



En la ciudad amurallada - Cartagena

Redes sociales y sujetos políticos

SÍNTESIS:

El artículo muestra algunas reflexiones sobre el ejercicio investigativo exploratorio realizado en un grupo de cogestores pertenecientes a la Estrategia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema- ANSPE. Desde un enfoque cualitativo se pretende identificar la incidencia de las redes sociales en la participación de estos jóvenes como sujetos políticos en una sociedad donde las TIC juegan un papel importante como medio de comunicación. Se concluye que Facebook es un canal de libre expresión y participación continua en diversos temas de interés y motivo de movilización en sectores sociales.

PALABRAS CLAVE:

Redes sociales, comunicación, sujeto político, participación social.

Clasificación JEL: D78, L82, L96, R58

ABSTRACT:

The article shows some reflections on the exploratory research exercise in a group of cogestores belonging to the National Strategy for Overcoming Extreme Poverty - ANSPE. From a qualitative approach seeks to identify the impact of social networks on the participation of young people as political subjects in a society where ICTs play an important role as a communication medium, with channels of free expression and continued participation in various topics of interest and reason for mobilization in social sectors.

KEY WORDS:

Social networks, political subjects, social participation

JEL Classification: D78, L82, L96, R58

Redes sociales y sujetos políticos¹



Ángela María Giraldo Ortiz²
Tatiana Yela Orozco³

Social networks and political subjects

Primera versión recibida el 7 de Junio de 2014. Versión aprobada 25 Noviembre de de 2014

Para citar este artículo: Giraldo O., Ángela M., Yela O., Tatiana (2014). "Redes sociales y sujetos políticos". En: *Gestión y Región* N°. 17 (Enero-Julio 2014); pp. 129-141

Actualmente, en nuestra sociedad las TIC juegan un papel importante, posibilitan nuevos canales de comunicación e información transformando los procesos de participación y divulgación, en los que los seres humanos expresan de manera espontánea sus opiniones e incluso se movilizan hacia determinadas actividades. Según León (2011), hay tres aspectos importantes de la configuración moderna de las sociedades humanas:

La transparencia, la participación ciudadana y la globalización. Es indudable que entre estos tres factores de cambio social existen vínculos indisolubles, ya que los tiempos de cambio que arrojan los procesos globalizadores requieren de un insumo básico que es la información. Al obtenerla se dan mejores y más ciertas condiciones para que cualquier persona se involucre en la construcción del nuevo tipo de espacio público. (León, 2011, párr.1)

Ante esta situación surge la inquietud en cuanto al uso que las personas le están dando a las TIC, en este caso a las redes sociales, cuál es su percepción frente a ellas y de qué manera inciden en su participación como sujetos políticos.

Interpretando la encuesta realizada por *United Nations Children's Fund* (UNICEF, 2013, párr. 3), realizada en julio de 2013 a 500 adolescentes y jóvenes argentinos, los adolescentes de hoy forman parte de la primera generación que ha nacido junto con el apogeo de nuevas tecnologías, el uso simultáneo de los medios de comunicación y la interacción permanente con múltiples pantallas.

1 Este artículo es producto del trabajo de investigación denominado: "Incidencia de las redes sociales en la participación de cogestores sociales de la ANSPE como sujetos políticos", realizado para optar el título de Especialista en Pedagogía y Desarrollo Humano, de la Universidad Católica de Pereira, Cohorte XXV. Director trabajo de grado: Richard Millán. Los derechos patrimoniales de este producto corresponden a la EPyDH de la UCP, los derechos morales a sus autores.

2 Psicóloga, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Pereira, Colombia). Aspirante a Especialista en pedagogía y Desarrollo Humano, Universidad Católica de Pereira. Contacto: angelamaria.giraldo017@gmail.com

3 Psicóloga, de la Universidad Católica de Pereira (Pereira, Colombia). Aspirante a Especialista en pedagogía y Desarrollo Humano, Universidad Católica de Pereira. Contacto: tatianayela@gmail.com

Pero ese auge, además de ser una gran oportunidad para ellos, se constituye en un desafío para los adultos que acompañan. Una de las primeras conclusiones que surgen a partir de esta encuesta es que el principal uso de las redes sociales es relacional, social y vincular. Los adolescentes hacen uso de las redes sociales para relacionarse, entretenerse y buscar información.

Según datos estadísticos publicados por el periódico digital elpaís.com.co (2014):

Colombia es el cuarto país en consumo de internet en Latinoamérica, con 10 millones 471 mil usuarios. La mayoría de ellos accede a alguna red social, según datos de Futuro Digital Colombia (2013) difundidas por ComScore el consumo de redes sociales ocupa el primer lugar en los hábitos de los colombianos cuando se conectan a internet (Párr.2)

Es de anotar que se entiende como sujeto político a ese ser humano que toma una posición frente a su entorno con capacidad de participar y actuar, según Fernández (2009, p.4) “Los sujetos políticos individuales, y son ellos los que tienen una visión del mundo, una visión de su realidad y una forma de entenderla”. Los sujetos políticos son aquellas personas que asumen una postura crítica y reflexión en su entorno, donde expresan su posición.

En este texto se pretende identificar la incidencia de las redes sociales en la participación como sujetos políticos en noventa y cinco (95) cogestores pertenecientes a la Estrategia Red Unidos micro región 017. Los objetivos específicos propuestos son explorar las redes sociales de mayor preferencia en los cogestores sociales pertenecientes a la Estrategia mencionada; analizar la participación de los cogestores sociales a partir de la interacción por medio de las redes sociales, e identificar los eventos convocados por medio de redes sociales en los cuales los cogestores han participado activamente.

Metodología

Se realiza una investigación cualitativa que, en el campo de las ciencias sociales, se define como una investigación comprensiva interpretativa, debido a que se encamina a los modos de relacionarse de la unidad de trabajo con la realidad. Se debe anotar que dentro del problema que se plantea es necesario estudiar al individuo en su vida cotidiana, permitiendo describir así un fenómeno social, basándose en la observación, análisis y análisis.

Dentro del marco mencionado, este estudio tiene un carácter exploratorio (Hernández, Fernández y Baptista, 1998; 58), pues representa uno de los primeros acercamientos al fenómeno de las redes sociales en cuanto a la incidencia en la participación como sujetos políticos.

A través de este análisis se intenta generar un conocimiento que permita un incremento en las investigaciones en el tema y, además, construir una mirada diferente del uso de las redes sociales.

La investigación permite generar reflexiones que buscan describir el problema, analizarlo interpretando las condiciones existentes en el momento; también implica un grado de comparación entre los aspectos evidenciados aplicando encuestas a una muestra representativa, donde aparecen diversas opiniones y datos relevantes, presentes en los resultados del artículo.

Para conocer un poco más sobre el tema de las redes sociales y el uso que las personas le dan en la actualidad, se diseñó una encuesta como herramienta de análisis al respecto con población que no pertenece a una red o grupo social específico.

La población escogida fueron los cogestores sociales de la Estrategia Red Unidos micro región 017. La Estrategia Red Unidos es un programa creado por la Presidencia de la República con el fin de dar cumplimiento al primer objetivo del milenio “erradicar la pobreza extrema”. Los cogestores sociales son aquellas personas que se encargan de realizar acompañamiento familiar y comunitario como actores sociales.

Se diseñó una encuesta como instrumento de información, con diez preguntas relacionadas con las redes sociales y participación desde sujeto político. La herramienta fue enviada por medio de correo electrónico a noventa y cinco (95) cogestores sociales.

Antecedentes de investigación

Dentro de los antecedentes en este campo se encuentra una investigación realizada en España por profesores de la Universidad Rey Juan Carlos. La encuesta se diseñó teniendo en cuenta las tres formas predominantes de participación online establecidas por Kahne, Lee y Timpany (2011, p.4): 1. Política o cívica, 2. Cultural o de ocio, y 3. De amistad o relaciones sociales, las cuales hacen referencia a la participación social y cultural donde los jóvenes disponen de información con tan solo un clic.

Dentro de esta investigación exploratoria, se hace necesario ahondar en los aportes que desde el tema planteado son relevantes para conocer y contextualizar al lector. A continuación se nombran algunos.

