

ESTRATEGIAS Y ENTORNO DE LOS BIO-COMBUSTIBLES, UNA REALIDAD REGIONAL*

** Sandra Janeth Segura Álvarez,
Jessica Duque Arcila,
Jhon Alexander López Suárez

Tutor:
Samuel López Castaño

STRATEGIES ON BIOCOMBUSTIBLE SUBSTANCES: A REGIONAL REALITY

SÍNTESIS

El mundo de hoy está sujeto a cambios e innovaciones aceleradas y a un proceso de globalización cada vez más marcado, en el que se ven involucrados todos los sectores de la economía, la sociedad y la cultura. Como estudiantes de Administración de Empresas es importante saber que el departamento de Risaralda no es ajeno a estos procesos, ya que éste es un territorio que brinda oportunidades y posee condiciones a nivel nacional para atraer inversiones y obtener ventajas competitivas en las diferentes industrias a nivel global, como lo es el caso de la industria azucarera.

Una evolución de los ingenios azucareros hacia la diversificación de productos lo constituye la producción de biocombustibles. Dicha situación conlleva a plantear la presente investigación para estudiar el Ingenio Risaralda como una industria nueva en este proceso, ya que los biocombustibles que allí se producen con caña de azúcar están tomando importancia en la economía colombiana debido a su rápida evolución y posicionamiento en el mercado. Este ingenio, acogido a la Ley 693 de 2001, vio en la posibilidad de producir alcoholes carburantes, una oportunidad para contribuir con el desarrollo de la economía local y nacional.

Descriptores:

Biocombustibles, ciclo económico, capacidad estratégica, estrategias, entorno, industria, ventaja competitiva

ABSTRACT

Today's world is subject to accelerated change and innovation, which are having an impact on all sectors of the economy, society and culture. As students of business administration, it is important for us to be aware of the fact that Risaralda is also affected by these processes, which may create investment opportunities in the region, particularly in its sugar industry.

The article explores how this industry is diversifying by also starting to produce biocombustible substances.

Descriptors:

Biocombustible substances, economic cycle, strategic capacity, strategy, environment, competitive advantage.

* El artículo es una investigación terminada del semillero de investigación adscrito al grupo de investigación Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, presentada y aprobada en el IV Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Nodo Eje Cafetero, Norte del Valle y Chocó.

** Estudiantes de IV semestre del programa de Administración de Empresas.

INTRODUCCIÓN

La economía nacional se encuentra integrada por una diversidad de organizaciones dedicadas a la industria dentro de un sector en particular. Dichas organizaciones hoy día están ligadas a un entorno global, puesto que su funcionamiento y su proceso administrativo no sólo se guía por su desempeño interno, sino por las relaciones con el entorno y su medio.

El Ingenio Risaralda es una de las empresas azucareras más importantes a nivel nacional, dedicada a la agroindustria, basada en la transformación de la caña de azúcar y la elaboración de sus derivados, como el alcohol carburante, en el que vio una oportunidad de negocio luego de la promulgación de la Ley 693 del 19 de septiembre de 2001, en la cual el Gobierno Nacional dicta las normas sobre el uso de estos componentes oxigenados.

Estos alcoholes carburantes fueron presentados ante la sociedad como un producto que ayudaría a disminuir contaminación ambiental, contribuyendo así a evitar la destrucción del planeta con el efecto invernadero que se está presentando. Sin embargo, es importante saber que el uso del alcohol carburante tiene ventajas y desventajas a nivel ambiental.

Varias investigaciones y estudios realizados por especialista, muestran las consecuencias positivas y negativas derivadas del uso de estos productos. Por un lado, "con la implementación de este nuevo producto se lograría disminuir los niveles de CO₂ en la atmósfera, al ser biodegradables, el 85% se degradaría en aproximadamente 28 días, mientras que los combustibles fósiles pueden durar años para degradarse, se disminuirá la importación de combustibles, logran-

do así un ahorro de 500 millones de dólares anuales". (Martínez, 2007, p.10)

No obstante, desde otra perspectiva se muestra que "la instalación de estos cultivos puede generar incrementos de CO₂ y NO_x si se considera todo el ciclo de vida del producto; aumentar los procesos de deforestación en áreas frágiles, desplazar la producción de alimentos en zonas de vocación agrícola e incrementar los precios de venta de productos alimenticios básicos, reforzando además la concentración del capital en las grandes corporaciones, todo ello sin afectar los actuales modelos de desarrollo basados en el alto consumo de energía fósil. En el largo plazo, estos cultivos podrían resultar desfavorables tanto para el medio ecosistémico como para las economías campesinas que serían desplazadas por grandes extensiones de estos cultivos e incluso afrontar pérdidas de ingresos o de niveles de empleo rural". (UNAL, 2008, p.6) De manera que hoy la situación de la producción de alcoholes carburantes se presenta como una gran oportunidad para los ingenios azucareros y las empresas que lo producen, así como una ventaja para el medio ambiente, pero también una desventaja para el mismo a largo plazo.

