

LA FORMA Y EL PENSAMIENTO VISUAL*

Juanita Venegas Carvajal
Estudiante de VI Semestre de Diseño Industrial

SÍNTESIS

El lenguaje formal de los objetos, brindan la mejor herramienta entre el diseñador y el contexto, debido al conocimiento impreso en la silueta tan elaborada de las ideas materiales, llamadas objetos y transformadas por la herramienta del artesano. Es decir, las manos como lenguaje tangible del conocimiento percibido fotográficamente del perfil objetual.

El espacio es intervenido por el hombre para mejoramiento de su calidad de vida, y es el lenguaje visual el que me permite llegar a esa interacción proximal del objeto no como cuerpo externo que solo decora un ambiente, sino como el complemento del conocimiento estético con el aprender formal.

En conclusión, los objetos comunican no solo por el hecho de quedar inmóviles ante un llamado formal, como agente diferenciador sino por interpretar un fenómeno social y transformarlo en conocimiento.

La buena observación puede comunicar aun más que un sinfín de palabras.

DESCRIPTORES: Lenguaje morfológico, Imágenes naturales, Imágenes artificiales, Objeto simbólico, Signo formal, Pensamiento visual, Pensamiento abstracción, Reconocimiento de contorno.

ABSTRACT

The formal language of the objects, provide the best tool among the and the designer context, due to the knowledge printed on the silhouette made of material ideas, called objects and transformed by Craftsman tool. That is, hands as tangible language photographically perceived knowledge of the profile of objects. The space is spoken by man to improve their quality life, and visual language that enables me to reach this proximal interaction object as external body that only decorates a environment, but as full of aesthetic knowledge to learning formal.

In conclusion, the objects communicate not only by the fact become motionless before a formal call, but by differentiating agent interpreting social phenomena and transform it into knowledge.

Good observation can communicate even more than endless words.

DESCRIPTORS: Morphological language, Nature images, Artificial Images, Symbolic object, Formal sign, Visual thinking, Abstract thought, Recognition of contour

*“Las cosas más simples de la naturaleza pueden llegar a convertirse, en lo más complicado de la esencia de la vida”
Juanita Venegas Carvajal - 2008*

INTRODUCCIÓN

Todos los objetos encontrados a nuestro alrededor cumplen con un lenguaje formal que establecen una comunicación directa o indirecta con los seres humanos, sea de una forma verbal o visual, permitiéndonos la identificación del mismo como concepto principal.

El lenguaje comunicativo de las cosas es la primera estructura social que creamos con el entorno, y nos ayuda a percibir la síntesis esencial de los objetos y a experimentar el mundo material de manera sensible.

* Escrito realizado en colectivo de primer semestre.

Acerca de la forma

Según el conocimiento que desarrollan las personas a partir de los elementos materiales, parte la posibilidad de convertir y transformar esa lengua oral por una más sensorial, de entender la imagen como hábito de expresión, donde las imágenes y las apreciaciones notifican y enseñan mucho más que las palabras, como consecuencia del significado al que está ligado la forma y las infinitas representaciones; facilitando aun más el paso a la creatividad y a la conceptualización que vamos desarrollando de nuestro medio.

Ese entorno que nos rodea por más simple que aparente, está constituido por varios procesos de relación, que definen su forma en la totalidad e inician la comunicación anteriormente planteada. Lo tangible, perceptible, irregular, natural son muchas de las características que conllevan a establecer una información directa o a desarrollar un lenguaje prioritario con lo que observamos, sea natural u objetual.

La lectura formal de las cosas, nos produce una imagen que reconocemos materialmente como objeto real, y es aquí de donde parte una experiencia del conocimiento que cada día vamos enriqueciendo. Todo esto, involucra el intercambio de información con lo que verdaderamente estamos observando, esa relación proximal que nace desde el momento que fijamos la mirada en el objeto.

De acuerdo con lo anterior, no se puede olvidar el reconocimiento de cada signo como disposición que conforma el ecosistema, las cosas pertenecen a un lugar, y dependen única y directamente a las particulares de su apariencia física que labra el contexto donde nacen y crecen. Por ende, cada instrumento visual está determinado a poseer la esencia de su realización o proceso de construcción que le permitieron la integración estética de su perfil identificado con su espacio de desarrollo. Por ejemplo, lo cultural se escoge con unos valores que determinan las características de una comunidad, diferencia de uno y otro.

Todos partimos de una historia y de un contorno social que nos ubica en una cultura, y alrededor de ella es que empiezan las características que identifican a un objeto como parte de ella.

Por otro lado, la forma la podríamos definir como un elemento sensible que representa la percepción de

quien lo mira, lugar de donde parte la comunicación visual teniendo la posibilidad de expresar o de simplemente dar a conocer sus propias ideas y conceptos que parten de este lenguaje. Una síntesis de un proceso que da como resultado la parte física y externa de los objetos tangibles, consintiendo identificar su retórica y su proceso de identidad, de donde nos informa su equivalencia y su función como objeto perceptible y estético.

Cuando completamos la abstracción e identificamos la silueta que conforma algo material, estamos partiendo y comenzando por la creación de un paso al aprendizaje de las nuevas imágenes, como herramienta de la apreciación objetual.

El pensamiento visual

En ejecución a lo mencionado anteriormente, se estaría planteando que todo lo que observamos y aprendemos cada día se convierte en un proceso visual, que poco a poco vamos igualando y reconociendo por medio de una experiencia ya vivida sea visual o tangible.

