



LA SEGURIDAD PRIVADA: ¿UNA NECESIDAD BÁSICA?

*Neidys Durán de la Puente
Verónica Martínez Gaviria*

SÍNTESIS

Este trabajo enfoca su desarrollo en tres perspectivas esenciales para comprender el funcionamiento de las organizaciones: el desarrollo económico, los factores generadores de violencia y la estructura de costos de la empresa. En el caso de la empresa objeto de esta investigación, la violencia cumple un papel fundamental, pues es éste uno de los factores que propician el nacimiento de empresas de vigilancia, creadas para proteger los bienes y las personas.

DESCRIPTORES: desarrollo económico, violencia, riesgo país, confianza, seguridad

ABSTRACT

This work focuses its development on three essential perspectives to understand the way organizations function: economic development, the factors of violence and cost structure of the company. In the case for the subject company in this investigation, violence plays a crucial role because it is one of the factors favoring the emergence of security companies, created to protect people and property.

DESCRIPTORS: economic development, violence, country risk, confidence, security

INTRODUCCIÓN

La competitividad y la productividad son componentes de importancia en los ciclos de vida de las empresas, no sólo en el ámbito regional y nacional sino también en el internacional; la forma como las empresas se acomodan y reacomoden a los nuevos desafíos del mercado mundial determinan su permanencia o desaparición. Afrontar los retos que impone el nuevo milenio y el mercado cada vez más cambiante, garantizando calidad y excelencia en el servicio no es suficiente para garantizar la estabilidad de una empresa; para obtener el éxito se pre-

sentan una serie de variables tales como la localización, entre otras, que se verán desarrolladas a lo largo de esta investigación.

En el caso de la empresa objeto de esta investigación, la violencia cumple un papel fundamental, pues es éste uno de los factores que propician el nacimiento de empresas de vigilancia, creadas para proteger los bienes y las personas.

El presente trabajo enfoca su desarrollo en tres perspectivas esenciales para compren-

der el funcionamiento de las organizaciones: el desarrollo económico, factores generadores de violencia, riesgo país y confianza, estructura de costos de la empresa.

La pregunta planteada para el desarrollo de este trabajo es ¿Cuáles son los factores que determinan la localización de una empresa como VIGITECOL LTDA? Con la respuesta a este interrogante se pretende alcanzar el objetivo, cual es el de identificar los factores que determinan la localización de una empresa de seguridad privada como VIGITECOL Ltda., en el Departamento de Risaralda.

El presente trabajo de investigación es de carácter empírico-analítico, entendiendo este tipo de investigación como "modelo de investigación científica, que se basa en la lógica empírica y que junto al método fenomenológico es el más usado en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias descriptivas" (Radrikan, 2005), con un tipo de diseño no experimental y un tiempo longitudinal y transversal; según Arnau, este diseño se caracteriza por "tomar un solo registro o medida de respuesta de grupos, de sujetos constituidos de forma natural" (1995, p24); se refiere a un enfoque puntual en el tiempo; con el diseño longitudinal se "pueden medir los cambios, este esquema de investigación implica el registro repetido de una o más unidades de observación con el mismo instrumento o medida" (1995, p28)

En esta investigación son fundamentales las bases teóricas, instrumentos útiles para dar inicio a este trabajo, apoyado en autores, tomados a través de sus textos y documentos expuestos en algunas páginas de Internet. Y por supuesto, la visita, observación a la empresa objeto de estudio: VIGITECOL LTDA. Los instrumentos a utilizar para lo-

gar una aproximación acorde con lo deseado, son entrevistas, encuestas, recolección de información sobre el sector servicios, empresas de vigilancia - VIGITECOL LTDA., videos, si es el caso.

MARCO REFERENCIAL

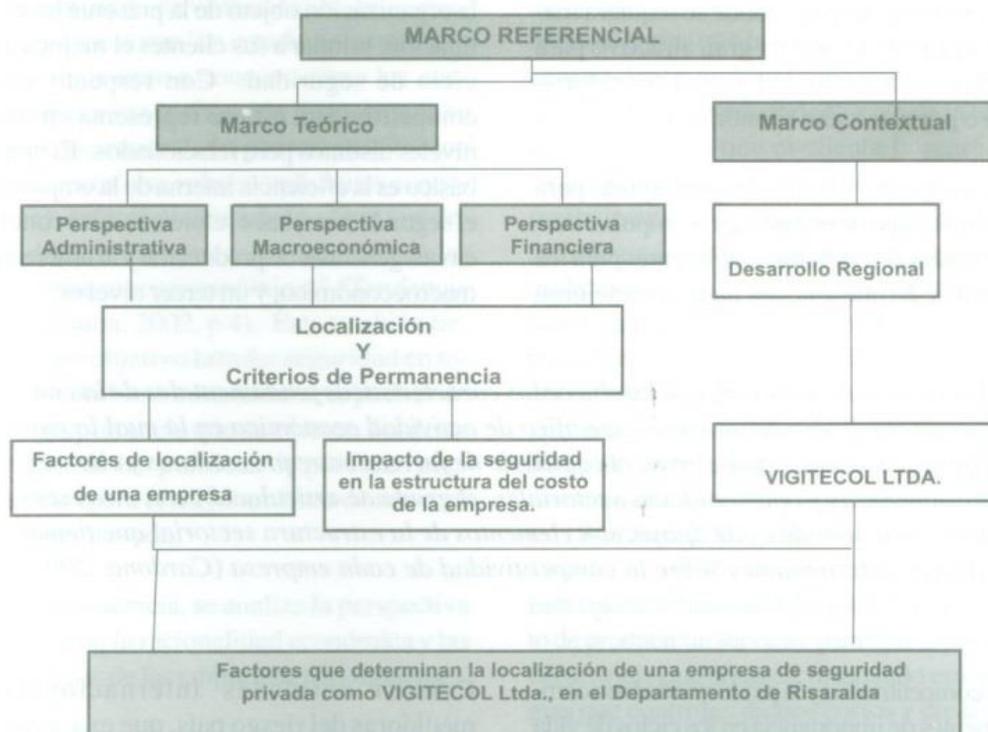
El texto se presenta (Ver Figura 1) en su componente teórico a partir de las dimensiones económica, administrativa y financiera y en el contexto regional que afecta las empresas de vigilancia

