



Mural Roberto Arenas Betancur - Edificio Seguro Social - Pereira

Un acercamiento a las primeras expresiones de las organizaciones de mujeres en Pereira durante los años 70 y 80: Una mirada desde el liderazgo articulador de Stella Brand (Cali, 1946-Pereira, 1993)

SÍNTESIS

El artículo presenta las primeras experiencias organizativas de las mujeres en la ciudad de Pereira durante los años 70 y 80, se muestra la importancia que para dichas organizaciones tuvo el liderazgo político y académico de la intelectual Stella Brand Torres. Además, se exponen los itinerarios que llevaron a la creación de la Corporación Casa de la Mujer y la Familia, en 1984, como un proyecto estratégico entre el Partido Comunista, la organización de Mujeres Demócratas y la Universidad Tecnológica de Pereira, organización que perdura tras 20 años de su creación, articulando su trabajo con organizaciones de víctimas para la continua concientización de la vulnerabilidad de la mujer en el pasado y en el presente.

DESCRIPTORES: feminismo, Partido comunista, Pereira, sociabilidades, acción colectiva y movilización social.

Clasificación JEL: D71, J15, J1, J41, J6, L3

ABSTRACT

The article presents the first organizational experiences of women in the city of Pereira during the 70s and 80s, the importance for these organizations had the political and academic leadership of intellectual Stella Brand Torres appears. In addition, the routes leading to the creation of the Corporation House of Women and the Family in 1984 as a strategic project between the Communist Party (PCC), the Organization of Democratic Women (UMD) and the Technological University of exposed Pereira (UTP), an organization that achieved last in the city after more than 20 years after its creation, coordinating their work with victims' organizations for continuous awareness of the vulnerability of women in the past and in the present.

DESCRIPTORS: feminism, Communist Party, Pereira, sociability, collective action and social mobilization.

JEL Classification: D71, J15, J1, J41, J6, L3

Un acercamiento a las primeras expresiones de las organizaciones de mujeres en Pereira durante los años 70 y 80: Una mirada desde el liderazgo articulador de Stella Brand (Cali, 1946 - Pereira, 1993) ¹

Anderson Paul Gil Pérez
Alejandro Bedoya Arias
Jhon A. Tascón Bedoya*

An approach to the first expressions of women's organizations in Pereira during the 70s and 80s: Stella Brand a look from articulating leadership (1946 Cali-Pereira 1993).

Primera versión recibida el 16 de Octubre de 2013. Versión final aprobada el 27 de Marzo de 2014

Para citar este artículo: Gil Pérez, Anderson P., Bedoya Arias, Alejandro, Tascón Bedoya, Jhon A. (2013). "Un acercamiento a las primeras expresiones de las organizaciones de mujeres en Pereira durante los años 70 y 80: Una mirada desde el liderazgo articulador de Stella Brand (Cali, 1946-Pereira, 1993)". En: *Gestión y Región* N.º. 15 (Enero-Junio 2013); pp. 91-104.

Introducción.

La revisión sobre el pasado histórico de la ciudad implica asumir nuevas tendencias historiográficas. Entre ellas, está la posibilidad para plantearse problemas alternativos que, en su desarrollo, permitan ampliar la comprensión sobre los procesos de formación y consolidación de Pereira. Recientemente han tomado nuevos aires los estudios histórico-regionales, caracterizados por plantear interrogantes sobre la localidad, en relación con el contexto nacional.

Ahora bien, la celebración de los 150 años de la fundación oficial de Pereira es el momento oportuno para la ejecución de algunos de estos temas investigativos que propenden por una explicación crítica de la historia; para citar unos cuantos: la indagación sobre la conformación urbana y las dinámicas migracionales después de los años 50 provocadas tras el periodo de la violencia; las formas de planeación de la ciudad y su capacidad adaptativa para responder con calidad –servicios públicos, educativos, empleabilidad, etc.– a nuevos y viejos pobladores; las disputas por el territorio urbano y la consecución de la vivienda; la historia de los barrios, primero como unidad de análisis que permita entrever las formas de resistencia y socialización internas, y segundo, como tejido de barrios que evidencia un crecimiento dispar de Pereira, sobre este tema ya se han

¹ Resultado de la investigación titulada "Stella Brand, una intelectual orgánica", realizada entre 2012 y 2013, en el marco de los proyectos de investigación del Semillero en Investigación Formativa en Historia, Cultura Política y Educación, y del grupo de Investigación Políticas, Sociabilidades y Representaciones Histórico-Educativas (Colciencias-categoría B). Así mismo, contó con la asesoría académica del Dr. Jhon Jaime Correa Ramírez, profesor de la Universidad Tecnológica de Pereira.

* Estudiantes integrantes del Semillero en Investigación Formativa en Historia, Cultura Política y Educación y del grupo de Investigación Políticas, Sociabilidades y Representaciones Histórico-Educativas (Colciencias-categoría B) de la Universidad Tecnológica de Pereira.

desarrollado unas primeras discusiones (Gil y Valderrama, 2013); por otro lado, se requiere una mirada sobre las izquierdas en la ciudad, que valoren el papel y la influencia del Partido Comunista, dando cabida al pensamiento intelectual de sus líderes más connotados, sobre el particular ya existen algunas miradas panorámicas y aproximativas sobre, en el caso del asesinado ex concejal Gildardo Castaño Orozco se puede consultar a Rodríguez y Rodríguez (1990), para un acercamiento al líder y dirigente comunista Santiago Londoño se puede revisar a Martínez, Serna y Correa (2013), estos son valiosos aportes pero es necesario investigar la izquierda local bajo miradas cercanas a la prosopografía intelectual; los anteriores son apenas unos temas nombrados de soslayo entre los muchos problemas investigativos que se pueden desarrollar sobre la historia local.

La organización de las mujeres y su participación en la escena política y social, aparece como uno de los principales vacíos históricos de la ciudad y la región; recientemente la historiadora Jenny Xiomara Tamayo, viene adelantando una investigación para optar al título de Maestría en Historia, sobre los roles y representaciones de las mujeres en los años 30, una mirada desde el periódico El Diario de Pereira, una versión de síntesis se puede encontrar en (Tamayo y Correa, 2013). De ahí, que la propuesta del presente artículo sea describir las primeras expresiones de la organización feminista que se dio en Pereira entre los años 70 y 80; mostrando cómo alrededor de ellas apareció como eje articulador la figura de la intelectual Stella Brand de Prado. La hipótesis que se defiende es: La vinculación de Brand al Partido Comunista Colombiano de la ciudad (PCC), a la Unión de Mujeres Demócratas (UMD) y a la Universidad Tecnológica de Pereira (UTP), permite que en la ciudad se desarrolle una preocupación en torno a la situación de desprotección y vulnerabilidad de las mujeres; lo que deviene en la puesta en práctica de una serie de acciones institucionales, comunitarias y educativas en algunos sectores barriales y en los escenarios académicos, que más adelante serían el germen de la organización feminista². El logro más destacado de dicha organización fue la creación de la Corporación Casa de la Mujer y la Familia en 1984.

La información que sirve para entender estas primeras organizaciones se encuentra consignada en la memoria de las y los líderes sociales y políticos de aquellos años; en los archivos de la Casa de la Mujer y la Familia, del Partido Comunista, y también en el archivo privado de Pablo Prado, que amablemente permitió su consulta; además, fue de suma importancia el acercamiento a la producción intelectual de Stella Brand, en la que se consignan sus ideales acerca de la educación, la historia, la democracia, la diversidad cultural étnica y sexual, y por supuesto, sobre el lugar ocupado por la mujer en la sociedad contemporánea.

2 *Es importante precisar que la acción política de Stella Brand se enmarca dentro de lo que Fals Borda (1991) denominó como “quiebre ideológico”, momento histórico que transformó el paradigma de la revolución, pasando de los escenarios guerrilleros y sebativos como única alternativa de cambio, hacia la aceptación de las posibilidades democráticas. Borda mencionó que era transitar de “las selvas colombianas a las aulas universitarias”.*

Plataforma de concientización: Unión de Mujeres Demócratas

Pablo Prado (2000) menciona que el origen del movimiento social de mujeres en el departamento de Risaralda ocurre a mediados de la década de los años 70. Esto fue posible mediante la realización de conferencias ofrecidas por Stella Brand en escenarios como la UTP y algunos sectores populares de Pereira, como el barrio Cuba, que por aquellos años recibía un alto porcentaje de población migrante, proveniente de los municipios aledaños y afrontaba problemas de poca oferta educativa y laboral.

Stella Brand se tituló en el año de 1960 en la Escuela Normal Superior de Señoritas de Cali. Posteriormente ingresó a la Universidad Santiago de Cali, dirigida en ese momento por Álvaro Pío Valencia, a la primera promoción de la Licenciatura en Ciencias Sociales. Allí tuvo como profesores a Enrique y Nicolás Buenaventura, y compañeros como Albeiro Valencia Llano y Pablo Prado Gutiérrez; este último sería su esposo y compañero por casi 30 años hasta el momento de su muerte, en 1993. Al terminar la licenciatura, Stella Brand junto con Albeiro Valencia y Pablo Prado, obtuvieron una beca doctoral para estudiar Historia Contemporánea de América Latina en la Unión Soviética, donde también conocerían al historiador Medófilo Medina. Tras su regreso al país, en el año 1975, trabajó como docente en la Universidad de Nariño, en Pasto. En 1976 se traslada a Pereira vinculándose con la UTP, ciudad en la que se destacaría su perfil social, docente, político y feminista.

En los primeros años de la década de los 70 arriba a la Escuela de Ciencias Sociales de la Facultad de Educación de la UTP un grupo de intelectuales de izquierda, que comenzarían a dinamizar los trabajos investigativos, sindicales y de protección a la mujer. Entre los intelectuales que llegaron a la UTP se encontraba: Domingo Taborda, Morelia Pabón, Oscar Días, Ruby Naranjo, Remigio León Romero, Gildardo Rivera y Edelberto Arias. Para 1976 llegaron Pablo Prado Gutiérrez y Stella Brand.

Este grupo de educadores, en compañía de algunos estudiantes, constituirían las sociabilidades con las cuales Brand lograría desarrollar varias propuestas pensadas en la sostenibilidad social de Pereira, puntualmente para atenuar las secuelas producidas por los hábitos culturales “lesivos”, propios de la sociedad patriarcal³.

3 Según Gilberto Loaiza (2011), las sociabilidades de un intelectual son las que le permiten tejer redes de apoyo para la consolidación de proyectos políticos, culturales y académicos; y además-en la época moderna- se fortalecen con la participación de las mujeres en espacios que anteriormente eran de exclusividad masculina; de ahí la importancia de estas “redes asociativas”, porque como sostiene Doris Lamus (2011), el feminismo llegó a las ciudades intermedias mediante la consolidación de pequeños grupos de mujeres que poco a poco lograban poner el tema en la agenda social y política, como sucedió en Pereira desde los años 70 con la presencia de Brand y sus compañeras y compañeros.

La violencia física, sexual y psicológica, designada como violencia de género, desde 1996 bajo la ley 294, fue una de las primeras preocupaciones de Stella Brand al llegar a la ciudad. Según Brand, la situación de acoso y maltrato contra las mujeres en Pereira y en general contra todas las mujeres del país, esgrimía la disparidad en la relación de poder –hombre y mujer– que se vivía.

Con el ingreso de Brand a la UTP y su liderazgo al frente a la UMD, sus acciones empezaron a generar resonancia en diferentes sectores de la sociedad pereirana. Sus rigurosas investigaciones académicas realizadas con información del archivo municipal y judicial, y el trabajo de campo realizado en diferentes barrios de la ciudad, demostraron una situación de abuso laboral, acoso sexual, maltrato físico y psicológico contra las mujeres y los niños de la ciudad. Muchas de sus actividades, efectuadas en un inició por medio de la UMD, estaban orientadas a denunciar las lamentables condiciones cotidianas en las que vivían las familias y las mujeres de la ciudad, mostrando que Pereira, en proceso de construcción y expansión de los barrios piratas y obreros, era escenario de marginalidad para un amplio número de familias. Así mismo, mediante el acompañamiento comunitario a diversas poblaciones en la defensa de barrios, Brand participó en la creación y mejoramiento de sectores populares como José Martí, Santiago Londoño, Cuba, Leningrado y La Isla, tanto en Pereira como en Dosquebradas.

A la par de este acompañamiento comunitario se daban espacios de capacitación en los que se intentaba fortalecer la seguridad de las mujeres y explicarles las posibilidades jurídicas a las que podían acceder en caso de que fueran agredidas por sus allegados. Con estas actividades educativas se empezó a consolidar un espíritu más propositivo en las propias mujeres de las comunidades de la ciudad.

De otra parte, la UMD se consolidó gracias al liderazgo de Stella Brand, lo que permitió desarrollar un mayor trabajo social como también otras iniciativas menos asistencialistas y con mayor enfoque de movilización. Un ejemplo preciso sería la conmemoración del 8 de marzo como día internacional de la mujer, en colegios y barrios de la ciudad.

Esta capacidad crítica y de movilización que estaban desarrollando las mujeres llamó la atención de los líderes hombres del PCC, para quienes la única función que debía cumplir la UMD era atraer prosélitos que ayudaran en el incremento militante y electoral. Dicha actitud por parte de los compañeros despertó en las integrantes de la UMD un malestar que se intensificó con los adjetivos peyorativos expresados contra la organización, por ejemplo, reemplazar la denominación UMD por “húmedas” punto sensible en la relación hombre y mujer en los escenarios de izquierda, para el caso señalado fue crucial en la decisión que tomaría Stella Brand junto con Pablo Prado y otras de sus compañeras de crear la Corporación Casa de la Mujer y la Familia

Aún cuando Stella Brand se sentía ofendida por tratos como el anterior, consideraba que era una situación “normal” pues sus compañeros de partido habían sido víctimas de un sistema educativo anclado en la cultura patriarcal, razón por la cual sería bastante difícil erradicar este tipo de prácticas:

El trabajo del PCC no corresponde a estos cambios objetivos y subjetivos, no por culpa de un reducido número de responsables de este frente a nivel nacional, sino como decía Lenin en diálogo con Clara Zetkin, hace más de sesenta años, 'por el desdén hacía la mujer y hacía la obra que esta realiza'. El concebir la labor de agitación y propaganda entre las masas femeninas, su despertar y su radicalización como algo secundario, como una tarea que afecta exclusivamente a las mujeres comunistas. Se reprocha a los comunistas que esta obra no avanza con la debida rapidez y energía. ¡Esto es injusto, totalmente injusto! (Brand, 1988: 16).

La continuidad de este tipo de violencia –verbal– sería determinante para que Stella Brand, en compañía de varios colegas, estudiantes y amigas, decidiera tomar distancia de la UMD y por ende del PCC, para iniciar un nuevo proyecto organizativo sin adscripción partidista, que se llamaría Casa de la Mujer y la Familia⁴.

Independencia organizativa: Corporación Casa de la Mujer y la Familia

Ante la tensión entre la UMD y el PCC apareció la alternativa de crear una entidad que se encargará de fomentar la protección de los derechos de las mujeres, de brindar asesoría psicológica, educativa y legal, sin que estas tuvieran que pertenecer a algún partido político. Dicha entidad, se constituiría formalmente en el año 1984, con la denominación Casa de la Mujer y la Familia (Prado, 1998).

La Casa inicialmente tuvo una sede compartida con la Cooperativa de Educadores de Risaralda (Cooeducar) en la carrera 8ª Núm. 22-17. Este era el antiguo centro de reuniones de un grupo de hombres y mujeres que trabajaban en áreas relacionadas con la capacitación, orientación, investigación y movilización de las problemáticas de la mujer y la familia en el seno de una estructura social peirana, donde la hegemonía patriarcal estaba arraigada.

4 *En la ponencia denominada “Stella Brand: una intelectual orgánica”, presentada en el “IV simposio de historia local y regional” en la Universidad de Caldas, se dio a manera de hipótesis dos plausibles razones para que Stella Brand tomara distancia del PCC. La primera, postula el distanciamiento de Brand como respuesta a la persecución política y militar que estaban viviendo los partidos de izquierda dentro del país, a modo de ejemplo el PCC, M19 y UP, entre otros. La segunda hipótesis consiste en que el machismo dentro del mismo partido decepcionó a Brand, por lo que tomó distancia y se independizó a través de la formación de la Casa de la Mujer y la Familia.*

La primera junta directiva de la Corporación Casa de la Mujer y la Familia, quedó conformada de la siguiente manera: Stella Brand Torres: Presidenta, Ana oliva García: Vicepresidenta, María Danila Delgado: Secretaria, Amanda Guevara: Tesorera, Judith Quintero: Fiscal, Edilma Arango: Vocal, Dionisia Salazar: Vocal, Gloria Marcelia Cardona: Vocal, Rosa Amelia Jaramillo: Vocal. Todas estas mujeres se congregaban por primera vez en la historia de la ciudad de Pereira, con el objetivo puntual de:

Educar, orientar, concientizar, asesorar y organizar a los sectores sociales más vulnerables de la mujer, la infancia y la familia propendiendo por sus plenos derechos consagrados en la Constitución Política de Colombia, las leyes y decretos, en la carta de las Naciones Unidas, la Declaración Universal de los Derechos Humanos (Prado, 1994: 5).

El público objetivo de la Corporación Casa de la Mujer y la Familia lo constituían, por supuesto, las mujeres, en especial, las que vivían en los sectores populares de la ciudad como los barrios Cuba, Alfonso López, José Martí, La Isla, entre otros. Como ya se señaló, desde tiempo atrás –desde la época de la UMD– se venían realizando labores sociales apoyando la fundación, tanto de los barrios como de algunas escuelas.

Pero para Brand y sus compañeras era claro que la labor no se podía quedar únicamente en la acción social, también debía incursionarse en los escenarios institucionales. Tal vez ese convencimiento fue lo que las llevó a plantear el proyecto de las comisarías de familia para Pereira. Este tipo de entidades ya se habían implementado en Sao Paulo (Brasil) y en Cali (Colombia), donde habían tenido mucho éxito. Entonces Brand, con la asesoría del abogado Marino Arcila, enfocó sus energías en adaptar la comisaria según las necesidades de la ciudad.

Las condiciones de la política local a finales de la década de los años 80, permitieron que durante el gobierno del doctor Jairo Arango (primer alcalde de elección popular de la ciudad) y gracias a la sumatoria de fuerzas políticas que se logró al contar con el apoyo del concejal de la Unión Patriótica (UP), Gildardo Castaño, se aprobara el acuerdo municipal que daba creación oficial a la Comisaría de Familia de Pereira. Su función principal sería la de respaldar y asesorar a las mujeres en los procesos jurídicos que tuviera que adelantar ante el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). Es importante mencionar que Jairo Arango, primer alcalde popular en Pereira (1988-1990), realizó una coalición con diversos grupos liberales, conservadores y la Unión Patriótica, este último representaba al PCC.

Según Stella Brand, principal promotora de la iniciativa y quien la defendió en la plenaria del Concejo Municipal, la Comisaria de Familia debería contribuir a la generación de una conciencia de respeto y protección para las familias y las mujeres de la ciudad:

Las investigaciones hasta ahora adelantadas en inspecciones, corregidurías e ICBF y con la colaboración de las madres comunitarias, nos están indicando que la familia atraviesa por una crisis que la está desintegrando con un costo humano y social muy elevado, con demasiada violencia y sufrimiento. Quienes más reciben esa violencia son las mujeres y los niños debido a la estructura patriarcal de la familia, lo cual no excluye que los hombres también reciban violencia y que las mujeres sean agresoras (...) Hemos hecho un llamado a la conciencia de la comunidad, consideramos que la última palabra la tienen los concejales, quiero hacer un llamado para que entendamos que este problema no tiene color político, no tiene pertenencia partidista, es responsabilidad de todos y la comunidad pereirana requiere una respuesta unificada (Brand, 1989:1).

Para la ciudad, la creación de la Comisaría fue todo un motivo de celebración pública. La primera dama de Pereira, María Cristina Dávila, en correspondencia enviada a Brand, le manifestó sus agradecimientos por el compromiso que había adquirido con la ciudad, al intentar remediar sus problemáticas sociales. Para Dávila “la ciudad y sus habitantes y todas las familias cuentan hoy con un instrumento [la Comisaría] con el cual confiamos logren superar, al menos en parte, los grandes conflictos que afronta nuestra sociedad”. (Comunicación personal de María Cristina Dávila con Stella Brand y la Corporación Casa de la Mujer y la Familia).

De esta manera, Stella Brand hacía un importante aporte a la configuración organizativa del feminismo en Pereira, base que sustentó los nuevos escenarios de participación de la mujer en la época actual (Gil, Bedoya y Tascón, abril de 2013). En una dinámica que no se agotaba con la simple concientización de las mujeres, sino que también, aprovechaba las gestiones públicas posibles para generar marcos institucionales de protección para la mujer y la familia; es decir, las mujeres de esa época, en cabeza de Brand, lograron –siguiendo a Tarrow (2004)– hacer una buena lectura de sus oportunidades políticas, materializando sus posibilidades de acción pública gracias a que contaban con sociabilidades estratégicas para el momento.

Indudablemente, fue durante los años 70 y 80 que se desarrollaron las primeras experiencias significativas de organización de mujeres en la ciudad. En este proceso, como ya se vio, cumplió un papel importante el liderazgo de Stella Brand, que se detuvo en 1993 tras su fallecimiento. No obstante, la semilla ya estaba sembrada, gran parte de las condiciones ya estaban puestas en escena y lo que vendría durante los años siguientes sería los procesos de consolidación, de aumento en las actividades sociales y de fortalecimiento de las estrategias de acción (Cordero, 2011, Tobón, 2011).

Conclusiones

El feminismo sigue estando presente y con mayor fuerza que hace 20 años. Han aparecido otras organizaciones que, articuladas con la Corporación Casa de la Mujer y la Familia, vienen adelantando proyectos sociales con las mujeres y la infancia, ya no sólo en el campo de los sectores populares, sino también, en otras esferas de la sociedad. Las universidades siguen siendo el escenario privilegiado para la discusión del estado actual de la mujer, pero además, el debate ya no se agota con la respetabilidad de los derechos constitucionales, sino que abarca nuevas dimensiones que abordan la cuestión.

La emergencia de otras organizaciones ha sido un punto clave. La labor de mujeres líderes, como Sonia Pachón (actual directora de la Corporación Casa de la Mujer y la Familia); Gina Marcela Arias, que con su labor como profesora ha asesorado varias prácticas estudiantiles en las organizaciones, aportando en el necesario diagnóstico tanto organizacional como de dimensiones simbólicas, sociales y psicológicas (Tobón 2011, Cuartas 2012); y Liliana Andrea Salamanca con su trabajo en el movimiento de mujeres de la Ruta Pacífica.

Sobre las actividades, formas de participación y estructuras organizacionales de las entidades y movimientos feministas actuales en la ciudad, se han empezado a adelantar algunos estudios. Entre ellos, el de Cordero (2011), quien como tesis para optar al título de comunicadora social, estudió los canales estratégicos de comunicación y los usos del lenguaje de las entidades Ruta Pacífica, Casa de la Mujer y la Familia Stella Brand, y organización Vamos Mujer.

Por último, se sabe que de esta época quedó “la existencia de 16 instituciones femeninas de carácter social, profesional, gremial y sindical en la ciudad de Pereira y Dosquebradas” (Prado, 1998). De tal manera que la celebración del sesquicentenario de la ciudad “debe”, en aras de pensar en la construcción de un mejor futuro, con mayor desarrollo, progreso y oportunidades para hombres, mujeres y comunidad LGBTI, incluir una mirada que revise los aportes significativos y poco valorados de Stella Brand de Prado.

Agradecimiento especial a

Pablo Lorenzo Prado, esposo de Stella Brand por haber permitido la consulta de sus archivos personales, su biblioteca y su casa, como también por las emotivas conversaciones en medio de café, libros, discos, imágenes y recuerdos. A las directivas de la Corporación Casa de la Mujer y la Familia: Stella Brand, en especial a su directora Sonia Pachón y Amanda Galvis, por permitir la consulta de sus archivos institucionales. Y los demás amigos, conocidos y simpatizantes de Stella Brand que participaron haciendo memoria.

Referencias

- Arias Cardona, Fernando. Noviembre 13 de 2012. Entrevista realizada por: Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.
- Arias Guapacha, Fernando. Octubre 18 de 2012. Entrevista realizada por: Correa John Jaime, Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.
- Gálvis, Amanda. Octubre 16 de 2012. Entrevista realizada por: Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.
- Pachón, Sonia. Octubre 08 de 2012. Entrevista realizada por: Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.
- Prado, Pablo. Octubre 24 de 2012. Entrevista realizada por: Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.
- Prado, Pablo. Enero 23 de 2013. Entrevista realizada por: Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.
- Sanín, Arturo. Noviembre 18 de 2012. Entrevista realizada por: Correa John Jaime, Martínez Héctor, Gil Anderson Paul, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon.

Referencias

- Agulhon, Maurice (2009). *El círculo burgués, la sociabilidad en Francia, 1810-1848*. Siglo Veintiuno Editores. Argentina, Buenos Aires.
- Archila, Mauricio (2003). *Idas y venidas, vueltas y revueltas, la protesta social en Colombia 1958-1990*. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología, Centro de Investigación y Educación Popular.
- Cordero, María (2011). *Organizaciones feministas y medios de comunicación: una mirada analítica a las estrategias de lucha por el reconocimiento. Trabajo para optar al título de Comunicadora social-periodista*. Universidad Católica de Pereira.
- Cuartas, Laura (2012). *Práctica académica corporación casa de la mujer y la familia “Stella Brand” en el periodo comprendido entre febrero y octubre de 2012*. Universidad Católica de Pereira.

- Fals, Orlando (1991). La accidentada marcha hacia la democracia participativa en Colombia. En: Revista Análisis Político, N° 14-1991. Instituto de Estudios Políticos y Relaciones Internacionales (IEPRI). Universidad Nacional de Colombia. pp. 49-65.
- Gramsci, Antonio (1967). La formación de los intelectuales. México. Editorial Grijalbo, S. A.
- Gil, Anderson Paul y Valderrama, Luisa Fernanda (2013). La historia barrial y su situación en Pereira: Primeros aportes a la temática. En: Revista Historia 2.0, Año III, No. 6. pp. 63-82. Consulta en línea: <http://historiaabierta.org/historia2.0/index.php/revista/article/view/H2064>.
- Gil, Anderson, Bedoya Alejandro y Tascón Jhon (Abril, 2013). “Intelectualidad comunista en Pereira y su incidencia en las nuevas demandas de reivindicación feministas: El caso Stella Brand (Cali, 1946- Pereira, 1993)”. Ponencia que va a ser presentada en IV Simposio de Historia Regional y Local. Universidad de Caldas. Manizales.
- Loaiza, Gilberto (2011). Sociabilidad, religión y política en la definición de la nación. Colombia, 1820-1886. Editorial Universidad Externado de Colombia. Bogotá.
- Luna, Laura (2003). Los movimientos de mujeres en América latina y la renovación de la historia política. Santiago de Cali. Editorial La manzana de la discordia, facultad de humanidades. Universidad del Valle.
- Martínez, Héctor, Serna, Carlos y Correa, Jhon-Jaime (2013). Intelectualidad cosmopolita en provincia: el caso de los Santiago Londoño en Pereira, Colombia. En: Revista Historia y Espacio, No 41. pp. 55-79. Universidad del Valle.
- Prado. Pablo (1998). La Universidad Tecnológica de Pereira y la organización femenina en Pereira Dosquebradas. En: Revista de Ciencias Sociales n° 17. Pereira. Universidad Tecnológica de Pereira.
- Prado. Pablo (1994). Biografía: Stella Brand, creadora de vida digna. En: Vida y Obra de Stella Brand 1946-1993. Editada por Corporación Casa de la Mujer y la Familia: Stella Brand.
- Prado, Pablo y Trejos, Jorge (2005). Movimiento profesoral en la Universidad Tecnológica de Pereira. En: Movimientos Universitarios. Editor: Olmedo Vargas. Rudecolombia-UTPC. Tunja.

- Rodríguez, Jahir y Rodríguez Alba (1990). A crecer, a avanzar y a vencer... Fundación de Estudios Regionales. Pereira.
- Salazar, Rosalba (1994). Presentación. En: Corporación Casa de la Mujer y Familia. En: Vida y Obra de Stella Brand 1946-1993. Editada por Corporación Casa de la Mujer y la Familia: Stella Brand.
- Salazar, Rosalba (1988). Evolución histórica de los derechos de la mujer colombiana. En: Revista Cuadernos de Ciencias Sociales. No. 3. Universidad Tecnológica de Pereira. pp. 62-64.
- Tamayo, Jenny-Xiomara y Correa, Jhon-Jaime (2013). “Roles y representaciones de las mujeres en los años 30”. En: Acosta, Gustavo (ed). Al recio empuje de los titanes, Pereira 150 años de historia. pp. 242-253. Editorial periódico La Tarde. Pereira.
- Tarrow, Sidney (2004). El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política. Alianza Ensayo. España, Barcelona.
- Tobón, Erika (2011). Práctica académica corporación casa de la mujer y la familia “Stella Brand” en el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2011. Trabajo de grado para optar al título de Psicóloga. Universidad Católica de Pereira.

Anexo 1. Bibliografía de Stella Brand

- Brand, Stella (1983). Bolívar forjador de un ejército patriota y libertador. Revista Cuadernos de Ciencias Sociales, 1, p 3-22.
- Brand, Stella (1985). “Presentación”. Revista Cuadernos de Ciencias Sociales. Escuela de Ciencias Sociales. Facultad de Educación. Universidad Tecnológica de Pereira. No. 1. pp. 8-10
- Brand, Stella (1985). La mujer en la historia de Colombia 1930-1957. En: Revista Cuadernos de Ciencias Sociales. Escuela de Ciencias Sociales. Facultad de Educación. Universidad Tecnológica de Pereira. No. 2. pp. 25-31.
- Brand, Stella (1988). 100 años del nacimiento de María Cano-1887-1987. En: Revista Cuadernos de Ciencias Sociales. No. 3. Universidad Tecnológica de Pereira. pp. 75-77.

Brand, Stella (1988). El trabajo con la mujer. En: Periódico Tribuna del XV Congreso del Partido Comunista Colombiano. PCC: Bogotá.

Brand, Stella (1989). Comunicado ante el Concejo Municipal de Pereira en plenaria para debatir sobre aprobación o no de las comisarias de familia. Concejo Municipal de Pereira.

Brand, Stella (Agosto de 1992). “El feminismo. Una revolución social de la modernidad.” En: Vida y Obra de Stella Brand, 1946-1993. Editada por la Corporación Casa de la Mujer y la Familia. Pereira, 1994.

Brand, Stella (Marzo de 1992). “Las Mujeres y su creciente participación en la vida laboral y social del país”. En: Vida y Obra de Stella Brand, 1946-1993. Editada por la Corporación Casa de la Mujer y la Familia. Pereira, 1994.

Brand, Stella (Noviembre de 1990). “El Embarazo: Factor de discriminación en nuestra sociedad”. En: Ponencia. pp. 20-211. En: Vida y Obra de Stella Brand, 1946-1993. Editada por la Corporación Casa de la Mujer y la Familia. Pereira, 1994.

Brand, Stella y Prado, Pablo (Noviembre de 1990). Por la humanización y la democracia: Hacía una calidad de la educación. Ponencia presentada en foro sobre la Formación de Educadores: Hacía la construcción de la identidad profesional del Educador que reclama la Sociedad Colombiana. Universidad Tecnológica de Pereira.