

EDITORIAL

Con satisfacción, el comité curricular del programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica de Pereira presenta a la comunidad académica la segunda edición de la revista *Graffias de Negocios Internacionales*, elaborada con el esfuerzo conjunto de los integrantes de los comités curricular y revisor, del equipo responsable de la dirección, edición y publicación de la revista, de los autores de los colectivos incluidos en el reciente número, así como gracias al respaldo y apoyo permanente tanto de la decanatura de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, como de la dirección de biblioteca de nuestra institución.

En su segunda edición, la revista *Graffias de Negocios Internacionales* evidencia el trabajo colectivo docente-estudiante, comprendido entre 2010-2 y 2011-2, cuyo tema fue la coyuntura en los negocios internacionales, representada en los tratados comerciales, analizando específicamente los de carácter bilateral. Se evidencia también la injerencia que tienen temas a nivel doméstico en la construcción de las relaciones internacionales; es a través del estudio de caso, se ejemplifica tal aspecto, para el sector lácteo y cárnico a nivel Colombia y el sector turismo en Risaralda.

La reseña crítica: pretende explorar las oportunidades de inserción de carne bovina colombiana en Cuba, pues es uno de los principales productos importados por el país centroamericano. Para analizar tal posibilidad, se consideraron las preferencias arancelarias que cubren el acuerdo entre Colombia y Cuba, en lo relacionado con la exportación de carne bovina colombiana; se examinaron y contrastaron las condiciones actuales del intercambio. Concluyendo que pese al acuerdo, las condiciones de la producción nacional y la caída de la demanda venezolana, Colombia aun no logra posicionarse como un proveedor de carne bovina para Cuba.

La propuesta siguiente. “La negociación y los obstáculos de un tratado de libre comercio: Colombia- Estados Unidos”. Evalúa el Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos (EE.UU.), desde su propuesta original por el Presidente de Colombia, el 30 de abril de 2003 hasta su firma definitiva, el 12 de octubre de 2011, en el Congreso de los Estados Unidos. Se enfocan los primeros pasos realizados para llegar al acuerdo, clasificándolo en sus diferentes etapas, y refiere las razones por las cuales se discutió el aplazamiento por parte del gobierno estadounidense. El artículo se concentra en el mercado agrícola, que sigue siendo considerado la parte más delicada de la negociación, según el gobierno colombiano; finalmente, se concluye que ambos países son conscientes de la necesidad de firmar dicho tratado y de buscar alternativas para solucionar los inconvenientes que pueden afectar sus economías.

Por su parte, el artículo “Relación bilateral colombo-suiza: efectos en el sector lácteo colombiana en el periodo 1992-1997”, describe los efectos comerciales generados en el sector lácteo nacional por las empresas suizas y se analiza el conflicto ocurridos entre el sector lácteo colombiano y las multinacionales helvéticas en los años 1992 a 2007. Se muestra además la importancia que han tenido Nestlé y Alpina S.A. en el sector lácteo colombiano y cómo los principales conflictos que han ocurrido con las empresas lácteas artesanales colombianas han generado la evolución comercial de estas últimas.

Más adelante se da una mirada al potencial de desarrollo del sector turismo en el departamento de Risaralda, a partir del análisis de las ventajas comparativas a nivel país. Se verifica a través de la revisión de la literatura producida por diferentes autores y entidades de índole local, nacional e internacional, para posteriormente confrontar la afirmación a través del análisis de casos similares a nivel nacional. Los resultados permitieron inferir que es el turismo verde el que permite una mayor potencialización del sector en Risaralda. En las conclusiones, se exponen las fortalezas que posee el avance de sector turismo en la región.

A continuación y siguiendo con el método de análisis, se presenta la observación realizada al sector turismo de salud en el departamento de Risaralda, en el periodo 2000-2010, verificando el incremento de la oferta de servicios en salud y potencialización del comercio internacional del departamento. Los resultados permitieron determinar como el sector se encuentra en un estado incipiente en Risaralda y se exponen las falencias que impiden el avance del mismo.

La fundamentación teórica disciplinar necesaria para la construcción de los textos parte del estudio en clase de autores referidos a la historia del comercio internacional y empresarial, tales como Ogliastri & Dávila Ladrón De Guevara(1996) y artículos publicados en la revista *Harvard Business Review*, por Redlich, Glover et al. (1962) y Hidy (1970). En el área de teoría de la negociación, se examinaron los trabajos de Fisher, Kopelman&Kupfer-Schneider (1994), Bazerman y Neale (1993) y Raiffa (1994). En el área económica, los autores fundantes estudiados son: en Cuadrado et al. (2006) y Fernández, Parejo y Rodríguez(2006), para el ámbito de la política económica; y en teoría y política monetaria internacional, Krugman, Obstfeld (2004) y Tugores Ques (2005).

El proceso para lograr una construcción conjunta de propuestas es un trabajo arduo y de equipo, donde

los docentes deben compartir las experiencias de aula con los pares académicos internos y externos, de manera que en su proyección será fundamental avanzar en la conformación de redes intra e interinstitucionales para la interacción comunicativa sobre el quehacer educativo, las prácticas pedagógicas y la promoción de la investigación educativa (UCP,2010).

Es de resaltar cómo el trabajo de colectivos se ha visualizado con el programa Negocios Internacionales en el ambiente académico local a través de la participación de sus alumnos en el Encuentro Interinstitucional de Semilleros de Investigación de Risaralda, exponiendo en 2011, el trabajo titulado “El impacto de la gran depresión en el sector industrial colombiano durante el periodo 1923 a 1936”, en 2012 con “Cuba: un mercado de oportunidades” y en 2013 con “Análisis del sector turismo en el eje cafetero”.

La difusión de estos esfuerzos, entonces, ilustra como el programa de Negocios Internacionales continúa consolidando el proceso formativo de investigación con sus alumnos, concebido de vital importancia en la formación del negociador.

Angela Maria Arias Toro
Director (E)
Programa de Negocios Internacionales
Universidad Católica de Pereira
Integrante del grupo de investigación Crecimiento y Desarrollo de la UCP