

# Responsabilidad social empresarial de una organización\*

Luz Marina Mejía Giraldo\*\*  
Lina María Hoyos Arbeláez\*\*\*  
Samuel López Castaño\*\*\*\*

Primera versión recibida el 18 de abril de 2009; versión final aprobada el 29 de mayo de 2009

## SÍNTESIS

La Responsabilidad Social Empresarial no es filantropía, sino una retribución de las empresas a los diferentes grupos de interés, ya que como agente social tiene una responsabilidad con la comunidad en la cual está inmersa. A continuación se encontrará un estudio de caso llamado Empresarios por la Educación (ExE), el cual muestra la vinculación de los empresarios y el estado en la RSE de la región frente a temas como la comunidad y el capital humano que es un elemento importante para la dinamización del proceso de inclusión de la sociedad al sector productivo, y conocer si hay consistencia en la RSE como herramienta para el desarrollo integral.

## DESCRIPTORES:

Responsabilidad Social Empresarial, Capital Humano, Educación.

\* *El artículo es un producto de investigación asociado con el trabajo de grado: "Responsabilidad social empresarial de una organización" presentado para optar al título de Administradoras de Empresas de la Universidad Católica Popular del Risaralda.*

\*\*Luz Marina Mejía Giraldo. Joven Investigadora, grupo de investigación Desarrollo Empresarial de la Universidad Católica Popular del Risaralda.

\*\*\*Lina María Hoyos Arbeláez. Joven Investigadora, grupo de investigación Desarrollo Empresarial de la Universidad Católica Popular del Risaralda.

\*\*\*\* Samuel López Castaño (coautor). Administrador de Empresas, Maestría en Administración de la Universidad de Nacional de Colombia. Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas e integrante del grupo de investigación Desarrollo Empresarial de la Universidad Católica Popular del Risaralda.

# *Organizations' corporate social responsibility*

## **ABSTRACT**

Corporate social responsibility (CSR) is not philanthropy, but a return to stakeholders within the community that companies belong to. This article illustrates a case study called Entrepreneurs for Education (ExE). The article shows how the State and business people are working together in Colombia's coffee region around the notion of CSR—related in particular to the issue of human capital and community—to determine whether CSR is a tool that can be used to promote integral development.

## **DESCRIPTORS**

Corporate social, responsibility (CSR), human capital, education.

## INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial involucra diversos grupos de interés, que le brindan a este concepto un amplio campo de acción y diferentes enfoques para ser observada. Este proyecto está constituido por el marco teórico, en el cual se relaciona la Responsabilidad Social Empresarial con la administración, el capital humano y la educación como fuente de desarrollo en las organizaciones. Luego, el marco contextual parte de un panorama general con la Declaración del Milenio de la ONU, hasta concluir con una perspectiva regional. Más adelante, el diseño metodológico describe el tipo de investigación, un estudio de caso de Empresarios por la Educación (ExE), donde se muestran las observaciones realizadas con el fin de evidenciar la vinculación de los empresarios con el tema de Responsabilidad Social Empresarial, y llegar a unas conclusiones que no necesariamente son aplicables a todas las organizaciones

## JUSTIFICACIÓN

La Universidad Católica Popular del Risaralda, tras el cambio de pensum en el programa de Administración de Empresas, se enfoca hacia la investigación y la problematización como herramienta para aplicar conceptos teóricos a la práctica. De esta manera, como requisito para obtener el título de Administrador de Empresas, se debe desarrollar un proyecto que parte del recorrido teórico al trabajo de campo y, finalmente, llega a unas conclusiones y recomendaciones donde se relaciona lo teórico con lo práctico.

Mediante espacios de exploración surgió el tema de Responsabilidad Social Empresarial para este proyecto. Tras realizar un recorrido teórico y contextual, se constituye como objetivo de esta investigación describir las principales prácticas de Responsabilidad Social Empresarial del capital humano, que realizan Empresarios por la Educación (ExE). Se busca conocer si los empresarios cumplen con la responsabilidad social frente a la comunidad y el capital humano y si hay consistencia de la RSE como herramienta estratégica de una empresa para el desarrollo integral.

## **DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema actual que ha pasado de ser netamente filantrópico a un concepto más amplio que involucra la competitividad, la sostenibilidad, el desarrollo de las organizaciones y la redistribución de la riqueza. Lo anterior ha sido producto de la intervención de la sociedad en el mercado exigiendo prácticas éticas y socialmente responsables con los diferentes StakeHolders. En Pereira, algunos empresarios hacen parte de un programa, junto con la Cámara de Comercio de Pereira, denominado Empresarios por la Educación (ExE), en el cual apoyan la generación del capital humano a través de la educación en los niños de básica primaria.

Esta investigación se propone documentar una experiencia significativa de RSE con el propósito de que los empresarios tengan referencias sobre programas mediante los cuales se

pueda ser más efectiva su responsabilidad con la sociedad, y evitar la atomización de acciones, que en la mayoría de los casos, son de tipo filantrópico y no logran efectos duraderos en la sociedad.

