



NECESIDADES DE INVERSIÓN EXTRANJERA EN EL SUBSECTOR COSMÉTICOS EN LAS PYMES DE LA CIUDAD DE PEREIRA*

FOREIGN INVESTMENT NEEDS IN THE "PYME'S" OF THE SUB-SECTOR COSMETICS IN PEREIRA'S CITY

*Luisa Fernanda Buitrago Castro, Vanessa Grimaldos Patiño, Iván Arturo Sánchez Osorio***

* Artículo avance de la investigación: necesidades de inversión extranjera en el subsector cosméticos en las PYMES de la ciudad de Pereira, del Semillero de Negocios Internacionales.

** Estudiantes de VIII Semestre programa de Negocios Internacionales, 2016-II, integrantes del semillero de investigación de Negocios Internacionales. Contacto: luisa.buitrago@ucp.edu.co

RESUMEN:

El Programa de Transformación Productiva fue creado por el Gobierno como una herramienta para aumentar la productividad y la competitividad de la industria colombiana. Allí se identificaron los veinte sectores más fuertes del país, considerados de clase mundial. Cada uno de ellos cuenta con un plan de negocios para que los empresarios emprendan el proceso encaminado al mejoramiento de sus actividades productivas y, de esta manera, crear empresas más competitivas, generadoras de empleo y desarrollo. En la ciudad de Pereira se identificó el sector de cosméticos y aseo, en especial el subsector cosméticos, como uno con potencial considerable para crecer y desarrollarse internacionalmente, por lo cual este estudio se realiza con la intención de establecer las necesidades de inversión extranjera del subsector cosméticos de las PYMEs de la ciudad de Pereira.

PALABRAS CLAVES:

Internacionalización, Programa de Transformación Productiva, desarrollo económico, negocios internacionales.

ABSTRACT

The Productive Transformation Program was created by the Government as a tool to increase the productivity and the competitiveness of Colombian's industry; in this Program were identified the 20 strongest sectors of the country, as they are considered world class sectors. Each of this sectors possesses a Business Plan in order to the businessmen undertake the process aimed to the improvement of its productive activities and in this way, create more competitive companies, that generate employment and development. In Pereira's city was identified the Sector of Cosmetics and Cleanliness, especially the sub-sector cosmetics, as a sector with considerable potential to grow and to have an international development, which is why this study is realized by the intention to establish the needs of foreign.

KEYWORDS:

Foreign investment, Internacionalization, Su-bsector cosmetics, PYME's (Small and medium companies), Productive Transformation Program.

La inversión extranjera es de suma importancia tanto en el desarrollo económico de un país como en el de sus sectores económicos, puesto que sirve como medio de captación de recursos para el desarrollo de la industria nacional y regional. Por esta razón, el presente estudio gira en torno a identificar cuáles son las necesidades de inversión extranjera que tienen las PYMES dedicadas a la comercialización y distribución de productos que hacen parte del subsector de cosméticos en la ciudad de Pereira.

Desde finales del siglo XX y principios del XXI, el Neoliberalismo pretendió reducir la participación del Estado como regulador del mercado y de esta manera amparar y promover la competencia libre. Para lograr los objetivos del neoliberalismo se crearon políticas que redujeran la intervención estatal y generaran apertura económica-comercial. Este modelo consistió en implementar competitividad extranjera, que hiciera que la innovación y la calidad de los productos aumentaran y sus costos disminuyeran, con el fin de que los beneficios para los consumidores fueran mayores. Esta tendencia mundial transformó la relación que había entre la demanda y la oferta, lo cual hizo que muchas industrias no sobrevivieran y algunos sectores de producción desaparecieran (Gil, López y Espinosa, 2013).

A su vez, el proceso de apertura económica y sus determinantes dieron paso a que en Colombia se viera la necesidad de inversión extranjera en la década de los 90. Desde entonces, la atracción de la inversión extranjera se ha convertido en una prioridad para los gobiernos; sin embargo, no ha alcanzado los niveles de inversión extranjera deseados (Clavijo y Delgado, 2008). Por eso mismo, se busca la manera

tanto de atraer nueva inversión como de potenciar la ya existente. Para lograr este fin, el país ha intentado desarrollar sectores de clase mundial (Universidad del Rosario, 2006); además, estos son creados con la intención de generar competitividad y crear una unión entre el sector público y privado para generar más empleos y así incentivar al desarrollo del país, con el objetivo de hacerlo más atractivo para inversores extranjeros y mejorar la producción, calidad, distribución y comercialización de los sectores elegidos.

Dichos sectores tienen una alta demanda en la economía global y Colombia cuenta con la oportunidad de generar crecimiento a través de la apertura económica. Es entonces como se definen ocho sectores para ser liderados, clasificados en dos grupos (Tabla 1).

Tabla 1. Sectores de clase mundial (PTP, 2015)

Grupo 1: Sectores bajo estándares de clase mundial	Grupo 2: Sectores emergentes y nuevos de clase mundial
Autopartes	Servicios tercerizados a distancia (BPO&O)
Industria gráfica	Software y servicios de TI
Energía eléctrica, bienes y servicios conexos	Cosméticos y artículos de aseo
Textiles, confecciones, diseño y moda	Turismo de salud

Estos 20 sectores se dividen en tres grupos que son: Agroindustria, Servicios y Manufacturas. Dentro de este último se encuentra el Sector de Cosméticos y Aseo (Varón, 2013), el cual ha sido identificado a partir del Programa de Transformación Productiva (PTP) como uno de los sectores estratégicos del país, apostándole a las ventajas comparativas que tiene Colombia

con respecto a su diversidad, obteniendo de tal manera generar productos con base en ingredientes naturales y orgánicos; incrementando el uso de los mismos no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional.

Teniendo claro este sector de la economía, en Colombia, éste le apunta a tres grandes subsectores:

- Cosméticos: maquillaje, artículos de aseo personal, color y tratamiento capilar.
- Artículos de aseo del hogar: detergente, jabón de lavar y demás productos de aseo del hogar.
- Absorbentes: productos de higiene personal como pañales, toallas higiénicas y tampones.

El subsector que más se ha desarrollado en Pereira tanto es el de Sector cosméticos, y Aseo como en la ciudad de Pereira es el subsector de Cosméticos puesto que este, en años los recientes años ha sido altamente comercializado, no solo en las distribuidoras de belleza sino también en farmacias, tiendas naturistas, tiendas clandestinas, gimnasios, centros de belleza, estética, entre otras; y por otro lado, se trata de un nicho de mercado conformado por un grupo amplio y diverso de consumidores que está en crecimiento, gracias a la participación en aumento de público masculino y de personas mayores. Todo lo cual demuestra que es un subsector prometedor y que posee alto potencial para atraer inversión extranjera y así incentivar al desarrollo económico y competitivo de la ciudad.

El semillero de Negocios internacionales, adscrito a la línea de investigación Proceso

de integración internacional y su impacto en las economías nacional y local, se planteó la necesidad de indagar acerca de las PYMES del subsector cosméticos de Pereira y sus necesidades de inversión extranjera.

La investigación es pertinente puesto que se ha identificado al país como el quinto mercado de cosméticos y artículos de aseo en Latinoamérica (Procolombia, 2015; Propaís, 2013); por tanto, es conveniente que las PYMES de la ciudad de Pereira tengan una mayor representación en el mercado, lo cual se puede obtener por medio de la inversión extranjera en dichas empresas.

A su vez, debido a que Pereira tiene una posición geoestratégica importante, cuenta con un talento humano destacable y una amplia gama de materias primas naturales. Se considera oportuna este tipo de investigación puesto que permitirá a los empresarios concientizarse del potencial que tiene el territorio en este subsector.

A pesar de que en la región se hayan desarrollado investigaciones con respecto a la inversión extranjera, ellas están guiadas hacia otros sectores, como el metalmecánico y autopartes, pero se han dejado de lado sectores con gran potencial y desarrollo, como lo es el de cosméticos y aseo. En la ciudad de Pereira no se han aprovechado las ventajas de este subsector, como herramienta para el desarrollo regional, debido a que se cuenta con poca información al respecto. Esta investigación servirá, entonces, para conocer la viabilidad y potencial del subsector cosméticos como nueva idea de negocio y desarrollo local.

