



R1279N6A08E1

UCPR (Año 2008 Núm.6)  
R1279

ISSN 1900 - 5679

# Gratías

Disciplinares de la UCPR

**No. 6**

Agosto de 2008



# UCPR

UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

# ADMINISTRACIÓN



# Grafías

Disciplinares de la UCPR No. 6  
ISSN 1900-5679

## ADMINISTRACIÓN

Agosto 2008

### CONSEJO SUPERIOR

Monseñor Tulio Duque Gutiérrez  
Monseñor Carlos Arturo Isaza Botero  
Padre Darío Valencia Uribe  
Pbro. Rubén Darío Jaramillo Montoya  
Bernardo Gil Jaramillo  
Héctor Manuel Trejos Escobar

### RECTOR

Pbro. Rubén Darío Jaramillo Montoya

### DIRECTOR GRAFÍAS

Alejandro Mesa Mejía

### CONSEJO EDITORIAL

Judith Gómez Gómez  
Patricia Herrera Saray  
María Gladys Agudelo Gil  
Alejandro Mesa Mejía  
Mario Alberto Gaviria Ríos  
Jaime Montoya Ferrer  
Gabriel Flórez Ríos

### SECRETARIA

Paola Andrea Murillo Gaviria

### COORDINADORA GRAFÍAS No.6

Lucía Ruiz Granada.  
Grupo de Investigación Desarrollo  
Empresarial

### DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Lucía Ruiz Granada

### DIRECTOR DEL PROGRAMA

Nelson Londoño Pineda

### COMITÉ REVISOR

Profesores colectivo de estudiantes y  
profesores de cuarto semestre, segundo  
semestre lectivo 2007

José Jesús Giraldo Restrepo  
Lucía Ruiz Granada  
Nicolás Montoya Gómez

### REVISIÓN DE ESTILO

Inés Emilia Rodríguez Grajales

### DISEÑO DE LA PORTADA

Comité Editorial UCPR

### DISEÑO E IMPRESIÓN

Gráficas buda Ltda.  
Calle 15 No. 6-23 PBX: 335 72 35

### UCPR

Avenida de la Américas  
e-mail: paginas@ucpr.edu.co  
PBX: (57) (6) 312 77 22  
Fax: (57) (6) 312 76 13  
Pereira - Colombia

Canje: Biblioteca UCPR

EDITORIAL	4
I. PRESENTACIÓN	5
II. LOS PRODUCTOS DE LOS ESTUDIANTES. EL COLECTIVO DE TERCER SEMESTRE	
CONDICIONES TECNOLÓGICAS DE LA INDUSTRIA METALMECÁNICA	7
ASC ELECTRÓNICA S.A. MAGOM <i>Beatriz Elena Ocampo Osorio</i> <i>Ana María Romero Sierra</i> <i>Juan Manuel González González</i>	7
FACTORES QUE DETERMINAN EL DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA EN EL MUNICIPIO DE PEREIRA <i>Lisandro Acosta Muñoz</i> <i>Camilo Andrés Londoño Ortiz</i> <i>Andrés Felipe Santa Giraldo</i>	21
EL CLUSTER DE LA CAÑA DE AZÚCAR ENFATIZADO EN EL BIOCOMBUSTIBLE: ETANOL <i>Luz Elena Álzate Rivera</i> <i>Nathalia Henao Ossa</i>	39
ENTESCO LTDA., UN PEQUEÑO CON INFLUENCIA. <i>Leonardo Castro Cortez.</i> <i>Lina Marcela Pérez Rumierk.</i> <i>Lorena Carolina Guevara González.</i>	61
FRISBY Y KOKORIKO: EN BUSCA DEL PODER <i>Belkys Alejandra Amaya Rincón</i> <i>Francys Fernández Gallo</i> <i>Diana Lorena Guzmán García</i>	79
CRITERIOS DE PRODUCTIVIDAD Y POSTURA ESTRATÉGICA DE MAGNETRÓN S.A. EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA <i>Juan Camilo Echeverri Quiceno</i> <i>Juan Sebastián Vélez Montoya</i>	97
LA INDUSTRIA ALIMENTICIA Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA REGIONAL <i>Andrea Soto Mejía</i> <i>Paula Andrea Londoño Gaviria</i>	111
LA SEGURIDAD PRIVADA: ¿UNA NECESIDAD BÁSICA? <i>Neidys Durán de la Puente</i> <i>Verónica Martínez Gaviria</i>	127
FOTOS Diego Fernando Morales Jiménez, Catalina Valencia Ruiz. Trabajo de investigación: Murillo rescate y valoración de orígenes y particularidades, 2005	

# MISIÓN

La Universidad Católica Popular del Risaralda es una institución de educación superior inspirada en los principios de la fe católica, que asume con compromiso y decisión su función de ser apoyo para la formación humana, ética y profesional de los miembros de la comunidad universitaria y mediante ellos de la sociedad en general.

