



*Telar artesanal - Salento*

## *La cultura material cafetera*

## SÍNTESIS

El siguiente artículo es resultado del proyecto de investigación acerca de la Cultura Material Cafetera. En este texto se hace un recorrido, a manera de reseña, por los aspectos más importantes en términos conceptuales, metodológicos, de análisis y de hallazgos, de una investigación\* orientada hacia la identificación de los objetos, así como de las prácticas culturales asociadas a los mismos y la determinación de la significación o valoración que ellos tienen dentro de la vida cotidiana de los habitantes del paisaje cultural cafetero, en el departamento de Risaralda. En los resultados y conclusiones, se proponen vías de innovación para la cultura material cafetera, fundamentadas en el diseño estratégico.

**DESCRIPTORES:** Cultura material, Paisaje cultural cafetero, Innovación, Diseño estratégico.

**Clasificación JEL:** J24, O18, O32, R58

## ABSTRACT

This article is the result of the Material Coffee Culture investigation project. In this text a journey is made, as a review, through the most important aspects in conceptual, methodological, analytical and finding terms of an investigation directed toward the identification of objects, as also of the cultural practices associated with them and the determination of the significance or value they have in the daily lives of the inhabitants of the Coffee Cultural Landscape in the department of Risaralda. Within the results and conclusions, innovation routes are proposed for the material coffee culture, substantiated in the strategic design.

**DESCRIPTORS:** Material culture, Coffee cultural landscape, Innovation, Strategic design.

**JEL Classification:** J24, O18, O32, R58

---

\* Proyecto de Investigación La Cultura Material Cafetera presentado en convocatoria interna de la Universidad Católica de Pereira con código DII\_006\_010, fue cofinanciado por el Comité Departamental de Cafeteros del Risaralda y se realizó entre el año 2010 y el 2012.

## La cultura material cafetera

Yaffa Nahir I. Gómez Barrera<sup>1</sup>

### Material coffee culture

Primera versión recibida: 23 de marzo de 2012. Versión final aprobada el 29 de mayo de 2012

Para citar este artículo: Gómez Barrera, Yaffa Nahir I. (2012). "La cultura material cafetera". En: *Gestión y Región* N.º. 13 (Enero-Junio, 2012); pp. 129-145.

La investigación de la cultura material cafetera en el departamento de Risaralda tiene como antecedentes, por una parte, su estado del arte 2009-2010 (Gómez, Marín y Osorio) y (Gómez, 2010), trabajo en el cual se indagaron investigaciones alrededor de los objetos en el marco del Paisaje Cultura Cafetero (PCC), encontrando que son escasas las documentaciones en este sentido; no obstante, se halló bastante literatura en cuanto a los procesos del café, los avances técnicos y las referencias, desde el punto de vista económico, de la actividad cafetera y su relación con el paisaje. Por otra parte, la investigación de García (2008), acerca de los objetos cafeteros en áreas rurales y urbanas del PCC en Risaralda, arrojó una clasificación de 14 familias de objetos con una teorización histórica fundamentada en el diseño<sup>3</sup>.

La investigación parte de reconocer la carencia de investigaciones de los objetos en el PCC encontrada en el estado del arte y de la oportunidad de continuar con el estudio de estos objetos que había señalado la investigación de García (2008), entendiendo que estaba próxima a sucederse la declaratoria del PCC colombiano.

El PCC fue declarado el 25 de junio de 2011 por la UNESCO como patrimonio mundial de la humanidad, al reconocerle unos valores excepcionales como lo son el capital humano vinculado en la producción de café como tradición y la cultura cafetera con sus manifestaciones, resaltando también la arquitectura de la zona y la naturaleza que gira en torno al paisaje.

1 Diseñadora Industrial de la Universidad Nacional de Colombia; Magíster en Diseño Suma Cum Laude, de la Universidad de Palermo, Buenos Aires; Especialista en Gestión Estratégica de Diseño y Gerenciamiento de Proyecto, Universidad de Buenos Aires; Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano, Universidad Católica de Pereira. Docente investigadora, miembro del Grupo de Investigación Diseño, Tecnología y Cultura, del Programa de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura y Diseño en la Universidad Católica de Pereira y tutora del semillero de investigación Cultura del Diseño.

