

## ESTADO DEL ARTE DE LA CULTURA MATERIAL CAFETERA\*

Tutora:  
M.D.I. Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera

\*\*Martha Liliana Marín Montoya  
Angélica Osorio Martínez

### SÍNTESIS

El Grupo de Semillero de Medio Ambiente y Diseño de la Universidad Católica Popular del Risaralda, se encuentra adelantando en el último año una investigación alrededor de la Cultura Material Cafetera. Esta tiene como fin el estudio de las costumbres, actividades y objetos asociados a dicha cultura, para lo cual se partió de la construcción del Estado del Arte. Los referentes que se abordaron para el análisis de la documentación corresponden, por una parte a los textos de teóricos del café y del diseño industrial; y por otra parte a los avances técnicos, tecnológicos y diseños industriales que se han desarrollado en la región para satisfacer las necesidades propias de las actividades productivas derivadas de la caficultura.

**DESCRIPTORES:** Cultura Material Cafetera, objeto cultural, objeto simbólico, diseño industrial.

### ABSTRACT

Seed Group of Environment and Design at the Catholic University of Risaralda, is ahead in the last year an investigation about Material Culture Coffe. This aims to study the customs, activities and objects associated with that culture, for which it was on the construction of the State of the Art. The references that were addressed to analyze the corresponding documentation, both on a theoretical texts of coffee and industrial design, and partly to technical progress, technological and industrial designs have been developed in the region to meet the needs of the productive activities arising from the coffee.

**DESCRIPTORS:** Material Culture Coffee, a cultural object, symbolic object, industrial design.

### INTRODUCCIÓN

La presente investigación acerca de la Cultura Material Cafetera pretende construir un estado del arte de los objetos en el marco del proyecto del Paisaje Cultural Cafetero, a partir de la participación de grupos de investigación de los programas de Diseño Industrial, Economía y Arquitectura de la Universidad Católica Popular del Risaralda y de distintas universidades del Eje Cafetero convocados alrededor del Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes Culturales para contribuir a la construcción de conocimiento y de estrategias de gestión alrededor de esta temática.

El estado del arte busca dar continuidad a la investigación de Bien Mueble Cafetero documentada en el Libro de Paisaje Cultural Cafetero, publicado en el año 2008.

Se pretende establecer un estado del arte que permita dar cuenta de la cultura material cafetera, conformada por todos aquellos objetos que materializan los hábitos, costumbres y conocimientos de las personas que viven e interactúan en el entorno de este paisaje, particularmente en el departamento de Risaralda.

Con esta finalidad se lleva a cabo una búsqueda bibliográfica que consiste, en primera instancia, en reconocer las investigaciones realizadas alrededor de los objetos de la cultura en mención, comprendiendo tanto el abordaje técnico como el sociocultural de las actividades alrededor del café. Es así como se explora, por una parte, la manera en que se lleva a cabo el proceso de producción del café y los objetos asociados a ésta, teniendo en cuenta los avances técnicos y tecnológicos, y los diseños industriales que se han elaborado e implementado a través del tiempo.

\* El artículo es una investigación en curso del semillero de investigación: "Medio Ambiente y Diseño", adscrito al grupo de investigación Medio Ambiente y Diseño G-MAD de la Facultad de Arquitectura y Diseño, presentado y aprobado en el V Encuentro Regional de Semilleros de Investigación Nodo Regional Eje Cafetero, Norte del Valle y Chocó.

\*\* Estudiantes de VII semestre de Diseño Industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda.

También se reconocen los hábitos prácticos y simbólicos que hacen parte de la vida de los habitantes del contexto cafetero.

Este panorama permite identificar los objetos, avances y diseños desarrollados por las industrias locales asociadas y comprometidas con la producción cafetera, estableciendo su valoración en el marco del Paisaje Cultural Cafetero, para dimensionar los posibles futuros desarrollos desde el diseño industrial, para el fortalecimiento y enriquecimiento de la cultura material cafetera.

