

ISSN 1900 - 5679

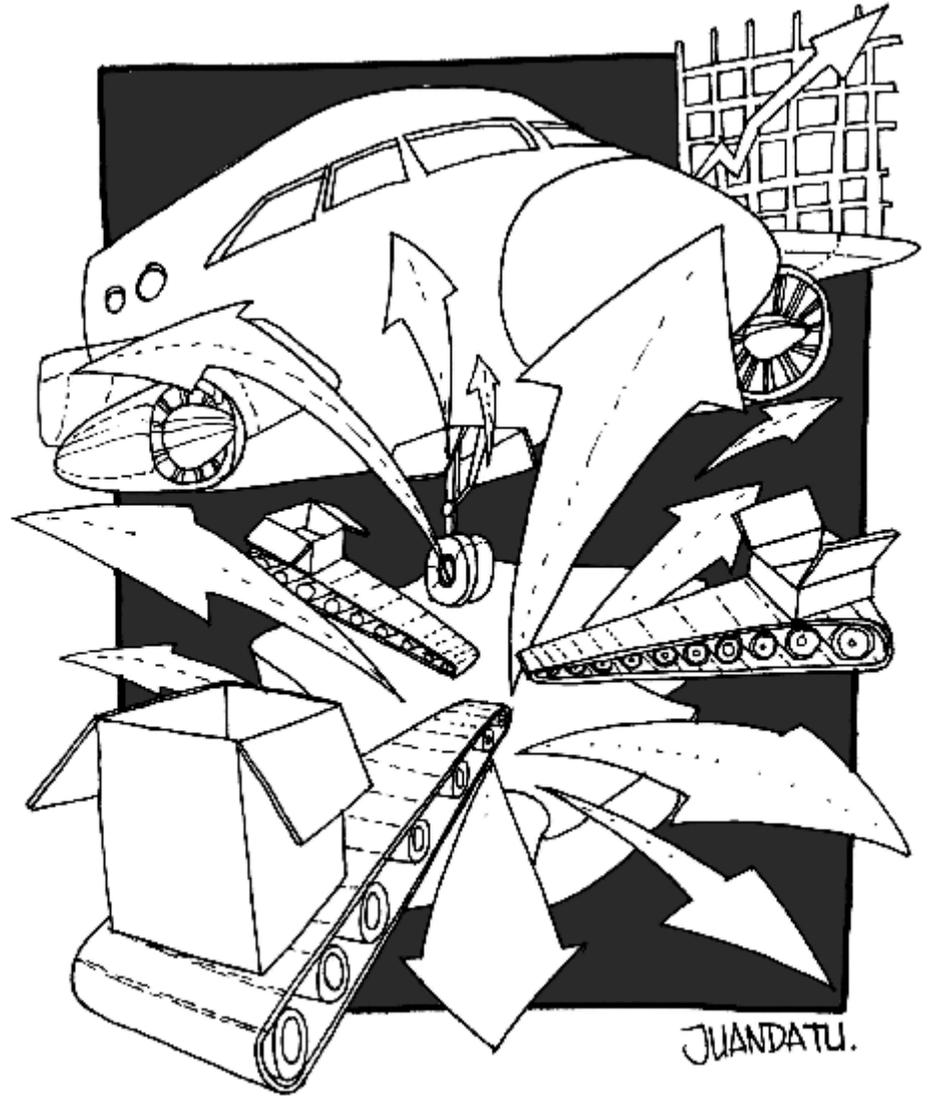
# Grafías

Disciplinares de la UCP

<http://biblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/grafias>

**No. 22**

Julio - Septiembre de 2013



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## CONSEJO SUPERIOR

Monseñor Rigoberto Corredor Bermúdez  
Pbro. Álvaro Eduardo Betancur Jiménez  
Pbro. Behitman Alberto Céspedes de los Ríos  
Pbro. Rubén Darío Jaramillo Montoya  
Pbro. Jhon Fredy Franco Delgado  
Javier Morales López  
Bernardo Gil Jaramillo  
Jaime Montoya Ferrer  
José Fredy Aristizábal – Secretario General

## RECTOR

Pbro. Álvaro Eduardo Betancur Jiménez

## DIRECTORA GRAFÍAS

Judith Gómez Gómez

## COMITÉ EDITORIAL

Judith Gómez Gómez  
María Gladys Agudelo Gil  
Alejandro Mesa Mejía  
Mario Alberto Gaviria Ríos  
Jaime Montoya Ferrer

## SECRETARIA

Paola Andrea Murillo Gaviria

## COORDINADORA GRAFÍAS No. 22

Mgr. Angela María Arias Toro

## DIRECTORA NEGOCIOS INTERNACIONALES

Mgr. Alexandra Suárez Ocampo

## COMITÉ REVISOR

Mgr. Gloria Stella Salazar Yepes  
Mgr. Angela María Arias Toro  
Mgr. Juan Pablo Jaramillo Duque  
Mgr. Marco Antonio Aguilera Prada  
Mgr. Jorge Andrés Arroyave

## REVISIÓN DE ESTILO

Lic. Giohanny Olave Arias

## REVISIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS

Juan Alejandro Vásquez Ruiz

## DISEÑO DE LA PORTADA

Comité Editorial UCP

## ILUSTRADOR

Mgr. Juan David Atuesta Reyes

## DISEÑO E IMPRESIÓN

Gráficas Buda S.A.S.  
Calle 15 No. 6-23 PBX: 335 72 35

## UCP

Avenida de la Américas  
Cra. 21 No. 49-95  
e-mail: biblioteca@ucp.edu.co  
PBX: (57) (6) 312 40 00  
Fax: (57) (6) 312 76 13  
Pereira - Colombia

Canje: Biblioteca UCP  
biblioteca@ucp.edu.co  
<http://biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/>  
<http://biblioteca.ucp.edu.co/OJS/>

**NOTA DEL EDITOR:** La recopilación y preparación de la presente edición de la Revista Grafías disciplinares de la UCP, fue hecha durante el año de 2012. Por razones de índole administrativas, se publica en septiembre de 2013.

## EDITORIAL

5

### Cuba: un mercado de oportunidades

7

*Cuba: A feasible market*

Daniela Londoño Wolff

Claudia Vanegas Chávez

### La negociación y los obstáculos de un tratado de libre comercio: Colombia-Estados Unidos

21

*Negotiation and hurdles of a Free Trade Agreement: Colombia-United States*

Daniel Augusto Muriel Ramírez

### Relación bilateral colombo-suiza: efectos en el sector lácteo colombiano en el periodo 1992-2007

29

*Bilateral relations between Colombia and Switzerland: effects on the colombian dairy sector in the period 1992-2007*

Joseph Flórez Navarro

Nayla Chujfi Salazar

### Turismo de salud en el departamento del Risaralda (2000-2010)

39

*Health tourism as an engine for the development in the Department of Risaralda. Analysis period: 2000-2010*

Lizzeth Johanna Betancur García

Johanna Vargas Vanegas

### Análisis del sector turismo en el eje cafetero

49

*Analysis of tourism sector in the Eje Cafetero area. (Colombia).*

Natalia Cardona Lenis

Diana Camila Valencia

## Colaboradores

55

## **ILUSTRACIONES**

"Ilustrar se convierte en un acto de creación donde se busca conectar las palabras que los autores han construido y llevar una idea al lector a través de diferentes trazos, que permitan dar una mínima luz a estas ideas. Para esto, se requiere la consolidación de signos que sean comprendidos por una amplia comunidad y que efectivamente recoja el sentido que el autor busca otorgar en las ideas consignadas en el texto.

Por lo anterior, el proceso que se genera para crear una ilustración recoge procesos de análisis, abstracción y síntesis, por un lado como un proceso racional; pero también un proceso sensible que refleje una interiorización de sentido para el ilustrador manifestado en su trazo personal. Es así como se alternan la expresividad y creatividad al relacionarse con la constante verificación de la lectura del mensaje de los autores.

En esta oportunidad, se realizaron una serie de ilustraciones bajo una bocetación inicial para su posterior entintado y digitalización. Se aplicó el proceso de vectorizado para definir los contornos de las figuras para permitir la corrección de algunos detalles y finalmente, se aplicaron zonas de densidad y contraste.

Como ilustrador de estas imágenes, es satisfactorio aportar a la construcción de comunidad académica en constante movimiento, lo que permite el diálogo entre las disciplinas para entender su complementariedad y la frecuente necesidad de interacción."

**DI Juan David Atuesta Reyes**

Docente Investigador

Programa de Diseño Industrial

Facultad de Arquitectura y Diseño

**CANJE**

biblioteca@ucp.edu.co

**FECHA DE IMPRESIÓN**

Septiembre de 2013

# MISIÓN

La Universidad Católica de Pereira es una institución de educación superior inspirada en los principios de la fe católica, que asume con compromiso y decisión su función de ser apoyo para la formación humana, ética y profesional de los miembros de la comunidad universitaria y mediante ellos de la sociedad en general.

La Universidad existe para el servicio de la sociedad y de la comunidad universitaria. El servicio a los más necesitados, es una opción fundamental de la institución, la cual cumple formando una persona comprometida con la sociedad, investigando los problemas de la región y comprometiéndose interinstitucionalmente en su solución. Es así como se entiende su carácter de popular.

Guiada por sus principios del amor y la búsqueda de la verdad y del bien, promueve la discusión amplia y rigurosa de las ideas y posibilita el encuentro de diferentes disciplinas y opiniones. En ese contexto, promueve el diálogo riguroso y constructivo entre la fe y la razón.

Como institución educativa actúa en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, mediante la formación, la investigación y la extensión.

Inspirada en la visión del hombre de Jesús de Nazaret, posibilita la formación humana de sus miembros en todas las dimensiones de la existencia, generando una dinámica de auto superación permanente, asumida con autonomía y libertad, en un ambiente de participación y de exaltación de la dignidad humana.

La Universidad se propone hacer de la actividad docente un proyecto de vida estimulante orientado a crear y consolidar una relación de comunicación y de participación para la búsqueda conjunta del conocimiento y la formación integral.

Mediante los programas de investigación se propone contribuir al desarrollo del saber y en particular al conocimiento de la región.

Mediante los programas de extensión se proyecta a la comunidad para contribuir al desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida.

Para el logro de la excelencia académica y el cumplimiento de sus responsabilidades con la comunidad, la universidad fomenta programas de desarrollo docente y administrativo y propicia las condiciones para que sus miembros se apropien de los principios que la inspiran.

El compromiso de la Universidad se resume en **«ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz»**.

# *VISIÓN*

La universidad inspirada por los principios y valores cristianos será líder en los procesos de construcción y apropiación del conocimiento y en los procesos de formación humana, ética y profesional de sus estudiantes, de todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad. Generará propuestas de modelos educativos pertinentes en los que se promueva un ambiente de apertura para enseñar y aprender, dar y recibir en orden a la calidad y el servicio.

Será un escenario en donde se promoverá el diálogo riguroso y constructivo de la fe con la razón, en el contexto de la evangelización de la cultura y la inculturación del evangelio. Como resultado de ese proceso y con el fin de alimentarlo, consolidará una línea de reflexión y diálogo permanente entre la fe y la razón. Como natural expresión de identidad católica, habrá consolidado la pastoral universitaria.

Será reconocida por su capacidad para actuar como agente dinamizador del cambio y promover en la comunidad y en la familia sistemas armónicos de convivencia. Ejercerá liderazgo en el ámbito nacional en la reflexión sobre el desarrollo humano y consolidará un centro de familia.

La universidad tendrá un claro sentido institucional de servicio orientado hacia sus estudiantes, profesores, personal administrativo y la comunidad.

Ejercerá liderazgo en programas y procesos de integración con la comunidad, los sectores populares, las empresas y el gobierno para contribuir al desarrollo sostenible.

Se caracterizará por conformar un ambiente laboral y académico que sea expresión y testimonio de los principios y valores institucionales y por la búsqueda permanente de la calidad en un sentido integral, reflejada en sus procesos académicos, administrativos y en el constante desarrollo de toda la comunidad universitaria.

La universidad habrá consolidado una comunidad académica con vínculos internos y externos y apoyada en el centro de investigaciones, para llegar a ser la institución con mayor conocimiento sobre los asuntos regionales.

Consecuente con la realidad actual de un mundo interdependiente e intercomunicado, la universidad habrá fortalecido los procesos de intercambio académico con otras instituciones del orden nacional e internacional.

# *EDITORIAL*

Con satisfacción, el comité curricular del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica de Pereira presenta a la comunidad académica la segunda edición de la revista *Graffias de Negocios Internacionales*, elaborada con el esfuerzo conjunto de los integrantes de los comités curricular y revisor, del equipo responsable de la dirección, edición y publicación de la revista, de los autores de los colectivos incluidos en el reciente número, así como gracias al respaldo y apoyo permanente tanto de la decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, como de la dirección de biblioteca de nuestra institución.

En su segunda edición, la revista *Graffias de Negocios Internacionales* evidencia el trabajo colectivo docente-estudiante, comprendido entre 2010-2 y 2011-2, cuyo tema fue la coyuntura en los negocios internacionales, representada en los tratados comerciales, analizando específicamente los de carácter bilateral. Se evidencia también la injerencia que tienen temas a nivel doméstico en la construcción de las relaciones internacionales; es a través del estudio de caso, se ejemplifica tal aspecto, para el sector lácteo y cárnico a nivel Colombia y el sector turismo en Risaralda.

La reseña crítica: pretende explorar las oportunidades de inserción de carne bovina colombiana en Cuba, pues es uno de los principales productos importados por el país centroamericano. Para analizar tal posibilidad, se consideraron las preferencias arancelarias que cubren el acuerdo entre Colombia y Cuba, en lo relacionado con la exportación de carne bovina colombiana; se examinaron y contrastaron las condiciones actuales del intercambio. Concluyendo que pese al acuerdo, las condiciones de la producción nacional y la caída de la demanda venezolana, Colombia aun no logra posicionarse como un proveedor de carne bovina para Cuba.

La propuesta siguiente. “La negociación y los obstáculos de un tratado de libre comercio: Colombia- Estados Unidos”. Evalúa el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos (EE.UU.), desde su propuesta original por el Presidente de Colombia, el 30 de abril de 2003 hasta su firma definitiva, el 12 de octubre de 2011, en el Congreso de los Estados Unidos. Se enfocan los primeros pasos realizados para llegar al acuerdo, clasificándolo en sus diferentes etapas, y refiere las razones por las cuales se discutió el aplazamiento por parte del gobierno estadounidense. El artículo se concentra en el mercado agrícola, que sigue siendo considerado la parte más delicada de la negociación, según el gobierno colombiano; finalmente, se concluye que ambos países son conscientes de la necesidad de firmar dicho tratado y de buscar alternativas para solucionar los inconvenientes que pueden afectar sus economías.

Por su parte, el artículo “Relación bilateral colombo-suiza: efectos en el sector lácteo colombiana en el periodo 1992-1997”, describe los efectos comerciales generados en el sector lácteo nacional por las empresas suizas y se analiza el conflicto ocurridos entre el sector lácteo colombiano y las multinacionales helvéticas en los años 1992 a 2007. Se muestra además la importancia que han tenido Nestlé y Alpina S.A. en el sector lácteo colombiano y cómo los principales conflictos que han ocurrido con las empresas lácteas artesanales colombianas han generado la evolución comercial de estas últimas.

Más adelante se da una mirada al potencial de desarrollo del sector turismo en el departamento de Risaralda, a partir del análisis de las ventajas comparativas a nivel país. Se verifica a través de la revisión de la literatura producida por diferentes autores y entidades de índole local, nacional e internacional, para posteriormente confrontar la afirmación a través del análisis de casos similares a nivel nacional. Los resultados permitieron inferir que es el turismo verde el que permite una mayor potencialización del sector en Risaralda. En las conclusiones, se exponen las fortalezas que posee el avance de sector turismo en la región.

A continuación y siguiendo con el método de análisis, se presenta la observación realizada al sector turismo de salud en el departamento de Risaralda, en el periodo 2000-2010, verificando el incremento de la oferta de servicios en salud y potencialización del comercio internacional del departamento. Los resultados permitieron determinar como el sector se encuentra en un estado incipiente en Risaralda y se exponen las falencias que impiden el avance del mismo.