Es por ello que se decidió mostrar las dos caras de la producción del alcohol carburante, para aclarar que esta investigación es neutra frente al tema, pues no pretende juzgar si se debe o no seguir con la fabricación de este producto; lo que se busca es identificar las estrategias que implementa el Ingenio Risaralda para obtener ventajas competitivas en cuanto a la producción de alcoholes carburantes, teniendo en cuenta el aspecto ambiental.

La pregunta que generó esta investigación fue: ¿Qué estrategias implementa el Ingenio

Risaralda para obtener ventajas competitivas en cuanto a la producción de alcoholes carburantes?

Este proyecto pretende brindar aportes teóricos y prácticos para la comunidad académica (profesores, alumnos y administrativos, de las diferentes facultades y programas), con el fin de ampliar el conocimiento sobre el tema para que pueda ser utilizado en un futuro como base para otros proyectos investigativos. En otras palabras, puede ser un antecedente para futuras investigaciones de estudiantes que hacen parte del campo de la administración, así mismo para fomentar investigaciones en otras universidades donde todavía no se aplica este método en la formación profesional de los estudiantes.

Los biocombustibles han tomado gran importancia a nivel nacional trayendo consigo ventajas como mayor rentabilidad para los ingenios, e incentivos fiscales y monetarios, y desventajas como la contaminación del medio ambiente y la crisis alimentaria. Es por ello que la producción de estos biocombustibles ha generado grandes debates, opiniones y críticas por lo que pueden implicar a largo plazo.

Por esta razón, es de vital importancia investigar acerca de la productividad de una empresa del departamento como lo es el Ingenio de Risaralda en cuanto a ventajas competitivas, perfiles estratégicos y tendencias que está aplicando la industria del biocombustible ubicada en el territorio local; así mismo, cómo esta industria influye en el crecimiento económico nacional, sectorial y/o regional, lo que permite que se obtenga un conocimiento más a fondo acerca del desempeño de una organización, de una industria y de un sector.

Por último, pero no menos importante, esta investigación ayuda al crecimiento teórico, práctico, metodológico e investigativo de cada uno de los realizadores.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Identificar las estrategias que implementa el Ingenio Risaralda para obtener ventajas competitivas en cuanto a la producción de alcoholes carburantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las medidas de política económica que pueden incidir en el desempeño del sector de alcoholes carburantes.

Determinar el desempeño del Ingenio Risaralda frente al crecimiento nacional e internacional de la industria productora de alcoholes carburantes.

Analizar la manera en que se modifica la estructura de costos del Ingenio Risaralda por producir alcoholes carburantes.

REFERENTE TEÓRICO

ESTRATEGIAS, CONTEXTUALIZACIÓN Y LEGALIZACIÓN DE LOS BIOCOMBUSTIBLES

En la actualidad se evidencia un mundo cambiante y complejo, en el cual la intervención de la tecnología y las relaciones de redes hacen cada vez más notable el avance de la globalización, entendida ésta "como un proceso de integración mundial que está ocurriendo en los sectores de comunicaciones, economía, finanzas y en los negocios. Por su amplitud y velocidad, ese fenómeno está afectando profundamente individuos, empresas y naciones". (Bassi, 2003, p.25)

Este proceso abarca cada día más a las industrias que buscan ser competitivas y permanecer estables en un mercado, entendida industria, "como un grupo de firmas que ofrecen productos o servicios que son sustitutos cercanos unos de los otros" (Hax y Majluf, 1996, p.64), lo cual lleva a que en la actualidad las organizaciones se mantengan en un constante contacto con el medio externo, pues es éste el que le permite obtener ventajas frente a sus competidores, manteniéndose estable en una economía cambiante. Por otra parte, en los países subdesarrollados, como Colombia, se encuentran diferentes tipos de industrias que no pueden implementar nuevas tecnologías para el desarrollo de nuevas actividades económicas, como lo es el caso de la agroindustria, "denominada como el conjunto de empresas que se dedican a la producción, industrialización y comercialización de los productos agrarios, en las que recientemente hay que incluir las productoras de energía, que partiendo de los productos o subproductos agrícolas los transforman en fuentes de energía" (Prado, 1983, p.42), que es lo que precisamente hace el Ingenio Risaralda

La agroindustria en el país ha venido evolucionado, siendo hoy relevante el tema del alcohol carburante, el cual es un "compuesto orgánico líquido, de naturaleza diferente a los hidrocarburos, que tiene en su molécula un grupo hidroxilo (OH) enlazado a un átomo de carbono" (Bustos, 2006, p.1), que se producen a partir de yuca, remolacha, palma africana, maíz y el producto por excelencia, la caña de azúcar, en el cual las industrias azucareras han visto una nueva forma de negocio.