2 Proyecto de Investigación La Cultura Material Cafetera presentado en convocatoria interna de la Universidad Católica de Pereira con código DII\_006\_010, fue cofinanciado por el Comité Departamental de Cafeteros del Risaralda y se realizó entre el año 2010 y el 2012.

3 Las familias son: 1) Familia de mobiliario, 2) Familia decorativa, 3) Familia de los objetos de aseo, 4) Familia del armamento, 5) Familia de la cocina, 6) Familia de las herramientas, 7) Los objetos varios, 8.) Familia de los tejidos, 9) Familia de la indumentaria 10) Familia del transporte, 11) Familia de las comunicaciones, 12) Familia de los elementos de música, 13) Familia de los objetos religiosos, 14) Familia del mobiliario urbano.

## La cultura material cafetera y su valoración

La cultura material, desde una mirada antropológica, está representada en clasificaciones de objetos que cumplen una función social determinada (Cancino, 1999). Este mismo autor sostiene que “la distribución geográfica de objetos, formas y/o funciones delimita unidades-áreas culturales”, lo cual tiene concordancia con lo que el PCC es como expresión cultural.

Los objetos son conocidos comúnmente como la cultura material; este término pone de relieve cómo aparentemente, las cosas inanimadas dentro del entorno actúan en las personas, y son utilizadas por ellas, con el propósito de llevar a cabo funciones sociales, regular las relaciones mutuas y dar significado simbólico a la actividad humana (Woodward, 2007).

A partir de lo anterior, se comprende la cultura material cafetera como el conjunto de los objetos que evidencian los saberes, hábitos, significados, comportamientos y actividades que hacen parte de la vida de las personas que habitan el paisaje cultural cafetero. A través del estudio de estos objetos se puede comprender lo que las personas son, piensan, creen y hacen.

Dentro de los estudios de la cultura material se consideraron principalmente los planteamientos de Sanín (2008) y González (2007), en cuanto a las clasificaciones de los objetos. El primer autor señala que los objetos, durante su ciclo de vida, transcurren por tres momentos: adquisición, uso y desuso; en los cuales se suceden apropiaciones a través de las relaciones que establecen los usuarios con ellos, las cuales dan lugar a varias categorías de los objetos, referidas al consumo (Tabla 1).

**Tabla 1. Categorías de los objetos según Sanín (2008) y González (2007)**

Categorías de los objetos de consumo: (Sanín 2008)		
Adquisición	Uso	Reuso
Imitado	Objetualizado	Desechables
Revendido	Criollizado	Reciclados
heredado	Reformado	Reparados
	Personalizado	Recargados
	Marcado	Reusados
	Redefinido	Reutilizados
	Museificado	
	Sacralizados	
	Amuletos	
	Humanizados	
	Desusados	
	Desgastados	

**Categorías de los objetos del reuso (González, 2007)**

**Trayectorias del reuso:**

1. Regalado
2. Restaurado
3. Reparado
4. Reutilización
5. Reciclaje

**Objetos mudables** (Cambia la apariencia, no la funcionalidad)

**Objetos situados** (Usados en eventos especiales por el bienestar familiar)

**Objetos apoderados** (Son signos-símbolos de prestigio)

Por otra parte, González (2007) reconoce que hay unas prácticas de reuso de los objetos por parte de las personas y establece tres categorías: los objetos mudables, los apoderados y los situados (Tabla 1). Cada una de ellas tiene que ver con valores de memoria, bienestar, seguridad, protección y continuidad entre las familias o los amigos; por tanto, los valores se constituyen en los principales referentes de significación cultural de los objetos. Al consultar teóricos de los objetos y los lineamientos del Ministerio de Cultura (2005) para la valoración de bienes muebles patrimoniales, se encuentra que los objetos tienen unos tipos de valor: funcional, estético y de historicidad (Ministerio de Cultura, 2005), de uso, de signo y de cambio (Baudrillard, 2002), de recuerdo, afectivo y de antigüedad (Moles, 1975).

Estos valores también están presentes en los objetos de la cultura material cafetera, aunque no del modo del valor de una pieza de museo, sino que se presentan referidos al reuso, a la utilidad cotidiana que hacen de ellos los habitantes del PCC y a la carga de memoria que cada uno de estos objetos tienen, más allá de su valor de cambio (Figura 1).

