

EL LENGUAJE COMUNICATIVO DE LOS PRODUCTOS*

Marcela Rodríguez Castiblanco
Estudiante de VI Semestre del Programa de Diseño Industrial

SÍNTESIS:

En este escrito se desarrollará una temática centrada en la relación de los usuarios con los objetos dentro de su entorno cotidiano, abordando el análisis de manera integral en donde se tiene en cuenta factores culturales, sociales, económicos, entre otros.

DESCRIPTORES: Diseño, usuarios, analogías, comunicación del producto, lenguaje objetual.

ABSTRACT

In this writing we develop a theme focusing on the relationship of users with objects in their everyday environment, addressing comprehensively analyzing where we take into account cultural, social, economic and others.

DESCRIPTORS: Design, users, analogies, product communication, objectual language.

INTRODUCCIÓN

“La semántica del producto nace a partir de la teoría comunicativa del producto, por medio de un lenguaje captado por los sentidos. A partir de los 80 se postuló que los productos no sólo tienen funciones prácticas, sino también simbólicas ante lo cual había que reorientar lo racional y analítico del diseño hacia valores sensitivos y emocionales”

(Mondragón, 2002)

A medida que el diseño evoluciona, las funciones simbólico-comunicativas de los objetos y su asimilación dentro de su contexto también lo hacen, logrando así transformar sus relaciones con el ser humano y su adaptación con el entorno. En el siguiente escrito argumentativo se abordará el tema de analogías formales en el proceso de conceptualización propia de los diseñadores; para ello se hablará en primer lugar del diseño como una disciplina con amplio campo de acción en donde intervienen factores sociales y económicos entre otros. En segundo lugar, de los productos consecuentes con la adecuada relación sujeto – objeto – entorno. En tercer lugar se centrará en analogías y su configuración en el producto resultante. Para concluir se evaluará la aplicación de analogías formales en el campo del diseño.

EL DISEÑO DE LOS OBJETOS Y SU LENGUAJE

Hoy en día la función del diseñador no es la misma de hace años, en la actualidad se rescatan diferentes valores anteriormente desconocidos, como son las características connotativas que aplica el diseño como valor agregado. Éste tipo de valores y agentes de cambio logran que el diseño trascienda y consiga una mejor calidad en sus resultados. Al igual que el diseño evoluciona, evolucionan también los productos a medida que se van creando, igualmente se han entendido mejor sus funciones en las sociedades. El diseñador en las sociedades capitalistas no debe continuar con la concepción del diseño prioritariamente de productos que se utilizarán dentro de los hogares o dentro de las industrias. El diseño actual viaja con cada usuario en su día a día creando una cultura más ágil y dinámica, no como un diseño estático.

“... aparecen términos como innovación, creatividad, industrialización, y Diseño Industrial; al integrar los factores dentro de la actividad proyectual alrededor del sujeto usuario desde sus necesidades económicas, ergonómicas, culturales y estético perceptivas, teniendo estas últimas, un valor semiótico desde todos los componentes formales y

* Escrito realizado en colectivo de segundo semestre.

reflejados en la esfera morfosignica ultramaterial de los objetos” (Zambrano, 2004, pág. 67)

En el pasado el proceso industrial se enfocó hacia el perfeccionamiento de los diseños hacia las formas básicas, y la función estética fue la protagonista para lograr la armonía en las formas. Pero la concepción misma de la estética cambia de acuerdo con la educación, adquisición de conocimientos y al cambio en cuanto al estudio de su aplicación en el objeto, valorando igualmente (por acceso a estos saberes), otras funciones y no únicamente la estética. El diseño industrial del siglo XXI analiza, estudia y se sensibiliza sobre la situación, los deseos, las aspiraciones y necesidades de los ciudadanos de múltiples sociedades de este mundo globalizado, a través de acciones de campo que le permiten conocer más de cerca las aspiraciones del ser humano y las adecuaciones que debe hacer según su entorno. Tiene en cuenta además factores socioeconómicos que le permiten acercarse al contexto de cada región y hacer del diseño un proceso integral; Todo este proceso se manifiesta finalmente en la acertada configuración del objeto.

Entonces, el producto no es únicamente la respuesta a problemáticas y necesidades, es el conjunto de una serie de propuestas provenientes del análisis al ser humano y su entorno, para completar un proceso fenomenológico en el que se comunican de manera recíproca. En esta relación, la acción que ejerce el usuario sobre el objeto y su acoplamiento define su funcionalidad dentro del entorno y demuestra la existencia de otras funciones adicionales, logrando a través del diseño que la interacción se complemente incluso desde la pureza de las formas hasta un sistema comunicativo que incluye aspectos connotativos más trascendentales que no se evidencian exclusivamente en la apariencia del objeto.

“El objeto es funcional sin el hombre, pero es solo usable con el hombre y por el hombre, el uso aparece de la interacción entre el hombre y el objeto y de las múltiples variaciones de esta operación, es claro entonces que la función básica es una y única, mientras que el uso se constituye por las alteraciones posibles del protocolo de interacción sujeto – objeto o más precisamente usuario– objeto–entorno” (Zambrano, 2004, pág. 27)

La complejidad que adquieren las relaciones usuario- objeto- entorno debe ser interpretada por el

conceptista y así lograr ser consecuente con su labor y crear el puente que comunica al usuario con los objetos y su adaptación al entorno. Como acción humana, esta interacción es una constante operación comunicativa en donde surgen interpretaciones y nuevas expectativas frente a los objetos. Por lo tanto, se genera una conexión ya no operativa exclusivamente, sino una en la que se tiene en cuenta otras necesidades psicológicas y emocionales.

