

ISSN 1900 - 5679

# Grafías

Disciplinares de la UCP

<http://biblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/grafias>

**No. 37**

Abril-Junio 2017



Universidad  
**CATÓLICA**  
de Pereira

VIGILADO MINEDUCACIÓN

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**

## CONSEJO SUPERIOR

Monseñor Rigoberto Corredor Bermúdez  
Pbro. Diego Augusto Arcila Vélez  
Pbro. Rubén Darío Jaramillo Montoya Pbro. Behitman Céspedes  
De los Ríos Pbro. Jhon Fredy Franco Delgado  
Dr. Bernardo Gil Jaramillo  
Dr. Jaime Montoya Ferrer - Representante de los docentes  
Dr. Roberto Gálvez Montealegre - Representante Sector Empresarial  
Kimberly López Correa - Representante de los estudiantes  
Dra. María Clara Buitrago Arango - Secretaria del Consejo Superior

## RECTOR

Pbro. Diego Augusto Arcila Vélez

## COORDINADORA GRAFÍAS

Judith Gómez Gómez

## CONSEJO EDITORIAL

María Gladys Agudelo Gil  
Alejandro Mesa Mejía  
Mario Alberto Gaviria Ríos  
Jaime Montoya Ferrer  
Judith Gómez Gómez

## COORDINADOR GRAFÍAS No. 37

Mg. Carlos Andrés Díaz Restrepo

## VICERRECTOR ACADÉMICO

Mg. Willmar de Jesús Acevedo Gómez

## DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

MBA. Andrés Henao Rosero

## DIRECTOR PROGRAMA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Mg. Carlos Andrés Díaz Restrepo

## COMITÉ REVISOR

Carlos Andrés Díaz Restrepo  
Marlen Isabel Redondo Ramírez  
Gloria Stella Salazar Yepes  
Viviana Mejía Gómez  
Jorge Humberto Ramírez Osorio

## REVISIÓN DE ESTILO

Lic. Giohanny Olave Arias

## REVISIÓN DE TEXTOS EN INGLÉS

Laura Ramírez Garcés  
Estudiante de Economía UCP

## DISEÑO DE LA PORTADA

Comité Editorial UCP

## DIAGRAMACIÓN

Gráficas Buda S.A.S.  
Calle 15 No. 6-23 PBX: 335 72 35

## UCP

Avenida de la Américas  
e-mail: [ucp@ucp.edu.co](mailto:ucp@ucp.edu.co)  
PBX: (57) (6) 312 40 00  
Fax: (57) (6) 312 76 13  
Pereira - Colombia

Información: Biblioteca UCP  
Telefax: (57) (6) 312 44 44  
[biblioteca@ucp.edu.co](mailto:biblioteca@ucp.edu.co)  
<http://biblioteca.ucp.edu.co:8080/jspui/>  
<http://biblioteca.ucp.edu.co/OJS/>

## EDITORIAL..... 5

**¿Qué hace un negociador internacional de la Universidad Católica de Pereira?**  
**Ensayo libre sobre el programa** ..... 18  
*Saidy Sánchez Muñoz*

**El nuevo estatuto aduanero es una reforma de mentalidad** ..... 21  
*Carlos Andrés Díaz Restrepo*

**¿Cómo elaborar un artículo de revisión?** ..... 23  
*Isabel Redondo Ramírez*

**Caracterización productiva y perfil de internacionalización del municipio de Anserma, Caldas** ..... 29  
*Productive characterization and internationalization profile of the municipality of Anserma, Caldas*  
*Laura Correa, Jhon Hidalgo, Paulina Guarín, Natalia Montoya*

**Necesidades de inversión extranjera en el subsector aseo en las Mipymes de Pereira** ..... 39  
*Foreign investment needs in the subsector aseo in the Mipymes of Pereira*  
*Luisa María Antía Londoño, Laura Cardona Charry, Alejandro González Sánchez*

**Necesidades de inversión extranjera en el subsector cosméticos en las PYMES de la ciudad de Pereira** ..... 44  
*Investment in the "PYME'S" of the sub-sector cosmetics in Pereira's city, understanding the foreign investment as a driving tool of the enterprise development*  
*Luisa Fernanda Buitrago Castro, Vanessa Grimaldos Patiño, Iván Arturo Sánchez Osorio*

**Estructura de mercado en competencia monopolística y determinación del punto de equilibrio**  
**Caso 3. Empresa Feels Very Nice** ..... 50  
*Market structure in monopolistic competition and determination of the balancing point - case 3. Company Feels Very Nice*  
*Gloria Stella Salazar Yepes, Adriana Marcela Jaramillo Pimentel Ana María Mejía López, Mariana Sophia Dorado Giraldo Milena Andrea Molina Parra*

Grafías... No compromete el pensamiento de la UCP, cada autor es responsable de su propio texto.