La fundamentación teórica disciplinar necesaria para la construcción de los textos parte del estudio en clase de autores referidos a la historia del comercio internacional y empresarial, tales como Ogliastri & Dávila Ladrón De Guevara(1996) y artículos publicados en la revista *Harvard Business Review*, por Redlich, Glover et al. (1962) y Hidy (1970). En el área de teoría de la negociación, se examinaron los trabajos de Fisher, Kopelman&Kupfer-Schneider (1994), Bazerman y Neale (1993) y Raiffa (1994). En el área económica, los autores fundantes estudiados son: en Cuadrado et al. (2006) y Fernández, Parejo y Rodríguez(2006), para el ámbito de la política económica; y en teoría y política monetaria internacional, Krugman, Obstfeld (2004) y Tugores Ques (2005).

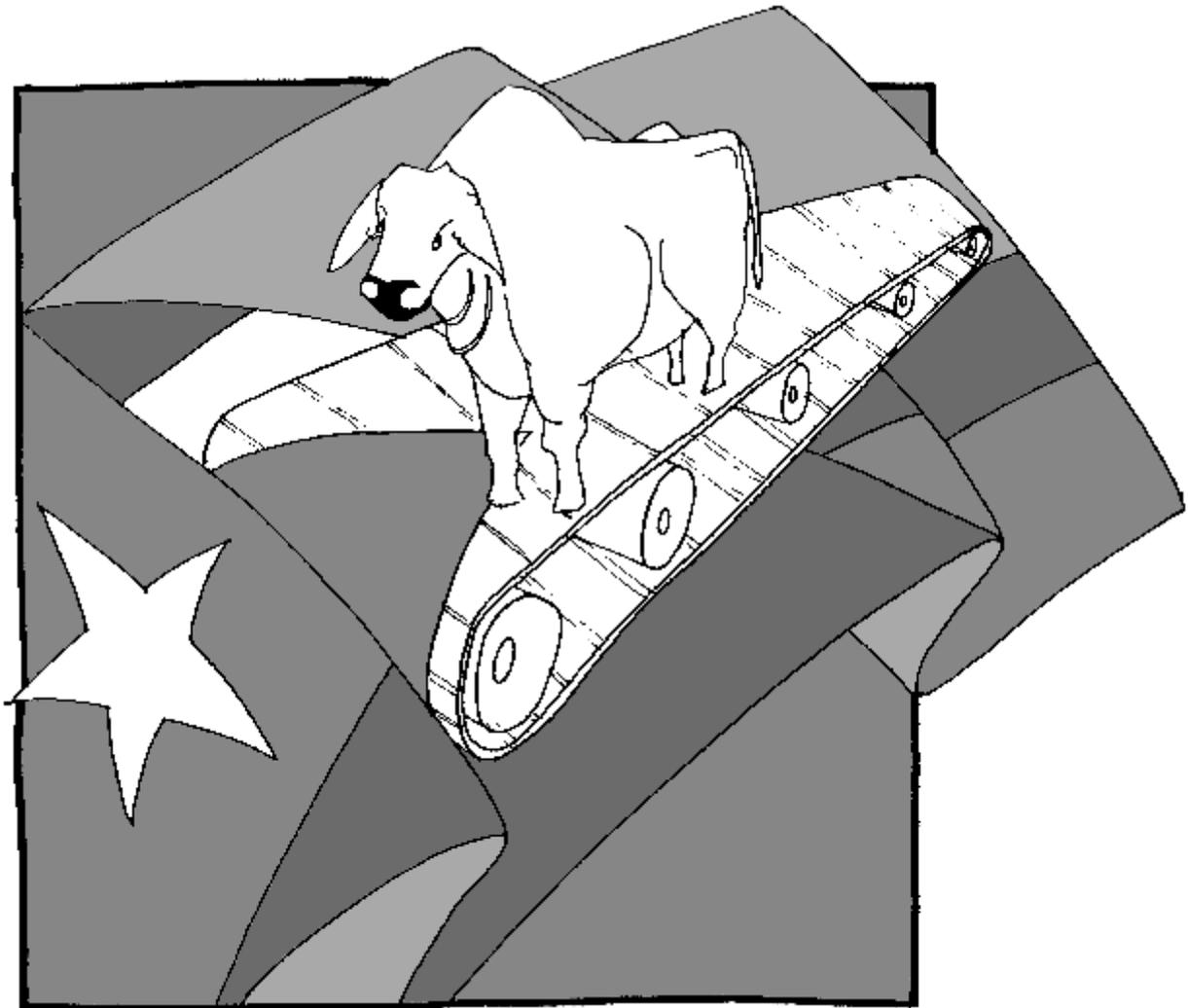
El proceso para lograr una construcción conjunta de propuestas es un trabajo arduo y de equipo, donde

*los docentes deben compartir las experiencias de aula con los pares académicos internos y externos, de manera que en su proyección será fundamental avanzar en la conformación de redes intra e interinstitucionales para la interacción comunicativa sobre el quehacer educativo, las prácticas pedagógicas y la promoción de la investigación educativa (UCP,2010).*

Es de resaltar cómo el trabajo de colectivos se ha visualizado con el programa Negocios Internacionales en el ambiente académico local a través de la participación de sus alumnos en el Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación de Risaralda, exponiendo en 2011, el trabajo titulado “El impacto de la gran depresión en el sector industrial colombiano durante el periodo 1923 a 1936”, en 2012 con “Cuba: un mercado de oportunidades” y en 2013 con “Análisis del sector turismo en el eje cafetero”.

La difusión de estos esfuerzos, entonces, ilustra como el programa de Negocios Internacionales continúa consolidando el proceso formativo de investigación con sus alumnos, concebido de vital importancia en la formación del negociador.

Angela Maria Arias Toro  
Director (E)  
Programa de Negocios Internacionales  
Universidad Católica de Pereira  
Integrante del grupo de investigación Crecimiento y Desarrollo de la UCP



JUANDATU.

## **CUBA: UN MERCADO DE OPORTUNIDADES\***

### **Cuba: A feasible market**

*Daniela Londoño Wolff, Claudia Vanegas Chávez \*\*  
Marco Antonio Aguilera Prado, Gloria Stella Salazar Yepes, Euclides Murcia Londoño \*\*\**

\* Artículo final Colectivo IV semestre de Negocios Internacionales. II semestre de 2011.

\*\* Estudiantes del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica de Pereira.

\*\*\* Profesores Colectivo IV semestre de Negocios Internacionales. II semestre de 2011

### **SÍNTESIS:**

El objetivo del presente trabajo es explorar las oportunidades de inserción de carne bovina colombiana en Cuba, en tanto este uno de los principales productos importados por el país centroamericano. Para analizar esta posibilidad se consideraron las preferencias arancelarias que cubren el Acuerdo entre Colombia y Cuba, en lo relacionado con la exportación de carne bovina de Colombia a Cuba, se examinaron las condiciones actuales del intercambio y luego se contrastaron. En general se halló que pese al acuerdo, las condiciones de la producción nacional y la caída de la demanda venezolana Colombia no se posiciona cómo un proveedor de carne bovina para Cuba.

**DESCRITORES:** Acuerdos Comerciales, Exportaciones a Cuba, Preferencias Arancelarias

### **ABSTRACT:**

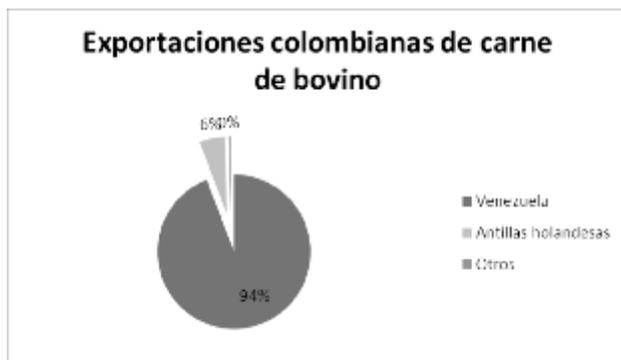
The aim of this paper is to explore the possibilities for Colombian's beef exportations to Cuba, because this one of the main products imported by the Central American country. To explore this possibility it is considered the tariff preferences covering the Agreement between Colombia and Cuba, regarding the export of beef from Colombia to Cuba, discussed the current conditions of the exchange and then contrasted. In general it was found that despite the agreement, the terms of domestic production and falling demand Colombia Venezuela is not positioned as a supplier of beef to Cuba.

**DESCRIPTORS:** Trade Agreements, Exports to Cuba, Trade Preferences

En América Latina, el sector agropecuario es relevante en el Producto Interno Bruto (PIB), representando en promedio el 8% del total del (PIB) de los países de la región. De las hectáreas dedicadas a las actividades agrícolas, el 80% son destinadas a la ganadería (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2005); debido al proceso de modernización característico de la globalización, este sector ha impulsado las exportaciones de productos agropecuarios, primarios e industrializados.

En Colombia, según datos del Departamento Nacional de Planeación (2009), el sector agropecuario, para el año 2000 representó el 1.9% del total del PIB, mientras para el año 2008 se incrementó representando el 6.5%. En cuanto al sector externo, las exportaciones de carne pasaron de 1.701 miles de dólares en el 2002, a 24.754 miles de dólares en el año 2005. Como se observa en el gráfico 1, estas estaban dirigidas en su mayoría hacia Venezuela con un total de 8.199 toneladas que representaban el 94.18% del total de dichas exportaciones, seguido de las Antillas Holandesas con 473 toneladas que representaban el 5.43% (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2006).

**Gráfico 1**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2006.

En Cuba, el sector agropecuario ha disminuido su participación dentro del PIB, pues para el año 2003 representó el 6.8% y para el año 2007 redujo esta participación al 3.8%. (González, 2008). Esto implica una disminución en la producción del sector agropecuario (gráfico 2) observándose la tendencia decreciente en la existencia de ganado vacuno en Cuba, lo que supone un aumento de las importaciones de productos de este sector para suplir la demanda interna; evidenciando que entre los principales productos importados por Cuba, los alimenticios y animales vivos ocupan el segundo lugar en el año 2009 con 1.494.102 millones de pesos cubanos, antecedido por combustibles y lubricantes, minerales y productos conexos, con 2.648.703 millones de pesos cubanos (Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba, 2009). Además, a un nivel más específico, según datos de 176 países del Banco Mundial (2011), en el 2007 Cuba ocupa la posición 162 en la producción animal de carne, leche y productos lácteos, mientras que Colombia ocupa la posición 51.

**Gráfico 2**



**Fuente:** Elaboración propia con base en datos de la Oficina Nacional de Estadísticas Cuba 2009

Las relaciones comerciales entre estos países se han desarrollado principalmente bajo el

marco de los Acuerdos de Alcance Parcial (AAP). Actualmente, las relaciones entre ambos países están regidas por el Acuerdo de Alcance Parcial y Complementación Económica N°49 del 2000 luego de adecuar el acuerdo existente, por la adhesión de Cuba a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) a partir del 25 de agosto de 1999.

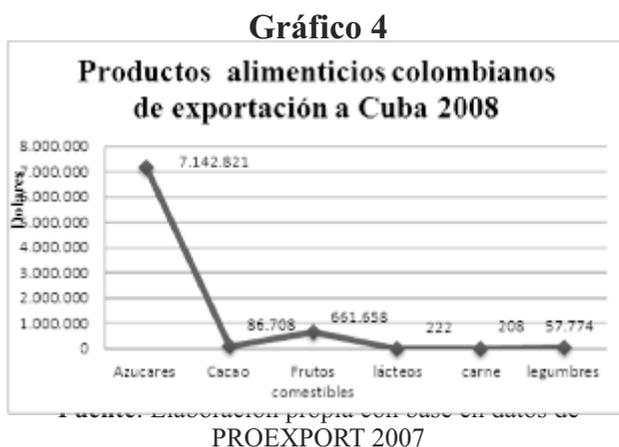
El acuerdo incluye una disminución de medidas arancelarias en lo que al acceso de mercados se refiere. Cuba recibió preferencias arancelarias en 416 subpartidas, 192 de ellas con 100% que según datos de Proexport (2007), corresponden al 97% del comercio bilateral entre estos países, y Colombia recibió beneficios en 1454 subpartidas, 544 con 100% que corresponden al 94% del comercio bilateral. Además, ambos países se acogen a la preferencia arancelaria que les otorga la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), con lo que disminuyen en un 20% más las partidas arancelarias establecidas para los productos. Según esto, en el total de las preferencias arancelarias, los productos colombianos resultan más favorecidos en cuanto a su ingreso al mercado cubano. Entre los principales productos favorecidos están sales, químicos y medicamentos para Cuba, y por otro lado, carne, mantequilla, queso, verduras y alimentos procesados para Colombia. (Proexport, 2007).

El objetivo es explorar las oportunidades de inserción de carne bovina colombiana en Cuba, siendo este uno de los principales productos importados por el país centroamericano. Para analizar esta posibilidad es necesario considerar varias finalidades específicas como, describir las preferencias arancelarias que cubren el Acuerdo entre Colombia y Cuba, y cómo

estas pueden favorecer específicamente la exportación de carne bovina de Colombia a

y seguir beneficiándose de ella.

Este acuerdo entre las partes trajo consigo efectos positivos para ambos países, pues como se mencionaba anteriormente, se recibieron preferencias arancelarias para gran número de productos tanto colombianos como cubanos. Sin embargo, una vez entrado en vigencia el acuerdo Colombia obtuvo mayores beneficios, pues si bien el comercio se incrementó, las exportaciones desde Colombia hacia Cuba crecieron en mayor medida que las importaciones provenientes de Cuba. Según Proexport (2008), la balanza comercial de Colombia con Cuba es tradicionalmente superavitaria para Colombia, el promedio desde la firma del tratado indica que las exportaciones han superado casi 7 veces las importaciones.

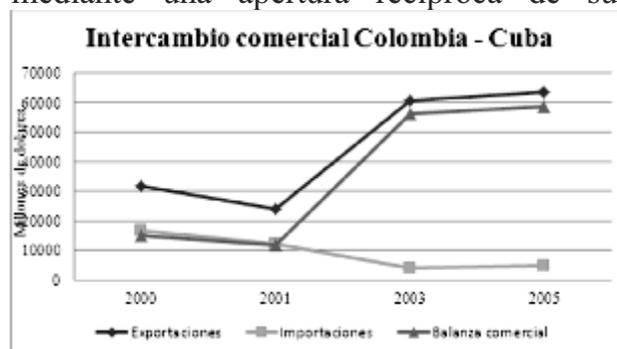


Como se observa en el gráfico 4, para el año 2000, antes de la entrada en vigencia del acuerdo, las exportaciones desde Colombia hacia Cuba se registraron en US\$ 31.684 millones, mientras las importaciones desde Cuba sólo se registraron en US\$16.616 millones, por lo que la balanza comercial para este año fue superávit con US\$15.068 millones. Una vez entrado en vigencia el acuerdo en el año 2001, las exportaciones colombianas se registraron en US\$24.030 millones, mientras las importaciones desde Cuba sólo alcanzaron los US\$12.084

Grafías Disciplinarias de la UCP, Pereira-Colombia N° 22: 7-20, julio-septiembre de 2013

millones. Por lo que la balanza comercial nuevamente estaba en superávit con US\$11.946.3 millones, sin embargo, el saldo a favor disminuyó por el descenso en las exportaciones; se puede observar entonces, que en el año próximo a la entrada en vigencia del tratado colombo-cubano el intercambio comercial disminuyó, contrario a lo esperado cuando se presentan preferencias arancelarias que son una de las razones principales para la firma de un tratado. Además, en la dinámica comercial en años posteriores se evidencia que entre los años 2002 y 2005, permanece el predominio de las exportaciones colombianas sobre las importaciones cubanas.

En teoría los acuerdos comerciales bilaterales se suscriben para liberalizar el comercio mediante una apertura recíproca de sus



colombianos exportados a Cuba es necesario diversificar la importación de productos cubanos para fortalecer los lazos comerciales entre estos dos países, y lograr que Colombia se posicione como uno de sus principales socios comerciales. Teniendo en cuenta que la competencia en el mercado cubano es baja, es necesario promover la inserción de productos en los que Colombia tenga ventajas absolutas o comparativas respecto al mercado de Cuba y sus principales socios comerciales actuales.