Así mismo, una industria está rodeada por un entorno que interviene sobre ella y la modifica, y se refiere a las "diversas carac-

terísticas del contexto externo de la organización: tiene que ver con los mercados, el clima político y la situación económica" (Mintzberg, Quinn y Ghoshal, 1999, p.284), lo cual significa que el entorno es para la organización aquel que le permite establecer si su capacidad estratégica es la adecuada para desarrollarse en un medio cambiante: "la capacidad estratégica se puede definir como la adecuación y el ajuste de los recursos y competencias de una organización para que ésta pueda sobrevivir y prosperar". (Johnson, Scholes y Whittington, 2006, p.115)

Una buena capacidad estratégica le facilita a la empresa implementar estrategias, entendidas éstas "como la dirección y el alcance de una organización a largo plazo que permite lograr una ventaja en un entorno cambiante mediante la configuración de sus recursos y competencias" (2006, p.10). Ellas le facilitan obtener una ventaja competitiva frente a otras empresas, en cuanto al desarrollo territorial del país en que dicha organización se desenvuelve. Es por ello que el crecimiento y desarrollo territorial influyen en el buen o mal desempeño de la organización en un contexto: "el capital humano, el conocimiento y la infraestructura son los factores más determinantes del crecimiento territorial". (Moncayo, 2004, p.28)

Una organización debe estar informada de lo que pasa en su contexto frente a los otros competidores para mantener una ventaja competitiva, ya que ésta "es lograda por las organizaciones que son capaces de desarrollar capacidades estratégicas más apreciadas por los consumidores y de una forma que los competidores encuentren difícil de imitar" (Johnson, Scholes y Whittington, 2006, p.155). Esto se puede notar cuando

una organización tiene una tecnología única, un producto exclusivo e innovador, una fórmula secreta, entre otras.

El desarrollo económico es parte importante en el contexto de una organización, puesto que éste tiene que ver con la capacidad de una nación para generar riqueza y mantener bienestar económico y social. De ahí que, "la prosperidad nacional es función de la capacidad que se tiene para desarrollar las fuerzas productivas" (List, 1997, p.16), lo cual significa que un Estado tendrá desarrollo económico cuando todos sus sectores productivos tengan un desempeño óptimo y con él se logre beneficio y bienestar para todos.

El desarrollo económico es uno de los fines más buscados por los países, pero no existe una teoría exacta que indique cómo llegar a él, debido a que éste nunca crece de acuerdo con un patrón continuo y uniforme, ya que en cualquier economía se presentan continuas fluctuaciones económicas, a las cuales se les conoce con el nombre de ciclos económicos: "son fluctuaciones económicas de la producción, el ingreso y el empleo nacional, que suelen durar de 2 a 10 años, caracterizado por expansión o contracción generalizadas en la mayor parte de los sectores de la economía". (Samuelson y Nordhaus, 2005, pp.452-453)

Al hablar de desarrollo económico es importante entender que una nación implementa políticas económicas para conducir su economía y obtener unos resultados específicos, con medidas que comprenden: "La política monetaria, por ejemplo, a través de las decisiones sobre la emisión de dinero, puede generar efectos sobre la inflación o las tasas de interés; la política fiscal, a través de las determinaciones de gas-

to público e impuestos, puede tener efectos sobre la actividad productiva de las empresas y, en últimas, sobre el crecimiento económico. La política comercial, o de comercio exterior, tiene efectos sobre los ingresos del Estado y, de esta forma, sobre el gasto que éste mismo hace". (Biblioteca Virtual del Banco de la República, 2005)

Cabe señalar que no sólo el contexto de la organización es fundamental para su funcionamiento y permanencia, pues su funcionamiento interno también es de vital importancia; sin la ejecución de un proceso administrativo adecuado en una organización, ésta no podría responder a los retos que enfrenta y la complejidad que la caracteriza.

Por lo tanto, el proceso administrativo es relevante en lo que se refiere al funcionamiento de cualquier organización: "comprende unas funciones o pasos propios de una secuencia: Planear, organizar, dirigir y controlar, que ejecuta una persona con una misión concreta y unas competencias para la coordinación" (López, 2008, p.3); son estos pasos los que permiten el pleno desarrollo de todas las actividades y áreas funcionales de la organización.

En síntesis, para el buen desempeño de una organización en el contexto actual, es clave saber cómo funciona el proceso administrativo, en cuanto al entorno, las estrategias y el desarrollo económico del país, y la situación económica mundial en el cual actúa.

En cuanto al uso del alcohol carburante, tema de esta investigación, es la primera gran aproximación de Colombia para entrar en la llamada era de los biocombustibles, el cual cobra mayor relevancia en una la sociedad que cada vez toma más conciencia por el cuidado del medio ambiente para reducir el

nivel de contaminación, que es mayor en las ciudades. En la actualidad "el mundo aspira a encontrar en los biocombustibles un sustituto del petróleo y Colombia puede ser un jugador importante es este nuevo mercado". (Dinero, 2006, p.22)

Es cierto que Colombia está abocada a un desabastecimiento de petróleo. Los recursos se deberán dedicar a la compra en el exterior de los hidrocarburos que el país necesita para mantener; como mínimo, el nivel de desarrollo actual. Solamente el empleo de los combustibles alternativos ayudará a paliar las consecuencias de la pérdida de la autosuficiencia petrolera, en momentos en que los precios del petróleo se mantendrán muy elevados, porque el consumo mundial creciente copa la actual producción. (Rodando, 2005, p.4)

Si bien la producción de alcoholes carburantes ofrece varias ventajas para el medio ambiente, también tiene desventajas que pueden perjudicar al mismo y a la sociedad. Algunas de sus ventajas son la ayuda a la disminución de gases de efecto invernadero, logrando así que el calentamiento global se pueda controlar; así mismo, las plantas absorben más rápido el dióxido de carbono que emiten los vehículos que usan un biocombustible, "al utilizar el 10% de etanol en las gasolinhas hay reducción de emisiones de CO entre 22% y 50% en vehículos de carburador y reducciones menores en vehículos de inyección, así mismo se obtiene una reducción de emisiones de hidrocarburos totales THC entre 20% y 24%" (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2006, p.7); la mezcla utilizada tendrá escasos gases tóxicos y contaminantes, producirá menos humo en la combustión y generará menos emisiones por el tubo de escape.

Las desventajas se asocian con los costos sociales de la producción de estos combustibles y sus repercusiones ambientales en aspectos negativos, ya que con la producción de biocombustibles se creará un problema muy grande de desabastecimiento de alimentos, puesto que los insumos con los que se producen estos combustibles (caña de azúcar, palma africana, trigo, etc.), tendrán un alza en los precios. Un ejemplo claro de esta crisis fue cuando "el precio del arroz aumentó en un 75% entre febrero y abril de 2008 mientras que el precio del trigo explotó en un 120% durante el mismo periodo. Lo mismo ocurrió con otros productos básicos como la soja, el maíz, el aceite, la leche, la carne y otros" (Lamrani, 2008, p.9). De la misma manera, el desarrollo de esta industria ha llevado a la destrucción de amplias zonas verdes, lo cual está generando una deforestación masiva.

En otro sentido, es importante resaltar que en el país las principales empresas productoras de alcoholes carburantes están lideradas por las "cinco plantas de etanol, que hay en el Valle del Río Cauca (Incauca, Providencia, Manuelita, Mayagüez y Risaralda), y que asciende a un millón de litros diarios de producción de alcohol carburante". (Dinero, 2006, p.24)

Por ello, resulta relevante hablar sobre la problemática a la que se enfrentaron estos ingenios con el paro de los corteros de caña, quienes solicitan ser contratados de manera directa por estas organizaciones. Dicho paro ha afectado el sector de los combustibles, pues de allí se extrae el alcohol carburante que se mezcla con la gasolina. "Este cese de actividades (que inició a mediados de septiembre) amenaza con llevar al aumento en el precio del azúcar y por ende, en el de todos los alimentos que emplean este

endulzante en su elaboración. Además, golpearía el precio del combustible que emplea etanol, ya que se elabora con caña de azúcar". (Portafolio, 2008, p.7)

También aquí es importante señalar que el entorno de la producción de alcohol carburante en un futuro no sólo estará liderado por los ingenios azucareros tradicionales, puesto que en la actualidad en el país existen varios proyectos de plantas productoras de etanol por diferentes zonas del país, en departamentos como Bolívar, Sucre, Antioquia, los Llanos y Santander.

