

LA CULTURA MATERIAL CAFETERA*

The coffee material culture

Tutora:
MDI. Yaffa Nahir I. Gómez Barrera

Danny Milena Panche Barrios
Susana Bermúdez Gutiérrez **

Primera versión recibida: 20 de mayo de 2011. Versión final aprobada el 7 de octubre de 2011

*Para citar este artículo: Panche B., Danny M., Bermúdez G., Susana. (2012). "La cultura material cafetera".
En: *Graffías disciplinares de la UCP*, N° 19: p.7 - p.f12.*

SÍNTESIS:

Se pretende identificar los objetos que hacen parte de la cultura material cafetera para darles mayor valor y reconocimiento, basándose en los análisis de teóricos que han tratado asuntos referentes al tema, así como en investigaciones de campo donde se han recogido testimonios de manera personal y fotografías, material que posteriormente se utilizó como análisis para sintetizar la información recogida, en mapas y esquemas, con el fin de identificar los elementos y rutinas que hacen parte de las prácticas domésticas y de la actividad laboral que se desarrolla en el marco de la producción cafetera. Dentro de las conclusiones se consigna la clasificación de objetos en nuevas categorías como los elaborados y los reusados, se aprecia una importante vivencia de la religiosidad así como el reconocimiento de la significación de los objetos fundamentada desde las tradiciones.

DESCRIPTORES: Diseño, sostenibilidad, prácticas culturales, paisaje cultural cafetero, categorías del objeto, semántica del artefacto.

ABSTRACT:

It aims to identify the objects that are part of the material culture coffee to give them more value and recognition, based on theoretical analysis of issues have been addressed the issue, as well as field research where they have personally taken testimony and photographs material that was later used as analysis to synthesize the information contained in maps and diagrams to identify the elements and rituals that are part of domestic and from practices work activity that takes place in the context of coffee production .Among the conclusions is stated the classification of objects into new categories such as those developed and reused, there was a significant experience of religiosity and the recognition of the significance of objects from the traditions founded.

DESCRIPTORS: Material Culture coffee, cultural practices, cultural landscape coffee, design, sustainability

* El artículo es una investigación en curso del semillero de investigación "Cultura del Diseño", adscrito al grupo de investigación Diseño, Tecnología y Cultura. de la Facultad de Arquitectura y Diseño. Presentado y aprobado en el I Encuentro Regional de Semilleros de Investigación (Tuluá, 2011).

** Estudiante de VI semestre del programa de Diseño Industrial. 2011-1

DESCRIPCIÓN

La actual investigación sobre la cultura material cafetera radica en el reconocimiento de los objetos que hacen parte de esta cultura en relación con las prácticas culturales de los habitantes del paisaje cultural cafetero, particularmente en Risaralda. Es una investigación que se realiza en convenio entre la Universidad Católica de Pereira y el Comité Departamental de Cafeteros del Risaralda. Se busca que este reconocimiento no solo se haga por parte de quienes conviven con los objetos cotidianamente sino también por las personas ajenas a esta cultura, constituyéndose en una oportunidad para la formación de toma de conciencia del valor de los mismos por parte de sus poseedores y de futuras generaciones.

Con la identificación de estos objetos se pretende contribuir a valorar los objetos que tradicionalmente han hecho parte de la cultura del café, reconocimiento que a futuro se constituye en oportunidades para innovar en cuanto a esta cultura material y favorecer su sostenibilidad. Por otro lado, es factible determinar oportunidades para el diseño de nuevos objetos o productos que hagan posible su re-significación en la vida contemporánea, así como de estrategias basadas en el diseño de experiencias y de difusión de la cultura material que acompañen el desarrollo turístico o económico, donde el componente objetual sea el eje para extender el conocimiento del paisaje cultural cafetero y apoyar su sostenibilidad.

En el marco del Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes Culturales, del cual hace parte la Universidad Católica Popular del Risaralda, y en conjunto con otras universidades, se han elaborado trabajos investigativos como soporte para la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) como patrimonio de la humanidad por la UNESCO. En esta iniciativa, el Grupo de Investigación Diseño, Tecnología y Cultura ha desarrollado dos investigaciones: antecedentes Bien Mueble Cafetero-2007, publicada en el libro Paisaje Cultural Cafetero Risaralda (2008); y Estado del Arte de la Cultura Material Cafetera-2009, socializado en diciembre del 2009 en el Taller Técnico “El Paisaje y su Territorio”. Organizado por la Cátedra UNESCO y el Observatorio para la Sostenibilidad del Patrimonio en Paisajes Culturales.

Los objetivos específicos son: 1) Indagar acerca de la significación o el valor de los objetos en la vida de las personas; 2) Determinar las categorías de los objetos

de acuerdo con los estudios de la cultura material; y 3) Proponer vías de innovación para la cultura material cafetera fundamentadas en el diseño desde el punto de vista estratégico.

El marco teórico de la investigación está soportado en el Paisaje Cultural Cafetero, la cultura material, la gestión del diseño y su contribución al desarrollo local sostenible.

El Paisaje Cultural Cafetero, recientemente inscrito por la UNESCO en la lista mundial de patrimonio, está conformado por zonas de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle. Incluye áreas de 47 municipios localizados en los cuatro departamentos. En el área rural se localizan alrededor de 24 mil fincas cafeteras con una población estimada de 80 mil habitantes cuya actividad principal es la producción de café de calidad (SICA, citado en el Plan de Manejo del PCC, Rincón, 2010. p. 30)

De manera particular, en el departamento de Risaralda abarca algunas áreas de Apía, Balboa, Belén de Umbría, Guática, La Celia, Marsella, Pereira, Quinchía, Santa Rosa de Cabal y Santuario.

Como valores excepcionales del PCC se consideran:

- El esfuerzo humano, familiar, generacional e histórico para la producción de un café de excelente calidad en el marco de un desarrollo humano sostenible.
- La cultura cafetera para el mundo, que abarca una serie de tradiciones y manifestaciones culturales y sociales, como por ejemplo los personajes y **los objetos**, los mitos y las leyendas, los saberes culinarios, el vestuario, las fiestas y los festivales, las artesanías. También se reconocen las manifestaciones artísticas inspiradas por el cultivo del café, como la literatura, la música, la pintura, la fotografía, el cine y la televisión. A la vez se destaca en el PCC las formas particulares de vivienda y asentamientos humanos. También es importante el patrimonio arqueológico.
- Capital social estratégico construido alrededor de una institucionalidad, concretamente a través de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, cuyo fin es incrementar la competitividad de la caficultura y el bienestar de los productores.
- Relación entre tradición y tecnología para garantizar la calidad y sostenibilidad del producto.

La **cultura material** hace referencia a los objetos y tecnologías que se utilizan para satisfacer las necesidades de un grupo, los cuales muestran sus conocimientos y su forma de pensar. Cancino (1999). Desde una visión antropológica, presenta una serie de perspectivas para la clasificación de los objetos dependiendo de la función social que estos tienen en una sociedad determinada, reconociendo que “la cultura material es objetos, colecciones¹, sistemas, fragmentos y clasificaciones de objetos” (p.1).

Desde una perspectiva culturalista, “Los objetos vienen a erigirse en indicadores de límites de unidades culturales cerradas y auto contenidas: la distribución geográfica de objetos -formas y/o funciones- delimita unidades-áreas culturales” (p.3). Este hecho en particular muestra relación con respecto a la determinación de los objetos referidos al PCC; de tal forma que los contenidos culturales son admitidos como contextos de producción, que vienen a insertarse en el objeto mismo. Por tanto en el tratamiento de la cultura material se busca la comprensión de las representaciones sociales que producen o que están contenidas en los objetos mismos.

El objeto cultural es moldeado culturalmente; desde esta perspectiva. Otros autores manifiestan que los objetos pueden ser clasificados a partir de los gestos que involucran el proceso de construcción de los objetos y también las maneras en que son operados, además a partir del conocimiento específico, del saber hacer o saber cómo. Esta comprensión de la cultura material es reconocida como una perspectiva sociocultural, basada en las representaciones sociales. En sintonía con esta perspectiva. Sanín (2008) desarrolla el planteamiento de mostrar, a través de los objetos, las categorías culturales que definen quiénes son las personas, qué hacen y dónde están. Su investigación se centra en el reconocimiento de la puesta en práctica de los objetos por parte de las personas en el entorno doméstico y urbano durante la adquisición, uso y desecho. En cuanto a la adquisición, el autor clasifica los objetos en heredados, regalados, imitados; en cuanto al uso, el autor señala las siguientes categorías: los objetos objetualizados, criollizados, reformados,

personalizados, marcados, redefinidos, museificados, sacralizados amuletos, humanizados, desusados y desgastados.

En cuanto a los objetos del desecho, plantea como clasificación: objetos reciclados, reparados, recargados, reusados y reutilizados.

Este abordaje se constituye en una mirada más local y cotidiana para estudiar los objetos y facilita su estudio a través de los planteamientos metodológicos de estudio biográfico y morfológico.

El **pensamiento proyectual desde la gestión del diseño**, asumido por algunas escuelas haciendo referencia al *Design Thinking*², como un conocimiento superior, articulador de otros conocimientos, que puede gestionar los aspectos culturales de la actividad productiva, es el fundamento para el desarrollo de la investigación con fines de contribuir al desarrollo local sostenible.

Desde esta perspectiva. Se reconoce al diseñador como poseedor de un tipo de conocimiento que acompaña y promueve el desarrollo de una comunidad. Y que por tanto, su actividad de investigación no son los productos, “sino las prácticas como fragmentos complejos de la vida social, como partes de contextos entendidos a su vez como sistemas de actividades igualmente complejas, ligadas entre sí por relaciones funcionales” (Galán, 2009, p.7); de tal manera que el diseñador a partir de este estudio relaciona uso, sentido y valor.

En este sentido. Se ha señalado que a través de experiencias de gestión del diseño ha sido posible sistematizar las contribuciones específicas del diseñador al desarrollo local, mediante mapeos productivos que aportan visibilidad a las redes del territorio, que enlazan los recursos y las oportunidades, valiéndose de elementos de comunicación que facilitan los consensos; como gestor de sistemas visuales, el diseñador expresa las identidades locales, es agente de institucionalidad; como sistematizador de las ofertas de productos locales, las articula en las dinámicas de la demanda; al

1 El objeto, comprendido en relación con otros objetos, genera «colecciones» (agrupaciones de objetos, como cestería, alfarería, textiles, etc.)

2 DesignThinking o pensamiento de diseño, es el término bajo el cual se ha desarrollado la reflexión de la manera en que los diseñadores abordan la solución de problemas y que agrupa conocimientos de epistemología, filosofía y pedagogía. Ha sido acogido por consultoras en innovación para resolver problemas complejos de la sociedad y para orientar mejores prácticas organizativas dentro de las organizaciones productivas.

otorgar visibilidad a las redes de la innovación, es un agente de comprensión y apropiación del territorio, de su estructura y de sus posibilidades; a través de la incorporación de nuevas tecnologías en las prácticas sociales, transforma a las comunidades locales en productores de contenidos, sujetos de la sociedad de información y agentes de desarrollo, Acreditando y visibilizando el patrimonio simbólico de una unidad productiva o comunidad. (Galán, 2009)

En cuanto a los antecedentes de la investigación, se cuenta con los resultados de la investigación desarrollada por el grupo de investigación (García, 2008); allí se documentaron 14 familias de objetos considerando su recurrencia en los 150 inmuebles visitados: 1) Mobiliario, 2) Decoración, 3) De Aseo, 4) De Cocina, 5) De Armamento 6) De Herramientas, 7) Objetos Varios, 8) De Tejidos 9) De indumentaria, 10) Transporte, 11) Comunicaciones, 12) Elementos Musicales, 13) Objetos Religiosos y 14) Mobiliario urbano. En esta clasificación aún quedaba pendiente indagar de manera más profunda por los fenómenos culturales vinculados a los objetos encontrados, e incluso la identificación de otras posibles categorías.

En la investigación del Estado del Arte de la Cultura Material Cafetera (Gómez, Osorio y Marín, 2009) se consultó a los teóricos del café y los diseñadores investigadores de la cultura material, estableciendo un mapa que sintetiza los principales conceptos desarrollados por dichos autores y que sirven de marco para la presente investigación. Fueron escasos los referentes teóricos acerca de estudios de los objetos e esta región.

La metodología llevada a cabo en esta fase de la investigación comprende la organización de la información fotográfica aportada por las anteriores investigaciones para crear inventarios que den cuenta de los objetos encontrados allí. Figura 1.



Figura 1 - Objetos en Finca La Esperanza, municipio de Marsella.



Figura 2 - Mapeos de los Objetos

- Mapeos de los objetos por lugares: Marsella, La Celia, Santuario, Apía, Santa Rosa, Pereira. Figura 2.
- Realización de un estudio de tipo etnográfico, que consiste en el trabajo de campo mediante procesos de observación participante y de entrevistas a los habitantes de las viviendas de donde fueron tomadas las fotografías de los objetos, para reconocer acerca de sus prácticas cotidianas; así como indagar por el significado y el valor que tienen los objetos que hacen parte de su entorno.
- Aplicación de matrices de análisis morfológico, basado en las apropiaciones que ha sufrido el objeto y biográfico o el paso del objeto de una fase a otra en la medida en que es adquirido, usado y desechado.
- A partir de la recopilación e interpretación de la información se han obtenido resultados parciales en la investigación, tales como:
- Avance en la construcción del marco teórico: A partir de los planteamientos de María de los Ángeles González (2007) donde se establecen tres categorías de objetos reutilizados (regalados, prestados, donados), como el objeto mudable, el situado y el apoderado. También se ha avanzado en la teoría acerca de la conceptualización de la valoración de los objetos desde lo que señala el Ministerio de Cultura al respecto.
- Avance metodológico: Se están realizando las entrevistas con los propietarios de los objetos, contando con los mapas y las veredas situadas en los municipios de La Celia, Santa Rosa, Pereira, Santuario, Apía y Marsella, con el fin de realizar un análisis posterior para encontrar afinidades o características comunes o particulares.

- Se han establecido las fichas para recopilación de la información de acuerdo con los autores trabajados en el marco teórico; en ellas se recoge la historia del objeto desde la vivencia del dueño, las características del objeto en cuanto a su uso, función, comunicación y significación.
- Al confrontar las propuestas de investigación del semillero de investigación de Cultura de Diseño con el trabajo del semillero de la Línea de Cultura Material de la Universidad Bolivariana, se encontraron afinidades en cuanto a la preocupación por la búsqueda de la significación de los objetos y las prácticas culturales de las personas frente a los mismos.
- Se han revisado los archivos del PCC encontrando que la comunidad valora prioritariamente objetos como el **fogón de leña**. Porque tiene un alto nivel de uso considerándose fundamental en la vida cotidiana, además de dotar de un gusto único a las comidas); **el machete** es utilizado en la actualidad en la vida diaria del caficultor. Forma parte de su indumentaria de trabajo y sirve para desherbar, deshojar, destroncar, cortar plátano, leña, esterilla, para el “zoqueo”, para “bravear” y para danzas campesinas; y **la máquina despulpadora manual**, muy utilizada en la actividad cafetera de quitar la cereza del café, requiere mantenimiento, limpieza diaria y calibración cada seis meses. Es símbolo del trabajo cafetero y adorna la casa.
- Se han recogido los términos de un glosario o diccionario que se está construyendo acerca de los diferentes objetos encontrados a partir del estudio realizado, con su respectiva definición (uso).
- A partir de las entrevistas, se elaboró una serie de reseñas que dan cuenta del porqué son tan relevantes ciertos objetos para las personas: es el caso de la cruz de guadua. Que se construye el 3 de mayo celebrando el día de la Santa Cruz. Adornada con flores y con mercado porque, según se asegura, brinda protección y prosperidad a la casa y a sus habitantes.

Conclusiones

- En la identificación de los objetos de la cultura material cafetera se ha determinado la recurrencia de varios objetos en diferentes lugares de Risaralda donde se tomaron las fotografías, acerca de los

cuales se puede decir que su elaboración tiene relación con circunstancias como el clima o un programa de capacitación, como en el caso de los tejidos en lana encontrados en Santa Rosa de Cabal; otros objetos son elaborados en respuesta a necesidades específicas y por tradición, como son las escobas de iraca, los tapetes y colchas de retazos, algunas bancas y el revolver; otros son adaptados por los mismos habitantes de las fincas, como es el caso de varios muebles. También se pudo apreciar que objetos como las ollas esmaltadas y los baldes para recolectar café, son reutilizados, modificando su función práctica al ser empleados como materas para decorar los balcones y corredores de las fincas. Se encontró una alta presencia de altares e imágenes religiosas, lo que evidencia una fuerte vivencia de la religiosidad; así mismo, tienen una presencia permanente las herramientas que se ven involucradas en la producción cafetera.

- De acuerdo con la investigación, se ha encontrado que algunas de las categorías establecidas por los autores trabajados sirven para analizar los objetos de la cultura material cafetera; no obstante, no alcanzan para cubrir la totalidad de los objetos, de tal manera que será necesario establecer nuevas categorías a partir de la recopilación de información de trabajo de campo.
- En la zona cafetera se conserva la cultura de la misma, por la sedimentación de rasgos, costumbres y tradiciones, dando paso a un proceso de percepción que crea un vínculo especial entre los objetos y las personas, activando la sensibilidad humana y generando valor agregado más que al objeto, al espacio habitado y a las prácticas que se desprenden de la forma de uso y del contexto en el que se desarrolla la actividad, generando así una serie de símbolos que animan la memoria y fortalecen la identidad.
- La investigación, el conocimiento adquirido y la comprensión acerca de la relación tradicional de las personas con los objetos y el entorno, dan pie al aumento de valor material que representa la cultura de la zona cafetera; de esta manera se genera el deseo de conservarla como patrimonio cultural, ante un ambiente cada vez más globalizado e influenciado por factores de la era tecnológica y posmodernista.

Bibliografía

Cancino, Ronald (1999). Perspectivas sobre La Cultura Material: Desclasificación Comparada. En: Anales de Desclasificación,1(2). Disponible en http://www.desclasificacion.org/pdf/Cultura_material.pdf

Galán, Beatriz (2009). La vinculación universidad / comunidad. Un marco para la construcción de un pensamiento proyectual latinoamericano. Disponible en www.disenola.org

García, Lina (2008). Bien Mueble Cafetero. En: Paisaje Cultural Cafetero. Risaralda. Pereira: UCP-UTP-FEDECAFE-CARDER

Gómez, Yaffa, Osorio, Angélica y Marín, Martha (2009). La Cultura Material Cafetera de Risaralda. Estado del Arte. Documento Síntesis. Grupo de Investigación Diseño, Tecnología y Cultura. Pereira: UCP.

González, María De Los Ángeles (2007). Objetos: dinámicas de uso, poder y signo. Bogotá: Universidad de Los Andes.

Rincón, Fabio (2010). Memorias del Taller Técnico El Paisaje Cultural y su Territorio. Cátedra UNESCO. Manizales: Observatorio para la Sostenibilidad en Paisajes Culturales.

Sanín, Juan (2008). Estéticas del Consumo. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.