También, se define que sin una imagen o un lenguaje visual claro no hay conocimiento, y si no desarrollamos ese conocimiento del objeto sería imposible el progreso de un pensamiento o la formulación de una nueva imagen, las experiencias entabladas con todo lo que conforma nuestro mundo exterior, van ligadas a la costumbre de las cosas.

Por ello, es que el fin del pensamiento visual será el perfeccionamiento de esa comunicación que se establece entre el resultado del transcurso de creación y la persona que lo percibe sensorialmente, teniendo en cuenta la adaptación y tolerancia de la idea que se posea de los elementos, porque todos construimos una idea diferente de las mismas cosas que conocemos, todas las personas son diferentes y pueden llegar a percibir cosas muy desiguales a las que uno descubre, según el grado de experiencia y de comprensión, intercambiando información y haciendo de ellos, un proceso de enseñanza constructivo.

Por otro lado, los diferentes procesos de diálogo entablados con las características del signo, son de carácter necesario y se implementan como método para el intercambio colectivo, adaptable a la modificación realizada de acuerdo con las ideas personales que se tienen de las cosas y de los

conceptos determinados como propios por medio de lo fundado por la noción del saber.

En cada uno de nosotros se adopta una posición del mundo, y esto es posible gracias a las imágenes y al lenguaje visual del universo.

Desde otra dimensión conceptual, las formas de los objetos están clasificadas por su diseño, ya sea natural (original a su formación) o artificial (modificadas por el ser humano). Estos dos grandes grupos son: lo orgánico, ligado exclusivamente a toda aquella forma natural sin intervención alguna, que define una estructura geométrica simple o compleja proyectando figuras básicas como el cuadrado, el círculo, triángulo, rombo, trapecio, poliedros, etc. Y lo artificial, ligado a todas las modificaciones planteadas por el ser humano para mejoramiento de su silueta o proyección, en esta clasificación encontramos toda clase de figura intervenida por el hombre...

Definiríamos entonces que los elementos naturales, son todos aquellos que no están intervenidos en ningún momento por el hombre y que su forma depende de todos aquellos procesos naturales y de las características nativas como resultado de su factor estético. Los elementos artificiales, son todos aquellos que se han modificado y transformado para mejorar su carácter estético a beneficio y gusto propio, permitiendo la creación de uno nuevo alterando su silueta pero manteniendo su esencia.

BIBLIOGRAFÍA

BAENA, Javier. (2008) Escrito de colectivo docente del primer período. Pereira. Universidad Católica Popular del Risaralda.

SÁNCHEZ, Mauricio (2001) Morfogénesis del objeto de uso. Bogotá. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Capítulos 1 y 2.

Para poder plasmar o representar cualquier diseño es necesario, hacer presente la expresión de la idea a comunicar, utilizando las herramientas que dan respuesta a lo conceptual y material como origen del conocimiento en su forma natural, estableciendo el complemento entre el pensamiento visual, lógico y creativo con la representación material del objeto.

CONCLUSIÓN

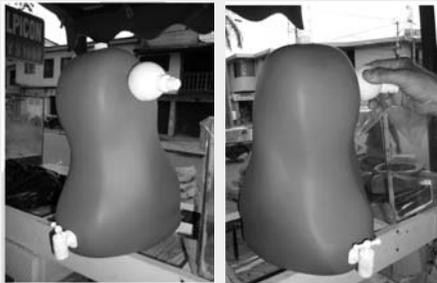
En conclusión, la representación simplemente se define como la transformación palpable de una imagen o una idea impresa que conlleva a un proceso intuitivo, a partir del concepto como lo expone Baena (2008, Pág. 3):

“La representación es dar carácter de objeto material a ideas o conceptos, es decir que la representación en diseño da sentido a la imagen mental...”

Entonces diríamos que el conocimiento percibido fotográficamente es de perfil objetual, y depende directamente de los pensamientos y nociones de un proceso mental, que nace de la transformación material de las cosas, donde se moldean las características formales de las ideas y de los objetos con una estética personal, pero que afecta el resultado común, la opinión del otro, como la aplicación de algún tema sobre un elemento real visto por toda la humanidad.

2009-2 QUINTO SEMESTRE

PROYECTO: Contenedor de agua para vendedores ambulantes de frutas "C-fruit"



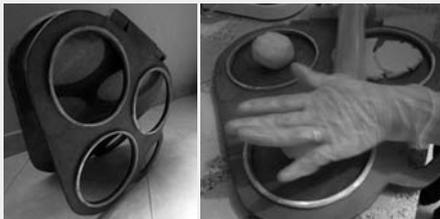
CONCEPTO:

"C-fruit" es un contenedor y purificador de agua, para vendedores itinerantes de frutos comestibles como: mango, piña, uva, papaya y demás, posibilitando el consumo de un recurso más puro, optimizando la actividad, permitiéndole y ofreciéndole al operario un producto de mejor calidad.

ESTUDIANTE: Martha Liliana Marín Montoya

DOCENTE: Patricia Herrera Saray

PROYECTO: Moldeador de masa para arepas X3



CONCEPTO:

El moldeador de masa para arepas "X3" proporciona una mayor eficiencia en el armado de las arepas permitiendo a la vendedora producir tres arepas por vez con mayor higiene.

ESTUDIANTE: Angélica Osorio Martínez

DOCENTE: Patricia Herrera Saray

FOTOS: Docentes del Programa de Diseño Industrial y Estudiantes autores de los proyectos

**LOS 2 MEJORES PROYECTOS DEL 2009 - 2
2009-2 QUINTO SEMESTRE**