Así mismo, a nivel internacional Colombia no es la única proveedora de alcohol carburante, puesto que Brasil es la potencia en este mercado. No obstante, para Colombia en "el TLC con Estados Unidos quedó establecido que las exportaciones de etanol y biocombustibles a ese país gozarán de un régimen libre de aranceles y de otras limitaciones. Esto pone a Colombia en ventaja frente a otros proveedores como Brasil, Sudáfrica, y los países de Centroamérica". (Fiebre del etanol, 2006, p.27)

En consecuencia, el país tiene excelentes condiciones para convertirse en un jugador importante en el mercado de etanol, "por su ubicación en la franja ecuatorial y la variedad de climas, todo el territorio colombiano es apto para producir la biomasa necesaria para el establecimiento de refinerías productoras de alcohol" (Ministerio de Minas y Energía, 2005, p3). Y con una inversión más amplia en tecnología logrará aprovechar grandes oportunidades en dicho mercado, sin embargo, son muchos los competidores que aspiran también a ser jugadores importantes y son varios desafíos y desventajas los que tiene que enfrentar el sector de los biocombustibles.

Así pues, el contexto actual de la producción de alcohol carburante es fundamental para el Ingenio Risaralda S.A, puesto que le permite determinar cuáles son las estrategias que ésta puede utilizar para lograr una ventaja competitiva en cuanto a la producción de alcoholes carburantes.

No obstante, en la situación actual de recesión económica que enfrenta el mundo, la producción de alcoholes carburantes se presenta como un negocio que, a pesar de todos los beneficios fiscales y monetarios que ha recibido por parte del gobierno colombiano, no es cien por ciento sostenible económicamente, puesto que éste es muy elástico y posee un sustituto muy cercano como lo es el petróleo, el cual en los últimos días, debido a la recesión económica mundial, ha tenido una baja en el precio pasando de \$125, 57 US por barril a \$61,04 US (Portafolio, 2008), lo cual se presenta como un reto para los biocombustibles, ya que si el precio del petróleo descende a un nivel muy bajo, los biocombustibles no tendrían cómo competir con él, por lo tanto en algún período se llegará al punto a partir del cual la reducción en la producción va a ser inevitable.

Además, es importante saber no sólo lo que pasa con el contexto de los alcoholes carburantes, sino también conocer acerca de su principal materia prima, la caña de azúcar, y por ende del sector azucarero. "El Sector Azucarero Colombiano es un sector que cosecha en promedio 160 mil hectáreas anuales de caña, las cuales producen más de 20 millones de toneladas de caña que se muelen industrialmente para producir en promedio anualmente 2,5 millones de toneladas azúcar. El cultivo de la caña de azúcar a nivel agrícola representa el 8% del total de los cultivos permanentes del país y el 4% del PIB agrícola nacional. En el sector in-

dustrial representa el 5% del PIB industrial nacional y el 1.5% del PIB total de Colombia." (ASOCAÑA, 2005, p.2)

En otro sentido, es igualmente importante conocer el aspecto legislativo de los alcoholes carburantes, lo cuales están regidos por una Ley relativamente joven, la 693 del 19 de septiembre de 2001, que establece "normas sobre el uso de alcoholes carburantes, se crean estímulos para su producción, comercialización y consumo". (2001)

Dicha Ley dispuso el uso de etanol mezclado con la gasolina corriente a partir del mes de septiembre de año 2005, mediante el artículo 1 que dispone: "la gasolina que se utilice en el país en los centros urbanos de más de 500.000 habitantes tendrá que tener componentes oxigenados tales como alcoholes carburantes en la cantidad y calidad que establezca el Ministerio de Minas y Energía, de acuerdo con la reglamentación sobre control de emisiones derivadas del uso de estos combustibles y los requerimientos de saneamiento ambiental que establezca el Ministerio del Medio Ambiente para cada región del país". (2001)

De acuerdo con este decreto se puede determinar cuáles son las ciudades que se deben acoger a esta ley, ya que el gobierno nacional dispuso que en un principio se le agregue a la gasolina solo un diez por ciento en volumen de alcohol carburante con origen de biomasa.

Además, el Gobierno se percató de la necesidad de introducir estímulos tributarios para el desarrollo y dinamismo de la industria del alcohol carburante, es por ello que en la Ley 788 de 2002 se "introdujeron las exenciones de IVA, impuesto global y sobretasa al componente alcohol de los com-

bustibles oxigenados, además en esta misma ley se introdujeron las excepciones arancelarias para la importación de los equipos necesarios para el montaje de refinerías de alcohol, mejoramiento de cultivos y de la infraestructura". (2001)

Finalmente, vale la pena señalar que los precios del biocombustible los establece el Ministerio de Minas y Energía, en la Resolución 180836 de julio 25 de 2003, en la cual señala "la estructura de los precios de la gasolina motor corriente oxigenada, asegurando la estabilidad para los productores de alcohol carburante, dándole a la industria todo el marco legal para su conveniente desarrollo en todas las regiones colombianas". (Mejía, 2003, p.16)

METODOLOGÍA

La metodología para la investigación realizada es de carácter cualitativo descriptivo. La investigación cualitativa es "aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable" (Rodríguez, Gil y García, 1999, p.33). Además, "la investigación descriptiva detalla las características, factores, contexto y procedimientos en el cual se presenta un fenómeno". (Lerna, 2000, p.56)

Esta investigación cuenta con la ayuda de fichas bibliográficas e investigación documental, puesto que se usa información disponible en diferentes representaciones documentales. "La investigación bibliográfica busca conocer las contribuciones científicas del pasado, constituye parte de la investigación de campo, con el propósito de recoger informaciones y conocimientos previos sobre un problema para el cual se busca respuesta". (Cervo y Bervian, 1980, p.44)

En otras palabras, esta investigación describe las estrategias que implementa el Ingenio Risaralda para obtener ventajas competitivas en cuanto a la producción de alcoholes carburantes.

Se eligió como técnica la entrevista, definida como "la obtención de información mediante una conversación de naturaleza profesional, basada en las respuestas directas que los actores sociales dan al investigador en una situación de interacción comunicativa" (Yuni y Urbano, 2006, p.81), se utilizó como instrumento el cuestionario y como medio, la grabación.

Finalmente, para el desarrollo de la investigación se siguieron etapas como la planeación de visitas, estudio documental, trabajo de campo, recolección de información, profundización del marco contextual, procesamiento de información, lo que permitió la elaboración del informe final, en el cual se muestra el desarrollo de los objetivos, la respuesta a la pregunta de la investigación y los hallazgos de la misma.

RESULTADOS

- En el Ingenio Risaralda existen estrategias corporativas y de negocios, principalmente orientadas a la fidelidad de los clientes, y en un futuro al aumento de los mismos no sólo a nivel nacional sino internacional en la producción de los alcoholes carburantes. Sin embargo, en la actualidad no están siendo utilizadas para obtener ventajas competitivas en cuanto a la producción de alcoholes carburantes, debido a que su capacidad estratégica no va guiada a conseguirlas, ya que la organización se encuentran en un proceso de colaboración con los otros ingenios que en un futuro se podrán presentar como sus competidores. Además, es una industria joven en el mercado y no posee recursos únicos, ni competencias valiosas que la hagan diferente y difícil de igualar, en vista de que las plantas de alcoholes carburantes no le dan mucha flexibilidad. Tendría que tener plantas de alcoholes potables, que son los más finos, para poder acceder a otro tipo de mercados o a otras gamas de productos por los comercializadores de alcohol.
- La medida de política económica que más incide en el desempeño del sector de alcoholes carburantes para el Ingenio Risaralda, es la política monetaria, relacionada con la fijación de los precios, ya que el gobierno es el encargado de reglamentarlo para incentivar la producción de estos biocombustibles, debido a que éstos "se están adhiriendo un poco a los precios del azúcar para hacer más equitativa la negociación, porque podemos decir no hago alcohol, entonces hago azúcar y eso desestimularía la producción de alcoholes, pero si los precios del azúcar jalan los precios de alcohol, para un productor de alcohol va a ser en un momento dado indiferente hacer una u otra, entonces haría alcohol también; la idea es estimular la producción de alcohol a nivel nacional. En estos términos las medidas políticas intervienen en la producción, los temas cambiarios y fiscales no tienen mucha incidencia en ella." (Entrevista, Ochoa, Octubre de 2008)
- La estructura de costos del Ingenio Risaralda por producir alcoholes carburantes, no tuvo una modificación considerable ya que ésta viene a ser sólo un 10% de los costos totales de la empresa, el cual se ve representado en "cambios referentes a que se adicionó la destilería

- con todas sus áreas como centros con sus cuestiones financieras igual que en las otras áreas, y se adicionó la parte de fábrica". (2008)
- El desempeño respecto a la producción de alcoholes carburantes del Ingenio Risaralda frente al crecimiento mundial de la industria es bajo, debido a que todavía no exportan y su experiencia es muy corta comparada con industrias productoras de alcoholes carburantes como Brasil y Estados Unidos, "pues Brasil lleva 30 años haciendo alcoholes carburantes, en el mundo hay compañías que hacen alcoholes de otro tipo, con tecnologías parecidas y conceptos parecidos de fermentación, entre otros, y utilizan cosas diferentes: licores, alcoholes, potables, etcétera, pero son compañías de 70, 100, 120 años de tradición, en los cuales el conocimiento, la experiencia y la tradición pesan mucho y es difícil adquirir ese conocimiento en pocos años". (2008)
 - El desempeño a nivel nacional es muy parejo frente a los otros ingenios, debido a que existe una colaboración mutua en la implementación de tecnologías para de esta manera adquirir más experiencia y en un futuro compararse con indicadores de la industria.
 - En el contexto actual en el que viven los ingenios azucareros colombianos, con relación al paro de los corteros, el cual está afectando la producción y distribución de los alcoholes carburantes en el país, se concluye que éste no tuvo impactos directos en el Ingenio Risaralda. Sin embargo, se presentó un inconveniente en cuanto a la regulación de precios que hace el Estado a los alcoholes carburantes. "A nosotros en particular nos afectó que no hubo modificación de precios este mes, lo que ocasiona que pase algo, porque la producción de alcoholes se paró oficialmente, el gobierno emitió una información oficial donde permitía que circularan vehículos en las zonas donde se había reglamentado el uso del alcohol carburante mezclado con gasolina, emitió información con relación a que no se iba a utilizar alcohol carburante, porque no había cómo suministrarlo, entonces no se modificaron los precios, lo cual nos afectó porque se quedaba corto el precio del alcohol frente a los precios del azúcar". (2008)
 - La localización del Ingenio Risaralda en la región es importante en cuanto a la distribución de alcoholes carburantes, ya que al no estar en la zona del valle donde se concentra la mayoría de ingenios, le permite a este tener el acceso al mercado del Eje Cafetero, Antioquia y Bogotá. Sin embargo, esta ventaja no es aprovechada debido a que sólo "75.000 litros están por decirlo así matriculados o comprometidos con el Ministerio de Minas y Energía para alcohol carburante". (2008)
 - Actualmente para el Ingenio Risaralda, determinar cuál es la rentabilidad entre producir azúcar o alcohol carburante, depende de cómo se encuentre el precio internacional del azúcar y del precio estabilizado por el Ministerio de Minas y Energía.

CONCLUSIONES

- En el Ingenio Risaralda actualmente existe la estrategia de negocios y de corporación, sin tener como fin obtener ventajas competitivas en cuanto a la producción de alcoholes carburantes.



- La política monetaria es la medida de política económica que más incide en la producción de alcoholes carburantes en el Ingenio Risaralda.
- La implementación de producción de alcoholes carburantes en el Ingenio Risaralda, no modificó considerablemente la estructura de costos, sólo en un 10% se establecieron los cambios para su producción.
- La poca experiencia que el Ingenio Risaralda posee en el campo de los alcoholes carburantes, hace que actualmente sea difícil compararse con industrias como las de Brasil y Estados Unidos, en cuanto a su producción.
- En general, se concluye que para el funcionamiento adecuado de cualquier organización, en este caso del Ingenio Risaralda, es fundamental el desarrollo del proceso administrativo, la implementación de una buena planeación estratégica, teniendo en cuenta factores como el entorno, el desarrollo económico nacional e internacional y a su vez la implementación de un buen sistema de costos.

BIBLIOGRAFÍA

- ASOCAÑA (2005). Indicadores de sostenibilidad. Disponible en: <http://www.cecodes.org.co/indicadores/asocana-2005/actividad.htm>. Consultado el 06 de 11 de 2008.
- Bassi, E. (2003). Globalización de negocios. Construyendo estrategias competitivas. Mexico: Limusa.
- Biblioteca Virtual del Banco de la República. (14 de 07 de 2005). Disponible en: www.lablaa.org, <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo19.htm>. Consultado el 27 de 09 de 2008.
- Bustos Uribe, M.A. (2006). "Alcohol carburante: impacto socio-económico en la región de la Hoya del Río Suárez. En Observatorio de la Economía Latinoamericana, número 57. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/06/mabo.htm>. Consultado el 19 de septiembre de 2008.
- Castells, M. (2000-2003). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Siglo veintiuno.
- Cervo, A y Berbi, P. (1980). Metodología científica. Bogotá: Editorial McGraw-Hill.
- DINERO. (2006). Fiebre del etanol. En: Dinero. Vol. 11, No 257, (julio, 2006); p. 22-29
- Energía, M. d. (2005). Disponible en: www.minminas.gov.co. de: <http://www.minminas.gov.co/minminas/sectores.nsf/0/ffdf1b298ac766a052571720071cfad?OpenDocument>. Consultado el 15 de 09 de 2008.