La pregunta de investigación es la siguiente:

¿Cuál es la práctica o programa de Responsabilidad Social Empresarial que realizan los empresarios de Pereira con relación al capital humano?

## **OBJETIVO GENERAL**

- Describir una de las principales prácticas de Responsabilidad Social Empresarial que realizan los empresarios de Pereira, con relación al capital humano.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Hacer una aproximación a sectores económicos representativos de la región para definir la unidad de observación.
- Describir una práctica de Responsabilidad Social Empresarial significativa en la región.
- Contribuir al estudio de un caso de Responsabilidad Social Empresarial en la ciudad de Pereira.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

Inicialmente se estableció una fase exploratoria sobre las concepciones teóricas de la RSE, a través de un recorrido

teórico, y el estado de las prácticas mediante su contextualización. Luego, la selección del sector se realizó mediante un proceso de concertación con la ANDI, a través del Comité Asesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, quienes proponen el estudio de Empresarios por la Educación. Se enfocó en un estudio de caso, ya que la descripción en forma natural (Lerma, 2006) de Empresarios por la Educación se ajusta a este modelo metodológico, porque además de la historia es posible mediante una entrevista conocer sus relaciones con el entorno empresarial colombiano y local (Soria, 2004). “Sólo podemos entender los acontecimientos si ellos son situados en un contexto social e histórico” (Mella, 1998, p. 10). El valor práctico de la investigación consiste en conocer cómo aplican los empresarios la Responsabilidad Social Empresarial, en especial en la sociedad para mejorar el capital humano.

Dentro de las técnicas cualitativas empleados se encuentran la entrevista y el estudio documental, para luego confrontar con la teoría. La recolección de los datos se realizó por medio de fuentes primarias y fuentes secundarias. Luego se confrontó con la teoría para generar las conclusiones respectivas y, finalmente, elaborar el documento final teniendo en cuenta la metodología.

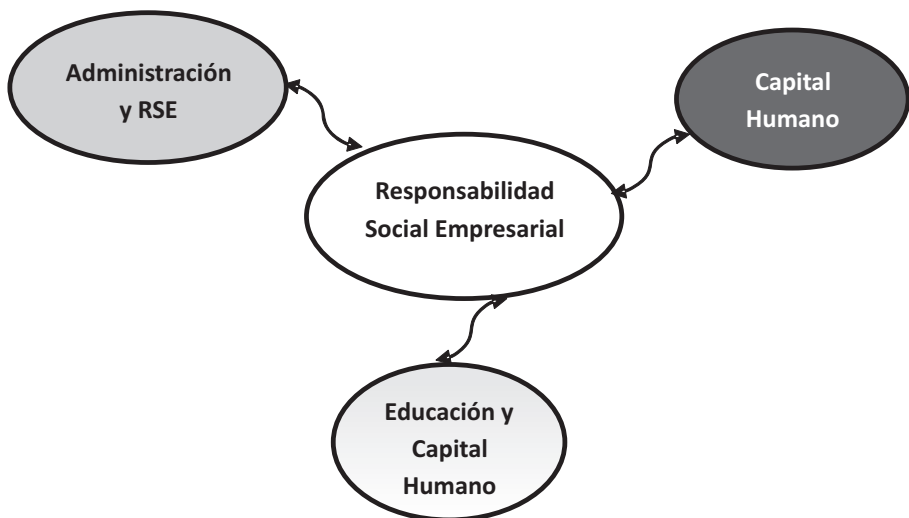
## **1. MARCO TEÓRICO**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema de discusión en el mundo, en el cual las empresas asumen un rol más complejo que reúne diferentes stakeholders. La RSE se

convierte en una estrategia empresarial, que facilita implementar un sistema de gestión estratégico en Responsabilidad Social y permite consolidar ventajas competitivas para sus organizaciones; además, controlar y mejorar el desempeño económico, social y ambiental, ya que los consumidores son cada vez más exigentes y presionan a las empresas para que se preocupen más allá de la obtención de las utilidades.

En la presente investigación se documentará un caso de empresarios que hacen parte de una fundación llamada Empresarios por la Educación (ExE), la cual busca apoyar la población vulnerable en términos de educación como fuente de formación del capital humano de una región.

## MAPA CONCEPTUAL DEL REFERENTE TEÓRICO



## 1.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La filantropía como primer paso de la responsabilidad social es inspirada en los valores religiosos, los cuales ven en la RSE una forma de ser solidarios con la sociedad. En el siglo XX este pensamiento se transformó en programas de inversión social y en interés por la responsabilidad social (Antonio, et al, citados en Torres, 2006) que, según la ANDI, se traduce en todas aquellas iniciativas que hacen las compañías voluntariamente para promover el desarrollo de sus trabajadores, integrar los temas sociales y ambientales a sus operaciones y aportar a la comunidad que les ha permitido ser y crecer (ANDI, 2008). Este concepto ha evolucionado impulsado por la globalización a través de los derechos, la diversidad, libertad y democracia como ejes necesarios para la creación de riqueza (Sen, 1999, citado en Torres, 2006). Según Dante (2004, en Torres, 2006, p. 18), existen fuerzas que incentivan la responsabilidad social: la globalización, preferencias de los consumidores y la presión de las ONGs. Éstas regulan la actividad empresarial y su compromiso con la RSE, ya que ante un mundo interconectado, cualquier acción negativa expuesta por los medios o las ONG, obtiene el rechazo de la organización por parte de los consumidores.