**Figura 1. Valores de los objetos en la cultura material cafetera**



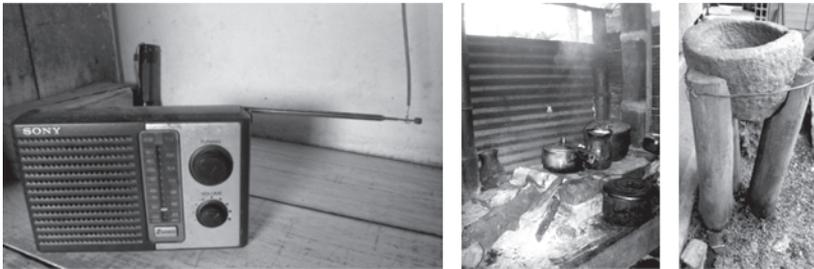
Las valoraciones que hacen los habitantes de las fincas respecto de sus objetos permiten reconocer algunos como muy valiosos para ellos, los cuales son reseñados con sus historias en la investigación. Algunos de ellos son: el radio,

muy usado por los recolectores en su jornada diaria, que generalmente se lleva amarrado a la cintura envuelto en una bolsa plástica y un forro de tela para protegerlo de la lluvia; el radio se encontró en la mayoría de las cocinas de las fincas cafeteras. El fogón de leña, muy representativo de la cultura cafetera y con diversas maneras para encenderlo; entre las mujeres jóvenes, por ejemplo, se enciende con bolsas plásticas, cabo de vela o cera para pisos, mientras que las señoras mayores lo encienden con tusa de mazorca, periódico y vela de cebo.

El televisor es, por su parte, la compañía de las señoras durante el día, quienes siguen fielmente sus telenovelas. Los escaparates se encuentran de madera, de metal y de zuncho plástico, algunos heredados en la familia, donde se guardan tendidos y ropa. La cruz de mayo se elabora cada 3 de mayo como tradición de fe para tener prosperidad y provisión. Las materas con las que se adornan los corredores de la casa son elaboradas por las señoras con objetos reutilizados. Las escobas de iraca y de ramas son elaboradas por las personas de la finca para barrer la casa y sus alrededores. La máquina de moler se arma y se desarma diariamente para moler el maíz en la preparación de las arepas.

Otros objetos significativos que también se documentan en la investigación, con sus respectivas historias, son: las bancas de corredor, la máquina de coser, los altares, los graneros, los pilones, la despulpadora, la fumigadora, las carpetas de croché, las palomeras, los sombreros, el líchigo, la ruana y el machete (Figuras 2, 3 y 4).

**Figuras 2, 3 y 4. Radio, fogón de leña y pilón**



**Categorías de la cultura material cafetera**

A partir de las clasificaciones derivadas de los estudios de la cultura material de los teóricos relacionados y de los testimonios documentados de las personas, se establecen las categorías de los objetos de la cultura material cafetera (Tabla 2).

**Tabla 2. Categorías de la cultura material cafetera**

<b>Categorías de la cultura material cafetera de acuerdo con las prácticas:</b>		
<b>Adquisición</b>	<b>Uso</b>	<b>Reuso</b>
Objetos elaborados	Objetualizado o cosificado	Desusado como ornamento
Trueque de usados	Reliquias	Reutilizado
Heredados o regalados	Museificado	
	Reformado o adaptado	

Estas categorías se fundamentan en las prácticas cotidianas de la gente, en sus casas y en sus labores, el gusto estético, la memoria, la tradición y el contraste entre la tradición y la incursión de la vida moderna. Las categorías se ilustran en la figura 5.

**Figura 5. Categorías de los objetos de la cultura material cafetera**



De otra parte, se registran las prácticas culturales asociadas a los objetos respecto de la jornada en la cocina, la vida cotidiana en el trabajo del campo, los momentos religiosos, las habilidades manuales, la integración de la vida moderna, el transporte; el descanso y el entretenimiento.

A través del estudio de estas prácticas culturales, se verificó que las jornadas en la cocina y en el trabajo del café (Figuras 6 y 7) inician desde muy temprano; las mujeres se dedican a la preparación de alimentos para la familia y los trabajadores, la atención de los niños, la crianza de gallinas, los oficios de la casa y se distraen viendo telenovelas y escuchando música; mientras que las señoras mayores practican algún tipo de manualidad, como coser a máquina o elaborar tejidos en crochet.

