



ANÁLISIS DEL SECTOR TURISMO EN EL EJE CAFETERO*

Analysis of tourism sector in the Eje Cafetero area.(Colombia).

*Natalia Cardona Lenis- Diana Camila Valencia***
*Ariatna Salazar Uribe, Ángela María Arias Toro, Juan Alejandro Vásquez, Fabián Villota, Andrés Loboguerrero****

* Artículo final Colectivo II semestre de Negocios Internacionales. II semestre de 2010

** Estudiantes del Programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica Popular del Risaralda

*** Profesores Colectivo II semestre de Negocios Internacionales. II semestre de 2010

SÍNTESIS:

El objetivo de este colectivo consiste en determinar a partir del análisis de las ventajas comparativas a nivel país el potencial del desarrollo del sector turismo en el departamento de Risaralda. Lo que se verifica a través de la revisión de la literatura producida por diferentes autores y entidades de índole local, nacional e internacional, para posteriormente de manera comparada confrontar la afirmación a través del análisis de casos similares a nivel nacional. Los resultados permitieron inferir que es el turismo verde el que permite una potencialización del sector en Risaralda, y se exponen las fortalezas que propenden el avance del mismo.

DESCRIPTORES: Turismo verde, agroturismo, turismo.

ABSTRACT:

The objective of this group is to determine from the analysis of comparative advantages at country level development potential of the tourism sector in the department of Risaralda. What is verified through a review of the literature produced by different authors and institutions such local, national and international, so compared to later confront the claim through both analysis of similar cases nationwide. The Results showed that green tourism is allowing a potentiation of Risaralda sector and highlighting the strengths tend the progress made.

DESCRIPTORS: Turismo verde, agroturismo, turismo.

HIPÓTESIS

El departamento de Risaralda posee ventajas naturales y comparativas que propenden al desarrollo y fortalecimiento del turismo verde por sobre otras opciones. Lo que potencializa la oferta de estos servicios en el ámbito internacional.

OBJETIVOS

General:

- Determinar a partir del análisis de las ventajas comparativas a nivel país, el potencial del desarrollo del sector turismo en el departamento de Risaralda

Específicos:

- Establecer los factores que impulsaron al desarrollo del turismo a nivel local.
- Identificar el avance presentado en el sector turismo en Risaralda, de manera comparada frente a casos de índole nacional.

Actualmente empieza a reconocerse la importancia social, económica y política, de los viajes y del turismo dando pase a que se convierta en una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo Martínez, V (2006). En muchos países el mayor producto de exportación es el turismo, es así como tal actividad se convierte en una actividad económica que sumado a otras variables tanto sociales como físicas Getino, O (1993) puede llegar a impactar en el desarrollo en conjunto de una región o país.

El concepto de turismo desde la definición propuesta por McIntosh, R (2006) parte de la concepción de cómo el ser humano demanda constantemente el conocer y descubrir nuevos lugares en pro de saciar su curiosidad. De modo que llega a interactuar en otros espacios, tratando con personas de diferentes

culturas y costumbres. Ziperovich, A (2004) y Dahda, J (2006) vinculan la explosión mediática del tema con la creación de nuevos campos de acción, estableciendo gran expectativa en diferentes públicos, y estimulando el aumento de la participación en este renglón económico, fenómeno que visibiliza tanto a nivel local como internacional.

El estudio de competitividad del sector turismo, publicado por el Ministerio de Desarrollo y Turismo (1995), describe en retrospectiva como para el caso de Colombia, a finales de la década de los setenta del siglo pasado, llega a la Corporación Nacional de Turismo, material con la información acerca del agroturismo, proveniente de granjas alemanas. Al mismo tiempo los funcionarios, estaban considerando el promover este tipo de turismo en el país, lo que impulsó el estudiar las ventajas que tendría tal actividad en zonas como Boyacá y el Eje Cafetero.

Cárdenas (1983) detalla que siguió en 1983 la evaluación del potencial de las zonas; paralelamente La Caja Agraria abrió una línea de crédito especial para adecuar las fincas cafeteras el desarrollo del agroturismo. Idea y posteriormente hecho que pasados cinco años, e impulsado por el Fondo de Promoción del Departamento del Quindío, llegó a consolidarse, estimulando la actividad en Risaralda y Caldas así como en el suroeste antioqueño y en la zona del norte del departamento del Valle.

Los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda conforman el denominado Eje Cafetero, el cual se encuentra ubicado en la parte central de Colombia y es una zona estratégica en el país. La economía de la región está fundamentada en la explotación agrícola, en la que se destaca el cultivo de

café. De modo que la crisis cafetera de 1989, condujo a los caficultores a la identificación de fuentes complementarias de ingresos convirtiendo al agroturismo en un importante sector para la economía regional, inicialmente a través del turismo rural o también llamado turismo verde (Colombia Travel, 2010) y el agroturismo.

Tal enfoque se justifica en la ventaja comparativa argumentada por la dotación de factores que en el departamento y a su vez la región se encuentra Coricafe(1989). Ejemplo de ello es el poseer el Parque Natural de Los Nevados, varios reservas de bosques de palma de cera, lagunas y termales. Lo que es validado en el informe final del estudio Plan Estratégico del Turismo de Pereira, Risaralda (2005) publicado por la Alcaldía de Pereira.

Con el denominado turismo verde se pretende reducir el impacto negativo para la naturaleza que pueda producir la actividad turística; fomentar la enseñanza del respeto hacia el medio ambiente y la conciencia sobre su conservación, enfoque denominado ecoturismo (Sandoval, E 2006). Generando experiencias positivas para aquellos turistas en la cual se vean relacionados beneficios económicos directos para la conservación del medio ambiente.

Un factor particular del turismo verde es el hospedaje, que en sus inicios dio con las llamadas fincas cafeteras, las cuales cuentan con viviendas de buena calidad pero no alcanzan niveles de lujos muy altos (Franco & Mora, 1996). Estas por su ubicación permiten el fácil desplazamiento hacia pueblos y ciudades vecinas, a través de una extensa red de carreteras y caminos.

Es así como nació una nueva forma de turismo en la región consolidándose como

uno de los factores vitales para el desarrollo, dando paso a alternativas no convencionales como lo son el turismo de sol y playa y recientemente el de aventura, de modo que el agroturismo, el ecoturismo y el turismo rural pasan a ser las nuevas formas de hacer turismo, las cuales hacen parte del denominado turismo verde.

Más allá de la actividad del turismo que se realiza, se ven involucrados una serie de términos, que conforman en conjunto todo lo que implica el turismo verde. Ecología, ecosistema, especie, nicho ecológico, comunidad entre otros constituyen la esfera en la cual se desarrolla este tipo de turismo alternativo (Chávez, J 2005, Neira, M 2005).

El ecoturismo se convierte en una opción realizada por personas con inquietudes con respecto al medio ambiente y a través de las cuales se promueve el conocimiento de las riquezas de un país; su desarrollo promueve la participación e integración entre diversos sectores como lo son el gubernamental, las comunidades locales, la industria turística, las organizaciones no gubernamentales y las fuentes de asistencia técnica y financiera.

El agroturismo ofrece al turista la posibilidad de disfrutar el medio natural que los seres humanos han modificado mediante la realización de prácticas agropecuarias que implican una participación directa del turista en las actividades económicas y culturales de la vida cotidiana de los habitantes de cada región (Pinto, A 2008). Esta modalidad cuenta con la opción de prestación de servicios de alojamiento, alimentación y participación de en las tareas propias de agricultores y ganaderos en sus fincas, granjas y/o caseríos. De modo que se da un intercambio sociocultural de quienes participan en las actividades

El turismo rural es en concepto similar al agroturismo, pero en este caso el turista solo desempeña el papel de espectador de las diferentes actividades que se ofrecen en la zona. Ejemplo de ello es el Parque Nacional del Café, Panaca, las visitas al Parque Nacional Natural de Los Nevados, el Valle del Cocora, entre otros (Turismo eje cafetero, 2004).

Detrás de todos los atractivos turísticos se esconden un sinnúmero de influencias no solo económicas (Lundberg, D 1977), sino también culturales ya que la preservación de la identidad cultural hace parte de los activos que se promueven en pro de consolidar el renglón económico.

En el eje cafetero, los gobiernos e instituciones locales y nacionales han planteado una serie de ideas en pro de acaparar un mayor número de turistas. Se ha planteado crear y posicionar una serie de clusters, que tienen por objeto incrementar la competencia del sector de modo que se genere mayor innovación. Los aspectos relevantes a fortalecer propuestos para mejorar el futuro, son los relacionados con promoción de zonas hoteleras, difusión de los sitios turísticos, y de restaurantes existentes. Además son necesarias mejoras en la infraestructura vial; aspectos como los servicios sanitarios, las redes telefónicas, los servicios públicos, las zonas de hospedaje se encuentran bien estructurados en la región (Revista empresarial, II semestre 2010).

Por tanto el turismo verde se ha establecido cada vez más, en una alternativa escogida por los turistas, dando paso a un tipo de actividad económica que puede traer grandes contribuciones para la economía regional (Jaramillo, R 2006), paralelamente permite que el medio ambiente y la actividad turística

se conviertan en los mejores aliados para lograr una sostenibilidad. Formando un pensamiento centrado en la realización y el desarrollo de proyectos encaminados a posicionar al sector tanto en el ámbito local como nacional e internacional.

Bibliografía

Alberto G.R, Gonzalo R. & Pablo I. (2004) Turismo eje cafetero. Manizales: Centro regional de estudios económicos.

Informe final del estudio Plan Estratégico del Turismo, municipio de Pereira, Risaralda (2005). Alcaldía de Pereira, Oficina de fomento al turismo. Corporación Cámara Colombiana de Turismo.

Cámara de Comercio de Pereira (2010). Revista empresarial Directorio industrial, comercial y turístico de Risaralda llega a su quinta edición. II semestre 2010 pag.46.

Cárdenas, F. (1983). *Comercialización del Turismo*. vol. 2 México: Editorial valle.

Cárdenas, F. (1983). *Producto turístico*. México: Editorial trillas.

Chávez, J (2005). *Ecoturismo*. México: editorial trillas.

Coricafe S.A (1999). *El eje cafetero colombiano* (ensayo). Manizales.

Dahdá, J. (2003). *Elementos de Turismo*. México: Editorial Trillas.

- Departamento Nacional de Planeación. (2007). *Agenda de Interna para la Productividad y la Competitividad Regional Risaralda*. Recuperado el 5 de abril de 2011, de http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/AgendaInterna/Dimension_Regional/Risaralda-copia%20impresa.pdf
- Franco, J. & Mora, J. (1996). Programa de alojamientos turísticos rurales del eje cafetero.
- Getino, O. (1993) Turismo y desarrollo en América Latina. México: Editorial Limusa.
- Jaramillo, R (2006). La hora del turismo. Bogotá: grupo editorial norma.
- Lundberg, D (1977). El negocio del turismo. USA: Editorial Diana.
- Marín, E & Osorio, Y (1996). Diagnóstico de la oferta agroturismo del eje cafetero. Departamento de Quindío.
- Martínez, V (2006). Ocio y turismo en la sociedad actual. Madrid: interamericana de España.
- McIntosh, R (2006). El turismo planeación, administración y perspectiva. México: editorial Limusa S.A.
- Ministerio de Desarrollo y Turismo (1995). Estudio de la competitividad del sector turismo, tomo II. Bogotá.
- Neira, M (2005). *Ámbito Turístico*. Segunda edición.
- Pinto, A (2008). Un recorrido natural con aroma de café. Vol. 10 pág. 22-25.
- Sandoval, E (2006). Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental. México: Tirillas.
- Zamorano, F. (2002). Turismo alternativo. México: Tirillas.
- Páginas Web**
- www.turismocolombia/turismoverde (consultada el 9 de agosto de 2010)
- www.colombia.travel/turismo-verde (consultada el 8 de agosto del 2010)

Sandoval, E (2006). Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental. México: Tirillas.

Zamorano, F. (2002). Turismo alternativo. México: Tirillas.

Páginas Web

www.turismocolombia/turismoverde
(consultada el 9 de agosto de 2010)

www.colombia.travel/turismo-verde
(consultada el 8 de agosto del 2010)