En la actualidad, la RSE comprende un amplio espectro de grupos de interés o stakeholders de la empresa, entre los cuales están: los clientes, trabajadores, gobierno, accionistas, medio ambiente, comunidades y medios de comunicación (Ortiz, 2007). Según Schwab (2008), “Corporate Social Responsibility...entails minimizing the negative effects of the



actions of a company and maximizing the positive ones on stakeholders”. Este concepto parte del reconocimiento recíproco (Cortina, citado en: Martínez y Hoyos, 2006) que reconoce los Derechos Humanos (Sen, 1999) y la ética en las instituciones (Cortina, 1998b) como una herramienta que le confiere características de confiabilidad, legitimidad y viabilidad.

Este aumento en el impacto positivo sobre los stakeholders le confiere a la organización una ventaja competitiva, dado que la sociedad exige “comportamientos <<sociales>>, compatibles con los fines económicos” (Matute, en: Ordoñez, 1997, p.85). Dicho comportamiento holista que actúa bajo códigos de ética (Cortina, 1998a, p. 96) que no son negociables (Camps, 1999), aumenta la fidelidad de la empresa (Steinko y Lacalle, sf.), ya que los mecanismos éticos son más efectivos para resolver los conflictos (Cortina, 1998b) y se genera <<capital confianza>> (García, citado en: Ordoñez, 1997, p .27), incrementando la confiabilidad y competencia con respecto a los competidores.

## **1.2 LA ADMINISTRACIÓN Y LA RSE**

La organización es una creación del hombre que está compuesta por una serie de elementos que se encuentran en permanente interrelación (Aktouf, 1998), y entre éstos el capital humano es un importante componente, el cual es descrito en las diferentes metáforas de Morgan (1991) y en las organizaciones biomórficas (Allaire y Firsirotu, citado en: Abravanel, et al. 1992). Las organizaciones cumplen con ciclos

de aprendizaje, tienen intereses, conocimiento que ponen en función de un objetivo común. Sin embargo, este objetivo común generalmente es interno y económico, dejando de lado los objetivos sociales.

La empresa, al ser parte de una sociedad, tiene un impacto y una responsabilidad con respecto a sus actos, lo que genera un aparente conflicto (Dahrendorf, 1966) entre las utilidades y la responsabilidad social. El conflicto parte de una manera de entender el capitalismo que no contempla los problemas sociales sino únicamente aspectos económicos. Con el tiempo, se presentan cambios de una mentalidad mecanicista a una ecológica ya que “un sistema... depende de los cambiantes sistemas ecológicos y sociales a los que está vinculado”. (Capra, 1998, p.215). Según Perrow (1990, citado en: Veroz, 1999, p. 68) “las organizaciones existen en un entorno ecológico y pueden estar sujetas a leyes que dirigen la lucha por los recursos, pueden tener capacidad de adaptarse a los cambios, de mantener formas adaptativas y de hacerse cada vez más complejas”. Así, las organizaciones evolucionan para ser entes integrales y armonizar lo que antes se entendía como opuestos irreconciliables.

Siguiendo el pensamiento ecológico, las prioridades empresariales van más allá de las tradicionales (García, 1999). Existe una nueva conciencia por parte de los empresarios de actuar éticamente. De otro modo, es “social y moralmente imperdonable que los altos ejecutivos cosechen inmensas riquezas para ellos mismos mientras a los trabajadores los echan a la calle” (Drucker, 2002, p. 144). Así se refleja la

importancia del ser humano en la organización y cómo los empresarios juegan un papel importante en la equidad. En el caso de la RSE, es necesario que los empresarios promuevan actividades que contribuyan con el desarrollo de la sociedad. No es una exigencia para la permanencia en el mercado, sino una verdadera retribución a la comunidad en la que está inmersa, generando una diferenciación con las demás empresas.

### **1.3 CAPITAL HUMANO**

El premio Nobel en Economía, Theodore W. Schultz, fue pionero del término capital humano en el año 1961, con su artículo “Investment in human capital”. La evolución del término comprende aspectos tales como las habilidades, experiencias y conocimiento de los individuos (Davenport, 2000). Es el capital humano el medio por el cual las organizaciones aumentan su productividad, su permanencia en el largo plazo y aumenta la brecha de ingresos entre quienes simplemente realizan un trabajo y aquellos que poseen un capital humano (Schultz, 1968, citado en: Martínez y Sarmiento) que permite desarrollar elementos diferenciadores que llevan a la competitividad.

