



CUCO ARDILLA o Soledad. (*Piaya cayana*). 43 cm. Se le observa en los bordes de los bosques. Se reconoce por sus movimientos parecidos a los de las ardillas de donde viene su nombre común. Emite una variedad de chirridos. Se le ve ocasionalmente. Su nido es una taza de hojas, construido en una rama de un árbol. Se alimenta de chicharras, orugas, avispas. Ocasionalmente come frutas, arañas y lagartijas.

Emprendimiento en condiciones críticas. Dos estudios de caso en la ciudad de Bogotá

SÍNTESIS

Se presenta la experiencia de una emprendedora que ha sufrido desplazamiento forzado por la violencia y crea empresa, frente a un empresario de Bogotá que no ha sufrido desplazamiento, con el fin de determinar las principales dificultades que ambos afrontan. El artículo permite concluir que el país requiere propuestas de nuevos modelos de emprendimiento que incluyan a los más pobres.

DESCRIPTORES: Desplazamiento, emprendimiento, empresa, política estatal.

ABSTRACT

This article presents the experience of an entrepreneur that has suffered forced displacement by violence and created a company in comparison to the experience of an entrepreneur from Bogotá who has not suffered displacement, with the aim of determining the main difficulties that both of them face. The article allows concluding that the country requires new models of entrepreneurship that include the poorest persons.

DESCRIPTORS: Displacement, Entrepreneurship, Company, State policy.

Emprendimiento en condiciones críticas. Dos estudios de caso en la ciudad de Bogotá¹



PhD Jorge Gámez Gutiérrez*

Entrepreneurship in critical conditions two study cases in the city of Bogotá

Primera versión recibida: 8 de junio de 2011. Versión final aprobada el 19 de agosto de 2011

Para citar este artículo: Gámez, Jorge (2011). "Emprendimiento en condiciones críticas. Dos estudios de caso en la ciudad de Bogotá". En: Gestión y Región., N°. 12, (Julio-Diciembre, 2011); p. 49-66.

"Yo no quise venir, me tocó venirme que es muy diferente": Marco, desplazado por hombres de Pedro Guerrero alias "Cuchillo", jefe paramilitar.

Emprender y crear empresa

Como resultado de la actividad de los emprendedores, expresada en creación de empresa, el tejido empresarial se renueva y fortalece; el emprendedor, con motivación y pasión, orienta a un grupo de personas (empleados) y convence a otros (inversionistas, proveedores y clientes) para crear una empresa Ver figura 1. Por tanto, aprovecha o crea una oportunidad donde otros no la ven, usa de manera eficiente los recursos, construye valores, genera beneficios y los distribuye en aras del bienestar individual y grupal (Gámez, 2008).

Los emprendedores crean empresa por oportunidad o por necesidad; en el primer caso, son personas con el deseo explícito y el entusiasmo por emprender la creación; *contrario sensu*, los emprendedores por necesidad son empresarios unipersonales, jefes de hogar, con nivel de secundaria incompleta, en el sector terciario, con ingresos menores a dos salarios mínimos, sin afiliación a la seguridad social, en su mayoría no suscriben contratos laborales por escrito y trabajan en sus viviendas o locales no fijos (Hernández, 2008).

Los países latinoamericanos generan numerosas leyes para intentar controlar la incertidumbre, lo desconocido y lo imprevisible. En medio de esta relación se mueve la informalidad, actividad en la que siempre están latentes las probabilidades de que se desarrollen formas de emprendimiento. En Colombia, la creación de empresas tiene un comportamiento dinámico, pero en

¹ A partir de la tesis doctoral "Hacia un modelo de emprendimiento en situaciones críticas: Población en Situación de Desplazamiento PSD en Colombia", defendida y aprobada en la Universidad Antonio de Nebrija, Madrid (España), el 28 de marzo de 2011.

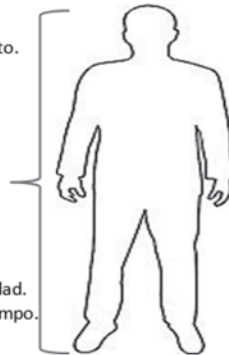
* Economista, Especialista en Formulación y Evaluación Social y Económica de Proyectos, Especialista en Pedagogía y Docencia Universitaria, PhD en Ciencias Empresariales. Profesor de tiempo completo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de La Salle. Correo electrónico: jgamez@unisalle.edu.co

condiciones de informalidad, baja productividad y mínimo valor agregado (Global Entrepreneurship Monitor, 2006, 2009), a tal punto que de casi 60.000 empresas que se crean cada año, 20.000 cierran por distintas razones².

La explicación de esta actividad se hace en modelos de emprendimiento entre los cuales destaca Veciana (2001), quien plantea cuatro fases dentro de la creación de empresa: gestación, creación, lanzamiento y consolidación. La gestación depende de las condiciones que el individuo ha tenido es su infancia y la preparación profesional de la persona emprendedora, contempla todo lo referente al suceso disparador, las condiciones favorables del entorno y la decisión de crear la empresa. En la creación se identifican y evalúan varios factores, tales como las oportunidades de negocio, la solución que se convertirá en proyecto, el apoyo de las redes sociales y el plan de actividades. La fase de lanzamiento identifica la búsqueda de recursos, la formación del equipo de trabajo, la adquisición y organización de los medios de producción, el desarrollo del bien o servicio y la presentación pública. Finalmente, la consolidación supone asumir el éxito o el fracaso.

Figura 1 motivaciones del emprendedor

- El emprendedor que crea empresa:
- a) Tiene motivaciones de logro y reconocimiento.
 - b) Es independiente.
 - c) Pone en práctica sus conocimientos.
 - d) Ve oportunidades donde otros no.
 - e) Aprovecha huecos de mercado.
 - f) Utiliza al investigación.
 - g) Quiere ser su propio jefe.
 - h) Quiere mejorar sus ingresos.
 - i) Es creativo e innovador.
 - j) Se orienta a la acción.
 - k) Crea empresa por necesidad o por oportunidad.
 - l) Actúa en contextos específicos de lugar y tiempo.
 - m) Genera valor.



El modelo de *Global Entrepreneurship Monitor* (2006, 2009) diferencia tres clases de empresas: nacientes o *Star ups*, de una duración menor a tres meses; nuevas o *baby business*, entre 3 y 42 meses, y establecidas o *established business*, cuando han superado los 42 meses de funcionamiento. Contempla además las formas de para su creación³.

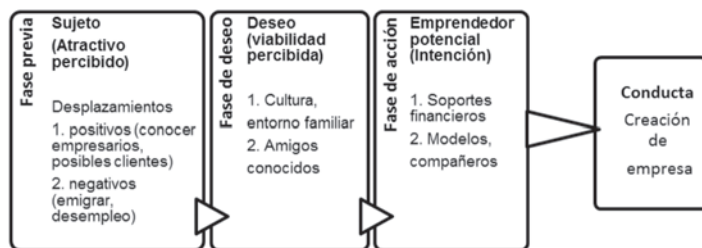
Finalmente, Shapero y Sokol (1982) propusieron el modelo del “evento emprendedor”, según el cual, quien acomete un proyecto de esta naturaleza percibe su atractivo y su viabilidad (figura 2). Este esquema abarca eventos

2 En 2008, Bogotá contaba con más de 248.000 empresas, de las cuales 50.293 se crearon durante el año y se cerraron 16.909; el 62% de los nuevos empresarios de Colombia son hombres y el 78% son menores de 44 años (Cámara de Comercio, 2009). No hay desgloses que incluyan la creación de empresa de la PSD en Bogotá

3 El modelo mide a través de un índice la actividad creadora de empresas, llamado Total Entrepreneurial Activity, Tasa Total de Actividad Emprendedora TEA; para su cálculo, se utilizan tres bases de datos: a) Aplicación Population Survey -APS: Dos mil encuestas aplicadas a población entre 18 a 64 años de edad en cada uno de los países GEM, b) Expert Questionnaire- EQ: Encuestas aplicadas a un grupo focal de expertos en temas sobre Creación de Empresas y c) Cross National Data- CND: Bases de datos secundarias de organismos internacionales de reconocido prestigio.

positivos, como conocer posibles clientes o recibir una herencia; y negativos, entre los que podría citarse perder el trabajo o ser migrante; es uno de los modelos que incluye a las personas que salen de un país para iniciar en otro la creación de empresa pero no a la Población en Situación de Desplazamiento (PSD).

Figura 2. Modelo de Shapero y Sokol (1982)



¿Quiénes faltan en estos modelos? Cuando las personas son forzadas a dejar de manera espontánea su lugar habitual de residencia para huir de conflictos armados, situaciones de violencia generalizada o violaciones sistemáticas a sus derechos humanos, o para escapar de desastres naturales o provocados por el hombre y de sus efectos, se convierte en PSD. En Colombia no hay desplazamientos masivos como en Sudán y Ruanda; por el contrario, son desplazamientos individuales y sin cruzar las fronteras (Rodríguez, 2010).

El desplazamiento puede abordarse desde dos enfoques: el antropológico y sociológico, analizados a partir del refugio y el derecho internacional humanitario, y desde el derecho internacional, como violación de derechos humanos. No obstante, hay distintas y diferentes definiciones de desplazamiento en el contexto internacional y a veces, este es inevitable o beneficioso, incluso para las personas afectadas (Stavropoulou, 1999).

Una persona que es desplazada de su lugar de origen pierde el arraigo, entendido como la sumatoria del espacio (territorio)- y el tiempo, donde los seres humanos se disponen a encontrarse, comprenderse y hablar⁴ (Restrepo, 1999). Esos seres humanos tienen necesidades vitales –pocas- y existenciales, como el orden, la seguridad, la libertad, la consideración, la verdad, el trabajo y el arraigo. Por el contrario, el desplazamiento es desarraigo geográfico, afectivo y cultural, que produce ansiedad.⁵ Restrepo (1999) define al desplazado como el ciudadano al que le violan sus derechos, por cuyas necesidades nadie responde y ninguno siente obligación.⁶

4 "El 69,6% de los hogares en situación de desplazamiento dejaron abandonados los predios que poseían o en los que vivían. Algunos poseían más de un predio entre casas, fincas o parcelas, lotes o cascalotes y otros predios. Fincas o parcelas y casas o apartamentos son los tipos de predio abandonado más frecuentes" (CONPES, 2009, p. 52).

5 El desplazamiento puede ocurrir en tiempos de paz y en tiempos de guerra y pueden ser seis los factores causantes: a) el conflicto armado y la conmoción interior, b) la relocalización forzada, c) la violencia comunal, d) los desastres naturales, e) los desastres ecológicos y f) la violación sistemática de los derechos humanos; al mismo tiempo y de manera indirecta cuatro factores pueden producir desplazamiento: a) la violación sistemática de los derechos humanos, b) la guerra, conflicto armado, violencia comunal o agresión, c) la reubicación provocada por proyectos de desarrollo y d) daño al medio ambiente (Stavropoulou, 1999).

Los desplazamientos preventivos o reactivos crean miseria humana individual, cargas políticas, económicas y sociales, amenazan la estabilidad política y social, el desarrollo de las regiones, y ponen en peligro la seguridad internacional. Además, generan el rompimiento de familias, ruptura de los lazos sociales y culturales, acaban las relaciones laborales estables, obstaculizan las oportunidades educativas, limitan el acceso a *satisfactores* de las necesidades vitales y causan vulnerabilidad frente a actos de violencia⁷ (Ibáñez, 2008).

Para Acción Social, el número de desplazados ascendió a 2.977.209 personas hasta 2009; la PSD expulsada hasta 1997 sumaba 129.779 personas de 27.908 hogares, entre 1998 y 2001 fueron expulsadas 862.619 personas y entre 2002 y 2009 se expulsaron 1.969.963 personas (Acción Social, 2009)⁸. Según Acción Social, solo fueron 180.000 desplazados en 2008 -493 cada día- y no 380.000, como sostuvo Amnistía Internacional en Londres -1041 cada día-⁹; en cualquier caso la cifra es cercana a 500 personas cada día. Los afectados más frecuentes son las mujeres, los niños, las personas con discapacidad, los indígenas¹⁰ y los afrodescendientes¹¹. El peor año en cifras de desplazamiento fue 2002, cuando se registraron 412.553 personas¹² (Rodríguez, 2010).

-
- 6 *Las representaciones sociales de los universitarios que pueden interpretar al conjunto de la sociedad colombiana muestran que en general la información sobre PSD “ha sido adquirida a través de los medios... (y) solo manifiestan saberes comunes respecto a la problemática, así como su poca o nula participación en el mejoramiento de la situación o en la reconstrucción de (la) sociedad” Sánchez et al (2008, p. 126); según los autores, las emociones que despiertan los desplazados entre los entrevistados incluyen tristeza, engaño, inseguridad e impotencia.*
- 7 *Ante el fenómeno del desplazamiento, el Estado ha diseñado programas educativos de corte asistencialista, como Escuela y Desplazamiento, que incluye nivelación acelerada de los estudiantes, elaboración del duelo y recuperación de la confianza en sí mismos y en los demás; tiene capacitación para los profesores en manejo de recuperación socioafectiva y cognitiva. Hay capacitación en Derechos Humanos –Defensoría del Pueblo y Ministerio de Educación-. Sin embargo, muchos estudiantes desplazados que obtienen cupos en las instituciones educativas no cuentan con los recursos para su sostenimiento –útiles escolares, libros, uniformes ni alimentación- por lo que deben integrarse al mercado laboral; los profesores hacen aportes de sus salarios para sostenerlos.*
- 8 *Acción Social es un organismo estatal que ejecuta programas sociales (Población Desplazada, Familias en acción, Víctimas de la violencia, Gestión Presidencial contra Cultivos Ilícitos, Generación de Ingresos y Seguridad Alimentaria) y canaliza recursos de Cooperación Internacional para ese objeto; ayuda a los más pobres como PSD, comunidades indígenas y registrados como pobres en el Sisben, sistema de identificación de potenciales beneficiarios de programas sociales, cuyos resultados permiten adjudicar subsidios (Acción Social en www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=127&conID=823, consultada el 2 de abril de 2010).*
- 9 *En julio de 2009, Amnistía Internacional dijo que en Colombia hubo 380.000 desplazados y 500.000 personas que han huido del país; el gobierno nacional sólo reconoce 180.000 personas que huyen de la violencia. Amnistía agregó que entre 4 y 5 millones de hectáreas han sido robadas a estas personas. Información rescatada de El Tiempo, versión electrónica en www.eltiempo.com/colombia/politica/cifras-de-desplazamiento-son-menores-a-las-divulgadas-por-amnistia-internacional-dice-el-gobierno_5642035-1*
- 10 *Los principales departamentos expulsores de indígenas son: Putumayo, Cauca, Nariño, Cesar y La Guajira (Snaipd, 2009).*
- 11 *Las comunidades Afrocolombianas se enfrentan a diversos retos: “la violencia en manos de varios tipos de actores armados, la lucha en curso por sus tierras y territorios, el desplazamiento forzado, el impacto de la agroindustria, los intereses madereros y mineros y los “megaproyectos” destinados al desarrollo económico y a la explotación de los recursos humanos. Algunas comunidades libran una lucha diaria para sobrevivir, al estar desplazadas de sus tierras y obligadas a vivir en condiciones de extrema vulnerabilidad e inseguridad, sin colmar sus necesidades básicas, incluyendo la vivienda adecuada, el agua y la electricidad, la salud y la educación de sus hijos” (Naciones Unidas, 2010, p. 2). Los megaproyectos más importantes incluyen la base de Bahía Málaga en el departamento del Valle, la Carretera Panamericana, ramal Pereira – Nuquí – Bahía Solano y el papón del Darién, proyecto Calima III y IV, hidroeléctricas y transvase del río Cauca y el proyecto estatal “Plan de Acción Forestal para Colombia y Explotación Industrial del Recurso Forestal, Minero, Pesquero y Palma Africana, por parte de compañías nacionales y extranjeras” (Pastoral Social, 2010).*

No todas las personas son registradas en el RUPD -Registro Único de Población Desplazada-, entre ellos, quienes informaron su condición un año después de los hechos, quienes por desconfianza ante las autoridades o por persistencia de las amenazas no informan su situación, la negativa de inclusión en el RUPD a quienes volvieron por algún tiempo a su lugar de origen y el rechazo de los desplazamientos intraurbanos, intraveredales y dentro de los territorios colectivos en caso de grupos étnicos (Rodríguez, 2010, p 52); un inconveniente de difícil solución por falta de voluntad política es que Acción Social valora al mismo tiempo la declaración de la población desplazada y su inclusión en el RUPD.

Para definir la cesación del desplazamiento, Mooney (2003) sugiere tres criterios: el primero basado en la causa que supone fin de la condición cuando se han controlado las causas que lo originaron, aunque recuerda Pérez (en Rodríguez, 2010) que no siempre la población retorna a los lugares de origen o el retorno supone el fin del desplazamiento; el segundo, basado en soluciones, estima que cesa la condición cuando las personas regresan a sus lugares de origen o se reubican, pero no considera las condiciones de seguridad, posibilidades de *autosubsistencia* de las familias, acceso a los servicios básicos y participación en la toma de decisiones que las afectan (Pérez, 2010); el tercero, basado en las necesidades, prevé que una persona deja de ser desplazada cuando las necesidades asociadas al desplazamiento ya no existen, entre las que se cuentan la necesidad de protección, la asistencia y la reintegración.

Según Ibáñez (2008), la PSD está en condiciones de pobreza extrema, pero con ayuda de los programas de generación de ingresos se mantiene en una situación donde no hay expansión de consumo de los hogares, aunque tampoco caen por debajo de la línea de indigencia. Mientras cesa la condición de desplazamiento, las personas deben vivir de algo, que en los modelos del Estado se llama Estabilización socioeconómica y generación de ingresos¹³; esta fase tiene dos componentes: la consecución de empleo o la generación de un proyecto productivo.

Colombia destina recursos para apoyar a los emprendedores que crean empresa y se canalizan a través del Fondo Emprender¹⁴. A estos recursos se accede por convocatorias nacionales, regionales y para población vulnerable: PSD,

12 Entre 1997 y mayo de 2011, Acción Social ha registrado a 3.7 millones de personas que han sufrido el desplazamiento forzado, mientras que Codhes sostiene que son 5.3 millones entre 1985 y junio de 2011. En 2010 fueron desplazados 100.000 personas según Acción Social mientras que Codhes afirma que fueron 300.000 (HRW, 2012).

13 Al generar ingresos, la PSD dejará de depender de la ayuda humanitaria o asistencialismo. Así, a través de esta política se pretende desarrollar las capacidades de la PPED a través de la creación de oportunidades para que puedan "acceder y acumular activos" (CONPES, 2009), para que en el mediano y largo plazo puedan alcanzar la estabilización socioeconómica propuesta por la Corte Constitucional en sus pronunciamientos.

14 El Fondo Emprender fue creado por el Estado para financiar proyectos empresariales de estudiantes y egresados –no más de 2 años- del SENA o del Sistema de Educación Superior; tienen posibilidad de acceso a los recursos del Fondo los ciudadanos colombianos mayores de edad, interesados en iniciar algún proyecto empresarial en cualquier sitio del país.

recicladores y afrodescendientes. Gámez y Navarrete (2010) muestran que hubo una asignación de \$108.012 millones para los emprendedores beneficiarios del Fondo Emprender, negocios de las que sobrevive el 70,1%, son no sostenibles el 14,4% y el 15,5% abandonaron la alternativa por diferentes razones.

Para la PSD, Acción Social presupuestó 5.1 billones de pesos para población desplazada entre 2005 y año 2010, discriminados así: 480 mil millones de 2005; en el 2006, 825 mil millones; y un esfuerzo adicional que se hizo de 2007 al 2010, de 3,9 billones de pesos). A cada familia se le entrega un millón y medio de pesos para su proyecto productivo, que cuenta con apoyo de diversas ONG. Según Acción Social, el programa integral de generación de ingresos ha logrado cobertura en 26 departamentos y 120 municipios, donde atendió 23.805 personas en 2007 y 30.948 en 2008.¹⁵

A quiénes se preguntó por la creación de empresa y sus condiciones

Esta investigación cualitativa utiliza dos estudios de caso, donde se definió y estableció la población de estudio a partir de las preguntas que indagan por las condiciones que hacen surgir emprendedores.¹⁶ La población de estudio se compone de dos emprendedores que han creado empresa en el último lustro, uno de ellos financiado por el Fondo Emprender y otro por Famig, ONG que apoya a la población en situación de desplazamiento (PSD). Se utilizó un cuestionario de entrevista semiestructurada para el análisis de las dimensiones socioeconómicas, laborales y de entorno de elaboración propia.

Un emprendedor es aquel individuo que busca problemas para darles soluciones; por tanto, no es un inventor, científico o dueño de capital, sino un innovador que realiza procesos de cambio social (Schumpeter, 1947). En este artículo, el emprendedor es el individuo que asume los riesgos inherentes a la creación de empresa. Crea algo nuevo con valor para sí mismo y su mercado, la sociedad y los beneficiarios, con dedicación de tiempo y esfuerzos suficientes, y la asunción de riesgos financieros, psicológicos y sociales, con el fin de obtener recompensas como la independencia, la satisfacción personal y el beneficio económico cuando haya lugar (Hisrich et al., 2005).

15 *T o m a d o*

www.accionsocial.gov.co/documentos/presentaci%C3%B3nGI%20OCTUBRE2008/PAGINA/GIcobertura2.html).

16 *El método de estudio de caso es una estrategia metodológica de investigación científica, útil en la generación de resultados que posibilitan el fortalecimiento, crecimiento y desarrollo de las teorías existentes o el surgimiento de nuevos paradigmas científicos; en el estudio de caso no se selecciona una muestra representativa de una población sino una muestra teórica que debería ofrecer un nivel de evidencia que lleve al lector a obtener las mismas conclusiones alcanzadas en el informe final. Parte de preguntas destinadas a garantizar que se obtenga la evidencia que se requiere para contrastar las proposiciones teóricas del estudio, verificadas mediante el uso de la triangulación de la evidencia (Martínez, 2006). El conocimiento generado a través de un caso puede ser aplicable a otros.*

Cómo son los emprendedores

VARIABLES	Emprendedor	Emprendedor PSD
Sexo	Hombre	Mujer
Año de nacimiento	1977	1980
Ciudad de nacimiento	Bogotá	Neiva - Huila
Estado civil	Soltero	Casada
Estudios	Diseñador industrial	Bachillerato
Experiencia laboral previa	Empleado como auxiliar de cines	Negocios propios como comerciante
Ha creado empresa	Sí	Sí
Año de creación de la empresa	2006	2008
Motivación	Oportunidad	Necesidad
Ha recibido apoyo de	Fondo Emprender	Famig
Hizo plan de negocio	Sí	No
Participación en redes	No	No

Emprendedor que no ha sufrido desplazamiento forzado.

El primer emprendedor creador de empresa es de Bogotá, soltero, con educación universitaria, tuvo apoyo del Fondo Emprender, hizo plan de negocio y su empresa inició labores en 2006; para este emprendedor, crear empresa “es un reto personal” y en lo profesional contrastar “lo que uno aprende en la academia con la realidad”. Su motivación es “hacer cosas, estar inconforme, hacer mis propias cosas, y tener mi equipo de trabajo con el cual podemos llegar a desarrollar cosas bien interesantes (y) generar valor dentro de los productos”.

Afirma que su empresa se creó por oportunidad y cree que su desempeño es distinto porque “uno actúa (y) aprende, analiza del mercado y propone, no copia para mantener la empresa, sabe que cuando se tiene endeudar por la empresa pues se endeuda porque sabe que a la final hay un retorno”.¹⁷ Además, trabaja “metódicamente; he tenido que aprender de muchas cosas que no sabía en el tema financiero, la contabilidad, lo tributario, lo legal, lo productivo, proveedores, todo eso, en el tema específico mío de diseño ha sido un trabajo constante de investigación”.¹⁸

Entre los apoyos recibidos destaca a “mi hermano y mi mamá, algunos amigos, (en general) el cliente, y en la parte financiera he recibido apoyo del Fondo Emprender, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, con un premio llamado Ceinfy y el premio Innova en 2008”.¹⁹

17 Se crean empresas por vocación y por necesidad (Moriano y Palací, 2003; Hernández, 2008) de las cuales el mejor desempeño económico se espera de las que nacen a partir de una oportunidad.

18 Los emprendedores buscan problemas para darles soluciones, no son dueños de capital sino innovadores que hacen procesos de cambio social (Schumpeter, 1947), y crean algo nuevo con valor para sí mismo y su mercado, con dedicación de tiempo y esfuerzos, y la asunción de riesgos financieros, psicológicos y sociales para obtener recompensas como la independencia, la satisfacción personal y el beneficio económico (Hisrich et al, 2005)

19 La Ley 789 de 2002, dicta normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo; el artículo 40 de esta ley creó el Fondo Emprender como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, el cual es administrado por Fonade y cuyo objeto exclusivo es la financiación de iniciativas empresariales.

Para la formulación del plan de negocio contó con el apoyo de “la universidad, la cámara de comercio y concursos como TICS Américas”. Su desempeño ha sido estable –crecimiento lento pero firme en ventas–: “un nivel de deudas no tan alto como se esperarían en una empresa muy joven, con problemas de mercado y (en cuanto a) rentabilidad no se ha logrado un posicionamiento suficiente”.

Sobre los riesgos de su empresa, identifica las importaciones de China “en Panamá por ser puerto libre, una mesa como uno lo hace acá por \$700.000 (allá se vende) en 250 dólares (\$400.000)”, riesgos propios de su desempeño: “un producto mal entregado, un producto que tenga calidad baja puede hacer que la persona hable muy mal de nosotros, y yo sé que hablar mal en cadena es perjudicial (y hace) que se acaben las fuentes de financiación”.

Su empresa está en el sector de muebles “sector muy competido al que le falta regulación”, en el que enfrenta diversas dificultades, entre ellas: “no conseguir clientes y la divulgación, la publicidad para que lo conozcan a uno y sepan cuál es el trabajo”. Durante el proceso de creación reconoce que “no sabía nada de contabilidad, que yo no sabía nada de tributario, que yo no sabía de exportaciones, no sabía nada de empresas”.

Para este creador de empresa ha sido imposible unirse a redes de apoyo, dice que lo ha “intentado pero no se ha podido porque a (los colombianos) les falta seriedad, todos se reúnen el primer día hasta que aparece el factor de cuánto me voy a ganar, si no hay dinero no le apuesto, no estamos acostumbrados al trabajo asociativo”.

Figura 3 emprendedor PSD

El emprendedor PSD que crea empresa:

- a) Tiene motivaciones de logro y reconocimiento.
- b) Sufre el desarraigo.
- c) Es pobre.
- d) Tiene saberes útiles en el campo o ciudades pequeñas.
- e) Sufre discriminación por su condición.
- f) Quiere mejorar sus ingresos.
- g) Carece de redes de amigos.
- h) Crea empresa por necesidad.
- i) Desconoce los nuevos contextos donde vive.
- j) No tiene activos ni historia crediticia.
- k) Recibe apoyo del Estado para crear un proyecto productivo (3 salarios mínimos mensuales)
- l) No recibe un acompañamiento constante en su faceta de empresario.



Respecto al apoyo del Fondo Emprender: “me parece bueno porque hay plata y la entregan, pero me parece malo en seguimiento, la interventora es técnica, me parece genial el tema del soporte en la plataforma y deberían mejorarlo porque es que es la única forma en la que pueden controlar realmente que la plata se vaya a un destinatario, y cree que cumple con los fines previstos”.

En cuanto a otros apoyos, como las universidades “conozco las unidades de emprendimiento pero hasta ahí llegan, las universidades en emprendimiento no tienen la fuerza como para conseguirle a usted financiación”, y sobre los llamados 'ángeles inversores': “sí, y me encantaría conocer uno, yo tuve la oportunidad de estar el año pasado en una reunión que hubo de inversionistas, le comenté un proyecto que tenía de una idea que tenía también de la empresa a un ángel inversionista y me dijo que a él le interesaba invertir desde 70.000 dólares, eso es como 150 veces lo que vale la empresa”.

Respecto de las políticas públicas, en concreto el Fondo Emprender, cree que “siendo de la Presidencia de la República, pueden hacer algo más imponente, ferias por ejemplo”, y en temas de capacitación: “que se use el Sena, pero no solo para sus estudiantes”.

A la universidad le sugiere acompañamiento, porque “es que se desvinculan mucho, (la) universidad tan pronto terminó el proceso conmigo se desvinculó, volví y me visitaron, si uno no va a la universidad entonces ya no existe esa persona más”.²⁰

En esta empresa se requiere apoyo específico del Estado: “en el tema software, es muy caro porque es muy especializado, en eso sí debería haber un tipo de acuerdo, no se la misma universidad, Estado, empresa, deberían ayudarlo a uno a conseguir unas licencias un poco más baratas”.

Sobre el apoyo a través de redes es escéptico, porque como beneficiario del Fondo Emprender no tiene acceso a otros empresarios, le han dicho: “no le puedo dar esa información a usted, si necesito enviarle un correo electrónico a todas la personas que hacen parte de la red de empresarios me pueden facilitar la información, pero no, porque es información clasificada ¿cómo puede ser información clasificada algo a lo que yo pertenezco?”²¹

Emprendedora PSD

La segunda emprendedora es mujer, desplazada por la violencia, nacida en Neiva – Huila, en 1980, casada, con dos hijos y está esperando otro, con formación de bachillerato y tuvo negocios propios como comerciante antes de crear empresa en Bogotá. Vive en arriendo y tuvo el apoyo de Famig, ONG que atiende PSD, creó su empresa en 2008 sin plan de negocio y no participa en redes.

Vivía en Vista Hermosa, Meta, y sufrió desplazamiento preventivo, por “amenazas de meter a mi esposo a las filas, porque él era joven, se metía a las filas o

²⁰ Las universidades colombianas tienen unidades de emprendimiento del Fondo Emprender para apoyar los proyectos empresariales de sus estudiantes y egresados.

²¹ Las redes son formas de interacción social definidas por intercambios dinámicos entre personas, grupos e instituciones de carácter formal e informal; son mecanismos para la acción y atención de oportunidades de los participantes, que pueden ir desde pequeños grupos hasta grandes conglomerados de subredes y de alcance internacional (Becerra, 2008).

nos íbamos de allá, entonces pues preferimos salir en 1997, (situación que ella atribuye) a las Farc. Nosotros nos fuimos de Vista Hermosa a Huila, a donde mi papá y mi mamá y de allá nos vinimos hacia Bogotá, porque pues allá la(s) posibilidad(es) de trabajo no eran buenas”.

Como emprendedora, tuvo actividad económica previa en el comercio: “Nosotros éramos comerciantes en ropa de niño y adulto, pero como entrábamos y salíamos decían que éramos 'sapos'”.

Aunque no perdieron de manera directa propiedades, “sí un capital para vivir bueno”.

Está registrada como PSD y ha recibido ayudas de “Famig (ONG que tiene el centro de capacitación Cepca²²), el estudio y la máquina de coser”²³. Del Estado a través de Acción Social recibieron “un mercado y nos iban a dar un plan productivo y que teníamos que estar estudiando y pues ahorita estoy mirando si de pronto me lo entregan”.

Ella asegura que el Estado “no ha cumplido el derecho a la reparación” y no piensa retornar a su lugar de origen “ya no, las posibilidades de trabajo aquí son mejores y para la crianza de nuestros hijos es mejor; Vista Hermosa en este momento aún sigue en guerra, por los familiares uno sabe que allá siguen en lo mismo, reclutando”.

En cuanto a sus características como emprendedora, no tuvo experiencia laboral previa, creó la empresa por necesidad y por la oportunidad que le brindó Famig; su motivación es el dinero, no hizo plan de negocio ni participa en redes. Se desempeña en el sector de las confecciones, y está dedicada a “producir en este momento pantalonetas tipo *sport*, para niño, dama, caballero. En el momento ahorita trabajo solo yo, aunque cuando recibí la máquina habíamos tres personas acá: una cortando, otra en la plana y otra en la collarín, y hacíamos 'camibuso' para niños, desde la talla cero hasta la talla doce o catorce, después de mitad de año sí ya se pone bueno”.

El desempeño es irregular porque “la situación económica no ha ayudado mucho, recibimos la máquina pero no capacitación productiva, entonces está la máquina pero (si) no hay para qué comer mucho menos para ir a comprar materia prima para producir”.²⁴

En general, ella y otras compañeras PSD consiguen contratos como “satélite, les entregan para que ellas cosan, pero eso realmente es muy barato, porque eso no pasa de doscientos o quinientos pesos por una prenda, entonces, cuánto tiene que

22 CEPCA Centro Pastoral y de Capacitación, brinda talleres y apoyo para la PSD.

23 FAMIG Fundación de Atención al Migrante, ONG que atiende a la PSD en las primeras etapas y prepara a este grupo para la generación de ingresos.

24 Los desplazamientos preventivos y reactivos se producen en países de bajo desarrollo económico y crean miseria humana individual, porque las personas no pueden proteger ni trasladar sus pertenencias (Ibáñez, 2008).

hacer para conseguir el diario y muchas tienen hijos, así como yo tengo dos, tres, ellas tienen cuatro cinco hijitos y entonces muchas son madres solteras y cómo van a subsistir, entonces es una situación dura, no es una unidad productiva”.

El Estado no ha cumplido aún con la reparación y ella no ha pensado volver a su lugar de origen.²⁵ A juicio de la emprendedora, el apoyo estatal para promover el emprendimiento y la creación de empresa “es malo, porque realmente uno tiene que a toda hora estar golpeando puertas y golpeando o poniendo derechos de petición, tutelas, para que le puedan dar una ayuda y se la dan cada seis, siete (meses), un año; imagínese lo poco que le llega si en ese momento la situación suya es mala, pues usted se gasta ese millón no en la producción realmente para lo que usted está pidiendo sino para la comida, para el arriendo, para todo lo que ha tenido atrasado y si ha habido enfermos en la familia pues peor, (es decir,) no cumplen los fines previstos”.

La colaboradora no conoce otras formas de apoyo para la creación de empresa, como el Fondo Emprender, universidades, Cámara de Comercio, Microcrédito o *angel investors*: “realmente nosotros no conocemos mucho de esas partes donde hay que ir a pedir ayuda y eso no...yo conozco lo del Cepca por medio de una amiga que me dijo que fuera allá y entonces yo empecé a ir allá, pero realmente no me he desplazado así a otras partes a mirar cómo es la cosa”.²⁶

Desde su experiencia, asegura que debería mezclarse capacitación y apoyo comercial: “deberían dar una unidad productiva en dinero y estar pendientes de nosotros, no tanta capacitación; las personas que ya hemos estudiado uno y dos años y para volver a recibir un millón de pesos tenemos que hacer una capacitación de dos, tres meses otra vez, realmente uno esos dos o tres meses es

25 *Reparar a las víctimas de la guerra en Colombia supera la entrega de dinero; requiere la llegada del Estado a todo el territorio, en particular, a las regiones golpeadas por la violencia que además son remotas y pobres. Reparar a las víctimas es obligación del Estado, no un acto de caridad. La Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación, la Organización Internacional para las Migraciones y las ONG hacen ingentes esfuerzos para cumplir el mandato de la Corte Constitucional, pero no es fácil vencer los obstáculos burocráticos para que funcionen de manera articulada los programas y proyectos de reparación. La Ley 975 de 2005 creó un instrumento para cumplir con el deber de la reparación, llamado Incidente de reparación integral, y el Decreto 1290 de 2008 estableció, para las víctimas de grupos armados ilegales, las indemnizaciones solidarias por vía administrativa, con plazo de dos años para que las víctimas se inscribieran—hasta el 22 de abril de 2010 lo hicieron más de 300.000 personas, pero fueron rechazadas otras 300000—y fueran beneficiarias de los desembolsos del Estado. El Gobierno llama a estos desembolsos “pagos solidarios”, sumas recibidas por las víctimas en solidaridad con su dolor, pero el Estado no acepta la responsabilidad directa o indirecta por estas reparaciones. A esta situación se suma la continuación del conflicto y la aparición de nuevas víctimas.*

26 *Los microcréditos son préstamos otorgados a microempresas y no superan los 25 salarios mínimos legales vigentes. Según el Decreto 519 de 26 de febrero de 2007 y el Decreto 919 de 31 de marzo de 2008, el microcrédito “es el constituido por las operaciones activas de crédito a microempresas en las cuales la principal fuente de pago de la obligación proviene de los ingresos derivados de su actividad (...). Microempresa (es) toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana, cuya planta de personal no supere los diez (10) trabajadores o sus activos totales, excluida la vivienda, sean inferiores a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes”. La normatividad que regula esta modalidad de crédito incluye: la Ley 590 del 10 de Julio de 2000, modificada en algunos de sus artículos por la Ley 905 de 2 de agosto de 2004, los Decretos 400 del 14 de marzo de 2001 y 2778 del 20 de diciembre de 2001. Respecto de la figura *angel investor*, Nuño (2009) reconoce su importancia como proveedores de capital semilla.*

mejor estarlos produciendo, si usted ya ha tenido capacitación, si ya conoce, si ya tiene la unidad productiva no tiene porqué estar haciendo otra vez lo mismo, esos cursos le quitan muchísimo tiempo a uno”.

De igual manera sugiere que haya acompañamiento: “que estén pendientes, por ejemplo, de mirar a ver si de verdad uno produce, si el negocio creció, si estamos saliendo adelante, no tanta capacitación porque uno viene del campo y bonito lo que le dan a uno al comienzo y todo, pero dos, cinco, diez, veinte años estudiando lo mismo, no. Algunas personas tenemos ese don de vender, otras tienen el don de fabricar, de inventar, de innovar... deberían clasificar a la gente porque todo mundo no tenemos la misma capacidad de hacer las cosas, porque lo de costura es más creatividad, más diseño, más innovación que otra cosa de aprendizaje, de técnicas”

También propone que la capacitación incluya el manejo de las condiciones de la ciudad: “necesitamos más movernos en el comercio y conocer la gente; llegamos del campo, llegamos a una ciudad ciegos (...), entonces es decirnos: 'aquí está esta unidad productiva, eso es zona de comercio, esa es su competencia mayor”.

Las universidades no ofrecen lo que la PSD requiere, según la emprendedora: “me han invitado mucho de las universidades a que estudie, que mire que la oportunidad para que aprenda de los ingresos y todo eso, pero en Cepca tenemos una capacitación excelente, estudiamos casi dos años y medio, psicología, relaciones humanas, gestión empresarial, sistemas, entonces uno sale muy preparado de esa parte, a seguir estudiando en una universidad de pronto repitiendo que gestión empresarial pero sí ya tengo como diez diplomas”.

Sobre la posibilidad de conformar redes es escéptica, por la discriminación y falta de oportunidad: “yo creo que hay mucha discriminación todavía con las personas en desplazamiento, falta algo como hacer una integración, algo que nos motive, algo que nos ayude como a tener nuevas ideas, nuevos proyectos... los que estudiamos en Cepca estamos en el mismo sector, nos mantenemos muy unidos; por ejemplo, hay que hacer cincuenta, cien, doscientos pantalones, a mí me llega ese trabajo, pero realmente no tengo la maquinaria para producirla, hay otro compañero que sí tiene de pronto dos o tres o cinco máquinas, entonces mantenemos muy unidos”.

La situación social, económica y política incide en la creación de empresa y la incorporación de innovación y tecnología en ella. La PSD está en condiciones de pobreza, pero con ayuda de los programas de generación de ingresos se mantiene en una situación donde no hay expansión de consumo de los hogares, pero tampoco caen por debajo de la línea de indigencia. La posibilidad de retorno a sus lugares de origen no parece viable para quien emprende la creación de empresa como fuente de generación de ingresos.

La PSD emprende la creación de empresa sin activos ni redes sociales, y no se incluye aun en los modelos de emprendimiento. Analizadas las experiencias de

los emprendedores que han sufrido desplazamiento y crean empresa, se describieron las principales dificultades que afrontan: pobreza, falta de activos, por lo que no pueden acceder al crédito formal, y débil acompañamiento de los organismos de apoyo.

Al parecer, la creación de empresa por PSD surge por la necesidad, su motivación es el dinero, no hacen plan de negocio y no tienen la habilidad ni los contactos para trabajar en red. Sus competencias son para espacios rurales y no para la gran ciudad. A diferencia del emprendedor urbano, que crea empresa por oportunidad, tiene apoyo universitario y del Fondo Emprender, ha hecho plan de negocio, tiene un desempeño económico prometedor y explora las posibilidades de conformar redes de apoyo.

La PSD crea pequeños negocios con pobre desempeño económico, mínima creación de empleo y bajas posibilidades de expansión. Los trámites para consecución de recursos para la creación de empresa se convierten en obstáculos insalvables para los emprendedores PSD. El acceso a los recursos que brinda el Estado y los particulares es complejo, porque la ciudad es un territorio desconocido para la PSD.

Se requieren propuestas de nuevos modelos de emprendimiento que incluyan a los más pobres, puesto que el país necesita nuevas empresas que le brinden un impulso a su situación económica y social, con mayores posibilidades de sostenimiento en el tiempo.

Referencias

- Acción Social (2009). *Población desplazada por la violencia*. Boletín de prensa de 9 de julio.
- Becerra Rodríguez, Fredy (2008). Las redes empresariales y la dinámica empresarial: aproximación histórica. *Revista Innovar Universidad Nacional de Colombia*, 18(32), 27-46.
- Gámez, Jorge (2008): *Emprendedores: Hacia una definición y caracterización*. Ponencia presentada en el Primer Encuentro Nacional de Investigación en Administración de Empresas, Consejo Profesional de Administración de Empresas, Colciencias y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 25 de noviembre.
- Gámez, Jorge y Navarrete, Clemencia (2010). *Los jóvenes emprendedores y las instituciones de fomento y apoyo de Bogotá – Colombia*. Ponencia presentada en el IV Workshop Formación de emprendedores universitarios. Ibagué, Colombia.
- GEM Global Entrepreneurship Monitor (2006a). *Global report summary*. Bogotá, Colombia: Universidad de Los Andes.
- GEM Global Entrepreneurship Monitor (2006b): *Reporte de resultados Colombia*. Bogotá: Universidad de Los Andes.
- GEM Global Entrepreneurship Monitor (2009): *Reporte anual Colombia 2008*. Bogotá: Universidad de Los Andes.
- Hernández, Iván (2008). *Empresa, innovación & desarrollo*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Hisrich, Robert; Peters Michael & Shepherd, Dean (2005): *Entrepreneurship*. Madrid: Mc Graw Hill. ,
- HRW (2012). *Human Rights Watch Worldreport 2012. Events of 2011*. United States of America: Autor..
- Ibáñez, Ana (2008). *El desplazamiento forzoso en Colombia: un camino sin retorno hacia la pobreza*. Bogotá: Universidad de los Andes, CEDE.
- Martínez, Piedad (2006). El método de estudio de caso Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión, Universidad del Norte*, 20, 165-193.
- Mooney, Erin (2003). Haciendo visible el final para los desplazados internos. *Revista Migraciones Forzadas*, 16-17, 28-30.
- Restrepo Gallego, Beatriz (1999). Notas para una antropología del desplazamiento. *Cuaderno de Derechos Humanos*, 7, 103-123

- Rodríguez, César (Coord).. (2010): *Más allá del desplazamiento Políticas, derechos y superación del desplazamiento forzado en Colombia*. Bogotá: Uniandes.
- Schumpeter, J. (1947). The creative response in economic history. *The Journal of Economic History*, 7(2), 149-159.
- Shapero, A. & Sokol, L. (1982). Some social dimensions of entrepreneurship. En C. A. Kent (Ed), *Encyclopedia of entrepreneurship* . Englewood Cliffs, NJ, EE.UU: Prentice Hall.
- Stavropoulou, María (1999). El derecho a no ser desplazado. *Cuaderno de Derechos Humanos*, 7, 103-
- Véciana, J. (2001). Creación de empresas como campo de estudio y salida profesional: evolución, estado actual y tendencias de desarrollo. *RGE-Revista de Gestão e Economia. Universidade Da Beira Interior*, vol. (núm.), 2-9.