La Universidad existe para el servicio de la sociedad y de la comunidad universitaria. El servicio a los más necesitados, es una opción fundamental de la institución, la cual cumple formando una persona comprometida con la sociedad, investigando los problemas de la región y comprometiéndose interinstitucionalmente en su solución. Es así como se entiende su carácter de popular.

Guiada por sus principios del amor y la búsqueda de la verdad y del bien, promueve la discusión amplia y rigurosa de las ideas y posibilita el encuentro de diferentes disciplinas y opiniones. En ese contexto, promueve el diálogo riguroso y constructivo entre la fe y la razón.

Como institución educativa actúa en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, mediante la formación, la investigación y la extensión.

Inspirada en la visión del hombre de Jesús de Nazaret, posibilita la formación humana de sus miembros en todas las dimensiones de la existencia, generando una dinámica de auto superación permanente, asumida con autonomía y libertad, en un ambiente de participación y de exaltación de la dignidad humana.

La Universidad se propone hacer de la actividad docente un proyecto de vida estimulante orientado a crear y consolidar una relación de comunicación y de participación para la búsqueda conjunta del conocimiento y la formación integral.

Mediante los programas de investigación se propone contribuir al desarrollo del saber y en particular al conocimiento de la región.

Mediante los programas de extensión se proyecta a la comunidad para contribuir al desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida.

Para el logro de la excelencia académica y el cumplimiento de sus responsabilidades con la comunidad, la universidad fomenta programas de desarrollo docente y administrativo y propicia las condiciones para que sus miembros se apropien de los principios que la inspiran.

El compromiso de la Universidad se resume en «**ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz**».

# *VISION*

La universidad inspirada por los principios y valores cristianos será líder en los procesos de construcción y apropiación del conocimiento y en los procesos de formación humana, ética y profesional de sus estudiantes, de todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad. Generará propuestas de modelos educativos pertinentes en los que se promueva un ambiente de apertura para enseñar y aprender, dar y recibir en orden a la calidad y el servicio.

Será un escenario en donde se promoverá el diálogo riguroso y constructivo de la fe con la razón, en el contexto de la evangelización de la cultura y la inculcación del evangelio. Como resultado de ese proceso y con el fin de alimentarlo, consolidará una línea de reflexión y diálogo permanente entre la fe y la razón. Como natural expresión de identidad católica, habrá consolidado la pastoral universitaria.

Será reconocida por su capacidad para actuar como agente dinamizador del cambio y promover en la comunidad y en la familia sistemas armónicos de convivencia. Ejercerá liderazgo en el ámbito nacional en la reflexión sobre el desarrollo humano y consolidará un centro de familia.

La universidad tendrá un claro sentido institucional de servicio orientado hacia sus estudiantes, profesores, personal administrativo y la comunidad.

Ejercerá liderazgo en programas y procesos de integración con la comunidad, los sectores populares, las empresas y el gobierno para contribuir al desarrollo sostenible.

Se caracterizará por conformar un ambiente laboral y académico que sea expresión y testimonio de los principios y valores institucionales y por la búsqueda permanente de la calidad en un sentido integral, reflejada en sus procesos académicos, administrativos y en el constante desarrollo de toda la comunidad universitaria.

La universidad habrá consolidado una comunidad académica con vínculos internos y externos y apoyada en el centro de investigaciones, para llegar a ser la institución con mayor conocimiento sobre los asuntos regionales.

Consecuente con la realidad actual de un mundo interdependiente e intercomunicado, la universidad habrá fortalecido los procesos de intercambio académico con otras instituciones del orden nacional e internacional.

# PRESENTACIÓN

*Lucía Ruiz Granada*

*coordinadora Grupo de investigación Desarrollo Empresarial*

El programa de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica Popular del Risaralda ha definido su currículo con tres Etapas de formación, con líneas de profundización y trabajo de grado asociado a un grupo de investigación. En este diseño curricular se reconoce que el pregrado es un nivel de formación en el cual el estudiante se inicia en una gran área del conocimiento, desarrolla destrezas generales y adquiere algunas habilidades específicas, en ese sentido el currículo se define a partir de una trayectoria de aprendizaje por etapas y finaliza con las líneas de profundización, así:

- Etapas I Básica y de fundamentación teórica
- Etapas II Formación técnica, con enfoque sistémico
- Etapas III Desarrollo gerencial y de énfasis

Las líneas de énfasis tienen dos elementos importantes: uno, los estudiantes pueden proponer y realizar temas de su interés intelectual, se favorecen así los proyectos individuales o grupales de los estudiantes; dos, constan de un año de cursos especializados que le confieren a los estudiantes de Administración competencias a nivel de especialización que los hace más competitivos en el mercado laboral.