**Figuras 6 y 7. Olla de sancocho preparada en el fogón de leña en finca cafetera en Santuario y recolectora de café en Marsella**



Por otro lado, se presentan los contrastes entre la continuidad de tradiciones alrededor de la fe católica (como la presencia de altares, el rezo diario del rosario, la elaboración de la cruz de mayo, la ubicación de imágenes de la Virgen o del Sagrado Corazón de Jesús) y la incursión de la vida moderna, donde las nuevas generaciones van incorporando a su vida electrodomésticos que hacen que los oficios de la casa sean más fáciles, como la lavadora (Figura 8) o el microondas, o donde el entretenimiento está basado en la tecnología, como los videojuegos.

**Figura 8. Lavadora en medio de la cocina de una finca cafetera, en Apía**



En cuanto al transporte, se evidencia cómo la mula y el caballo van siendo desplazados por la moto o la bicicleta como medios de transporte personal más usados, después del uso colectivo del jeep Willis. La moto es tan importante para las personas, que en algunos casos se encontró la foto de la moto en la sala de la casa (Figura 9), de manera similar a como se cuelgan en este mismo espacio los retratos familiares.

**Figura 9. Foto de la moto en sala de finca cafetera, en La Celia**



### **La innovación por diseño para la cultura material cafetera**

El reconocimiento de los objetos, de sus prácticas y de la valoración que tienen las personas acerca de ellos, hace posible desarrollar la innovación desde la cultura, teniendo en cuenta las tendencias frente al consumo de productos y servicios.

Es así que a través de la revisión de los estudios de tendencias globales (2005) y de un estudio local, realizado por la consultora internacional *Future Concept Lab* para la Cámara de Comercio de Bogotá (2009), en donde se determinan tendencias de

consumo y perfiles de consumidores, además del estudio acerca de motivaciones y valores en las experiencias de consumo (Becerra, Fábregas y Pizzabioche, 2006), se establece un cruce de variables del cual se determinan posibilidades de innovación en el diseño de productos.

La innovación dirigida por el diseño “es aquella que utiliza la tecnología propia del diseño para crear nuevos conceptos de productos y servicios con una fuerte orientación de mercado” (Casellas, 2008:1). Se fundamenta en el pensamiento de diseño, el cual pivota sobre tres elementos fundamentales: la viabilidad económica, la factibilidad tecnológica y el deseo de las personas; a partir de la intersección de estos elementos se sucede la innovación emocional, la innovación funcional y la innovación experiencial.

En este sentido, el aporte del diseño en la innovación se evidencia en lo estético, en lo emocional y en la relación con el usuario, como valores para que los productos puedan ser mejor aceptados por el mercado. Esto lo han sabido traducir empresas como Electrolux,

“en la facilidad de uso, el sentido y el tacto, el aspecto visual y toda la experiencia del usuario, a través de todo el ciclo de vida del producto: desde el momento en el que el consumidor muestra su primer interés, hasta la compra, la instalación, el uso y su eventual desecho (2013:1).

Desde el seguimiento de las propuestas del mercado se determinan nueve vías para innovar por diseño a partir de la cultura material cafetera (Figuras 10 y 11):

1. Objetos tradicionales vigentes actualizados a códigos del mercado, 2. El objeto tradicional resignificado o mejorado, 3. Objetos icónicos con última tecnología, 4. Reliquias más productivas-Proyectos de diseño social, 5. Negocios basados en la cultura apoyados en el diseño, 6. Personaje como marca que fomenta el valor cultural, 7. Productos inspirados en el paisaje-Creación de nuevos lenguajes y tipologías, 8. Productos de diseño a partir de materiales y de la cultura locales para distintos contextos de uso, 9. Símbolos de la cultura comunicados a través del diseño gráfico en los productos y su publicidad.

**Figuras 10 y 11. Diseños de las diseñadoras Adriana Santacruz, en moda, y de Patricia Urquiola, en diseño industrial, para Moroso. Vías de innovación 7 y 8, respectivamente. Fuentes: [www.adrianasantacruz.com](http://www.adrianasantacruz.com) y [www.moroso.it](http://www.moroso.it)**



Por otra parte, los resultados de la investigación se dieron a conocer a los estudiantes de cuarto semestre del programa de Diseño Industrial de la Universidad Católica de Pereira, quienes en la asignatura de Diseño Conceptual desarrollaron quince productos basados en el reconocimiento de la cultura material cafetera. De tal modo que la reflexión de los proyectos se orientó hacia la resignificación y recontextualización de los objetos y de las prácticas culturales en la contemporaneidad, reconociendo los estilos de vida de los usuarios y las condiciones de vivienda de la vida moderna. Lo anterior con el fin de revertir los procesos de investigación en los de formación docente.

Algunos de los productos diseñados por los estudiantes son el radio linterna y el delantal para jardinería (Figuras 12 y 13). El primero surge porque en la investigación se encontró en todas las fincas cafeteras el uso del radio y de la linterna, por eso el diseño es una propuesta a manera de híbrido que fusiona estos dos objetos, respetando y manteniendo su uso como compañeros de los recolectores durante sus labores, porque se lleva en un estuche de lona y plástico que se amarra a la cintura, como tradicionalmente es portado el radio por los trabajadores.

El segundo, tiene como referente el uso del tradicional “tapapinche”, por parte de los hombres de las generaciones mayores y el uso de herramientas para el trabajo de la tierra en el campo. El diseño sintetiza estos dos componentes en un delantal en cuero para jardinería, que lleva impresa la imagen del café.

**Figuras 12 y 13 Proyecto de Radio-Linterna de la estudiante Luisa Aguirre Arango y Proyecto de Delantal de Jardinería del estudiante Leonardo Urbano Silva. Profesores: Yaffa Nahir I. Gómez Barrera y Juan Diego Gallego Gómez**

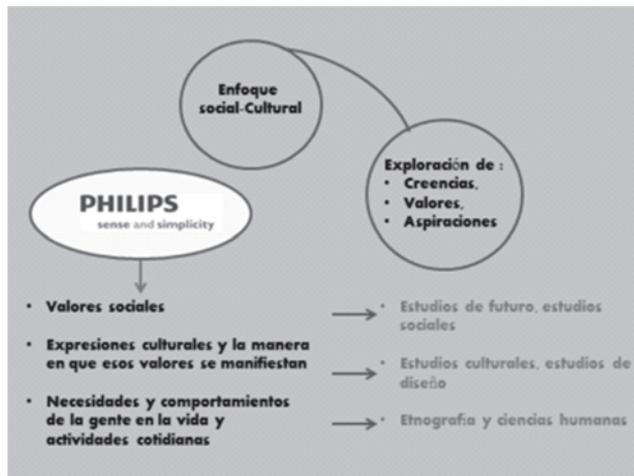


## Metodología

Teniendo claros los antecedentes de estudios similares, se establece como orientación de la investigación la necesidad de abordarla mediante el estudio etnográfico, que permite un acercamiento a la comprensión de la significación de los objetos desde la observación y las entrevistas.

Los estudios etnográficos son la fuente de investigación que permite la exploración de creencias, valores y aspiraciones de las personas. Este enfoque sociocultural es utilizado por empresas como Philips dentro de sus procesos de innovación, con el fin de comprender las necesidades y comportamientos de la gente para el desarrollo de sus nuevos productos (Figura 14).

**Figura 14. Enfoque socio cultural de Philips (basado en Green, 2007)**



La investigación se concentró en las áreas rurales de seis de los diez municipios del PCC en Risaralda (Rincón, 2010), en las fincas cafeteras, y dentro de sus objetivos estaban: Identificar y valorar los objetos que hacen parte de la cultura material cafetera; indagar por las prácticas culturales asociadas a los objetos; y determinar las categorías de los objetos de la cultura material cafetera.

Para el desarrollo del trabajo investigativo se establece el convenio entre la Universidad Católica de Pereira y el Comité Departamental de Cafeteros del Risaralda, contando con el apoyo del Observatorio para la sostenibilidad en Patrimonio en Paisaje, del cual hacen parte las universidades Católica Popular del Risaralda, de Caldas, Nacional de Colombia (sede Manizales), del Quindío, Tecnológica de Pereira, del Valle y la Universidad La Gran Colombia, en Armenia.

Durante el primer semestre de la investigación se realizó la búsqueda de fuentes teóricas en cuanto a la cultura material, las clasificaciones de los objetos y la significación de los mismos, se realizaron fichas bibliográficas con el semillero de investigación con quienes semanalmente se fueron socializando los avances y compartiendo el marco teórico. A la vez, se determinaron las fichas de análisis morfológico y análisis biográfico de los objetos para la recopilación de información en campo, basadas en Sanín (2008).