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

La problemática que surge para el desarrollo de la investigación mencionada, radica en que la cultura

material cafetera no ha sido lo suficientemente reconocida en la sociedad colombiana, como un elemento de identidad a través del tiempo, esto a pesar de sus valiosos componentes, los cuales se pretende explorar y analizar con el fin de otorgar la debida apreciación a los objetos que hacen parte de la vida de los habitantes de la región cafetera, con miras a su valoración e identificación como parte del patrimonio material, comprendiendo su evolución dentro del contexto, así como el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías y objetos que contribuyen a la producción del café.

Este tipo de investigaciones hacen posible pensar en un desarrollo sostenible del paisaje cafetero soportado en el reconocimiento de su cultura y en el aporte del diseño, como actividad, a su mejor productividad y progreso económico de la región.



### OBJETIVOS GENERAL

Elaborar un estado del arte de las investigaciones y publicaciones referidas a los objetos que hacen parte de la cultura cafetera en el departamento de Risaralda.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Señalar los principales autores e investigadores y las conclusiones a las que han llegado en la materia.

- Identificar los principales objetos, su origen y su producción local como parte de la cultura cafetera.
- Establecer los factores que contribuyen a que la industria local dé respuesta mediante el diseño de bienes y productos a la demanda de producción de café.

### REFERENTE TEÓRICO

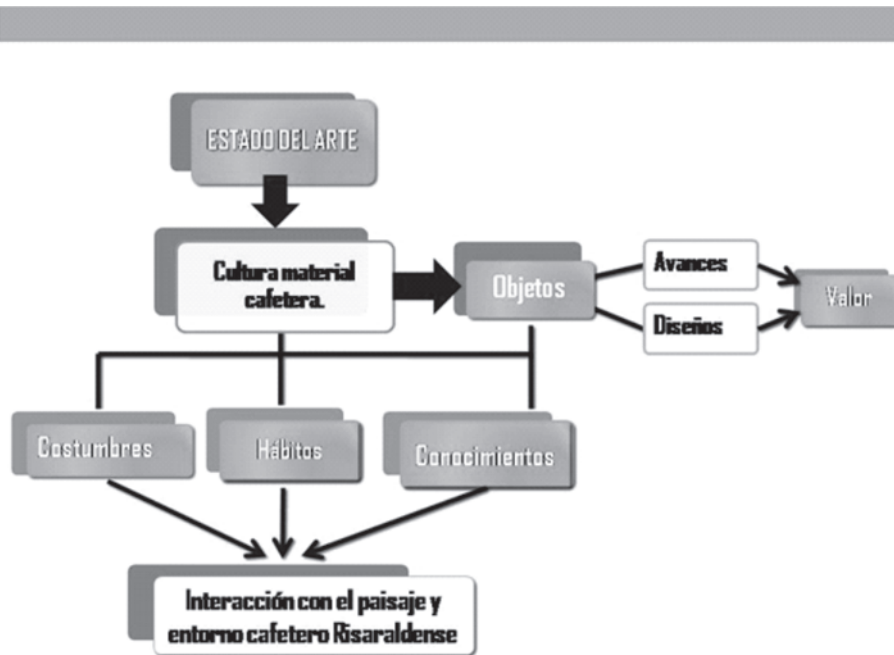
Para la construcción del estado del arte de la Cultura Material Cafetera se inició abordando la indagación

bibliográfica acudiendo a los teóricos investigadores del café en Colombia, los textos de diseñadores investigadores colombianos y los documentos acerca de los avances técnicos desarrollados localmente.

La búsqueda y recopilación de información está referida a los aspectos asociados a la producción cafetera, la industria derivada de la misma, la tecnología desarrollada a lo largo del tiempo para el

cultivo y transformación del café, la cultura material y los diseños industriales locales elaborados para atender las necesidades de la producción de café en el departamento de Risaralda.