MARCO TEÓRICO

Para dar inicio a la presente investigación, se aclaran una serie de conceptos inherentes al tema base, con la intención de que a partir de unos conocimientos concretos sobre los elementos del trabajo a realizar, se entienda su aplicación en el proceso que se llevará a cabo, teniendo como referencia la empresa: VIGITECOL LTDA.

Cuando se habla de la localización de una empresa se deben tener en cuenta algunas variables, como las necesidades de la población en la cual se pretende crear la nueva sede, el costo de la mano de obra, vital para el desarrollo de las actividades propias de la empresa. El espacio en que se situará es un factor determinante para su éxito, siendo éste incierto y probablemente austero. "La localización constituye un importante punto de encuentro entre la organización industrial y la geografía económica, producto de una mayor tendencia hacia la especialización y concentración de la industria, inherentes a los sistemas productivos abiertos, a la competencia externa y a las desigualdades en la configuración de ventajas comparativas entre regiones" (Cardona y Cano, 2005, p 17).

Figura 1. La localización de una empresa de seguridad privada en el Departamento de Risaralda



Cuando una empresa se sitúa en una región, presentando buenos resultados, posiblemente de modo indirecto convoca a empresas dedicadas a su misma actividad a iniciar operaciones en dicho territorio, "Los territorios, y en ellos las empresas, actúan de forma individual y colectiva, participando en sistemas regionales que enfrentan fuertes competencias, generando la recomposición y diseño de instrumentos de política para responder a los modelos productivos, donde la organización industrial y la dinámica regional en forma conjunta, son expresión de las interrelaciones sociales en la localidad" (2005, p 14). Entre las variables a tener en cuenta en el momento de tomar una decisión de localización, se encuentran los bajos costos en actividades operativas y administrativas, y lo antes mencionado, la

atracción que genera que otra empresa que desarrolle su actividad esté ubicada en un territorio "virgen"; a la vez que genera atracción genera competitividad que, según Castells, "es cómo se ganan partes del mercado, no necesariamente a costa de los otros, ya que el mercado se puede ampliar. Eso genera la competitividad positiva y la competitividad negativa (te destruyo a tí para tener más)" (1998, p8).

Por otro lado, "si las diversas localizaciones no reúnen el mismo atractivo, las empresas tendrán así un incremento para trasladarse. La manera más sencilla de diseñar un modelo a partir de esa decisión de trasladarse consiste en dar por sentado sin más que las empresas tienden a alejarse gradualmente de los emplazamientos poco convenientes para acercarse a los más atractivos" (Krugman,

1996, p107). Por consiguiente, las empresas de vigilancia se localizan en las principales ciudades del país, donde se requiera mayor seguridad y son un gran atractivo para empresas de seguridad, ya sea por el turismo o por el tamaño económico.

La competitividad es de gran ayuda para cualquier tipo de organización, impulsa buscar diversas condiciones atrayentes para los clientes, lo que a la vez hace que mejoren

procesos como la calidad y se exija estar a la vanguardia en tecnología. En el caso de la organización objeto de la presente investigación, brindar a sus clientes el mejor servicio de seguridad. Con respecto a la competitividad, ésta se representa en tres niveles distintos pero relacionados. El nivel básico es la eficiencia interna de la empresa; el segundo nivel hace referencia a las condiciones generales de producción y al ambiente macroeconómico, y un tercer nivel es:

La estructura sectorial, que establece las características fundamentales de la competencia dentro de un ramo específico de actividad económica en la cual la empresa se inserta; en este nivel, el equilibrio de fuerzas entre proveedores y clientes, las amenazas y oportunidades sectoriales, el grado de articulación con otros sectores relacionados y de apoyo, son elementos de la estructura sectorial que tienen efectos determinantes sobre la competitividad de cada empresa (Cardona, 2007)

La competitividad y la productividad son componentes de importancia en los ciclos de vida de las empresas, no sólo en el ámbito regional y nacional sino también en el internacional; la forma como las empresas se acomodan y reacomoden a los nuevos desafíos del mercado mundial determinan su permanencia o desaparición, y esto ligado al riesgo país y la confianza. "El Riesgo país es el riesgo de que los exportadores e inversionistas extranjeros no obtengan pago por los bienes y servicios vendidos, o que no consigan el retorno de su capital y/o utilidades a causa de la inestabilidad económica, financiera o social de un determinado país" (Becerra y Ruiz, 2000, p 91).

Disminuir el riesgo país en Colombia es vital para incentivar la inversión por medio de la seguridad pública y otras variables, las cuales cooperan con el desarrollo económico, disminuyendo el desempleo y promoviendo la confianza en Colombia de los inversionistas y turistas.

Existen entidades internacionales medidoras del riesgo país, que examinan, evalúan, producen y venden esta información a quien lo requiera. Emiten "información precisa sobre el riesgo político, se consigue mediante reportes para cada país que tienen en cuenta e identifican los escenarios políticos y económicos probables a corto, largo y mediano plazo. Algunas de estas entidades son: PRS Group, EFIC, Federal Reserve Bank of New York, US Bankruptcy Court, entre otras" (Becerra y Ruiz, 2000, p 94). La valoración del riesgo es establecida por la suma de los componentes de riesgo; mientras más alto el puntaje menor el riesgo y viceversa; la clasificación del riesgo país es: (país X) = 0,5 (PR+FR+ER). Donde FR= Riesgo financiero, PR= Riesgo político, ER= Riesgo económico. (2000, p 94- 95).

La disminución del riesgo país y la generación de confianza es de gran importancia

para el desarrollo económico y la credibilidad ante los otros países. La confianza, desde el punto de vista económico, se puede expresar como "un estudio enfocado fundamentalmente a conocer cómo los consumidores ven la situación financiera de su hogar, la economía en general y cuáles son las expectativas sobre condiciones económicas, se pregunta también sobre sus decisiones de compra, y la evolución de las variables macroeconómicas" (Tendencia Económica, 2002, p 4). Ésta también tiene como objetivo brindar seguridad en todos los ámbitos a sus naturales, pues es de gran importancia que se enteren del desarrollo y de las políticas de gobierno adelantadas para el mejoramiento de sus condiciones de vida.

En consecuencia, se analiza la perspectiva financiera, la racionalidad económica y las decisiones de las empresas en lo siguiente:

Según Giraldo, "Costo hace referencia a los desembolsos incurridos por la empresa para la fabricación de sus productos, directamente relacionados con el mismo y además son susceptibles de ser capitalizados en términos de inventario, es decir, que se recuperan en la medida en que se vendan dichos inventarios" (2007).

Teniendo en cuenta el concepto de costo, se entiende entonces por qué "La actividad de planeación se ha vuelto más importante en la actualidad, debido a la globalización en la que se encuentran muchos países ante el desarrollo tecnológico, la economía cambiante, el crecimiento acelerado de las empresas, el desarrollo profesional y la disponibilidad de información relevante que se posee actualmente en las empresas" (Ramírez, 2003, p17).

Enfrentadas al constante cambio provocado por el desarrollo tecnológico actual, en las empresas se crea la necesidad de diseñar estrategias que las haga mantenerse vigentes; deben planear cómo competir y la vía quizá más recomendada es la de la tecnología, puesto que el cliente buscará la empresa que mejor servicio le preste y éste seguramente se logra mediante innovación tecnológica, siendo ésta una barrera de entrada fuerte. De igual modo, competir con talento humano constituye el pilar fundamental para una empresa de servicios. "La producción en las empresas de servicio consiste en servicios que son consumidos cuando se producen, por lo que no requieren inventariarse ni tienen costos de almacenaje" (Ramírez, 2003, p 565).

Este tipo de empresas debe establecer el costo de producir un servicio, para fijar el precio del servicio que prestará, diseñando estrategias que controlen dichos costos y creando otros servicios, tomando decisiones acertadas. "En las empresas de servicios virtualmente todos los costos son indirectos y parecen ser fijos. Tienen poco o ningún material directo y la mano de obra, en gran medida, es indirecta a los productos y los clientes. Todos sus recursos son incurridos por adelantado" (Arbó, 2000, p 87). Las empresas de servicios satisfacen necesidades de la comunidad, por lo cual se hace difícil definir que poseen materiales directos puesto que no fabrican productos tangibles.

Las empresas de vigilancia tienen costos internos considerables, como lo muestra el Dane: "Para el desarrollo de su actividad, las empresas de seguridad privada desembolsaron un total de \$214 miles de millones (a precios constantes de 2000), representados en honorarios y servicios

técnicos, arrendamientos, seguros, servicios públicos, transporte, gastos de representación y relaciones públicas, publicidad, combustible, y otros gastos propios de la prestación del servicio. La variación anual de esta variable en términos reales es de 3,3%" (Dane, Encuesta Anual de Servicios, 2007)

Otro aspecto importante en la investigación son los ingresos operacionales, "correspondientes al valor total obtenido por la prestación de los servicios propios de esta actividad, que fue para 2005 de \$1439,8 miles de millones, registrando un incremento en términos reales del 8,2% respecto al año anterior" (2007).

La encuesta anual de servicios efectuada por el DANE también aporta el elemento de productividad total real "promedio de las agencias de seguridad, entendida ésta como la

relación entre los ingresos y el consumo intermedio más los costos y gastos del personal ocupado, que en el año 2005 fue de 1,22. Este indicador para el año 2004 fue igual a 1,22. Las empresas con mayor productividad fueron las sociedades anónimas (1,33), aquellas con ingresos reales de 5.110 a 8.189 millones de pesos reales (1,32) y las que ocuparon de 350 a 709 personas (1,29) (2005).

Por otro lado, la política macroeconómica y la ubicación de las unidades productivas son aspectos importantes en el desarrollo de esta investigación, en la que es necesario entender "el desarrollo económico como un esfuerzo de la sociedad encaminado a elevar los niveles de satisfacción ligado a la disponibilidad de bienes capitales para combinar con su fuerza de trabajo. El capital, pues, permite reducir el esfuerzo humano y la fatiga y aumentar la productividad" (Castaño Tamayo, 2003, p53-54).

El desarrollo económico local es un crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región en el que se pueden identificar, al menos, tres dimensiones...:una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural en la que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra, política y administrativa, en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible (Moncayo, 1965, 80-81).

Colombia posee una demanda importante y atrayente para cualquier inversionista. Se pretende que la tasa de crecimiento económico, en un determinado tiempo, logre un ritmo del 8%; hecho que se transformará en un incremento del desarrollo y una disminución de los indicadores de pobreza.

El buen manejo de la economía se ha reflejado en las evaluaciones de las calificadoras

de riesgo, que tienen a Colombia a pocos pasos de lograr la recuperación de inversión. El buen desempeño económico ha sido generado para intensificar la política comercial y profundizar la internacionalización, considerando que, para aprovechar las oportunidades, hay que fortalecer la competitividad, readecuar el aparato productivo y diversificar la oferta exportable; la transformación productiva debe conducir al



desarrollo de sectores de talla mundial, de creciente demanda e intensivos en tecnología y conocimientos, y generadores de más y mejores empleos.

En este campo del crecimiento económico, y teniendo en cuenta el tema de la seguridad en el país, es necesario destacar que:

El índice de la seguridad urbana ordena de mayor a menor la gravedad de la situación de inseguridad teniendo en cuenta las tasas de modalidades delictivas que afectan la vida, la libertad, y el patrimonio de los colombianos en las ciudades con más de 200,000 habitantes. Se trata de 27 ciudades, las cuales representan el 50% del total de la población nacional. El panorama estadístico para las seis ciudades más grandes de Colombia, establece un formato para la lectura de los datos estadísticos de los delitos, de mayor relevancia en los contextos urbanos, tales como: hurtos a personas, hurtos en residencias, hurtos a establecimientos comerciales, hurtos de automotores, hurtos a entidades bancarias, homicidios, secuestro y extorsión, entre otros (presidencia, 2007).

Una vez al año se realiza una encuesta de victimación y percepción de la seguridad en las seis ciudades más grandes de Colombia, dirigida a la ciudadanía y al sector empresarial privado y busca, por una parte, establecer el comportamiento real de los diferentes delitos, teniendo en cuenta lugares de ocurrencia, población afectada por grupos de edad y géneros, niveles de denuncia ante las autoridades, conocer los niveles de miedo por parte de la ciudadanía frente a diferentes modalidades delictivas, el grado de incidencia de los diferentes delitos según el tipo de actividad productiva, el tamaño de las empresas afectadas, el monto de las pérdidas, etc.

"De acuerdo con los expertos, hay dos premisas claras frente al tema de la pobreza y el conflicto. La primera, la pobreza no genera conflicto, ya que éste se encuentra más asociado con la desigualdad y la riqueza. La segunda, el conflicto sí causa pobreza, ya que fractura el capital humano, físico y económico de un país" (Rgs.gov.co,2007). En países como Colombia, donde el conflicto social y armado impacta de manera especial al campo y a las poblaciones margina-

les, no es posible pensar la erradicación de la pobreza sin comprender su relación con el conflicto. Lo que sí es claro es que en un país como Colombia el conflicto y la pobreza inevitablemente se cruzan. Se ha demostrado que lo que genera conflicto es la desigualdad y la falta de institucionalidad, y que existe una relación directa entre la riqueza y la existencia de violencia.

La desigualdad genera sentimientos de frustración y de injusticia y se convierte en una ofensa moral y económica, ya que las personas con menos recursos no pueden desarrollar mercados ni condiciones para mejorar su calidad de vida. De igual manera, riqueza y violencia: es común que se exprese que las condiciones de pobreza son caldo de cultivo de la violencia. El conflicto empobrece, lo dice la realidad, los expertos y los estudios. En la medida en que el conflicto impide la actividad productiva, tiene efectos nocivos sobre la economía, la infraestructura económica y el desarrollo social.

La violencia social se debe entonces a problemas sociales originados en las desigualdades que hacen del individuo un sujeto his-

tórico determinado por causas objetivas superiores a él. En Colombia, en estas situaciones de pobreza y exclusión, han surgido organizaciones para la violencia que, cada vez más, tienen como objetivo único la violencia misma como forma de poder, y no la superación de la pobreza.

Marco Contextual

Para el desarrollo del presente marco contextual se analizan los conceptos necesarios para comprender la empresa de servicios, concretamente el sector servicios-vigilancia privada, lo que se considera el contexto de VIGITECOL LTDA., empresa con la cual se intentará dar respuesta al objetivo propuesto.

"Según el Código de Comercio, Art. 25, "Se entenderá por empresa toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios" (C. de Co. Citado por Gudiño, Coral, 1997, p 1). De acuerdo con su clasificación, las empresas se dividen dependiendo de su actividad, la procedencia de capital, tamaño, y número de propietarios. Con lo anterior, se puede clasificar a VIGITECOL LTDA., según su actividad en el sector servicios, entendiéndose una empresa de servicios como "aquella que mediante una serie de actividades es capaz de ofrecer un servicio específico o bien servicios integrados" (Ramírez, 2003, p 560).

Las empresas de servicios tienen dentro de sus actividades el objetivo de satisfacer necesidades de los clientes mediante los servicios que brindan. "Este tipo de empresas se clasifican en dos categorías, empresas orientadas a prestar un servicio específico y empresas orientadas a prestar servicios inte-

grados" (2003, p 560). VIGITECOL LTDA., está en la segunda clasificación.

Las sociedades de responsabilidad limitada, como la empresa selecciona para esta investigación, deben cumplir con condiciones como: "su número de socios debe ser de un mínimo de dos (2), máximo veinticinco (25)" (Art. 356 C. de Co.); "El capital está dividido en cuotas de igual valor" (Art. 357 C. de Co.). "La razón social está seguida de la palabra Limitada o de su abreviatura Ltda." (Art. 357 C. de Co.).

En otro sentido, se considera que la violencia es un factor clave en la localización de una empresa como VIGITECOL LTDA., dando por sentado que estas empresas son creadas como respuesta a la necesidad de protección de una persona o un bien.

"Las empresas de vigilancia y seguridad representan el 1,9% del total de aportes parafiscales, el 5,4% del recaudo del sector servicios, el 8.1% del total de empleados registrados en la base de aportantes, explicado este significativo porcentaje por ser un subsector de contratación de servicios masivos y el 0.6% del total de empleadores registrado en la misma base". (Sena, 2007). Para los servicios de seguridad privada, la Encuesta Anual de Servicios investigó 401 empresas que ocupaban 20 o más personas o registraban ingresos anuales nominales iguales o superiores a 1027 millones de pesos (Dane, 2007).

"Existen en el mercado de la seguridad privada cerca de 700 empresas autorizadas por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada para prestar este tipo de servicios en todo el país." (Guardianes, 2007).

VIGITECOL fue fundada en el mes de agosto de 1994, por el Doctor Javier Alonso Gómez Alzate. Inicialmente, la empresa es-

taba ubicada en la ciudad de Manizales bajo el nombre de Systealarm; a partir de 1996 cambia su razón social por SYSTEALARMAS CIA. LTDA., nombre que lleva descrito en sí el servicio que presta. Con la acogida que se tuvo en el mercado, la compañía decide expandirse, y se crean sucursales en las ciudades de Pereira y Medellín, abriéndose a nuevos mercados, ampliando sus servicios y posicionándose en el segmento corporativo como la primera compañía en ofrecer como complemento a la seguridad y vigilancia privada, los servicios de mantenimiento, reparación de equipos, monitoreo de alarmas y servicio de vigilancia armada.

El 14 de Febrero de 2000, La Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada concedió autorización para la constitución de la Empresa de Vigilancia y Seguridad Privada: VIGITECOL LTDA. Desde esta fecha la empresa comienza a tener vigilancia armada con radio de acción a nivel nacional. Se abrió la sucursal de Medellín e inició el proceso de certificación ISO 9001 - 2000, con el fin de fortalecer, brindar y permitir un mejoramiento continuo de la empresa, basado en el desarrollo personal y laboral de sus empleados, para lograr la calidad de sus servicios con efectividad, aplicando los principios éticos de la organización.

VIGITECOL LTDA. - SYSTEALARMAS ofrece el servicio de seguridad en las modalidades de seguridad electrónica, seguridad fija y móvil, seguridad armada, patrulla de reacción inmediata, seguridad canina, y escoltas, de conformidad con el decreto 356 del 11 de febrero de 1994, emanado de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad privada y de acuerdo con los requerimientos del Ministerio de Defensa. (Vigitecol, 2007).

VIGITECOL LTDA., responde al movimiento acelerado de la economía haciendo parte de su misión y visión, respectivamente: generar a los clientes la mejor alternativa, basada en tecnología, calidad, servicio oportuno, profesionalismo del equipo humano, buscando siempre la excelencia para beneficio de la comunidad. Entidad innovadora en seguridad y servicio integral de vigilancia, con tecnología de punta y excelente calidad de acuerdo con las necesidades y exigencias de los clientes. Además cuenta con las siguientes ventajas: Certificación ISO 9001 /2000., Certificación BASC., programa de salud ocupacional para el personal, especialmente para guardas y supervisores por ser profesión de alto riesgo, seguridad canina debidamente aprobada por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada (más de 90 canes adiestrados), entre muchos otros.

Para concluir, se puede afirmar que VIGITECOL LTDA. muestra una vasta experiencia en las actividades inherentes a la prestación de los servicios de vigilancia y seguridad privada, y está comprometida con las necesidades y expectativas de sus clientes, de sus empleados, afrontando los retos que impone el nuevo milenio y el mercado cada vez más cambiante.

DESARROLLO

Este apartado se desarrolla a partir de la entrevista realizada a Javier Alonso Gómez Alzate, gerente y socio de VIGITECOL LTDA., realizada los días comprendidos entre el 29 de octubre al 07 de noviembre del 2007. Además, se recurrió a la consulta de textos, revistas y documentos expuestos en algunas páginas de Internet sobre: Desarrollo económico, desigualdad, pobreza, violencia y seguridad, temas consultados con respecto a la variable macroeconómica, con relación a la



Las consideraciones anteriores sirven para deducir que los factores de localización que influyeron en el establecimiento de VIGITECOL LTDA., tienen que ver con algunas características de este territorio: alto índice de delincuencia, poca competencia en el sector y confianza del cliente; igualmente, se consideraron como obstáculos los altos índices de delincuencia y la escasez de mano de obra capacitada.

La localización de los clientes y proveedores influye también en la facilidad en el tiempo de entrega, bajos costos de transporte y en el contacto e intercambio de ideas, lo que significa que la empresa cuenta con algunas ventajas con respecto a sus competidores en cuanto a la localización: Contacto con el cliente; contacto con los Proveedores; facilidad en la distribución; menores costos de arrendamiento y facilidad para el transporte de los trabajadores.

Pero el territorio también ofrece muchas posibilidades para el establecimiento de empresas, no sólo de este sector, sino en general, y tienen que ver con el crecimiento económico y el desarrollo en infraestructura vial y de servicios que ha alcanzado en los últimos años, así como las proyecciones que en este sentido se tienen planteadas para el futuro, lo cual hace del Eje Cafetero un lugar atrayente para la inversión nacional y extranjera.

Regresando al contexto de la empresa, VIGITECOL LTDA tiene planteada una Misión: empresa de Vigilancia que presta servicios de seguridad integral, trabajando con principios éticos; generando para sus clientes la mejor alternativa basada en tecnología, calidad, servicio oportuno y profesionalismo del equipo humano, buscando siempre la excelencia para beneficio de la comunidad. En cuanto a la Visión, ésta señala que la empre-

sa se proyecta en el nuevo milenio dentro del mercado colombiano como la mejor entidad innovadora en seguridad y servicio integral de vigilancia, con tecnología de punta y excelente calidad de acuerdo con las necesidades y exigencias de los clientes.

Ésta se considera como una empresa moderna, que está en continua evolución buscando siempre la excelencia, actualizándose constantemente en los avances científicos y tecnológicos, para brindar a sus clientes el mejor servicio de seguridad. Los socios se enteran de las nuevas tecnologías por medio de: Ferias y exposiciones, revistas especializadas, información de clientes y proveedores. Las mayores dificultades en el tema de actualización se encuentran en los costos de importación y precio de la maquinaria.

En cuanto a la postura estratégica de la empresa, se observa en ella una diversificación concéntrica, puesto que agrega servicios de la misma línea institucional. Con la acogida que se obtuvo en el mercado, la compañía decidió expandirse a nuevos mercados, ampliando sus servicios y posicionándose en el mercado corporativo como la primera compañía en ofrecer como complemento a la seguridad y vigilancia privada, los servicios de reacción móvil y monitoreo de alarmas computarizado.

VIGITECOL LTDA vende sus productos y ofrece sus servicios en el ámbito nacional con lo cual promueve una estrategia de penetración en el mercado, pretendiendo conseguir una mayor participación competitiva por medio de un mayor esfuerzo en la comercialización de éstos, proyectándose hacia el futuro con nuevas metas: abrió la sucursal de Medellín, inició el proceso ISO 9001 - 2000, con el fin de fortalecer, brindar y permitir un mejoramiento continuo de la



Las consideraciones anteriores sirven para deducir que los factores de localización que influyeron en el establecimiento de VIGITECOL LTDA., tienen que ver con algunas características de este territorio: alto índice de delincuencia, poca competencia en el sector y confianza del cliente; igualmente, se consideraron como obstáculos los altos índices de delincuencia y la escasez de mano de obra capacitada.

La localización de los clientes y proveedores influye también en la facilidad en el tiempo de entrega, bajos costos de transporte y en el contacto e intercambio de ideas, lo que significa que la empresa cuenta con algunas ventajas con respecto a sus competidores en cuanto a la localización: Contacto con el cliente; contacto con los Proveedores; facilidad en la distribución; menores costos de arrendamiento y facilidad para el transporte de los trabajadores.

Pero el territorio también ofrece muchas posibilidades para el establecimiento de empresas, no sólo de este sector, sino en general, y tienen que ver con el crecimiento económico y el desarrollo en infraestructura vial y de servicios que ha alcanzado en los últimos años, así como las proyecciones que en este sentido se tienen planteadas para el futuro, lo cual hace del Eje Cafetero un lugar atrayente para la inversión nacional y extranjera.

Regresando al contexto de la empresa, VIGITECOL LTDA tiene planteada una Misión: empresa de Vigilancia que presta servicios de seguridad integral, trabajando con principios éticos; generando para sus clientes la mejor alternativa basada en tecnología, calidad, servicio oportuno y profesionalismo del equipo humano, buscando siempre la excelencia para beneficio de la comunidad. En cuanto a la Visión, ésta señala que la empre-

sa se proyecta en el nuevo milenio dentro del mercado colombiano como la mejor entidad innovadora en seguridad y servicio integral de vigilancia, con tecnología de punta y excelente calidad de acuerdo con las necesidades y exigencias de los clientes.

Ésta se considera como una empresa moderna, que está en continua evolución buscando siempre la excelencia, actualizándose constantemente en los avances científicos y tecnológicos, para brindar a sus clientes el mejor servicio de seguridad. Los socios se enteran de las nuevas tecnologías por medio de: Ferias y exposiciones, revistas especializadas, información de clientes y proveedores. Las mayores dificultades en el tema de actualización se encuentran en los costos de importación y precio de la maquinaria.

En cuanto a la postura estratégica de la empresa, se observa en ella una diversificación concéntrica, puesto que agrega servicios de la misma línea institucional. Con la acogida que se obtuvo en el mercado, la compañía decidió expandirse a nuevos mercados, ampliando sus servicios y posicionándose en el mercado corporativo como la primera compañía en ofrecer como complemento a la seguridad y vigilancia privada, los servicios de reacción móvil y monitoreo de alarmas computarizado.

VIGITECOL LTDA vende sus productos y ofrece sus servicios en el ámbito nacional con lo cual promueve una estrategia de penetración en el mercado, pretendiendo conseguir una mayor participación competitiva por medio de un mayor esfuerzo en la comercialización de éstos, proyectándose hacia el futuro con nuevas metas: abrió la sucursal de Medellín, inició el proceso ISO 9001 - 2000, con el fin de fortalecer, brindar y permitir un mejoramiento continuo de la



va maquinaria entre cada 1 y 3 años. Con esta renovación de tecnología lo que hace al lanzar un nuevo servicio o al renovarlo es publicitarlo y con sus técnicos y clientes hacerlos conocer a posibles nuevos consumidores.

Entre los indicadores de gestión de VIGITECOL LTDA. se encuentran el nivel de ventas y la satisfacción del cliente, entre otros. Durante el periodo de 2000 a 2005 se consideran algunas ventajas competitivas: productos reconocidos de alta calidad, rapidez en su entrega y desarrollo de nuevos productos.

Desde la gestión financiera, la actividad que ha sufrido cambios significativos dada su notable evolución, se da en relación con la estructura de costos, pues involucra más personal, proveedores, equipos, capacitación, conferencias, lo que repercute en esta estructura pues genera costos. En esta empresa se hacen investigaciones para la adopción de nuevos materiales pretendiendo mejorar la calidad e innovación en sus servicios. Financieramente, esto implica incurrir en unos costos que a largo plazo incrementarán el desarrollo económico de la empresa.

La inseguridad de la región también afecta a una empresa de vigilancia privada como VIGITECOL LTDA., dado que los delincuentes poseen tácticas para hurtar los equipos de alta tecnología y costos que la empresa instala en diferentes lugares, como centros comerciales, unidades residenciales, colegios, entre otros.

Javier Alonso Gómez, gerente de VIGITECOL LTDA., plantea que gracias al desarrollo económico surgen empresas con esta actividad, porque hay más organismos que custodiar, y esto también apunta

a la confianza en el país. Señala que la delincuencia no disminuye con el llamado desarrollo económico, pues es el desarrollo de unos sectores y no de la población en general; esta premisa da entrada al mercado a los servicios de las empresas de vigilancia, al crearse la necesidad de velar por la seguridad de los bienes y personas.

CONCLUSIONES

Los factores que determinan la localización de una empresa como VIGITECOL LTDA., en Risaralda, son la violencia, el desarrollo económico, y el territorio. La violencia fue una situación que generó la idea de creación de la empresa, partiendo de la necesidad de proteger a las personas y sus bienes, afectados o amenazados por grupos de delincuentes y por la aparición de grupos alzados en armas en la región.

Al mismo tiempo, el desarrollo económico generador de empleo y oportunidades para una región requiere de vigilancia. Aparentemente resulta lógico llegar a la conclusión de que si no existe desarrollo económico en una región no hay que vigilar, por lo mismo no existiría el requerimiento de una empresa que preste este tipo de servicios; en el caso específico de Risaralda, demanda la permanencia de empresas de vigilancia ante la ubicación de grandes superficies, por ejemplo, que llevan a reconocer el crecimiento económico del departamento.

Por su parte el territorio, en este caso el Eje Cafetero, se ha convertido en un lugar atrayente para la inversión con un creciente desarrollo del sector terciario o sector servicios, y Pereira se destaca en dicha región, no sólo por su ubicación, sino también por el impulso que se ha dado al sector turístico y al comercio.



va maquinaria entre cada 1 y 3 años. Con esta renovación de tecnología lo que hace al lanzar un nuevo servicio o al renovarlo es publicitarlo y con sus técnicos y clientes hacerlos conocer a posibles nuevos consumidores.

Entre los indicadores de gestión de VIGITECOL LTDA. se encuentran el nivel de ventas y la satisfacción del cliente, entre otros. Durante el periodo de 2000 a 2005 se consideran algunas ventajas competitivas: productos reconocidos de alta calidad, rapidez en su entrega y desarrollo de nuevos productos.

Desde la gestión financiera, la actividad que ha sufrido cambios significativos dada su notable evolución, se da en relación con la estructura de costos, pues involucra más personal, proveedores, equipos, capacitación, conferencias, lo que repercute en esta estructura pues genera costos. En esta empresa se hacen investigaciones para la adopción de nuevos materiales pretendiendo mejorar la calidad e innovación en sus servicios. Financieramente, esto implica incurrir en unos costos que a largo plazo incrementarán el desarrollo económico de la empresa.

La inseguridad de la región también afecta a una empresa de vigilancia privada como VIGITECOL LTDA., dado que los delincuentes poseen tácticas para hurtar los equipos de alta tecnología y costos que la empresa instala en diferentes lugares, como centros comerciales, unidades residenciales, colegios, entre otros.

Javier Alonso Gómez, gerente de VIGITECOL LTDA., plantea que gracias al desarrollo económico surgen empresas con esta actividad, porque hay más organismos que custodiar, y esto también apunta

a la confianza en el país. Señala que la delincuencia no disminuye con el llamado desarrollo económico, pues es el desarrollo de unos sectores y no de la población en general; esta premisa da entrada al mercado a los servicios de las empresas de vigilancia, al crearse la necesidad de velar por la seguridad de los bienes y personas.

CONCLUSIONES

Los factores que determinan la localización de una empresa como VIGITECOL LTDA., en Risaralda, son la violencia, el desarrollo económico, y el territorio. La violencia fue una situación que generó la idea de creación de la empresa, partiendo de la necesidad de proteger a las personas y sus bienes, afectados o amenazados por grupos de delincuentes y por la aparición de grupos alzados en armas en la región.

Al mismo tiempo, el desarrollo económico generador de empleo y oportunidades para una región requiere de vigilancia. Aparentemente resulta lógico llegar a la conclusión de que si no existe desarrollo económico en una región no hay que vigilar, por lo mismo no existiría el requerimiento de una empresa que preste este tipo de servicios; en el caso específico de Risaralda, demanda la permanencia de empresas de vigilancia ante la ubicación de grandes superficies, por ejemplo, que llevan a reconocer el crecimiento económico del departamento.

Por su parte el territorio, en este caso el Eje Cafetero, se ha convertido en un lugar atrayente para la inversión con un creciente desarrollo del sector terciario o sector servicios, y Pereira se destaca en dicha región, no sólo por su ubicación, sino también por el impulso que se ha dado al sector turístico y al comercio.

Este trabajo permite también llegar a la conclusión de que hay una relación entre desarrollo económico y conductas de violencia: En los últimos años ha incrementado la violencia, lo que hace que haya una gran demanda en los servicios de empresas de vigilancia como VIGITECOL LTDA., lo cual conlleva al desarrollo económico y a un mejoramiento de la competitividad en ese sector.

Finalmente, otros factores que conducen a la localización de una empresa de vigilancia privada como VIGITECOL LTDA. son: cercanía y acceso a los clientes, ba-

jos costos de transporte, facilidad en la distribución, menores costos de arrendamiento y facilidad para el transporte de los trabajadores. También las empresas de vigilancia se ubican en las principales ciudades de Colombia dependiendo del nivel de delincuencia que se presente en cada una de ellas.

VIGITECOL posee un proceso financiero fuerte, tiene gran margen de rentabilidad, entendiéndole la lógica del negocio y la refuerza con actividades que generen utilidad y reconocimiento, aumentando la mano de obra, puntos de servicios y elevando el gasto publicitario.

BIBLIOGRAFÍA

1. ARBÓ, Jorge O. P. (2000) Costos y Gestión. Buenos Aires: editorial 167p.
2. CASTAÑO TAMAYO, Ramón Abel. (2003) Ideas Económicas Mínimas, Introducción a la Economía. 20ª Edición. Bogotá: ECOE. 366 p.
3. CASTELLS, Manuel. (1999). La era de la información: economía, sociedad y cultura. México: Siglo veintiuno editores. 446p.
4. KRUGMAN, Paul. (1996). La organización espontánea de la economía. Barcelona: Antoni Bosch. 161 p.
5. MONCAYO JIMÉNEZ, Edgard. (2004). Nuevos enfoques del desarrollo territorial. Colombia en una perspectiva Latinoamericana. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. 373 p.
6. RAMÍREZ PADILLA, David Noel (2003). Contabilidad Administrativa. 6 ed. México: McGraw-Hill. editorial 601 p.

OTRAS FUENTES

1. BECERRA PINEDA, Luis Ramón y RUIZ GRANADA, Lucía. (2000). El Riesgo político de un país. Revista Institucional Páginas N° 58. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda. 113 p.

2. Código de Comercio (1995). Bogotá: El Pensador, 544 p
3. -DANE. (2007). Encuesta anual de servicio. (En línea) http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eas/bolet_EAS_temp-segur_2005.pdf. Consultado en octubre 2007.
4. GIRALDO, José Jesús. Globalización, la política macroeconómica y la ubicación de las unidades productivas. Documento del colectivo etapa I, semestre IV. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda. Septiembre. 17p
5. GOBERNACIÓN CON RESULTADOS. (2007). Cooperativa (en línea) disponible en <http://www.risaralda.com.co/cig/paginas/cig06b.php> Consultado septiembre 2007.
6. GUARDIANES. (2007). Seguridad privada (en línea) disponible en <http://www.guardianes.com.co/v2/infoseg.htm>. Consultado en septiembre 2007
7. PRESIDENCIA. (2007) Seguridad, (en línea) disponible en <http://web.presidencia.gov.co>, Consultada en agosto 2007
8. RADRIGAN. Marisa. (2005) Método de investigación científico, (en línea) disponible en Obtenido de "http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9todo_emp%C3%ADrico-anal%C3%ADtico" http://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9todo_emp%C3%ADrico-anal%C3%ADtico Consultada en septiembre 2007
9. RUIZ GRANADA, Lucía. (2007). Localización, espacio social y empresa, visto desde el proceso administrativo. Documento del colectivo etapa I, semestre IV. Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda. Septiembre. 17p
- 10 UNIVERSIDAD DE MANIZALES. (2007). Estructura sectorial. (en línea) disponible en: http://www.umanizales.edu.co/programs/economia/diplomados/sem_terrycompet.htm. Consultado septiembre 2007.
- 11 SENA (2007). Vigilancia y seguridad. (En línea) disponible en www.sena.edu.co consultado en octubre 2007.