Se confrontaron los primeros planteamientos con los integrantes de la línea de cultura material del grupo de investigación GED de la Universidad Bolivariana de Medellín, quienes han concentrado sus esfuerzos investigativos en la comprensión de los objetos domésticos en la ciudad, desde su relación en actividades cotidianas como la higiene, la alimentación, el descanso, la socialización en los espacios domésticos, el entretenimiento y el ocio. Por parte de ellos se recibió retroalimentación, encontrando varios puntos de interés y a la vez se compartieron metodologías de trabajo que sirvieron de apoyo para la actual investigación.

En el segundo semestre de la investigación, se llevó a cabo el proceso de la recopilación de la información a través del trabajo de campo (Figuras 15 y 16) en los municipios de Santuario, Apía, Santa Rosa de Cabal, Marsella, Belén de Umbría y La Celia.

### **Figuras 15 y 16. Recolección de Información en fincas cafeteras de Risaralda**



Con el apoyo de los comités de cafeteros se programaron las salidas de campo y se tuvo acceso a los planos de ubicación de las fincas en cada municipio Tabla 3, lo que permitió dimensionar la cercanía entre las mismas y su relación con las veredas. Los extensionistas acompañaron la labor de visitar las fincas en cada municipio, presentando al equipo investigador y resaltando la importancia de la investigación ante los habitantes a quienes se les realizó una entrevista semi-estructurada.

En la medida en que se avanzó en las visitas se fue acotando la selección de las mismas, en tanto que los testimonios se hacían reiterativos y se buscó otro tipo de personas para dar mayor amplitud y profundidad al estudio. Posteriormente se realizaba el recorrido por la casa reconociendo en cada espacio los objetos y la manera en que están ubicados. Luego, se aplicaban las fichas de análisis biográfico y de análisis morfológico a tres objetos que fueran importantes para ellos por su uso o por su significado, documentando todo fotográficamente. También se aplicaron unas fichas para la definición de términos de los objetos, basada en la información abordada en el marco teórico.

La información registrada en las fichas, se procesó posteriormente a manera de reseñas que dan cuenta de la descripción y valoración de los objetos, de acuerdo con los testimonios de los habitantes de las fincas.

Se recolectaron los testimonios de propietarios minifundistas, habitantes mayores de edades entre 65 y 85 años, cuyo relato demuestra arraigo, pertenencia y amor por su lugar. También se entrevistaron a trabajadores como recolectores, agregados y sus esposas, lo cual permitió tener una documentación más completa de las percepciones de los objetos.

Las fincas visitadas en cada municipio fueron:

<b>SANTUARIO:</b>	
<b>Vereda</b>	<b>Finca</b>
Pueblo Vano	La Primavera San Cayetano La Frondosa
Buenos Aires	La Primavera
<b>APIA:</b>	
<b>Vereda</b>	<b>Finca</b>
Pavero (El Carmelo)	Risaralda
El Encanto	San Marcos
Baja Campana	El Páramo
<b>SANTA ROSA DE CABAL:</b>	
<b>Vereda</b>	<b>Finca</b>
San Juanito	Tolda Fría La Siria El Algarrobo El Bosque
<b>MARSELLA:</b>	
<b>Vereda</b>	<b>Finca</b>
Alto Cauca	La Esperanza Alto Cauca El Porvenir
<b>BELÉN DE UMBRÍA:</b>	
<b>Vereda</b>	<b>Finca</b>
El Porvenir	El Porvenir
Columbia	El Confital
San José	San José (Antes El silencio)
<b>LA CELIA:</b>	
<b>Vereda</b>	<b>Finca</b>
Patio Bonito	Villa Luz San José

**Tabla 3. Fincas que hicieron parte del estudio en cada municipio**

Durante el tercer semestre de la investigación, una vez concluido el trabajo de campo, se realizó una reunión de retroalimentación con los coordinadores de los comités de cafeteros de los municipios visitados (Figuras 17 y 18), a través de la cual se pudo precisar y complementar los resultados obtenidos. Además, se continuó profundizando en el marco teórico de la investigación, particularmente en lo referente a estudios de tendencias y de perfiles de consumidores para orientar la innovación en la cultura material cafetera.