### Oportunidad de las exportaciones de carne de bovino colombiana a Cuba

Como se ha expuesto anteriormente, es importante explorar las oportunidades que

tiene la carne bovina colombiana en el mercado cubano, ya que se identifica la necesidad de Cuba de importar productos alimenticios y animales vivos, y la viabilidad que tiene este producto colombiano en el mercado cubano. Por un lado, el subsector de carnes en Colombia es uno de los más fuertes y dinámicos con un crecimiento porcentual del 225,3% (Proexport, 2008), sin embargo, la mayoría de las exportaciones correspondientes a este subsector se dirigen a Venezuela; debido a la vulnerabilidad de este mercado, es necesaria la búsqueda de unos nuevos. Además, gracias a las preferencias arancelarias y paraarancelarias incluidas en el AAPCE N°49 entre Colombia y Cuba en lo relativo principalmente a productos agropecuarios como la carne y los lácteos, es viable la exportación de carne de bovino colombiana a Cuba. Por otro lado, el mercado cubano debido a su sistema económico y político, posee unas características diferentes a otros mercados como la baja competencia, la alta demanda y el gobierno como responsable de las decisiones de pago.

### **Como objetivo de la diversificación de mercados**

El subsector de las carnes en Colombia se mantiene como el más dinámico, según datos de Proexport (2008), en el cual las exportaciones de carne de bovino presentaron un crecimiento porcentual del 125,3% entre 2007 y 2008. Es por este motivo, que la carne de bovino es uno de los cuatro sectores principales impulsados por los Planes de negocio de la “ola agro”, del Programa de Transformación Productiva promovido por el presidente Juan Manuel Santos (Presidencia República de Colombia, 2011); es mediante este perfeccionamiento del proceso productivo que se busca fortalecer y aumentar la producción y exportación de carne

colombiana. Es esencial que Colombia aproveche el crecimiento, fortalecimiento y

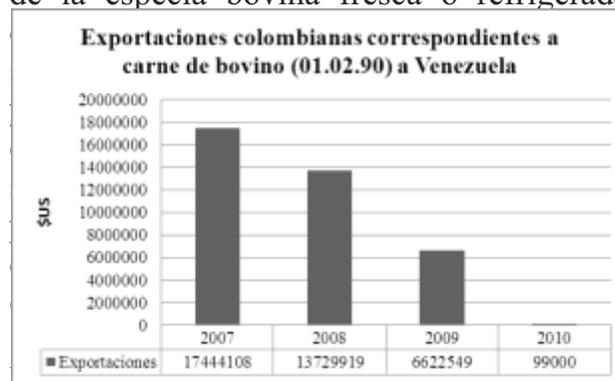
de Naciones implica que los productos provenientes del resto de países pertenecientes a la CAN, ingresen a Venezuela pagando aranceles, esto repercute en el precio de los productos importados ocasionando que los compradores venezolanos prefieran buscar nuevos proveedores, afectando las ventas de los exportadores colombianos. De esta manera, el presidente de la Cámara de Integración Económica Venezolano-Colombiana, Luis Alberto Russián, consideró "difícil" que los acuerdos negociados en las últimas semanas entre Santos y Chávez, puedan sustituir a la CAN, ya que se limitan al ámbito comercial y el bloque andino va más allá (Carias, 2011).

### En términos arancelarios y paraarancelarios

Las importaciones de carne corresponden a uno de los principales productos importados por Cuba, lo cual, hace factible la exportación de carne de bovino colombiana, además, bajo las preferencias del Acuerdo actualmente vigente entre ambos países, este producto se ubica como uno de los más favorecidos.

Bajo el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica N°49 suscrito por Colombia y Cuba, este último le otorga a Colombia una reducción de 100% del arancel que corresponde a carne de animales de la especie bovina. Como se observa en el anexo II del AAPCE N°49, los productos que están incluidos en estas preferencias arancelarias son animales vivos de la especie bovina, y los demás, que corresponden a las subpartidas arancelarias 01.02.90.10.00 y 01.02.90.90.00, carne de animales de la especie bovina fresca o refrigerada en canales o medias canales que corresponden a la subpartida 02.01.10.00.00, carne de animales

de la especie bovina fresca o refrigerada



En términos paraarancelarios, Colombia ha avanzado en el programa de erradicación de fiebre aftosa, pues se ha declarado a la región Caribe como Zona Libre de Aftosa, y se presenta inversión en la creación de plantas frigoríficas (CORPOICA, 2002), lo que facilita el cumplimiento de las normas técnicas, sanitarias y fitosanitarias de acuerdo a los estándares internacionales y exigidos por el Acuerdo entre Colombia y Cuba. Estos esfuerzos por mejorar la calidad del producto, facilitan y promueven un aumento de las exportaciones de este producto con el objetivo de situarlo en mercados extranjeros, en este caso, iniciar con el cubano y fortalecer este sector para futura expansión internacional.

En cuanto a los requisitos a cumplir según su Régimen de Importación, Cuba no aplica ningún régimen de licencia de exportación o importación, regulaciones o contingentes, y las regulaciones vigentes están relacionadas con la preservación del patrimonio nacional y las prohibiciones sobre drogas y estupefacientes, así como las sanitarias y otras relativas a la preservación del medio ambiente, la protección de especies amenazadas, los movimientos transfronterizos de desechos y otros materiales peligrosos (Gobierno de la República de Cuba, 2011). Por otra parte, los productos de carne de bovino en Colombia cumplen con los requisitos del Régimen de

Origen que aplican los acuerdos firmados bajo la ALADI.

mercado a Cuba, y logren obtener ciertos beneficios de exportar a este país y recuperar

### **En términos de características del mercado cubano**

Algunas características del mercado cubano que podrían facilitar el ingreso de las exportaciones colombianas de carne de bovino a Cuba son el bajo nivel de competencia local, las opciones de pago y la demanda de este producto en el mercado.

Luego de la caída de la Unión Soviética en 1991, y junto con esta el Consejo de Ayuda Mutua Económica de los países socialistas, Cuba entró en un largo periodo de crisis económica, ya que la Unión Soviética era el principal suministrador del mercado cubano. Para superar esta crisis fueron necesarias varias reformas a nivel económico, entre las cuales se promovió la recepción de Inversión Extranjera Directa de varios países y la necesidad de una apertura económica para obtener los bienes que el país necesitaba para su demanda interna. A pesar del rechazo de varios países por los procesos políticos en Cuba, actualmente mantiene estrechas relaciones con China, España, Venezuela, Canadá, y América Latina en general. El gobierno cubano incentiva los vínculos comerciales y políticos con diferentes países, con el fin de incrementar los niveles de intercambio (Fugarolas, et al, 2007). Estos países con los que mantiene actualmente relaciones buscan ubicarse en el mercado cubano y situarse como principales socios comerciales para alcanzar un mayor poder de mercado debido a la baja competencia en este país por las restricciones características de su historia económica y política.

Para que los exportadores colombianos de carne de bovino puedan direccionar su

sistema SWIFT y manejan relaciones de corresponsalía con más de 150 bancos internacionales. Estos dos bancos cubanos son los que cuentan con más prestigio, y abren cartas de crédito irrevocables, pues aunque no es el instrumento más utilizado, las entidades que las emiten, exigen mayores garantías a los deudores cubanos que lo usual. Es importante buscar instrumentos que ofrezcan garantías como por ejemplo, el pago directamente con bancos extranjeros o entidades financieras poco dependientes del estado cubano. Algunos bancos extranjeros con oficinas de representación en Cuba son el ING Bank, BBVA, Socité Générale entre otros, los cuales ofrecen mayor garantía al tener más independencia del manejo estatal y además de emitir cartas de crédito, ofrecen el leasing avalando o garantizando el pago (Instituto Español de Comercio Exterior, 2005).

Otra de las razones por las cuales los exportadores de carne de bovino colombianos deberían pensar en incrementar sus ventas a Cuba, es que desde el año 2007, los cubanos han vuelto a recibir carne de bovino por parte del gobierno, después de 17 años. A pesar de que la cantidad de carne para este año, fue racionada, según las promesas del presidente Raúl Castro de “cambios estructurales”, las porciones de carne aumentarán cada vez más (Noticias Reuters, 2007).

Esto implica que con el paso del tiempo, a partir de los “cambios estructurales”, los niveles de compra de carne de bovino de diferentes países, tenderán a aumentar, por lo que los vendedores colombianos de carne, que perdieron su mercado con Venezuela, pueden aprovechar la oportunidad de diversificar sus mercados.

Asimismo, Igor Montero, presidente del monopolio estatal importador de alimentos

ALIMPORT, anunció recientemente, el gasto de US\$1500 millones en la compra de alimentos, 25% más de lo normal, que serían cubiertos con los ingresos provenientes de sus exportaciones de níquel, azúcar y servicios (Diario El Espectador, 2011), lo que representa el pago inmediato de dichas compras.

Esta medida, tiene como objetivo cubrir el déficit de la demanda alimentaria por parte de los cubanos, pues a pesar de que el presidente cubano haya incrementado las medidas para aumentar su producción nacional, los resultados no han sido los esperados, por lo que tienen que recurrir nuevamente a comprar alimentos fuera del país. Bajo este argumento



## Conclusiones

Es necesario identificar la factibilidad del ingreso de carne de bovino colombiana en el mercado cubano, pues a pesar de todas las facilidades en términos arancelarios y para arancelarios, Colombia no se posiciona actualmente como país de origen de estas importaciones en Cuba; es esencial aprovechar la oportunidad que este mercado representa dada la estrategia de diversificación de mercados que promueve Colombia. Actualmente, el intercambio comercial entre Colombia y Cuba se caracteriza por una gran actividad exportadora desde Colombia hacia Cuba, presentándose la balanza comercial con

dinámica superávit, por lo que es necesario continuar con dichos niveles e incrementarlos, identificando productos factibles de ingresar al mercado cubano como la carne de bovino.

soluciones a dichos problemas; tales recurriendo a los bancos extranjeros en Cuba

Debido a la crisis en las relaciones comerciales con Venezuela y la inestabilidad de este mercado, es necesaria la búsqueda de nuevos destinos para la carne bovina colombiana, ya que las exportaciones colombianas correspondientes a este subsector, que presentaban como principal destino Venezuela, han disminuido considerablemente, perdiendo su principal mercado de destino.

A diferencia de otros países, Cuba se caracteriza por su relativa baja apertura económica lo que significa un bajo nivel de competencia; por esto, es factible la inserción de la carne de bovino colombiana en este país buscando posicionarse como uno de los principales proveedores de este producto y aumentar así el intercambio comercial entre ambos países.

Es preciso reconocer que el mercado cubano ha tenido a lo largo de su historia ciertas dificultades tanto a nivel económico como político; sin embargo, es de vital importancia que Colombia aproveche el acuerdo existente con el fin de incrementar el intercambio comercial y fortalecer la relación entre Estados.

Hasta el momento, gracias a diferentes factores como el riesgo político y la dificultad en los pagos, los exportadores colombianos han preferido realizar sus exportaciones a países diferentes de Cuba; pero también, es puntual que estos exportadores hagan uso de los acuerdos comerciales establecidos con el fin de incrementar sus ventas, buscando

<http://www.larepublica.com.uy/mundo/375984-argentina-quiere-subir-ventas-a-venezuela>

Fugarolas, G. Mañalich, I. Matesanz, D. (2007). Are exports causing growth? Evidence on international trade expansion in Cuba, between 1960-2004. Extraído el 1 de Mayo del sitio web [http://mpr.aub.uni-muenchen.de/6323/1/MPRA\\_paper\\_6323.pdf](http://mpr.aub.uni-muenchen.de/6323/1/MPRA_paper_6323.pdf)

Gobierno de la Republica de Cuba. (2011). Comercio exterior: Régimen de Exportación e Importación. Extraído el 9 de Abril del sitio web [http://www.cubagob.cu/rel\\_ext/mincex/com\\_ext.htm](http://www.cubagob.cu/rel_ext/mincex/com_ext.htm)

González, A. (2008). El sector agropecuario en Cuba. Revista Nueva sociedad N° 216. Extraído el 9 de Abril del sitio web [http://www.nuso.org/upload/articulos/3535\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3535_1.pdf)

Instituto Español de Comercio Exterior. (2005). Estudios de mercado: Medios de pago, Cuba. Extraído el 6 de Mayo del sitio web [http://www.oficinascomerciales.es/staticFiles/ESTUDIO%20MEDIOS%20DE%20PAGO%2005-07\\_8728\\_.PDF](http://www.oficinascomerciales.es/staticFiles/ESTUDIO%20MEDIOS%20DE%20PAGO%2005-07_8728_.PDF)

Lee Kim, H.S. (2005). Mercadotecnia internacional: Teoría y casos prácticos. México: Editorial iberoamericana.

Ministerio de Agricultura de Chile. (2011). Boletín carne bovina: tendencias de producción, precios y comercio exterior. Extraído el 1 de Mayo del sitio web <http://www.odepa.gob.cl/odepaweb/servicios-informacion/Boletines/BCarneBovina0311.pdf>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2010). Perfiles económicos: Cuba. Extraído el

9 de Abril del sitio web <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/negociaciones/perfilespais/Cuba.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2006). Apuesta Exportadora Agropecuaria: Ganado bovino-carne. Extraído el 9 de Abril del sitio web <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/Competitividad/Insu mosApuesta6.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Acuerdo de complementación económica N°49 celebrado entre la Republica de Colombia y la Republica de Cuba. Extraído el 9 de Abril del sitio web <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/documentos/negociaciones/colombiacuba/ACE-49-IIProtocoloAdicional2.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Acuerdo de complementación económica N°49 celebrado entre la Republica de Colombia y la Republica de Cuba (Anexo II). Extraído el 9 de Abril del sitio web <http://www.mincomercio.gov.co/eContent/documentos/negociaciones/colombiacuba/ACE49-PreferenciasOtorgaCuba.pdf>

Noticias Caracol. (2009). Relaciones de Colombia y Venezuela afectaron exportaciones nacionales en Julio. Extraído el 6 de Mayo del sitio web <http://www.noticiascaracol.com/economia/articulo151275-relaciones-de-colombia-y-venezuela-afectaron-exportaciones-nacionales-julio>

Noticias Reuters Latinoamérica. (2007). Cubanos vuelven a recibir carne bovina por primera vez en años. Extraído el 6 de Mayo del sitio web <http://lta.reuters.com/article/worldNews/idLTAN1522535120071115>

Noticias Reuters Latinoamérica. (2011). Cubanos El Partido Comunista Cuba debatirá los subsidios de alimentos. Extraído el 6 de Mayo del sitio web <http://es.reuters.com/article/businessNews/idESMAE73F0AU20110416?sp=true>

Oficina Nacional de Estadísticas de Cuba. (2009). Anuario Estadístico de Cuba 2009: Sector Externo. Extraído el 6 de Mayo del sitio web <http://www.one.cu/aec2009/datos/08SECTOR%20EXTERNO.pdf>

Presidencia Republica de Colombia. (2011). Palabras del Presidente Juan Manuel Santos en el lanzamiento de los planes de negocio de la 'Ola Agro' del Programa de Transformación Productiva para el Sector Agropecuario y Agroindustrial. Extraído el 9 de Abril del sitio web [http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2011/Febrero/Paginas/20110223\\_11.aspx](http://wsp.presidencia.gov.co/Prensa/2011/Febrero/Paginas/20110223_11.aspx)

PROCHILE. (2008). Oportunidades comerciales para subsectores productivos chilenos en Cuba. Extraído el 6 de Mayo del sitio web [http://www.prochile.cl/ficha\\_pais/cuba/oportunidades\\_comerciales.php](http://www.prochile.cl/ficha_pais/cuba/oportunidades_comerciales.php)

Proexport. (2007). Acuerdo de Alcance Parcial N° 49. Extraído el 12 de Marzo del sitio web <http://www.proexport.gov.co/VBeContent/library/documents/DocNewsN08587DocumentNo7062.PDF>

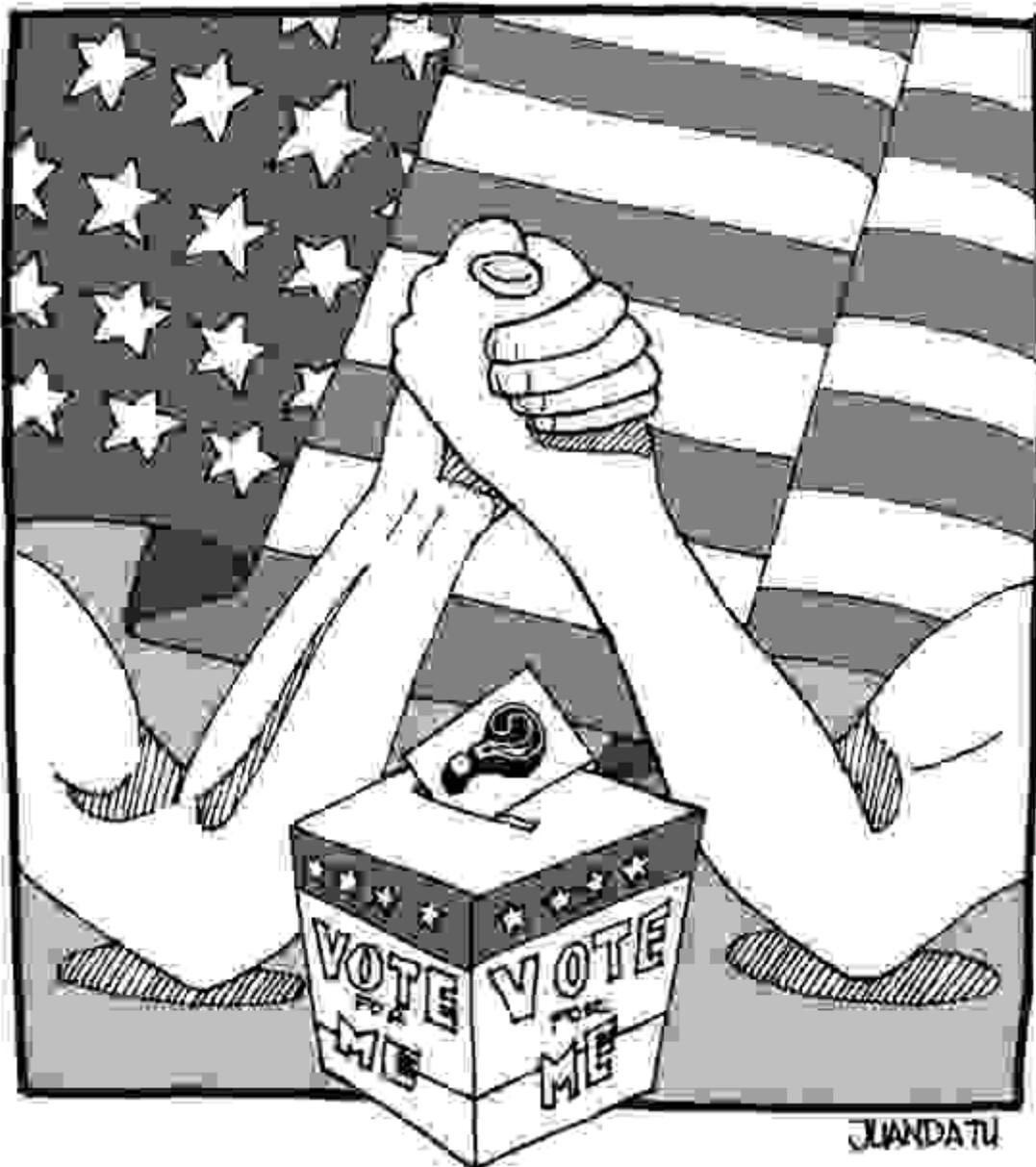
Proexport. (2008). Informe de Exportaciones, Inversión y Turismo. Extraído el 12 de Marzo del sitio web <http://www.proexport.gov.co/vbecontent/NewsDetail.asp?ID=6509&IDCompany=16>

Proexport. (2008). Profundización y Ampliación del Acuerdo de Complementación Económica N° 49.

Extraído el 9 de Abril del sitio web <http://www.proexport.gov.co/VBeContent/li>







**LA NEGOCIACIÓN Y LOS OBSTÁCULOS DE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO: COLOMBIA-ESTADOS UNIDOS\***  
***Negotiation and hurdles of a Free Trade Agreement: Colombia-United States***

*Joseph Flórez Navarro, Nayla Chujfi Salazar \*\*  
Marco Antonio Aguilera Prado, Gloria Stella Salazar Yepes, Euclides Murcia Londoño \*\*\**

\* Artículo final Colectivo II semestre de Negocios Internacionales. II semestre de 2011

\*\* Daniel Muriel

\*\*\* Juan Alejandro Vásquez, Ariatna Salazar, Angela María Arias.

### **SÍNTESIS:**

Este artículo evalúa el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y los Estados Unidos (EE.UU.), desde su propuesta original por el Presidente de Colombia el 30 de abril de 2003 hasta su firma definitiva, el 12 de octubre de 2011 en el Congreso de los Estados Unidos. Se enfocan los primeros pasos que se realizaron para llegar al acuerdo, clasificándolo en sus diferentes etapas. También se refieren las razones por las cuales se discutió el aplazamiento por parte del gobierno estadounidense. El artículo se concentra en el mercado agrícola, que sigue siendo considerado la parte más delicada de la negociación, según el gobierno colombiano; llegando a la conclusión que ambos países son conscientes de la necesidad de firmar dicho tratado buscando alternativas para solucionar los inconvenientes que pueden afectar sus economías y desarrollo sostenible.

**DESCRIPTORES:** Tratado de Libre Comercio, negociación, mercado, sector agrícola,

### **ABSTRACT:**

This article explores the Free Trade Agreement (FTA) between Colombia and the United States (US) from its original proposal from the Colombia President on April 30th, 2003 to its final passage on October 12th, 2011 by the United States Congress. It emphasizes the first steps taken to get to an agreement between the two countries, and categorizing them into two different levels. After the last negotiation round, the agreement was stalled and we show some debatable reasons for the postponement of the approval by the US government. It also, focuses on the Agricultural market, which was and still is considered the most delicate part of the negotiation, and the Colombian point of view of their agriculture in this free trade agreement.

**DESCRIPTORS:** Free trade agreement, bilateral, markets, levels, agricultural, negotiation

El Presidente de Colombia, Álvaro Uribe Vélez, el 30 de abril del 2003 propuso suscribir un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, pero hasta mayo del 2004 iniciaron las negociaciones. El acuerdo tardó aproximadamente 8 años; durante este tiempo, el presidente Uribe finalizó su presidencia y el tratado quedó en manos del presidente Juan Manuel Santos Calderón, por Colombia, y de Barack Obama, en los Estados Unidos. Finalmente, el acuerdo fue firmado el 12 de octubre de 2011 en Washington DC, por el Congreso de los Estados Unidos, y el 21 de octubre del mismo año, por el presidente Obama. Ello se consideró un gran progreso económico para Colombia, para su mejor integración en la economía mundial pero de una manera eficiente, con capacidad de gestionar estos procesos que proporcione acuerdos comerciales equitativos, y así el país además de representar un beneficio para otras naciones, también promueve sus intereses. (Seung, 2011).

En el análisis del senador de la República de Colombia, Habib Merheg (2005), se afirma que el TLC le puede traer varios beneficios a Colombia, no solamente en aspectos de tipo comercial, sino también con implicaciones positivas para la economía en su conjunto, entre los que se cuentan: aumento en la tasa de crecimiento económico y, por tanto, en el nivel de ingreso per cápita, así como en el nivel de bienestar de la población; expansión significativa de las exportaciones, en particular de las no tradicionales; aumento de la competitividad de nuestras empresas, ya que es posible disponer de materias primas y bienes de capital a menores costos; creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora y del incremento de la competitividad; mayor diversificación en la composición sectorial del comercio exterior

Colombiano; aumento del flujo de nueva inversión extranjera, con repercusiones favorables en el volumen de exportaciones, la generación de empleo y la transferencia de tecnología; mejoramiento de la infraestructura del país, tanto en el ámbito institucional como en el productivo, para insertarse en la economía global y para profundizar las relaciones con otros socios comerciales en procesos y organizaciones como el ALCA y la OMC.

### **TLC entre Colombia-USA**

Según el artículo *US Lawmakers Approve FTA* (Latinoamerica Press, s.f.) el pacto original del tratado de libre comercio fue firmado en febrero de 2006 por el ex presidente de EE.UU. George W. Bush, quien gobernó durante el periodo 2001 - 2008, y el presidente colombiano Uribe. En 2003, Robert Zoellick, un representante comercial de EE.UU, mostró que los Estados Unidos también se beneficiaban con la firma de un TLC con los países de ATPDEA (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú).

Siguiendo con el artículo en mención, Bolivia y Venezuela se opusieron al acuerdo de libre comercio y no participaron en el proceso de negociación. Dos años después de iniciar el proceso, los EE.UU. pararon el acuerdo con Ecuador debido a una disputa sobre los ingresos del petróleo, ya que para el presidente ecuatoriano, Alfredo Palacios, el firmar un acuerdo con el país norteamericano afectaría a la industria petrolera de Ecuador. Como Colombia y Perú continuaron el proceso de negociación con los EE.UU., Venezuela decidió abandonar la Comunidad Andina, manifestando con ello su fuerte oposición al acuerdo. Según Ronderos (2006), durante las negociaciones entre EE.UU. y Colombia, se llegó a un acuerdo

después de abordar 23 temas durante 14 mesas de negociaciones. De los 23 temas, cinco fueron sobre el acceso al mercado, que incluían los negocios industriales, textiles, agrícolas, normas de origen, salvaguardias y *antidumping*.

Las perspectivas que se tienen del agro frente al TLC no son buenas, aunque existan

## Mercado agrícola

Merheg (2005), Pineros (2011) y Ronderos (2006) coinciden en que el tema más delicado en la negociación fue el mercado de la agricultura, debido a que en los países andinos se debe defender la población campesina, dada la importancia social, política, y económica, y las repercusiones sobre la gobernabilidad y la estabilidad de estas naciones; mientras que para los EE.UU. la política interna de subsidios a la producción y exportación agrícola resulta difícil de cambiar, aun más cuando no ha logrado acercamientos en el mismo tema con la Unión Europea. Como señala Merheg en el año 2003, abrirle las puertas a productos agrícolas de los Estados Unidos sería fatal para la economía lícita colombiana, que llevaría a la mayoría de la población campesina a la siembra de cultivos ilícitos, lo que se convertiría en otra de las causas del desempleo.

**Tabla 1. Acceso al mercado colombiano agrícola**

Producto	Arancel	Plazo desgrav.	Contingente sin Arancel	Crec. Contingente	Mecanismo	Salvaguardia
Maíz amarillo	25,00%	12 años	2 millones tons.	5% Anual	-	No
Maíz blanco	25,00%	12 años	130,000 tons.	5% Anual	-	No
Arroz	80,00%	19 años	79,000 tons.	-	Subasta	No
Cuartos traseros	164,40%	18 años	26,000 tons	4%	Subasta	Si (130%)
Cuartos Traseros sazonados	70,00	18 años	Incluido en las 26,000 tons,	-	Subasta	Si (130%)
Frijol	60,00%	10 años	15,000 tons	-	-	Si (120%)
Oleaginosas	23,00% a 26,00%	10 años	30.000 tons	4%	-	No
Algodón	-	-	Desgravación inmediata	-	-	-
Trigo, cebada y cereales	-	-	Desgravación inmediata	-	-	-

(Ronderos, C. 2006)

Durante la segunda fase, el Presidente Uribe buscó garantía de los grupos económicos en el país. El gobierno, modificó la agenda sobre una nueva política pública nacional que se discutirá a la par de las negociaciones del tratado. El presidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)<sup>1</sup>, Luis Carlos Villegas Echeverri, enfatizó que su sector sería solidario con la agricultura y con el sector de los medicamentos, además no se cerraría la negociación en los temas industriales hasta que no se afianzara las áreas anteriores. Durante el año de 2005, Colombia buscó una manera de ajustar el *win-set* de los países sin perder la aprobación de los actores domésticos.

La política del TLC entre los dos países logró un acuerdo en el Nivel I, pero durante el Nivel II fue ratificado al lado colombiano. El presidente Uribe tuvo en cuenta la importancia de garantizar que las grandes industrias nacionales apoyaran la negociación para tener un sector fuerte de actores domésticos. Después de un par de años, el Congreso de EE.UU. aprobó el acuerdo comercial con Perú, en diciembre de 2007, que no entró en efecto hasta 01 de febrero 2009. Aún quedaba el acuerdo comercial con Colombia en la mesa, debido a la preocupación de los legisladores norteamericanos por las condiciones laborales y de seguridad en Colombia.

### El TLC después del 2006

Después de 23 temas de negociación, 15 mesas redondas y cerca de 100 reuniones, el acuerdo fue aprobado por el Presidente Uribe en febrero de 2006. En el Congreso de EE.UU., bajo la Administración de George W. Bush, en el año 2008, no se logró aprobar el acuerdo debido a la fuerte oposición del Partido Demócrata. El problema en el momento se concentró en la Cámara de Representantes: Nancy Pelosi,

demócrata de California, dejó claro que sus principales preocupaciones con el TLC eran la idoneidad de puestos de trabajo, violaciones de los derechos humanos en Colombia y una moneda económica que ponen en riesgo empleos en EE.UU.. Teniendo en cuenta, la disminución en competitividad de los productores estadounidenses que pugnan con los canadienses en Colombia. (Wall Street Journal, 2008).

Con la elección del presidente Obama, en 2008, y una mayoría republicana más receptiva en la Cámara de Representantes (la cámara inferior del Congreso de los EE.UU.), la aprobación de un TLC con Colombia, Panamá y Corea del Sur parecía más probable. Sin embargo, seguía existiendo el obstáculo de la oposición de los demócratas en el partido del presidente Obama, que aún controlaban la Cámara de Senadores en el Congreso de los EE.UU., siendo difícil para el presidente volver a abrir el proyecto de ley para un debate y votación, causando esto un desacuerdo entre los partidos y que el Congreso no lo recibiera aun por escrito.

En el año 2011, "la administración debe trabajar con el Congreso para implementar los tres acuerdos comerciales pendientes - Colombia, Panamá y Corea. con el fin de ratificarlos delante del congreso de EE.UU" (John Boehner's Press Office, 2011).

Desde el inicio del acuerdo de libre comercio, en 2004, Colombia y EE.UU. habían estado en un bombardeo interrumpido sobre las influencias negativas de ambos países. El Congreso de Colombia ya había aprobado este acuerdo, mientras que el Congreso de EE.UU., con todas sus preocupaciones, se había estancado con el proyecto de ley incluso para introducirlo en un debate. De acuerdo con una carta de *Human Rights Watch*. dirigida a

<sup>1</sup> La ANDI es una agremiación sin ánimo de lucro que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa.

Nancy Pelosi,

(...) estaban de acuerdo con la posición de los altavoces al cabo del año pasado: ante el Congreso consideraba que Colombia debía demostrar "concretos y sostenidos" resultados en el tratamiento de la violencia en curso contra el comercio sindicalistas, la impunidad y el papel de los grupos paramilitares (Roth, 2008).

Esta organización estaba preocupada por los efectos negativos que el TLC traería sobre los derechos civiles de los ciudadanos colombianos. Esto incluía que los EE.UU. ayudarían a promover la financiación de grupos paramilitares y la violencia en todo el país. Sin embargo, si Colombia demostraba que tenía bajo control todos estos grupos de terrorismo, generaría un ambiente positivo para llevar a cabo este tratado.

Tras cinco años de intenso debate entre los dos países, los legisladores estadounidenses aprobaron el acuerdo de libre comercio con Colombia el 12 de octubre del 2011. El día 21 del mismo mes, el presidente Obama firmó el TLC decretándolo como una ley. Como señala Seugn Min Kim (2011), los acuerdos comerciales fueron negociados bajo la administración de Bush, pero se debilitaron durante años, por la oposición de los demócratas y de organizaciones sindicales que sostenían que las ofertas laboral colombiana podría perjudicar a los trabajadores estadounidenses. Después de trabajar en un acuerdo con el Congreso sobre el programa de trabajadores de asistencia, el gobierno de Obama presentó los acuerdos comerciales al Congreso.

Según las reglas del congreso de EE.UU., para un TLC se necesitan 60 votos para considerar su votación. El tratado de Colombia fue aprobado por 6 votos más, dejando un total de

66 contra 33. Sin embargo debemos tener en cuenta, que en la Casa de Representantes, el

de \$ 450.000 a \$ 1 billón USD en 2010. A su vez, los EE.UU. perdieron una cuota de mercado de \$ 1 mil millones USD con otros competidores que ya tenían un acuerdo de libre comercio con Colombia. Este nuevo acuerdo va a permitir aumentar la colaboración empresarial estadounidense-colombiana, lo cual hace más fuertes a estos dos aliados. Con una tasa de desempleo superior a la media en torno al 10 % y un deseo fuerte para avanzar en su desarrollo de infraestructura, otro de los principales enfoques de Colombia es centrarse en la creación de empleo.

Antes del TLC entre Colombia y los EE.UU., los países ya disfrutaban de una relación económica; pero la importancia de aprobar el acuerdo no sólo ha sido vital por razones económicas, sino que también ha servido como una forma de impulsar las relaciones diplomáticas con otras naciones. Si el TLC no se hubiera firmado, las empresas estadounidenses se hubieran aislado del comercio con Colombia, y del mismo modo, Colombia hubiera seguido buscando relaciones bilaterales con otras naciones.

El Tratado de Libre Comercio es una oportunidad para que el país piense, proyecte y actúe en grande, además de ser es una forma de penetrar el mercado más grande a nivel mundial.

## Referencias

- ANALAC (s.f.). Asociación Nacional de Productores de Leche. *Comunicados de prensa*. Extraído de <http://www.analac.org/modulos/index.php?Modulo=noticias>.
- John Boehner's Press Office (2011). *The "Path Forward" on Trade Agreements is for White House to Submit Them*. Extraído desde <http://johnboehner.house.gov/Blog/?postid=257254>
- Latinoamerica Press (s.f.). *US lawmakers approve FTA*. Extraído desde <http://lapress.org/articles.asp?art=6489>.
- Merheg, H. (2005). *Colombia en Contravía: Un examen crudo y atrevido al modelo económico y al TLC como política comercial*. Colombia: Editorial Buena Semilla
- Noto, D. (10/13/2011).. *US-Colombia Free Trade Agreement: Allies Get Closer*. Extraído desde Fox News Latino, de <http://latino.foxnews.com/latino/news/2011/10/13/us-colombia-free-trade-agreement-powerful-relationship-just-got-stronger/>
- Office of the United States Trade Representative (2011). *Trade Agreements en U.S.- Colombia*. Extraído desde <http://www.ustr.gov/uscolombiatpa>
- Pineros, A. (2011). *Colombia puede darse el lujo de mirar hacia adelante: Presidente Santos*. Extraído desde El Universal, de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/nacional/%E2%80%9Ccolombia-puede-darse-el-lujo-de-mirar-hacia-delante%E2%80%9D-presidente-santos-43312>
- Ronderos, C. (2006) *El ajedrez del libre comercio, Integración, competitividad y globalización en Colombia y los países andinos*. Bogotá: Editorial Linotipia Bolívar.
- Roth, Kenneth. (2008). Human Rights Watch. *Letter to Speaker Nancy Pelosi on Colombia Free-Trade Agreement*. obtenido 9/09/11, de <http://www.hrw.org/news/2008/11/20/letter-speaker-nancy-pelosi-colombia-free-trade-agreement>.

Seung, Min Kim (2011). Congress OKs 3 trade deals. Extraído desde <http://www.politico.com/news/stories/1011/65816.html>.

Wall Street Journal (2008). *Why Canada Loves Nancy Pelosi*. Extraído desde <http://online.wsj.com/article/SB122757205904454793.html>



## **RELACIÓN BILATERAL COLOMBO-SUIZA: EFECTOS EN EL SECTOR LÁCTEO COLOMBIANO EN EL PERIODO 1992-2007\***

### ***Bilateral relations between Colombia and Switzerland: effects on the colombian dairy sector in the period 1992-2007***

*Joseph Flórez Navarro, Nayla Chujfi Salazar\*\*  
Ariatna Salazar Uribe, Ángela María Arias Toro, Juan Alejandro Vásquez\*\*\**

\* Artículo final Colectivo III semestre de Negocios Internacionales. II semestre de 2011.

\*\* Estudiantes del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica de Pereira.

\*\*\* Profesores Colectivo III semestre de Negocios Internacionales. II semestre de 2011

**SÍNTESIS:**

De 1992 a 2007, el sector lácteo colombiano se encontró de diferentes maneras influenciado por las grandes empresas lácteas suizas que han operado en el país desde el origen del Tratado de Amistad, Establecimiento y Comercio en el año 1908. En esta reseña se describen los efectos comerciales generados en el sector lácteo nacional por las empresas suizas y se analiza el conflicto presentado entre el sector lácteo colombiano y las multinacionales helvéticas.

**DESCRIPTORES:** Sector lácteo, Conflicto, Estrategias.

**ABSTRACT:**

From 1992 to 2007, the Colombian dairy sector was influenced in many different ways by the big Swiss dairy enterprises that have worked in the country since the origin of the Treaty of Friendship, Commerce and Establishment in the year 1908. In this review the commercial effects generated on the national dairy sector by the Swiss enterprises and the dilemma presented between the Colombian dairy sector and the Swiss dairy enterprises are analyzed.

**DESCRIPTORS:** Dairy Sector, Conflict, Strategies.

## 1. Producto cultural.

La presente reseña: *Relación Bilateral Colombo-Suiza: Efectos en el Sector Lácteo colombiano en el periodo 1992-2007* de 15 páginas numeradas desde la portada, ha sido escrita por los estudiantes de la Universidad Católica de Pereira Joseph Flórez Navarro y Nayla Chujfi Salazar en el segundo semestre del año 2011.

Se sustenta en trabajos como los de la Embajada de Suiza (2008), Ministerio de Agricultura Colombia (2007), Fisher (1994), Mojica (2010), Ávila (s.f.), El Informe de Generalidades de la Cadena Productiva Láctea en Colombia (s.f.), El Informe de Nestlé: Caquetá, un rincón de Colombia (2005) y El Ministerio de Desarrollo Económico (1999), que ofrecen información histórica y estadística relevante sobre el sector.

El objetivo general de la presente reseña es describir algunos efectos y situaciones conflictivas, que han generado en el sector lácteo colombiano la participación de empresas suizas dedicadas a esta actividad.

Para ello, esta reseña se estructura de cuatro secciones además del presente producto cultural, que contienen información en respuesta al objetivo general y que están divididas de la siguiente manera: En la segunda sección se hace un resumen expositivo de los textos principales utilizados para la elaboración del escrito, especificando la utilidad de cada uno de ellos. En la tercera sección se hace un comentario crítico argumentado no solo en los textos principales sino en todas las fuentes bibliográficas mencionadas en el producto cultural,

identificándose las empresas *suizas* más relevantes en la industria láctea colombiana para poder describir los efectos en esta entre los años 1992-2007 y analizándose el *conflicto* presentado entre las empresas lácteas colombianas y las empresas lácteas suizas. Por último, en la cuarta sección se enumeran algunas conclusiones sobre el tema.

## 2. Resumen Expositivo.

Como pilares se utilizaron dos textos: *Colombia-Suiza* como el libro más importante de la reseña que hace énfasis en el tema de interés que es el sector lácteo colombiano escrito por la Embajada de Suiza en Colombia en el año 2008 y *Más allá de Maquiavelo* escrito por Roger Fisher de la Universidad de Harvard en el año 1993. Para mayor comprensión del lector se analizará cada libro, mencionándose de que trata cada uno y como afecta al tema principal de la reseña.

a) *Colombia- Suiza (1908-2008). Centenario de la forma del tratado de amistad, establecimiento y comercio entre Suiza y Colombia. Embajada de Suiza (2008). Editorial Thomas Greg & Sons de Colombia. Año 2008, Bogotá DC/ 280 Páginas:*

“La industria láctea es primordial entre el comercio alimenticio ejercido por Suiza en Colombia”- Fernando Araujo, PÁG. 22<sup>1</sup> del texto. De la relación primordialmente comercial que ha sostenido Colombia con el país Helvético desde el año 1908 diversos sectores como el financiero, el alimenticio y el cultural se han visto influenciados en el país suramericano. Como recuento de esta

1 Colombia- Suiza (1908-2008). El entonces Ministro de Relaciones exteriores de Colombia Fernando Araujo mencionó esta frase al inicio del texto en un documento llamado Una amistad centenaria: herencia y desafío de pioneros.

relación y resaltando los aportes de Suiza a Colombia en materia comercial, económica y brevemente política, este libro se empeña en mostrar las fortalezas manifestadas y graduales de las relaciones entre ambos países, además de nombrar cronológicamente los hitos habidos entre estos.

El objetivo del libro *Más allá de Maquiavelo* de Roger Fisher es mostrar cómo afrontar un

Información tan general como las empresas lácteas suizas que han laborado en el territorio y tan específica como el volumen de leche diaria nacional que han comprado estas, se encuentra soportada en estudios del Ministerio de Relaciones Exteriores colombiano de la época y de las mismas empresas lácteas suizas que han sido parte del proceso que se encarga de especificar el texto.

Se muestra además cómo el impacto de las técnicas suizas ha sido considerable y provechoso económicamente para el sector lácteo colombiano y el sector comercial colombiano a través de imágenes representativas tomadas en épocas diferentes, que son tan constantes como los datos históricos y estadísticos de crecimiento-participación que se enuncian en este.

Por lo tanto, aunque dicha información *gráfica y estadística* permitió guiar a los autores de la reseña hacia los efectos comerciales provocados por las empresas lácteas helvéticas sobre el sector nacional, se considera que no ha sido suficiente para comprender la manera cómo reaccionaron las empresas colombianas, en especial las artesanales, frente a las prácticas y aparatos productivos de las empresas suizas.

*Más allá de Maquiavelo, Herramientas para afrontar conflictos. Fisher (1993) Universidad de Harvard. Ed. Granica/ 209 Páginas:*

suizas tuvieron una baja aversión al riesgo<sup>7</sup> asemejada en su introducción y fortalecimiento en mercados como el colombiano, también una alta influencia reflejada en la táctica de Nestlé al enviar agrónomos y técnicos para las fincas de los ganaderos buscando que los ordeñadores utilizaran las técnicas y tecnologías implementadas en sus sistemas productivos, y finalmente un ancla<sup>8</sup> visible por parte de las empresas artesanales colombianas al considerar que las empresas suizas pretendían excluirlas de su mercado natal y por parte de las multinacionales suizas al considerar que la única estrategia de las empresas colombianas sería copiar sus productos.

Se concluye que el conflicto generado por las diferentes aspiraciones entre las partes en cuestión fue causado por la mala comunicación que hubo entre estas, habiéndose podido llegar a un acuerdo que pudo resolver las diferencias y temores a través de decisiones que satisficieran no solo a las empresas artesanales colombianas y a las multinacionales suizas sino al sector lácteo nacional en su conjunto, disminuyéndose así la racionalidad y evitándose la escalada irracional<sup>9</sup> que ocurrieron en el conflicto como se describió a lo largo del análisis.

### 3. Comentario Crítico.

#### a) Empresas suizas más relevantes en la industria láctea colombiana.

El tratado de Amistad, Establecimiento y comercio firmado entre Colombia y Suiza el

14 de marzo de 1908 en París abrió nuevas posibilidades comerciales, lo que le permitió a Colombia el ingreso y la creación de nuevas empresas como Nestlé y Alpina S.A respectivamente (Embajada de Suiza– 2008).

Para Mojica (2010), Nestlé encabeza la lista de multinacionales lácteas tal como se puede notar en la **tabla (Pág. 12)**, esta empresa no sólo es la mayor productora de patentes de la industria láctea en el mundo, sino además la empresa con los mayores ingresos. Nestlé se situó en Colombia en el año 1908 en las zonas de Caquetá, Valle del Cauca, Risaralda y Cundinamarca; nueve décadas después de haber iniciado sus labores de producción en el país, llegó a ser entre 1992 y 2007 el tercer comprador de leche fresca colombiana, con un promedio de 528.000 litros al día.

Más no solo la multinacional suiza Nestlé ha tenido presencia en territorio nacional, pues Alpina S.A. si bien no es de su misma dimensión global, ha estado en Colombia (país en el que se creó) desde 1945 al haber empezado a elaborar queso y mantequilla artesanalmente por los suizos Don Max Bazinger y Walter Goggel, que implementaron (con capital colombiano) las técnicas lácteas reconocidas del país helvético en los productos; sin embargo entre los años 1992-2007 Alpina S.A. fue la empresa con mayor fuerza tecnológica para la elaboración de productos lácteos en el país según la Embajada de Suiza en Colombia (2008), generados con base en las prácticas suizas implementadas por sus creadores y perfeccionadas con el tiempo.

2 Según Bazerman y Neale (1993). Tomar las mejores decisiones para maximizar el beneficio a los propios intereses.

3 Según Bazerman y Neale (1993). La irracionalidad competitiva surge cuando dos partes actúan de una manera irracional en términos de resultados esperados.

4 Según Bazerman y Neale (1993). Aceptar datos que respaldan una decisión e ignorar los que la desaconsejan.

5 Según Bazerman y Neale (1993). Necesidad primordialmente cultural que debe ser satisfecha.

6 Según Bazerman y Neale (1993). Capacidad para realizar estimaciones y no reconocer la incertidumbre existente.

7 Según Bazerman y Neale (1993). Entendido como baja aversión al riesgo representa querer perder mucho de algo para ganar mucho de algo.

8 Según Bazerman y Neale (1993). Valor del cual parten las decisiones en una negociación.

9 Según Bazerman y Neale (1993). Comportamiento no congruente frente a los intereses deseados.

Para el Ministerio de Agricultura (2007), si se quiere determinar cómo han afectado Nestlé y Alpina S.A. en el sector lácteo nacional se debe identificar el destino comercial de la leche cruda en el país, reconociendo así su participación sobre estas producciones. Entre los años 2000 y 2007, primordialmente en el último año, la leche cruda en un 38% estuvo destinada a la producción de Leche pasteurizada, en un 29% a la de Leche en polvo, en un 19% a la de Leche UHT (Ultra High Temperature - Temperatura Ultra Alta), en un 8% a la de quesos y en un 6% a la de los demás derivados lácteos. Del 29% destinado a la Leche en polvo, Nestlé tenía una cobertura del 20.3% en la producción de este bien y del 6% destinado a la producción de derivados lácteos Alpina S.A. se tornó líder, en un porcentaje ignorado, gracias a sus importantes desarrollos tecnológicos según el informe de Generalidades de la Cadena Productiva Láctea en Colombia (s.f.).

Así se presentan dos clases de efectos que

Es claro que aunque las multinacionales suizas mencionadas tuvieron participación en las producciones del sector lácteo nacional, no son las únicas empresas que en Colombia operaron para la época. Según Mojica (2010) (**véase el gráfico, Pág. 13**), la industria láctea nacional se encontraba constituida en un 88% por microempresas como la Cooperativa de Productores Lecheros del Atlántico Ltda. (Coolechera) en Barranquilla, Lechesan en Bucaramanga, la Cooperativa de Ganaderos en Cartagena (Codegan), la Alquería en Cajicá y la compañía de Procesadores de Leche del Caribe Ltda. (Proleca), y en un 3.30% por grandes empresas como Nestlé, Alpina S.A., la Cooperativa Lechera de Antioquia (Colanta) y la Procesadora de Leches S.A. (Proleche) de propiedad de la multinacional italiana Parmalat.

multinacionales suizas, llegando a la quiebra por no soportar las innovaciones de estas en el territorio nacional y cediéndoles porción del mercado, según el Ministerio de Desarrollo Económico (1999).

Asimismo, dado el conflicto entre las empresas colombianas y suizas, basado en las desventajas tecnológicas y prácticas mencionadas previamente, no menos importante es analizar las consecuencias que trajo este conflicto sobre el sector lácteo colombiano. Según el Informe de Nestlé: Caquetá, un rincón de Colombia (2005) los beneficios prestados por Nestlé y Alpina S.A. a los ganaderos colombianos que aprendieron sus enseñanzas y utilizaron sus innovadoras tecnologías fueron de productividad y eficiencia, afirmándose a través del entrevistado Raúl González quien asegura que *“Nestlé nos dio crédito blando para construir el establo, comprar el equipo de ordeño mecánico, que nos ahorra una hora diaria de trabajo y mucha mano de obra, y para comprar, con otros seis finqueros, el tanque de enfriamiento de 850 litros”* (Informe de Nestlé- Pág. 16).

En pocas palabras, los bajos beneficios y evolución que tuvieron algunas pymes del sector lácteo colombiano se debieron a la insuficiente organización política, además las diferencias entre ambas partes se potencializaron por las diferencias en materia de tecnología y prácticas que favorecieron a las multinacionales suizas y perjudicaron a las empresas artesanales lácteas colombianas.

#### 4. Conclusiones

1. Las empresas lácteas suizas con mayor influencia sobre el sector lácteo colombiano entre los años 1992-2007 fueron: Nestlé que llegó a demandar

528.000 litros de leche colombiana al día para la producción del 20.3% de leche en polvo del 29% que se destinaba de la leche cruda en Colombia para este bien, y Alpina S.A. que llegó a imponer los más avanzados desarrollos tecnológicos en materia de producción de derivados lácteos en el país.