Según estudios realizados por parte de Procolombia, las ventas del sector de

cosméticos y productos de aseo en el país crecieron a una tasa de 7,2% entre 2000 y 2014, y se espera que a 2018 el sector alcance un crecimiento promedio anual de 5,7% frente a 2014. De acuerdo con lo anterior, esta investigación se considera viable puesto que Pereira tiene la posibilidad de mantener esta tendencia de crecimiento y participación en el sector; además, gracias a la inversión extranjera, muchos empresarios y PYMES de la ciudad tendrán más oportunidades de crecimiento, pues la industria de cosméticos se ampliaría y permitiría a largo plazo que la ciudad se fortalezca y especialice en el sector, generando ventajas sobre la competencia.

METODOLOGÍA

El proyecto de investigación se está desarrollando dentro del tipo cualitativo, lo cual implica que exista un acercamiento a los fenómenos sociales, en este caso económicos, por parte de los investigadores. El método con el cual se está desarrollando la investigación es el inductivo.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de la información se está utilizando una encuesta, un instrumento diseñado con el propósito de cumplir con los objetivos de la investigación. De ser necesario, se recurrirá a la observación como técnica complementaria para la recolección de información.

Para la aplicación de la encuesta se procedió a realizar el cálculo de un tamaño muestral derivado de la población suministrada por la Cámara de Comercio de Pereira, relacionado con el número de PYMES existentes. El

cálculo se realizó utilizando la siguiente fórmula:

$$n = (P * Q) / ((E/Z) ^ 2 + ((P*Q)/(N-1)))$$

La organización de los datos o el tratamiento de la información consistirá en la tabulación de la encuesta. Es posible que, reconociendo lo básico de la tabulación, se utilice el programa Excel con sus herramientas respectivas.

PARTICIPANTES

En el proceso que se ha ido realizando con la aplicación de la encuesta han hecho parte empresas del subsector de cosméticos de la ciudad de Pereira. Dentro de los criterios de inclusión se tuvo en cuenta que las empresas fueran pequeñas y medianas (PYME) del sub-sector de cosméticos, registradas en la Cámara de Comercio de la ciudad, bajo el código CIU 4645 “Comercio al por mayor de productos farmacéuticos medicinales, cosméticos y de tocador”.

RESULTADOS ESPERADOS

Descripción y caracterización completa de las PYMES del subsector cosméticos de la ciudad de Pereira, lo cual permitirá identificar la situación de dichas empresas en la industria y evidenciar si cumplen con la propuesta planteada por el PTP.

Verificar mediante el instrumento de recolección de información elegido y con el apoyo de la base de datos proporcionada por la Cámara de Comercio de Pereira, el contexto actual de las PYMES de cosméticos en la ciudad de Pereira.

Proporcionar información útil a los empresarios de la PYME's de la ciudad de Pereira, que sirva como guía para reconocer las fortalezas y debilidades del subsector y potenciar sus actividades para atraer inversión extranjera.

REFERENCIAS

Clavijo, C. y Delgado, M. (2008). *Inversión extranjera directa y crecimiento económico en Colombia en el periodo 1980-2004*. Disponible en <http://ribuc.ucp.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10785/3263/CDMECO9.pdf?sequence=1>

Gil, E., López, S. y Espinosa, D (2013). Factores determinantes de la inversión extranjera directa en América del Sur. *Perfil de Coyuntura Económica*(22), sección 2, Prf.3. Disponible en http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-42142013000200003&script=sci_arttext

Procolombia (2015). *Inversión en el sector Cosméticos y Productos de Aseo en Colombia*.

Disponible en <http://inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/cosmeticos-y-productos-de-aseo.html>

Programa de Transformación Productiva (2015). *PTP*. Disponible en <https://www.ptp.com.co/contenido/contenido.aspx?catID=737&conID=784>

Propaís (2013). *Sector de Cosméticos en Colombia*. Disponible en <http://propais.org.co/biblioteca/inteligencia/sector-cosmeticos-en-colombia.pdf>

Universidad del Rosario (2006). Tendencias actuales de la inversión extranjera en Colombia. *Universidad, Ciencia y Desarrollo*, 11(5). Disponible en www.urosario.edu.co/urosario_files/7a/7a12e2e9-9e3c-4556-9918-f41aa392e4df.pdf

Varón, M. (2013). *El proceso de desarrollo de nuevos productos en el sector cosmético colombiano: perfiles de innovación*. Disponible en <http://www.bdigital.unal.edu.co/11212/1/822070.2013.pdf>