

EDITORIAL

Un largo proceso de lectura y escritura precede la presentación de este ejemplar de la Revista Grafías que ahora ponemos a disposición de nuestros lectores. El proceso inició con una nueva orientación del modelo pedagógico de la Universidad Católica que reconoce al los alumnos como sujetos activos del proceso de aprendizaje y que concibe la estrategia de los colectivos de maestros y de estudiantes como una estrategia adecuada para tematizar el conocimiento de las disciplinas.

Después de varios semestres de ejercicios conjuntos entre docentes y estudiantes, se ha consolidado el modelo de colectivos en el Programa de Administración de empresas y la evidencia de esta madurez académica son los artículos que presentamos, especialmente los que han escrito estudiantes de semestres segundo hasta cuarto.

Además de hacer visible la producción de una comunidad académica, los colectivos de Administración de Empresas se constituyen en una estrategia para acercar a los estudiantes a los problemas regionales como los asociados a las remesas y para acercarlos con las prácticas administrativas y las racionalidades que subyacen a la toma de decisiones gerenciales. Finalmente, los casos estudiados sobre procesos administrativos de empresas sirven para que los estudiantes se aproximen al mundo empresarial local y regional con una mirada sistémica y se preparen para hacer diagnósticos organizacionales con sus correspondientes intervenciones. Gran parte del saber administrativo está disponible en diversas mediaciones, pero sólo se pueden situar críticamente tales saberes cuando se auscultan organizaciones empresariales concretas.

MSC. Samuel López Castaño