Bajo esta perspectiva, se destaca el hombre en la organización, no como un activo sino como potencial en la generación de desarrollo en la empresa (Arias y Heredia, 2001). De aquí parte la importancia de la capacitación de los individuos, ya que según la teoría del crecimiento endógeno (Gaviria y Sierra, 2005), el capital humano genera nuevo conocimiento para la

organización. En ésta época del conocimiento, una organización con un capital humano fuerte, asegura el aumento de la productividad.

El capital humano está compuesto por: capital intelectual, capital intuitivo, capital emocional y capital relacional (Cardona, Zuluaga, Cano y Gómez, 2004). Estos componentes revelan al individuo como ser racional y emocional. Según Haq (1995, citado en: Cardona, et al, 2004), el paradigma de desarrollo humano actualmente es el modelo más holista. Este modelo logra potenciar las capacidades de los individuos, obtener mejores resultados en los procesos e incrementar el capital humano.

#### **1.4. LA EDUCACIÓN Y EL CAPITAL HUMANO**

El siglo XIX se destaca por los procesos de industrialización y la formación de la clase obrera (Garza, 2000) que requería aprender las técnicas para aumentar la producción, ya que “el principal componente de estos nuevos servicios es el conocimiento” (Carnoy, 2001, p.21). Con el paso del tiempo y con las nuevas tecnologías de la información, se abren amplias posibilidades de crear valor partiendo del conocimiento y la formación, ubicando el capital humano como fuente de competitividad en las organizaciones. El aumento de la competitividad del personal se logra con la capacitación o el incremento del número de personas asociadas (Quintanilla, 2003). Las instituciones que capacitan a su personal, “deberían formar a los trabajadores en términos profesionales, de oficio y de competencias propias” (Dubet, citado en: Jociles y Franzé,

2008, p. 237). O como lo manifiestan Bowels y Gintis (1987, citado en: Torres, 2006, p.14), “es la profundización continua de las capacidades y comprensiones por medio de un modelo de transformación personal y social para el desarrollo humano”.

Así, el capital humano está en estrecha relación con la educación, ya que según Petrash (1996, citado en Mantilla, 1999), es el conocimiento que cada individuo tiene y genera el cual parte de la relación con las capacidades, habilidades, y experticia. Por lo tanto, es necesaria la formación para adquirir habilidades, o en otras palabras, el saber ser y hacer las cosas que transforman al individuo en su interior y se expresan en el desarrollo de la sociedad.

Para lograr este estado, la sociedad debe propender por la buena calidad en la educación, pues aparte de ser una fuente para recopilar información de las pasadas generaciones, es el medio que brinda la realización individual y prepara a los futuros ciudadanos para asumir un papel en la sociedad. Enmarcados en la Declaración del Milenio, los gobiernos adquieren una responsabilidad con el sector educativo, por lo cual sus políticas deben apoyar, generar espacios e invertir en este sector con el fin de mejorar la economía y la satisfacción de las Necesidades Básicas de la comunidad: “los políticos de la educación... comprometen de alguna manera el avance económico y social del país.” (Latapí, citado en: Solana, 2000, p. 51).

## **2. MARCO CONTEXTUAL**

En el siguiente marco contextual se realiza un recorrido por la Responsabilidad Social Empresarial desde la perspectiva global, partiendo de las manifestaciones de la ONU respecto a temas relacionados, y cómo se encuentra América Latina en el desarrollo e implementación de este concepto en las empresas. También muestra la posición de Colombia frente a la RSE, apoyado en estudios realizados por la ANDI, a través de los gremios empresariales y la fundación Empresarios por la Educación (ExE). La última fuente corresponde al estudio de caso escogido mediante un proceso de concertación con la ANDI, a través del Comité Asesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

### **2.1. LA DECLARACIÓN DEL MILENIO**

En la búsqueda de la sostenibilidad en el largo plazo, hay países que también participan en el desarrollo de estrategias que giran en torno a esta idea. La Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), el 8 de septiembre del 2000, aprobó la resolución 55/2, conocida con el nombre de la Declaración del Milenio. En este documento, los países que hacen parte de la ONU (189 Estados), se comprometieron a mejorar las condiciones de la humanidad en el nuevo siglo, defendiendo los principios de la dignidad humana, la igualdad y la equidad.

Esta preocupación nace de las precarias condiciones que ponen en riesgo la seguridad de la humanidad. Aún en el siglo XXI, un

quinto de la población mundial vive con menos de un dólar diario, “113 millones de niños en edad escolar no estaban matriculados en la educación primaria” (Barreto, 2005, p.109). De esta forma se evidencia cómo la falta de oportunidades en la educación, se traduce en una disminución del capital humano calificado, y de menores condiciones para obtener empleo y mejorar la calidad de vida.

En vista de tal problemática, y otras, se promulgó la Declaración del Milenio (objetivos de desarrollo del milenio de la ONU, 2008), la cual tiene varias metas para el 2015, entre ellas, lograr la enseñanza primaria universal. Dentro de estos objetivos, la educación es vital para mejorar la calidad de vida de la población, ya que de ésta se derivan los comportamientos individuales en una sociedad, a través de los valores aprendidos y del conocimiento que le permite vincularse a las actividades económicas.

Existen empresas del sector privado que cuentan con mayores recursos económicos y pueden apoyar estas iniciativas, relacionadas con la RSE. Por lo tanto, muchas de ellas desarrollan voluntariamente diferentes estrategias para promover el desarrollo de sus trabajadores y aportar en ocasiones a la educación de la comunidad que les ha permitido ser y crecer (ANDI, 2008), como medio para generar oportunidades derivadas del capital humano desarrollado.

En la medida en que las organizaciones tengan conciencia de que hacen parte de la sociedad y de que a partir de sus actividades económicas se derivan problemas que afectan el

planeta, la Responsabilidad Social Empresarial cambia de ser una buena estrategia de marketing, a una obligación.

## **2.2. ACTUALIDAD**

Las empresas transnacionales a finales del siglo XX, estuvieron inmersas en escándalos éticos derivados de violaciones a los derechos humanos y al medio ambiente, corrupción y otros que cada vez deslegitimaban las operaciones de dichas organizaciones (Torres, 2006). Para evitar estas situaciones se plantea la regulación internacional de grandes y pequeñas empresas. Por parte de las Naciones Unidas (2008) se ha promovido un pacto mundial por la RSE, basado en mejorar las relaciones laborales, medio ambiente, derechos humanos, la lucha contra la corrupción y la no discriminación. Esto implica que la gente tenga mejores opciones de acceder a un empleo que se logra precisamente mejorando su educación.

La Declaración de la IV Cumbre de las América incluye al sector privado para lograr la disminución de la pobreza a través de la creación de nuevas oportunidades y de la educación. A su vez, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial – IARSE, está planteando la inclusión económica y social por parte del sector privado a través de la RSE. “El concepto de RSE propone un nuevo rol de las empresas en la sociedad, de modo tal que éstas amplíen sus acciones para involucrarse activamente en el desarrollo económico y social de las comunidades en las que operan” (Vidal, 2006)



En el caso de esta investigación, una manera de inclusión es facilitando el acceso de la población al sistema educativo. Ante esta preocupación de regulación, aparecen el Global Compact y el Global Reporting Initiative (GRI), derivados de la Organización de Naciones Unidas (ONU) como líderes en impulsar comportamientos con impacto social y ambiental, el Libro Verde Europeo, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y otros organismos. Además, la participación de los tribunales internacionales y nacionales como la Corte Penal Internacional o Alien Tort Claims Act en los Estados Unidos. (Torres, 2006).

### **2.3. AMÉRICA LATINA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La globalización promueve la integración de los mercados, la conectividad entre las naciones y la diseminación del conocimiento. Se convierte en una plataforma que permite evidenciar los procesos que se realizan en diferentes lugares, lo cual es esencial para la RSE ya que pone en evidencia a nivel mundial a las empresas que están realizando acciones reprochables.

En Colombia, “el 56% de los empresarios manifiestan conocer ampliamente el tema de la RSE y un 30% considera que hay un alto desarrollo de la responsabilidad social” (Torres, 2006, p. 19). La RSE es un tema de gran importancia para los empresarios colombianos, ya que según la Encuesta del Milenio en Responsabilidad Social (1999, citado en: Torres, 2006, p. 20), “los consumidores en el mundo tienden a

interesarse más en las causas sociales que en la reputación de la marca o la solidez financiera de las empresas”.

Sin embargo, aunque las condiciones de la vivienda y el acceso a servicios públicos y sociales han mejorado, se considera que el “índice de necesidades básicas insatisfechas (NBI), en términos de la pobreza por insuficiencia de ingresos, hoy no estamos mucho mejor que hace 10 años” (Hernández, 2005, p.86), lo cual está relacionado con las condiciones laborales del país y la Responsabilidad Social Empresarial.

#### **2.4. EL PAPEL DE LOS GREMIOS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, RSE**

Ante el anterior panorama, la ANDI realizó encuestas a 100 empresas grandes afiliadas y todas están de acuerdo en que se deben asumir responsabilidades con la comunidad. El 80% de los encuestados considera que la principal área de inversión es la educación, seguida de la formación y la salud, con el 78% y el 74%, respectivamente. (ANDI, 2004)

Las encuestas revelan que un 65% de las empresas realizan convenios con los empleados y entre los convenios, 42% son en la modalidad de acuerdos grupales, 24% mediante pactos colectivos, 20% mediante cooperativas de trabajo asociado. En este punto es importante precisar que estas cooperativas son una práctica para evadir la RSE con salarios por debajo del mínimo y para evadir el pago de las prestaciones sociales.

### **3. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN A PARTIR DE UN ESTUDIO DE CASO : EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN (ExE)**

El primer objetivo propuesto por la investigación, fue el acercamiento a los sectores económicos representativos de la región para documentar un caso de RSE. En coordinación con el asesor del proyecto de grado y el grupo de investigación se eligió como estrategia indagar a los gremios económicos que son representantes directos de los empresarios.

Como los proyectos de los estudiantes deben fortalecer las líneas de investigación y las relaciones entre la UCPR y su medio, la indagación se hizo a través del Comité Asesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, en el cual tienen asiento representantes empresariales. Ante ellos se presentaron todos los proyectos de la línea y el representante de la ANDI sugirió como caso de interés para su gremio documentar el programa de Empresarios por la Educación, liderado por la Cámara de Comercio de Pereira.

La fundación Empresarios por la Educación (ExE) parte del evento realizado en Miami en el año 2001 llamado “Latin American Basic Education Summit”. Éste se realizó para promover la vinculación del sector privado a la educación latinoamericana. Algunos empresarios colombianos que participaron, conformaron un comité que estudió la situación de la educación en Colombia e identificó diferentes formas de vincular a los empresarios con el sector educativo. Esta propuesta fue respaldada por 4.000 empresarios, empleados y

dirigentes gremiales para establecer una fundación privada sin ánimo de lucro el 4 de octubre de 2002, llamada la Fundación de Empresarios por la Educación.

La Fundación actúa de manera descentralizada, por lo cual cuenta con 13 capítulos (Empresarios por la Educación, 2007 – 2008, p. 14). Se financia con recursos propios y recursos derivados de alianzas. En el periodo de enero de 2007 y junio de 2008 se movilizaron \$4.519 millones de pesos. El 4.4% corresponde a aportes de la fundación y el 95.6% de los aliados. Cuenta con apoyo internacional generando donaciones que ascienden a \$1.881 millones de pesos que equivalen al 42% de los recursos movilizadores por la fundación. (Empresarios por la Educación, 2007 – 2008 p. 19)

ExE cuenta con cuatro líneas de acción: Incidencia en la política pública educativa, mejoramiento y gestión del sistema educativo, movilización social, movilización empresarial.

### **En Pereira:**

Se trabaja con las Secretarías de Educación del Departamento y del Municipio a través de un comité empresarial de apoyo. En el periodo de enero de 2007 a junio de 2008 se realizaron diferentes actividades relacionadas con las líneas de acción compuestas por: incidencia en la política pública educativa, mejoramiento y gestión del sistema educativo, movilización social y movilización empresarial.

Las actividades fueron:

- Banco de tiempo: Tiempo para educar. Vincula a los empresarios, voluntarios y profesionales quienes donan horas de su tiempo a un programa. En esta actividad se vincularon 355 directivos, 35.000 estudiantes y 205 instituciones educativas. Este modelo se está implementando en varias ciudades de Latinoamérica y España, financiado por empresarios.
- Diplomado de gestión educativa con visión empresarial (II cohorte) año 2007. Se unieron 40 directivos y 40 instituciones educativas.
- Taller regional de dirección educativa año 2008, con el cual atendieron 88 directivos.
- Red de emprendimiento escolar. Participaron 74 docentes y 200 estudiantes.

El tema de la RSE en la ciudad de Pereira aún está cautivando a los empresarios para que se vinculen a diferentes actividades propuestas por la ANDI y la Cámara de Comercio de Pereira. Por lo tanto, esta investigación prefirió tomar el caso de ExE ya que tiene un gran potencial para la canalización de los esfuerzos privados y públicos dirigidos a la RSE, y se pretende empezar a documentar el programa para que otras investigaciones puedan hacer seguimiento.

#### **4. CONCLUSIONES**

- La RSE en el sector privado implica minimizar los efectos negativos de las acciones de las compañías y maximizar los positivos en los grupos de interés y en el sector público, uno

de los grupos de interés en el cual el estado adquiere una gran responsabilidad enmarcados en la Declaración del Milenio, es la educación. La ANDI, junto con la Cámara de Comercio de Pereira, son pioneros en la sensibilización de los empresarios locales frente a la RSE por medio del programa de Empresarios por la Educación (ExE), el cual es una herramienta que permite unificar, direccionar, controlar y evaluar los esfuerzos privados y públicos que se están realizando con el fin de atender un mayor número de población.

- La mayoría de la documentación del caso se refiere a las acciones nacionales de la Fundación ExE, y esto hace evidente la necesidad de fortalecerlo localmente y que la academia se interese por documentarlo, para que mejore la cobertura, se convierta en una acción con impacto a largo plazo y sea medio de difusión de las actividades que los empresarios están llevando a cabo para el beneficio de la comunidad local, en un área tan destacada como la creación de capital humano.
- Empresarios por la educación es un ejemplo de cómo la RSE deja de ser una acción y se convierte en gestión de los empresarios, los cuales siguiendo el pensamiento ecológico, adquieren una nueva conciencia de actuar éticamente y contraer compromisos más allá de los tradicionales, y con ayuda del sector público lideran actividades previamente planeadas y organizadas, cubriendo un amplio rango de niños de básica primaria. Este caso muestra cómo las agremiaciones deben promover un área para la gestión de la

RSE con el fin de ser entes activos en el desarrollo de la comunidad.

