

EDITORIAL

En las últimas décadas, el departamento de Risaralda ha experimentado transformaciones económicas, sociales y culturales que se abordan en el programa de Administración de Empresas. Su objetivo ha sido comprender el comportamiento y los procesos de las organizaciones sociales, las estructuras de las actividades económicas, la formación y la conducta del empresario y de los colaboradores, así como los procesos administrativos y de operación necesarios para mejorar los niveles de competitividad organizacional en un marco de equidad social.

Para estudiar estas transformaciones, los colectivos de docentes y estudiantes se proponen de manera gradual estudiar a la empresa en el contexto sectorial donde se resuelven las cuestiones fundamentales de estrategia, organización y dirección de personas y en cuyo interior se definen la estructura, la cultura y el poder. La propuesta pedagógica del programa se orienta desde la perspectiva del fenómeno organizativo como una construcción social, puesto que en la organización conviven grupos sociales, comunidades y colectivos que establecen una relación compleja con lo formal. Aquí se muestran los elegidos por los maestros integrantes de cada colectivo.

En esta Revista Grafías, el colectivo de primer semestre se propone estudiar a profundidad la Revolución Industrial, partiendo de su concepción e ideario político y sus respectivas implicaciones en los aspectos económicos, sociales, técnicos y culturales. Los temas propuestos por los estudiantes son: la clase social obrera: origen y condiciones de vida durante la revolución industrial; origen y características del empresario burgués; origen y características de la clase obrera en la Revolución Industrial: la deshumanización de la fuerza productiva.

En el colectivo de segundo semestre se describen las estructuras y diseños organizacionales de algunas pequeñas y medianas empresas locales, así: estructura y diseño organizacional de la Escuela de Enseñanza Automovilística Conduces de Dosquebradas; estructura y diseño organizacional de Fenavi, seccional central.

En tercer semestre se estudia la racionalidad en la toma de decisiones de empresarios en pequeñas y medianas empresas en Pereira; se analizan los casos de la Óptica Las Gafas S.A.S y Termales y Turismo S.A.S.

El colectivo de cuarto semestre aborda la aplicación de las técnicas del proceso administrativo en los casos de Calzado Alpaca S.A.S., Manufacturas de Calzado J&J S.A.S, del municipio de Dosquebradas.

En el colectivo de quinto semestre se realizan los diagnósticos organizacionales de las empresas de la ciudad de Pereira: Pikins, Dotación Integral S.A.S.

Por último, se presenta un anteproyecto de la línea de profundización en Habilidades gerenciales: responsabilidad social empresarial en el Centro Comercial Unicentro de Pereira.

Todo comprende una evaluación crítica, como una manera de evidenciar la trayectoria de los estudiantes en su formación.

INTRODUCTION

In the last decades, the department of Risaralda has experienced economic, social and cultural transformations that are approached in the Business administration program. Its objective has been to understand the behavior and the process of social corporations, the structure of economic activities, the training and behavior of the entrepreneur and collaborators, as well as the administrative and operational processes needed to improve the levels of organizational competitiveness in a framework of social equality.

In order to study these transformations, the scientific cooperation's program between professors and students (collectives), proposes to study gradually the company in the sectoral context where the fundamental issues about strategy, organization and people management are resolved; within which are defined the structure, culture and power. The pedagogical proposal of this program is oriented from the perspective of organizational phenomenon as a social construction, since in the organization; social groups, communities and other groups coexist, which establish a relationship with the formal. Here are shown the chosen by the teachers, participants of each scientific activity.

In this GRAFÍAS magazine, first semester activity proposes to study deeply the Industrial Revolution, starting from its conception and political ideas as well as the representative consequences in the economic, social, technical and cultural aspects. The proposed subjects by the students are: the working social class: origin and life conditions during the industrial revolution; origin and characteristics of the bourgeois entrepreneur; origin and characteristics of the working class in the Industrial Revolution; dehumanization of the productive force.

In the second semester activity, there are described the organizational designs and structures of some small and medium local companies, this way: organizational structure and design of the automotive teaching school Conduser of Dosquebradas; organizational structure and design of FENAVI, central sectional.

Fourth semester scientific activity approaches the application of technical administrative process in the case of Calzado Alpaca S.A.S, Manufacturas de Calzado J&J S.A.S, from Dosquebradas municipality.

In fifth semester's scientific cooperation activity there were made some diagnoses of the organizations of the companies in Pereira city: Pikins, Dotación Integral S.A.S.

Lastly, a preliminary project is presented deepening the line in management abilities: corporate social responsibility at the mall Unicentro Pereira. Everything comprises a critical evaluation, as the way to evidence the path of the students in their training.