

# ***EDITORIAL***

El compromiso académico para los semilleros entre otros, es avanzar en la comprensión y explicación de los objetos de estudio o problemas de investigación que se convocan a través de los proyectos de investigación formulados y liderados por los docentes, en ellos, están contenidos los criterios metodológicos, unidos a la fundamentación conceptual, aspectos que se resuelven de manera distinta pero sistemática y complementaria.

La dinámica de semilleros está dada por estrategias pedagógicas como asesorías, talleres, lecturas previas, trabajo de campo, ejercicios para transferencias, que permiten brindar a los estudiantes prácticas formativas de investigación, generando actitud hacia la búsqueda de nuevas preguntas, capacidad crítica frente a posiciones teóricas y metodológicas en la disciplina de formación e impactando el campo de conocimiento al que pertenece.

Los artículos y póster que aparecen en esta publicación, fueron elaborados por estudiantes de los Semilleros adscritos a los grupos de investigación de las Facultades de Ciencias Económicas y Administrativas, Arquitectura y Diseño, Ciencias Básicas e Ingeniería, Ciencias Humanas, Sociales y de la Educación, con el acompañamiento de docentes que investigan y tienen el compromiso de aportar a la formación de nuevos investigadores jóvenes.

La experiencia de ser semillero permitió igualmente exponer las creaciones académicas de los estudiantes en el I ENCUENTRO INTERINSTITUCIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN DE RISARALDA Y EN EL I ENCUENTRO REGIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN 2011, realizado en Tuluá,- Valle.

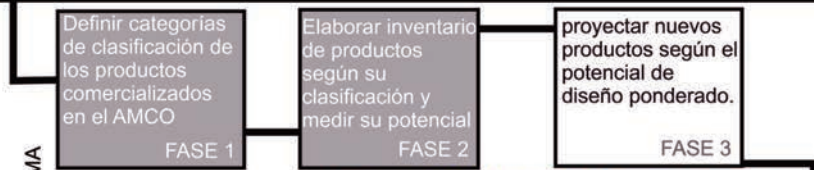
***Olga Patricia Bonilla Marquínez***  
***Dirección de Investigaciones e Innovación UCP***  
***2011***





PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: **Potencial del diseño de los productos elaborados en guadua comercializados en la AMCO**

Este proyecto de carácter descriptivo permitió valorar los productos dentro del mercado del Área Metropolitana Centro Occidente (AMCO), a partir de una categorización de su morfología y peculiaridades contextuales a partir de fundamentos teóricos disciplinares que interrelacionan categorías de productos con sus modos de producción, comercialización y configuración formal. El cual concluyó que si la cadena productiva de la guadua en el AMCO pretende ser un sector económicamente viable y socialmente sostenible, debe dirigir su creación objetiva hacia un sector de mercado competitivo, de gran tradición y reconocimiento como es el de los textiles y la moda, a través de productos que no solo propongan nuevas configuraciones, si no también se conviertan en el punto de inicio para la innovación de las formas de organización de las relaciones de producción y las características de localización



**EL PROBLEMA**  
artesanas de colombia  
Laboratorio artesanas de colombia Risaralda  
El potencial en diseño se identifica en el sector de la moda y la confección, debido al éxito de la presentación de los productos del Risaralda en ferias nacionales y regionales con la ejecución de línea de productos donde la guadua es material diferenciador gracias al conocimiento técnico y su aporte estético, donde el manejo laminar se constituye en factor potencial en diseño mas significativo para tecnificarla.



Proyecto de investigación dentro del semillero :  
Desarrollo de productos en guadua normalizados para la producción de piezas insumo para el diseño de prendas textiles, tales como botones, terminales y herrajes.  
Conformando formatos estandarizados para una producción artesanal en micro clusters.

El Póster es un producto terminado del semillero: "Código B/Tecnología en Diseño", Perteneciente al proyecto de investigación "Caracterización de las adaptaciones tecnológicas en los procesos de industrialización de la guadua", de la Facultad de Arquitectura y Diseño. Presentado y aprobado en el I Encuentro Regional de Semilleros de Investigación (Tuluá, 2011).