Es por esto que se presentan las reseñas de algunos de los textos y trabajos investigativos que fueron necesarios para el abordaje del tema, relacionando su importancia o aporte en la presente investigación.



## 1. TEÓRICOS DEL CAFÉ

Renzo Ramírez Bacca en su libro *Formación y Transformación de la cultura laboral cafetera en el siglo XX*, del año 2004, presenta un enfoque histórico en torno a la conformación y transformación sociocultural del trabajador cafetero, sus valores, formas de vida tanto materiales como espirituales vinculadas a la funcionalidad laboral. Se explica el conjunto de circunstancias que permitieron la formación y evolución empresarial y cultural de la hacienda cafetera, el por qué de los cambios laborales del trabajador y empresarios locales y el papel de la familia campesina en dicho proceso.

El autor refiere cuatro fases dentro del proceso de evolución de la producción cafetera: 1. Procesos migracionales y conformación del hacendatario (1849-1890) 2. Consolidación de la caficultura con base en cultivos tradicionales (1890-1970),

3. Tecnificación de la caficultura (1970-1989) 4. La etapa pos tecnológica (los años 90). Esto, permite tener una referencia cronológica del desarrollo de la caficultura y algunos aspectos que otorgan información acerca de los objetos y avances tecnológicos asociados a dicha evolución, desde los procesos artesanales hasta la modernización.

Mariano Arango en su libro *Café e Industria 1850-1930* publicado en el año 1979, aborda el papel de la industria cafetera en el desarrollo histórico del país, a la vez permite aclarar varias cuestiones referidas a cómo son las clases sociales comprometidas en la industrialización, el papel del empresario, el aporte regional al proceso y a la época de posible aparición de las primeras industrias.

El texto permite identificar diferentes objetos y bienes de capital que fueron importados y otros que se desarrollaron localmente conforme evolucionaba la 39

industria cafetera en el país. En este sentido reconoce la actividad campesina como decisiva para la economía cafetera. Además señala el atraso tecnológico del trabajo lo que impidió el mejor desarrollo económico de las haciendas cafeteras y la propiedad parcelaria. Sostiene que la riqueza no se distribuyó entre los campesinos trabajadores sino entre los comerciantes exportadores, de donde se originarían los capitales para la formación de las primeras concentraciones industriales.

En el libro *La Cultura del Hombre Cafetero* de Olga Lucía Escobar y Germán Ferro, a través de un producto como el café, se quiere resaltar y estudiar al ser humano, a su familia, sus relaciones, su trabajo, su devenir cotidiano. Hace referencia a la cocina, el pueblo, el negocio, la calle, la fonda, las casas, las fiestas, el transporte, relacionándolos con la actividad cafetera y las formas de vida de los

habitantes de la región.

Los autores hablan de la “Cultura del Hombre Cafetero refiriéndose al montañez en el occidente colombiano, por ser éste territorio donde se asienta con más fuerza su cultivo, impulsado por un modo particular de producción en sus comienzos: la pequeña propiedad, conquista de los llamados colonos independientes que forjaron su historia y razón de ser en el café”.

El texto también hace referencia a las festividades navideñas acompañadas de natilla, buñuelo y “matada de marrano”, además de las celebraciones religiosas como la semana santa y los sacramentos, a su vez ofrece el vínculo de los objetos en la vida cotidiana de las personas haciéndolos parte de sus costumbres, de modo que permite establecer algunos momentos históricos de la evolución de la cultura cafetera.



## 2. DISEÑADORES INVESTIGADORES

En el capítulo *Bien Mueble Cafetero* (García Ospina, 2008) del libro *Paisaje Cultural Cafetero*, se llega a la clasificación de los objetos de esta cultura a través de fichas técnicas de mobiliario y herramientas de acuerdo al instructivo para inventario de Bienes Culturales Muebles (Min. Cultura, 2005), considerando la recurrencia de los objetos en los inmuebles visitados. De tal manera, se identificaron 14 familias de objetos: 1.) Mobiliario, 2.) Decoración, 3.) De Aseo, 4.) De Cocina, 5.) De Armamento 6.) De Herramientas, 7.) Objetos Varios, 8.) De Tejidos 9.) De indumentaria, 10.) Transporte, 11.) Comunicaciones, 12.) Elementos Musicales 13.) Objetos Religiosos y 14.) Mobiliario Urbano.

Esta clasificación parte de un inventario de objetos que permite establecer unas caracterizaciones referidas a la vinculación de éstos con las tendencias

de diseño en el campo del mobiliario, además de otros objetos acogidos por los caficultores con un nivel tecnológico avanzado y su adopción dentro de las viviendas de la región cafetera.

Por otro lado, Humberto Muñoz Tenjo en su libro *Entorno al origen del objeto industrial*, del año 2002, realiza una aproximación a las condiciones en las que aparece el objeto industrial en Colombia, ubicando la reflexión desde la perspectiva de su origen, apropiación y creación en nuestro medio. El estudio del entorno material de los colombianos, se caracteriza desde los sucesos mismos de la sociedad moderna de occidente y, desde ella, al objeto industrial como resultado de acontecimientos tecnológicos que en él se materializan.

Desde esta perspectiva clasifica los objetos industriales de nuestro país en 7 categorías en virtud de los fenómenos de importación, la dificultad o



imposibilidad de uso en nuestro contexto, la copia de los mismos y aquellos que inician a producirse como respuesta a las demandas del medio. Las siete categorías son 1) los objetos tan solo usados, 2) los objetos con los que se dio un primer proceso de incorporación tecnológica 3) Los que presentaron imposibilidad para su uso 4) los que incorporan configuraciones totalmente nuevas 5) aquellos que surgen a manera de copia 6) fruto de la evolución de formas de configuración surgidas en el país y 7) aquellos que fabrican en respuesta a necesidades particulares de la sociedad.

Dicha categorización sirve de guía para ubicar los momentos y las características en que los productos asociados a la producción cafetera fueron apareciendo como resultado de la dinámica socioeconómica del país.

Juan Diego Sanín Santamaría en *Estéticas del Consumo. Configuraciones de la cultura Material* publicado en el año 2008 ofrece un marco conceptual y metodológico sobre los estudios de la cultura material, enfocado a conocer la manera como los objetos son puestos en práctica por la gente, estudiando para ello los objetos ordinarios hechos por y para la gente del mundo real.

Sanín Santamaría considera que la puesta en práctica de un objeto puede ser analizada desde un estudio morfológico, basado en las apropiaciones que ha sufrido el objeto, y un estudio biográfico, o el paso del objeto de una fase a otra en la medida en que es adquirido, usado y desechado, ofreciendo una metodología para su análisis.

A pesar de estar enfocada en los objetos de consumo masivo, la investigación también sirve para pensar los objetos dentro de la sociedad cafetera, porque metodológicamente realiza una mirada a la cultura material desde el estudio etnográfico del usuario, que en nuestro caso sería el hombre y la mujer cafeteros.

El libro **Morfogénesis del Objeto de Uso**, de Mauricio Sánchez, publicado en el año 2001 determina que el objeto se puede entender como cultura material o como un discurso formal que surge para representar determinadas condiciones culturales y para mediar situaciones sociales. Reconoce que éstas últimas crean dos tipos de redes: la red simbólica (de valores subjetivos) y la red signica (de valores objetivos). Así el objeto es una representación de las situaciones socio-culturales.

Establece que el objeto es un constructo que revela las estructuras cognitivas de un grupo, siendo la forma del mismo un hecho social de convivencia. Desde esta perspectiva el objeto como símbolo comparte tanto denotación como connotación, es decir, que la forma a pesar de representar símbolos, (valoración, sensibilidad, estética), lo hace también con una condición de uso.

