

LOS PRODUCTOS DE LOS ESTUDIANTES DEL COLECTIVO DE CUARTO SEMESTRE

CONDICIONES TECNOLÓGICAS DE LA INDUSTRIA METALMECÁNICA ASC ELECTRÓNICA S.A. MAGOM

Beatriz Elena Ocampo Osorio

Ana María Romero Sierra

Juan Manuel González González

SÍNTESIS

Con este trabajo de investigación formativa se pretende dar a conocer el aporte que hace la empresa ASC Electrónica S.A. Magom al desarrollo económico del Área Metropolitana (AMCO), conformada por los municipios de La Virginia, Dosquebradas y Pereira. Se parte de una mirada general al territorio como entorno de la empresa para encontrar las fuerzas centrípetas y centrífugas que inciden directamente en la toma de decisiones y en la posibilidad de acciones determinadas en favor del desarrollo y el progreso, tanto de la región como de la organización.

DESCRIPTORES: localización, competitividad, fuerzas centrífugas, fuerzas centrípetas.

ABSTRACT

With this formative research work, we aim to publicize the contribution made by the company ASC Electronics SA Magom to economic development in the metropolitan area (AMCO), formed by the towns of La Virginia, Pereira and Dosquebradas. It was part of an overview of the area as the setting for the company to find the centripetal and centrifugal forces that directly affect the decision-making and the possibility of certain actions in favor of development and progress, for the region and the organization.

DESCRIPTORS: location, competitiveness, centrifugal forces, centripetal forces.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación se sustenta en la importancia de reconocer el contexto regional desde las empresas que de alguna manera aportan al desarrollo económico y social del mismo, ya que como estudiantes de Administración de Empresas se debe tener claro este panorama para saber cómo aportar a la consolidación o avance de la región.

De igual forma, las empresas deben tener en cuenta variables como la ubicación territorial y el impacto que genera en ellas y en el entorno, el aumento de la competitividad y productividad, fundamentales para medir su capacidad en cuanto a integración en el mercado, cada vez más exigente por el mundo globalizado en el que se desarrollan hoy las economías.

Desde esta perspectiva, con el presente trabajo se pretende dar a conocer el aporte que hace la empresa ASC Electrónica S.A. Magom al desarrollo económico del Área Metropolitana (AMCO), conformada por los municipios de La Virginia, Dosquebradas y Pereira, dando una mirada general al territorio y entorno de la empresa, encontrando fuerzas centrípetas y centrífugas que actúan directamente en la toma de decisiones para llevar a cabo una acción determinada en pro del desarrollo y el progreso, tanto de la región como del surgimiento propio.

Es importante aclarar aquí que el funcionamiento competitivo de esta empresa tiene un importante efecto en el empleo para la comunidad, ya que se considera como una empresa grande, con alto reconocimiento en el mercado que le permite tener una amplia cantidad de clientes a nivel nacional, regional y local y generar crecimiento en la industria metalmeccánica del país.

También es pertinente señalar que la gestión de tecnología es una herramienta importante para el crecimiento y desarrollo de cualquier empresa, por ende, ASC Electrónica S.A. Magom otorga un gran valor a la misma para enfrentar la competitividad en todos los niveles, asegurar la calidad de los productos, garantizar un crecimiento tanto interno como externo, mantener un equilibrio financiero y generar rentabilidad. Este planteamiento se hace teniendo en cuenta que una organización está inmersa en un contexto social específico, y que sus decisiones la afectan no sólo a ella, sino también a la población, al Estado y a la competencia misma.

Con base en lo anteriormente expuesto, se plantea en este trabajo como objetivo general explorar algunas condiciones de la industria metalmeccánica en Risaralda subsector de transformadores de baja po-

tencia, se describen las condiciones tecnológicas y se explora su territorio como condicionante de crecimiento y desarrollo.

La presente investigación es de carácter no experimental, sus unidades de análisis son el sector metalmeccánico y la empresa ASC Electrónica S.A. Magom; las unidades de observación que suministran toda la información son: el gerente general y el jefe de recursos humanos de la empresa estudiada, y a partir de ellos se aplicó como herramienta de investigación, la entrevista personalizada.

En el desarrollo de la investigación se recurre a un corte transversal, para encontrar algunos elementos de funcionamiento del subsector; los fines del marco teórico, son de carácter aplicado, el ambiente e interés en que se desarrolla el trabajo es empírico, analítico y se recurre a trabajo de campo para contrastar los hallazgos acerca del sector.

MARCO REFERENCIAL

El Hilo conductor para la elaboración del Marco Teórico y el Marco Contextual del presente trabajo de investigación formativa aparece en la Figura 1.