<b>Estructura de mercado en competencia monopolística y determinación del punto de equilibrio</b>	
<b>Caso empresa N°1. Espíritu Urbano E.U</b> .....	61
<i>Market structure in monopolistic competition and determination of the balancing point</i>	
<i>Case no. 1 Company: Urban Spirit E.U</i>	
<i>Gloria Stella Salazar Yepes, Luisa Fernanda Silva Restrepo, Shadday Henao Duque, Valentina López Llanos</i>	
<b>COLABORADORES</b> .....	70
<b>NUESTROS REPOSITARIOS</b> .....	71

## ILUSTRACIONES

En el proceso de dibujo se requiere de una etapa de ideación donde el contenido pueda verse reflejado a través de semas o unidades simbólicas que comuniquen a través de lenguajes conocidos el concepto que se quiere transmitir. Es así como en un primer momento se plantea un proceso de reconocimiento de unidades graficas basadas en acuerdos visuales que la mayor cantidad de personas puedan asumirlo para reconstruir posteriormente el mensaje.

En el caso de las ilustraciones encargadas para la publicación de Páginas del programa de Negocios internacionales de la Universidad Católica de Pereira surge una situación particular, debido a que los contenidos presentan conceptos o unidades con una condición abstracta. Sin embargo, la cultura contemporánea nos mantiene llenos de imágenes que se presentan ante nosotros de manera cotidiana. Así, nos mantenemos constantemente permeando de iconos y grafismos alimentando nuestro banco personal de imágenes y de símbolos culturales de manera permanente.

Ahora bien, este ejercicio de plasmar a través de trazos a nivel analógico en una superficie aplicando una técnica tradicional, permite generar el contacto entre el ojo, el cerebro y la mano generando una proximidad y un disfrute. Es así como John Berger (2011) en su texto Sobre el dibujo define el proceso de dibujo como una negociación placentera, pero con una carga de responsabilidad para que se plasme una idea concreta que se tiene a dibujar:

“En el dibujo se despliega toda una compleja filosofía de las marcas, los signos y los rastro. El dibujo es el lugar donde la ceguera, el tacto y el parecido se hacen visibles, y es también el punto de las mas delicadas negociaciones entre la mano, el ojo y la mente.” (Berguer, 2011, p.92)

En este caso, las imágenes que verán acompañando los textos fueron ideadas, conceptualizadas y construidas no solo a partir de la articulación del sentido, la legibilidad y la estética, sino también bajo el disfrute de una técnica para una realización integral.

Mg.D.I. Juan David Atuesta Reyes

## INFORMACIÓN

biblioteca@ucp.edu.co

# MISIÓN

La Universidad Católica de Pereira es una institución de educación superior inspirada en los principios de la fe católica, que asume con compromiso y decisión su función de ser apoyo para la formación humana, ética y profesional de los miembros de la comunidad universitaria y mediante ellos de la sociedad en general.

La Universidad existe para el servicio de la sociedad y de la comunidad universitaria. El servicio a los más necesitados, es una opción fundamental de la institución, la cual cumple formando una persona comprometida con la sociedad, investigando los problemas de la región y comprometiéndose interinstitucionalmente en su solución. Es así como se entiende su carácter de popular.

Guiada por sus principios del amor y la búsqueda de la verdad y del bien, promueve la discusión amplia y rigurosa de las ideas y posibilita el encuentro de diferentes disciplinas y opiniones. En ese contexto, promueve el diálogo riguroso y constructivo entre la fe y la razón.

Como institución educativa actúa en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, mediante la formación, la investigación y la extensión.

Inspirada en la visión del hombre de Jesús de Nazaret, posibilita la formación humana de sus miembros en todas las dimensiones de la existencia, generando una dinámica de auto superación permanente, asumida con autonomía y libertad, en un ambiente de participación y de exaltación de la dignidad humana.

La Universidad se propone hacer de la actividad docente un proyecto de vida estimulante orientado a crear y consolidar una relación de comunicación y de participación para la búsqueda conjunta del conocimiento y la formación integral.

Mediante los programas de investigación se propone contribuir al desarrollo del saber y en particular al conocimiento de la región.

Mediante los programas de extensión se proyecta a la comunidad para contribuir al desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida.

Para el logro de la excelencia académica y el cumplimiento de sus responsabilidades con la comunidad, la universidad fomenta programas de desarrollo docente y administrativo y propicia las condiciones para que sus miembros se apropien de los principios que la inspiran.

El compromiso de la Universidad se resume en «**ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz**».

