



R1279N11A10E2

ISSN 1900 - 5679

Gráficos

Disciplinarios de la UCPR

No. 11

Octubre de 2010

LA RACIONALIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES EN EL ZOOLOGICO MATECAÑA

OBJETIVO GENERAL
Identificar los tipos de racionalidades que utilizan los directivos del Zoológico Matecaña para tomar decisiones en estado de incertidumbre.

METODOLOGIA
- Cualitativa
- Método Inductivo.
- Técnica entrevista.

HALLAZGO
El Zoológico Matecaña es un monopolio en la región.
Los Directivos del Zoológico Matecaña, observan la fluctuación del mercado y el crecimiento económico para fijar precios, descuentos, promociones, los cuales no afecten el funcionamiento de la organización.

LUISA FERNANDA OSSA GUICENO
JOHANNA VELEZ ZAPATA
ADMINISTRACION DE EMPRESAS - SEMILLERO DESARROLLO EMPRESARIAL



UCPR

UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN UCPR

Grafías

Disciplinares de la UCPR No. 11
ISSN 1900-5679

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN UCPR

Octubre 2010

CONSEJO SUPERIOR
 Monseñor Tulio Duque Gutiérrez
 Monseñor Carlos Arturo Isaza Botero
 Pbro. Hugo Cardona Salazar
 Pbro. Aníbal Hurtado
 Mg. Armando Gil Ospina
 Estudiante Juan David Pozos Ruiz
 Pbro. Darío Valencia Uribe
 Bernardo Gil Jaramillo
 Héctor Manuel Trejos Escobar

RECTOR
 Pbro. Darío Valencia Uribe

DIRECTOR GRAFÍAS
 Judith Gómez Gómez

CONSEJO EDITORIAL
 Judith Gómez Gómez
 Gloria Patricia Herrera Saray
 Alejandro Mesa Mejía
 Mario Alberto Gaviria Ríos
 Jaime Montoya Ferrer
 Gabriel Flórez Ríos

SECRETARIA
 Paola Andrea Murillo

COORDINADOR GRAFÍAS N°11
 Mg. Jaime Montoya Ferrer

DIRECTOR CENTRO DE INVESTIGACIONES
 Mg. Jaime Montoya Ferrer

ASISTENTE CENTRO DE INVESTIGACIONES
 Luisa Fernanda Leal Castro

COMITÉ REVISOR
 Juan Pablo Saldarriaga Muñoz
 Luis Adolfo Martínez Herrera
 Samuel López Castaño
 Félix Augusto Cardona Olaya
 Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera

REVISIÓN DE ESTILO
 Lic. Giohanny Olave Arias

REVISIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS
 Dr. Alberto Álvarez Jiménez

DISEÑO DE LA PORTADA
 Comité Editorial UCPR

DISEÑO E IMPRESIÓN
 Gráficas Buda S.A.S.
 Calle 15 N° 6-23 PBX: 3357235 – Pereira

UCPR
 Avenida de las Américas
 e-mail: paginas@ucpr.edu.co
 PBX: (57) (6) 3124000
 FAX: (57) (6) 3127613
 Pereira – Colombia

Canje: Biblioteca UCPR

EDITORIAL	4
EFFECTOS DE LA GUERRA EN LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE UN GRUPO SOBRE SU TERRITORIO: LAS PALABRAS DE LAS VÍCTIMAS <i>Jenny Paola Polanco Jiménez</i> <i>Diego Armando Ramírez Parra</i>	5
LA “GUERRA SUCIA”, OTRA FORMA DE VIOLENCIA –HIPODÉRMICA- EN COLOMBIA <i>Juliana Cortés Sánchez</i> <i>Fabián Cristancho Ossa</i>	21
RELACIONES DE LA CHATARRERÍA Y FUNDICIÓN INDUSTRIAL EN PEREIRA Y DOSQUEBRADAS CON SUS PROVEEDORES <i>Jhon Alexander López Suárez</i> <i>Jessica Duque Arcila</i> <i>Sandra Janeth Segura Álvarez</i> <i>Miladys Vélez García</i>	29
ESTADO DEL ARTE DE LA CULTURA MATERIAL CAFETERA <i>Martha Liliana Marín Montoya</i> <i>Angélica Osorio Martínez</i>	37
POTENCIAL DE INNOVACIÓN DEL DISEÑO EN LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN GUADUA <i>Ana María Sánchez Castaño</i>	45

Ilustraciones

Los artículos y poster que aparecen en esta publicación, fueron elaborados por estudiantes de los Semilleros de Investigación de las Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas, Arquitectura y Diseño, Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación, con el acompañamiento de los docentes que dirigen estos semilleros; fueron presentados y aprobados en el V ENCUENTRO REGIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN NODO REGIONAL EJE CAFETERO, NORTE DEL VALLE Y CHOCÓ, que se llevó a cabo entre el 6 y el 8 de mayo de 2010

Grafías... No compromete el pensamiento de la UCPR, cada autor es responsable de su propio texto.

MISIÓN

La Universidad Católica Popular del Risaralda es una institución de educación superior inspirada en los principios de la fe católica, que asume con compromiso y decisión su función de ser apoyo para la formación humana, ética y profesional de los miembros de la comunidad universitaria y mediante ellos de la sociedad en general.

La Universidad existe para el servicio de la sociedad y de la comunidad universitaria. El servicio a los más necesitados, es una opción fundamental de la institución, la cual cumple formando una persona comprometida con la sociedad, investigando los problemas de la región y comprometiéndose interinstitucionalmente en su solución. Es así como se entiende su carácter de popular.

Guiada por sus principios del amor y la búsqueda de la verdad y del bien, promueve la discusión amplia y rigurosa de las ideas y posibilita el encuentro de diferentes disciplinas y opiniones. En ese contexto, promueve el diálogo riguroso y constructivo entre la fe y la razón.

Como institución educativa actúa en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, mediante la formación, la investigación y la extensión.

Inspirada en la visión del hombre de Jesús de Nazaret, posibilita la formación humana de sus miembros en todas las dimensiones de la existencia, generando una dinámica de auto superación permanente, asumida con autonomía y libertad, en un ambiente de participación y de exaltación de la dignidad humana.

La Universidad se propone hacer de la actividad docente un proyecto de vida estimulante orientado a crear y consolidar una relación de comunicación y de participación para la búsqueda conjunta del conocimiento y la formación integral.

Mediante los programas de investigación se propone contribuir al desarrollo del saber y en particular al conocimiento de la región.

Mediante los programas de extensión se proyecta a la comunidad para contribuir al desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida.

Para el logro de la excelencia académica y el cumplimiento de sus responsabilidades con la comunidad, la universidad fomenta programas de desarrollo docente y administrativo y propicia las condiciones para que sus miembros se apropien de los principios que la inspiran.

El compromiso de la Universidad se resume en **«ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz»**.

VISION

La universidad inspirada por los principios y valores cristianos será líder en los procesos de construcción y apropiación del conocimiento y en los procesos de formación humana, ética y profesional de sus estudiantes, de todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad. Generará propuestas de modelos educativos pertinentes en los que se promueva un ambiente de apertura para enseñar y aprender, dar y recibir en orden a la calidad y el servicio.

Será un escenario en donde se promoverá el diálogo riguroso y constructivo de la fe con la razón, en el contexto de la evangelización de la cultura y la inculturación del evangelio. Como resultado de ese proceso y con el fin de alimentarlo, consolidará una línea de reflexión y diálogo permanente entre la fe y la razón. Como natural expresión de identidad católica, habrá consolidado la pastoral universitaria.

Será reconocida por su capacidad para actuar como agente dinamizador del cambio y promover en la comunidad y en la familia sistemas armónicos de convivencia. Ejercerá liderazgo en el ámbito nacional en la reflexión sobre el desarrollo humano y consolidará un centro de familia.

La universidad tendrá un claro sentido institucional de servicio orientado hacia sus estudiantes, profesores, personal administrativo y la comunidad.

Ejercerá liderazgo en programas y procesos de integración con la comunidad, los sectores populares, las empresas y el gobierno para contribuir al desarrollo sostenible.

Se caracterizará por conformar un ambiente laboral y académico que sea expresión y testimonio de los principios y valores institucionales y por la búsqueda permanente de la calidad en un sentido integral, reflejada en sus procesos académicos, administrativos y en el constante desarrollo de toda la comunidad universitaria.

La universidad habrá consolidado una comunidad académica con vínculos internos y externos y apoyada en el centro de investigaciones, para llegar a ser la institución con mayor conocimiento sobre los asuntos regionales.

Consecuente con la realidad actual de un mundo interdependiente e intercomunicado, la universidad habrá fortalecido los procesos de intercambio académico con otras instituciones del orden nacional e internacional.

EDITORIAL	4
EFFECTOS DE LA GUERRA EN LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE UN GRUPO SOBRE SU TERRITORIO: LAS PALABRAS DE LAS VÍCTIMAS <i>Jenny Paola Polanco Jiménez</i> <i>Diego Armando Ramírez Parra</i>	5
LA "GUERRA SUCIA", OTRA FORMA DE VIOLENCIA –HIPODÉRMICA- EN COLOMBIA <i>Juliana Cortés Sánchez</i> <i>Fabián Cristancho Ossa</i>	21
RELACIONES DE LA CHATARRERÍA Y FUNDICIÓN INDUSTRIAL EN PEREIRA Y DOSQUEBRADAS CON SUS PROVEEDORES <i>Jhon Alexander López Suárez</i> <i>Jessica Duque Arcila</i> <i>Sandra Janeth Segura Álvarez</i> <i>Miladys Vélez García</i>	29
ESTADO DEL ARTE DE LA CULTURA MATERIAL CAFETERA <i>Martha Liliana Marín Montoya</i> <i>Angélica Osorio Martínez</i>	37
POTENCIAL DE INNOVACIÓN DEL DISEÑO EN LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN GUADUA <i>Ana María Sánchez Castaño</i>	45

Grafías
Disciplinarias de la UCPR



UCPR
UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

Avenida de las Américas
PBX. (57) (6) 312 4000
FAX. (57) (6) 312 7613
A.A. 2435
e-mail: ucpr@ucpr.edu.co
<http://www.ucpr.edu.co>
Pereira - Risaralda

Somos apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz

EDITORIAL

Con enorme satisfacción entregamos a la comunidad académica esta edición de la revista Grafías y la segunda publicación de los resultados de los semilleros de investigación, que contiene ponencias seleccionadas de la participación de nuestros estudiantes en el Encuentro Regional de Semilleros de Investigación realizado en Quibdó en el mes de mayo.

Valga esta ocasión para resaltar la importancia de los semilleros de investigación que son un modelo claro y afortunado de articulación entre las funciones básicas y esenciales de la Universidad, la docencia y la investigación.

El concepto de semillero de investigación está relacionado con la noción pedagógica y curricular de la investigación formativa, que se refiere a la incorporación de la metodología y la cultura de la investigación en los procesos de aula empleados para elevar la capacidad de aprendizaje del estudiante. Al ser valorados de esta forma, los semilleros se constituyen en construcciones pedagógicas que parten del reconocimiento de la pregunta como eje articulador de todo proceso de enseñanza-aprendizaje.

La pretensión final de los semilleros de investigación es la de contribuir a la formación humana promoviendo que el estudiante emprenda el camino de autoconstrucción de conocimientos y desarrolle la capacidad de aprendizaje autónomo con la compañía y el concurso del profesor, ambos orientados por la pregunta. Es una relación de búsqueda, de aprendizaje mutuo, de compartir y de valorar, tanto la dimensión intelectual como el significado ético y de responsabilidad social.

Los semilleros son expresión de confianza mutua entre estudiantes y profesores; los primeros porque aceptan el reto y la orientación suministrada, pero también creen en ellos mismos, en su capacidad para alcanzar la meta, y los profesores proponen el reto, la pregunta y la orientación porque creen en el estudiante, en su inteligencia y diligencia para lograrlo.

Los productos de los semilleros son valiosos porque, además de sus reflexiones, consideraciones y exigencias de comunicación, entrañan todo ese esfuerzo de profesores y estudiantes para superar los retos que diluyen la confianza, todas las amenazas que se ciernen sobre la autonomía y sobre la capacidad de construir conocimiento a través de preguntas que envuelvan al estudiante con su contexto. Pero también encierran ese contenido de la docencia que construye al otro, que establece un diálogo humano exigente y fraternal y que es la esencia clara de nuestra propuesta pedagógica y de la misión como Universidad.

Todo lo anterior merece admiración, el reconocimiento y la expresión de felicitación a los profesores y estudiantes que han asumido estos compromisos, que participan en el programa de semilleros o de colectivos de docencia para hacer realidad el gran propósito de formación humana de nuestra UCPR.

Dirección del Centro de Investigaciones

EFFECTOS DE LA GUERRA EN LAS REPRESENTACIONES SOCIALES DE UN GRUPO SOBRE SU TERRITORIO: LAS PALABRAS DE LAS VÍCTIMAS*

Tutor:
Mg. Luis Adolfo Martínez Herrera

**Jenny Paola Polanco Jiménez
Diego Armando Ramírez Parra

SÍNTESIS

El presente artículo se cuestiona por los efectos directos que ha tenido la guerra en Colombia, efectos que van ligados a la forma como los grupos representan socialmente el territorio donde habitan, y están relacionados con las maneras de conocerlo, entenderlo, percibirlo, crearlo, hablarlo, sentirlo e interpretarlo. De este modo, se parte de una conceptualización teórica de la representación social, sus características y los elementos que la conforman. Posteriormente se realiza un acercamiento a las representaciones sociales que tienen los habitantes sobre su territorio tomando como base para ello sus propias enunciaciones y discursos, donde es posible evidenciar el cambio significativo en el modo en que estos perciben, interpretan y piensan su espacio antes y después de un suceso de guerra, lo que involucra también modificaciones en las relaciones y lazos que establecen con los demás, consigo mismos, con el territorio que dejaron y con el lugar donde actualmente viven, donde la verdad sobre lo sucedido se convierte en el principal pedido por parte de quienes se consideran las víctimas de estos trágicos sucesos, quienes por otro lado no han recibido por parte del Estado ni de la Comisión Nacional para la Reparación y la Reconciliación una respuesta clara y precisa, muestra de lo que sucede en un país donde la verdad sigue siendo un asunto cada vez menos preciso.

DESCRIPTORES

Representación social, guerra, grupo, territorio.

ABSTRACT

This article questions the direct effects that had the war in Colombia, effects that are linked to the way social groups represent the territory they inhabit, and are related to the ways of knowing, understand, perceive, believe, speak, feel and interpret. This is part of a theoretical conceptualization of social representation, characteristics and elements that constitute it. Subsequently we carried out an approach to social representations of the inhabitants of their territory to do so based on their own statements and speeches, where it is possible to show the significant change in the way that they perceive, interpret and think your space before and after of an event of war, which also involves changes in relationships and establishing ties with others, to themselves, left the territory and the place where they currently live, where the truth about what happened has become the principal Order by those who consider themselves victims of these tragic events, on the other side who have not received by the State or the National Commission for Reparation and Reconciliation, a clear and precise answer, it shows what happens in a country where the truth remains a matter less and less accurate.

DESCRIPTORS: Social representation, War, Group, Territory.

* El artículo es un ensayo investigativo del semillero de investigación: "Figuraciones de la violencia en el Eje Cafetero", adscrito al grupo de investigación Intersubjetividades, representaciones y prácticas políticas, de la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación, presentado y aprobado en el V Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Nodo Regional Eje Cafetero, Norte del Valle y Chocó.

** Estudiantes de VIII y X semestre de los programas de Psicología de la Universidad Católica Popular del Risaralda

INTRODUCCION

El paso estragante de la guerra en Colombia se ha notado no sólo en la cantidad de muertos contados, o en los desequilibrios sociopolíticos que genera dentro y entre los diferentes estamentos gubernamentales, también en los efectos económicos, sociales y culturales, pero el estrago de la guerra es apreciable incluso en la manera como las víctimas asumen luego de las masacres su propio territorio, cómo la significación sobre el espacio o sitio vital cambia, incluso radicalmente, posterior a los seísmos de la guerra que no se reducen a cruces de balas sino que se extiende hasta las torturas, explosiones y dolorosos desalojos. Las víctimas de la guerra en Colombia han sido pensadas, no sin pasar por arduas discusiones entre las partes, como sujetos de derecho a los cuales se debe reparar por el incommensurable daño del conflicto.

Pero la reparación es aún, pese a lo que podrían ser avances, una mirada de la víctima evidentemente reducida a lo material, económico y a lo físicamente reparable. Esto se ha pensado como un bache en los procesos de avanzada que se supone son el honor y motivo por el cual el gobierno se jacta, aunque vanamente. Lo que se ha visto como consecuencia de la guerra son algunos efectos que, si se quiere, pueden llamarse más profundos, claramente menos tangibles y por ende más complejo de entender, abordar, solucionar y 'reparar'.

Algunos de esos efectos profundos son los psicosociales que la guerra tiene en los seres humanos y que se relacionan con la familia y sus significados, la relación de pareja, la amistad, la pertenencia a una comunidad e incluso la posibilidad de vivir en un territorio haciéndolo parte de sí mismo, habituándose y familiarizándose con él, lo que tiende a ser un punto crítico y álgido si se tiene en cuenta que las grandes masacres y ataques letales que las guerrillas y paramilitares han efectuado en Colombia son en localidades enteras y lo que queda de las muertes es un bautizo simbólico en honor al pueblo abatido; ejemplos de esto es lo que se denomina Masacre de Trujillo, o El Salado, o Bojayá, sitios en los cuales se dieron combates que generaron grandes cantidades de pérdidas materiales por lo cual estos sitios han quedado marcados históricamente y no sólo en la memoria periodística y política del país sino también en la memoria colectiva de quienes son las víctimas de los grupos armados organizados al margen de la ley (GAOML. 2005).

Los lugares abatidos por los grupos armados opuestos entre sí, son localidades donde generalmente la guerra se ha sentido históricamente, sin treguas, sin acuerdos, sin la intervención constante y del todo eficaz del Estado y otros organismos. Los pueblos atacados son víctimas en sí mismos pese a que los afectados directamente no sean todos los habitantes sino algunos de ellos.

Que los pueblos abatidos sean víctimas en sí mismos por los enfrentamientos militares y los hostigamientos armados que se les dirigen, provoca pensar de modo diferente el asunto sobre quiénes son las víctimas: si son los muertos, si son aquellos que perdieron sus seres queridos, sus pertenencias, si son los sobrevivientes y heridos, o si son todos. Ahora, ¿todos los habitantes de un lugar en guerra podrían considerarse víctimas del conflicto y por tanto ser cobijados por la comisión para la reconciliación y la reparación según sus determinaciones legales?

A esta pregunta muchos de los colombianos reflexivos de la realidad nacional han contestado afirmativamente, puesto que el Estado debe atender a todo aquel que sea víctima independientemente de su lugar en la guerra, o de su relación al conflicto allí suscitado. Atender a la víctima previendo tales elementos implica socorrerla y repararla, trátase de una mujer viuda o de un desposeído de sus pertenencias, de un sobreviviente o un padre que perdió a sus hijos y cónyuge.

Las víctimas de los lugares de combate son todos los habitantes precisamente por las relaciones y vínculos vigentes entre ellos, pero sobre todo por los lazos establecidos con su territorio, su tierra y su linaje, con el lugar de nacimiento, vida y muerte, con lo que es esencial para todo ser humano: su espacio vital en tanto comunidad. El territorio es entonces un elemento que no debe descartarse de ningún intento de análisis y observación de lo que son los efectos de la guerra. Por ello el territorio constituye una parte importante de la vida de los seres humanos, en la medida en que éstos aprehenden su realidad, sus componentes, atributos y características a modo de representaciones y, aunque cada cual significa su sitio vital con ciertas particularidades, es claro que el conjunto de un pueblo comparte significaciones de lo que es el sitio en el cual viven, son y están.

Esto se refiere, por otro lado, a las representaciones sociales que los habitantes de un lugar construyen

mientras ocurren las interacciones en su territorio, representaciones sociales que actúan como un marco intersubjetivo de referencia que permite al pueblo entender, conocer, percibir y hablar su territorio, compartirlo y transmitirlo. Por tal motivo, esas representaciones sociales de un territorio están alimentadas vastamente de mitos, leyendas, cuentos y ritos, imágenes y todos los mecanismos verbales y afectivos que permiten calificar, sentir, adjetivar y caracterizar su espacio vital.

Frente a esto, María Victoria Uribe aporta una idea importante diciendo que: “El arraigo, se relaciona con el rizoma o las raíces. Con el orgullo de la procedencia y con la felicidad de no estar solos, porque se comparte un territorio, pero fundamentalmente los dones, los misterios y las distancias de ese territorio. Sacralizar significa religar, lo cual sólo es posible a través de mitos, ritos, tradiciones y tabúes” (Uribe, M. 2008: 24).

A esta idea es posible agregar que si los habitantes comparten el territorio, sus dones, misterios y distancias, es igualmente posible compartir sus conflictos, sus guerras y sus vicisitudes, pues la guerra es igualmente un elemento que se inserta en la historia de los pueblos que la viven y por ello, se fija o ancla en el lenguaje y la transmisión que de esos hechos se hace generacionalmente vía el intercambio de representaciones sociales.

En este orden de ideas, cuando se piensa en los efectos de la guerra en la vida social, aunque también individual de los seres humanos involucrados, se concluye que las consecuencias tocan incluso las maneras de hablar y referirse al territorio en el que fueron abatidos, se transforman los sentimientos con relación al espacio y se modifican las maneras de relacionarse entre individuos. Ahora, parece ser hipotéticamente, que uno de los efectos de la guerra es precisamente una transformación en las representaciones sociales que los pueblos construyen de su territorio, transformación que alude a las maneras de conocerlo, entenderlo, percibirlo, crearlo y hablarlo, maneras de sentirlo e interpretarlo. De acá precisamente nace la cuestión por ¿Cuáles son los posibles efectos de la guerra en la representación social de un grupo sobre su territorio?

Los testimonios de numerosas víctimas permiten acercarse y observar, identificando incluso detalladamente, lo que serían los posibles efectos de la

guerra en la manera en que los pobladores interpretan su territorio posterior a los enfrentamientos y abatimientos graves cuando los habitantes son las víctimas. Algunos de esos efectos son el interés de este trabajo y ello, de manera detallada, será tratado a continuación para dar cuenta de lo que son los posibles efectos de la guerra en algo tan específico como las representaciones sociales que los habitantes tienen de su territorio posterior a los sucesos de guerra en su territorio.

Para demostrar esos posibles efectos se recurre a los testimonios de algunas víctimas de una de las masacres más grandes en la historia del conflicto colombiano, analizando el discurso en términos de sus enunciaciones, agenciamientos, redes significantes y semánticas, llegando a conclusiones de la manera como hoy algunos habitantes de diferentes lugares en conflicto perciben, entienden, aprecian e interpretan a pesar de haber salido de allí y establecido en otros lugares, a pesar de franquear los impasses legales para ser incluso reconocidos como víctimas y para ser acogidos por las garantías de la Comisión Nacional para la Reconciliación y la Reparación–CNRR-.

Con esto se pretenden alcanzar objetivos como: 1) Determinar cuáles son los efectos de los sucesos de guerra en las representaciones sociales de un grupo sobre su territorio a partir de los dichos y reflexiones de quienes se han considerado las víctimas. 2) Establecer de qué manera los habitantes de un lugar interpretan su territorio antes y después de un suceso de guerra. Y 3) Precisar cómo se interpretan los habitantes de un lugar con relación a su territorio antes y después del suceso de guerra.

REPRESENTACIONES SOCIALES: SU DEFINICIÓN Y SUS CARACTERÍSTICAS

Las representaciones sociales son una construcción social que permite a los individuos vincularse entre sí, conversar, pensar y calificar los hechos de la vida cotidiana, la misma vida y los demás. Son construcciones fraguadas en las relaciones interhumanas, son elaboraciones intersubjetivas e interdependientes que se elaboran a partir de los escenarios de interacción de copresencia y gracias a las relaciones sociales como parte de la praxis social cotidiana.

Las representaciones sociales pueden pensarse como esa manera de la que los seres humanos se valen para

aprehender el mundo, pero además de ello para sentirlo y vivirlo, sobre todo para comportarse dentro de él. Las representaciones funcionan como un marco compartido de saberes cotidianos sobre la vida el mundo y lo que sucede a los individuos. Cada uno de los eventos de la vida cotidiana es representado de una manera colectiva que lo ubica en un lugar particular del discurso, que le atribuye causas y razones y predice desenlaces.

Las representaciones sociales parten de la percepción colectiva de los hechos y las personas mismas, de sus quehaceres y sus actitudes. Representamos socialmente la política y sus ejercicios, la economía y sus dinámicas, la escuela y sus particularidades. Sin embargo el proceso representacional está determinado por el contexto en la medida en que de contexto a contexto la representación social sobre algo o alguien cambia incluso de manera radical. Es el caso de la manera en que se percibe la muerte en occidente como en oriente, o la manera como colectivamente se ha entendido el matrimonio de continente a continente, de cultura a cultura, de ideología a ideología.

Es posible decir frente a esto que “Todos estamos insertos en una sociedad con una historia y un fondo de conocimiento culturales, pero todos estamos insertos en una parcela de esa sociedad. Es decir, en grupos que manejan una ideología y poseen normas, valores e intereses comunes que de alguna manera los distinguen como grupos de otros sectores sociales” (Banchs, M. 1991 por Araya, S. 2002: 32).

La particularidad de cada grupo es precisamente explicada a partir de sus maneras de asumir y pensar, saber y entender el mundo, la vida y los otros. Es una particularidad que además se explica a partir de reconocer que los procesos representacionales son situados, es decir, contextualizados. Esto quiere decir que el proceso de representar el mundo se determina a la vez por las características culturales de un lugar, rasgos ideológicos y sociales que intervienen en la manera de construir el mundo y manipular con la información, la manera entonces de percibir y comprender los hechos, así la realidad se contextualiza también y por ello las maneras de posicionarse frente al mundo y los hechos tiene que ver con las diferentes formas que se han construido en el planeta para leer los sucesos y los avances, la tecnología y la vida.

Sobre las representaciones sociales Serge Moscovici plantea, con la intención de precisar su naturaleza, que son “(...) una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos... La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física, social y se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (Moscovici, S. 1979: 27).

A lo que se hace referencia, en una primera instancia, es que la representación social es una 'modalidad particular de conocimiento' entre las modalidades de conocimiento, es una modalidad colectiva, social, intersubjetiva y dada en la relación del sujeto con el otro. Una modalidad de conocer el mundo y los demás, lo que entonces permite derivar en la idea que la representación social es una manera de significar el mundo mientras es subjetivado y objetivado simultáneamente.

El mundo es aprehendido por medio de un proceso representacional organizado para así significarlo, para hacer inteligible la realidad fáctica y para familiarizarse con lo real del mundo, con la realidad material. Por ello también la representación social es definida como una 'actividad psíquica' que básicamente permite colegir la realidad social y física que está alrededor. Ahora, simultáneo a esa subjetivación del mundo se da la objetivación de esas representaciones sociales mediante el comportamiento y la actitud humana.

Lo que quiere decir que la subjetivación e inteligibilidad del mundo a través de representaciones sociales luego se objetiva en escenarios de interacción en el proceso de la praxis social cotidiana través de las actitudes, los comportamientos y las conversaciones, todas soportadas en el edificio representacional de quienes intervienen en ese escenario de interacción. A esto agrega Moscovici que “Los intercambios verbales de la vida cotidiana exigen algo más que la utilización de un mismo código lingüístico. Exigen que se comparta un mismo trasfondo de representaciones sociales, aunque sea para expresar posturas contrapuestas” (Sandoval, C. 1997 por Araya, S. 2002: 38).

Ahora, a esto se debe que Moscovici platee que las representaciones sociales son una forma de

'elaboración de comportamientos', de generarlos y explicarlos de manera tal que las representaciones sociales determinen el comportamiento humano como guiándolo. Esto se puede ampliar diciendo que la información representada colectivamente sobre un hecho y el comportamiento colectivo frente a él se articulan de manera determinista. La información representada colectivamente frente a algo dirige el comportamiento frente a eso en particular, lo que entonces puede decirse *coherencia* entre lo representado y lo actuado, pues se parte de la premisa que el comportamiento frente a algo o alguien se debe a la interpretación que se hace de tal objeto o persona representada.

Las representaciones sociales como modalidad de conocimiento están igualmente en relación con lo que se denomina un 'corpus organizado de conocimiento', es decir, las representaciones sociales se definen o entienden como un sistema de saberes que se han construido -o incorporado de la cultura- para entender el mundo, sus dinámicas y procesos humanos. Es decir que funciona como un saber sobre el mundo y los demás para entonces facilitar y lograr establecer los procesos de socialización complejos donde la conversación juega entonces un rol importantísimo no sólo por objetivar esas representaciones sino por permitir el intercambio cotidiano de ideas y conceptos, de información cotidiana y sobre sí mismo.

En este orden de ideas es necesario explicitar a que conocimiento se refiere el construido por las representaciones sociales, y Denise Jodelet lo especifica cuando dice que ellas son “la manera en que nosotros, sujetos sociales, aprehendemos los acontecimientos de la vida diaria, las características de nuestro medio ambiente, las informaciones que en él circulan, a las personas de nuestro entorno próximo o lejano. En pocas palabras son el conocimiento “espontáneo”, ingenuo (...) que habitualmente se denomina conocimiento de sentido común o bien, pensamiento natural por oposición al pensamiento científico” (Denise, J. 1984 por Araya, S. 2002: 27).

Las representaciones sociales permiten aprehender el mundo a partir no del conocimiento enciclopédico y científico sino a partir del conocimiento común que circula a través de las tradiciones y costumbres culturales, a través de la escuela y las dinámicas de socialización allí construidas, también mediante los medios de comunicación y la información que entregan, la manera en que lo hacen y la forma en que

impactan en la vida cotidiana de las personas. Son maneras en que el saber común circula y se construye, la forma en que se establece cierto saber sobre la vida. Maneras de circulación del saber a través de representaciones sociales, que son las que condensan ese saber del sentido común.

En este orden de ideas, una de las fuentes de formación de las representaciones sociales es “El fondo cultural acumulado en la sociedad a lo largo de su historia. Dicho fondo está constituido por las creencias ampliamente compartidas, los valores considerados como básicos y las referencias históricas y culturales que conforman la memoria colectiva y la identidad de la propia sociedad. Todo ello se materializa en las diversas instituciones sociales, por ejemplo en la lengua y en general en todos los objetos materiales” (Araya, S. 2002: 33)

Así, las representaciones sociales entonces aluden a una manera de aprehender los modelos de pensamiento de una cultura. Es la aprehensión de esos sistemas de saber e ideología que se basan en la filiación a los discursos de una cultura con la finalidad de establecer lazos sociales y así articular las dinámicas de la vida cotidiana a los discursos e ideologías, incluso sin ser las dominantes. Finalmente, cabe resaltar que las representaciones sociales producen los significados compartidos que la gente necesita para comprender, actuar y orientarse en su medio social, en esta medida las representaciones sociales son teorías de sentido común que permiten describir, clasificar y explicar los fenómenos de la vida cotidiana, de este modo es posible que las personas acepten la realidad social instituida, contribuyendo de esta manera a la legitimación y fundación del orden social. Dicha legitimación transcurre fundamentalmente a nivel simbólico pero logra una manifestación práctica cuando suscitan las conductas apropiadas, las cuales se espera sean llevadas a cabo ante las exigencias del sistema social.

Así, “En tanto que pensamiento constituido, las representaciones sociales se transforman efectivamente en productos que intervienen en la vida social como estructuras preformadas a partir de las cuales se interpreta, por ejemplo, la realidad” (Ibáñez, T. 1988 por Araya, S. 2002: 30), lo que expresa la existencia de las representaciones sociales como elementos interventores en la realidad social, la praxis social cotidiana y los escenarios de interacción, ellas logran constituir sistemas de pensamiento

instituyendo entonces maneras compartidas de pensar los hechos y acontecimientos de la vida diaria, manera de interpretar que en tanto compartidas legitimadas y por ende alusivas a la institución de un orden particular de pensamiento.

Pero, más allá de ser pensamiento instituido también Ibáñez las considera como pensamiento instituyente, esto en la medida de su intervención en la elaboración misma de la realidad, su transformación y los virajes que se dan en el interior de los sistemas de creencias y de las ideologías. Las representaciones sociales como pensamiento instituyente están relacionadas con la construcción de la realidad social, la elaboración y reelaboración de sentidos, la resignificación de los eventos y la producción de interpretaciones diversas de hechos que tradicionalmente se han representado de otras formas. Resumidamente, la representación social en tanto instituyente expresa, en primera instancia, su participación y constitución del objeto de representación, y en segunda instancia, interviene en la configuración de la realidad social, en la construcción de la realidad y sus interpretaciones compartidas abriendo las puertas a toda una construcción dinámica del orden instituido por influencia del pensamiento instituyente.

Esto alude entonces otros dos elementos que deben tenerse en cuenta en relación a las representaciones sociales y son los mecanismos intervinientes de objetivación y anclaje. Frente a ello Jodelet dice: “Los mecanismos de anclaje y objetivación. El primero de ellos concierne a la forma en que los saberes y las ideas acerca de determinados objetos entran a formar parte de las Representaciones Sociales de dichos objetos mediante una serie de transformaciones específicas. El segundo da cuenta de cómo inciden las estructuras sociales sobre la formación de las representaciones sociales, y de cómo intervienen los esquemas ya constituidos en la elaboración de nuevas representaciones” (Jodelet, D. 1984 por Araya, S. 2002: 33).

Es decir que el anclaje alude a las manera como quedan 'ancladas' las diferentes cualidades y atributos, características y propiedades de los objetos en la representación misma de ese objeto. En todo caso alude a la manera en que se condensan los diferentes elementos y atributos en su representación social. Y la objetivación aludiendo entonces a la manera en que inciden, es decir del impacto, en la estructura social, la socialización y los escenarios de interacción en el

marco de la praxis social cotidiana, incidencia que tiene que ver con la manera en que esos elementos anclados impactan los esquemas ya construidos, la información que guardan y cómo la nueva información contrasta dentro de ese esquema.

Esta última idea conduce el camino hasta la necesidad de esclarecer las dimensiones de la representación social, pues en la medida en que se exprese la participación de esquemas, objetivación y anclaje es necesario decir de qué y cómo está compuesta la representación social. “En síntesis, conocer o establecer una representación social implica determinar qué se sabe (información), qué se cree, cómo se interpreta (campo de la representación) y qué se hace o cómo se actúa (actitud). Estas tres dimensiones, halladas por Moscovici, forman un conjunto que tan sólo puede escindirse para satisfacer las exigencias propias del análisis conceptual” (Moscovici, S. 1979 por Araya, S. 2002: 41) sin embargo, son dimensiones integradas, inseparables, atadas unas a las otras porque su funcionamiento es precisamente aunado y engrando, sígase sincronizado y dinámico.

La primera de las dimensiones nombrada es 'Lo que se sabe' o la Información, que “Concierne a la organización de los conocimientos que tiene una persona o grupo sobre un objeto o situación social determinada. [...] Esta dimensión conduce, necesariamente, a la riqueza de datos o explicaciones que sobre la realidad se forman las personas en sus relaciones cotidianas” (Moscovici, S. por Araya, S. 2002: 40). Es la dimensión que tiene que ver con los datos y la información que se lleva siendo nueva a los esquemas que guardan información más antigua, provocando un proceso de contrastación entre informaciones y conciliación entre la nueva y las antigua, este proceso de contrastación, que implica cierto cambio, esta entonces relacionado con la pensamiento instituyente al que también se asocia la representación social. Además debe tenerse en cuenta que la información sobre el objeto también parte o se da gracias a la relación del sujeto con el objeto y lo que de ese encuentro se deriva como información que se ancla y entonces puede objetivarse.

Ahora, la otra de las dimensiones es 'Lo que se cree' o 'lo que se interpreta' que es la dimensión del Campo de representación y se “Refiere a la ordenación y a la jerarquización de los elementos que configuran el contenido de la Representaciones sociales. Se trata5

concretamente del tipo de organización interna que adoptan esos elementos cuando quedan integrados en la representación. En suma, constituye el conjunto de actitudes, opiniones, imágenes, creencias, vivencias y valores presentes en una misma representación social” (Moscovici, S. 1979 por Araya, S. 2002: 41). Esta es quizás la dimensión más importante porque es la que condensa incluso las dimensiones de la Información y la Actitud; es la dimensión que recoge como en un sólo plano los elementos más importantes de la representación social, elementos que pueden ser tildados de nucleares con relación a otros que aunque estén insertados en el campo de representación pueden llamarse periféricos.

Además, el campo de representación está en relación con lo que se denomina el Esquema Figurativo como un proceso que obedece al mecanismo de objetivación y que hace alusión a la manera en que “El discurso se estructura y objetiviza en un esquema figurativo de pensamiento, sintético, condensado, simple, concreto, formado con imágenes vividas y claras, es decir, las ideas abstractas se convierten en formas icónicas [...] o sea, una imagen nuclear concentrada, con forma gráfica y coherente que captura la esencia del concepto, teoría o idea que se trate de objetivar. Esta simplificación en la imagen es lo que le permite a las personas conversar y también comprender de forma más sencilla las cosas, a los demás y a ellas mismas” (Moscovici, S. 1979; Jodelet, D. 1984. Araya, S. 2002: 35-41).

El campo de representación entonces, que está en relación al esquema figurativo como parte del mecanismo y proceso de objetivación, implica una condensación de diversos elementos en la representación social, pues interviene directamente en los escenarios de interacción de la praxis social cotidiana vía la conversación y los intercambios verbales, que permiten simultáneamente la comunicación social y la construcción de los órdenes instituidos alrededor de la construcción social de los sistemas de pensamiento que se estructuran gracias a las representaciones sociales compartidas y legitimadas.

Ahora, la última de las dimensiones de la representación tiene que ver con 'El que se hace' o 'Cómo se actúa' y se denomina la Actitud. Frente a ella podría entonces decirse varias cosas, la primera en coincidencia con Moscovici cuando dice que “La actitud expresa el aspecto más afectivo de la representación, por ser la reacción emocional acerca

del objeto o del hecho. Es el elemento más primitivo y resistente de las representaciones y se halla siempre presente aunque los otros elementos no estén. Es decir, una persona o un grupo puede tener una reacción emocional sin necesidad de tener mayor información sobre un hecho en particular” (Moscovici, S. 1979 por Araya, S. 2002: 40).

Es la actitud el elemento más afectivo en tanto aparece como la respuesta emocional frente a los hechos, se caracteriza por aparecer bajo la forma de 'impresiones', 'juicios' y 'estereotipos' porque además la actitud como reacción emocional está en relación con un componente cognitivo que alude a mecanismos mentales simples como el estereotipo social, las creencias o los prejuicios cuyas funciones básicas son las de categorizar y jerarquizar objetos, personas o grupos representados de los cuales se han subjetivado ciertas características o atributos por efecto de algún tipo de experiencia con ellos sea indirecta o directa, es decir, sea por la vía de los medios de comunicación o los rumores, dichos o tradiciones o por la vía de la experiencia directa y sensorial con tal objeto, persona o grupo. “La concepción unidireccional de las actitudes considera que ellas se componen básicamente de un elemento afectivo. La concepción bidimensional añade al anterior, el elemento cognoscitivo. Finalmente, un punto de vista tridimensional la complementa con una tendencia comportamental” (Moscovici, S. 1979 por Araya, S. 2002: 40).

MI PUEBLO, TU PUEBLO, NUESTRO PUEBLO: PALABRAS DE LAS VÍCTIMAS

Los dichos de las víctimas son un camino pertinente y adecuado para desentramar aspectos constitutivos y constituyentes de la manera como éstas han representado su territorio luego de sucedida la masacre, el abatimiento o el hostigamiento militar. Son dichos donde los puntos comunes dicen más de lo que el Estado dice sobre el *deber ser* del proceso de reparación de víctimas y del proceso por el cual se aborda el tema de la guerra y sus víctimas.

Los pobladores de Bellavista, Bojayá, Machuca y Anaya testimonian, y los medios son artífices para ello, de lo que fue la guerra en sus territorios y lo que ahora ellos piensan sobre su pueblo. Es claro que la guerra ha tenido efectos en la manera como ellos piensan el lugar donde vivían e incluso viven. Aún hoy, en el momento del enfrentamiento o la matanza, efectos que pueden

ser puestos en términos de modificaciones en la manera de representar e interpretar el territorio, de comprenderlo como parte suya y de los suyos.

Estas consecuencias no sólo se manifiestan a través del lenguaje de las personas sino que evidencia también la conducta y toda una manera de relacionarse con ese lugar; algunos se van y otros se quedan, los primeros lo hacen evitando su muerte o la de sus seres queridos, evitando más dolor y horror; los segundos lo hacen pese a todos los miedos que movilizan a los migrantes y desplazados. Para las víctimas, sigan o no dentro del territorio abatido, el sitio vital en su interpretación y vivencia cambia, se transforma y podría decirse, se distorsiona, incluyendo dentro de sí valoraciones y conceptos negativistas y hostiles.

Ahora, todas estas maneras de apreciar el territorio y el arraigo son representaciones de las que no se puede obviar su influencia en la conducta y específicamente en la conducta social, transformando ciertas actitudes o reemplazándolas por otras, modificando las maneras de relación con los demás y en este caso con el territorio e incluso con relación a los vínculos sociales de la praxis social cotidiana.

A continuación, entonces, se ahondará en los dichos de algunas víctimas y cómo en ellos puede evidenciarse lo que serían ciertas representaciones sociales del territorio después de los sucesos de guerra, lo que ha sido su relación con la Comisión para la Reparación y lo que ha sido afrontar su salida, despojo o abandono del sitio vital.

EL NUEVO PUEBLO VERSUS EL PUEBLO VIEJO

En el texto de Paco Gómez Nadal escrito el 5 de Mayo del 2009 titulado: *Colombia: fantasmas de Bojayá*, se publican una serie de dichos de algunas de las víctimas de la masacre de Bojayá que se dio hace ocho años, exactamente el 2 de Mayo del año 2002. Los dichos, tratados como enunciaciones que dan cuenta de una idea y que están anudadas a una red significativa y de significaciones, poseen naturalezas distintas en la medida en que no sólo muestran la individualidad de los sujetos hablantes sino que permiten, en su contraste con otros dichos, dilucidar algo de la manera como socialmente se ha representado a la población víctima de aquella matanza y el territorio posterior al suceso de guerra.

Algunos testimonios elegidos son dichos de ciertos pobladores de Bojayá a los cuales se les protege la identidad cambiando su nombre, por ejemplo: “Nunca estuvimos de acuerdo con cómo se hizo lo del nuevo pueblo, fue un chantaje” *Francisco*. “Yo echo de menos mucho el otro pueblo, allá teníamos nuestro río y se conseguía la comida fácil” *Esther*. “Con los policías ha entrado la vagabundería. Ahora se vende marihuana y bazuco y los pelaos la pasan tomando cerveza con ellos y aprendiendo malas cosas” *Rafael*. “Somos las sobras del mundo” *Emilia*. “...No me atreví a ir al pueblo viejo, demasiados recuerdos. No pude. Yo no quiero regresar a mi pueblo por los recuerdos, como por la tristeza y bueno... por la rabia que tengo. Rabia con la guerrilla, rabia con los paramilitares y... y con el Gobierno oiga, que eso no debía de haber pasado” *Amalia*. “Es poca plata, pero lo agradecemos, aquí es difícil amañarse porque nos miran como si con nosotros llegara todo lo malo” *Arcadio*. (Gómez, 2009: 1).

Estos dichos expresan algunas ideas sobre la noción de comunidades y que son aquí objeto de nuestra reflexión, comunidades que dan cuenta de nodos discursivos que se han transferido conversacionalmente y que corresponden a construcciones colectivas de lo que es para ellos, un territorio como Bojayá por la guerra. Tomados los dichos en contraste, y asumidos cada uno como una enunciación, es posible descubrir la cadena que forman y en esa medida, el efecto de significación que producen. Tomarlos de esta manera implica tomar cada uno como una unidad que sólo relacionada con otras unidades puede significar algo en términos de lo que es representación social. Lo que se lee en los testimonios son precisamente las percepciones e ideas, además de ciertas interpretaciones y actitudes acerca de Bojayá, un territorio cuyo suceso de guerra fue determinante.

El contraste entre los dichos permite entonces observar una manera socialmente construida de entender el territorio, forma deducida a partir de los dichos, reflejada en la siguiente construcción: “*En el Nuevo Pueblo o Aquí es muy difícil amañarse, nosotros nunca estuvimos de acuerdo con cómo lo hicieron porque fue un chantaje; con la policía ha entrado toda la vagabundería, nos miran como si con nosotros llegara todo lo malo, somos sobras del mundo. En Mi Pueblo, el Otro Pueblo, teníamos nuestro río y conseguíamos fácil la comida, echamos de menos a nuestro Pueblo Viejo*”.

La división tajante entre Nuevo Pueblo –o Aquí- y Pueblo Viejo –también Otro Pueblo-, es una diferenciación entre lo que podría entenderse como el antes y el después, el pueblo antiguo que fue destruido por el combate y los caseríos nuevos que se han levantado por obra del Estado y ciertas organizaciones no gubernamentales. Es una división temporal que designa, además, lo que fue antes ese territorio y lo que es hoy. Es claro que el Nuevo Pueblo es concebido como un lugar hostil producto de un chantaje, donde ellos son ocupantes, extraños, desplazados, llevan la marca de la guerra y la dificultad para adaptarse es evidente, haciendo más complicado aun todo proceso de inserción a la comunidad receptora y más lentos los procesos de duelo.

La comunidad se siente y asume una posición de estar desacomodada, desalojada, se sienten sobras, impropios, sacados y algo de eso está dicho allí; cuando lo comparan con el estado ideal que constituía la morada en el Pueblo Viejo u Otro Pueblo, lugar donde todo era percibido como mejor y más sencillo, como propio y seguro, como nativos que gozaban de sus recursos comunitarios. La comunidad claramente ha dimensionado de manera diferente su territorio luego de ocho años de la masacre, ocho años de duelo y dolor de lo que es Bojayá, sus cualidades y recursos, y sobre todo lo que son ellos estando allí.

Estas alusiones al antes y al después muestran que la representación social de estos individuos ha cambiado de manera considerable, y lo que se ubica en medio de ambos tiempos es la matanza, suceso de guerra que es el agente del cambio representacional de la comunidad sobre su territorio. Los términos Nuevo Pueblo y Aquí, en el discurso de quienes hablan, constituyen puntos nucleares en la manera como interpretan la actualidad de su territorio, lo que ha implicado el desplazamiento y el suceso de guerra, efectos que se notan de manera que los habitantes ahora hacen una división contundente entre un “antes” al que quisieran regresar y un “Ahora” al que parecen querer anular por la intención de un regreso en el tiempo. A estos términos se articulan imágenes en el discurso que tienen que ver con la descripción de imágenes sobre el territorio, que van componiendo un esquema amplio de cómo ellos han venido representando el territorio actual en comparación al anterior. Son términos que se notan jerarquizados en el campo representacional si se tiene en cuenta que Nuevo Pueblo o Aquí se opone sin la misma relevancia discursiva que Pueblo Viejo u Otro Pueblo.

ÉRAMOS UN PUEBLO FELIZ PERO NUESTRO NIDO FUE DESTRUIDO

El correlato discursivo de las víctimas encontrado en los dichos que se traen a colación son cadenas discursivas que permiten dar cuenta, en alguna medida, de la manera como ellas han significado una de las realidades de su territorio: la guerra en el tiempo, mientras dimensionan diferencialmente lo que es su territorio. Está claro que la concepción de territorio puede llegar, aunque ya lo sea, a ser algo más que una simple cuadrícula de tierra dispuesta para la construcción de infraestructuras, ésta alcanza a ser lo que se denomina un pueblo. Es decir que, por un lado, el territorio es el lugar en el cual se habita, aunque por el otro lado, es el pueblo con quien se habita, haciendo alusión a los entramados comunitarios y a un sentimiento de pertenencia.

Estas ideas, aunque en otros términos, están inmersas en las letras, cánticos y palabras de una de las víctimas más representativas de la masacre civil de Bojayá: Domingo Valencia: el anciano, el poeta y la víctima. La entrevista realizada por Nelson Freddy Padilla el 11 de julio de 2009 fue publicada en *El Espectador* para dejar plasmados sus poemas en un artículo virtual titulado: *Legionarios de Bojayá*. En esta publicación Padilla desnuda el dolor y la idea de una víctima ante su territorio abatido y lo que la guerra ha disminuido, la vida, la felicidad y toda una posibilidad de vivir en paz. Algunos de los poemas de Domingo Valencia: el anciano, el poeta y la víctima, son los siguientes:

“Hoy me siento a recordar/ con tristeza y con nostalgia/ que la vida nos truncaron/ con violencias y amenazas. / Al marchar en desbandada/ miedo y angustia sentimos, / y también la indignación por los amigos perdidos. / Los disparos de mortero, los cilindros y granadas/ fueron llenando de sangre/ estas selvas chocoanas. / La sinrazón de las armas, / la ambición e indiferencia/ destruyeron nuestro nido”

“Hace cuatro meses que estábamos separados/ la maldita violencia nos tenía a todos desplazados/ hoy volvemos juntos y esperanzados/ gracias al padre Antún y que Dios le dé larga vida”

“El día pintó bonito / para los niños jugar. / Aplicados en sus mandatos / y a la hora de

estudiar. / Hombres y mujeres trabajaron muy juiciosos. / Unos limpiaron el zinc / y otros salieron en bote. / La casa comunitaria bulle a la hora de la siesta. / Unos luchan por dormir mientras otros hacen la fiesta. / Por la tarde las mujeres se reúnen con Mercedes / a chismosear y a jugar parques. / Los hombres al dominó juegan hasta que atardece. / Un aguacero bien suave vino a mermar el calor / y así todos disfrutamos de un sueño reparador. / Somos un pueblo feliz, / demos gracias al Redentor”

“Es muy común en la vida / pasar de la risa al llanto. / Una vez más la violencia trajo / muerte y desplazados. / En Vigía y Bojayá hay desolación y espanto. / Hoy le pedimos a Dios / que convierta a los violentos/ y que nosotros vivamos en paz / y todos contentos” (Domingo Valencia por Padilla, N. 2009: 5)

Lo que puede deducirse, lo que puede encontrarse analizando los poemas de Domingo Valencia es un universo de situaciones, de imágenes y pedidos, de quejas y dolores, de realismos y escenarios donde se alude a la destrucción que trajo consigo la guerra y a los intentos por llegar a separarse de la desgracia, de hacer un duelo de su tierra tomada por la violencia y de tramitar el dolor del desalojo, de las pérdidas y el dolor de estar frente a la degradación irrefrenable.

Su decir en tales poemas permiten hablar, además, de lo que es una manera particular de representar el territorio, pero esa particularidad se topa con lo que tiene que ver con otras víctimas que de manera muy similar representan el asunto del territorio víctima de guerra, por ello, los enunciados de Domingo hacen parte de una manera socialmente construida de apreciar el asunto del territorio, del pueblo, de la comunidad y de la guerra.

De sus enunciados entonces se llega a la siguiente construcción: *“Somos un Pueblo Feliz, en paz y todos contentos, que bulle gracias al redentor en la casa comunitaria a la hora de la siesta. Pero Nuestro Nido fue destruido y lo recordamos con tristeza, nostalgia, miedo, angustia e indignación. Ahora pedimos a Dios poder vivir contentos y en paz, disfrutando del sueño reparador para que en Vigía y Bojayá ya no haya espanto y desolación gracias al Redentor”*.

De nuevo se sienten vigentes las polaridades en la manera de representar al territorio posterior a un

suceso de guerra. Lo hasta ahora visto es la tendencia a establecer comparaciones entre estados y tiempos anteriores, pasados e ideales con estados y tiempos actuales, vigentes y además hostiles. Es una tendencia de las víctimas que puede incluso ser leída como una reacción frente al suceso pese al tiempo transcurrido que muestra algo del duelo, hecho o no, en el que las víctimas han entrado.

Lo que Domingo Valencia enseña con sus poemas es una manera de ver al territorio antes y después de la masacre guerrillera y paramilitar en Bojayá y Vigía, ambas localidades chocoanas. Él muestra lo que era antes de la masacre diciendo: ¡Somos un pueblo feliz! Y lo que son ahora, luego de la masacre, diciendo: ¡Pero Nuestro Nido fue destruido! De la felicidad a la destrucción, dos polos que él circunscribe con un dicho más: ¡es muy común en la vida / pasar de la risa al llanto!

Una representación social construida a partir de la realidad territorial reducida a destrucciones, retazos y muertes, una manera de interpretar el territorio como un lugar fuente de miedo y objeto de angustia, como un lugar que al ser recordado llena de nostalgia y tristeza suscitando, como lo decían otras víctimas ya citadas mucho antes, que con esos sentimientos es incluso imposible pensar en volver, sea por el enojo o la tristeza, o sea por el recuerdo inmensamente nostálgico de lo que queda del lugar que fue su hábitat y donde desafortunadamente sólo quedan los recuerdos de sus muertos, casas destruidas y desafortunadas experiencias.

No obstante, Domingo Valencia, incluso como muchas víctimas, muestra claramente en sus dichos cómo esas representaciones sociales del territorio están estructuradas, predominantemente por su componente actitudinal, muy frecuente en los dichos hasta ahora consultados. Esto está claramente referenciado por las alusiones a la angustia, el miedo, la desolación y la tristeza, la nostalgia y la inhibición, el traumatismo del desplazamiento etc.

La información, por el contrario, es débil, se tiene poco conocimiento sobre lo que sucede con las zonas de conflicto y eso, precisamente no predomina en las representaciones, lo poco incluso es pensar que el asunto de la reparación aún no se concreta. La información es la que se ha venido construyendo en las rutinas conversacionales entre las víctimas, información que circula como una especie de saber

sobre lo que sucede con la reparación, el territorio, la verdad y los procesos estatales que buscan arreglar y componer algo de toda esta 'tragedia'.

Sin embargo el campo de representación se estructura como las anteriores construcciones, pese a ser más actitudinales que informacionales. Las víctimas acá tratadas han mostrado como representan, esencialmente con dolor y nostalgia, miedo y angustia, el territorio donde viven, vivieron o que debieron dejar.

Un elemento más, y entre tanto igualmente importante, es la resistencia que se manifiesta en los dichos: resistencia a volver, resistencia a olvidar, una fijez traumática y colectiva que no cede pese a los procesos de ayuda comunitaria como la Legión del Afecto por ejemplo. Hay al parecer una resistencia a desatarse del pasado, del antes del suceso de guerra, al pueblo viejo, al pueblo feliz, al otro pueblo y esto puede explicar en parte las dificultades de adaptación que presentan las víctimas a los nuevos dispositivos de ubicación y reparación. Esa resistencia está además mediada por un asunto polémico y difícil de tratar como es la *verdad* en el marco de la Ley de Justicia y Paz y la Comisión Nacional para la Reconciliación y la Reparación.

La verdad que muchos de ellos reclaman, la verdad que responde a preguntas como: porqué sucedió lo que sucedió, dónde están los cuerpos de las víctimas, etc., son verdades que vienen de lo que ellos mismos denominan los victimarios, con los que resulta, según ellos, muy difícil negociar. Acá se escenifica la dialéctica del amo y el esclavo, la relación donde la víctima y el victimario se unen exclusivamente y gracias al hecho violento de manera histórica.

Esta unión es conflictiva cuando de por medio la verdad está pendiendo de un hilo y nada llega a ordenar esa relación de tensiones y resistencias. Luego entonces, la manera que ellos (las víctimas) han encontrado para arreglárselas con la resistencia y el duelo, con esas maneras de ver y sentir el territorio, ha sido precisamente aferrarse a un ideal de territorio que se asemeje en gran medida a la representación del que tenían antes del suceso de guerra.

¿QUÉ ES SER UNA VÍCTIMA DE VERDAD?

En el artículo *Las víctimas del conflicto armado quieren...* escrito para la Revista Semana el 11 de

Noviembre del 2006 por Juan Pablo Castillo, se enseñan públicamente las entrevistas a tres víctimas de sucesos de guerra en Bojayá, Machuca y Anaya (Cauca) quienes explican qué es para ellos su territorio y cómo se posicionan frente al proceso de la reparación auspiciado por la Comisión Nacional para la Reparación y la Reconciliación.

Los dichos de las tres personas que se mencionan a continuación, refieren constantemente su posición frente al proceso de reparación y especialmente frente a las propuestas de retorno a su territorio y de lo que esto implica teniendo en cuenta la manera como lo han representado posterior al suceso de guerra que los marcó definitivamente. Los dichos de estas tres víctimas entrevistadas por Juan Pablo Castillo son los siguientes:

“Para mí, eso de la Comisión de Reparación está como embolotado. Yo sé que se hizo para ayudarnos, pero eso de negociar con los victimarios a veces lo veo muy difícil. Por allá por Timbío, mi pueblo en el Cauca, nadie se ha acercado a preguntar qué es lo que queremos nosotros de reparación. Por eso vinimos a Bogotá, para hablarle a la gente que no conoce y no sabe del horror que muchas mujeres vivimos durante y después de las masacres” *Lisinia Collazos, Alto Anaya-Cauca.*

“Eso fue una matazón como de cien personas y por eso la vida a muchos nos cambió por completo. Se nos llevaron a nuestros maridos, nos señalaron de guerrilleros, nos dejaron sin trabajo, nos dejaron con miedo. Por eso estamos aquí para contarle a la gente qué es ser una víctima de verdad” *Lisinia Collazos, Alto Anaya-Cauca.*

“Queremos algo de verdad que nos represente como víctimas. Uno ve que hay gente por televisión hablando de nosotros, y uno ni siquiera los ha visto por el pueblo” *Lisinia Collazos, Alto Anaya-Cauca.*

“Yo veo a mis amigas que tienen hijos de la edad de los míos y me los imagino cómo sería si estuvieran vivos. Eso a uno no se le borra de la mente tan fácil, es muy doloroso” *María Cecilia Mosquera, Machuca.*

“Uno viene acá a Bogotá y habla de lo mismo,

pero no sirve si la gente no para bolas y no ayuda. Allá en Machuca no hay párroco, no hay puesto de salud bueno, el trabajo es escaso, todo es muy caro y lejos de todo. Nosotros no queremos plata, sino calidad de vida, que los gobernantes trabajen de verdad por el pueblo, que nos den oportunidades para trabajar”
María Cecilia Mosquera, Machuca.

"Yo quiero ser abogado para sacar adelante los procesos de las víctimas de Bojayá" *Leyner Palacios, Bojayá.*

“Ninguno de los que estamos aquí buscamos figurar, robar pantalla o que nos ayuden económicamente. Lo que necesitamos es mover la conciencia de la gente, que los que viven en las ciudades oigan nuestras historias y las de un montón de gente que no ha salido por la televisión, pero que también sufre mucho al no tener oportunidades para vivir” *Leyner Palacios, Bojayá.*

De estas enunciaciones, tomadas como el decir de las víctimas citadas, se desprenden muchos elementos y dentro de ellos algunos componentes importantes de las representaciones sociales que ellos han elaborado sobre varios temas, algunos elementos son: divulgar y contarle a la gente qué es ser una víctima, contar el horror de las masacres, decir que ellos desean es “algo de verdad”, algo que los represente como víctimas, hablar de la comisión de reparación y de lo difícil que es negociar con los victimarios, entre otras inconformidades.

De todos los elementos encontrados y develados comúnmente en los dichos de las víctimas y que se asumen como parte de las representaciones sociales estructuradas sobre el territorio y la reparación gubernamental en un acto de responsabilidad de la guerra, se llegó a tres construcciones que sintetizan lo que son tres representaciones sociales sobre el asunto de la reparación. Esas tres construcciones son las siguientes:

1. “Estamos aquí para contarle a gente y hablarle a la gente qué es ser una víctima de verdad; queremos algo de verdad que nos represente como víctimas. El trabajo de la comisión de reparación apunta a negociar con los victimarios y eso es muy difícil, lo de la comisión está muy embolado”.

2. “Queremos contarle a la gente que no sabe del horror de las masacres qué es ser una víctima de 'la verdad' en el proceso de la Comisión de Reparación que está muy embolado porque es muy difícil negociar con los victimarios que nos dejaron con miedo, nos señalaron de guerrilleros, nos dejaron sin trabajo y perpetraron con masacres, matanzas y horror” Y finalmente,

3. “Lo que queremos las víctimas no es figurar o robar pantalla. Queremos Calidad de Vida, que los gobernantes trabajen, que la gente oiga nuestras historias para mover conciencias, queremos oportunidades para trabajar y vivir. No queremos plata o ayuda económica; queremos que la gente nos ayude, que paren bolas y escuchen nuestras historias porque es muy doloroso y todo eso no se le borra muy fácil a uno de la mente”.

Las representaciones sociales a las que apuntan estas construcciones son esencialmente: *contar lo sucedido a la gente, contar qué es una víctima de verdad y contar qué es lo que quieren las víctimas.* Estas tres maneras de interpretar el conflicto y lo que esto referencia del territorio donde se dio es la manera como ellos se han planteado el proceso de tramitación. Quizás lo más interesante sea el hecho de querer contarle a la gente, al resto del país por ejemplo, qué es ser una víctima de verdad buscando algo, en un discurso social que los represente efectivamente como víctimas y eso, exactamente, es la verdad.

Ahora, la verdad entregada por los estamentos y victimarios implicados en la guerra es aquello que los representaría como *víctimas de la verdad.* La intención que ellos tienen es relatarle al mundo o a quienes los escuchen qué es lo que sucede y cómo eso que tienen para decir es una manera de entender colectivamente el conflicto, aspecto que suponen cambiaría la manera que tienen otros de pensarlo.

El pedido por la verdad es una exigencia por esclarecerse en medio del conflicto armado y geopolítico, por desenredar la situación de su territorio y lo que este constituye dentro del conflicto por haber sido destruido durante un combate entre sectores armados. Tener la verdad sobre el conflicto, parece ser según ellos lo que terminaría por aclarar lo que ellos son en medio de la guerra y lo que significó de una u otra manera la destrucción de su Pueblo, su desplazamiento y su reubicación.

CONSIDERACIONES FINALES

Las representaciones sociales que un grupo ha construido de su territorio efectivamente se ven afectadas por los sucesos de guerra que han tenido lugar allí y esto es lo que se ha podido evidenciar trasegando por los dichos de algunas de las víctimas, por enunciaciones que demuestran cómo ha sido ese viraje en la manera de comprender el territorio y representarlo, sentirlo y relacionarse con él. Cada una de las víctimas dice lo que ha sido su experiencia pero al analizarlo se conoce toda su experiencia.

Ellas, las víctimas, han mostrado qué cambia de su relación al territorio donde fueron abatidas y han enseñado la manera en que hoy conciben sus antiguas e incluso actuales hábitats, lo cual era un objetivo al tratar con los testimonios de las víctimas que, claramente, han expresado qué es para ellos la guerra, el territorio, el suceso de guerra y sus efectos, qué es la reparación y cómo para ellos consiste en algo más: las víctimas han dicho públicamente lo que quieren y lo que no, y cómo se entienden a sí mismos como víctimas cuando lo único capaz de representarlos “*de verdad es la verdad*” que entre tanto los ha hecho así mismos víctimas, pues permanece capturada por el silencio de quienes pueden explicar y entonces, así capturada, victimiza a quienes esperan liberarse a través de ella.

Las representaciones sociales de las personas sobre su territorio, como se pudo notar en la aproximación a los dichos y reflexiones de quienes son llamados víctimas, son entonces objeto de ciertas transformaciones y efectos de cambio por los sucesos de guerra, pues es posible evidenciar cómo se piensa e interpreta el territorio luego de haber sido el escenario de la guerra, es decir, es posible enterarse de esos cambios en las representaciones sociales de un grupo de personas sobre su territorio.

Los dichos encontrados muestran cómo no sólo se ha percibido un cambio en la manera de calificar el territorio antes de la masacre sino cómo actualmente se lo califica de otra forma, lo que habla de esa forma de representar y el cambio que allí se ha dado por efecto de un evento trascendental que es la guerra misma. Lo que se pudo notar es cómo se divide el territorio en la línea del tiempo, cómo era para sus habitantes antes de la guerra y después de ella. Antes un Pueblo Viejo, asociado a la paz, la tranquilidad, la producción, a la unión y la felicidad, la cuna, la maternidad y la fertilidad, la solidaridad y el trabajo;

ahora un Nuevo Pueblo, asociado a la idea de ajeno, extraño e impropio, de un lugar donde se es percibido erróneamente y donde se es tachado, marginado y rechazado.

Esta división temporal no sólo deja claro cómo la representación social es susceptible al cambio por efecto del tiempo, esclareciendo que es dinámica y cambiante, sino que permite atender el mecanismo de anclaje y objetivación de la representación social, pues se puede ver cómo a la representación social del territorio se van anclando otros significados y se construye, por efecto y empuje del pensamiento instituyente, una representación nueva o más compleja del territorio alterando la dimensión del pensamiento instituido con relación a una representación legitimada e imperante, lo que a la vez permite ver cómo se objetivan en la praxis social cotidiana, en las conversaciones y discusiones de las víctimas en los diferentes escenarios de interacción en los que se ha puesto a consideración el tema de la guerra y la reparación.

La interpretación que las personas hacen de su territorio posterior a un suceso de guerra fue posible precisarla en cierta medida, en cuanto se encontraron alusiones a la manera en que asumen el territorio luego de su paso por los conflictos armados que los destruyeron. Por tal razón la representación social del territorio y un efecto que sobre ella ha tenido la guerra, es precisamente la movilización de las víctimas para hablar y explicar de qué se trata el conflicto ubicándose el lugar de desmitificar las versiones; esto permite verlos ubicados en la posición unificada de poseer un saber sobre lo sucedido que les permite entregar una verdad 'legítima' en oposición a la verdad sabida por la vía televisiva y mediática.

Que ellos se movilicen de esta manera para 'generar conciencia' y entonces desmitificar el asunto del conflicto armado y la situación de las víctimas es ya un efecto que la guerra tiene en la manera de representar el territorio. Ellos se asumen y representan como parte de ese territorio, hablan por él y expresan las condiciones del conflicto que ellos vivieron; sus reflexiones públicas y sus reacciones frente al tema de la reparación es una postura que implica ver ciudadanos, que aunque llamados víctimas, asumen la posición activa de reclamo para exigir algo que los represente socialmente y es claramente la posesión y el acceso a la verdad prometida por la CNRR y el gobierno en general.

Y es que uno de los efectos que la guerra tiene sobre las representaciones sociales del territorio es que los habitantes no sólo perciben un antes y un después (según la línea del tiempo) del pueblo en el que habitaban sino que responden a un antes y un después de ellos mismos como habitantes, y aunque es un cambio tácito y subrepticio es posible evidenciarlo en la actitud asumida y en ciertas interpretaciones hechas por las 'víctimas'; por ello estas posiciones activas que han sido asumidas luego del suceso de guerra, evidencian el cambio representacional en las personas con relación a la actitud frente al territorio.

Estas actitudes en las personas que dan cuenta del cambio representacional son ilustradas precisamente por los dichos de algunas personas cuando dicen: “Ninguno de los que estamos aquí buscamos figurar, robar pantalla o que nos ayuden económicamente. Lo que necesitamos es mover la conciencia de la gente, que los que viven en las ciudades oigan nuestras historias y las de un montón de gente que no ha salido por la televisión, pero que también sufre mucho al no tener oportunidades para vivir” (Leyner Palacios, Bojayá. O cuando explican: “Por eso vinimos a Bogotá, para hablarle a la gente que no conoce y no sabe del horror que muchas mujeres vivimos durante y después de las masacres” (Lisinia Collazos, Alto Anaya-Cauca).

Son posturas que aparecen luego del suceso de guerra y todo lo que éste causa como el desplazamiento, la muerte y la pérdida. Son posturas que responden a los diversos tratos gubernamentales y no gubernamentales de los efectos de la guerra y de las víctimas, del la intervención de los mecanismos como la CNRR y el gobierno en general. Las posturas tomadas son actitudes frente al territorio por expresar la manera de interpretar su pertenencia a un lugar que

fue abatido y lo que eso representa para ellos cuando a la vez se asumen como víctimas.

Este cambio es importante tenerlo en cuenta porque tiene no sólo que ver con la interpretación del territorio que pasó por un conflicto severo, sino que está relacionado con el comportamiento y la actitud que los habitantes asumen luego de ese conflicto, una postura que habla y expresa, que tiene objetivos y pretende dar a entender una serie de posiciones implícitas frente al territorio y las dinámicas, frente a las maneras de enfrentar el suceso y las formas de abordar la guerra en general.

Es un efecto entonces en la representación social en tanto esta tiene que ver directamente con el comportamiento, lo que quiere decir que se han anclado y objetivado ciertos elementos en la representación social del territorio siendo 'territorio de guerra', 'víctimas del conflicto' y 'víctimas de verdad' etc. una representación social que además se ha naturalizado, que se ha hecho familiar y se insertado en el trasfondo lingüístico y los marcos de referencia dentro de la praxis social cotidiana.

Así pues, frente a esto el comportamiento también es afectado y sufre un viraje, las personas consideradas víctimas asumen comportamientos y objetivos diferentes que van de la mano con el hecho de: desmitificar, mover la conciencia de la gente y contar las historias. Luego entonces, esto responde a lo que Denise Jodelet expresa como “Actuando conjuntamente y por su función integradora, el anclaje y la objetivación sirven para guiar los comportamientos. La representación objetivada, naturalizada y anclada, es utilizada para interpretar, orientar y justificar los comportamientos” (Jodelet, D. 1984 por Araya, S. 2002: 37).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ÁLVAREZ, Ana María. (2008). *El potencial psicosocial de la legión del afecto en el acompañamiento a comunidades afectadas por la violencia*. Bogotá: Seminario Nacional de la Legión del Afecto.
- ARAYA, Sandra. (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. Costa Rica: FLACSO.
- BOLETÍN DE LA CNRR. (2008). N° 7 de Septiembre de 2008.
- CASTILLO, Juan Pablo. (2006). *Las víctimas del conflicto armado quieren....* Bogotá: www.juanpoablocastillohablaconlaverdad.blogspot.com. Noviembre 9 de 2009.
- GÓMEZ, Paco. (2009). *Colombia: fantasmas de Bojayá*. Bogotá: Kaosenlared.net. Mayo 5 de 2009.
- IBÁÑEZ, T. (1988). *Ideologías de la vida cotidiana*. Barcelona, España: Sendai.
- JODELET, Denise. (1984). *La representación social: fenómenos, conceptos y teoría*. En Moscovici, S. *Psicología social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona, España; Buenos Aires, Argentina; México D.F., México: Paidós.
- LEY DE JUSTICIA Y PAZ. (2005). Oficina Alto Comisionado Para La Paz. Numero 211 de 2005 senado, 293 de 2005 Cámara.
- MOSCOVICI, Serge. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires, Argentina: Huemul S.A.
- MOSCOVICI, Serge. (1991). *La Psicología Social I*. Barcelona, España: Paidós.
- MOSCOVICI, Serge. (1984b). *El campo de la psicología social*. En Moscovici S. *La psicología social I*. Barcelona, España: Paidós.
- PADILLA, Nelson. (2009). *Legionarios de Bojayá*. Bogotá: El Espectador. Julio 11 de 2009.
- URIBE, María Victoria. (2009-8). *Pertinencia de la verdad en un escenario de guerra como el colombiano*. Bogotá: Fundación Social e Instituto Pensar de la Universidad Javeriana.

RACIONALIDAD EN TOMA DE DECISIONES

Lineas Pereiranas S.A.



OBJETIVO

Determinar los tipos de racionalidad que utiliza el gerente de Lineas Pereiranas en la toma de decisiones.

*Viviana Agudelo
Nathalia Fernandez
Laura I. Patiño*

Semillero de Desarrollo Empresarial



LA "GUERRA SUCIA", OTRA FORMA DE VIOLENCIA -HIPODÉRMICA-EN COLOMBIA*

Tutor:
Mg. Luis Adolfo Martínez Herrera

**Juliana Cortés Sánchez
Fabián Crisancho Ossa

SÍNTESIS

Las estrategias de distorsión se crean eliminando al enemigo real y potencial; desapareciendo actores claves, para llegar a los sectores que son apoyo material e intelectual de los opositores, bajo este pretexto opera la guerra sucia, incrimina a toda resistencia, todo paro o oposición política. Estas estrategias salvaguardan la idea de democracia influyendo en la forma de percepción de la población, de sus creencias e integridad personal por medio de campañas propagandistas.

DESCRIPTORES: Guerra sucia, guerra psicológica, violencia política, estigmatización.

ABSTRACT

Strategies for eliminating the distortion created real and potential enemies; disappearing key players to reach those who are intellectual and material support of the opposition, under this pretext operates the dirty war, incriminates all resistance, all unemployed or political opposition. These strategies safeguard the idea of democracy in the form of influencing public perception of their beliefs and personal integrity through propaganda campaign.

DESCRIPTORS: Dirty war, psychological warfare, political violence, estigmatización

¡Ay, que ser más infeliz el que mandó disparar, sabiendo cómo evitar una matanza tan vil!
Victor Jara, 'Preguntas por Puerto Montt'

La libertad de prensa en todas partes donde hay capitalistas es la libertad de comprar periódicos, de comprar escritores, de sobornar y fabricar la opinión pública a favor de la burguesía
Vladimir Lenin¹

INTRODUCCIÓN

En el gobierno de Belisario Betancur un partido de izquierda se consolida por la vía legal, haciendo oposición al bipartidismo presente por décadas: la Unión Patriótica (UP). Días después de haberse creado, los representantes de este partido, que ofrecían aliviar las duras e injustas políticas de la época, empezaron a ser asesinados de forma sistemática. Actualmente se calculan más de 4.000 personas desaparecidas por 'fuerzas oscuras' con distintos propósitos. Hoy, el genocidio de la UP es un símbolo de la impunidad que reina en Colombia.

Para que se diera esta matanza silenciosa, con fines netamente políticos, la 'guerra sucia' se hizo presente, usando diferentes mecanismos para atacar, estigmatizar y crear miedo entre la población. Los grandes medios de comunicación, liberales y conservadores, registraban con recelo las noticias de la UP; el sesgo político y la desconfianza fueron inocultables.

Cuando el número de asesinados llegó a 3.000 los medios se sorprendieron pero miraron hacia otra parte. La guerra sucia continuó –y continúa-. La población no entendió qué había pasado con ese

* El artículo es un ensayo investigativo del semillero de investigación: "Figuraciones de la violencia en el Eje Cafetero", adscrito al grupo de investigación Intersubjetividades, representaciones y prácticas políticas, de la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación, presentado y aprobado en el V Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Nodo Regional Eje Cafetero, Norte del Valle y Chocó.

** Estudiantes de VII semestre de los programas de Psicología y Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Católica Popular del Risaralda
1 Vladimir Ilich Lenin (1976) 'La literatura y el arte'; Editorial Progreso; Moscú, Rusia.

partido que nació y se preocupó por los sectores populares y con la misma fuerza de su acogida, se desplomó, lo acabaron por completo.

Se le llama 'guerra sucia', a un instrumento sociopolítico que permite mantener el poder por medio de actos deshumanizados que el gobierno utiliza con el fin de mantener un régimen político, para ello, distorsiona la imagen de los grupos opositores.

Una de estas estrategias de distorsión es eliminando al enemigo real y potencial; desapareciendo actores claves: los llamados “cabecillas”, para llegar a los sectores que son apoyo real, material, intelectual y/o ficticio de los grupos insurgentes; incrimina a la oposición y la considera toda como insurgente, resistencia, paro y oposición política. Terminar de raíz con los movimientos revolucionarios se proclama como el camino para la instauración –impuesta- de la democracia. Estas estrategias cumplen los mismos objetivos de salvaguardar la imagen de democracia, buscando el apoyo de la población, ganando su mente, sustituyendo la tortura física por la tortura psicológica, influyendo en sus puntos de vista desde sus creencias e integridad personal hasta sus percepciones, creadas por campañas propagandísticas. Es aquí donde vienen elementos importantes a tener en cuenta en la guerra psicológica, propuestas donde demuestran lo que se interesa negando una situación real o manejando una imagen distorsionada de la realidad, por medio del temor, del recrudecimiento de la violencia con acontecimientos que se viven de diferentes formas: terrorismo, secuestro, exilio, genocidios, etc.

ATISBO A UN GENOCIDIO

La Unión Patriótica nace en una época caldeada internacional y nacionalmente: se acusaba a las organizaciones de izquierda de ser “embajadoras de la amenaza soviética”, pero eso no fue suficiente para que estudiantes, obreros, líderes y defensores de los Derechos Humanos pararan su trabajo desde la UP.

En 1985 se constituye como una propuesta política de varios actores sociales. Fue legal y recibió el certificado en el Proceso de Paz que se adelantó en La Uribe- Meta, donde se adelantaron las negociaciones entre la guerrilla de las FARC y el gobierno de Belisario Betancurt. La cuna de la UP fue un ambiente caldeado, lleno de esperanza y fe en la promesa del gobierno que no se tardaría en romper silenciosamente.

En este pacto, el Gobierno se comprometió a promover reformas políticas, sociales y económicas así como también a condenar la práctica del secuestro y el terrorismo de los grupos armados. Igualmente el acuerdo obligaba al Estado a generar las condiciones propicias para que el grupo guerrillero pudiera organizarse política, económica y socialmente.

La ciudadanía muy poco supo de este acuerdo, desde el principio muchos miraron con recelo y preocupación que un partido de izquierda se le reconociera como legal. Pero el *boom* informativo que desvió lo que venía pasando con la UP se lo llevó la toma del Palacio de Justicia por el Movimiento. Días después la tragedia de Armero dispararía toda la atención del conflicto.

A pesar de todas las cortinas de humo existentes, la UP cala y sorprende en el país. El apoyo se empieza a generalizar y los militantes se suman todos los días. Es comprensible que tanto la clase media como la baja haya apoyado a la UP, pues sus propuestas para hacer una reconciliación nacional, una reforma agraria, poner en práctica una democracia más profunda y más equitativa y cambiar una constitución obsoleta -que no respetaba la diferencia- fueron contundentes para atraer una masa de gente que volvió a soñar con el cambio y la igualdad. Pero así como atrajo electores y simpatizantes acarreó consigo poderosos enemigos que no vieron con buenos ojos estas propuestas.

Los dirigentes de los partidos tradicionales sintieron la amenaza. Los grandes empresarios, los emporios económicos y la clase alta interpretaron la existencia de la UP como la aniquilación de lo establecido, la pérdida del poder que unos pocos habían amasado entre sus manos. Por eso, meses después del Proceso de Paz, empezaron a caer uno a uno los dirigentes de este partido.

El Estado colombiano interpretó a la UP no en términos de controversia, sino de peligrosidad para la seguridad nacional y los principios democráticos; por lo mismo se comenzaron a desarrollar métodos represivos y de exterminio, con el supuesto propósito de recobrar la estabilidad del orden público. La estigmatización y el rechazo fueron mecanismos usados en esa guerra pasiva que comenzó con agravios y amenazas para terminar con bombas y balazos.

En esa sangrienta persecución contra la UP fueron asesinados 2 candidatos a la Presidencia de la República, 7 congresistas, 13 diputados, 11 alcaldes, 69 concejales y más de 3.000 dirigentes y militantes de base; así mismo más de 1.000 desaparecidos, más de 20 atentados a las sedes políticas, alrededor de 15 masacres, atentados a la libertad de prensa, miles de desplazados y torturados. El proceso fue roto a sangre y plomo.

Tal y como lo denunciaron los que aún no caían, paramilitares, narcotraficantes y fuerzas del Estado fueron los autores materiales e intelectuales de estos crímenes. Pero la invisibilidad de la autoría estatal en estos hechos de violencia se logró gracias a eficaces estrategias de impunidad y a la imagen confusa que se presenta del conflicto colombiano en los medios de información.

LA MAQUINARIA MEDIÁTICA AL SERVICIO DE UNOS POCOS

Muchos analistas no se explican que escándalos tan viles y con responsabilidad del Estado queden impunes por décadas. A diferencia de otros casos de violencia generalizada, en Colombia el conflicto armado interno de larga duración se presenta en el marco de un sistema político participativo donde, “en medio de una 'democracia', pudieron hacer cosas peores que en una dictadura”². ¿Por qué los desmanes del Estado jamás son castigados? Algunos pondrán en la guillotina al sistema de justicia en Colombia, otros endilgarán la grandeza del poder que parece moverlo todo a su antojo y otros pondrán en la mira a los medios de comunicación.

Tomando como ejemplo el genocidio de la UP, las dictaduras del cono sur y las cruentas políticas del III Reich en Alemania, se puede coincidir que: un gobierno que quiere ocultar sus errores, intenta aplastar a los contradictores que tratan de desenmascararlos o contradecirlos. Ante el asomo de ideas contrarias a las que ellos han establecido, usan lo que esté a su alcance para salvaguardar su poder heredado o tomado a la fuerza. Es propia de las dictaduras la abolición de la divergencia, del pensamiento contrario que propone cambios; ningún disenso es aceptado. El diálogo que propone Habermas como medio para llegar a un consenso entre las partes contrarias no existe; no conviene.

En los ejemplos antes citados estos escandalosos “gobiernos” necesitaron de los diferentes medios de comunicación para polarizar a los ciudadanos, imponiéndoles qué y cómo pensar en situaciones determinadas. La propaganda suele ser el medio más efectivo, “todo se convierte en su medio y todos los códigos y mensajes son manipulados por ella”³. Así como los nazis y su gran –y más importante– Ministerio de Propaganda hicieron que las personas odiaran y se levantaran contra los bolcheviques, aquí en Colombia también se instauró una desconfianza profunda hacia los partidos comunistas y socialistas al mostrárseles como “colaboradores de las guerrillas”, si bien es de aclarar que el país aún existen periodistas trabajando por la verdad a pesar de las amenazas y asesinatos, comprender un poco la complicidad de la mayoría de los medios de comunicación en masacres y genocidios, se tiene que entender que un medio es una empresa en busca de capital y de un público que debe crecer constantemente. Esta empresa, se mantiene casi en un 80% por la pauta comercial que vende, por eso también los medios están categorizados como 'conservadores' o 'liberales' pues detrás de las políticas editoriales están las que parecen decidirlo todo: las financieras.

Si un medio respalda a tal o cual candidato, es claro que se encuentra detrás de una pauta oficial y privada que pueda proveerles el jefe de campaña. Si un medio está al servicio del Estado tiene todo el respaldo de las empresas e instituciones que pusieron en el poder al presidente, pero si un medio se aleja del gobierno y lo critica con firmeza y argumentos las empresas no pautaran allí no les conviene. Por eso se escucha que hacer periodismo independiente es una bancarrota asegurada o un verdadero suicidio.

“¿En qué punto el periodismo colombiano dejó su tendencia de combatir por la libertad para cuidar la bolsa? ¿Cuándo cedió el lugar al arribismo la prensa de trinchera? (...) De tiempo atrás se perdió la libertad de prensa en el país su abierto sello de revuelta para trocarse en baratija de las que pueden negociarse a tanto la línea, como la dignidad, la fe, la patria, la soberanía”⁴. Cuando el aspecto editorial se contrapone con el financiero, este último saldrá ganando, pues un medio sin pauta es un medio sin motor. Al menos eso es lo que impuso el neoliberalismo con su apertura del mercado y la globalización, la tenaza de la publicidad

² CARRILLO, V y KUCHARZ, T (2007) 'Colombia: Terrorismo de Estado'. Madrid: Icaria

³ MEJÍA, María Victoria (1995) 'La propaganda totalitaria del III Reich' (1995). Medellín: Universidad de Antioquia (p. 13).

fue –y sin duda es- la herramienta de presión para deformar y ocultar la realidad.

La repetición cuasi-infinita de la información con mensajes amañados, desde la estructura del titular hasta el gesto de la presentadora, hace que finalmente se les crea. Imponen, por ejemplo, la verdad oficial de que los grupos alzados en armas carecen de ideología, que sólo secuestran y producen cocaína. Con crónicas, reportajes y columnas de opinión en la prensa escrita, radio y televisión se lo redonda. Al final, se cree que son el enemigo número uno de Colombia y por ende hay que eliminarlo. Ejemplos hay miles, uno de ellos es el derrumbamiento de las torres gemelas y posterior lista roja de los considerados “terroristas” fue un plan mediático orquestado desde Washington para invadir, otra vez, un país lleno de petróleo.

Las tácticas aquí o allá son las mismas. La mayoría de estos medios no se preocupan por constituir, preservar y recordar una memoria histórica; la masacre de paramilitares o agentes del Estado hay que olvidarla. Por eso, al medio día y por la noche se ven noticieros policiales, en donde la fuente ideal es el heroico militar o el ingenioso policía. Siempre la postura oficial y desconociendo uno de los principios de la prensa; se saltan sin pudor el contraste de la información. La injerencia del gobierno en este medio ha sido abierta y descarada, “DAS, F-2, B-2, G-2, y demás organismos de inteligencia del régimen, infaliblemente tienen su hombre (u hombres) de confianza en todos los diarios y emisoras del país, con la aprobación tácita de los directores del respectivo medio de comunicación”.⁵ Y las mayorías siguen creyendo.

Ya lo dijeron Marx y Engels, para explicar por qué terminan imponiéndose siempre las ideas de la clase que tiene el poder: “la clase que dispone de los medios de producción material, dispone a la vez de los medios de producción intelectual”.⁶ Y es simple pero bien pensado, desde mecanismos como el culto a la personalidad de alguien, por ejemplo un hombre “de bien” como Uribe o un malvado ex guerrillero como Gustavo Petro. O las famosas campañas de expectativa, por ejemplo en los consejos comunales en donde se soluciona todo simbólicamente y en realidad es peor. Son artificios viejos pero efectivos.

En este momento, el común denominador tiene al estudiante de universidad pública como agitador o “futuro guerrillero”. ¿Cómo no se va a tener esta imagen si la cámara que registra para el canal está al lado del ESMAD? ¿Cómo si se le da todo el tiempo posible al senador que está a favor de que las fuerzas del Estado entren a la universidad y al que defiende a los estudiantes sólo unos pocos segundos? Es sin duda un proceso de estigmatización organizado por los poderosos y materializado por los medios, igual que el proceso con la Unión Patriótica. Dolorosamente, ejemplos de estos en Colombia, hay miles. Estudiantes, periodistas, políticos y defensores de los Derechos Humanos han sido el blanco por salirse de la raya. Algunos alcanzaron a huir, otros fueron asesinados.

Y así, el reinado de belleza y los chismes de la farándula tienen más espacio en los informativos. ¡Que viva el brillo y la hipocresía! La sensibilidad por encima de la razón y la negación del ser como ciudadano –sólo sirve en elecciones- pero la aceptación de este como consumidor y espectador ha hecho que la ideología y la política sean pura diversión, nada serio.

Como en el III Reich de Hitler, los periodistas críticos fueron expulsados⁷, pues cuando “la «persuasión» no funciona, los gobiernos mediáticos tienen otra estrategia para lograr su reino de popularidad; se promueven prácticas de consenso por medio de la presión política sobre los periodistas y medios disidentes (o la amenaza y el chantaje. ¿Les suenan Noticias Uno y Coronell?), ya que califican a quienes no estén con el gobierno como parte del terrorismo, la corrupción o la politiquería; como antipatriotas”⁸, esa es la ley impuesta. Y lo peor: los medios detrás de pauta y poder han sido colaboradores de que la impunidad se perpetúe en el lugar de la verdad.

“Hay que imaginar cómo los medios de comunicación se pueden constituir en espacio de reconocimiento social y de nuevas formas para que las ciudadanías surjan y actúen”⁹, ese es el verdadero papel de los medios; crear las condiciones y el ambiente para la construcción de lo público, así como los puentes entre la ciudadanía y sus gobernantes. Deberían ser activos

4 FONNEGRA, Gabriel. (1987) *'La prensa en Colombia'*. Bogotá: *El Ancora* (pp. 85-86)

5 FONNEGRA, Gabriel. (1987) *'La prensa en Colombia'*. Bogotá: *El Ancora* (p. 119)

6 MARX, K y ENGELS, F (1846) *'La ideología Alemana'*. Citado por FONNEGRA, Gabriel. *'La prensa en Colombia'*. Bogotá: *El Ancora* (p. 88)

7 MEJÍA, María Victoria (1995) *'La propaganda totalitaria del III Reich'* (1995). Medellín: *Universidad de Antioquia* (p. 25)

8 'Uribe Tevé: Cuando gobernar es una emoción televisiva'; Omar Rincón

9 'Uribe Tevé: Cuando gobernar es una emoción televisiva'; Omar Rincón

en la creación de espacios para la discusión y la decisión, en defender la democracia, exigir igualdad, transparencia y siempre defender a ultranza la verdad y la libre expresión.

LA GUERRA PSICOLÓGICA COMO INSTRUMENTO POLÍTICO

Bajo el contexto de desigualdad social donde el bienestar de unos pocos, clases altas, tiene más importancia que el malestar de aquellos que necesitan el apoyo del estado, pero realizar los intereses de algunos requiere la deshumanización de otros (Martin Baro, 2003, p 11). Esta forma de organización social, deja ver como el poder manejado por algunos permite analizar las consecuencias como efectos causales, un proceso en cadena, es decir que el producto total de la brillantez de los pocos que manejan el poder, al igual que las estrategias utilizadas que median entre el interés de una dominación, coerción e ideologización frente al interés de despertar una consciencia de clases por parte de los oprimidos; son diferentes las estrategias que se encuentran en un intereses y que direccionan a un objetivo. Es en base a los hechos sociales que surgen de reformas sociales, económicas y políticas como se desarrolla todo aquello que significa la noción de guerra psicológica bajo la comprensión de una problemática actual.

La guerra sucia¹⁰ ha sido el complemento perfecto de un proyecto sociopolítico que busca instaurar una idea de la democracia altamente excluyente en el país después de eliminar los movimientos sociales asesinando a sus líderes populares. También se ha intentado aniquilar los grupos insurgentes de forma rápida y brutal a través de las fuerzas militares y la represión masiva de la población civil, objetivo que ha fracasado, pero que ha permitido crear nuevas estrategias utilizando la democracia para justificar el aniquilamiento.

Una de las estrategias implementadas por el gobierno es generar miedo como forma estratégica de crear terrorismo. Un ejemplo: el asesinato de Bernardo Jaramillo. Este líder popular se convirtió en una amenaza para el gobierno. Al asesinarlo, otros líderes debieron salir del país y aquellos que simpatizaban con estos grupos, abandonaban esta ideología y las banderas de lucha por temor.

La guerra psicológica ha sido la heredera de la guerra sucia y los mecanismos utilizados para crear elementos de opinión política y democrática son las campañas propagandísticas que influye en la formas de percibir la realidad y en las creencias, además aterrizan y crean en los sujetos sentimientos de inseguridad frente al ambiente social; estas representaciones toman un carácter objetivo intencionalmente manejado por el poder. De esta forma dan continuidad a los movimientos políticos tradicionales que buscan perpetuarse.

Las estrategias utilizadas en la guerra psicológica son aquellas manifestaciones violentas perpetuadas por personas al servicio de una elite de poder contra otras pertenecientes a sectores sociales, por tanto la seducción de la conciencia social se refiere a la inducción de sentimientos de inseguridad en las personas y comunidades, miedos masivos provocados por asesinatos y desapariciones visibles, consentimiento como base de salvación, protección, apoyo y ayuda de las fuerzas armadas, aun cuando las necesidades quedan insatisfechas, el desarrollo intelectual queda descalificado y no queda oportunidad a la libre expresión.

El paso que en este momento se da de utilizar la guerra sucia, física y bélica como represión manipuladora de la conciencia social, maximizando la polaridad, institucionalizando la mentira como referente de la realidad, vulnerando los derechos humanos y el derecho internacional humanitario, “la militarización de la vida cotidiana” entre otros métodos que se acogen en esta guerra psicológica, como lo señala Martin Baró, “consiste en hacer sentir solos a los grupos y sectores que pueden representar un apoyo potencial al movimiento revolucionario.” (pág.196).

Esta nueva forma de hacer guerra se encarga de ganar la “mente” (razón) y “corazón” (emoción) de la población civil y de aquellos movimientos o expresiones de oposición existentes en Colombia, desmoralizando así a los propios integrantes o participantes. Aún cuando sus condiciones de vida no cambian y sus necesidades siguen siendo insatisfechas. La situación social del país se está deteriorando por el incremento de la pobreza y el desempleo, aparecer nuevamente enfermedades como la tuberculosis, se aumenta la corrupción y la

¹⁰ La 'guerra sucia' es una estrategia donde prima el engaño con fines políticos, ejemplo ofrecer trato digno a los guerrilleros que se entreguen, incentivos económicos a aquellos que ayuden a capturar un líder guerrillero o protección a quien produzca información que conduzca a ubicar al enemigo.

violación a los Derechos Humanos. Sin embargo la campaña publicitaria que se ha hecho con respecto a cómo se ha enfrentado el conflicto social colombiano, genera un ambiente de inseguridad y de inhibición a sus formas típicas de expresión para sus impedidos, el apoyo al “enemigo”, también ha establecido un sistema de incentivos y dice ofrecer un trato digno a aquellos que dejen las armas.

Una de las implicaciones de esta guerra consiste en la prolongación del conflicto social y armado sobre un país pobre y explotado por un capitalismo que produce daños materiales y humanos que difícilmente podrá recuperarse emocional y económicamente en varias generaciones. De esta manera la guerra sucia va orientada a toda la población civil que de una u otra manera apoya o podría apoyar a las expresiones de oposición existentes en Colombia, esto se hace por la incapacidad militar del gobierno para enfrentar el conflicto Colombiano: se crean otros grupos clandestinos para atacar y eliminar al enemigo, así la imagen del gobierno no estaría involucrada en este tipo de enfrentamientos garantizando, de paso, la impunidad.

Aunque, los mensajes que se emiten dan cuenta de la efectividad del gobierno, en realidad lo que ocurre es el aumento de las violaciones a los Derechos Humanos, que generan justificaciones inapropiadas categorizando al contrario como terrorista por sus acciones, motivo que crea sensación de temor e inseguridad en los civiles. Todo este sentimiento que se va creando, se convierte en una forma de legitimar la violencia. Frente a este hecho, los medios de comunicación masiva se encargan de incorporar la población al proceso democrático, y expresar públicamente el conflicto de oposición, forma de negar la realidad. Hay intereses desde el punto de vista económico ya que se buscan recursos financieros en los países aliados –como Estados Unidos- para costear la guerra y captar así la atención internacional- El objetivo es destruir al enemigo y no atacar las causas estructurales que la han generado, así triunfa la democracia y se muestra la política como un instrumento más de guerra y no la guerra un instrumento más de política.

La guerra psicológica es pues una estrategia publicitaria a través de la cual se acentúa, la imagen que el gobierno busca vender de los grupos guerrilleros como terroristas que violan los Derechos Humanos. A través de la propaganda quiere generar terror, para recibir recursos económicos de países

extranjeros, generar imágenes de un buen gobierno con propuestas políticas eficaces; esto produce una falsa sensación de seguridad. Es por medio de la opinión pública que la población se entera de la información y sus resultados son contraproducentes, tiene consecuencias psicosociales como la “devaluación de la lucha por la justicia y el desprestigio social” (Baró 2003), pone en cuestión un juicio moral, en el momento que debe calificar un hecho como bueno o malo en la múltiples formas y sentidos con que es conocido.

Las condiciones estructurales de la sociedad son peores en el tiempo: desempleo, hambre, vivienda inadecuada, bajos niveles de escolaridad, bajas coberturas de atención en salud; esto se evidencia en los presupuestos municipales, departamentales y nacionales donde el gasto social es mínimo. Aparece un incremento de violencia intrafamiliar, consumo de psicoactivos, indigencia, como también enfermedades propias de la pobreza como tuberculosis, incremento de los niveles de estrés en la población, es decir, que las condiciones estructurales que son la bandera ideológica de los grupos de izquierda “debe ser combatida” por los movimientos políticos de derecha, se buscan aliados internacionales y la guerra es un instrumento político en sus facetas de guerra sucia y guerra psicológica. Se perpetúa así la violencia en nuestro país.

CONCLUSIONES

No sólo las armas de fuego son las que intimidan y matan. Diferentes gobiernos lo han reconocido y hoy lo aplican con funestos y sangrientos resultados, como el asesinato uno a uno de líderes inigualables que el suelo colombiano aún llora.

No es gratis que la mayoría de los medios de comunicación colombianos le hagan el juego al gobierno de turno; se quedarían sin poder, sin pauta y sin empresa finalmente. Además de la tenaza de la publicidad, muchos medios de comunicación tienen piezas clave aspirando al poder (como El Tiempo y la familia Santos). La prensa está cuidando la bolsa e informando con mentiras que rayan con el descaro.

La preservación de las libertades, de la real democracia, de la igualdad, la justicia y la libertad es hoy una urgencia. El pueblo colombiano, desde siempre adolorido debe como nunca exaltar, defender y exigir sus derechos humanos.

La 'guerra sucia' no para y menos en este gobierno: durante su campaña de reelección para un segundo mandato, el equipo del Presidente utilizó una cuña publicitaria en la que se realizaba una abierta apología al genocidio contra la UP que dio lugar a la ruptura de la búsqueda de una solución amistosa en el caso colectivo ante la CIDH. En la cuña difundida por los

medios de comunicación, un campesino, supuesto ex militante del grupo político, afirmaba: « Señor Presidente: Yo pertenecía a la UP, me parecía un buen movimiento, pero nos fuimos torciendo. Matar por matar, hacer daño a los demás, matar civiles, eso está mal hecho. Está bien que usted los esté combatiendo, por eso hoy día lo apoyamos a usted con toda la que tenemos (sic.). ¡Adelante, Presidente! »¹¹

BIBLIOGRAFÍA

BARÓ, M. (2003) Poder, ideología y violencia. Madrid: Editorial Trotta

CARRILLO Vladimir y KUCHARZ Tom (2007); 'Colombia: Terrorismo de Estado'; Icaria - Paz con Dignidad; consultado en <http://books.google.com/books?id=fDO3VszzF84C&printsec=frontcover&dq=Vladimir+Carrillo+y+Tom+Kucharz&hl=es#v=onepage&q=&f=false>

CEPEDA CASTRO Iván (2006). 'Genocidio político: el caso de la Unión Patriótica en Colombia'; Revista Cetil año I No. 2, pp. 101 -112.

FONNEGRA Gabriel (1987). 'La prensa en Colombia'; El Ancora Editores; Bogotá, Colombia.

LENIN Vladimir (1976). 'La literatura y el arte'. Editorial Progreso; Moscú, Rusia.

MEJÍA María Victoria (1995). 'La propaganda totalitaria del III Reich', Universidad de Antioquia; Medellín, Colombia.

RINCÓN Omar; 'Uribe Tevé: Cuando gobernar es una emoción televisiva'; Revista Número; consultado en <http://www.revistanumero.com/46/uribe.htm>.

¹¹ CEPEDA CASTRO, Iván (2006). 'Genocidio político: el caso de la Unión Patriótica en Colombia'. Revista Cetil año I No. 2, pp. 101-112

SEMILLERO DE DESARROLLO EMPRESARIAL

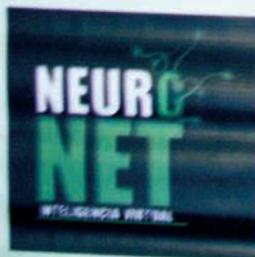
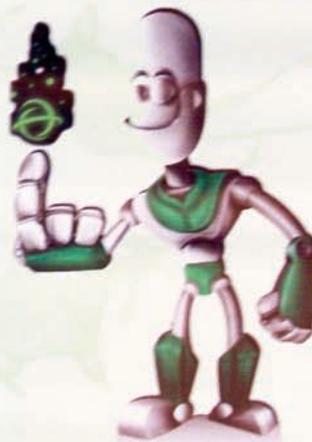
QUE TIPOS DE RACIONALIDAD EMPLEA EL DIRECTIVO DE NEURONET PARA TOMAR DECISIONES EN MOMENTOS DE INCERTIDUMBRE

OBJETIVO GENERAL

Describir los tipos de racionalidad que aplica el directivo de Neuronet para tomar decisiones en momentos de incertidumbre.

RESULTADO

El directivo de Neuronet aplica los diferentes tipos de racionalidad en la toma de decisiones en momentos de incertidumbre.



LUZ ANGELA ACEVEDO M.
JULIANA LONDOÑO S.
JESSICA PELAEZ L.

Pereira, Noviembre 25 de 2009



RELACIONES DE LA CHATARRERÍA Y FUNDICIÓN INDUSTRIAL EN PEREIRA Y DOSQUEBRADAS CON SUS PROVEEDORES*

Tutor:
Mg. Samuel López Castaño

** Jhon Alexander López Suárez
Jessica Duque Arcila
Sandra Janeth Segura Álvarez
Miladys Vélez García

SÍNTESIS

La presente es una investigación que se realizó en las ciudades de Pereira y Dosquebradas con el fin de identificar las relaciones entre las Chatarrerías y Fundidoras Industriales con sus proveedores locales y nacionales y proponer un modelo de proveedores que mejore el desempeño de estas empresas.

DESCRIPTORES: Fundidoras industriales, proveedores, cadena de suministro, modelo de proveedores

ABSTRACT

This is an investigation that was conducted in the cities of Pereira and Dosquebradas to identify relationships that handle economic news in the Junkyard and Foundry Industry with local and national suppliers, in addition to this vendor to propose a model to improve the performance of these companies.

KEYWORDS: Foundry industry, suppliers, supply chain, supplier model

INTRODUCCIÓN

La investigación que se muestra a continuación, se realizó en el sector metalmecánico, debido a que este es uno a los que más está apuntando el país y en especial el departamento de Risaralda, pero la investigación no pretende abarcar todo este mercado, sino que se centra en una actividad específica y es la de chatarrería y fundición industrial con el fin de establecer las relaciones que tiene dicha actividad con sus proveedores e identificar la racionalidad y las estrategias de su actividad como organización empresarial.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

Actualmente el mundo está sujeto a cambios, crisis, globalización y un capitalismo cada vez más fuerte y marcado, donde las organizaciones empresariales hacen parte fundamental de la estructura económica de la sociedad, y mantienen una constante interacción con su medio. Es por ello que como estudiantes de

Administración de Empresas en la segunda etapa de formación técnica, es importante saber cómo las distintas actividades económicas tienen un desarrollo constante y algunas toman mayor importancia y auge en una economía cambiante en un país como Colombia.

De ahí que el presente estudio está guiado al subsector metalmecánico, como uno de los subsectores que ha evolucionado con el pasar de los años y ha generado grandes aportes a la economía colombiana en términos de valor agregado y generación de empleo, que contribuye a la creación de medianas y pequeñas empresas para el departamento de Risaralda: “Generador alrededor de 3000 empleos directos, ventas anuales por 708 millones de dólares y participación del PIB del Risaralda del 2,94%” (González, 2009: 3), además ha beneficiado a sectores como la agricultura y la minería con productos que de alguna u otra forma le han proporcionado desarrollo para la realización de sus actividades; a su vez este sector ha demostrado que el mercado nacional lo necesita para grandes desarrollos industriales.

* El artículo es una investigación terminada del semillero de investigación: “Desarrollo Empresarial”, adscrito al grupo de investigación Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, presentado y aprobado en el V Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Nodo Regional Eje Cafetero, Norte del Valle y Chocó.

** Estudiantes de V semestre de los programas de Administración de Empresas de la Universidad Católica Popular del Risaralda

El subsector metalmecánico es uno de los más representativos frente a los demás, ya que, cuenta con uno de los grupos más extensos; en este sector se pueden encontrar distintas actividades como: fabricación de autopartes, producción de bicicletas, talleres industriales, muebles metálicos, ensambladoras, fabricación de artículos de aluminio, fabricación de artículos en acero inoxidable, entre otros.

Finalmente, el estudio se centra en unas actividades específicas dentro del subsector metalmecánico como lo son la chatarrería y la fundición industrial en el cual se indaga sobre la variable de proveedores, de allí que se pretende establecer las relaciones entre ambos agentes e identificar la racionalidad y las estrategias de su actividad como organización empresarial, y de esta manera como esta constituye la idoneidad y competitividad del sector, sus oportunidades a nivel nacional, se busca proponer un modelo para mejorar las relaciones y la racionalidad entre la actividad de la chatarrería y la fundición industrial con sus proveedores y a su vez tener mayor claridad sobre las estrategias que le pueden generar una ventaja.

OBJETIVO GENERAL

Identificar las relaciones existentes entre las empresas y/o actividades de la chatarrería y fundición industrial con sus proveedores en Pereira y Dosquebradas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir las principales materias primas e insumos necesarios para la chatarrería y la fundición industrial y el proceso de compra para la realización de su actividad.

Identificar la racionalidad existente en la actividad de la chatarrería y la fundición industrial, respecto a la relación con sus proveedores.

Proponer un modelo para mejorar las relaciones y la racionalidad entre la actividad de la chatarrería y la fundición industrial, con sus proveedores.

REFERENTE TEÓRICO

En la actualidad el mundo experimenta un constante cambio y desarrollo, el hombre con sus inventos, innovaciones y demás avances tecnológicos se ha encargado de que el mundo sea cada día más

consumista y que pueda generar varias formas de competencia entre los miembros de la sociedad:

“La formación de una economía global, que representa la estructuración de todos los procesos económicos a nivel planetario, incluso si las fronteras nacionales y los gobiernos nacionales siguen siendo elementos esenciales y actores claves en las estrategias que se juegan en la competición internacional” (Castells, 2001, p.21)

Es así como la globalización y el dinamismo de la sociedad hace que cada vez existan más relaciones entre naciones y que se establezcan intercambios económicos sociales y culturales, siendo esta una forma de generar competencias entre los diferentes países y las áreas o sectores de la industria que pretenden posicionar en un mercado.

Es necesario tener en cuenta factores y aspectos tanto internos como externos, los cuales representantes de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que rigen a una industria o sector, pues éstas, directa o indirectamente, le generan impactos positivos o negativos. A nivel externo es importante tener claro el sector en que las empresas están situadas, entendiendo como “el sistema productivo de bienes y servicios configurados a partir de un gran número de agentes económicos” (Diccionario Economía y Finanzas, 2000:395)

Por otra parte, es imposible negar la gran importancia de los metales en las diferentes actividades productivas del ser humano, ya que es un elemento imprescindible para muchas de las acciones diarias que este realiza, como es el caso del sector metalmecánico, el cual aprovecha al máximo este material generando productos que son indispensables para el vivir diario de las personas.

El subsector de la metalmecánica en la región, “es una cadena que genera empleo tecnificado (alrededor de 1.000 puestos de trabajo directos, especialmente en pequeñas y medianas empresas). Es un sector que genera encadenamientos hacia adelante para la gran industria (subproductos semiprocados)” (Cadena metalmecánica, S.F: 4) Es así como en la región, el subsector es cada vez más reconocido y las actividades que lo integran se desarrollan en gran medida en multinacionales establecidas en la región y PYMES, como lo es el caso de la chatarrería y la

fundición industrial, actividades en las cuales las PYMES son representativas.