- El capital humano es fuente de competitividad y está en estrecha relación con la educación ya que es a través del conocimiento y la formación como se crea valor. El programa ExE cuenta con una gran cobertura nacional, que lo potencializa para incidir positivamente en la calidad de la educación colombiana, aspecto diagnosticado como deficiente para la competitividad del país. Si en Pereira y en Risaralda se consolida este programa hay una alta probabilidad de mejorar la competitividad regional.

- En Pereira el proceso de sensibilización de los empresarios se dificulta dada la mentalidad mecanicista de algunos que piensan que la RSE es cuestión de caridad y rentabilidad, más no una obligación como agentes sociales. Por esto, el proceso que lidera la Cámara de Comercio de Pereira ha logrado aumentar la participación de los empresarios en actividades con baja inversión, como el Banco de Tiempo.

- Una sociedad competitiva requiere de inversiones en educación para aumentar su capital humano. Los empresarios están interesados en hacer parte de actividades de RSE, pero debido a su desconocimiento la Cámara de Comercio de Pereira tiene un amplio trabajo en la divulgación del programa, y la universidad puede ser un aliado para visibilizar las acciones del programa, máxime cuando son afines a la misión y al carácter católico de la UCPR. Aunque no se ha logrado la cobertura deseada, ExE

ha conseguido incrementar el tiempo y el dinero donado por parte de los empresarios por medio de campañas de sensibilización, con el fin de cubrir a un mayor número de beneficiarios. Así, los empresarios aportan en dinero y también en conocimiento, generando un efecto multiplicador, según la teoría del crecimiento endógeno.

- En Risaralda, el proyecto de Banco de Tiempo para educar ha permitido que los empresarios compartan su conocimiento académico y sus experiencias para mejorar la gestión de las instituciones educativas. Esta experiencia se considera clave para mejorar la educación porque lo hace a partir de la institucionalidad, es decir, que puede vincular a las instituciones educativas prácticas gerenciales como la planeación estratégica, la gestión de indicadores y otros elementos que armonicen la naturaleza de la educación con los alcances de la gestión. Este proceso puede resultar de mucha importancia para la UCPR y abrir otras posibilidades para las prácticas educativas.

- Esta investigación permite vislumbrar la situación de la RSE en Pereira, en un caso específico, con el fin de incentivar el seguimiento de las actividades que realiza la Cámara de Comercio y establecer qué tan efectivas son, y analizar qué posibilidades desde la academia se pueden aportar para generar estrategias que aumenten el compromiso social efectivo.



## BIBLIOGRAFÍA

ABRAVANEL, H; Allaire; Firsirotu; Hobbs; Poupart y Simard. (1992). Cultura organizacional. Bogotá: Legis.

AKTOUF, O. (1998). La administración entre tradición y renovación. (2 ed.). Cali: Artes gráficas Univalle.

ARIAS, L. F. y Heredia, V. (2001). Administración de recursos humanos para el alto desempeño. 5 ed. México: Trillas.

CAMPS, V. (1999). Paradojas del individualismo. Barcelona: Críticas S.L.

CAPRA, F. (1998). El punto crucial: ciencia, sociedad y cultura naciente. Buenos Aires: Troquel S.A.

CARDONA, M. (2005). Territorio, ciclo de vida y estructura empresarial: un puente en la industrialización regional. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

CARNOY, M. (2001). El trabajo flexible en la era de la información. Madrid: Alianza.

CORTINA, A. (1998a). El mundo de los valores: ética mínima y educación (2da ed.). Bogotá: Códice Ltda.

CORTINA, A. (1998b). Hasta un pueblo de demonios: ética pública y sociedad. (2da ed.). Santafé de Bogotá: Taurus.

DAHRENDORF, R. (1966). Sociedad y libertad. Madrid: Rialph.

DAVENPORT, T. O. (2000). Capital humano: Creando ventajas competitivas a través de las personas. Barcelona: Gestión 2000.

GARZA, E. (2000). Tratado latinoamericano de sociología del trabajo. México: Editor FCE.

DRUCKER, P. F. (2002). La gerencia en la sociedad futura. Bogotá: Norma.

ETZIONI. (1965). Organizaciones Modernas. Uteha: Unión Tipográfica Editorial Hispano América.

GARCÍA, O. (1999) Administración financiera: Fundamentos y aplicaciones. Cali: Prensa moderna impresores.

GAVIRIA, M. y Sierra, H. (2005). Evolución y determinantes de la pobreza en Risaralda. Pereira.

JOCILES y FRANZÉ, M.I y A. (2008) ¿Es la escuela el problema? Perspectivas socio-antropológicas de etnografía y educación. Madrid: Trotta.

LERMA, H.D. (2006). Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto. (2nd). Bogota: Ecoe.

MANTILLA, S. (1999). Capital intelectual & Contabilidad del conocimiento. Bogotá: Ecoe.

MARTÍNEZ, M. y Hoyos, G. (Coord.)(2006). La formación en valores en sociedades democráticas. Barcelona: Octaedro-OEI.

MELLA, O. (1998). Naturaleza y Orientaciones Teórico - Metodológicas de la Investigación Cualitativa.