Los núcleos problemáticos definidos para las Etapas I y II están centrados en el desarrollo de competencias conceptuales, metodológicas, contextuales, éticas e integrativas, a partir de la modalidad didác-

tica de aprendizaje basado en problemas y trabajo en colectivos de docentes y estudiantes. Curricularmente se configura a partir de la operacionalización de los ejes articuladores en cada semestre.

Para la primera etapa de formación el núcleo problemático es el origen y desarrollo de la teoría administrativa y organizacional y para cada semestre que la integra se han definido los núcleos y campos de problemas y los conceptos clave alrededor de los cuales se desarrolla la actividad formativa

En primer semestre el colectivo de estudiantes y maestros ha estudiado el modo de producción capitalista y los primeros procesos de industrialización en los que se centró la organización del trabajo. Se profundiza en cómo la teoría de la Administración se dedicó a consolidar un sistema de producción estructurado bajo los principios tayloristas, es decir, la producción en masa, estandarizada, mediante líneas rígidas de montaje, fincada en la parcelación de tareas, la especialización extrema, la separación entre ejecución y concepción, el control de tiempos y movimientos .

En segundo semestre se asumen nuevas perspectivas teóricas, además de la económica y administrativa, la lógica, la antropológica y se define un mayor nivel de complejidad en el diseño metodológico que permite abordar y responder las preguntas acerca de la empresa considerada como el ámbito donde se mezclan los procesos económicos, sociales, culturales y

organizacionales que confieren una intencionalidad a los diferentes actores, se toman las decisiones que configuran las estructuras de mercado y donde se forma la racionalidad económica.

En el tercer semestre, se considera que el desarrollo de la producción no explica por sí solo la importancia creciente de las empresas, ya que éstas no son las únicas instituciones con capacidad para responder a la necesidad de fabricación y distribución en gran escala de objetos complejos, de materias primas que exigen condiciones institucionales y medios técnicos considerables en otras esferas de la sociedad. Es necesario indagar por los cambios que se han producido en las relaciones entre la empresa y el sistema económico y social. Si bien operar con la metáfora que postula la existencia de funciones de producción "genéricas", de tecnología libremente disponible, permite reducir la complejidad del problema, se dejan de lado aspectos relevantes relativos a la complejidad histórica y cultural, que ayudan a explicar la trayectoria de aprendizaje tecnológico de cada sector, así como la influencia que la dimensión institucional tiene en relación con la manera en la que la comunidad va creando a través del tiempo, competencias, saberes y capacidad de absorción tecnológica.

En cuarto semestre los campos problemáticos están asociados con el desarrollo económico, empresarial y social, los conceptos que se abordan son el desarrollo económico, la empresa y el territorio y las palabras clave: localización de empresas, costos de transacción, competitividad, productividad,

desarrollo empresarial. En esta interrelación se estudian las pautas de localización de las empresas y se incluyen los determinantes más comunes, que son los que hacen referencia al tamaño del mercado y a su potencial de crecimiento, así como los relativos a la afinidad social y cultural, a la estabilidad del mercado, al sistema económico y político y a la capacidad de las empresas locales de mantener sus barreras de entrada.

En Administración busca de esta manera a través de los productos de investigación de los colectivos de docentes y estudiantes y, de los grupos de investigación realizar la misión de la UCPR, de estudiar y conocer las tendencias y potencialidades regionales. Además, proporciona el apoyo necesario, para que el estudiante diseñe su propio proyecto de vida y sepa proyectar su opción profesional.

En Grafías Disciplinares de la UCPR No 6 del programa de Administración los estudiantes de cuarto semestre muestran las relaciones que se tejen entre desarrollo económico - empresa - territorio a partir de casos específicos de actividades económicas y empresas ubicadas en el Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO). En esta revista se documentan las actividades metalmecánica, láctea, de la caña de azúcar, alimentos procesados y seguridad privada. En ellas se consideran tanto las fuerzas que llevaron a los empresarios y directivos de las empresas a localizarse en el AMCO como los aportes que hacen los empresarios, las instituciones y las empresas al desarrollo económico y social de la región.