# *VISION*

La universidad inspirada por los principios y valores cristianos será líder en los procesos de construcción y apropiación del conocimiento y en los procesos de formación humana, ética y profesional de sus estudiantes, de todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad. Generará propuestas de modelos educativos pertinentes en los que se promueva un ambiente de apertura para enseñar y aprender, dar y recibir en orden a la calidad y el servicio.

Será un escenario en donde se promoverá el diálogo riguroso y constructivo de la fe con la razón, en el contexto de la evangelización de la cultura y la inculturación del evangelio. Como resultado de ese proceso y con el fin de alimentarlo, consolidará una línea de reflexión y diálogo permanente entre la fe y la razón. Como natural expresión de identidad católica, habrá consolidado la pastoral universitaria.

Será reconocida por su capacidad para actuar como agente dinamizador del cambio y promover en la comunidad y en la familia sistemas armónicos de convivencia. Ejercerá liderazgo en el ámbito nacional en la reflexión sobre el desarrollo humano y consolidará un centro de familia.

La universidad tendrá un claro sentido institucional de servicio orientado hacia sus estudiantes, profesores, personal administrativo y la comunidad.

Ejercerá liderazgo en programas y procesos de integración con la comunidad, los sectores populares, las empresas y el gobierno para contribuir al desarrollo sostenible.

Se caracterizará por conformar un ambiente laboral y académico que sea expresión y testimonio de los principios y valores institucionales y por la búsqueda permanente de la calidad en un sentido integral, reflejada en sus procesos académicos, administrativos y en el constante desarrollo de toda la comunidad universitaria.

La universidad habrá consolidado una comunidad académica con vínculos internos y externos y apoyada en el centro de investigaciones, para llegar a ser la institución con mayor conocimiento sobre los asuntos regionales.

Consecuente con la realidad actual de un mundo interdependiente e intercomunicado, la universidad habrá fortalecido los procesos de intercambio académico con otras instituciones del orden nacional e internacional.

<b>¿Qué hace un negociador internacional de la Universidad Católica de Pereira?</b> <b>Ensayo libre sobre el programa</b> .....	18
Saidy Sánchez Muñoz	
<b>El nuevo estatuto aduanero es una reforma de mentalidad</b> .....	21
Carlos Andrés Díaz Restrepo	
<b>¿Cómo elaborar un artículo de revisión?</b> .....	23
Isabel Redondo Ramírez	
<b>Caracterización productiva y perfil de internacionalización del municipio de Anserma, Caldas</b> .....	29
<i>Productive characterization and internationalization profile of the municipality of Anserma, Caldas</i>	
Laura Correa, Jhon Hidalgo, Paulina Guarín, Natalia Montoya	
<b>Necesidades de inversión extranjera en el subsector aseo en las Mipymes de Pereira</b> .....	39
<i>Foreign investment needs in the subsector aseo in the Mipymes of Pereira</i>	
Luisa María Antía Londoño, Laura Cardona Charry, Alejandro González Sánchez	
<b>Necesidades de inversión extranjera en el subsector cosméticos en las PYMES de la ciudad de Pereira</b> .....	44
<i>Investment in the "PYME'S" of the sub-sector cosmetics in Pereira's city, understanding the foreign investment as a driving tool of the enterprise development</i>	
Luisa Fernanda Buitrago Castro, Vanessa Grimaldos Patiño, Iván Arturo Sánchez Osorio	
<b>Estructura de mercado en competencia monopolística y determinación del punto de equilibrio Caso 3. Empresa Feels Very Nice</b> .....	50
<i>Market structure in monopolistic competition and determination of the balancing point - case 3. Company Feels Very Nice</i>	
Gloria Stella Salazar Yepes, Adriana Marcela Jaramillo Pimentel, Ana María Mejía López, Mariana Sophia Dorado Giraldo, Milena Andrea Molina Parra	
<b>Estructura de mercado en competencia monopolística y determinación del punto de equilibrio Caso empresa N°1. Espíritu Urbano E.U</b> .....	61
<i>Market structure in monopolistic competition and determination of the balancing point Case no. 1 Company. Urban Spirit E.U</i>	
Gloria Stella Salazar Yepes, Luisa Fernanda Silva Restrepo, Shadday Henao Duque, Valentina López Llanos	
<b>COLABORADORES</b> .....	70
<b>NUESTROS REPOSITORIOS</b> .....	71

**Grafías**  
Disciplinadas de la UCP



Avenida de las Américas  
Cra. 21 No. 49-95  
PBX. (57) (6) 312 4000  
FAX. (57) (6) 312 7613  
A.A. 2435  
e-mail: [ucp@ucp.edu.co](mailto:ucp@ucp.edu.co)  
<http://biblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/grafias>  
Pereira - Risaralda

*Somos apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz*