

Contenido

C

EDITORIAL	5
A PROPÓSITO DEL SENTIDO DE LO HUMANO EN LA EMPRESA: ¿UTOPIÍA O REALIDAD?, LA DISONANCIA ENTRE LA RETÓRICA DEL DISCURSO ADMINISTRATIVO Y LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN HUMANA <i>Juan Carlos Muñoz Montaña</i>	7
LA CONVERGENCIA EN LAS TASAS DE DESEMPLEO REGIONAL: ASPECTOS TEÓRICOS Y EMPÍRICOS <i>Mario Alberto Gaviria Ríos</i> <i>Carlos Andrés Ballesteros Ruiz</i>	37
ANÁLISIS KALDORIANO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA RISARALDENSE, 1980-2007 <i>Juliana Cardona Osorio</i> <i>Armando Antonio Gil Ospina</i> <i>Harold Martínez Jaramillo</i>	65
LA INNOVACIÓN COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN. UNA APROXIMACIÓN HACIA EL MODELO DE MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA EN EL EJE CAFETERO <i>Juan Pablo Jaramillo Duque</i>	93
LA DIMENSIÓN ÉTICA Y LAS FINANZAS <i>Gloria Stella Salazar Yepes</i> <i>María del Pilar Rodríguez Córdoba</i>	117
POLÍTICAS DE LA REVISTA	157

Revista

GESTIÓN Y REGIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

EDITORIAL p. 5

A PROPÓSITO DEL SENTIDO DE LO HUMANO
EN LA EMPRESA: ¿UTOPIÁ O REALIDAD?,
LA DISONANCIA ENTRE LA RETÓRICA DEL
DISCURSO ADMINISTRATIVO Y LAS PRÁCTICAS
DE GESTIÓN HUMANA

Juan Carlos Muñoz Montaño p. 7

LA CONVERGENCIA EN LAS TASAS DE
DESEMPLEO REGIONAL: ASPECTOS
TEÓRICOS Y EMPÍRICOS

Mario Alberto Gaviria Ríos
Carlos Andrés Ballesteros Ruiz p. 37

ANÁLISIS KALDORIANO DE LA INDUSTRIA
MANUFACTURERA RISARALDENSE, 1980-2007

Armando Antonio Gil Ospina
Harold Martínez Jaramillo p. 65

LA INNOVACIÓN COMO FACTOR DE
COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN.
UNA APROXIMACIÓN HACIA EL MODELO DE MEDICIÓN
DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS
DE BASE TECNOLÓGICA EN EL EJE CAFETERO

Juan Pablo Jaramillo Duque p. 93

LA DIMENSIÓN ÉTICA Y LAS FINANZAS

Gloria Stella Salazar Yepes
María del Pilar Rodríguez Córdoba p. 117

POLÍTICAS DE LA REVISTA p. 157



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

PEREIRA - RISARALDA
COLOMBIA