

ISSN 1900 - 5679

Grafías

Disciplinares de la UCPR

No. 12

Noviembre de 2010



UCPR

UNIVERSIDAD CATÓLICA POPULAR DEL RISARALDA

DISEÑO INDUSTRIAL

Grafías

Disciplinares de la UCPR No. 12
ISSN 1900-5679

DISEÑO INDUSTRIAL

Nov. 2010

<p>CONSEJO SUPERIOR Monseñor Tulio Duque Gutiérrez Monseñor Carlos Arturo Isaza Botero Pbro. Hugo Cardona Salazar Pbro. Aníbal Hurtado Mg. Armando Gil Ospina Estudiante Juan David Pozos Ruiz Pbro. Darío Valencia Uribe Bernardo Gil Jaramillo Héctor Manuel Trejos Escobar</p> <p>RECTOR Pbro. Darío Valencia Uribe</p> <p>DIRECTOR GRAFÍAS Judith Gómez Gómez</p> <p>CONSEJO EDITORIAL Judith Gómez Gómez Gloria Patricia Herrera Saray Alejandro Mesa Mejía Mario Alberto Gaviria Ríos Jaime Montoya Ferrer Gabriel Flórez Ríos</p> <p>DECANA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO Arq. Valentina Mejía Amézquita</p> <p>COORDINADORES GRAFÍAS N°12 Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera Gabriel Flórez Ríos</p> <p>DIRECTOR PROGRAMA DE DISEÑO INDUSTRIAL D.I. Juan David Atuesta Reyes</p> <p>COMITÉ REVISOR Patricia Morales Ledesma Félix Augusto Cardona Olaya Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera Carmen Adriana Pérez Cardona Gloria Patricia Herrera Saray Carlos Andrés Londoño Echeverry</p> <p>REVISIÓN DE ESTILO Mg. Wilmar Vera Zapata</p> <p>REVISIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS Juan Alejandro Vásquez</p> <p>DISEÑO DE LA PORTADA Comité Editorial UCPR</p> <p>DISEÑO E IMPRESIÓN Gráficas Buda S.A.S. Calle 15 N° 6-23 PBX: 3357235 – Pereira</p> <p>UCPR Avenida de las Américas e-mail: paginas@ucpr.edu.co PBX: (57) (6) 3124000 FAX: (57) (6) 3127613 Pereira – Colombia</p> <p>Canje: Biblioteca UCPR</p>	<p>EDITORIAL 4</p> <p>EL LENGUAJE Y LA ESTETICIDAD EN EL DISEÑO <i>Danny Milena Panche Barrios</i> 5</p> <p>LA FEALDAD ESTÉTICA <i>Susana Bermúdez Gutiérrez</i> 9</p> <p>EL LENGUAJE COMUNICATIVO DE LOS PRODUCTOS <i>Marcela Rodríguez Castiblanco</i> 13</p> <p>DE LA ARCILLA AL OBJETO <i>Martha Liliana Marin Montoya</i> 17</p> <p>LA FORMA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA EL DISEÑO <i>Angélica Osorio Martínez</i> 21</p> <p>LA FORMA Y FUNCIÓN COMO BASE DEL DISEÑO <i>Valentina Valencia Cardona</i> 23</p> <p>LA FORMA Y EL PENSAMIENTO VISUAL <i>Juanita Venegas Carvajal</i> 27</p> <p>LA FUNCIÓN EN LOS OBJETOS <i>Eliana Patricia Tamayo Ruiz</i> 31</p> <p>LA FORMA COMO LENGUAJE ESTÉTICO EN EL DISEÑO <i>Octavio de Jesús Varela León</i> 35</p> <p>LA FORMA COMO VEHÍCULO DE COMUNICACIÓN <i>Abelardo Gómez Molina</i> 39</p> <p>EL DISEÑO, EL OBJETO Y LA COMUNICACIÓN <i>Carmen Adriana Pérez Cardona</i> 43</p> <p>OBJETO Y REFERENTE HISTÓRICO <i>Lorenza Suárez Gaviria</i> 47</p> <p>NUEVOS CONCEPTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO <i>Yaffa Nahir I. Gómez Barrera</i> 51</p> <p>ESTÉTICA, FORMA Y TRANSMISIÓN <i>Juliana Bedoya Restrepo</i> 57</p> <p>3TON DISEÑO DE FUNDA CUSTOMIZADA PARA PRÓTESIS TRANSFEMORAL <i>Ricardo López Martínez</i> 61</p> <p>PNTA. UNA VISIÓN HACIA LOS HÁBITOS DE CONSUMO CONSCIENTES <i>Jorge Fuentes</i> 67</p> <p>DIVERSIFICACIÓN DE ARTESANÍAS ELABORADAS EN TELAR HORIZONTAL. CASO: VEREDA EL GUAYABO, MARSELLA-RDA <i>Juliana Ruiz Montoya</i> 75</p> <p>ZAPATOS PARA SEGURIDAD INDUSTRIAL EN ESTACIONES DE SERVICIO. ZAPSI SAFETY AND COMFORT <i>Natalia Arango Ocampo</i> 81</p> <p>COLABORADORES 87</p> <p>IMAGEN PORTADA</p> <p>La imagen de la portada hace un homenaje a los objetos invisibles del diseño es decir aquellos objetos cotidianos, no objetos de diseño, que han conseguido disolverse en la cultura no siendo impuestos al conjunto de la sociedad.</p> <p>La invisibilidad del diseño es la invitación a la utopía que hace Norberto Chaves para lograr como profesionales volver invisible el objeto para que se funda con la vida.</p> <p>Diseño cotidiano, diseño cercano, desapercibido pero presente en el uso y la sorpresa de obtener más allá de la satisfacción, por qué no, el deleite.</p> <p>Serialidad que remarca la interpretación del vacío en el mercado. Respuesta a la demanda y consumo de la gente. La gráfica sustentada en una estética POP enfatiza el camuflaje del diseño en el entorno de la vida diaria.</p> <p>Texto: Yaffa Nahir I. Gómez Barrera. Docente Programa de Diseño Industrial</p>
--	---

Grafías... No compromete el pensamiento de la UCPR, cada autor es responsable de su propio texto.

MISIÓN

La Universidad Católica Popular del Risaralda es una institución de educación superior inspirada en los principios de la fe católica, que asume con compromiso y decisión su función de ser apoyo para la formación humana, ética y profesional de los miembros de la comunidad universitaria y mediante ellos de la sociedad en general.

La Universidad existe para el servicio de la sociedad y de la comunidad universitaria. El servicio a los más necesitados, es una opción fundamental de la institución, la cual cumple formando una persona comprometida con la sociedad, investigando los problemas de la región y comprometiéndose interinstitucionalmente en su solución. Es así como se entiende su carácter de popular.

Guiada por sus principios del amor y la búsqueda de la verdad y del bien, promueve la discusión amplia y rigurosa de las ideas y posibilita el encuentro de diferentes disciplinas y opiniones. En ese contexto, promueve el diálogo riguroso y constructivo entre la fe y la razón.

Como institución educativa actúa en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, mediante la formación, la investigación y la extensión.

Inspirada en la visión del hombre de Jesús de Nazaret, posibilita la formación humana de sus miembros en todas las dimensiones de la existencia, generando una dinámica de auto superación permanente, asumida con autonomía y libertad, en un ambiente de participación y de exaltación de la dignidad humana.

La Universidad se propone hacer de la actividad docente un proyecto de vida estimulante orientado a crear y consolidar una relación de comunicación y de participación para la búsqueda conjunta del conocimiento y la formación integral.

Mediante los programas de investigación se propone contribuir al desarrollo del saber y en particular al conocimiento de la región.

Mediante los programas de extensión se proyecta a la comunidad para contribuir al desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida.

Para el logro de la excelencia académica y el cumplimiento de sus responsabilidades con la comunidad, la universidad fomenta programas de desarrollo docente y administrativo y propicia las condiciones para que sus miembros se apropien de los principios que la inspiran.

El compromiso de la Universidad se resume en **«ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz»**.

VISION

La universidad inspirada por los principios y valores cristianos será líder en los procesos de construcción y apropiación del conocimiento y en los procesos de formación humana, ética y profesional de sus estudiantes, de todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad. Generará propuestas de modelos educativos pertinentes en los que se promueva un ambiente de apertura para enseñar y aprender, dar y recibir en orden a la calidad y el servicio.

Será un escenario en donde se promoverá el diálogo riguroso y constructivo de la fe con la razón, en el contexto de la evangelización de la cultura y la inculturación del evangelio. Como resultado de ese proceso y con el fin de alimentarlo, consolidará una línea de reflexión y diálogo permanente entre la fe y la razón. Como natural expresión de identidad católica, habrá consolidado la pastoral universitaria.

Será reconocida por su capacidad para actuar como agente dinamizador del cambio y promover en la comunidad y en la familia sistemas armónicos de convivencia. Ejercerá liderazgo en el ámbito nacional en la reflexión sobre el desarrollo humano y consolidará un centro de familia.

La universidad tendrá un claro sentido institucional de servicio orientado hacia sus estudiantes, profesores, personal administrativo y la comunidad.

Ejercerá liderazgo en programas y procesos de integración con la comunidad, los sectores populares, las empresas y el gobierno para contribuir al desarrollo sostenible.

Se caracterizará por conformar un ambiente laboral y académico que sea expresión y testimonio de los principios y valores institucionales y por la búsqueda permanente de la calidad en un sentido integral, reflejada en sus procesos académicos, administrativos y en el constante desarrollo de toda la comunidad universitaria.

La universidad habrá consolidado una comunidad académica con vínculos internos y externos y apoyada en el centro de investigaciones, para llegar a ser la institución con mayor conocimiento sobre los asuntos regionales.

Consecuente con la realidad actual de un mundo interdependiente e intercomunicado, la universidad habrá fortalecido los procesos de intercambio académico con otras instituciones del orden nacional e internacional.