Así mismo, en Colombia el subsector metalmeccánico ha venido evolucionando rápidamente, colaborando en los últimos años al crecimiento económico del país, logrando con esto, un posicionamiento más fuerte en nuestra economía, así pues, “se entiende por sector metalmeccánico un conjunto de actividades relacionadas con la fundición, fabricación de productos elaborados de metal y actividades de servicio vinculadas con el trabajo metalmeccánico” (Galvis, 2009: 4)

El gobierno risaraldense, en su agenda interna para la productividad y competitividad le está apostando al sector metalmeccánico con el fin de “lograr tasas de crecimiento de la productividad laboral y de la productividad total de los factores consistentes con el crecimiento del PIB establecido en el Marco Fiscal de Mediano Plazo y en la Visión Colombia II Centenario: 2019” (Cámara de comercio de Dosquebradas, 2008: 28)

Este subsector posee diferentes actividades productivas como: chatarrería y fundición industrial, fabricación de autopartes, producción de bicicletas y sus componentes, ensambladores, fabricación de artículos de aluminio, de aceros, entre otras, las cuales se encargan de la transformación y producción de artículos terminados y semiterminados.

Una de las actividades más informales, pero de gran importancia para el suministro de las materias primas para este sector es la chatarrería, la cual se dedica a “la valoración, eliminación y reciclado de residuos férricos y metales fuera de uso y de residuos industriales y comercio de sus componentes” (Cacharrería el pino, S.F.: 2). Por otra parte la fundición industrial “es la instalación metalúrgica en la que se funden metales para fabricar lingotes, darles una forma determinada, etc.” (Diccionario enciclopédico Larousse, 2006: 469)

Teniendo en cuenta el concepto de estas dos actividades productivas, es esencial la importancia de sus proveedores en cuanto al suministro que les brindan para cubrir sus necesidades de producción, siendo estos una fuente de abastecimiento “los proveedores son personas naturales o jurídicas, que como su nombre lo indica proveen o abastecen de materiales y/o servicios a otra(s) personas natural o jurídica” (Heredia, 2007: 74).

Los proveedores deben abastecer con buenos requerimientos de calidad, de acuerdo a las políticas convenidas con sus clientes, de ahí que las relaciones con los proveedores deben ser las mejores con el fin acceder a buenos precios, condiciones y beneficios, logrando resultados favorables en el desarrollo de sus procesos, y una ayuda en los momentos difíciles de una organización.

Así mismo los clientes son importantes para cualquier empresa, ya que estos son “el segmento específico de mercado que se pretende atender con una determinada oferta de productos” (David, 1997: 128), siendo los clientes claves en la relación cliente y proveedor.

Es por ello, que las empresas deberán estar en una constante comunicación con todos sus proveedores donde interactúen y se relacionen de una manera estratégica, productores, proveedores y clientes. Es importante tener en cuenta el tipo de intereses de la empresa y sus necesidades, para la selección del tipo de proveedor, estos son “proveedores de insumos, de servicios de ingeniería y/o consultoría y otros servicios generales” (David, 1997: 75)

La variable de proveedores se convierte entonces en algo esencial para cualquier negocio, empresa o industria que produzca y comercialice bienes y servicios, pues de eso depende el canal de distribución de sus productos. “Los canales de distribución son estructuras a través de las cuales los bienes y servicios pasan del fabricante/productor al consumidor/cliente final, por medio de ciertas operaciones intermedias” (Lyer, 1994: 60), estos canales ayudan al mejoramiento de las relaciones entre los proveedores y la organización, tomando decisiones que les permite un mejor desempeño y una mayor eficiencia para el desarrollo de la actividad.

Continuando con lo anterior es importante resaltar que para el buen funcionamiento de los canales de distribución se debe desarrollar una logística adecuada que se define como “las funciones realizadas con el movimiento de materiales y productos bajo una perspectiva global” (Ferrin, 1999: 9).

En General el tema de proveedores es fundamental para el desarrollo y buen servicio de una empresa, pues sin su adecuado funcionamiento, la organización no tendría como obtener resultados eficientes; esto se ve reflejado en la calidad de los productos y en la

buena “acción y manejo de los estándares de calidad en la producción y la distribución” (Ferrin, 1999: 9) de mercancía que se fabrica para llegar de una forma adecuada a su destino final.

METODOLOGÍA

La metodología para la investigación realizada es de carácter descriptiva-cualitativa, ya que se explican los acontecimientos que están sucediendo en las chatarrerías y las fundidoras industriales en relación con sus proveedores, este tipo de investigación pretende “describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés” (Tamayo, 1999: 44).

Así mismo, esta investigación es realizada con un método analítico, puesto que se cuenta con la ayuda de teorías y fichas bibliográficas que nos permiten estudiar estas organizaciones con el fin de comparar la realidad y el contexto empresarial con los fundamentos conceptuales aprendidos.

Se utilizó como técnica la entrevista semiestructural, definida como “la obtención de información mediante una conversación de naturaleza profesional, basada en las respuestas directas que los actores sociales dan al investigador en una situación de interacción comunicativa” (Yuni, y Urbano, 2006: 81), el instrumento fue el cuestionario y el medio, la grabación.

Finalmente para el desarrollo de la investigación se siguieron etapas como la planeación de visitas, estudio documental, trabajo de campo, recolección y procesamiento de información, lo que permitió la elaboración del informe final, en el cual se muestra el desarrollo de los objetivos, la respuesta a la pregunta de la investigación y los hallazgos.

RESULTADOS

Diagnóstico de la chatarrería y fundición industrial como actividad del sector metalmecánico

Para realizar el diagnóstico vale la pena aclarar que se presentará la información clasificada de acuerdo al tamaño de la empresa teniendo como referentes a inversiones Jotagallo S.A. y Fundiciones Clavijo, que tienen como actividad económica la fundición industrial.

MICROEMPRESA

1. Listado de productos que fabrican

Estas organizaciones tienen como principal actividad la fabricación de productos en aluminio y en una menor escala productos de hierro y bronce, como: Accesorios para maquinas de café, auto repuestos o autopartes.

2. Insumos y materias primas

Para realizar la fundición, y posteriormente hacer los productos que les encargan, necesitan materias primas e insumos tales como: Aluminio, hierro, bronce, cromo y sal, esta última se le agrega cuando el aluminio ya está líquido con el fin de quitarle la suciedad (escoria) para lograr el producto deseado.

Combustibles como aceite quemado y acpm para fundir el aluminio y el bronce, mientras que para fundir el hierro se necesita carbón tipo coker, debido a que el hierro necesita una temperatura más alta para su fundición; arena sintética o natural, a la cual se le agrega un químico llamado bentonita con el objetivo de darle consistencia y endurecerla para crear los moldes; horno, caldera y una serie de herramientas.

3. Listado de proveedores

Son las chatarrerías más cercanas y favorables que pueden encontrar en Pereira y principalmente en Dosquebradas, distribuidora de carbón coker, estación de gasolina y talleres mecánicos.

4. Caracterización de los proveedores respecto a:

- **Tamaño:** Son chatarrerías, distribuidora de carbón y talleres mecánicos de pequeño y mediano tamaño, mientras que la estación de gasolina es una empresa grande.
- **Grado de concentración:** Todos sus proveedores se encuentran en Dosquebradas
- **Tipo de relaciones y niveles de cooperación:** Los proveedores no los buscan a ellos, por el contrario las fundidoras tiene que ir a buscar su materia prima e insumos para la fabricación de sus productos, el precio de las materias primas varía mucho y lo fija el mercado. Las fundidoras tienen que pagar el transporte desde la chatarrería

hasta su taller, evidenciando una falta de cooperación entre estos dos agentes. No guardan materia prima, ya que Las compras se hacen de acuerdo a los pedidos que se tengan, y lo que se produce se entrega de forma inmediata para no permitir la posibilidad de incumplimiento y reflejada en la no cancelación del trabajo.

GRANDE O MEDIANA EMPRESA

1. Listado de productos que fabrican

Esta organización fabrica sus productos, especialmente en hierro y acero para así tener como elementos finales piezas y maquinas para: La industria cementera, industria azucarera y piñones para las motos.

Estos productos son: Despulpadoras, Silos/secadoras, Becolsub, Picapasto, Aceros al Bajo Carbón De 0.10 a 0.30, Aceros de Medio Carbón De 0.30 a 0.70, Aceros de Alto Carbón De 0.70 a 1, Aceros Aleados de Baja, Media y Alta aleación, Aceros Inoxidables y Refractarios, Aceros al Manganeso, Hierros Alto cromo, Hierros Nodulares y Hierro Gris.

2. Materias primas e insumos

En la fabricación de los productos es necesario tener materias primas e insumos que le permiten al producto una mayor y mejor consistencia, ellos compran mensualmente entre 30 y 40 toneladas de chatarra y dejando un stock de 15 más por si sus pedidos aumentan; las materias primas son:

La chatarra de acero de aluminio, cobre y bronce y las ferroaleaciones como: ferro silicio, ferro manganeso, ferro paladio, ferro molibdeno; también utilizan lo que son el grafito y los incoagulantes. El hierro lo funden en un horno de energía propio ya que necesitan una temperatura de más o menos 1500° o 1600° y el acero, el cobre y el bronce lo funden en un horno de ACPM.

Los insumos que ellos necesitan para la transformación de la materia prima son:

Molde: arena y resina

Modelos: triples y madera

Hornos: refractarios de horno

Calderos o cucharas de vaciado: refractarias de las cucharas del vaciado.

Limpieza: piedras para esmeril, discos de pulir, discos de corte y granalla para quitarle la suciedad a las piezas después de fundidas.

3. Listado de proveedores

Sus principales proveedores son Solomoflex, Integrando y Suzuki ya que les compran lo que a ellos les sobra cuando fabrican sus partes, mientras que a las chatarrerías les compran muy pocas veces por razones como:

- No tienen bien seleccionada ni almacenada la chatarra.
- Es demasiado sucia
- No es de buena calidad

En el caso de las ferroaleaciones estas son traídas de otras ciudades, especialmente Medellín, puesto que no se fabrican en el país sino que son importadas, por unas distribuidoras nacionales.

4. Caracterización de los proveedores

- **Tamaño:** empresas de la región de gran tamaño dedicadas a la comercialización, muy pocas chatarrerías y empresas de otras ciudades.
- **Grado de concentración:** principalmente en Pereira y Dosquebradas pero también ciudades como Bogotá, Medellín y Cali.
- **Especialización:** los productos que más fabrican y que son su especialización maquinas para café como:
 - Picapastos
 - Despulpadoras
 - Belcosub (despulpadora sin la necesidad del agua)
 - Secadoras
- **Tipo de relaciones y niveles de cooperación:** tanto las empresas como sus proveedores están relacionados ya que son ellos quienes avisan el momento en que se pueden recoger las partes compradas para la fundición, ya que no manejan inventarios por que todo los productos los fabrican dependiendo de los pedidos de los clientes.

Por otro lado, cabe resaltar que las chatarrerías que han sido analizadas en esta investigación, solo se dedican a la compra y venta de diferentes metales, por lo tanto no realizan la actividad de fundición industrial, esta es realizada por terceros, que se convierten en clientes.

1. Listado de productos que fabrican

Como se mencionó anteriormente la gran mayoría de las chatarrerías se están dedicando sólo a la

comercialización, de todos los productos relacionados con la chatarra (hierro, metal, cobre y bronce) y no a fabricar un producto en especial.

2. Materias primas e insumos

Dado que las empresas o los proveedores no fabrican ningún producto sino que compran la chatarra para venderla, no tienen ninguna materia prima ni tampoco insumos, solo tienen unas herramientas para el corte y manejo de la chatarra.

3. Listado de proveedores

Los proveedores para pequeñas chatarrerías son la gente del común entre los que se encuentran: empresarios, hombres, mujeres, gente de la calle o indigentes; en otros casos las empresas buscan por sí mismas los materiales. Mientras que las medianas y grandes únicamente le compran a chatarrerías pequeñas y al por mayor.

4. Caracterización de los proveedores

- **Tamaño:** Las chatarrerías son de toda índole grande, mediana y pequeña.
- **Grado de concentración:** se encuentran ubicadas principalmente en Pereira sobre la avenida del ferrocarril.
- **Tipo de relaciones y niveles de cooperación:** la relación depende de la chatarra que le lleven puesto que todo lo venden y lo compran es por kilos por ejemplo los precios son los siguientes:
Chatarra: \$200 kilo
Aluminio: Grueso: \$1500, Perfil: \$2500
Cobre: \$9000
Bronce: \$6000

En el caso de la cooperación respecto al transporte en las grandes empresas algunas veces ellos mismos van a recogerla o los mismos proveedores trasladan al lugar que ellos tienen para su almacenamiento, todo depende de cómo lo pacten, en la mediana y la pequeña industria sí son los proveedores quienes transportan por lo cual, en algunas ocasiones se puede ver que la relación es directa.

Por otra parte la racionalidad empresarial, es un factor clave en el desarrollo del sector metalúrgico en la región, sin embargo, se ha podido evidenciar que algunas de las actividades que integran este sector han manejado una racionalidad instrumental en el desarrollo de sus procesos y aún más en la actividad de la chatarrería puesto que, las decisiones que se toman en dicha actividad van guiadas al beneficio individual

de cada una de ellas, siendo evidente la falta de altos niveles de asociatividad.

Es por ello que, actividades consideradas tan informales como la chatarrería, pero que de una u otra manera es una actividad que exigen condiciones y requisitos para su realización, utilicen una racionalidad más sustantiva, actuando de acuerdo a razones que no beneficien a una sola chatarrería sino a la actividad mismas, determinando unos fines que mejorarían su rendimiento y características, ya que no se están orientando de la mejor manera posible las estrategias que se deberían desarrollar, en tanto que al ser una actividad informal, no facilita que se implementen las estrategias necesarias y específicas para su mejor funcionamiento.

CONCLUSIONES

Las relaciones que manejan las chatarrerías con sus proveedores son directas, debido a que las negociaciones con estos son uno a uno, es el proveedor quien lleva la mercancía al cliente.

Respecto a la fundición industrial la relación que manejan con sus proveedores es de dos formas, primero directa en cuanto a la adquisición de sus materias primas y la mayoría de sus insumos, y segundo de manera indirecta con la adquisición de las ferroaleaciones a nivel nacional, así mismo de manera internacional para la adquisición del cobre con proveedores de México y Chile entre otros.

Las principales características de la relación de las chatarrerías y fundición industrial con sus proveedores son:

- Acuerdo del precio entre las chatarrerías y los proveedores.
- Las condiciones de pago se dan dependiendo de la formalidad o informalidad que manejen las chatarrerías y fundiciones industriales con sus proveedores, pues no se tiene una homogeneidad ni estandarización de los pagos.
- No hay criterios previamente establecidos en términos de logística y entrega de los materiales.

El proceso de compra para la actividad de la chatarra aborda los siguientes pasos:

1. Establecer los materiales que compra.
2. Determinar el precio en cuanto a las condiciones del mercado
3. Realizar la compra.

Para la realización de la compra las chatarrerías solo tienen en cuenta el precio y la cantidad de los materiales, se les recomienda incluir en sus condiciones, la calidad.

En la fundición industrial el proceso de compra es el siguiente:

1. Establecer los volúmenes o la cantidad de materiales para su producción.
2. Buscar los proveedores.
3. Elegir los proveedores.
4. Cotizar y acordar el precio de compra de los materiales con los proveedores.
5. Realizar la compra.

Observaciones del modelo de proveedores con las chatarrerías

Para la aplicación del modelo es necesario aclarar que no se parte de que todas las chatarrerías se amolden y adopten el mismo, en el cual tendrá que asociarse y cooperar entre ellas, ya que si se parte de la racionalidad utilizada hasta ahora en este negocio se prevé que la realización del modelo no sea ejecutable, ya sea por la relación no directa entre cada una de ellas o simplemente por la negación al cambio en el sistema de funcionamiento y operación de las chatarrerías.

De ahí que primero se pretenda hacer un sondeo, en el cual se reúnan a los jefes y dueños de las chatarrerías y se le proponga las ventajas del modelo, para así obtener resultados que nos permitan seleccionar una muestra de todas las chatarrerías que estarían dispuestas a aplicar el modelo y aceptar los beneficios que este les puede brindar.

Modelo de proveedores chatarrerías

Políticas

- Comprar únicamente la chatarra que cumpla con un estándar mínimo de calidad.
- Manejar una relación de mutua colaboración entre las chatarrerías pequeñas y medianas.

Objetivo general

- Crear una asociación de chatarrerías que permita mejorar los procesos de adquisición y distribución de sus materiales.

Objetivos específicos

- Formalizar todas las chatarrerías que van a ser parte de la asociación.
- Realizar una adecuada administración de los

materiales y cantidades que se tienen en las chatarrerías.

- Estandarizar los precios de compra y venta de la chatarra, de acuerdo con el mercado.

Requerimientos de calidad

- Las chatarrerías no piden los requerimientos de calidad en cuanto a los productos que compran, lo único que les interesa es que se los hagan llegar para poder venderlos de la mejor manera posible
- En cuanto a la condiciones de calidad estas se refieren a que la chatarra pueda ser comprada lo mas limpia que se pueda y que los otros productos de los cuales se pueden sacar varias piezas ya vengán separados para así, poder reducir tiempos.
- Instruir a los recicladores, en cuanto a las condiciones de calidad que debe poseer la chatarra.
- Manejo adecuado del almacenamiento de los materiales, con el fin de evitar el deterioro de algunos.

Diferenciación de costos

- Se pretende reducir costos en cuanto al almacenamiento y manejo de inventarios de las chatarrerías medianas, debido a que se tiene una constante comunicación, la cual permite que la entrega de los materiales de las chatarrerías pequeñas a las medianas se realice en el momento exacto de despachar su carga hacia las siderurgias de Manizales o Cali.
- Se dará un incentivo monetario a los proveedores con el fin de que la chatarra que se suministre sea cada vez mejor.

Proceso de mejoramiento e innovación

- La instrucción que se dará a los recicladores tiene como objetivo suministrar materiales de mejor calidad, que permitan facilitar su clasificación de los mismos en las pequeñas chatarrerías; de la misma forma se pretende que estas puedan suministrar este material a las chatarrerías medianas con un aumento en su calidad y a su vez estas puedan entrar en nuevos mercados como las fundidoras industriales, quienes no les compran por la baja calidad que han manejado.
- Lograr la formalización de las chatarrerías para su buen desempeño.

Inversiones

Como se pretende formalizar todas las chatarrerías se hace necesaria la ayuda de un profesional en esta área que brinde una asesoría y un acompañamiento

constante para la creación de la asociación.
La asociación permitirá a sus miembros obtener una ventaja en cuanto a las demás chatarrerías que estén

por fuera de la sociedad, ya que pueden mejorar la calidad de sus productos y la eficiencia de sus servicios que le permitan a largo plazo crecer y formalizarse en el mercado.

BIBLIOGRAFIA

ARISTIZABAL, N. (S.F.). Identificación de estrategias de mercados meta de los sectores metalmeccánico, textil y/o confecciones y alimentos de la ciudad de Manizales. Disponible en: <http://www.digital.unal.edu.co/dspace/bitstream/10245/407/1/nelsonaristizaballopez.pdf>. Consultado el 23 de Mayo de 2009.

Cadena Metalmeccánica (S.F.) (En línea). disponible en: www.risaralda.com.co/cig/paginas/cig11b.php. Consultado el 26 de mayo 2009.

Cámara de comercio de Dosquebradas. Agenda interna para la productividad y competitividad. (S.F.) (En línea). Disponible en: http://planea.utp.edu.co/PDI_2007-2019/Documentos/C_Material_Comunicacion/Taller_Socioeconomia_Conocimiento/Presentacion_Agenda_Interna.pdf. Recuperado 18 noviembre de 2009

CASTELLS, M y HALL, P. (2001) Tecno polis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI. Madrid: Alianza Editorial.

Chatarrería el Pino. (S.F.).Definición chatarrería. (En línea) Disponible en: <http://www.chatarrerielpino.com>. Consultado el 23 de Mayo de 2009.

CORDOBA GARCES, R. (2005). Aprecio de Oro. Bogotá. En Revista Dinero N° 200.

CORDOBA GARCES, R. (2004). El rey de la chatarra. Bogotá. En Revista Dinero N° 219.

DAVID, F. (1997). Conceptos de administración estratégica. Editorial Prentice Hall. México,

Diccionario Economía y Finanzas. (2000). Madrid: Alianza Editorial.

Diccionario Enciclopédico Larousse. (2006). Barcelona: Editorial Nuria Lucena Cacuela.

FERRIN GUTIERREZ, A. (1999). Gestión de stock optimización de almacenes. Madrid: Editorial Fundación Confemetal.

GALVIS, A. Colectivo quinto semestre. (2009) Análisis de la variable proveedores para el sector metalmeccánico en el departamento del Risaralda. UCPR, Pereira.

GONZALES, L. (2008). Desarrollo de los proveedores del microcluster de robotica y automatizacion en el sector metalmeccanico del departamento de risaralda. Disponible en: camado.org.co/prueba2008/images/stories/.../Proyecto%20Microcluster.ppt

HEREDIA, N. (2007). Gerencia de compras: La nueva estrategia competitiva. Bogotá: Editorial Kimpes Ltda.

LYER, V. (1994). Dirección y motivación de las redes de distribución comercial: como alcanzar los mejores resultados de nuestros agentes y distribuidores. Barcelona: Editorial Polio S.A.

ESTADO DEL ARTE DE LA CULTURA MATERIAL CAFETERA*

Tutora:
M.D.I. Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera

**Martha Liliana Marín Montoya
Angélica Osorio Martínez

SÍNTESIS

El Grupo de Semillero de Medio Ambiente y Diseño de la Universidad Católica Popular del Risaralda, se encuentra adelantando en el último año una investigación alrededor de la Cultura Material Cafetera. Esta tiene como fin el estudio de las costumbres, actividades y objetos asociados a dicha cultura, para lo cual se partió de la construcción del Estado del Arte. Los referentes que se abordaron para el análisis de la documentación corresponden, por una parte a los textos de teóricos del café y del diseño industrial; y por otra parte a los avances técnicos, tecnológicos y diseños industriales que se han desarrollado en la región para satisfacer las necesidades propias de las actividades productivas derivadas de la caficultura.

DESCRIPTORES: Cultura Material Cafetera, objeto cultural, objeto simbólico, diseño industrial.

ABSTRACT

Seed Group of Environment and Design at the Catholic University of Risaralda, is ahead in the last year an investigation about Material Culture Coffe. This aims to study the customs, activities and objects associated with that culture, for which it was on the construction of the State of the Art. The references that were addressed to analyze the corresponding documentation, both on a theoretical texts of coffee and industrial design, and partly to technical progress, technological and industrial designs have been developed in the region to meet the needs of the productive activities arising from the coffee.

DESCRIPTORS: Material Culture Coffee, a cultural object, symbolic object, industrial design.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación acerca de la Cultura Material Cafetera pretende construir un estado del arte de los objetos en el marco del proyecto del Paisaje Cultural Cafetero, a partir de la participación de grupos de investigación de los programas de Diseño Industrial, Economía y Arquitectura de la Universidad Católica Popular del Risaralda y de distintas universidades del Eje Cafetero convocados alrededor del Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes Culturales para contribuir a la construcción de conocimiento y de estrategias de gestión alrededor de esta temática.

El estado del arte busca dar continuidad a la investigación de Bien Mueble Cafetero documentada en el Libro de Paisaje Cultural Cafetero, publicado en el año 2008.

Se pretende establecer un estado del arte que permita dar cuenta de la cultura material cafetera, conformada por todos aquellos objetos que materializan los hábitos, costumbres y conocimientos de las personas que viven e interactúan en el entorno de este paisaje, particularmente en el departamento de Risaralda.

Con esta finalidad se lleva a cabo una búsqueda bibliográfica que consiste, en primera instancia, en reconocer las investigaciones realizadas alrededor de los objetos de la cultura en mención, comprendiendo tanto el abordaje técnico como el sociocultural de las actividades alrededor del café. Es así como se explora, por una parte, la manera en que se lleva a cabo el proceso de producción del café y los objetos asociados a ésta, teniendo en cuenta los avances técnicos y tecnológicos, y los diseños industriales que se han elaborado e implementado a través del tiempo.

* El artículo es una investigación en curso del semillero de investigación: "Medio Ambiente y Diseño", adscrito al grupo de investigación Medio Ambiente y Diseño G-MAD de la Facultad de Arquitectura y Diseño, presentado y aprobado en el V Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Nodo Regional Eje Cafetero, Norte del Valle y Chocó.

** Estudiantes de VII semestre de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda.

También se reconocen los hábitos prácticos y simbólicos que hacen parte de la vida de los habitantes del contexto cafetero.

Este panorama permite identificar los objetos, avances y diseños desarrollados por las industrias locales asociadas y comprometidas con la producción cafetera, estableciendo su valoración en el marco del Paisaje Cultural Cafetero, para dimensionar los posibles futuros desarrollos desde el diseño industrial, para el fortalecimiento y enriquecimiento de la cultura material cafetera.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

La problemática que surge para el desarrollo de la investigación mencionada, radica en que la cultura

material cafetera no ha sido lo suficientemente reconocida en la sociedad colombiana, como un elemento de identidad a través del tiempo, esto a pesar de sus valiosos componentes, los cuales se pretende explorar y analizar con el fin de otorgar la debida apreciación a los objetos que hacen parte de la vida de los habitantes de la región cafetera, con miras a su valoración e identificación como parte del patrimonio material, comprendiendo su evolución dentro del contexto, así como el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías y objetos que contribuyen a la producción del café.

Este tipo de investigaciones hacen posible pensar en un desarrollo sostenible del paisaje cafetero soportado en el reconocimiento de su cultura y en el aporte del diseño, como actividad, a su mejor productividad y progreso económico de la región.



OBJETIVOS GENERAL

Elaborar un estado del arte de las investigaciones y publicaciones referidas a los objetos que hacen parte de la cultura cafetera en el departamento de Risaralda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Señalar los principales autores e investigadores y las conclusiones a las que han llegado en la materia.

- Identificar los principales objetos, su origen y su producción local como parte de la cultura cafetera.
- Establecer los factores que contribuyen a que la industria local dé respuesta mediante el diseño de bienes y productos a la demanda de producción de café.

REFERENTE TEÓRICO

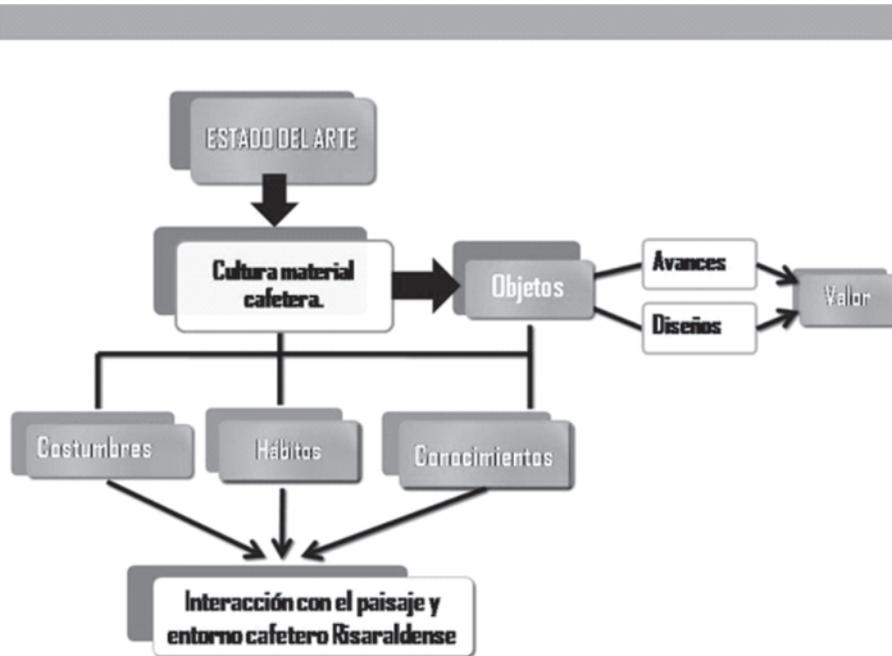
Para la construcción del estado del arte de la Cultura Material Cafetera se inició abordando la indagación

bibliográfica acudiendo a los teóricos investigadores del café en Colombia, los textos de diseñadores investigadores colombianos y los documentos acerca de los avances técnicos desarrollados localmente.

La búsqueda y recopilación de información está referida a los aspectos asociados a la producción cafetera, la industria derivada de la misma, la tecnología desarrollada a lo largo del tiempo para el

cultivo y transformación del café, la cultura material y los diseños industriales locales elaborados para atender las necesidades de la producción de café en el departamento de Risaralda.

Es por esto que se presentan las reseñas de algunos de los textos y trabajos investigativos que fueron necesarios para el abordaje del tema, relacionando su importancia o aporte en la presente investigación.



1. TEÓRICOS DEL CAFÉ

Renzo Ramírez Bacca en su libro *Formación y Transformación de la cultura laboral cafetera en el siglo XX*, del año 2004, presenta un enfoque histórico en torno a la conformación y transformación sociocultural del trabajador cafetero, sus valores, formas de vida tanto materiales como espirituales vinculadas a la funcionalidad laboral. Se explica el conjunto de circunstancias que permitieron la formación y evolución empresarial y cultural de la hacienda cafetera, el por qué de los cambios laborales del trabajador y empresarios locales y el papel de la familia campesina en dicho proceso.

El autor refiere cuatro fases dentro del proceso de evolución de la producción cafetera: 1. Procesos migracionales y conformación del hacendatario (1849-1890) 2. Consolidación de la caficultura con base en cultivos tradicionales (1890-1970),

3. Tecnificación de la caficultura (1970-1989) 4. La etapa pos tecnológica (los años 90). Esto, permite tener una referencia cronológica del desarrollo de la caficultura y algunos aspectos que otorgan información acerca de los objetos y avances tecnológicos asociados a dicha evolución, desde los procesos artesanales hasta la modernización.

Mariano Arango en su libro *Café e Industria 1850-1930* publicado en el año 1979, aborda el papel de la industria cafetera en el desarrollo histórico del país, a la vez permite aclarar varias cuestiones referidas a cómo son las clases sociales comprometidas en la industrialización, el papel del empresario, el aporte regional al proceso y a la época de posible aparición de las primeras industrias.

El texto permite identificar diferentes objetos y bienes de capital que fueron importados y otros que se desarrollaron localmente conforme evolucionaba la 39

industria cafetera en el país. En este sentido reconoce la actividad campesina como decisiva para la economía cafetera. Además señala el atraso tecnológico del trabajo lo que impidió el mejor desarrollo económico de las haciendas cafeteras y la propiedad parcelaria. Sostiene que la riqueza no se distribuyó entre los campesinos trabajadores sino entre los comerciantes exportadores, de donde se originarían los capitales para la formación de las primeras concentraciones industriales.

En el libro *La Cultura del Hombre Cafetero* de Olga Lucía Escobar y Germán Ferro, a través de un producto como el café, se quiere resaltar y estudiar al ser humano, a su familia, sus relaciones, su trabajo, su devenir cotidiano. Hace referencia a la cocina, el pueblo, el negocio, la calle, la fonda, las casas, las fiestas, el transporte, relacionándolos con la actividad cafetera y las formas de vida de los

habitantes de la región.

Los autores hablan de la “Cultura del Hombre Cafetero refiriéndose al montañés en el occidente colombiano, por ser éste territorio donde se asienta con más fuerza su cultivo, impulsado por un modo particular de producción en sus comienzos: la pequeña propiedad, conquista de los llamados colonos independientes que forjaron su historia y razón de ser en el café”.

El texto también hace referencia a las festividades navideñas acompañadas de natilla, buñuelo y “matada de marrano”, además de las celebraciones religiosas como la semana santa y los sacramentos, a su vez ofrece el vínculo de los objetos en la vida cotidiana de las personas haciéndolos parte de sus costumbres, de modo que permite establecer algunos momentos históricos de la evolución de la cultura cafetera.



2. DISEÑADORES INVESTIGADORES

En el capítulo *Bien Mueble Cafetero* (García Ospina, 2008) del libro *Paisaje Cultural Cafetero*, se llega a la clasificación de los objetos de esta cultura a través de fichas técnicas de mobiliario y herramientas de acuerdo al instructivo para inventario de Bienes Culturales Muebles (Min. Cultura, 2005), considerando la recurrencia de los objetos en los inmuebles visitados. De tal manera, se identificaron 14 familias de objetos: 1.) Mobiliario, 2.) Decoración, 3.) De Aseo, 4.) De Cocina, 5.) De Armamento 6.) De Herramientas, 7.) Objetos Varios, 8.) De Tejidos 9.) De indumentaria, 10.) Transporte, 11.) Comunicaciones, 12.) Elementos Musicales 13.) Objetos Religiosos y 14.) Mobiliario Urbano.

Esta clasificación parte de un inventario de objetos que permite establecer unas caracterizaciones referidas a la vinculación de éstos con las tendencias

de diseño en el campo del mobiliario, además de otros objetos acogidos por los caficultores con un nivel tecnológico avanzado y su adopción dentro de las viviendas de la región cafetera.

Por otro lado, Humberto Muñoz Tenjo en su libro *Entorno al origen del objeto industrial*, del año 2002, realiza una aproximación a las condiciones en las que aparece el objeto industrial en Colombia, ubicando la reflexión desde la perspectiva de su origen, apropiación y creación en nuestro medio. El estudio del entorno material de los colombianos, se caracteriza desde los sucesos mismos de la sociedad moderna de occidente y, desde ella, al objeto industrial como resultado de acontecimientos tecnológicos que en él se materializan.

Desde esta perspectiva clasifica los objetos industriales de nuestro país en 7 categorías en virtud de los fenómenos de importación, la dificultad o

imposibilidad de uso en nuestro contexto, la copia de los mismos y aquellos que inician a producirse como respuesta a las demandas del medio. Las siete categorías son 1) los objetos tan solo usados, 2) los objetos con los que se dio un primer proceso de incorporación tecnológica 3) Los que presentaron imposibilidad para su uso 4) los que incorporan configuraciones totalmente nuevas 5) aquellos que surgen a manera de copia 6) fruto de la evolución de formas de configuración surgidas en el país y 7) aquellos que fabrican en respuesta a necesidades particulares de la sociedad.

Dicha categorización sirve de guía para ubicar los momentos y las características en que los productos asociados a la producción cafetera fueron apareciendo como resultado de la dinámica socioeconómica del país.

Juan Diego Sanín Santamaría en *Estéticas del Consumo. Configuraciones de la cultura Material* publicado en el año 2008 ofrece un marco conceptual y metodológico sobre los estudios de la cultura material, enfocado a conocer la manera como los objetos son puestos en práctica por la gente, estudiando para ello los objetos ordinarios hechos por y para la gente del mundo real.

Sanín Santamaría considera que la puesta en práctica de un objeto puede ser analizada desde un estudio morfológico, basado en las apropiaciones que ha sufrido el objeto, y un estudio biográfico, o el paso del objeto de una fase a otra en la medida en que es adquirido, usado y desechado, ofreciendo una metodología para su análisis.

A pesar de estar enfocada en los objetos de consumo masivo, la investigación también sirve para pensar los objetos dentro de la sociedad cafetera, porque metodológicamente realiza una mirada a la cultura material desde el estudio etnográfico del usuario, que en nuestro caso sería el hombre y la mujer cafeteros.

El libro **Morfogénesis del Objeto de Uso**, de Mauricio Sánchez, publicado en el año 2001 determina que el objeto se puede entender como cultura material o como un discurso formal que surge para representar determinadas condiciones culturales y para mediar situaciones sociales. Reconoce que éstas últimas crean dos tipos de redes: la red simbólica (de valores subjetivos) y la red sígnica (de valores objetivos). Así el objeto es una representación de las situaciones socio-culturales.

Establece que el objeto es un constructo que revela las estructuras cognitivas de un grupo, siendo la forma del mismo un hecho social de convivencia. Desde esta perspectiva el objeto como símbolo comparte tanto denotación como connotación, es decir, que la forma a pesar de representar símbolos, (valoración, sensibilidad, estética), lo hace también con una condición de uso.

El texto hace una invitación al diseñador como profesional por medio del cual, a partir del reconocimiento de la cultura de un contexto propio de autorreferenciación, se promueva y comunique la identidad mediante la generación de formas objetuales, coherentes, portadoras de usos y significados; ésto permitirá la creación de una memoria consolidada frente al fenómeno de cultura e identidad.

3. AVANCES TÉCNICOS

Al tener dichos conceptos definidos para la investigación y con la asimilación de los elementos bibliográficos, se hizo necesario abordar el componente práctico a través de la búsqueda de los últimos adelantos tecnológicos en relación al objeto cafetero y su aplicación en la actividad. Para esto se recurrió a la información disponible en Cenicafé, donde se pudieron analizar los objetos que actualmente están respondiendo a las necesidades de la actividad cafetera y a su vez están siendo introducidos en su cultura material aportando identidad a ésta al transformar los elementos que constituyen el objeto y con éstos su lenguaje.

Cenicafé ha logrado desarrollar y dar a conocer distintos adelantos técnicos que favorecen la calidad de vida de los pequeños y grandes caficultores. Gracias a una profunda investigación que toma como base los requerimientos específicos de la actividad y los pasos que la conforman. Algunos ejemplos de los desarrollos planteados por Cenicafé son:

- Nuevos rastrillos para revolver café en el proceso de secado al sol.
- Paleta plástica para lavar café con menor esfuerzo.
- Aprovechamiento eficiente de la energía en el secado del café

4. DISEÑOS INDUSTRIALES

Como aportes desde el diseño al mejoramiento de la industria del café se pueden listar los trabajos de grado

desarrollados por los diseñadores industriales de la Universidad Católica Popular del Risaralda:

1. “Optimización en la aplicación del abono granulado para los cultivos de café en el eje cafetero” de Ana María Toro Posada. 2004
2. “Diseño de un sistema para el cargue, transporte y descargue del colino de café” de José Julián Trujillo Restrepo, 2005
3. “Sistema de recolección manual para granos de café que se encuentran en el suelo” de Camila Andrea Bermúdez Bohórquez, 2007
4. “Envase y embalaje para dulce de café” de Luis Felipe Marín Villarreal, 2007
5. “Contenedor biodegradable para colinos de café: elemento contenedor para colinos de café realizado a partir de los lodos de papel, que reduce el impacto ambiental generado por estos y por las bolsas de polietileno utilizadas en el proceso de siembra de café” de Juan David Jaramillo G, 2008
6. “Diseño de elemento protector contra la lluvia para los recolectores de Café (IMPRO)” de Andrés Felipe Granada Gallego, 2008
7. “Zaranda semi-sumergida para la clasificación de café despulpado en pequeños productores” de Ana María Marín Mejía, 2009.

METODOLOGÍA

Esta investigación, de tipo descriptivo, se encuentra en curso, en ella se desarrolla el estado del arte de la cultura material cafetera delimitada a la zona de Risaralda. En esta fase de la investigación el abordaje es teórico fundamentado en la recopilación y análisis de las fuentes bibliográficas. El recorrido metodológico ha consistido en la construcción de fichas bibliográficas de cada documento, posteriormente se ha elaborado el documento síntesis que recoge los principales hallazgos de la primera fase de investigación, del mismo modo el proceso de análisis ha permitido arrojar algunos mapas conceptuales en los que se describen los principales postulados teóricos y se documenta el proceso evolutivo de la producción cafetera.

RESULTADOS

- La información recopilada permite dar cuenta de los aspectos relativos al cultivo, producción y beneficio del café, pero son pocos los estudios

realizados acerca de las personas que hacen parte del contexto cultural cafetero y la relación que estos tienen con los objetos que hacen parte de su vida cotidiana.

- A partir de la recopilación bibliográfica se logró construir una línea de tiempo, del surgimiento de los bienes y productos durante la evolución de la producción cafetera, así como también se pudo reconocer de manera esquemática los objetos que hacen parte de cada fase de la producción del café.
- Se logró recopilar nuevos avances técnicos y tecnológicos asociados a la producción cafetera y al mejoramiento de las diferentes prácticas, que demuestran la implementación de tecnologías apropiadas para la producción cafetera.
- A partir de los diseños industriales realizados por egresados de la UCPR se puede establecer la demanda de soluciones a necesidades dentro del contexto del cultivo y la producción del café demostrando las nuevas formas y aplicaciones en las que el diseño industrial puede participar como agente activo y de cambio.

CONCLUSIONES

- Se encontraron pocas investigaciones alrededor de la cultura cafetera con relación a las prácticas objetuales que determinan los diferentes hábitos y costumbres que componen el entorno físico en el que se desenvuelven las personas que conforman el contexto.
- La investigación permitió al equipo de semillero el planteamiento de nuevas preguntas acerca de cómo las personas que viven diariamente dentro del contexto cultural cafetero usan y conviven tanto con los objetos utilizados dentro de la producción del café como con los objetos que identifican y simbolizan su cultura.
- La investigación permitió reconocer que el diseño industrial es uno de los medios más apropiados a través del cual se puede reconocer, explorar y proyectar los diferentes objetos que componen la cultura material cafetera, como también identificar los comportamientos que estos adoptan, sus transformaciones formales, estéticas y funcionales.

- Por medio del análisis del paisaje cultural y objetual cafetero se encuentra el valor simbólico que tienen los diferentes objetos que componen este contexto cultural, representando la importancia de la conformación y perduración de las prácticas culturales cafeteras en la región y país.
- En una segunda fase de la investigación se hace necesario integrar los procesos de investigación etnográfica para avanzar en la identificación de las prácticas culturales alrededor de los objetos cafeteros.

Por último cabe señalar que este proceso continuará su curso abordando aspectos de gran importancia para el buen desarrollo de la investigación, entre estos se encuentra el proseguir con el análisis del resto del material fotográfico recopilado considerando una búsqueda más amplia en lo referente a la indumentaria, indagar más acerca de la procedencia de los objetos desde su manufactura; la relación con la satisfacción de las necesidades regionales y el origen de la materia prima; desarrollar futuras búsquedas cronológicas y de familias de objetos y encontrar nuevos recursos para profundizar en la investigación del objeto cafetero.

BIBLIOGRAFÍA

ARANGO, M. (1979) *Café e Indústria 1850-1930*. Bogotá: Carlos Valencia Editores

ESCOBAR, O.L y FERRO, G. (s.f) *Cultura del Hombre cafetero*. Área Cultural. Museo del Oro. Bogotá: Banco de la República

GARCÍA, L. (2008) *Bien Mueble Cafetero*. En: *Paisaje Cultural Cafetero*. Risaralda. Pereira: UCPR – UTP-FEDECAFE

MUÑOZ, H. (2002) *En torno al origen del objeto*. Bogotá: Universidad Nacional

OSORIO, J y TARAZONA, A. (2008) *Paisaje Cultural Cafetero*. Risaralda. Pereira: UCPR – UTP- FEDECAFE

RAMÍREZ Bacca, R. (2004) *Formación y Transformación de la cultura laboral cafetera en el siglo XX*. Medellín: La carreta Editores

SANÍN SANTAMARIA, J. (2008) *Estéticas del consumo. Configuraciones de la cultura Material*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana

RACIONALIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES DE UNA EMPRESA TURÍSTICA

OBJETIVO GENERAL

- Identificar los tipos de racionalidad que el gerente de la empresa turística tiene en cuenta para tomar decisiones en momentos de incertidumbre.

HALLAZGO

Lo más importante para la toma de decisiones, es la articulación de la información desde el punto de vista administrativo, de ventas y de servicios, es decir, la consolidación de toda la información que tiene la empresa.



Ángela María Botero García
Joimy Osorno Castañeda
Andrea Rivera Restrepo



POTENCIAL DEL DISEÑO EN LOS PRODUCTOS ELABORADOS EN GUADUA

Tutores:

DI. Félix Augusto Cardona Olaya

Ing. Carlos Andrés Londoño Echeverri

*Ana María Sánchez Castaño

SÍNTESIS

El documento presenta el acercamiento del semillero de investigación del grupo de Tecnología y Diseño al proyecto denominado: Potencial de diseño en los productos elaborados en Guadua, el cual pretende obtener la información necesaria y pertinente para producir desarrollos tecnológicos que modifiquen de manera sustancial los eslabones de la cadena productiva desde un enfoque del Diseño Industrial.

Para lo cual se están proyectando soluciones apoyadas en propuestas tecnológicas que contribuyen al desarrollo sostenible, a partir de un inventario clasificado y sistematizado de productos que identifica capacidades, destrezas, habilidades en técnicas de producción, categorías objetuales, factores de transformación, modernización y mejoramiento de diseños para potencializarlos comercialmente en mercados nacionales e internacionales.

DESCRIPTORES: Guadua, potencial de diseño, desarrollo tecnológico, inventario, categorías objetuales

ABSTRACT

The document presents young group research of Technology and Design intervention in research project called: Bamboo's products design potential. This project aims to get necessary and relevant information about technological developments for to produce the production links from industrial design viewpoint.

For that to supported by technological projecting that contribute to sustainable development based on graded and systematic inventory of products, It to identify abilities, skills in production techniques, objectual categories, processing factors, modernization and improvement of their potential designs in national and international markets.

DESCRIPTORS: Bamboo, design potential, technological development, inventory, objectual categories

INTRODUCCIÓN

El proyecto denominado Potencial de innovación del diseño en los productos elaborados en Guadua es la segunda fase del macro proyecto GUADUA -UCPR proyectado por el grupo de investigación en tres fases que pretenden obtener la información necesaria y pertinente, para la producción de desarrollos

tecnológicos que modifiquen de manera sustancial los eslabones de la cadena productiva de la Guadua desde el Diseño Industrial.

Esta segunda fase es un trabajo de campo para la recolección y sistematización de información por medio de un instrumento que permite clasificar y luego ponderar de manera objetiva algunos de los

* El artículo es una investigación en curso del semillero de investigación: "Tecnología y Diseño", adscrito al grupo de investigación Tecnología y Diseño de la Facultad de Arquitectura y Diseño, presentado y aprobado en el V Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Nodo Regional Eje Cafetero, Norte del Valle y Chocó.

** Estudiante de IX semestre de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda.

productos elaborados en Guadua que se comercializan dentro del Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO).

Esta información recopilada permite la construcción de un inventario de productos sistematizado que mediante las variables establecidas, daría como resultado una serie de determinantes de diseño para los productos, que pueden ser industrializados a partir de este material (guadua), que sustituye materiales que no brindan un aprovechamiento sostenible, ni contribuyen a la reducción del impacto ambiental, ni a conservar la biodiversidad, de manera tal que se puedan entregar al mercado productos que aprovechen y apliquen correctamente las características intrínsecas de la Guadua caracterizada por ser un *“producto sostenible, realizado con procesos más limpios e integrados a la comunidad productora brindándole desarrollo económico y social a la misma.”* (Castellanos, 2007).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

El proyecto plantea un abordaje desde el diseño industrial bajo los planteamientos del grupo de investigación en Tecnología y Diseño¹ y la CARDER (Corporación Autónoma Regional del Risaralda)², institución interesada en la temática, por lo cual se parte de los resultados de proyectos de investigación realizados al interior de la UCPR y la permanente reflexión alrededor de la temática que el grupo y el semillero de investigación ha realizado la cual se puede sintetizar como la necesidad de intervención del diseño industrial con la tecnología apropiada en la cadena productiva de la guadua. Para plantear soluciones de diseño, apoyadas en propuestas tecnológicas que contribuye al desarrollo sostenible que respondan a la pregunta base del macro proyecto Guadua – UCPR ¿Qué podemos producir con Guadua que sustente una producción a gran escala aceptada en un mercado nacional con grandes expectativas de competitividad internacional?

Para el cual inicialmente se desarrollo un proyecto denominado caracterización de las adaptaciones tecnológicas en los procesos de industrialización de la guadua³, cuyos resultados finales ya se socializaron en varios eventos⁴, dando pie a continuar con el proceso investigativo cuya segunda fase seria elaborar un instrumento que permitiera clasificar en categorías del Diseño los productos de Guadua comercializados en el AMCO y a partir de esto, definir el potencial en diseño de estos.

De esta manera se podrá definir el potencial en Diseño de los productos en forma sistematizada, lo que permitirá definir cuáles son los productos con potencial de diseño en niveles alto, medio y bajo. Los resultados de este proyecto se convertirán en una herramienta de potencialización de la cadena productiva de la guadua que permitirá identificar capacidades, destrezas, habilidades en técnicas de producción, categorías objetuales, factores de transformación, modernización y mejoramiento de sus diseños para potencializarlos comercialmente en mercados nacionales e internacionales.

Esto motivaría el diseño de nuevos productos o sistemas productivos, lo que se reflejaría en un beneficio para la economía de la región y en la calidad de vida de las personas que integran la cadena productiva. Igualmente se lograrían beneficios en la repercusión que debe tener el diseño Industrial en su entorno inmediato pues la cultura del diseño está inmersa dentro de la cultura material de cada contexto, lo que define un nuevo y vasto campo de trabajo para el Diseñador industrial que se ve enfrentando ya no a un consumidor, si no a un *“consumidor cultural, que ante la crisis busca fortalecer su propia identidad. A Latinoamérica la conforma un apetecible mercado de millones de consumidores y potenciales consumidores que esperan ser sorprendidos por productos que reflejen su identidad y sus raíces culturales. Para los empresarios se presenta ahora la posibilidad de crear nuevas empresas con claras estrategias de producción, comercialización, distribución y comunicación, enfocadas primero en consolidar el mercado interno y*

¹ Ver el marco teórico del grupo de Tecnología y Diseño. UCPR Centro de Investigaciones 2008.

² Esta fase de la investigación coincide particularmente con la necesidad manifiesta por la CARDER de tener un inventario clasificado y sistematizado de los productos que permita potencializarlos productiva y comercialmente para beneficio de la cadena productiva misma discutida en algunas reuniones hechas entre los investigadores y el Ing. Rubén Darío Moreno autor de varias publicaciones sobre Guadua y funcionario actual de la CARDER sucedidas entre los años 2008 y 2009.

³ Proyecto de investigación de la UCPR de la convocatoria 006.

⁴ Artículos en revistas de carácter académico, ponencias de carácter nacional y encuentros de semilleros de investigación. Para mayor información consultar Gruplac en la plataforma de Colciencias.

planteadas desde el inicio con capacidad exportadora dentro de Latinoamérica y preparadas para competir en un entorno internacional, que como todos sabemos, está dominado cada vez por el mercado asiático. Es el momento de aprovechar las debilidades del sistema productivo y transformarlas en oportunidades positivas, como es el caso de la baja industrialización que sufre el sector del mueble pero que cuenta con un marcado carácter artesanal que le permite tener una mayor flexibilidad de producción y mejores acabados que las grandes fabricas. El mercado necesita alimentarse con originalidad, ya está saturado de copias, no admite interpretaciones textuales de otros productos, y para eso requiere de profesionales con gran creatividad e imaginación capaces de transformar en realidad los sueños colectivos". (Lesbalay, 2004)

Por tanto se espera recoger como mínimo 260 registros de este ejercicio, con la participación de estudiantes de Diseño Industrial de diferentes semestres pertenecientes al semillero de investigación para desarrollar el trabajo de campo requerido del macro proyecto en su segunda fase cuyos objetivos se exponen a continuación:

OBJETIVO GENERAL

Definir el potencial de diseño de los productos en Guadua comercializados en el Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO)

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Definir categorías de clasificación de los productos en Guadua comercializados del AMCO.
- Elaborar un las categorías de clasificación de los productos en Guadua comercializados del AMCO. n inventario sistematizado según

Este último objetivo específico es en el que el semillero de investigación viene trabajando para apoyar todo el proceso, simultáneamente el grupo de investigación realiza la revisión de literatura pertinente y su clasificación en fichas para la conformación de una base de datos que nutra todo el proceso.⁵

REFERENTE TEÓRICO

El proyecto es en lo fundamental de carácter descriptivo, dado que se trata de hacer un

reconocimiento de los tipos de productos elaborados con Guadua dentro de la zona AMCO. Lo cual obliga a construir categorías de clasificación a partir de fundamentos teóricos disciplinares que abordan criterios de uso, calidad y estéticos pertinentes para la disciplina del Diseño Industrial. Estableciendo así una relación entre las categorías de diseño y los modos de producción que permitirían comprender la potencialidad de diseño de cada producto (Maldonado, 1999), identificando en cuales se da una mayor capacidad competitiva, debido a su:

- Potencial de uso y consumo.
- El conocimiento y habilidades locales en su producción.
- Las probabilidades de tecnificación del proceso.
- La integración a toda la cadena productiva.

Por lo tanto se propone en primera instancia, un estudio sobre la clasificación disciplinar de los productos en Guadua que permita establecer categorías sobre las cuales se ponderará el potencial de Diseño, para tal fin se tomaran definiciones disciplinares sobre los factores morfogénicos, los principios funcionales y las características de uso de los productos elaborados en Guadua que en términos de Medardo Chiaponi (1999) nos "*sirven de substrato material para realizar nuestra existencia cotidiana*", lo cual permitirá la creación e implementación de un instrumento que sistematice constantemente la información para constituir un sistema de observación del mercado de la Guadua⁶ lo que llevará a la construcción de un inventario de productos que registrará la creación colectiva cultural que alrededor de la Guadua se gesta.

Todo esto a partir de enfoques disciplinares que permitan establecer una ponderación del grado de diseño a partir del material Guadua como sustento de la creación de productos que representan una cultura y tradición, para ello se indagaron varios autores que permitirán dar un lineamiento teórico del diseño industrial a partir del material en el que están proyectados fabricar los productos dentro de un contexto con exigencias propias, tanto para el producto, como para el usuario al que está dirigido.

Por ello el texto "La materia de la Invención", escrito por el Diseñador, Arquitecto e Ingeniero Ezio Manzini

⁵ Ver el Plan Operativo Anual (POA) del Grupo de Investigación Tecnología y Diseño (GITyD) aprobado por la Facultad de Arquitectura y Diseño (FACADI) y el Centro de Investigación de la UCPR para el 2010.

⁶ Uno de los Objetivos del macro proyecto guadua-UCPR expuesto en el espacio de Miércoles de Facultad de Arquitectura y Diseño de la UCPR en Abril de 2010

en 1993 se toma como referente, pues en él se expone que toda materia de la naturaleza, para nuestro caso la Guadua, posee características intrínsecas que permiten conocerlo desde su anatomía a través de sus cualidades de firmeza o flexibilidad, color, textura, etc. que lo definen como tal dentro del ambiente natural, pero que al establecer un contacto con el ser humano se le asigna un nombre, un “*significado del material*” (Manzini, 1993:29).

De allí se comprende el material como algo que en determinadas condiciones, sean premeditadas o simplemente circunstanciales, se comporta de un determinado modo, lo que conlleva a un uso preferencial y reiterativo, “construyendo unas características y un nombre como material que es sustancia física “in-forme” y la información como “forma” significante que le ha sido impuesta a la materia en su transformación en objeto”. (Manzini, 1993: 29).

Por lo tanto cobra “*el sentido de novedad*” (Manzini, 1993: 32) ó información como mensaje y contenidos semánticos o semióticos del objeto que se opone a la redundancia e implica innovación. “*Todo objeto producido por el hombre es la materialización de algo pensable - posible: esto es, algo que alguien ha podido pensar y que al mismo tiempo podía ser realizado. Se sitúa en el lugar de intersección entre las líneas de desarrollo del pensamiento (modelos mentales, estructuras culturales, formas de conocimiento) y las de desarrollo técnico (disponibilidad de material, técnicas de transformación, sistemas de previsión y control)”.* (Manzini, 1993:36).

Siempre teniendo en cuenta que para el proyecto de Potencial en Diseño de los productos en Guadua es fundamental entender al Diseño inmerso en nuestro contexto, pues estamos en una encrucijada definida por dos factores esenciales, el primero que somos un país en Vía de Desarrollo (Díaz, 1993), lo que implica que infraestructuras Industriales que soporten todo el acontecer económico, social y hasta político no existen como tal y que el diseño en todas sus manifestaciones llego a nuestro contexto desde un enfoque académico, siguiendo las tendencias que en su momento existían en el mundo universitario a nivel Norteamericano y Europeo.

De tal manera que el diseño en todas sus especificaciones disciplinarias, primero, se insertó dentro de la academia, para luego posicionarse en la industria de diferentes sectores productivos, cuando la razón de ser del Diseño y específicamente del Diseño Industrial, es el responder a las necesidades de la industria respondiendo a una ya muy consolidada infraestructura, en donde es precisamente el Diseño lo que marca el factor diferencial de competitividad hacia el mercado que se pretende servir con los productos elaborados.

Por lo tanto el diseño se debe de realizar desde cada país, teniendo siempre en cuenta el ambiente en el que se vive, a través de un discurso del diseño con cuerpo teórico al nivel de las ciencias sociales, ya que el Diseñador debe centrar su atención en el “*desarrollo proyectual de las interfaces y el lugar de las acciones donde el usuario y el objeto se encuentran, en vez de obsesionarse con la morfología del objeto y su evolución hacia producto*”. (Bonsieppe. 1985:63). Lo cual establece como un segundo texto de fundamentación teórica él escrito en 1985 por el Diseñador Industrial Italiano Gui Bonsieppe: “*Diseño desde la periferia*”.

Esta fundamentación teórica a partir de estos dos textos define en términos conceptuales el Potencial en diseño correlacionando los principios fundamentales de diseño y el contexto, sin embargo para una ponderación de este, se recurre a la indagación de modelos de evaluación de la innovación y se opta por el modelo de innovación HIPER 666, elaborado por el grupo de investigación de la Universidad Nacional Complexus⁷ en donde se entiende e interpreta el grado de innovación en diseño bajo tres aspectos fundamentales:

1. Una clasificación de productos de manera disciplinar que permite establecer categorías de orden para los productos elaborados, en este caso los elaborados en Guadua.
2. Una significación del material Guadua desde aspectos disciplinarios que primero lo definen como un material natural y luego su connotación frente a la tecnología que requiere para ser transformado en productos, asimismo, a la información que deber ser apropiada desde el

⁷ El grupo COMPLEXUS tiene como objetivo realizar investigaciones relacionadas con las organizaciones en innovación y creatividad teniendo en cuenta los aspectos de la complejidad. Año de formación: 2000 Director: Luis Carlos Torres Soler estatus: CATEGORIA B. Área de Conocimiento: Ingenierías-Ingeniería de Producción. Universidad Nacional de Colombia.

diseño para estos productos frente a su contexto de consumo y la concepción bajo la cual estos productos en guadua deben ser.

3. Todo lo anterior bajo premisas que permitan su real inserción dentro del contexto de consumo, lo cual debe garantizar su contextualización cultural e industrial, teniendo siempre presente la reciente apertura que se brinda al concepto de lo artesanal y lo local, elementos tradicionalmente vetados en la formación de los Diseñadores Industriales Profesionales. Por lo cual se infiere que su reconocimiento como producto *“es más bien un asunto de legitimación cultural, lo que en última instancia puede dar fe de la naturaleza artesanal de los productos, y en este sentido, podría anotarse que no es necesariamente la falta de complejidad o sofisticación tecnológica lo que entre a delimitar al producto artesanal de su contraparte industrial”*. (Londoño y otros, 2008:16).

METODOLOGÍA

La construcción metodológica del proyecto parte de la experiencia dada en los proyectos antecesores cuyas conclusiones brindaron los lineamientos por los cuales se debería abordar un proyecto de estas características para lograr primero, un coherente y sistemático proceso de investigación alrededor de una temática inscrita en una línea de investigación enmarcada en un marco teórico específico, y en segunda medida, por el carácter mismo del proyecto que es Descriptivo, de allí que los procesos del ejercicio investigativo en cuestión se circunscriben a tres momentos metodológicos, los cuales dan cuenta del logro de los objetivos planteados y de los resultados esperados:

Fundamentación Conceptual: Por la cual se indago y se establecieron fuentes disciplinares, es decir, textos de diseño industrial que permitieran construir un discurso teórico que sustentara la intención final del proyecto: definir qué productos tienen el potencial en diseño suficiente para que puedan ser susceptibles de mejores procesos productivos lo cual permitiría establecer el desarrollo de una cultura del diseño frente a la guadua.

Trabajo de Campo: Desarrollado el instrumento de recolección de la información se establecerá un trabajo de campo donde se hace una descripción pormenorizada del producto mediada por el

instrumento de ponderación que acompañado de evidencia fotográfica determina aquellos elementos claves para la investigación.

Análisis Semiótico: Es la etapa donde se analizan los diferentes aspectos del trabajo de campo y se pondera el potencial de innovación en diseño de los productos elaborados en Guadua dentro de un contexto muy determinado por variables de aspectos culturales y político-administrativos como es el AMCO.

RESULTADOS

Se ha hecho una prueba piloto de implementación del instrumento dentro de los comercializadores de productos elaborados en Guadua del municipio de Santa Rosa de Cabal, con lo cual se terminaron de establecer ciertos detalles para la recolección de información.

A partir de este ejercicio elaborado por el semillero, se retroalimentó el proceso, actualizando las guías de procedimiento y consecución de la información, para iniciar un trabajo de campo de manera más integral, por lo cual el semillero entró en un proceso de capacitación para cumplimentar la ficha y a partir de bases de datos de comercializadores de productos en Guadua se pretende recoger información en los restantes municipios del AMCO.

CONCLUSIONES

Es posible afirmar que el ejercicio ha sido de gran significación para entender cómo se lleva a cabo un proceso de investigación en diseño, sobre todo al tener en cuenta que es una disciplina académica con características particulares que debe enmarcarse dentro de contextos académicos aun muy rigurosos frente a la obtención de información y evaluación de variables, pues como bien lo dice Noberto Chaves (1996) *“El que vive y trabaja en el Diseño está en un punto de mira interesantísimo para un desarrollo de su conciencia crítica; es un privilegiado social. Ahora bien, hay quienes no cuentan lo que ven, no lo analizan, no desmenuzan, no sacan conclusiones, no pasan información. Eso podría muy bien ser considerado alta traición. No el que no produzcan, sino el que no piensen.”* Y este ejercicio permite hacer precisamente esto, pensar en la creación de productos a partir de un proceso de investigación como parte de un sistema universitario.

Puesto que las escasas investigaciones que se

desarrollan en Diseño Industrial se centran deliberada y sistemáticamente, a la resolución de problemas y se caracterizan por su interés en la aplicación y utilización de conocimientos, intentando la búsqueda de una solución con “*algo nuevo*”, no hecho hasta el momento.

Pero esto innovador no debe ser casual, como muchos en diseño piensan, sino que debe ser rigurosamente controlado y desarrollado por la investigación sistemática, estructurando ese “*algo nuevo*” mediante el proyecto de investigación, como un conocimiento fundado y sistematizado para su transferencia como tal y su consecuente incorporación a la corriente teórica para la Universidad y discurso propio del Diseño Industrial.

Con lo cual la práctica productiva se transforma en un producción significativa, pertinente, factible y viable que haga de los productos de diseño la cultura material de un contexto específico.

De esta forma se podrá cumplir con el objetivo producto del primer encuentro internacional de Investigación en Diseño (2007) desarrollado en Milán, Italia que dice: “*hacer de la investigación la columna que vertebré la producción responsable del diseño*”. Por lo tanto, hasta ahora lo construido permite entender que desde la teoría y los procesos rigurosos de investigación del Diseño Industrial se pueden “*emprender muchos proyectos de valoración y proyección de la cultura material de nuestro país*” (Cardona, 2008:2). Se inicia pues con un primer elemento de nuestra cultura material colombiana: LA GUADUA.

BIBLIOGRAFÍA

BONSIEPE, Gui. (1985). El diseño de la Periferia. Debates y Experiencias. México: Gustavo Gili.

CARDONA Félix y GARCÍA Carolina. (2008). *Caracterización de las implementaciones tecnológicas en los procesos de industrialización de la Guadua*. Proyecto investigación de la convocatoria 008 de la UCPR. Centro de Investigaciones UCPR, Pereira, Colombia.

CARDONA Félix. (2008.) *La función como componente estético del artefacto*. En Revista GRAFIAS N° 7 de la UCPR; pp. 55 – 60

CASTELLANOS, Sandra. (2007). En: Encuentro Latinoamericano de Diseño, 2007: Buenos Aires. Ponencia del 2° Encuentro Latinoamericano de Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

CHAVES Norberto (1996). El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan. Ed. Gustavo Gili. 180 páginas 2ª edición

CHIAPONI, Medardo. (1999). *Cultura Social del Producto*. Argentina. Ed. Infinito.

DÍAZ, B. J. (1993). Lo estético en la dinámica de las culturas. Cali, Colombia. Ed. Facultad de Humanidades UNIVALLE.

LONDOÑO Carlos y otros (2008). “*Marco teórico del Grupo de Investigación en Tecnología y Diseño*” (GTYD). Centro de Investigaciones UCPR, Pereira, Colombia.

LESBALAY, Marcelo. (2004). El mobiliario post-artesanal en Latinoamérica. En revista Furniture Design 04. Argentina. pp. 55-60.

MALDONADO, Tomas. (1999). El diseño Industrial reconsiderado. Barcelona. Ed. Gustavo Gili. 1999

50 MANZINI, Ezio. (1993). La materia de la Invención. Materiales y proyectos. Barcelona. Ed. CEAC.