

EDITORIAL

Orientado por la propuesta pedagógica y el nuevo modelo académico de la UCPR el programa de Administración de Empresas viene implementando desde hace nueve semestres la metodología de Colectivos de docentes y estudiantes, en un intento por romper esquemas en los modelos tradicionales de enseñanza- aprendizaje; se parte de un ejercicio de investigación desde el aula donde, a la luz de núcleos problemáticos propios de cada etapa de formación, se abordan aspectos relacionados con la realidad regional.

En este sentido los trabajos parten de reconocer que el denominado Eje Cafetero viene sufriendo un proceso de transformación en términos de su vocación económica, como resultado de los cambios económicos en términos nacionales e internacionales y por la intencionalidad de los actores del desarrollo manifiesta en sus procesos de planificación. El departamento de Risaralda se caracteriza por su evidente dinámica de cambio, evidenciada en términos de desarrollo de infraestructura, servicios públicos, inversión, procesos de migración, entre otros; la economía empieza a depender menos de los sectores agrícola e industrial y cada vez más del sector servicios.

Las grandes inversiones provenientes de otras regiones del país, y del extranjero, obligan a procesos de adaptación en el departamento; el fuerte impulso dado al comercio (derivado del ingreso de grandes superficies) promueve el desarrollo de actividades complementarias como servicios financieros, seguros, transporte, almacenamiento y logística en general.

Las empresas que participan en la región se han visto obligadas a ser cada vez más eficientes para obtener altos niveles de competitividad, dado que su referente de competencia es el resto del mundo; igualmente, se ha detectado la necesidad de consolidar los sectores económicos en términos de cadenas productivas y clusters. La región asume entonces el reto de identificar aquellas actividades con potencial para convertirse en ejes del desarrollo económico e implementar una estrategia coherente con dicho objetivo.

Se asume entonces que una de las funciones sustantivas de la universidad es la investigación, como proceso de búsqueda y apropiación de nuevo conocimiento que pueda ser útil a la sociedad; el presente número de Grafías pretende difundir los resultados obtenidos en la experiencia de Colectivos de docentes y estudiantes durante la primera etapa de formación del programa de Administración de Empresas, donde se aborda el análisis de empresas y cadenas productivas relevantes en el desarrollo económico y social de la región.

NELSON LONDOÑO PINEDA
Director Programa Administración de Empresas