- Hax, A. & Majluf, N. (1996). Gestión de empresas como una visión estratégica. Santiago de Chile: Dolmen.
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2006). Administración Estratégica. Madrid: Pearson.
- Johnson, R. (1979). Administración financiera. México: Continental.
- Lamrani, S. (29 de 04 de 2008). Disponible en: www.ecoport.net., de <http://www.ecoport.net/content/view/full/78119>. Consultado el 27 de 09 de 2008.
- Lerna, H. (2000). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto. Pereira: Ecoe ediciones.
- Limón, R. (2007). Disponible en: www.eumed.net., de <http://www.eumed.net/libros/2007a/257/8.8.htm>. Consultado el 28 de septiembre de 2008.
- List, F. (1997). Sistema Nacional de Economía Política. México: Fondo de Cultura Económica.
- Lozza, A. (25 de 06 de 2007). Disponible en: www.ecoport.net. Recuperado el 22 de 09 de 2008, de www.ecoport.net/confet/view/full/70392
- Martínez, T. (18 de Mayo de 2007). Disponible en: www.minminas.gov.co. de [www.minminas.gov.co/minminas/sectores.nsf/08d566806de23cd580525705f00432e6d/\\$FILEImportanciaBiocombustibles_%20Colombia.pdf](http://www.minminas.gov.co/minminas/sectores.nsf/08d566806de23cd580525705f00432e6d/$FILEImportanciaBiocombustibles_%20Colombia.pdf). Consultado el 18 de 08 de 2008.
- Mejía, L. (25 de 07 de 2003). Disponible en: www.fedebiocombustibles.com., de <http://www.fedebiocombustibles.com/res180836.htm>. Consultado el 17 de 09 de 2008.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Estrategia de desarrollo de biocombustibles: Implicaciones para el sector agropecuario (09 de 2006). Disponible en: www.minagricultura.gov.co., de <http://www.minagricultura.gov.co/archivos/biocombustibles.pdf>. Consultado el 27 de 09 de 2008.
- Mintzberg, H., Quinn, J. B. & Ghoshal, S. (1999). El proceso estratégico. Madrid: Prentice Hall.
- Moncayo, J. (2004). Colombia en una perspectiva latinoamericana. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Red de estudio de espacio y territorio.
- PORTAFOLIO (26 de 09 de 2008). Disponible en: www.portafolio.com.co., de http://www.portafolio.com.co/economia/economiahoy/2008-09-27/ARTICULO-WEB-NOTA_INTERIOR_PORTA-4571108.html. Consultado el 27 de 09 de 2008.
- Portafolio (07 de 10 de 2008). Disponible en: www.portafolio.com.co./, de <http://www.portafolio.com.co/>. Consultado el 07 de 10 de 2008.



- Prado, J. (1983). Enciclopedia Práctica de Economía. Orbis.
- RODANDO (2005). Los Biocombustibles en Colombia son una realidad: A mezclar gasolina y alcohol carburante. En:Rodando. No 8, (septiembre, 2005); p. 4-6.
- Rodríguez, G; Gil, J. & García, E. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. Málaga: Aljibe.
- Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D. (2005). Economía. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- SENADO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA Ley 693 (27 de 09 de 2001). Disponible en: www.secretariassenado.gov.co, de <http://www.secretariassenado.gov.co/leyes/L0693001.HTM>. Consultado el 17 de 09 de 2008.
- Torres, B. (2007). Introducción a la administración de organizaciones. México: Pearson.
- Universidad Nacional de Colombia. Debates sobre biocombustibles en Colombia. (18 de 04 de 2008). Disponible en: www.unal.edu.co, de http://www.unal.edu.co/eventos/2008/eventos_019_200800418.htm. Consultado el 1 de 11 de 2008.
- Yuni, J. y Urbano, C. (2006). Técnicas para investigar. Córdoba: Editorial Brujas.

PRINCIPALES IMPACTOS QUE GENERA EL SECTOR DE LOS HIPERMERCADOS Y GRANDES SUPERFICIES EN LA CIUDAD DE PEREIRA

OBJETIVO GENERAL

Conocer cuales han sido los principales impactos que genera el sector de los hipermercados y grandes superficies en la ciudad de Pereira

CONCLUSIÓN

La ciudad de Pereira, gracias a su posicionamiento geográfico, ha contribuido en gran medida a su desarrollo comercial.

01/01/2007

**DANIEL CARDONA LÓPEZ
CARLOS A. LEÓN MUÑOZ
MILTON F. TOBON JIMENES**