



*Torre Iglesia colonial - Ciudad de Panamá*

## *Historiografía de empresas y de empresarios en el departamento del Cesar*

## **SÍNTESIS**

Este artículo aborda las aportaciones a la historia empresarial en el departamento del Cesar, a través de dos categorías de análisis: los trabajos pioneros y la temática desarrollada. El objetivo es explorar la forma como se ha venido construyendo la historia empresarial de la región en un ámbito académico de escasos productos en materia de investigación. En este trabajo se evidencia el estado incipiente de la historiografía empresarial en el departamento y la aportación de trabajos e investigaciones desarrollados por entidades de otras regiones.

**DESCRIPTORES:** Historiografía, historia empresarial, desarrollo empresarial.

**Clasificación JEL:** N01, M1, M14, M21

## **ABSTRACT**

This article discusses the contributions made to the business history of the Department of Cesar through two analytic categories: Pioneering work and developed themes. The objective is to explore the way in which the region business history has been built in an academic context of scarce research products. In this project is evidenced the fledgling state of business historiography in the Department, and the work and research contribution developed by organizations in other regions.

**DESCRIPTORS:** Historiography, business history, business development.

**JEL Classification:** N01, M1, M14, M21

## Historiografía de empresas y de empresarios en el departamento del Cesar



Wilfrido Rodríguez Orozco <sup>1</sup>

### *Historiography of Businesses and Entrepreneurs in the Department of Cesar*

*Primera versión recibida 20 de Agosto de 2012. Versión final aprobada el 25 de Octubre de 2012.*

*Para citar este artículo: Rodríguez Orozco, Wilfrido (2012). "Historiografía de empresas y de empresarios en el departamento del Cesar". En: Gestión y Región N°14 (Julio- Diciembre, 2012); pp 21 -35*

### UNA APROXIMACIÓN A LA HISTORIOGRAFÍA Y LA HISTORIA DE EMPRESAS

Para este propósito, se recurrió a un registro de la historiografía seleccionada (tabla 1), sobre la cual se presenta una revisión de las áreas temáticas y los períodos abordados, así como las fuentes utilizadas.

**Tabla 1. Publicaciones**

TIPO DE PUBLICACIÓN	LIBROS	ARTÍCULOS	CAPÍTULOS DE LIBRO	TOTAL
<b>TOTAL</b>	6	9	0	15
<b>PORCENTAJE</b>	40%	60%	0%	100%

Fuente: elaboración propia.

Es importante comenzar por aproximarnos al concepto de “historiografía”, para los efectos de este artículo. El término tiene diferentes acepciones; sin embargo, existen dos de ellas que se han generalizado: la primera apunta a que por historiografía se debe entender la producción escrita del conocimiento histórico; la segunda acepción alude al conjunto de historiadores que pueden distinguirse o formar unidades por los temas que cultivan, las tendencias que siguen, las ideologías que los marcan, etcétera. Según Trejo (2010), esta segunda definición es la que permite la concepción de la historiografía como un “Estudio crítico y bibliográfico de la historia como disciplina”.

Caro (2008) hace una aproximación muy concreta y la define como “el cuerpo de escritos que registra los hechos y los aconteceres”. Así, dado que lo histórico es una sucesión de acontecimientos a lo largo del tiempo, dichos sucesos (lo histórico) se convierten en materia prima de la historiografía. El autor hace un

<sup>1</sup> Universidad del Magdalena. – Ingeniero Industrial. Especialista en gerencia pública. Magíster en gestión de empresas y economía social. Maestrante en desarrollo empresarial

recuento de las primeras narraciones de la historia de la conquista, que ya tenían unas distinciones a nivel de estilo. Unos histórico-políticos, otros novelescos carentes de fuentes reales y algunos comienzan a utilizar la retórica como una técnica (arte) que apoya a las diversas disciplinas para forjar la estrategia en la construcción argumental (y persuasiva) de sus discursos. Concluye que la tarea del historiador, vista desde la preceptiva histórica, consiste en localizar los acontecimientos que reúnan las condiciones de ser historiables y luego plantear su articulación discursiva suministrando, para ello, pautas que regulan la correlación de los eventos en el marco de una unidad y una coherencia temporal y causal organizadas en una narración que faculte el seguimiento e interpretación de los acontecimientos.

Ya en el nivel de la historia económica es relevante tener claro que la mayor parte de los errores fundamentales que comúnmente se cometen en el análisis económico se deben más a la falta de experiencia histórica que a cualquier otra deficiencia de formación del economista. Shumpeter afirmaba que este tipo de historia no puede tener carácter puramente económico, sino que debe reflejar también hechos "institucionales", es decir, hechos que no son puramente económicos, para establecer la relación entre lo económico y lo no económico, la relación entre la economía y otras ciencias sociales. Sin embargo, marca una diferencia sustancial con la sociología económica: "el análisis económico se ocupa del comportamiento de los hombres en cualquier época y de qué efectos económicos resultan de tal comportamiento; la sociología económica estudia cómo llegan los hombres a comportarse como realmente lo hacen" (Bertola, s.f.)

Shumpeter coincide con Menger en el concepto de historia económica en un sentido equivalente a una ciencia histórica y estadística que describe e intenta medir los fenómenos y tiene, por ello, una orientación empírica –realista- y produce leyes empíricas. Bertola, y algunos grandes economistas como el estadounidense Kenneth Arrow, reconocen lo restrictivo de una visión de la historia económica como mera proveedora de evidencia empírica para la corroboración de la teoría económica. Se apoyan en las diferencias entre las ciencias sociales y la historia, dado que esta última estudia los casos particulares y las ciencias sociales buscan principios generales.

Esta construcción compleja de la concepción metodológica de la historia económica, derivada de su interacción disciplinar, se ha trasladado a la historia empresarial descendiente de la primera. Se supone que las transformaciones económicas de la realidad local responden, en parte a factores de orden macroeconómico, pero también se comprenden como resultado de las decisiones tomadas por los actores, que a su vez están en gran medida condicionadas por su historia y por su participación (o no) en redes de producción y de comercialización. Así, la historia de empresas propone un enfoque microeconómico y toma a la empresa con unidad de estudio, pero no

puede comprenderse en forma aislada del entorno en el cual se desarrolla (local, regional, nacional e internacional). De allí la importancia de considerar entre otros factores, el contexto macroeconómico, las políticas públicas, las características de los diferentes mercados y el propio entramado productivo y empresarial (Miralles, s.f.).

## **EL ABORDAJE DE LA HISTORIA EMPRESARIAL EN COLOMBIA**

La historia empresarial es considerada por Betancourt (2003) como aquella disciplina, rama de la historia económica, que explora el pasado del actuar empresarial, es decir, evolución de las empresas y empresarios, centrándose en temáticas como el poder, el empresario como conformante de la élite empresarial, su relación con facciones de la burguesía, su papel en el país político y económico, y, en general, el papel del empresario como principal actor económico del país o región. Luego, la historia empresarial tiene dos actores relevantes: el empresario y la empresa.

En la medida en que toda empresa tiene como objetivo principal la consecución de beneficios, retomar elementos de su historia da cuenta de sus fuentes de financiamiento, y en particular de su evolución y performance. Indagar en las razones de sus éxitos y fracasos, permite interpretarlas considerando sus fortalezas y debilidades endógenas, así como los factores que le son externos y que condicionaron o condicionan su desenvolvimiento. Ello por cuanto la evolución de una empresa no puede comprenderse en forma aislada del entorno, local, nacional, o internacional en el que opera, dado que dicho entorno ofrece recursos y oportunidades, pero también genera dificultades y límites para su desempeño y expansión.

No obstante, cuando la historia empresarial se concentra en una perspectiva apologética que propugna por mostrar el papel del empresario en el medio económico y vislumbrar el camino del éxito del empresario, así como los obstáculos presentes en esa travesía, se torna carente de rigurosidad científica, está alejada de la verdad y refleja una interacción que responde a la lógica de la búsqueda de conocimiento y comprensión de fenómenos organizacionales. Betancourt (2003) sugiere que la historia empresarial muchas veces se aparta de aspectos puramente organizacionales y administrativos, para centrarse en la figura del empresario como principal actor económico y su metodología manifiesta serias fallas que la alejan del método histórico y la investigación científica. Manifiesta que en el afán de resaltar las acciones empresariales individuales de uno o varios empresarios y sus empresas, cae en una serie de falencias caracterizadas por un alejamiento de la realidad, la verdad y, paradójicamente, la misma historia.

A nivel metodológico, la historia empresarial debe ser meticulosa en el estudio exhaustivo de fuentes secundarias, de archivos, evitar hacer interpretaciones superfluas y promover discursos apologéticos. Betancourt (2003) cita a Sáenz (1995) para resaltar algunos postulados fundamentales del método histórico que no se deben soslayar en el análisis económico y en la historia empresarial; ellos son: dominio exhaustivo de la historiografía del tema por investigar, utilización y evaluación crítica de fuentes primarias y énfasis en la interpretación de todos los aspectos del cambio social.

Otro elemento metodológico que se debe considerar es la finalidad pragmática con la que se abordan los estudios de historia empresarial. Muchos estudios están dirigidos a estudiantes de administración y a empresarios, quienes buscan respuestas prácticas y en muchos casos cursillos con recetas: pretender que la historia sirva como lección para los ejecutivos, además de no tener mayor sentido metodológico, es parte de la tendencia actual de hacer la educación rentable y práctica.

El abordaje de la historia empresarial puede realizarse desde múltiples enfoques; sin embargo, se debe garantizar que el discurso se acerque más a la generación de conocimiento que a la literatura o la apología a un actor (empresa o empresario). Es esencial no soslayar la interdisciplinariedad que sustenta esta disciplina, pero tampoco la perspectiva historicista que depende del dominio exhaustivo de la historiografía del tema por investigar, utilización y evaluación crítica de fuentes primarias y el énfasis en la interpretación de todos los aspectos del cambio social.

## **HISTORIOGRAFÍA DE LA HISTORIA EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR**

El estado de la historiografía de la historia empresarial y de empresarios en el departamento del Cesar se ve marcado por el desarrollo de la investigación histórica. Este hecho muestra gran similitud frente a la historiografía empresarial en América Latina, si consideramos las apreciaciones de Dávila (1997) respecto del tema. Si en Colombia los estudios pioneros sobre historia empresarial muestran un auge interesante a partir de la década de 1970, en el Cesar sólo comienzan a aparecer, con alguna continuidad, estudios relacionados en la primera década del presente siglo, es decir, aproximadamente treinta años después. No obstante, la investigación histórica que aparece en el Cesar es muy escasa, hecho que pudiera atribuirse a la ausencia de programas de formación en Historia o Antropología, y que según Sánchez (2006), empezó a suplirse parcialmente con la creación de la especialización en historia regional de la Universidad Popular del Cesar.

Uno de los problemas que ha evidenciado la evolución de la historia empresarial en el Cesar se relaciona con la formación de quienes hacen aproximaciones a la historia empresarial en nuestro medio, o mejor, quienes hacen investigación histórica en el contexto de la historia empresarial. Los trabajos identificados en este artículo como historia empresarial son realizados, en la mayoría de los casos, por personas con formación en historia, sociología, administración o economía, y ninguno con formación específica en historia empresarial. Se evidencia, además, la ausencia de un verdadero trabajo interdisciplinar o nula interacción entre las diversas disciplinas y, particularmente, entre economistas e historiadores.

Los temas abordados en los estudios se concentran en tres áreas: la economía agropecuaria, con énfasis en hatos ganaderos de la región y el desarrollo del cultivo del algodón; la economía pesquera y la economía del carbón.

No hay evidencias de historias acerca de algunas actividades empresariales, como finanzas, industria y agroindustria, dada su escasa participación en la economía departamental. En la economía local predominan las actividades del sector primario como la explotación de minerales (carbón, cal, hierro y mármol) que aporta aproximadamente el 40% del PIB departamental, mientras que la producción agrícola y ganadera genera el 30% del mismo.

Incluso, las fortalezas que ha desarrollado la economía del departamento del Cesar, en los últimos veinte años, en el sector cultural (turismo cultural) no tienen un referente que permita comprender la estructura económica del sector o sus características y particularidades más allá de lo que reportan los registros mercantiles de la cámara de comercio. Hay esfuerzos incipientes de investigaciones sobre el sector cultural en el Cesar; sin embargo, los trabajos publicados están enfocados en ejes temáticos como historia, antropología, patrimonio cultural, artes, pero ninguno asociado a la economía de la cultura.

El primer registro que se puede ubicar en materia de historia económica en el departamento del Cesar es producto de un grupo de estudio liderado por el licenciado en ciencias sociales, Wil Calderón Guerra (1996). Su trabajo se caracterizó por tener un fuerte contenido romántico, según manifiesta en el prólogo el Dr. Milton Zambrano, quien para entonces fungía como director del departamento de historia y humanidades de la Universidad del Atlántico. Sin embargo, Zambrano lo destaca como un aporte de tipo descriptivo al estudio de los orígenes del municipio y aspectos sobre su economía, vida social y política. El abordaje que realizan los autores sobre la historia económica del municipio nos ubica en el período comprendido entre 1958 y 1995, analizando someramente el auge algodonero entre 1958 y 1975 y la crisis algodonera y el impacto marimbero, a partir de 1975.

En 2002, la historiadora Adriana Santos Delgado publica un artículo sobre la hacienda y la economía de Valledupar en la primera mitad del siglo XIX, en el marco de una compilación de estudios históricos que hace el historiador cesareño Hugues Sánchez Mejía, para la Universidad Popular del Cesar.

Otros pioneros son los trabajos de un grupo de economistas adscritos al Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER) del Banco de la República, con sede en Cartagena, a partir de los aportes de María Aguilera (2004) sobre el municipio de Aguachica como centro agroindustrial del sur del Cesar, José Gamarra (2005) sobre la economía del Cesar en relación con el cultivo del algodón, Jaime Bonet (2007) sobre minería y desarrollo económico y Joaquín Vilorio (2008) acerca de la economía en la ciénaga de Zapatoza.

De forma paralela, la Gobernación del Cesar promovió en cuatro ediciones (2005, 2006, 2010, 2011) un programa de becas para la investigación sociocultural y la historia regional. En el año 2005, los resultados fueron presentados con el apoyo del Observatorio del Caribe Colombiano. Allí, la Administradora de Empresas, Blanca Nubia Zapata, inicia el abordaje del estudio sobre la historia empresarial en el municipio de Valledupar (1950-1980) y el historiador Hugues Sánchez comienza a publicar estudios sobre la evolución de los hatos ganaderos en Cesar entre el siglo XVIII y el XIX.

### **Hacienda, mano de obra y migraciones**

Santos (2002) describe cómo desde el siglo XVI se establecen los hatos ganaderos en cercanías de la ciudad de Valledupar, luego se comienzan a expandir reclamando tierras de la frontera agrícola. En el trabajo se utilizan como fuentes los archivos notariales de Valledupar y se citan testimonios de ventas de hacendados y vecinos ricos de Valledupar, en el siglo XIX, como Pedro Fernández de Castro, Juan Francisco Socarrás, María Pumarejo y José Antonio Pumarejo: “existían personas que se dedicaban al cultivo de caña, plátano, tabaco y cacao; aunque la actividad económica predominante era la cría de ganados (...)”.

Un elemento importante para conocer el contexto histórico del desarrollo del mercado de trabajo en el departamento es mencionado por Santos y precisamente se refiere a la cantidad de esclavos en la región, que eran pocos comparados con Cartagena y Popayán: “una de las razones de la poca utilización de esclavos en la región se debía a que el sector productivo local giraba que alrededor del hato ganadero empleaba poca mano de obra” (Santos, 2002, p. 131).

Uno de los pocos investigadores de la cantera que publicó un estudio histórico con enfoque en historia económica es el historiador Nelson Ramírez (2004). En su trabajo describe el proceso colonizador de tierras baldías del sur de Magdalena (hoy sur del Cesar) derivado del crecimiento demográfico a nivel regional, el

desarrollo de algunos cultivos como el café en la provincia de Ocaña, la presencia del Estado a través de la explotación petrolera, la extracción de tagua, la construcción del cable aéreo Gamarra-Ocaña, la violencia del 48, la construcción de la troncal del norte en su tramo Bucaramanga-La Mata y la ampliación del ferrocarril del río Magdalena hasta Santa Marta. El autor presenta el fenómeno de poblamiento y explotación de recursos en la primera mitad del siglo XX, en la jurisdicción de Río de Oro, donde se amplió la frontera agrícola a través de la explotación de recursos forestales y minerales. Por último, muestra el papel de “las obras públicas como agentes dinamizadores de la colonización de los años 50(...)”, evidenciado en el surgimiento de núcleos urbanos como San Martín y San Alberto.

Ramírez (2004) utilizó una diversidad de fuentes con alto grado de objetividad y como fuente principal, los protocolos notariales del archivo histórico municipal de Río de Oro, el cual reseña como único acervo documental del sur del Cesar en la actualidad. También se apoyó en el Archivo General de la Nación, el centro de documentación histórico regional de la Universidad Industrial de Santander, archivos gubernamentales y procesos civiles por tierras en los juzgados promiscuos y del circuito del sur.

Por su parte, el trabajo de Sánchez (2006) hace una revisión historiográfica de los estudios históricos publicados hasta la fecha, atinentes al Magdalena Grande, y en especial, a la región del valle del río Cesar. En relación con los hatos ganaderos, describe cómo la precariedad de la economía local en la época (finales del siglo XVIII) obligaba a invertir sólo en la cría de ganados, hasta la primera mitad del siglo XIX, cuando se empezó a cultivar cacao, café y a producir aguardiente de caña. Para la elaboración de su trabajo utilizó los registros de la Notaría primera de Valledupar.

Pero es en el año 2008 cuando el historiador Hugues Sánchez Mejía edita para la Biblioteca Rafael Carrillo Lúquez el estudio titulado “Cesar: 40 años de historia. Un departamento sin Estado”. Este es, sin duda, el trabajo más amplio y la aproximación con mayor enfoque holístico que existe en la actualidad en torno a la historia empresarial del departamento. El estudio inicia con un análisis del poblamiento y el contexto económico en la región del Magdalena grande desde mediados del siglo XVI hasta mediados del siglo XX, más exactamente el período comprendido entre 1550 y 1950. Se involucran, a partir de un proceso metódico claro, realidades de índole político, económico y social del entorno, como el desarrollo del transporte y las comunicaciones, el café y la expansión de la frontera agrícola, el desarrollo ganadero, el desarrollo del sur del Cesar, el despegue algodónero de 1950 y su posterior crisis entre 1970 y 1980, el proceso de creación del departamento del Cesar, la modernización departamental, el surgimiento de la universidad y la economía después de 1990. Aunque es desarrollado por un historiador, el trabajo no soslaya la interdisciplinariedad

requerida para garantizar objetividad y rigurosidad, por cuanto recoge aportes significativos que, en materia de teoría económica y estadística, han realizado los investigadores del Banco de la República a través de las publicaciones en la serie de documentos de trabajo sobre economía regional. Utiliza, además, una diversidad de fuentes oficiales y no oficiales, como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, informes de Ministerio de Agricultura, Ministerio de Salud, informes de Gobernación y ordenanzas de la asamblea del Cesar, archivos notariales, muchos recursos de prensa regional (Diario del Norte, Antena del Cesar), publicaciones voceras gremiales como “El emisor Agropecuario” y “Horizonte Agropecuario”, entrevistas a líderes políticos y sociales de la región, entre otras.

Este estudio permite conocer algunas causalidades a nivel de las condiciones socioeconómicas sectoriales que registra el departamento del Cesar en la actualidad y se aleja, desde su título, de cualquier intencionalidad que configure un discurso apologético o de relaciones públicas. No obstante, su alta complejidad, extensión y amplia delimitación temporal podrían ser la causa de un escaso avance en materia proyectiva.

### **La economía del algodón**

Se destaca el trabajo de Aguilera (2004) en el cual estudia la estructura económica del municipio de Aguachica y su evolución en la década del noventa, período en que se vio afectada con la crisis del sector agropecuario y el recrudecimiento de la violencia. El estudio inicia con un recuento histórico de su poblamiento, caracterizado por la recepción de inmigrantes, atraídos por la fertilidad de sus suelos y por la posición geográfica. Continúa con una descripción de las características geográficas y de la población. Y luego analiza la evolución de sus principales actividades económicas y la situación de las finanzas públicas.

Gamarra (2005) publicó “La economía del Cesar después del algodón”, donde busca hacer una revisión de la economía del Cesar durante la década de 1990, teniendo en cuenta su crisis del momento y sus oportunidades para el futuro. El documento se organiza de la siguiente forma: en la primera sección hace un breve recuento sobre aspectos históricos y geográficos del departamento; después examina aspectos sobre la composición de su población: crecimiento, distribución y proyecciones; en la tercera y cuarta sección revisa la situación de salud y educación departamental, respectivamente. En las dos secciones siguientes explora la problemática de la violencia y analiza la base económica cesarense. Y por último, explora la situación de los servicios públicos y la infraestructura productiva.

El trabajo de Zapata (2005) es publicado por el Observatorio del Caribe colombiano y presenta una visión del desarrollo del comercio en el municipio de Valledupar en el

período comprendido entre 1950 y 1980. Es importante mencionar que este estudio pretende mostrar una panorámica de lo que fueron las empresas comerciales y los comerciantes, pero no hace énfasis en ninguno en especial. Se utilizaron fuentes documentales del periódico *El Colombiano*, entrevistas y archivos notariales. Finalmente, enfatiza en cómo el empresario algodonero se constituye en el agente económico capaz de superar la tradición ganadera de la región, a pesar del alto grado de incertidumbre en el negocio, derivado de la incapacidad de anticiparse, en ese entonces, a las condiciones climáticas.

Mónica Hurtado y Giovanni Andrés Hernández Salazar (2010) analizan el “Perfil local y la agroindustria palmera: explorando el caso de San Alberto y San Martín”. En el estudio muestran el sector agroindustrial como fortaleza del departamento del Cesar, concentrada en los municipios de San Alberto y San Martín. Se implementaron puntos de vista comparativos entre los dos municipios desde la perspectiva socioeconómica, del conflicto armado y de las finanzas públicas.

Calderón (2010) aborda la temática de la economía del algodón, de manera más exhaustiva, en un período de 60 años de evolución histórica en el departamento del Cesar (1950-2010), especialmente en Codazzi y Valledupar. El autor supera el estadio descriptivo para avanzar en la determinación de causalidades de la crisis algodonera. Remite este investigador a una fuente de consulta importante, el trabajo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD titulado *Crisis algodonera y violencia en el departamento del Cesar*. Otra fuente de información utilizada fueron publicaciones de FEDERALGODÓN, IDEMA, CORAL y una amplia bibliografía sobre temas relacionados con el algodón producto de investigadores de las universidades Javeriana y Los Andes.

La historiadora Adriana Santos también produce el trabajo “El Algodón: retratos de su expansión y crisis. 1970-1980”, donde destaca precisamente el proceso de expansión algodonera como uno de los hechos más importantes de la economía del joven departamento del Cesar. Se enfoca en el estudio de la Asociación Agropecuaria del Cesar – ASOCESAR, “asociación gremial que tenía para el año de 1972 cerca de 350 afiliados, en su mayoría de Valledupar, Codazzi, Aguas Blancas, Caracolito, San Diego, Bosconia, Casacará y Villanueva”. La principal fuente de información es la revista “El Emisor”, medio de divulgación del principal órgano de expresión de los algodoneros en la década del 70. De acuerdo con Santos (s.f.), por medio de la revista “dejaron ver las diferentes tendencias al interior de la organización, sus políticas, las querellas locales y la lucha gremial para mantener altos los precios de venta de la fibra del algodón, el problema de las sequías y la política estatal (...)”.

Santos tiene claridad sobre la necesidad de estudiar el entorno de la empresa y encuentra en la revista una buena fuente, por cuanto la evolución de una empresa

no puede comprenderse en forma aislada al entorno en el que opera, dado que dicho entorno ofrece recursos y oportunidades, pero también genera dificultades y límites para su desempeño y expansión. Así lo expresa Santos (s.f.):

Igualmente trataban temas relacionados con la innovación tecnológica, la infraestructura vial, los créditos y mejoramiento del sistema de salud y educación del departamento. Podría decirse que esta revista era la expresión de la clase política de Valledupar y de una pequeña burguesía en proceso de consolidación, que buscaba un papel más activo en la política nacional

## **La economía del carbón**

Jaime Bonet, investigador de origen vallenato, trabajó durante muchos años para el CEER del Banco de la República y actualmente para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). En 2002, el autor publicó el estudio “Regalías y finanzas públicas en el Departamento del Cesar”, cuyo propósito es analizar esta relación y proyectar los ingresos y gastos del gobierno departamental para el período 2007–2017. El estudio muestra que una vez se alcancen coberturas plenas en educación, salud y saneamiento básico, el gobierno departamental contará con fondos para desarrollar la inversión requerida para promover un progreso económico de largo plazo. También propone una serie de estrategias para evitar la dependencia de recursos externos y lograr la sostenibilidad fiscal en el largo plazo.

Bonet (2007) analiza las implicaciones que tiene el incremento de la actividad del carbón en la estructura económica del Departamento del Cesar. Para ello, analiza el comportamiento del PIB del Cesar en los últimos años, con el objeto de verificar los patrones de cambio estructural. Luego, evalúa el bienestar de la población cesareña, concentrándose, primordialmente, en la dinámica observada en el PIB y el ingreso per cápita, así como en algunos indicadores sociales del departamento. Adicionalmente, realiza un análisis de las implicaciones del cambio estructural observado sobre las condiciones de desarrollo económico y social departamental. Finalmente, presenta algunas reflexiones sobre los retos que enfrenta la economía cesareña.

El Programa de las Naciones Unidas (PNUD), publicó en 2005 “Impacto de las regalías del carbón en los municipios del Cesar 1997-2003”. Esta investigación presenta un balance de la producción de carbón y las regalías obtenidas por el departamento del Cesar en el período de estudio, pero además establece relaciones entre las finanzas públicas (inversión regalías) y la situación social en educación, salud y saneamiento básico. El estudio muestra la grave falta de efectividad de las inversiones efectuadas con los recursos de las regalías en el departamento. Indica que fracasaron en su intento de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y no hay diferencia entre vivir en un municipio receptor de regalías y en uno que no cuenta con ellas.

## La economía pesquera

En la Depresión Momposina y el delta del río Magdalena se ubica el sistema cenagoso más grande de Colombia, con aproximadamente 1.900 ciénagas y una superficie de 320.000 hectáreas. A su vez, en la Depresión Momposina se encuentra Zapatosá, la ciénaga continental más grande de Colombia, repartida entre dos departamentos y cinco municipios (cuatro de ellos pertenecientes al departamento del Cesar: Chimichagua, Tamalameque, Chiriguaná y Curumaní). Sobre la pobreza en esa región, el trabajo “Economía extractiva y pobreza en la ciénaga de Zapatosá” (Viloria, 2008), aborda la economía artesanal, ganadera y pesquera de la subregión y manifiesta que: “La búsqueda de estadísticas pesqueras para la zona fue una labor muy difícil (...)”. Aquí se presentan algunas cifras de desembarco de pesca artesanal en la cuenca del Magdalena, en el período comprendido entre 1973 y 2006, y registra la evolución del gremio pesquero en un subperíodo (2002-2008). En términos generales, el estudio no tiene un período estándar de referencia para el análisis de los sectores que estudia; tampoco establece un eje temático a través del cual se establezcan las relaciones con el entorno o los demás subsectores analizados. En gran medida, el estudio es descriptivo y tendría deficiencias de método si se quisiera catalogar como un estudio de historia empresarial.

## CONCLUSIONES

En el departamento del Cesar son escasos los estudios históricos, como también los estudios que pueden ser considerados como historia empresarial. Los pocos trabajos publicados tienen un claro énfasis en el análisis sectorial, en especial relacionado con actividades económicas del sector primario o economía extractiva (agropecuarias y mineras). Una débil oferta en materia de formación en investigativa, en historia y, específicamente, en historia empresarial podrían considerarse como algunas de las causas de este rezago.

Las evidencias sobre estudios históricos de empresarios son casi nulas. Aunque en las publicaciones revisadas se relacionan algunos aportes significativos de empresarios de la región al desarrollo de la economía en los estudios sectoriales, como en el caso de Zapata (2006) y Santos (s.f.); dichos estudios no se centran en la figura del empresario como principal actor económico.

Una deficiencia en varios de los estudios revisados es que circunscriben exclusivamente a una naturaleza descriptiva de las acciones empresariales; no obstante, en otros casos se alcanza algún nivel de generalización o búsqueda de causalidades a uno u otro hecho de índole empresarial como los publicados por el grupo de investigadores del Banco de la República; incluso, autores como Jaime Bonet se han atrevido a hacer proyecciones y propuestas para el desarrollo de la economía regional sugiriendo una implementación en el mediano plazo.

Se concluye, entonces, el estado incipiente de la historiografía empresarial en el departamento y la aportación mayoritaria de trabajos e investigaciones auspiciadas por agencias de otras regiones. Lo anterior devela la apremiante necesidad de fortalecer la oferta de formación de historiadores y economistas en lo atinente a la historia empresarial, así como la mejora en la interacción de economistas, sociólogos e historiadores para evitar la prevalencia de trabajos independientes con deficiencias de método.

## Referencias

- Aguilera, M. (2004). Aguachica: centro agroindustrial del Cesar. *Documentos de trabajo sobre economía regional* (42). Banco de la República. Cartagena de Indias.
- Bertola, L. (s.f.). Historia económica y economía: reflexiones sobre objeto y método. En *Ensayos de Historia Económica* (págs. 1-15). Montevideo, Uruguay: Universidad de la República de Uruguay.
- Betancourt, G. (2003). De la historia empresarial a la historia organizacional. *INNOVAR, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Nacional de Colombia* (22), 199-210.
- Bonet, J. (2002). Regalías y finanzas públicas en el Departamento del Cesar. Centro de Estudios Económicos Regionales (Ed.). *Documentos de trabajo sobre economía regional*.
- Bonet, J. (2007). Minería y Desarrollo Económico en el Cesar (Banco de la República, (Ed.). *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional* (85).
- Calderón, W. (2010). *Bonanza y crisis del algodón en el Cesar*. Valledupar.
- Calderon, W., Sierra, A., y Oliveros, C. (1996). *Historia socioeconómica de Codazzi*. Barranquilla: Fondo Mixto para la promoción de la cultura y las artes del Cesar.
- Caro, J. (2008). La Historia Económica en la Historiografía Latinoamericana: Dilema o cambio de la retórica a la Cliometría. *Contribuciones a la Economía*, 1-27.
- Dávila, C. (1997). Los comienzos de la Historia Empresarial en Colombia. *América Latina en la historia económica* (7), 73-101.
- Gamarra, J. (2005). La Economía del Cesar después del Algodón. Centro de Estudios Económicos Regionales (Ed.). *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional* (59).
- García, O. (2007). La cultura humana y su interpretación desde la perspectiva de la cultura organizacional. *Pensamiento & Gestión*, 22 (Pp. 143-167). Universidad del Norte. Barranquilla.
- Garmendia, J. (2004). Impacto de la cultura en los resultados de la organización. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 108, 75-96.

- Gutiérrez, E. (2007). Cultura, Organizaciones e Intervención. *Univ. Psychol.*, 6(1), 115-129.
- Hurtado, M., y Hernández-Salazar, G. (2010). Perfil local y agroindustria palmera: explorando el caso de San Alberto y San Martín. *Cuadernos de Desarrollo Rural*. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá.
- Ibarra, A., & Romero, M. (s.f.). *La Historia Económica Comparada como una alternativa para la formación de historiadores económicos en México*. Ciudad de México: UNAM.
- Luna, P. (2004). ¿Adónde va la historia económica «a la francesa»? *Revista América Latina en la Historia Económica* (22), 29-52.
- Marichal, C. (s.f.). Balance de los estudios empresariales en México. En: *La cultura empresarial* (págs. 15-43). Ciudad de México.
- Marichal, C. (s.f.). Historia de empresas e historia económica en México: avances y perspectivas. En *La cultura empresarial* (págs. 62-87). Ciudad de México.
- Miralles, G. (s.f.). Historia de Empresas: Una forma de mirar la realidad frutícola. *Papers Conicet*, 1-4.
- Navarro, J., Jimenez, D., y Sanz, R. (2012). ¿Es la cultura organizativa un determinante de la innovación en la empresa? *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa* (15), 63-72.
- Ramírez, N. (2004). *Poblamiento y colonización en el sur del Cesar 1860-1960*. Editorial Compulaser. Bucaramanga.
- Sáenz. (1995). Ideologías empresariales y la investigación en las facultades de administración en Colombia: Respuesta al reporte de la misión de ciencia y tecnología. *Innovar*, 5, pp. 8-30
- Sánchez, F., Mejía, C., y Herrera, F. (2005). *Impacto de las regalías del carbón en los municipios del Cesar 1997-2003*. Bogotá: PNUD.
- Sánchez, H. (2006). Haciendas y mano de obra en la provincia de Valledupar (1790-1880). Observatorio del caribe Colombiano (Ed.). *Becas en Investigación sociocultural e historia regional y/o local del departamento del Cesar*.
- Sánchez, I. (2007). Metodología de desarrollo de una tipología: Aplicación al caso de la cultura organizativa. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 13(1), 13-37.

- Santos, A. (2002). Haciendas, esclavos y economía: Valledupar entre 1810 y 1850. En H. SÁNCHEZ, *Indígenas, poblamiento, política y cultura en el departamento del Cesar*. Ediciones Unicesar. Valledupar
- Santos, A. (s.f.). *El Algodón: retratos de su expansión y crisis. 1970-1980*.
- Trejo, E. (2010). Historiografía, hermenéutica e historia. Consideraciones varias. Instituto de investigaciones Históricas (Ed.). *HISTÓRICAS*, 87, 2-11.
- Trillo, M., y Espejo, R. (2008). Propuesta metodológica para establecer un índice de cultura organizacional a través del capital intelectual. *Estudios de Economía Aplicada*, 26(2), 105-118. Asociación de Economía Aplicada. España.
- Valdaliso, J. (1997). La historia empresarial en España. Orígenes, desarrollo y controversias respecto a una nueva disciplina. *América Latina en la Historia Económica* (7), 103-132.
- Viloria, J. (2008). Economía Extractiva y Pobreza en la Ciénaga de la Zapatosa (Centro de estudios Económicos Regionales (Ed.). *Documentos de Trabajo sobre Economía Regional*(103).
- Zapata, B. (2006). Empresas comerciales del municipio de Valledupar (1950-1980) *Becas de investigación sociocultural e historia regional y/o local del departamento del Cesar*. Observatorio del Caribe Colombiano. Cartagena de Indias.

