

EDITORIAL

El programa académico de Negocios Internacionales de la Universidad Católica de Pereira, propone la formación del Negociador Internacional mediante un proceso que articula la visión económica del comercio internacional, lo político de la negociación, lo ético y humanista de las relaciones entre humanos y, lo electivo de los campos de acción del profesional como forma de mejorar la participación, la evaluación crítica y la cualificación de los procesos educativos y empresariales que posibilitan el acercamiento y la interacción de la región y del país con el resto del mundo.

En este sentido, el programa de Negocios Internacionales de la Universidad Católica de Pereira facilita el análisis, interpretación y proposición de los retos que se presentan en distintas manifestaciones de las relaciones (políticas, económicas y culturales) en un ambiente internacional. Este programa explora los papeles que juegan los países, las empresas, las organizaciones internacionales y las alianzas estratégicas en la dinámica económica actual.

Así, el programa académico de Negocios Internacionales de la Universidad Católica de Pereira reconoce la necesidad de que la región y el país transiten hacia la inserción global. La propuesta de formación del programa sustenta que los Negociadores Internacionales deben caminar hacia el discernimiento de las posibilidades de las empresas en un entorno regional de modo que sus estrategias y tácticas beneficien la comunidad regional y no solamente a la empresa.

Colombia y sus empresas no han estado lejanas a este nuevo embate económico comercial, y han decidido ingresar en la lucha por el desarrollo económico sostenible. Sin embargo, es fundamental para tal fin, la preparación permanente de cada uno de los profesionales que emergen o asisten en el escenario de negocios globales, en asuntos tan importantes y cotidianos como las buenas prácticas en negociación, el uso apropiado de la integración económica, el aprovechamiento de las alianzas y la cooperación internacional en el ámbito gubernamental y privado.

La exigencia en el quehacer empresarial, impuesta en su mayoría de veces por un mercado dinámico y creciente; el acceso a una economía internacionalizada; la competencia empresarial y profesional actual, hacen necesario que estudiantes y profesionales exploren de manera más decidida los diferentes campos del conocimiento. La academia, por su parte, debe convertirse en un generador de espacios disciplinares y multidisciplinarios de formación actualizada y coherente con los escenarios del mercado actual; es por lo anterior que se hace necesario que se profundice en las competencias desde las disciplinas, para coadyuvar a la búsqueda de la eficiencia y eficacia empresarial, tendientes al logro del desarrollo económico.

Los negocios internacionales no tienen su asiento exclusivo en el análisis de las transacciones comerciales; por el contrario, hacen parte de su estudio y campo de desarrollo los entornos económicos, políticos, jurídicos, sociales y culturales, lo cual introduce su objeto de estudio en una amplia multidisciplinariedad. Los profesionales en esta área son actores de los procesos de internacionalización, partiendo del análisis e interpretación del entorno global.

El camino hacia el progreso de la nación y de las empresas es un asunto que requiere el concurso de todos; en especial de la academia, cuyo aporte invaluable se da con la articulación de la docencia, la investigación y la proyección social. Esa conexión se presenta en aspectos que tienen que ver con la formación de competencias que permitan optimizar el desempeño de los profesionales, para intervenir procesos empresariales tendientes al mejoramiento de sus unidades estratégicas y, por tanto, de la competitividad. La búsqueda de la eficiencia en los negocios y de su inserción en mercados internacionales, que en otrora parecían lejanos, hoy en día es el panorama dibujado para el presente y futuro inmediato. Los cambios, producto de una economía globalizada, no se han dejado esperar y han llegado al ambiente empresarial, económico y educativo como un reto impartido, pero de necesario concurso de todos aquellos que pretenden hacer parte de la integración económica.

CARLOS ANDRES DÍAZ RESTREPO
DIRECTOR DE PROGRAMA
NEGOCIOS INTERNACIONALES