A través de los productos que utiliza, cada persona se refleja así misma como una ideología, como un estilo de vida con características que lo deben diferenciar del resto del mundo. Esto lo explica muy bien Uri Friedlander¹, quien a lo largo de su trabajo en los años 80 intentó aplicar nuevas tendencias de diseño a instrumentos técnicos, e intentó lograrlo a través del uso de metáforas.

Uri Friedlander intentó alcanzar su objetivo mediante la utilización de “metáforas”. Éstas tienen para él tres orígenes:

- ***La metáfora histórica, que nos recuerda objetos anteriores.***

A través de ésta metáfora, el usuario puede recordar épocas pasadas con sus productos, por ejemplo en esta época que se vuelve a hablar de retomar elementos de la década de los 80 o los 50.

- ***La metáfora técnica, que contiene elementos de la ciencia y la tecnología.***

Aquí, los productos tienen formas que evidencian una influencia tecnológica muy actual, por ejemplo para usuarios que se desenvuelven en campos donde es permanente la actualización y se mantiene un ritmo de cambio constante.

- ***La metáfora natural, que presenta formas, movimientos o acontecimientos naturales.***

Expresa y remite a elementos o sucesos de la naturaleza, rescatando las formas y planteando analogías.

La metáfora natural es la que nos acerca a las analogías, que funcionan en el diseño como relaciones entre formas naturales y nuevos conceptos, de esta

manera se crea un enlace de evolución y naturaleza. Los objetos planteados a partir de analogías llevan implícito un contenido que rescata la esencia de la naturaleza y la perfección de sus procesos.

“La analogía subraya una semejanza existente entre las cosas que se comparan y prescinde de las desemejanzas que pueda haber, pero teniéndolas en cuenta, busca la semejanza de ciertas facetas, cualidades y relaciones entre objetos no idéntico”

(Fernández, s.f.)

Las formas orgánicas rescatadas y realizadas desde analogías que se recrean en el diseño aportan a los productos y su configuración una mayor estabilidad, ya que las estructuras naturales reflejan el equilibrio logrado a través de millones de años de historia.

Este proceso analógico es fundamental para el diseñador pues le acerca a soluciones existentes en la naturaleza, mecanismos realmente eficientes y formas equilibradas estables. En el ejercicio planteado para

segundo semestre en la clase de cerámica se pretende lograr que los estudiantes apliquen un proceso analógico a un producto final, cuya configuración formal refleje un elemento natural.

Para lograr el resultado esperado, se realizó un estudio del elemento escogido: partiendo de ese análisis se seleccionan las formas o partes a representar en el producto final. La actividad práctica acerca al estudiante a la interacción con nuevos materiales, procesos analógicos y reproducción de objetos.

CONCLUSIÓN

Se podría decir entonces que el diseño en la actualidad busca redescubrir en la naturaleza el equilibrio de sus formas y reflejarlo en los nuevos productos, de igual manera como se acerca al usuario y reconoce sus necesidades. El lenguaje comunicativo de los productos evoluciona al igual que lo hace el diseño desarrollando mayor cercanía con el usuario, creando ese enlace de intercambio de información a través de las diferentes funciones de los objetos.

BIBLIOGRAFÍA

ZAMBRANO LOZANO, EDWARD. 2004. Introducción al diseño industrial. Segunda edición. Bogotá: Editorial La Silueta.

MONDRAGÓN, Salvador. 2002. *XIV Congreso Internacional de ingeniería Gráfica Santander España 5-7 junio de 2002*, <http://www.gestandoideas.com.ar/apuntes/semiotica.pdf> Consultado en Octubre de 2008.

FERNÁNDEZ, Justo. (s.f) *Hispanoteca Lenguaje y cultura* Foro de consultas – archivo <http://culturitalia.uibk.ac.at/hispanoteca/Foro-preguntas/ARCHIVO-Foro/Analog%C3%ADa-an%C3%A1logo-anal%C3%B3gico.htm>. Consultado en Octubre de 2008.

2009-2 SEGUNDO SEMESTRE

PROYECTO : A.B. Sorber



CONCEPTO:

Se apropia el concepto de función a partir de la analogía formal, funcional y estructural de los seres humanos, para el desarrollo de artefactos funcionales a través de un trabajo metodológico e investigativo. A partir del análisis del intestino donde se plantea la forma de absorber líquidos, se propone un elemento para retener agua en ambientes de campamento.

ESTUDIANTES: Juan José Leitón Sotelo y Diana Carolina Londoño Hernández

DOCENTES: Carmen Adriana Pérez Cardona y Gustavo Peña

PROYECTO: Analogía Funcional basada en la granadilla contenedor:



CONCEPTO:

A partir del estudio de la forma natural "Vegetal" se reconocen los elementos compositivos, funcionales, formales y estructurales, aplicando el análisis en la respuesta de artefactos, donde se evidencia la función analógica. Comprendiendo la distribución y disposición del espacio de la granadilla, se proyecta un contenedor con distribución triple.



ESTUDIANTE: Angie Nieto Montes

DOCENTES: Carmen Adriana Pérez Cardona y Gustavo Peña

FOTOS: Docentes del Programa de Diseño Industrial y Estudiantes autores de los proyectos

LOS 2 MEJORES PROYECTOS DEL 2009 - 2 2009-2 SEGUNDO SEMESTRE