MARCO TEÓRICO

Las bases teóricas de la presente investigación se enfocan desde tres perspectivas: Administrativa, Económica y Financiera, las cuales aportan conceptos importantes para entender la realidad del sector económico escogido, y se apoya en el análisis de varios textos y autores, como se observa a continuación:

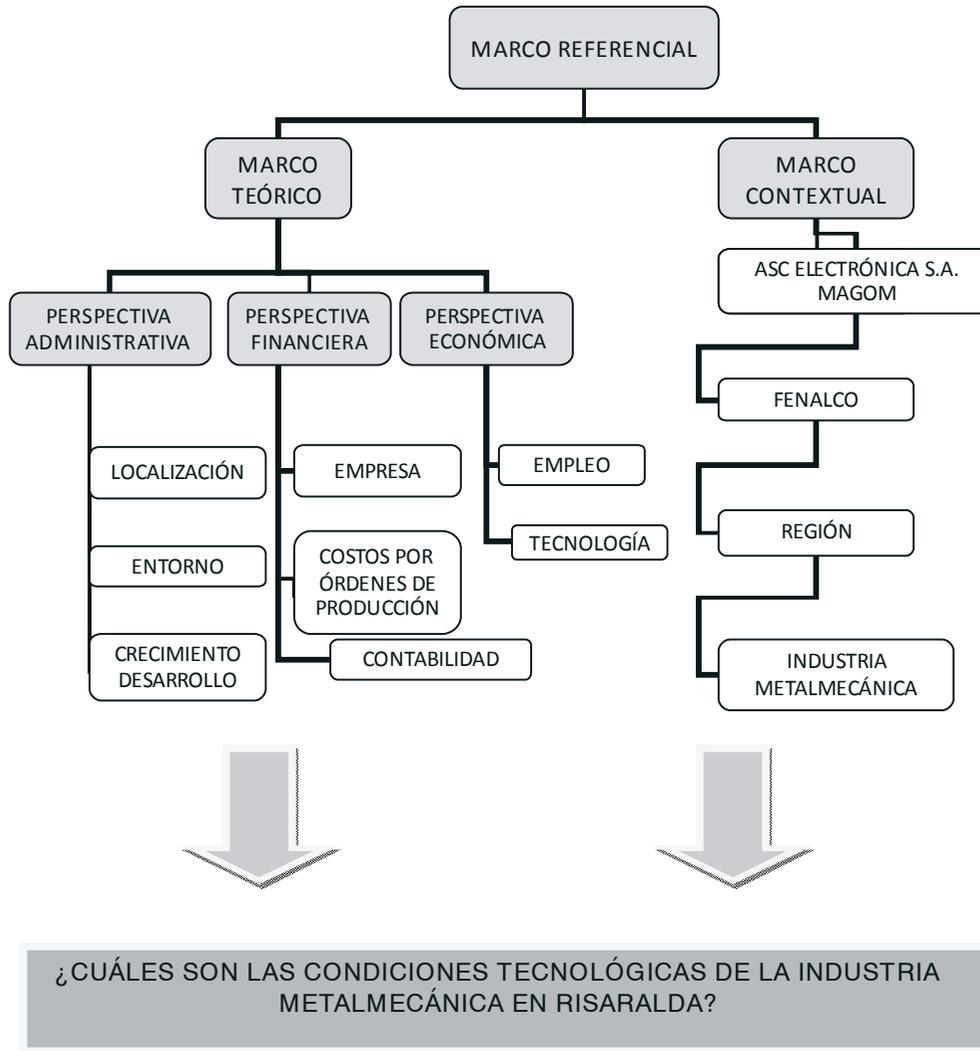
Perspectiva Administrativa

El entorno debe formar parte de la toma de decisiones a la hora de elegir la ubicación de una empresa, pues éste aporta elementos que

afectan directa o indirectamente su funcionamiento, como son las facilidades o dificultades de transporte, la disponibilidad de la mano de obra, la infraestructura de servicios, entre otros. Esta elección de ubicación ofrece ven-

tajas competitivas en el mercado y lleva a reconocer los beneficios que representa para la empresa, entendiendo siempre que el entorno no es algo estático, sino un sistema que vive en permanente cambio.

Figura 1. Hilo Conductor para explicar las condiciones tecnológicas de la industria metalmeccánica en Risaralda



Fuente: Elaboración propia

El Centro del nodo del sistema urbano- industrial colombiano debe entenderse en su permanente cambio, en su movimiento continuo. Este cambio y esta movilidad, le han permitido mantenerse como punto focal de la actividad industrial, impidiendo incluso la difusión espacial de algunas actividades que en otros países se han desplazado a zonas periféricas o se han ido al extranjero. Su carácter de centro multipolar se constituye en una de sus mayores ventajas: la de movilidad, flexibilidad, destreza, para adaptarse a los cambios del entorno. (Moncayo, 2004, p128)

De igual forma, el crecimiento y desarrollo de la empresa está influenciado por la educación de la población y la infraestructura de la región, que son factores importantes. Por ejemplo, si hay un alto nivel de pobreza, el acceso a la educación será limitado y esto afectará de alguna forma la selección de mano de obra calificada. "La geografía influencia la suerte de una región pero ese no es fin de la historia. Hay un importante papel para la acción humana, tanto a través de la intervención pública como de la privada. La educación, la infraestructura y las mejores instituciones pueden impulsar el desarrollo territorial y ayudar a las regiones pobres a superar la trampa de la pobreza debida a bajos ingresos y bajas tasas de crecimiento económico". (2004, p151)

El conjunto de empresas que se sitúan en un mismo lugar y con unos fines económicos similares, hace que las personas tengan un punto de referencia a la hora de buscar un producto o un servicio, o en caso contrario, pueden encontrar mayores ventajas cuando están alejadas de la competencia: "algunas empresas optan por una estrategia de concentración en una sola comunidad o una sola provincia. Esta estrategia permite tener mayor conocimiento del mercado y mayor control sobre los puntos de venta, lo cual revierte en un mejor servicio al cliente e incluso en un aumento de su lealtad." (Izquierdo, 2005, p206)

Otras empresas optan por una estrategia de expansión nacional o internacional. Su forma de venta, que ha obtenido éxito en una determinada zona, es exportada a otras áreas de mercado con segmentos de consumidores similares. Esta estrategia suele obedecer a la búsqueda de nuevos mercados frente a la saturación de los mercados actuales, como una forma de competitividad y como estrategia de expansión. (2005, p207)

El análisis de la zona en la cual se realizará el estudio de mercado es importante ya que hace referencia a la oferta que tiene la competencia, generando así un mejoramiento en el producto o en el servicio, para igualar la competencia o llegar a ser mejor que ella, por lo cual "la mejor área de mercado es aquella que genera más demanda, pero también hay que conocer el perfil de la oferta de los competidores del mercado. La evaluación de un mercado geográfico exige por tanto, examinar aspectos referidos tanto a la demanda como a la oferta." (2005, p207)

Un aspecto que tiene que ver con la ubicación es el de la facilidad para adquirir materias primas, así como la producción y distribución de los productos. El entorno es el destino del producto de la acción de la empresa. En el medio la empresa consigue los recursos necesarios para fabricar productos o para prestar servicios, estos después de logrados vuelven al entorno, en donde se recompensa a la compañía por su aporte" (Mendoza, 2002, p15). Éste es el punto de partida y de llegada a la vez, para el beneficio de la empresa y de la región.

Perspectiva Financiera

Antes de enunciar la importancia que tiene la determinación de los costos para la toma de decisiones racionales en una empresa, es necesario plantear que "una valoración empresarial puede mostrar si una empresa está, en la actualidad, cotizando por un valor justo, si existe la necesidad de mejorar la comunicación con sus inversores, si es aconsejable obtener o retirar el capital en acciones a los precios actuales y si es necesaria una reestructuración general." (Stewart, 2000, p 271). Tener un análisis de la real situación de la empresa, permite tener una mejor visualización de proyectos como la

inversión en una mejor tecnología tanto intelectual, como física, para mejorar su producción o su servicio.

"La empresa debe determinar dónde localizarse, qué inversiones hacer, cómo financiar esas inversiones y cómo administrar los recursos obtenidos." (Giraldo, 2007, p 7). Por ende, asimilar un amplio "concepto de empresa, como actividad económica organizada, implica que para que se pueda sostener no solamente deberá tener en cuenta el capital inicial aportado por sus propietarios, sino también otras situaciones que marcarán su destino a través del tiempo en el desarrollo de su objeto social." (2007, p7). Se considera así que una gestión orientada al progreso interno, genera un ambiente organizacional motivante para los trabajadores y el incremento de planta de producción, lo cual se ve reflejado en el entorno con la vinculación de nuevos clientes, la satisfacción de ellos y el consecuente impacto en la economía.

Determinado lo anterior, en una organización la planta de producción es fundamental puesto que allí se le da vida al producto e, igualmente, se genera información valiosa para la toma de decisiones; los sistemas de información utilizados muestran los costos en que se tiene que incurrir para la producción unitaria y total, lo que permitirá conocer las utilidades que este proceso arrojará; por ende, "el sistema de costos por órdenes de fabricación, también conocido con los nombres de costos por órdenes específicas de producción, por lotes de trabajo, o por pedidos de los clientes, es propio de aquellas empresas cuyos costos se pueden identificar con el producto, en cada orden de trabajo en particular, a medida que se van realizando las diferentes operaciones de producción en ese orden específico." (Gómez, 1978, p29)

"Una ventaja del sistema de costos por órdenes de producción es hacer posible distinguir cuáles lotes son más lucrativos que otros, y por lo tanto advierte a tiempo la conveniencia o no de continuar con determinados pedidos." (1978, p29) Esta información es valorizada en la medida en que permite manejar una clara y determinada cantidad de pedidos, cantidad de clientes y de productos a realizar, además permite analizar, dependiendo de la cantidad de pedido y de producción, si es factible un incremento en la planta o en la tecnología para mejorar el rendimiento y la calidad de trabajo, en la puntualidad al momento de la entrega de pedidos y a la satisfacción de los clientes. Todo esto se puede analizar con base en una herramienta fundamental que es la contabilidad.

La contabilidad financiera o general se ocupa de la clasificación, anotación e interpretación de las transacciones económicas de manera que puedan prepararse periódicamente estados resumidos que indiquen bien los resultados históricos de esas transacciones o la situación financiera de la empresa al cierre del ejercicio económico. Esta contabilidad proporciona a la dirección el costo total de fabricar un producto o de suministrar un servicio. Si hay muchos productos o servicios deferentes, los resultados totales no ayudan demasiado para los fines de lograr el control. (Neuner, 1980, p39)

Perspectiva Económica

"La productividad creció vertiginosamente después de la Segunda Guerra Mundial, gracias a la concepción de una serie de ideas y técnicas que circulaban desde hacía tiempo, pero cuya explotación requería un largo periodo de estabilidad política y económica. A principios de los años setenta se habían explotado la mayoría de las posibilidades in-

herentes a la ciencia y la tecnología existentes, por lo que disminuyó el crecimiento de la productividad," (Krugman, 1994, p67). Por tal razón, "los historiadores económicos han observado que la nueva tecnología a menudo tarda mucho tiempo en influir significativamente en la productividad y en el nivel de vida. Una tecnología no suele sentirse plenamente cuando se utiliza aisladamente; sólo es posible explotar sus posibilidades cuando se aplica con carácter general y se combina con otras tecnologías." (1994, p68)

La tecnología da paso a la globalización, al crecimiento y desarrollo de empresas y centralmente a la satisfacción de la población, debido a que ésta, al mejorar su calidad, su interés por llenar las necesidades de los consumidores es mayor y la competitividad que adquiere se vuelve líder en el mercado, lo que indica que, los que no le apuntan a la tecnología, quedan excluidos de ésta, ya que la economía incrementa con los avances y procesos tecnológicos.

Según la explicación tecnológica de la desaceleración de la productividad, a principios de los años setenta el conjunto de tecnologías que habían generado la expansión registrada después de la segunda guerra mundial estaba casi totalmente explotado, mientras que las tecnologías que acabarán provocando otra expansión aún no estaban listas para dar sus mejores frutos. Hay algunos defensores de la política económica activa que piensan que los gobiernos deben tratar de proveer el fruto que traerán consigo las nuevas tecnologías y forzar el ritmo con una campaña colectiva para entrar rápidamente en ese fruto. (1994, p70)

Lo que se sugiere aquí es que el Estado impulsa el desarrollo económico de los países, gracias a la implementación de políticas educativas que conduzcan a la población a una mayor cualificación de la mano de obra, con base en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, o en la aplicación de los avances que estas dos áreas hayan logrado en otros lugares y que se puedan aplicar en el contexto.

La desaceleración de la productividad puede denominarse política; dice, de hecho, que la culpa de nuestros problemas económicos es del gobierno" (1994, p73).

Siguiendo a Krugman, la política adquiere con el paso de los años una importancia en la productividad y crecimiento de una región, debido a que es uno de los apoyos generadores de tecnología, en cuanto al poder adquisitivo que puede tener la población, todo basado en los impuestos y aranceles. Pero además, "las dificultades económicas del país son causadas por las distorsiones y la disminución de los incentivos provocados por los impuestos y la re-

"Si se trata de cobrar impuestos a los individuos éstos tratarán de encontrar la manera de evitar pagarlos, los economistas han coincidido en que la tendencia de los individuos a cambiar de conducta para eludir el pago de impuestos representa un coste adicional oculto del Estado." (1994, p 73)

Además, las obligaciones fiscales afectan de alguna manera la adopción de nuevas tecnologías que puedan contribuir con mejoras en la productividad de las empresa, puesto que al alto costo que implica la renovación tecnológica habría que sumarle los costos de aranceles e impuestos por importación y transporte.

Según Ricardo, "el desmonte arancelario da lugar a una reducción de los precios de las actividades protegidas y se refleja en un alza del salario real con respecto al precio del producto. De esta manera, la economía experimenta un aumento de las importaciones que es compensado con mayores exportaciones en actividades competitivas." (Ricardo, citado por Sarmiento, 2000, p 66)

La adquisición de nuevas tecnologías afecta a la vez la comercialización de productos elaborados, debido a que éstos incrementan su costo y precio al público, sumando la capacidad de compra que tiene la demanda, dada por el gobierno, que genera un alza en los productos de la canasta familiar, los servicios públicos y los gastos aumentan a diario. "El nivel de los salarios es incompatible con el desarrollo de la industria y la expansión del resto de sectores es limitada por la demanda." (2000, p79)

"La transformación industrial tiene enormes implicaciones. El efecto sobre el empleo se da tanto en la sustitución de mano de obra directa en las fábricas por productos intermedios como en la sustitución de los bienes intermedios nacionales por importados." (2000, p81)

Estas implicaciones de la industria sobre la población, han fomentado un esfuerzo mayor para la adaptación de vida de las personas, "el consumidor se subordina a los intereses de las fuerzas productivas; es decir, tendrá que pagar inicialmente precios más altos mientras se desarrolla el país. Lo importante es preparar las fuerzas productivas y educar industrialmente a la nación para competir en el ámbito internacional." (List, 1942, p34)

MARCO CONTEXTUAL

La industria metalmecánica. Contexto regional

Los cuadros 1 2 y 3 muestran el factor empleo en la industria metalmecánica y la región en general; se observa que la fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos participa con el 1.7% del sector a nivel nacional, genera el 8.3% de empleo permanente, del 100% de empleos permanentes en la región; un 2.7% del valor agregado, un 8% de empleados temporales y un 5.8% del total personal ocupado, concluyendo así que el aporte de empleos de la industria metalmecánica en el sector de transformadores de baja potencia en Risaralda es muy poca.

Cuadro 1. Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos en contexto nacional año 2003	
Total Personas Ocupadas	3.429.000
Empleos Permanentes	2.724.000
Empleos Temporales	87.000
Valor Agregado	128.622.686.000

Fuente: Elaborado a partir de información del DANE.

Cuadro 2. Fabricación de motores, generadores y transformadores eléctricos en Risaralda año 2003	
Total Personas Ocupadas	587.630
Empleos Permanentes	327.150
Empleos Temporales	106.239
Valor Agregado	46.513.886.253

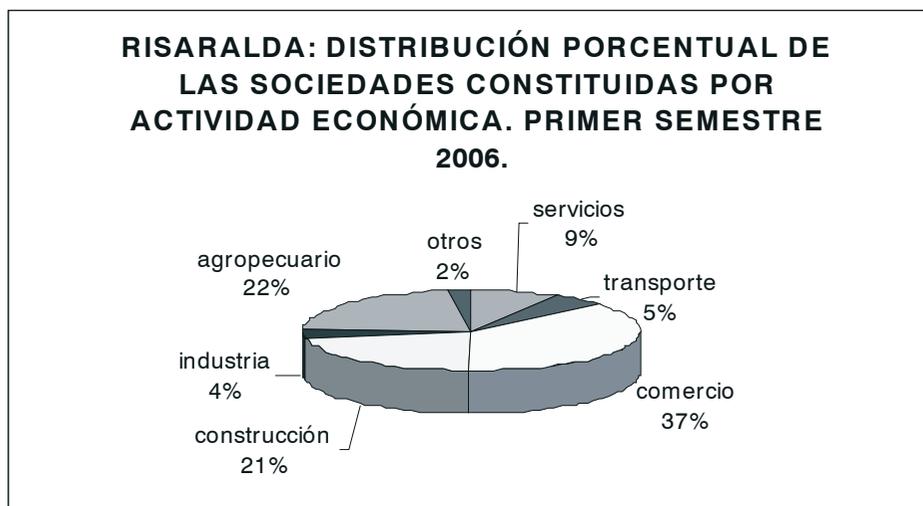
Fuente: Elaborado a partir de información del DANE.

Cuadro No 3. Pereira – Dosquebradas - La Virginia		
Concepto	2005	2006
Población en edad de trabajar	78,61	78,94
Tasa global de participación	60,91	60,76
Tasa de ocupación	51,03	50,7
Tasa de desempleo	16,22	13,26
Población total	652.134	664.146

Fuente: Elaborado a partir de información del DANE

El Gráfico 1 muestra la dinámica de inversión expresada en los porcentajes de las sociedades constituidas por actividades económicas, se observa que el porcentaje menor con el 4% pertenece a la industria en general, en ella se encuentra la industria metalmeccánica, un sector con muy bajo porcentaje de aporte en esta actividad.

Gráfico No 1 Risaralda: sociedades constituidas por actividad económica en 2006



Fuente: Elaborado a partir de información del DANE Risaralda, 2006

La empresa ASC Electrónica S.A. Magom

Manuel González Mesa, oriundo del departamento de Antioquia, se radica en Pereira a mediados de los años 50's. Instala un taller técnico de radio y televisión, debido a que los repuestos que se necesitaban para reparar estos aparatos había que importarlos de New York, Europa o Japón. Sin ser técnico, resolvió reparar los transformado-

res dañados de sus clientes y así aprendió también a fabricarlos. En 1958 fundó el taller Radio Universal para transformadores, equipos de sonido, televisión, elevadores y reductores manuales de voltaje, convirtiéndose en uno de los pioneros a nivel nacional en prestar el servicio de ensamble de amplificadores.

En 1961 funda en Pereira la empresa Industrias Radioeléctricas Magom, utilizando

las iniciales de su fundador, dedicada principalmente a la fabricación de transformadores para aplicación en la naciente industria electrónica, en especial para equipos de sonido. Posteriormente se desarrollan otros productos como los reguladores manuales de voltaje que más tarde se convertirían en reguladores electrónicos (automáticos) de voltaje, y se empezaron a producir otras líneas de productos: fuentes reguladas para equipos de radiocomunicación, cargadores de baterías, multímedas, UPS, inversores de voltaje y otros equipos del ramo de protección, conversión y regulación de voltaje.

En 1983 se integra Santiago Pinzón como nuevo socio, consolidando de esta manera el desarrollo de la empresa, cambiando el nombre anterior por Transformadores Magom Ltda., fortaleciendo y modernizando la infraestructura de producción, mejorando continuamente los diseños de los productos, aumentando las líneas de los mismos e incursionando en el mercado de exportación hacia países del Área Andina, Centroamérica y el Caribe.

ASC Electrónica S.A. Magom es entonces una empresa colombiana con experiencia superior a 40 años en el diseño, fabricación y comercialización de productos y servicios electrónicos, eléctricos y metalmecánicos de alta calidad, comprometida con el mejoramiento continuo, la innovación y la diversificación, a través de una óptima gestión del recurso humano, económico y tecnológico, generando satisfacción a las necesidades y exigencias de los clientes internos, externos, la comunidad y sus accionistas.

La empresa ASC Electrónica S.A. Magom, su nueva nominación, proyecta para el año 2010 consolidarse a nivel nacional e internacional y ser reconocida como una empre-

sa de tecnología de punta, en la administración, comercialización y fabricación de productos y servicios electrónicos, eléctricos y metalmecánicos.

Como un medio para lograr sus objetivos, ASC Electrónica S.A. Magom se unió a FENALCO, una entidad gremial de carácter civil y privado que actúa de acuerdo con las leyes Colombianas, siendo su finalidad la de promover el desarrollo del comercio privado de bienes y servicios. La Federación cuenta con 15.000 afiliados y 35 oficinas en todo el país, organizadas alrededor de la Presidencia Nacional del Gremio, los derroteros son marcados por el Congreso Nacional de Comerciantes y ejecutados por la Junta Nacional en la que tienen lugar representantes de todo el país.

Entre los objetivos de Fenalco está el de trabajar por el bien de la nación y el desarrollo del comercio, buscando la justicia social, luchando por afianzar las instituciones democráticas y promoviendo la solidaridad gremial, eficiencia y modernización de los empresarios colombianos, impulsando el desarrollo intelectual, económico y social, de los establecimientos vinculados al Gremio.

DESARROLLO

El desarrollo del trabajo se hace a partir de la entrevista realizada el 6 de noviembre de 2007 con el señor Santiago Pinzón, gerente general de ASC Electrónica S.A. Magom

Relación entre postura estratégica y sectores de base tecnológica

ASC Electrónica S.A. Magom es una empresa con una infraestructura pequeña, un

bajo rendimiento tecnológico y un escaso desarrollo científico, extiende su mercado a Suramérica, lo cual la hace menos competitiva que otra empresa como lo es ABB, que tiene un dominio de mercado muy amplio donde se incluyen Europa, Norteamérica y Asia. Tecnológicamente esta empresa invierte el 50% de sus utilidades en equipos e infraestructura y ASC Electrónica invierte según sus necesidades.

La motivación más fuerte para el inicio de ASC Electrónica S.A. Magom fue la ausencia de este tipo de producto en el mercado regional y nacional, la opción tecnológica de desarrollarlo y el crecimiento continuo del mercado, factores que llevaron a fundar la empresa en esta actividad productiva, con fuentes de financiamiento propios, utilizando el 100% de capital nacional individual cuando se fundó la empresa, y actualmente el capital 100% nacional en sociedad, con socios integrantes de la misma familia.

Al fundar la empresa, los socios se asesoraron e investigaron productos extranjeros, estudiaron la forma de copiarlos pero con mejoras en la teoría de producción, igualmente vieron fortalezas en el mercado, en la capacidad de producción y el conocimiento técnico que la empresa tenía. Del mismo modo, encontraron fuertes debilidades como la obsolescencia tecnológica por el avance vertiginoso de ésta, el escalamiento de las tecnologías de producción y la competencia que fue surgiendo gracias al desarrollo y difusión de los logros en este sentido.

En el momento de iniciar la empresa, el nivel de formación y experiencia que tenían los socios era empírica, posteriormente hicieron un curso de televisión donde se capacitaron para sacar adelante la empresa; en el primer año se contaba con sólo 10 trabajadores.

La empresa utiliza los indicadores de gestión en las áreas básicas, analiza la parte financiera y se centra en optimizar la utilidad y disminuir el endeudamiento. En la parte de ventas se establecen unas metas a cumplir en determinado tiempo, y en la parte de producción se busca la eficiencia a partir de la relación entre pedidos y despachos.

Los insumos principales para la producción son hierro, silicio, alambre de cobre esmaltado y componentes de electrónica, utilizados para la elaboración de reguladores de voltaje, transformadores de control electrónico, cargadores de batería, fuentes reguladoras, protectores de voltaje, multitomas, entre otros, fabricados en una sola planta ubicada en la ciudad de Pereira. La comercialización se orienta principalmente hacia Colombia y Ecuador, otra parte va hacia países del Área Andina, Centroamérica y el Caribe

En la localización de esta empresa se identifican algunos problemas de infraestructura, transporte y altos costos de servicios públicos, así como el pago de elevados impuestos y el mantenimiento de la planta. Entre las posibilidades que encuentra la empresa para seguir adelante y ampliar su mercado, está el desarrollo acelerado que viene registrando la ciudad de Pereira y su ubicación estratégica en el centro del triángulo de oro formado por Medellín, Bogotá y Cali.

Los clientes y proveedores no han influido en la decisión de ubicación de la empresa. Entre las ventajas que encuentra frente a los competidores, ASC Electrónica S.A. Magom, en cuanto a su localización, están el contacto con proveedores, la facilidad en la distribución del producto y la facilidad de transporte para los trabajadores.

La empresa ha recibido apoyo de instituciones como: Acopi, Bancoldex con el otorgamiento de crédito, y del Sena con capacitación para los socios y los trabajadores.

Factores para establecer precios en una empresa como ASC Electrónica S.A.

Los directivos de ASC Electrónica S.A. Magom consideran que la información financiera es totalmente confidencial y permiten un acceso restringido a personas diferentes a los socios; la empresa no tiene registrados los estados financieros en la Cámara de Comercio, proporciona información muy escasa en esta área. Lo anterior no da bases para hacer un análisis profundo de los estados financieros de la empresa, generando dificultades en las personas que realizaron el presente trabajo, ya que no se consiguió lo propuesto por esta área.

Sin embargo, en la Cámara de Comercio de Pereira se encontró que las entidades de crédito con las cuales la empresa ha hecho operaciones son el Banco de Crédito y Bancolombia. Allí se encuentra un registro único empresarial No 8001960028, que la acredita como empresa exportadora e importadora de productos relacionados con el sector. La actividad mercantil del establecimiento es la fabricación, distribución y comercialización de productos eléctricos y electrónicos, los activos registrados por el establecimiento equivalen a \$2.040.000.

Aporte al desarrollo económico de la industria metalmecánica de Risaralda

Las fuerzas centrífugas que contribuyen con el desarrollo económico de la empresa tienen relación directa con la infraestructura

portuaria, relativamente cercana a la ciudad, lo cual permite el fácil transporte de mercancía, y la administración aduanera de la región, adecuada para realizar los trámites de importación y exportación de productos y accesorios.

Cuando se fundó la firma había aproximadamente 10 empleados en el área de producción, el 20% ejercía cargos directivos y administrativos, 0% técnicos, empleados profesionales y empleados temporales, ya que, como se mencionó anteriormente, al iniciar la empresa todos tenían conocimientos empíricos y 100% era y es aún, personal permanente. En la actualidad, la empresa cuenta con 125 trabajadores, de los cuales el 80% es personal masculino. El 75% son trabajadores del área de producción, 5% directivos, 20% personal administrativo, 120% técnicos y 20% empleados profesionales.

Los principales problemas que enfrenta la planta en cuanto a recursos humanos son el ausentismo y la impuntualidad, la alta tasa de rotación de los empleados, y el escaso compromiso del trabajador; esto se debe principalmente a la falta de motivación por parte de la empresa

La capacitación del personal se hace a través de medios externos como de instituciones, y por medios internos con personal de la empresa altamente calificado y capacitado; para la selección del personal se tienen en cuenta tres conocimientos y habilidades principales: destreza manual, habilidad para trabajar en equipo y habilidad para detectar y resolver problemas.

Cuando se necesita una capacitación los trabajadores acuden a un directivo para solicitarla y así deciden conjuntamente qué clase de capacitación se requiere. Estas capaci-

taciones dan resultados favorables para la empresa, aumentando la productividad de los trabajadores, la calidad del trabajo y el desarrollo de nuevas habilidades.

En los últimos 10 años la planta ha tenido cambios profundos en el I&D del producto, I&D del proceso, en mercadeo y ventas. Aplica normas de calidad ISO 9000. Se realizan actividades de investigación, desarrollo y diseño, efectuando compra y renovación de maquinaria de acuerdo con las necesidades que la empresa tenga, ya sea por producción, daños internos o adquisición e implementación de nuevas tecnologías. A través de ferias y exposiciones, asesores internos y externos, revistas especializadas, información de otros productores e información

de clientes y proveedores, la planta se entera de las nuevas tecnologías lanzadas al mercado para mejorar la producción de la misma, efectuando la compra de maquinaria sin mayores problemas ni dificultades.

El cuadro No 4 analiza el factor empleo en ASC Electrónica S.A., una empresa grande por sus 125 empleados, pero igualmente haciendo una comparación con los cuadros No 1, 2 y 3, se observa que no tiene un aporte significativo en la industria metalmeccánica en este sentido, en el sector de transformadores. Se puede decir que la empresa ASC Electrónica S.A. tiene el 100% de sus trabajadores como empleados permanentes y un 75% de éstos pertenecen al área de producción.

Cuadro 4. Personal ocupado ASC Electrónica S.A.

Empleo	Cuando se fundó la firma	Actualmente
Total empleo	10	125
Hombres	100%	80%
Trabajadores de producción	100%	75%
Directivos	20%	5%
Administrativos	20%	20%
Técnicos	0%	12%
Empleados profesionales	0%	20%
Temporales	0%	0%
Permanentes	100%	100%

Fuente: Elaborado a partir de información suministrada por ASC Electrónica S.A. Magom

La empresa tiene su trayectoria tecnológica cimentada en el personal de técnicos e ingenieros, éste es un punto importante si se compara con los funcionarios de las demás áreas.

CONCLUSIONES

18 " La empresa ASC Electrónica S.A., ha tenido baja participación en la generación de

empleo, puesto que su porcentaje no alcanza al 1% del empleo en la región. Su impacto más importante es en la adaptación tecnológica de la actividad en la que ha permanecido por más de cincuenta años.

" La tecnología es una herramienta fundamental para el progreso y desarrollo de la región. Esta empresa destaca este aspecto

como uno de los más importantes, ya que en su campo la innovación debe ser permanente, igualmente espera realizar mejoras en su infraestructura para mayor satisfacción de las necesidades del consumidor.

" La empresa ASC Electrónica S.A. tiene en su planta de producción un 75% del total de sus trabajadores, ya que maneja una producción lineal y por módulo, opera con un sistema de costos por órdenes de producción, con base en las órdenes de pedido de

los clientes; en este sistema los costos unitarios se establecen dividiendo el costo total entre el número de unidades fabricadas; teniendo claro el costo del producto fabricado, obtienen unos porcentajes de utilidad para establecer los precios al cliente.

" La postura estratégica de la empresa ASC Electrónica S.A. es el mejoramiento tecnológico del producto apoyada en el estudio y la asesoría sobre nuevos productos en el sector.



BIBLIOGRAFÍA

1. GIRALDO RESTREPO, José Jesús (2007). Desarrollo Económico - Empresa - Territorio. Documento del Colectivo Cuarto Semestre de Administración de Empresas, Pereira: Universidad Católica Popular del Risaralda, 17 p.
2. GÓMEZ, (1978). Contabilidad Financiera. Medellín: Editorial Copiyepes 460p.
3. IZQUIERDO CAMARERO, Carmen (2006). Distribución Comercial. Barcelona: Gráficas Rey, 237p.
4. KRUGMAN, Paul (1996). La Organización espontánea de la economía. Barcelona: Antoni Bosch, p163.
5. LIST, Federico (1997). Sistema Nacional de Economía Política, México: Carretera Pí-cacho, p107.
6. MENDOZA, J.M (2002). Macroadministración: gerencia estratégica. Barranquilla: Uninorte, 158 p.
7. MONCAYO JIMÉNEZ, Edgar (2004). Nuevos enfoques del desarrollo territorial: Colombia en una perspectiva latinoamericana. Colombia: Universidad Nacional de Colombia, p374.
8. NEUNER, J.W. (1980). Contabilidad de costos: principios y práctica. México : UTEHA, 2T
9. SARMIENTO, Eduardo (2000). Cómo Construir una Nueva Organización Económica. Santa Fe de Bogotá: Editorial Oveja Negra Ltda., p366.
10. STEWAR G, Bennett (2000). En Busca del Valor. Barcelona: Gestión 2000, p787.

OTRAS FUENTES

1. ASC Electrónica S.A. Gerente General, Jefe de Recursos Humanos.
2. DANE (2007). Sector de la Industria Metalmeccánica, Fabricación de Motores, Generadores y Transformadores Eléctricos, Disponible en www.dane.gov.co, Consultado en Septiembre 2007.
3. FENALCO (2007). Finalidad, Misión y Visión de la Empresa, Disponible en www.fenalco.com.co.