MORGAN, G. (1991). Imágenes de la organización. México: Alfaomega.

ORDOÑEZ Ordoñez, M. (Comp). (1997). La nueva gestión de recursos humanos. (2da ed.) Barcelona: Gestión 2000.

QUINTANILLA Pardo, I. (2003). Empresas y personas: Gestión del conocimiento y capital humano. Madrid Ediciones Díaz de Santos, S. A.

SEN, A. (1999). Desarrollo y libertad. Colombia: Planeta.

SOLANA, F. (Comp). (2000) ¿Educar para qué?. México: Limusa.

STEINKO, A. F. y Lacalle D. (sf). Sobre la democracia económica: La democracia económica en la sociedad. Vol I. Madrid: El viejo topo .

VEROZ, R. (1999). Ecología de las organizaciones: Aplicación a empresas de economía social. Córdoba: Universidad de Córdoba y obra social y cultural Caja sur.

**Otras fuentes:**

IV Cumbre de las Américas: Mar de Plata – Argentina. (2005).  
D i s p o n i b l e e n : <http://www.summit-americas.org/IV%20Summit/Eng/mainpage-eng.htm> .  
Extraído el 7 de abril de 2008.

Asociación Nacional de Empresarios (ANDI). (2004),  
Colombia. Disponible en: <http://www.andi.org.co> Extraído el  
27 de marzo, 2008.

Asociación Nacional de Empresarios (ANDI). (2008),  
Colombia. Disponible en: <http://www.andi.org.co> Extraído el  
8 de marzo, 2008.

Barreto, L. H. (2005). ¿Crisis del paradigma tradicional?  
ECONOMÍA COLOMBIANA, 309, 108-120. Junio – Julio  
2005.

Cardona, M; Gómez, C; Cano, C.A y Zuluaga, F (2004).  
Crecimiento económico y capital humano. Eumed. (en  
línea) disponible en:  
<http://www.eumed.net/coursecon/libreria/2004/mca/humano.htm>  
Extraído el 8 de marzo, 2008.

Eje Cafetero. (2004). Un pacto por la región. Informe  
Regional de Desarrollo Humano: resumen ejecutivo --  
Manizales: PNUD.  
Empresarios por la Educación. Informe de gestión 2007 –  
2008.

Gaviria, M.A. y Sierra, H.A. (2005). Aspectos teóricos del crecimiento económico: Lecturas sobre Crecimiento Económico Regional, Eumed. (en línea) disponible en: <http://www.eumed.net/libros/2005/mgr/1c.htm> Extraído el 8 de marzo, 2008.

Hernández, A. (2005). Responsabilidad social empresarial. *ECONOMÍA COLOMBIANA*, 309, 84-91

Martínez, A. y Sarmiento, M. (2005). Capital humano y crecimiento económico en Venezuela 1950-2002. Eumed.

(en línea) disponible en:

<http://www.eumed.net/libros/2005/mpst/2c.htm> Extraído el 10 de marzo, 2008.

Naciones Unidas. (2008). Objetivos de desarrollo del milenio de la ONU. Disponible en:

<http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/> Extraído el 10 de marzo, 2008.

Ortiz, G. "Criterios para no confundir RSE: la legitimidad social de la empresa es más compleja que pregonar iniciativas filantrópicas. (Responsabilidad social de empresas)." *Semana Económica*. Disponible en:

[http://find.galegroup.com/itx/infomark.do?contentSet=IAC-Documents&docType=IAC&type=retrieve&tabID=T002&prodId=AONE&docId=A168090898&userGroupName=u\\_cpr&version=1.0&searchType=BasicSearchForm&source=gale](http://find.galegroup.com/itx/infomark.do?contentSet=IAC-Documents&docType=IAC&type=retrieve&tabID=T002&prodId=AONE&docId=A168090898&userGroupName=u_cpr&version=1.0&searchType=BasicSearchForm&source=gale) Extraído el 12 de marzo, 2007.

Schwab, k. (2008). Global Corporate Citizenship: Working With Governments and Civil Society Klaus. New York: Foreign Affairs. Vol. 87, Iss. 1, pp. 107-118. Proquest. (en línea) disponible en:  
<http://proquest.umi.com/pqdweb?did=1432821811&Fmt=3&clientId=65940&RQT=309&VName=PQD> Extraído el 8 de marzo, 2008.

Soria, R. (2004). La Construcción del Sistema Nacional de Coordinación Fiscal. Mexico D. F. Eumed. (en línea). Disponible en: <http://www.eumed.net/tesis/rsr/1h.htm> Extraído el 18 de junio, 2009.

Torres, J. (2006). El estado actual. REVISTA JAVERIANA, 723, 13-21. Abril de 2006.

Vidal, M (2006). La vocación de servicio como motor de la RSE. Iarse. (en línea). Disponible en:  
[http://www.iarse.org/new\\_site/site/index.php?put=noticia\\_detalle&id\\_noticia=50](http://www.iarse.org/new_site/site/index.php?put=noticia_detalle&id_noticia=50) . Extraído el 7 de abril de 2008.