2. Los efectos presentados por el sector lácteo colombiano debido a la presencia de empresas lácteas suizas fueron, en un modo denominado *muy general* los niveles de competitividad entre estos sectores, y en modo denominado *muy específico* la adaptación comercial del sector lácteo colombiano manifestada en el intento de copia de algunos productos generados por Nestlé y Alpina S.A., en el periodo de interés.
3. El principal conflicto generado entre los años 1992-2007 por las empresas lácteas colombianas y suizas se basó en las desventajas de implementación tecnológica y de conocimiento de prácticas para la trata de la leche que tenía el sector lácteo colombiano, catapultadas por la falta de leyes gubernamentales que cobijaran y beneficiaran a la industria láctea nacional en su conjunto.

#### ANEXOS

##### **TABLA 1: Empresas lácteas más importantes del mundo, según sus ingresos**

## ANEXOS

**TABLA 1: Empresas lácteas más importantes del mundo, según sus ingresos**

Empresa	Pais de origen	Ingresos 2005 (millones de euros)
Nestlé	Switzerland	14300
Dean Foods	E.U	7200
Lactalis	France	7200
Danone	France	7200
Dairy Farmers of America	E.U	7200
Fonterra	New Zealand's	6600
Arla Foods	Scandinavia	6200
Kraft Foods	E.U	5200
Unilever	Anglo-Dutch	5000
Friesland Foods	Netherlands	4200
Meiji Dairys	Japon	3600
Campina	Netherlands	3600
Parmalat	Italy	3500
Bongrain	France	3000
Morinaga Milk Industry	Japón	3200
Land O'Lakes	E.U	3100
Schreiber Foods	E.U	2400
Saputo	Canada	2400
Dairy Crest	United Kingdom	2100
Nordmilch	Germany	2100

FUENTE: Ministerio de Agricultura Colombia (2007).  
[http://www.minagricultura.gov.co/archivos/agenda\\_cadena\\_lactea%5B1%5D.pdf](http://www.minagricultura.gov.co/archivos/agenda_cadena_lactea%5B1%5D.pdf). Colombia.

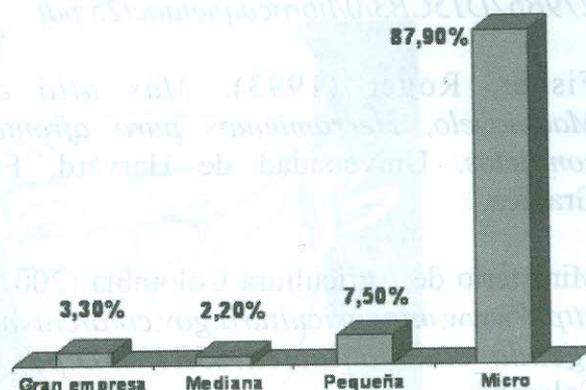
## Bibliografía

Ávila, Salvador (s.f.). *Ordeño Mecánico*.  
<http://vaca.agro.uncor.edu/~pleche/material/Material%20II/A%20archivos%20internet/Maquainstala/cap5.pdf>  
Recuperado el día 11 de septiembre del año 2011.

Bazerman y Neale (1993). *La Negociación racional en un mundo Irracional*. Publicado en inglés por The Free Press-A Division of Macmillan, Inc., Nueva York.

Embajada de Suiza (2008). *Centenario de la forma del tratado de amistad, establecimiento y comercio entre Suiza y Colombia*. Editorial Thomas Greg & Sons de Colombia. Año 2008, Bogotá DC.

## GRÁFICO: Tamaño de las empresas lácteas en Colombia.



El Informe de Generalidades de la Cadena Productiva Láctea en Colombia (s.f.). *Lácteos*.  
[https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:F\\_RCISWINOUJ:www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/DDE/Lacteos.pdf+participacion+de+alpina+sobre+produccion+de+leche+colombia&hl=es&gl=co&pid=bl&srcid=ADGEEsj\\_ozPetRKuiEoEs-S\\_JLjAf0O5VhLcfZudDMKuEilworkisx41-x1\\_3xiZw5YvdbvZC5m0Lx08CnW\\_uR9K0IEfTwd558r2hCiashmUJTWfL4pm6KFdTLzj9Man39W8ozwn6eF&sig=AHIEtbQ6-OdN0OTo0RUbC9DX5kO5fOCw7g](https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:F_RCISWINOUJ:www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/DDE/Lacteos.pdf+participacion+de+alpina+sobre+produccion+de+leche+colombia&hl=es&gl=co&pid=bl&srcid=ADGEEsj_ozPetRKuiEoEs-S_JLjAf0O5VhLcfZudDMKuEilworkisx41-x1_3xiZw5YvdbvZC5m0Lx08CnW_uR9K0IEfTwd558r2hCiashmUJTWfL4pm6KFdTLzj9Man39W8ozwn6eF&sig=AHIEtbQ6-OdN0OTo0RUbC9DX5kO5fOCw7g)  
Documentos Google. Recuperado el día 11 de septiembre del año 2011.

El Informe de Nestlé: Caquetá, un rincón de Colombia (2005). <http://www.nestle.com.co/NR/rdonlyres/F8CB07AE-28EF-444D-8E65-279B62D15CB3/0/librocaquetaoct25.pdf>

Fisher, Roger (1993). *Más allá de Maquiavelo, Herramientas para afrontar conflictos*. Universidad de Harvard. Ed. Granica.

Ministerio de Agricultura Colombia (2007). [http://www.minagricultura.gov.co/archivos/agenda\\_cadena\\_lactea%5B1%5D.pdf](http://www.minagricultura.gov.co/archivos/agenda_cadena_lactea%5B1%5D.pdf) - Colombia.

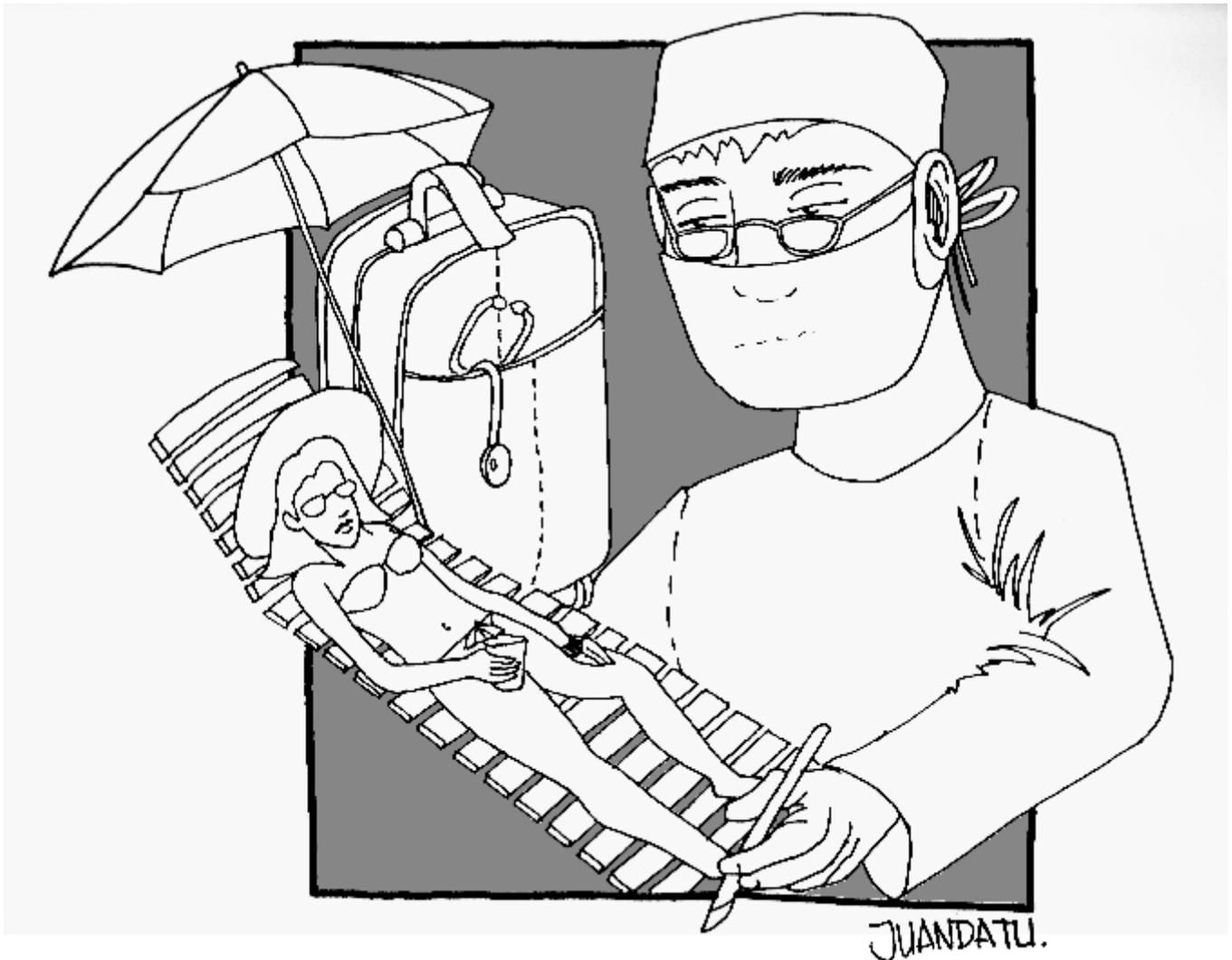
Ministerio de Desarrollo Económico, (1999). <http://www.supersociedades.gov.co/ss/drvisa/pi.dll?MIval=sec&dir=97&id=1858&m=td&a=td&d=depend>

Recuperado el día 11 de septiembre del año 2011.

Mojica, Francisco (2010.). *El Futuro de la Industria Colombiana*. [http://franciscomojica.com/articulos/Futuro\\_de...pdf](http://franciscomojica.com/articulos/Futuro_de...pdf)

Recuperado el día 11 de septiembre del año 2011. Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C.





## **TURISMO DE SALUD EN EL DEPARTAMENTO DEL RISARALDA (2000-2010)\***

***Health tourism as an engine for the development in the Department of Risaralda.  
Analysis period: 2000-2010***

*Lizzeth Johanna Betancur García- Johanna Vargas Vanegas\*\*  
Ariatna Salazar Uribe, Ángela María Arias Toro, Juan Alejandro Vásquez, Fabián Villota, Andrés Loboguerrero\*\*\**

\* Artículo final Colectivo II semestre de Negocios Internacionales. II semestre de 2011.

\*\* Estudiantes del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica de Pereira.

\*\*\* Profesores Colectivo II semestre de Negocios Internacionales. II semestre de 2011

**SÍNTESIS:**

El objetivo de este colectivo consiste en establecer si el desarrollo del turismo de salud en el departamento de Risaralda en el periodo 2000-2010, incrementó la oferta de servicios en salud y potencializó el comercio internacional del departamento. Lo que se verifica a través de la revisión de la literatura producida por diferentes autores y entidades de índole local, nacional e internacional, para posteriormente de manera comparada confrontar la afirmación a través del análisis de casos similares tanto a nivel nacional como internacional. Los resultados permitieron determinar que este sector se encuentra en un estado incipiente en Risaralda, y se exponen las falencias que impiden el avance del mismo.

**DESCRIPTORES:** Turismo de salud, oferta de servicios, comercio internacional.

**ABSTRACT:**

The objective of this paper is whether the development of health tourism in the department of Risaralda in 2000-2010, increased the supply of health services and international trade potentiates the department. What is verified through a review of the literature produced by different authors and institutions, so compared to later confront the claim through the analysis of similar cases both nationally and internationally. The results allowed to determine that this sector is in a nascent state in Risaralda, and exposed the flaws that prevent the progress made.

**DESCRIPTORS:** Health tourism, services offering, international trade.

A partir de la definición propuesta por la organización mundial de la salud OMT (2001), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

Así mismo, Cárdenas (1983) considera el turismo como una fuerza cultural, económica y social cuyo impacto en todos los sectores de la sociedad es reconocido universalmente. Esto se debe a que pone en contacto personas de formación y niveles de vida diferentes, estrechando relaciones, rechazando prejuicios y anulando arrogancias, siendo el turista un portador de la cultura de su país quien a su vez interactúa con la que hace inserción.

En este sentido, Dahdá (2003) señala que la realización de la actividad turística en sus diferentes representaciones, de las cuales más adelante se hará referencia, han logrado constituir, un renglón prioritario dentro del esquema económico de muchas naciones, tanto desarrolladas como en vía de desarrollo. Efectivamente, las utilidades que aporta a un país, impulsan a hacer un análisis detallado de las maneras eficientes de intensificar estas actividades.

Ahora bien, en lo que respecta al desarrollo del turismo a nivel mundial en el periodo 2000-2010, se ha evidenciado la necesidad de adoptar diferentes formas de aplicación, que logran categorizarlos según su especialidad y posibilitan la integración de los diversos sectores económicos; entre los más destacados y participativos en las economías de las distintas naciones, incluyendo

Colombia, se encuentran: ecoturismo, turismo rural, turismo de sol y playa, turismo cultural, turismo de aventura, y el turismo de salud, el cual es objeto de análisis del presente texto.

Resulta esencial reconocer la definición del turismo de salud como: “el proceso en el cual una persona viaja para recibir servicios de salud en un país diferente a aquel en el que reside” Ministerio de Comercio, Industria y turismo (2009). Así mismo, y como se mencionó en el Simposio Turismo de Salud (2010) este tipo de turismo se divide en 4 modalidades principales: Turismo curativo o médico, estético, de bienestar, y preventivo.

El primero de ellos, hace referencia al acto turístico cuya finalidad es someterse a tratamientos médicos o quirúrgicos para curar una enfermedad o dolencia. El segundo, consiste en el viaje que realiza el individuo motivado exclusivamente por deseos ligados a una mejora en su apariencia física; el de bienestar se trata del viaje realizado por motivos de descanso y relajación, en donde la persona pretende encontrar un equilibrio entre el cuerpo y la mente, y por último el preventivo identifica los factores de riesgo y promueve la prevención de las enfermedades.

Por lo tanto el desarrollo del turismo de salud en sus cuatro modalidades, incrementa la oferta de servicios y potencializa el comercio Internacional particularmente en el departamento de Risaralda para el periodo: 2000-2010. Es a partir de esta hipótesis, que se pretende analizar el efecto económico y la dinámica comercial frente a la evolución de este sector, partiendo de diferentes actores implicados en el periodo de tiempo establecido con anterioridad.

1 Colombia- Suiza (1908-2008). El entonces Ministro de Relaciones exteriores de Colombia Fernando Araujo mencionó esta frase al inicio del texto en un documento llamado Una amistad centenaria: herencia y desafío de pioneros.

Inicialmente, se hará mención a la situación internacional del turismo de salud para la época tratada (2000-2010). Según el Ministerio de Comercio, Industria y turismo (2009) resulta primordial identificar el dato de que Asia y Norteamérica atraen el mayor flujo de turistas de salud (87%) en busca de servicios en las categorías de medicina; India con un posicionamiento de bajo costo en los procedimientos medicinales, se ha convertido en el país con mayor crecimiento en el turismo de salud global. En el caso de turismo de bienestar, Medio oriente y América latina son los principales destinos atractivos para los turistas internacionales

Según Getino (1987) el turismo de salud ya está en condiciones de desarrollarse en América latina, como una consecuencia de la diversificación de la medicina en sus diferentes especialidades y la excelente capacitación con la que cuentan los médicos latinoamericanos. Adicionalmente, cabe rescatar que cada país debe entrar a formar el paquete turístico de acuerdo a la especialidad médica que considere más fuerte. Por ejemplo, “México en oncología y cardiología, campos que ya le son reconocidos internacionalmente; Colombia en oftalmología, en los que sus profesionales son famosos, a través de sus clínicas en Bogotá; y por su lado Brasil, México y Argentina son competitivos en cirugía plástica”. (Cárdenas, 1983, p.57)

En la última década, en América latina se han establecido varias organizaciones que han logrado captar la atención del mercado por ofrecer diversas alternativas de salud; las más significativas son: “Medical Tourism (Costa Rica), Plenitas/ Salud y turismo (Argentina), Cuba for Health/ mediclub/ centro de medicina cubana (Cuba), Centro internacional de cirugía plástica del Caribe (Venezuela)”, Promotora médica las

Américas s.a (Colombia)”. (Ocampo-Varón, 2006, p.58)

En el ámbito colombiano, el turismo de salud es un sector todavía incipiente. De esta manera Vanegas (2011) lo afirma con la estadística que apenas el 2.2% de los turistas que ingresan al país son turistas de salud; la mayoría de ellos vienen a Colombia en busca de servicios de bienestar y de carácter preventivo. De dicho porcentaje, gran parte son colombianos residentes en el exterior, “en Estados Unidos (36%), Australia (20%), Reino Unido (6%), Hong Kong (4%), Taiwán (4%), Japón (3%), otros (27%)”. (Ministerio de Comercio, Industria, Turismo, 2009, p.64).