El texto hace una invitación al diseñador como profesional por medio del cual, a partir del reconocimiento de la cultura de un contexto propio de autorreferenciación, se promueva y comunique la identidad mediante la generación de formas objetuales, coherentes, portadoras de usos y significados; ésto permitirá la creación de una memoria consolidada frente al fenómeno de cultura e identidad.

### 3. AVANCES TÉCNICOS

Al tener dichos conceptos definidos para la investigación y con la asimilación de los elementos bibliográficos, se hizo necesario abordar el componente práctico a través de la búsqueda de los últimos adelantos tecnológicos en relación al objeto cafetero y su aplicación en la actividad. Para esto se recurrió a la información disponible en Cenicafé, donde se pudieron analizar los objetos que actualmente están respondiendo a las necesidades de la actividad cafetera y a su vez están siendo introducidos en su cultura material aportando identidad a ésta al transformar los elementos que constituyen el objeto y con éstos su lenguaje.

Cenicafé ha logrado desarrollar y dar a conocer distintos adelantos técnicos que favorecen la calidad de vida de los pequeños y grandes caficultores. Gracias a una profunda investigación que toma como base los requerimientos específicos de la actividad y los pasos que la conforman. Algunos ejemplos de los desarrollos planteados por Cenicafé son:

- Nuevos rastrillos para revolver café en el proceso de secado al sol.
- Paleta plástica para lavar café con menor esfuerzo.
- Aprovechamiento eficiente de la energía en el secado del café

### 4. DISEÑOS INDUSTRIALES

Como aportes desde el diseño al mejoramiento de la industria del café se pueden listar los trabajos de grado

desarrollados por los diseñadores industriales de la Universidad Católica Popular del Risaralda:

1. “Optimización en la aplicación del abono granulado para los cultivos de café en el eje cafetero” de Ana María Toro Posada. 2004
2. “Diseño de un sistema para el cargue, transporte y descargue del colino de café” de José Julián Trujillo Restrepo, 2005
3. “Sistema de recolección manual para granos de café que se encuentran en el suelo” de Camila Andrea Bermúdez Bohórquez, 2007
4. “Envase y embalaje para dulce de café” de Luis Felipe Marín Villarreal, 2007
5. “Contenedor biodegradable para colinos de café: elemento contenedor para colinos de café realizado a partir de los lodos de papel, que reduce el impacto ambiental generado por estos y por las bolsas de polietileno utilizadas en el proceso de siembra de café” de Juan David Jaramillo G, 2008
6. “Diseño de elemento protector contra la lluvia para los recolectores de Café (IMPRO)” de Andrés Felipe Granada Gallego, 2008
7. “Zaranda semi-sumergida para la clasificación de café despulpado en pequeños productores” de Ana María Marín Mejía, 2009.

### METODOLOGÍA

Esta investigación, de tipo descriptivo, se encuentra en curso, en ella se desarrolla el estado del arte de la cultura material cafetera delimitada a la zona de Risaralda. En esta fase de la investigación el abordaje es teórico fundamentado en la recopilación y análisis de las fuentes bibliográficas. El recorrido metodológico ha consistido en la construcción de fichas bibliográficas de cada documento, posteriormente se ha elaborado el documento síntesis que recoge los principales hallazgos de la primera fase de investigación, del mismo modo el proceso de análisis ha permitido arrojar algunos mapas conceptuales en los que se describen los principales postulados teóricos y se documenta el proceso evolutivo de la producción cafetera.

### RESULTADOS

- La información recopilada permite dar cuenta de los aspectos relativos al cultivo, producción y beneficio del café, pero son pocos los estudios

realizados acerca de las personas que hacen parte del contexto cultural cafetero y la relación que estos tienen con los objetos que hacen parte de su vida cotidiana.

- A partir de la recopilación bibliográfica se logró construir una línea de tiempo, del surgimiento de los bienes y productos durante la evolución de la producción cafetera, así como también se pudo reconocer de manera esquemática los objetos que hacen parte de cada fase de la producción del café.
- Se logró recopilar nuevos avances técnicos y tecnológicos asociados a la producción cafetera y al mejoramiento de las diferentes prácticas, que demuestran la implementación de tecnologías apropiadas para la producción cafetera.
- A partir de los diseños industriales realizados por egresados de la UCPR se puede establecer la demanda de soluciones a necesidades dentro del contexto del cultivo y la producción del café demostrando las nuevas formas y aplicaciones en las que el diseño industrial puede participar como agente activo y de cambio.

### CONCLUSIONES

- Se encontraron pocas investigaciones alrededor de la cultura cafetera con relación a las prácticas objetuales que determinan los diferentes hábitos y costumbres que componen el entorno físico en el que se desenvuelven las personas que conforman el contexto.
- La investigación permitió al equipo de semillero el planteamiento de nuevas preguntas acerca de cómo las personas que viven diariamente dentro del contexto cultural cafetero usan y conviven tanto con los objetos utilizados dentro de la producción del café como con los objetos que identifican y simbolizan su cultura.
- La investigación permitió reconocer que el diseño industrial es uno de los medios más apropiados a través del cual se puede reconocer, explorar y proyectar los diferentes objetos que componen la cultura material cafetera, como también identificar los comportamientos que estos adoptan, sus transformaciones formales, estéticas y funcionales.

- Por medio del análisis del paisaje cultural y objetual cafetero se encuentra el valor simbólico que tienen los diferentes objetos que componen este contexto cultural, representando la importancia de la conformación y perduración de las prácticas culturales cafeteras en la región y país.
- En una segunda fase de la investigación se hace necesario integrar los procesos de investigación etnográfica para avanzar en la identificación de las prácticas culturales alrededor de los objetos cafeteros.

Por último cabe señalar que este proceso continuará su curso abordando aspectos de gran importancia para el buen desarrollo de la investigación, entre estos se encuentra el proseguir con el análisis del resto del material fotográfico recopilado considerando una búsqueda más amplia en lo referente a la indumentaria, indagar más acerca de la procedencia de los objetos desde su manufactura; la relación con la satisfacción de las necesidades regionales y el origen de la materia prima; desarrollar futuras búsquedas cronológicas y de familias de objetos y encontrar nuevos recursos para profundizar en la investigación del objeto cafetero.

## BIBLIOGRAFÍA

ARANGO, M. (1979) *Café e Indústria 1850-1930*. Bogotá: Carlos Valencia Editores

ESCOBAR, O.L y FERRO, G. (s.f) *Cultura del Hombre cafetero*. Área Cultural. Museo del Oro. Bogotá: Banco de la República

GARCÍA, L. (2008) *Bien Mueble Cafetero*. En: *Paisaje Cultural Cafetero*. Risaralda. Pereira: UCPR – UTP-FEDECAFE

MUÑOZ, H. (2002) *En torno al origen del objeto*. Bogotá: Universidad Nacional

OSORIO, J y TARAZONA, A. (2008) *Paisaje Cultural Cafetero*. Risaralda. Pereira: UCPR – UTP- FEDECAFE

RAMÍREZ Bacca, R. (2004) *Formación y Transformación de la cultura laboral cafetera en el siglo XX*. Medellín: La carreta Editores

SANÍN SANTAMARIA, J. (2008) *Estéticas del consumo. Configuraciones de la cultura Material*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana



# RACIONALIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES DE UNA EMPRESA TURÍSTICA

### OBJETIVO GENERAL

- Identificar los tipos de racionalidad que el gerente de la empresa turística tiene en cuenta para tomar decisiones en momentos de incertidumbre.

### HALLAZGO

Lo más importante para la toma de decisiones, es la articulación de la información desde el punto de vista administrativo, de ventas y de servicios, es decir, la consolidación de toda la información que tiene la empresa.



Ángela María Botero García  
Joimy Osorno Castañeda  
Andrea Rivera Restrepo