**Figuras 17 y 18. Reunión de retroalimentación del equipo investigador con los coordinadores de los Comités Cafeteros de los municipios visitados**

**Resultados**

Como resultados de la investigación se cuenta con el documento que recoge los hallazgos de la investigación y que actualmente surte el proceso editorial para convertirse en libro. También está el objetuario (Figura 19) o diccionario de los objetos definidos de acuerdo con los testimonios de las personas. En él se encuentran consignados los objetos de la A a la Z, cuyas definiciones se construyeron a partir de lo que las personas dijeron en las entrevistas realizadas en el trabajo de campo. Aparecen objetos antiguos, como la romana, la pucha, el trocero, el tapapinche y otros aún vigentes hoy en día como la bacinilla, la vajilla esmaltada, el fogón de leña o el jeep.



**Figura 19. Objetuario**

Otro de los resultados de la investigación es la exposición fotográfica conformada por 34 afiches, de la siguiente manera: 14 de las valoraciones de objetos de los municipios de Apía, Belén de Umbría, Marsella, Santuario, Santa Rosa y La Celia, en Risaralda; 2 de historias de vida; 7 de prácticas culturales; 11 collages de objetos y 1 libro objetuario (Figuras 20 y 21).



**Figuras 20 y 21. Exposición fotográfica en Marsella**

El material de los afiches de la exposición fotográfica, así como del objetuario, fueron diseñados por las integrantes del semillero de investigación, bajo la tutoría de la investigadora principal y en cada uno de ellos se presentan documentados con imágenes cada uno de los ítems que abarcó la investigación.

La exposición fue inaugurada en Marsella, en la Casa de la Cultura, en el marco de la celebración de un año de la declaratoria del paisaje cultural cafetero colombiano, organizada por el Comité Regional del PCC y liderado por la Federación de Cafeteros de Colombia, que contó con la participación representantes del Ministerio de Cultura, de las alcaldías de los municipios, de la Gobernación del Risaralda (Secretaría de desarrollo económico), así como de las universidades de la región. Esta exposición ha sido presentada en diferentes escenarios, como centros comerciales, centros culturales y de exposiciones, tanto a nivel regional como internacional en el Consulado de Colombia, en Sevilla. La exposición continuará de manera itinerante por los demás municipios que hicieron parte de la investigación.

## **Conclusiones**

1. El trabajo de campo de tipo etnográfico, realizado en los seis municipios, permitió conocer de primera mano los testimonios de las personas que habitan las fincas, tener un acercamiento a su cotidianidad y reconocer sus vivencias en torno a los objetos, de acuerdo con los testimonios de vida de propietarios minifundistas, las señoras de la casa, las personas jóvenes y las mayores, los agregados y demás trabajadores, en correspondencia con los objetivos trazados.
2. Entre los adultos mayores, propietarios minifundistas, la relación con el lugar, la casa y los objetos es muy profunda, de arraigo y afecto por la memoria involucrada con el espacio, la familia y su trabajo. De manera distinta sucede con los trabajadores, quienes fundan su relación desde lo laboral y el vínculo con los objetos es utilitario.