En los últimos diez años, ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, y Cartagena, vienen implementando la exportación de servicios de salud. “Organizaciones como Salud sin fronteras y Promotora médica las Américas s.a en Medellín, Salud Capital en Bogotá, Centro clínico internacional Villareal, en San Andrés, Novus LLC/ Valle de la salud en Cali, y Salud CARCE en Bucaramanga” (Ocampo-Varon, 2006, p.13) , han obtenido el reconocimiento en el ámbito local, nacional, e internacional por ofrecer paquetes turísticos a precios razonables que incluyen desde recibimiento del turista en el aeropuerto, transporte, servicio médico integral desde la cirugía hasta el postoperatorio, hospedaje paciente/acompañante, visita a atractivos turísticos de la región, etc.

Hasta el año 2006, existían inscritas en el Ministerio de Comercio exterior 2.651 comercializadoras internacionales de Turismo médico, pero a pesar del gran esfuerzo de estas organizaciones, la percepción de la oferta de turística en el ámbito salud del territorio nacional, no es la

mejor, debido a la inexistencia en todas las comercializadoras, de la principal acreditación internacional que exige este ámbito: JCI ( Joint Comission International) como base para establecer alianzas entre los sectores de salud y turismo” (Proexport, 2010). Indudablemente, la carencia de ella, es una de las principales razones, que genera poca aceptabilidad de los servicios médicos-turísticos en los potenciales clientes extranjeros.

Ahora bien, y según se mencionó en el Simposio Turismo de salud (2010), en lo que respecta a Risaralda, el turismo médico ha sido tomado en los últimos 10 años como una posibilidad para contribuir a los problemas de orden socio-económicos que se han venido externalizando a través de los altos índices de desempleo y subempleo en la región. El turismo de salud conlleva a la agrupación de diferentes “actividades económicas” para su realización, lo cual genera empleos directos e indirectos, influyendo de manera positiva en la mencionada problemática.

El impulso al desarrollo de esta nueva industria turística, se ha basado en las ventajas comparativas que presenta la región. Entre ellas, el Ministerio de desarrollo económico (1998) identifica la estratégica posición geográfica con la que cuenta Risaralda; ubicada en el sector central de la región andina, centro occidente de Colombia, conforma junto con Quindío y Caldas, el llamado triángulo de oro, localizado entre las principales ciudades del país. Además el acceso al departamento es fácil debido a que Pereira, su capital, está conectada por una buena infraestructura vial con los destinos más importantes de Colombia.

Según Gómez, A. Restrepo G. & Gonzales, P.E (2004) y Olarte, C & Martínez, V (2007 el

departamento de Risaralda cuenta con variedad de recursos que fácilmente se pueden convertir en atractivos turísticos y cumple con las condiciones necesarias para ofrecer turismo de salud como parques temáticos, educación, capacidad de trabajo y desarrollo empresarial, conectividad regional e interregional, buena capacidad hotelera urbana y rural, presencia de agencias de viajes, precios razonables etc. Además cuenta con 48 establecimientos presentes en el sector salud dentro de la época establecida: Véase Anexo 1.

En cuanto a los procedimientos realizados en el sector turismo de salud, se reconocen algunos que son en mayor medida demandados por turistas extranjeros: que eligen el departamento de Risaralda como el lugar propicio, principalmente, por los bajos costos que acarrea para su realización (Véase anexo 2). Si se comparan estos mismos, con países como Estados Unidos, otro de los destinos turísticos atractivos en el ámbito salud por su tecnología avanzada, se logra evidenciar como incentivo los bajos costos asumidos por el paciente en Risaralda.

Al hacer una identificación de las organizaciones que han promovido el turismo de salud en la región, solo se logra identificar una de ellas: ejesalud.com. Siendo la única que fomenta desde el año 2005 el turismo de salud en el departamento de Risaralda, brinda a sus clientes procedimientos y tratamientos relacionados con la salud en todas sus especialidades acompañados de servicios complementarios como tiquetes ida y regreso desde su ciudad de origen, transporte, traductor, alojamiento urbano y rural, diferentes opciones de turismo, visitas médicas de control al lugar de alojamiento, y todo lo necesario para el confort de los visitantes. Es una buena alternativa para

personas en el exterior, o dentro del territorio nacional que desean realizarse procedimientos y tratamientos médico-quirúrgicos acompañados de paquetes turísticos. (Henao, P.A 2005).

Su manera de operar es por medio de un portal en la web en donde las 35 empresas asociadas, entre clínicas en todas sus especialidades, distribuidoras de productos médicos, agencias de viajes, spas, hoteles, etc., ofrecen sus diversos productos y servicios en el área del turismo de salud, de bienestar, estético, curativo y preventivo, a manera que el usuario encuentre un paquete integral que se adapte a su requerimiento. Ejesalud.com es apoyado y trabaja conjuntamente con la alcaldía de Pereira, la Gobernación de Risaralda, la cámara de Comercio de Pereira, y Proexport.

Por otra parte, en lo que respecta a las realizaciones de las entidades gubernamentales sobre el desarrollo del turismo de salud en del departamento de Risaralda y según se trató en el Simposio turismo de salud (2010), la gobernación apenas está empezando a tratar el tema dentro del plan regional de competitividad (2008) ya que es tomado como uno de los sectores promisorios que tiene el departamento, contrario a lo que sucede en el Plan de desarrollo departamental 2008-2011 donde no se tiene en cuenta este sector.

Adicionalmente, se reconoció la introducción del turismo médico en la agenda interna de la productividad y competitividad en el año 2007. Específicamente, la apuesta dice: “asociar la atención en salud con la fortaleza del turismo en el eje cafetero para, en el 2017, estar atendiendo anualmente 30.000 pacientes provenientes de otros países”. (Departamento nacional de planeación, 2007, p.53).

Dentro de esta, se identifica, la ventaja comparativa de la región en cuanto a los costos de los servicios que se llevan a cabo. Adicionalmente establece la necesidad de crear una gerencia gremial para el sector salud que unifique criterios, recursos, y esfuerzos para el desarrollo de una oferta exportable y garantice un manejo integral de la información. Además asegurar la calidad por medio de la certificación de las diferentes exportadoras de turismo de salud y finalmente diseñar un plan de exportaciones para el sector salud.

El departamento proyecta consolidar una oferta exportable de servicios especializados en salud a precios competitivos internacionalmente, en áreas como cirugía plástica y estética, oftalmológica, cardiovascular etc. Además, planea hacer uso de la infraestructura turística disponible para promover servicios complementarios que faciliten la recuperación y permanencia del paciente y de sus acompañantes en la región.

Para llegar a la realización de los diferentes objetivos ahora planteados, es necesario identificar el estado de la capacitación que ejercida en la población risaraldense en los últimos cinco años (2005-2010). Ante ello, y después de hacer un análisis detallado, en las diferentes instituciones educativas, se logró deducir que existen notorios desbalances en materia de número de profesionales, tecnólogos, y técnicos, que el departamento ha preparado para la prestación de servicios turísticos en la región. “La Universidad Tecnológica de Pereira, por medio de su programa “técnica profesional en procesos de turismo sostenible” adopta el tema de turismo de salud en su plan de estudios” (Rivera, 2011). Adicionalmente, en este mismo establecimiento, se pretendía, según Murillo (2011) realizar un “diplomado en exportación

de servicios de salud” en el año 2010, dirigido a todo el público interesado, pero ante el cual la mínima afluencia de personas llevo a su cancelación. Igualmente “el Servicio nacional de Aprendizaje SENA en compañía de la Gobernación de Risaralda, se encuentra bajo el diseño de un programa sobre exportación de servicios en salud, que pretende ser ofrecido al público para el año 2012” (Sánchez, 2011).

A todo lo anteriormente expuesto en el presente trabajo, se logra concluir:

- Una limitación para el turismo en Risaralda consiste en la informalidad con que actualmente se presta el servicio turístico en el país y de la cual no se excluye el departamento, esto hace que la información sea muy precaria y a su vez no se cuenten con datos históricos ni estadísticos.
- El producto turístico nacional y más aun el risaraldense tiene ventajas comparativas, pero no es competitivo en los mercados internacionales, debido a aspectos como: poca capacitación de los recursos humanos, débil promoción del sector y falta de acreditación de las organizaciones existentes.

- Si se diseña en Risaralda un plan integral de servicios de salud conjuntamente con el desarrollo turístico, obteniendo cobertura en el mercado local nacional y exterior traería consigo una cantidad de efectos positivos para el departamento, como el aumento de divisas, altos ingresos para el sector salud y turismo, creación de nuevos empleos: factores que dan impulso al desarrollo regional.
- Aunque hay inclusión del sector turismo de salud en el plan regional de competitividad y la agenda interna para la productividad, se evidencia falta de presupuesto destinado para el desarrollo del mismo en el departamento de Risaralda por parte de las entidades gubernamentales; hecho demostrado en la inexistencia de este sector en el plan de desarrollo departamental para los últimos cuatro años.

De esta manera, se afirma que el turismo de salud en el departamento de Risaralda, se encuentra en un estado incipiente, sin generar mayores incrementos en la oferta de servicios, y sin potencializar el comercio internacional en la región.



**Anexo 1**

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS	ESTABLECIMIENTOS CON POTENCIAL EXPORTADOR
Odontológico (centros y clínicas)	22	Multident, Clínica Comfamiliar, Ripoll Rizzo, Odontostetic, Prodent, Sonría, Oraltech, Ortocentro.
Clínico, cirugía plástica y centros de estética	26	Clínica Cruz Verde, Comfamiliar, La Habana, Marañón, Fecundar, Los Rosales, Clínica Risaralda (en funcionamiento hasta el año 2009) Clínica Pereira, Centro de especialistas de Risaralda, Clínica de cirugía plástica San Rafael, CAT médica.

**Fuente: Perspectiva de Competitividad para la exportación de los servicios de salud y turismo en el departamento de Risaralda (2006-2007)**

**Anexo 2**

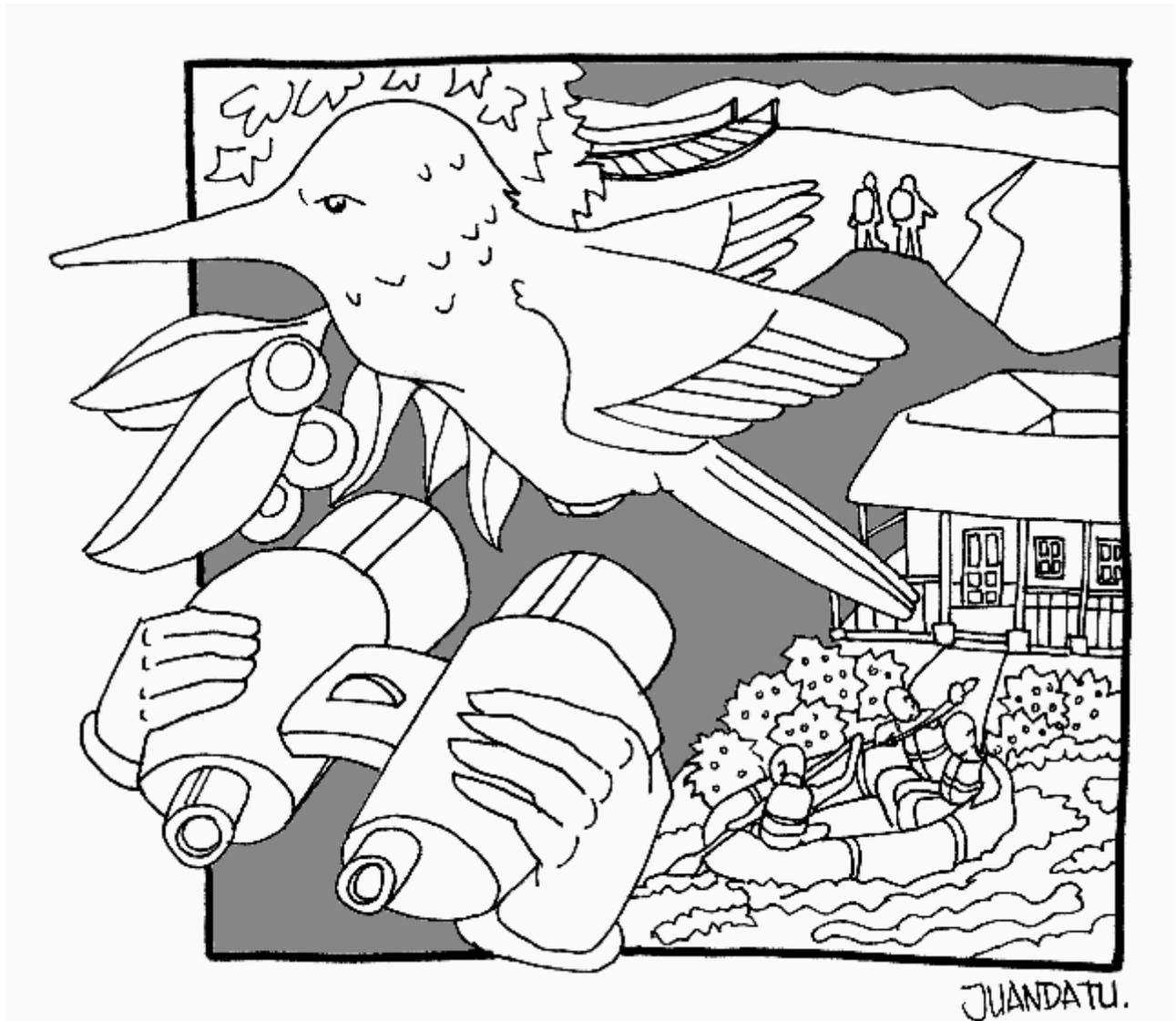
PROCEDIMIENTO	ESTADOS UNIDOS	COLOMBIA (RISARALDA)
Rinoplastia	14'232.000\$	\$ 3'405.000
Cirugía de Senos	13'342.500\$	\$ 4'800.000
Abdominoplastia	17'790.000\$	\$ 6'020.000
Liposucción	14'232.000	\$ 3'095.000
Cirugía Ocular	Depende del procedimiento	Depende del procedimiento
Odontología	Depende del procedimiento	Depende del procedimiento

**Fuente: Creación de una comercializadora a nivel internacional de servicios para el desarrollo del turismo medico en el departamento de Risaralda (2007).  
-Medical Tourism of Costa Rica (2006)**

## Bibliografía

- Cárdenas, F. (1983). *Comercialización del Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Dahdá, J. (2003). *Elementos de Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Departamento Nacional de Planeación. (2007). *Agenda de Interna para la Productividad y la Competitividad Regional Risaralda*. Recuperado el 5 de abril de 2011, de [http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/Dimension\\_Regional/Risaralda-copia%20imprensa.pdf](http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/Dimension_Regional/Risaralda-copia%20imprensa.pdf)
- Getino, O. (1987) *Turismo y desarrollo en América Latina*. México: Editorial Limusa.
- Gómez, A., Restrepo, G. & Gonzales, P.E. (2004). *Turismo en el eje cafetero*. Colombia: Centro regional de estudios económicos de Caldas.
- Gómez, B., Gómez, C., Gil, C. & Henao, P., (2010, Agosto). *Turismo de salud*. Simposio realizado en la universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia.
- Henao, P.A. (2005). *Turismo de Salud en Colombia*. Recuperado el 5 de abril de 2011, de [http://ejesalud.com/es/turismo\\_de\\_salud.html](http://ejesalud.com/es/turismo_de_salud.html)
- Ministerio de desarrollo económico. (1998) *Plan sectorial de Turismo*. Colombia: Ministerio de desarrollo económico. Colombia: Ministerio de desarrollo económico.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2009). *Desarrollando sectores de clase mundial en Colombia*. Recuperado el 5 de abril de 2011, de <http://www.transformacionproductiva.gov.co/Library/News/Files/20090709%20Documento%20Final%20Turismo%20de%20Salud.pdf299.PDF>
- Murillo.(Comunicación personal, 31 de marzo de 2011)
- Ocampo, D.C. & Varón, J. P. (2006). *Perspectiva de competitividad para la exportación de los servicios de salud y turismo en el departamento de Risaralda*. Trabajo de grado (Ingeniero Industrial), Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira, Colombia.
- Olarte, C. & Martínez, V. (2007). *Creación de una comercializadora a nivel internacional de servicios para el desarrollo del turismo medico en el departamento de Risaralda*. Trabajo de grado (Ingeniera Comercial). Universidad Libre seccional Pereira, Pereira, Colombia.
- Organización Mundial del Turismo OMT (2001). *Programas*. Recuperado el 5 de abril de 2001, de <http://unwto.org/>.
- Proexport (2010). *Turismo de salud en Colombia: preparándose para ser de clase mundial*. Recuperado el 5 de abril de 2011, de <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/atracciones-turisticas-recomendadas-informes-especiales/turismo-de-salud>.
- Rivera, A.(comunicación personal, 6 de abril de 2011)
- Sánchez, D. I (comunicación personal, 5 de abril de 2011).
- Vanegas, O. (comunicación personal, 5 de abril de 2011).





## **ANÁLISIS DEL SECTOR TURISMO EN EL EJE CAFETERO\***

***Analysis of tourism sector in the Eje Cafetero area.(Colombia).***

*Natalia Cardona Lenis- Diana Camila Valencia\*\*  
Ariatna Salazar Uribe, Ángela María Arias Toro, Juan Alejandro Vásquez, Fabián Villota, Andrés Loboguerrero\*\*\**

\* Artículo final Colectivo II semestre de Negocios Internacionales. II semestre de 2010

\*\* Estudiantes del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Popular del Risaralda

\*\*\* Profesores Colectivo II semestre de Negocios Internacionales. II semestre de 2010

**SÍNTESIS:**

El objetivo de este colectivo consiste en determinar a partir del análisis de las ventajas comparativas a nivel país el potencial del desarrollo del sector turismo en el departamento de Risaralda. Lo que se verifica a través de la revisión de la literatura producida por diferentes autores y entidades de índole local, nacional e internacional, para posteriormente de manera comparada confrontar la afirmación a través del análisis de casos similares a nivel nacional. Los resultados permitieron inferir que es el turismo verde el que permite una potencialización del sector en Risaralda, y se exponen las fortalezas que propenden el avance del mismo.

**DESCRIPTORES:** Turismo verde, agroturismo, turismo.

**ABSTRACT:**

The objective of this group is to determine from the analysis of comparative advantages at country level development potential of the tourism sector in the department of Risaralda. What is verified through a review of the literature produced by different authors and institutions such local, national and international, so compared to later confront the claim through both analysis of similar cases nationwide. The Results showed that green tourism is allowing a potentiation of Risaralda sector and highlighting the strengths tend the progress made.

**DESCRIPTORS:** Turismo verde, agroturismo, turismo.

## HIPÓTESIS

El departamento de Risaralda posee ventajas naturales y comparativas que propenden al desarrollo y fortalecimiento del turismo verde por sobre otras opciones. Lo que potencializa la oferta de estos servicios en el ámbito internacional.

## OBJETIVOS

General:

- Determinar a partir del análisis de las ventajas comparativas a nivel país, el potencial del desarrollo del sector turismo en el departamento de Risaralda

Específicos:

- Establecer los factores que impulsaron al desarrollo del turismo a nivel local.
- Identificar el avance presentado en el sector turismo en Risaralda, de manera comparada frente a casos de índole nacional.

Actualmente empieza a reconocerse la importancia social, económica y política, de los viajes y del turismo dando pase a que se convierta en una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo Martínez, V (2006). En muchos países el mayor producto de exportación es el turismo, es así como tal actividad se convierte en una actividad económica que sumado a otras variables tanto sociales como físicas Getino, O (1993) puede llegar a impactar en el desarrollo en conjunto de una región o país.

El concepto de turismo desde la definición propuesta por McIntosh, R (2006) parte de la concepción de cómo el ser humano demanda constantemente el conocer y descubrir nuevos lugares en pro de saciar su curiosidad. De modo que llega a interactuar en otros espacios, tratando con personas de diferentes

culturas y costumbres. Ziperovich, A (2004) y Dahda, J (2006) vinculan la explosión mediática del tema con la creación de nuevos campos de acción, estableciendo gran expectativa en diferentes públicos, y estimulando el aumento de la participación en este renglón económico, fenómeno que visibiliza tanto a nivel local como internacional.

El estudio de competitividad del sector turismo, publicado por el Ministerio de Desarrollo y Turismo (1995), describe en retrospectiva como para el caso de Colombia, a finales de la década de los setenta del siglo pasado, llega a la Corporación Nacional de Turismo, material con la información acerca del agroturismo, proveniente de granjas alemanas. Al mismo tiempo los funcionarios, estaban considerando el promover este tipo de turismo en el país, lo que impulsó el estudiar las ventajas que tendría tal actividad en zonas como Boyacá y el Eje Cafetero.

Cárdenas (1983) detalla que siguió en 1983 la evaluación del potencial de las zonas; paralelamente La Caja Agraria abrió una línea de crédito especial para adecuar las fincas cafeteras el desarrollo del agroturismo. Idea y posteriormente hecho que pasados cinco años, e impulsado por el Fondo de Promoción del Departamento del Quindío, llegó a consolidarse, estimulando la actividad en Risaralda y Caldas así como en el suroeste antioqueño y en la zona del norte del departamento del Valle.

Los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda conforman el denominado Eje Cafetero, el cual se encuentra ubicado en la parte central de Colombia y es una zona estratégica en el país. La economía de la región está fundamentada en la explotación agrícola, en la que se destaca el cultivo de

café. De modo que la crisis cafetera de 1989, condujo a los caficultores a la identificación de fuentes complementarias de ingresos convirtiendo al agroturismo en un importante sector para la economía regional, inicialmente a través del turismo rural o también llamado turismo verde (Colombia Travel, 2010) y el agroturismo.

Tal enfoque se justifica en la ventaja comparativa argumentada por la dotación de factores que en el departamento y a su vez la región se encuentra Coricafe(1989). Ejemplo de ello es el poseer el Parque Natural de Los Nevados, varios reservas de bosques de palma de cera, lagunas y termales. Lo que es validado en el informe final del estudio Plan Estratégico del Turismo de Pereira, Risaralda (2005) publicado por la Alcaldía de Pereira.

Con el denominado turismo verde se pretende reducir el impacto negativo para la naturaleza que pueda producir la actividad turística; fomentar la enseñanza del respeto hacia el medio ambiente y la conciencia sobre su conservación, enfoque denominado ecoturismo (Sandoval, E 2006). Generando experiencias positivas para aquellos turistas en la cual se vean relacionados beneficios económicos directos para la conservación del medio ambiente.

Un factor particular del turismo verde es el hospedaje, que en sus inicios dio con las llamadas fincas cafeteras, las cuales cuentan con viviendas de buena calidad pero no alcanzan niveles de lujos muy altos (Franco & Mora, 1996). Estas por su ubicación permiten el fácil desplazamiento hacia pueblos y ciudades vecinas, a través de una extensa red de carreteras y caminos.

Es así como nació una nueva forma de turismo en la región consolidándose como

uno de los factores vitales para el desarrollo, dando paso a alternativas no convencionales como lo son el turismo de sol y playa y recientemente el de aventura, de modo que el agroturismo, el ecoturismo y el turismo rural pasan a ser las nuevas formas de hacer turismo, las cuales hacen parte del denominado turismo verde.

Más allá de la actividad del turismo que se realiza, se ven involucrados una serie de términos, que conforman en conjunto todo lo que implica el turismo verde. Ecología, ecosistema, especie, nicho ecológico, comunidad entre otros constituyen la esfera en la cual se desarrolla este tipo de turismo alternativo (Chávez, J 2005, Neira, M 2005).

El ecoturismo se convierte en una opción realizada por personas con inquietudes con respecto al medio ambiente y a través de las cuales se promueve el conocimiento de las riquezas de un país; su desarrollo promueve la participación e integración entre diversos sectores como lo son el gubernamental, las comunidades locales, la industria turística, las organizaciones no gubernamentales y las fuentes de asistencia técnica y financiera.

El agroturismo ofrece al turista la posibilidad de disfrutar el medio natural que los seres humanos han modificado mediante la realización de prácticas agropecuarias que implican una participación directa del turista en las actividades económicas y culturales de la vida cotidiana de los habitantes de cada región (Pinto, A 2008). Esta modalidad cuenta con la opción de prestación de servicios de alojamiento, alimentación y participación de en las tareas propias de agricultores y ganaderos en sus fincas, granjas y/o caseríos. De modo que se da un intercambio sociocultural de quienes participan en las actividades

El turismo rural es en concepto similar al agroturismo, pero en este caso el turista solo desempeña el papel de espectador de las diferentes actividades que se ofrecen en la zona. Ejemplo de ello es el Parque Nacional del Café, Panaca, las visitas al Parque Nacional Natural de Los Nevados, el Valle del Cocora, entre otros (Turismo eje cafetero, 2004).

Detrás de todos los atractivos turísticos se esconden un sinnúmero de influencias no solo económicas (Lundberg, D 1977), sino también culturales ya que la preservación de la identidad cultural hace parte de los activos que se promueven en pro de consolidar el renglón económico.

En el eje cafetero, los gobiernos e instituciones locales y nacionales han planteado una serie de ideas en pro de acaparar un mayor número de turistas. Se ha planteado crear y posicionar una serie de clusters, que tienen por objeto incrementar la competencia del sector de modo que se genere mayor innovación. Los aspectos relevantes a fortalecer propuestos para mejorar el futuro, son los relacionados con promoción de zonas hoteleras, difusión de los sitios turísticos, y de restaurantes existentes. Además son necesarias mejoras en la infraestructura vial; aspectos como los servicios sanitarios, las redes telefónicas, los servicios públicos, las zonas de hospedaje se encuentran bien estructurados en la región (Revista empresarial, II semestre 2010).

Por tanto el turismo verde se ha establecido cada vez más, en una alternativa escogida por los turistas, dando paso a un tipo de actividad económica que puede traer grandes contribuciones para la economía regional (Jaramillo, R 2006), paralelamente permite que el medio ambiente y la actividad turística

se conviertan en los mejores aliados para lograr una sostenibilidad. Formando un pensamiento centrado en la realización y el desarrollo de proyectos encaminados a posicionar al sector tanto en el ámbito local como nacional e internacional.

### Bibliografía

Alberto G.R, Gonzalo R. & Pablo I. (2004) Turismo eje cafetero. Manizales: Centro regional de estudios económicos.

Informe final del estudio Plan Estratégico del Turismo, municipio de Pereira, Risaralda (2005). Alcaldía de Pereira, Oficina de fomento al turismo. Corporación Cámara Colombiana de Turismo.

Cámara de Comercio de Pereira (2010). Revista empresarial Directorio industrial, comercial y turístico de Risaralda llega a su quinta edición. II semestre 2010 pag.46.

Cárdenas, F. (1983). *Comercialización del Turismo*. vol. 2 México: Editorial valle.

Cárdenas, F. (1983). *Producto turístico*. México: Editorial trillas.

Chávez, J (2005). *Ecoturismo*. México: editorial trillas.

Coricafe S.A (1999). *El eje cafetero colombiano* (ensayo). Manizales.

Dahdá, J. (2003). *Elementos de Turismo*. México: Editorial Trillas.

- Departamento Nacional de Planeación. (2007). *Agenda de Interna para la Productividad y la Competitividad Regional Risaralda*. Recuperado el 5 de abril de 2011, de [http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/Dimension\\_Regional/Risaralda-copia%20impresa.pdf](http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/Dimension_Regional/Risaralda-copia%20impresa.pdf)
- Franco, J. & Mora, J. (1996). Programa de alojamientos turísticos rurales del eje cafetero.
- Getino, O. (1993) Turismo y desarrollo en América Latina. México: Editorial Limusa.
- Jaramillo, R (2006). La hora del turismo. Bogotá: grupo editorial norma.
- Lundberg, D (1977). El negocio del turismo. USA: Editorial Diana.
- Marín, E & Osorio, Y (1996). Diagnóstico de la oferta agroturismo del eje cafetero. Departamento de Quindío.
- Martínez, V (2006). Ocio y turismo en la sociedad actual. Madrid: interamericana de España.
- McIntosh, R (2006). El turismo planeación, administración y perspectiva. México: editorial Limusa S.A.
- Ministerio de Desarrollo y Turismo (1995). Estudio de la competitividad del sector turismo, tomo II. Bogotá.
- Neira, M (2005). *Ámbito Turístico*. Segunda edición.
- Pinto, A (2008). Un recorrido natural con aroma de café. Vol. 10 pág. 22-25.
- Sandoval, E (2006). *Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental*. México: Tirillas.
- Zamorano, F. (2002). *Turismo alternativo*. México: Tirillas.
- Páginas Web**
- [www.turismocolombia/turismoverde](http://www.turismocolombia/turismoverde) (consultada el 9 de agosto de 2010)
- [www.colombia.travel/turismo-verde](http://www.colombia.travel/turismo-verde) (consultada el 8 de agosto del 2010)

Sandoval, E (2006). Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental. México: Tirillas.

Zamorano, F. (2002). Turismo alternativo. México: Tirillas.

### **Páginas Web**

[www.turismocolombia/turismoverde](http://www.turismocolombia/turismoverde)  
(consultada el 9 de agosto de 2010)

[www.colombia.travel/turismo-verde](http://www.colombia.travel/turismo-verde)  
(consultada el 8 de agosto del 2010)

## COLABORADORES

**DANIELA LONDOÑO WOLFF**  
**CLAUDIA VANEGAS CHÁVEZ**

Estudiantes IV Semestre de Negocios Internacionales

**DANIELA AUGUSTO MURIEL RAMÍREZ**

Estudiante II Semestre de Negocios Internacionales

**JOSEPH FLÓREZ NAVARRO,**  
**NAYLA CHUJFI SALAZAR**

Estudiantes III Semestre de Negocios Internacionales

**LIZZETH JOHANNA BETANCUR GARCÍA**  
**JOHANNA VARGAS VANEGAS**

Estudiantes II Semestre de Negocios Internacionales

**NATALIA CARDONALENIS**  
**DIANA CAMILA VALENCIA**

Estudiantes II Semestre de Negocios Internacionales

Profesores Colectivo primera y segunda etapa

**MARCO ANTONIO AGUILERA PRADO**  
**GLORIA STELLA SALAZAR YEPES**  
**EUCLIDES MURCIA LONDOÑO**  
**ARIATNA SALAZAR URIBE**  
**ÁNGELA MARÍA ARIAS TORO**  
**JUAN ALEJANDRO VÁSQUEZ**  
**FABIÁN VILLOTA**  
**ANDRÉS LOBOGUERRERO**

Editorial	5
Cuba: un mercado de oportunidades <i>Cuba: A feasible market</i> Daniela Londoño Wolff Claudia Vanegas Chávez	7
La negociación y los obstáculos de un tratado de libre comercio: Colombia-Estados Unidos <i>Negotiation and hurdles of a Free Trade Agreement: Colombia-United States</i> Daniel Augusto Muriel Ramírez	21
Relación bilateral colombo-suiza: efectos en el sector lácteo colombiano en el periodo 1992-2007 <i>Bilateral relations between Colombia and Switzerland: effects on the colombian dairy sector in the period 1992-2007</i> Joseph Flórez Navarro Nayla Chujfi Salazar	29
Turismo de salud en el departamento del Risaralda (2000-2010) <i>Health tourism as an engine for the development in the Department of Risaralda. Analysis period: 2000-2010</i> Lizzeth Johanna Betancur García Johanna Vargas Vanegas	39
Análisis del sector turismo en el eje cafetero <i>Analysis of tourism sector in the Eje Cafetero area.(Colombia).</i> Natalia Cardona Lenis Diana Camila Valencia	49
Colaboradores	55

**Grafías**  
Disciplinarias de la UCP



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

Avenida de las Américas  
Cra. 21 No. 49-95  
PBX. (57) (6) 312 4000  
FAX. (57) (6) 312 7613  
A.A. 2435

e-mail: [ucp@ucp.edu.co](mailto:ucp@ucp.edu.co)

<http://biblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/grafias>  
Pereira - Risaralda

*Somos apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz*