales hacen un gran aporte al dar a conocer la situación actual en la que se encuentra la organización, para así tomar las decisiones necesarias y corregir los errores que se hallan presentado. Es de gran importancia que en el momento de tomar alguna decisión éstas se ajusten a “la realidad de la empresa en la medida en que la obtención de dichas cifras obedece a la confrontación de la información histórica con las expectativas futuras de la empresa y los objetivos que con base

en ella se ha trazado la gerencia” (García, 2000, p 478).

Vale la pena aclarar, que “la contabilidad bien establecida, planeada racionalmente y desarrollada con arreglo a los principios de la técnica moderna, proporciona ventajas considerables” (Baldomero, 1976, p 41). Por ejemplo, se puede establecer el efecto que tendrá una decisión en la situación financiera de la empresa y así determinar qué tan conveniente es; además, de esto permite observar los resultados anteriores para así tener en cuenta las consecuencias de las decisiones tomadas y aprovecharlas al máximo como un medio de aprendizaje.



## 2. MARCO CONTEXTUAL

*“La economía de la solidaridad es la gran esperanza para América Latina”.*  
Juan Pablo II. 1986

En el tercer sector de la economía se encuentra la economía solidaria o economía de solidaridad, conformada por organizaciones sociales sin ánimo de lucro y de acción solidaria, entre otras, la cual es “una búsqueda teórica y práctica de formas alternativas de hacer economía, basadas en la solidaridad y el trabajo”. Por lo tanto, la base de la economía solidaria es prestar un servicio social y cultural del cual se beneficia la sociedad en general. “La economía solidaria es un sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales, organizados en formas asociativas, identificadas por prácticas autosugestionarias, solidarias, democráticas y humanistas sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía” (Casasbuenas, 2004, p 48).

Según Carlos Casasbuenas (2004, p 49), los fines de la economía solidaria, son:

1. Promover el desarrollo integral del ser humano.
2. Generar prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos.
3. Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.

4. Participar en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social.
5. Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.

“Para las cooperativas, la dinámica de los negocios impone reglas de supervivencia en medios altamente competitivos y para las empresas capitalistas, la sociedad reclama responsabilidad social que bien podría complementar la intervención de la economía solidaria” (López, 2005, p 98). Ya que, las empresas capitalistas se olvidan del bienestar de la comunidad por conseguir el aumento de sus utilidades.

En Colombia se encuentran diversas organizaciones que pertenecen al sector solidario. “En Risaralda el sector solidario está compuesto por 148 entidades” (2005, p 21), entre ellas: las cooperativas, cooperativas de trabajo asociado, fondos de empleados, empresas solidarias de salud, cooperativas de transporte, etc. Así mismo, “el sector de la economía solidaria en los últimos años se ha fortalecido, incrementando su participación en la economía del país. En el año 2000 los ingresos brutos del sector equivalían al 3% del PIB, mientras que en el 2005 representan el 5.4%” (Cooeducar, 2007, p 19), lo cual demuestra la importancia que genera esta economía en el desarrollo del país.

2 Disponible en: <http://www.economiasolidaria.net/>. Marzo 26 de 2007

**BIBLIOGRAFÍA**

1. AKTOUF, Omar (a). (2004). La estrategia del avestruz racional: post-globalización, management y racionalidad económica. Cali: Universidad del Valle.
2. AKTOUF, Omar (b). (2001). Metodologías de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones, una introducción al procedimiento clásico y una crítica. Cali: Artes gráficas del Valle Ltda.
3. BALDOMERO CERDA, Richard. (1976). Organización de contabilidades. 9 ed. Barcelona: Juan Bruguer.
4. GARCÍA SERNA, Oscar León. (2000). Administración financiera: fundamentos y aplicaciones. 3 ed., Cali: Prensa moderna. 574 p.
5. GODELIER, Maurice. (1979). Racionalidad e irracionalidad en economía. 9 ed. México: Siglo XXI. 313 p.
6. LANGE, Oscar. (1974). Economía política. México: Fondo de Cultura Económica. 332 p.
7. RODRÍGUEZ GÓMEZ, Gregorio, GIL FLORES, Javier y GARCÍA JIMÉNEZ, Eduardo. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Archidona, Málaga: Aljibe 378 p.
8. WHEATLEY, Margaret. En: MANUCCI, Marcelo. (2006). La estrategia de los cuatro círculos: Diseñar el futuro en la incertidumbre presente. Bogotá: Norma. 233 p

**OTRAS FUENTES:**

1. Disponible en: <http://www.economiasolidaria.net/>. Marzo 26 de 2007
2. CASASBUENAS MORA, Carlos. (2004). Curso básico de economía solidaria. Bogotá: Corpeis. 72 p.
3. ESTUDIO DE ENTORNO EXTERNO DE COOEDUCAR. (2007). Diagnóstico socioeconómico del departamento de Risaralda. En: Contexto socioeconómico, Pereira. 139 p.
4. LÓPEZ CASTAÑO, Samuel. (2005). La solidaridad como fundamento de organizaciones empresariales emergentes: una mirada a las cooperativas de Manizales. Manizales: Universidad Nacional, tesis de maestría. 139 p
5. ORTIZ, Ramón. (1997). La constelación racional UNA. Caracas. Disponible en: [www.wcognosco.com/pensam/ramonort2.htma](http://www.wcognosco.com/pensam/ramonort2.htma)