3. Se verifica la recurrencia de objetos tradicionales, como el fogón de leña en la cocina o del radio entre los trabajadores; no obstante, se encuentran prácticas de uso que muestran variaciones frente a ellos.
4. Se confirma la permanencia de tradiciones religiosas en las personas mayores alrededor de rezar cotidianamente el rosario y manteniendo imágenes y altares, así como realizar distintos novenarios.
5. En la cultura material cafetera conviven la tradición y la innovación; se pudo verificar la incorporación de varios electrodomésticos, como la lavadora, en la vida cotidiana de la finca (incluso, ubicada al ingreso en el patio de entrada), las consolas de videojuegos, como entretenimiento para los jóvenes, y la moto como un medio de transporte valioso, sobre todo entre los hombres.
6. Se pudieron establecer las categorías de objetos más allá de los documentados en las bases teóricas de la investigación, así como también se reconocen nuevos objetos y categorías distintos de los objetos documentados en la investigación de Bien Mueble Cafetero (2008).
7. Las nuevas clasificaciones de los objetos de la investigación se derivan de los testimonios y observaciones recopiladas, fundamentadas por las prácticas cotidianas, el gusto estético, la memoria, la tradición y la incursión de la vida moderna.
8. La recursividad y la habilidad manual contribuyen a la elaboración de objetos que obedecen a creencias y tradiciones (cruz de mayo), a responder a necesidades propias de su entorno (trampa de madera para ratón) o como elementos ornamentales y utilitarios para su hogar (tapetes, mecheros y bancas).
9. En las fincas visitadas no se evidenciaron prácticas permanentes dedicadas a oficios artesanales, solo algunos casos de elaboración de tejidos.
10. Es recomendable fortalecer los procesos de capacitación en carpintería, dada la necesidad de construcción de sus propios muebles, elaborados actualmente de manera rústica.
11. En las mujeres jóvenes, es conveniente la capacitación en recetas gastronómicas y buenas prácticas relacionadas con la cocina, además de la capacitación en la elaboración de otro tipo de productos alimenticios y de cuidado personal y de uso, de tal manera que se aproveche mejor el tiempo libre. Otro tipo de soluciones necesarias en las fincas cafeteras son aquellas que optimicen las prácticas productivas y que lleven a la elaboración de productos que permitan la generación de ingresos adicionales entre las mujeres y los jóvenes.
12. Las posibilidades de innovación en productos, servicios y negocios a partir del reconocimiento de la cultura material cafetera se presentan mediante el seguimiento de las tendencias de consumo, de los perfiles de consumidores y de la oferta de los nuevos productos en el mercado.

## Referencias

- Becerra, P., Fabregas, S. y Pizzabiocche, G. (2006). *A través de las Experiencias*. Buenos Aires: Centro Metropolitano de Diseño.
- Casellas, P. (2008). *Impulso a la innovación dirigida por el diseño*. Barcelona: CIDEM. Disponible en [http://www.adp-barcelona.com/rcs\\_actu/pc39\\_exit.pdf](http://www.adp-barcelona.com/rcs_actu/pc39_exit.pdf)
- Cancino, R. (1999). Perspectivas sobre la cultura material. *Laboratorio de desclasificación comparada – Anales de desclasificación* 1(2). Disponible en [http://Www.desclasificacion.org/pdf/cultura\\_material.Pdf](http://Www.desclasificacion.org/pdf/cultura_material.Pdf)
- Cámara de Comercio de Bogotá, Observatorio de Tendencias (2009). *Perfiles de consumidores*. Bogotá: Future Concept Lab.
- Electrolux (2013). *Innovación de diseño*. Disponible en: <http://www.electrolux.es/Global-pages/Footer-Menu/Superior/About-us/Innovacion-de-diseno/>
- Future Concept Lab (2005). *Las 6 Pautas de Consumo Emergente*. Disponible en: <http://www.joveselx.com/dinamia/archivos/2005/6PautasConsumoEmergente.pdf>
- García, L. (2008). Bien Mueble Cafetero. En: *Paisaje Cultural Cafetero*. Pereira: UCPR – UTP- FEDECAFE.
- Gómez, Y., Marín, M. y Osorio, A. (2009). *El Estado del Arte de la Cultura Material Cafetera. Documento Síntesis*. Pereira: Universidad Católica de Pereira.
- Gómez, Y. (2010). El Estado del Arte la Cultura de la Cultura Material Cafetera. *Arquetipo*, 2 (39,53).
- González, M. (2007). *Objetos: dinámicas de uso, poder y signo*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Green, J. (2007). *Democratizing the future. Toward a new era of creativity and growyh*. Eindhoven: Phillips.
- Marín, M. y Osorio, A. (2011). El Estado del Arte de la Cultura Material Cafetera. *Graffias Semilleros de Investigación*, 11, 37-43.
- Ministerio de Cultura de Colombia (2005). *Manual para inventarios de Bienes Culturales Muebles*. Bogotá: Ministerio de Cultura de Colombia - Dirección de Patrimonio.
- Rincón, F. (2010). *Memorias del Taller Técnico El Paisaje Cultural y su Territorio. Cátedra UNESCO*. Manizales: Observatorio para la Sostenibilidad en Paisajes Culturales.
- Sanín, J. (2008). *Estéticas del consumo. Configuraciones de la cultura Material*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana.
- Woodward, I. (2007). *Understanding material culture*. Londres: Sage.