El artículo “La participación de los jóvenes en las redes sociales finalidad, oportunidades y gratificaciones” de Peñafil, expresa cómo los medios sociales posibilitan una transformación en la esfera organizativa, comunicativa, cultural

y política, y cómo de esta forma las redes sociales pueden posibilitar una transformación de la realidad, pasando de sujetos pasivos a activos frente a fenómenos cotidianos de la vida del hombre:

El momento en el cual estamos viviendo, el momento que nuestra generación histórica está atravesando es el del mayor incremento de la capacidad expresiva en la historia de la humanidad. Estos cambios que han provocado una transformación en la manera de organizarnos, comunicarnos y nuestra cultura, dependen en menor o mayor grado de la disputa de poder entre el poder político y el empresarial por el control de estos medios sociales (...) Hoy en día, los medios son cada vez más sociales, la innovación puede ocurrir en cualquier lugar, la gente ya no es un mero consumidor de estos medios sino también productor de contenido (2013, 4)

Este artículo aporta que las redes sociales son un elemento de referencia para la participación ciudadana, cívica, cultural y la socialización: “se presentan las posibilidades reales de las redes sociales para los jóvenes, centradas principalmente en la percepción de las mismas como un medio para extender sus relaciones sociales offline así como para la participación en eventos sociales y/o cívicos” (p 1)

Entre la multitud de herramientas y aplicaciones que ofrece internet, las redes sociales se han convertido en un elemento de referencia para la participación ciudadana, ya que favorecen la posibilidad de ser informados y de informar de forma fácil, rápida y masiva, además de tener la capacidad de llamar a la movilización social, cívica y/o política. (p. 1)

Kahne, Lee y Timpany (2011) establecen tres formas predominantes de participación online: (1) política o cívica: posibilidad de identificar, comunicar, debatir y/o producir cuestiones y argumentos sobre temas sociales, políticos y/o cívicos, (2) cultural o de ocio: juegos en línea o información sobre eventos sociales, y (3) de amistad o relaciones sociales: mantener contacto con amigos o familiares y conocer nuevas personas.

Peña, en su ponencia, “El alcance de la educación multimedia: las redes y la transformación social”, explica cómo las redes sociales llevan a una transformación social: “Las redes se muestran como un recurso para el ciudadano con el fin de mantener o fomentar la sociabilidad” (2011, p. 1)

García, realiza un análisis sobre la importancia de la red social como agente de comunicación y discusión entre los participantes; es un trabajo de grado de un estudiante de la Universidad Sergio Arboleda en el año 2009, sobre el papel que jugó facebook como red social en la movilización de la marcha contra las FARC.

Dentro de las conclusiones a las que llega (2009, p.86) después de este evento, se rescatan las siguientes:

Internet se ha constituido desde el posicionamiento de las tecnologías de la información en un nuevo escenario para la formación de la opinión pública donde las personas pasan de ser receptores pasivos a perceptores. El concepto de libertad de expresión se ha revaluado, puesto que con Internet las personas tienen mayores posibilidades de participación en los procesos comunicativos masivos. El caso de Facebook en el 4 de febrero es el ejemplo de las audiencias modernas que no se conforman con recibir la información si no que también esperan ser escuchados. Es una tendencia que tiende a mantenerse en la medida en que las nuevas tecnologías se masifican y son asimiladas por las personas.

El efecto de propagación viral o Ley de Reed como se califica académicamente fue la manera como se expandió el número de miembros a través de la red social Facebook y posteriormente de las redes sociales físicas. Facebook se transformó en un medio de comunicación masiva y demostró la versatilidad y flexibilidad de las tecnologías de la información. (García, 2009, p.86)

En la investigación adelantada por Rodríguez, con el objetivo de determinar los vínculos que se generan entre las organizaciones sociales para la construcción social de lo público: participación e incidencia de los sujetos, mediante la comunicación para el cambio social, para ello se realizó un estudio de caso con la Corporación Contigo Mujer de Pereira, Risaralda:

Los resultados muestran como la construcción de redes sociales parte de un problema que une a las diferentes organizaciones, generando visiones de mundo compartidas, aún cuando sus posiciones políticas son puntos de confrontación que ponen en la cuerda floja la participación, incidencia y construcción de sociedad civil. (2010, p. 77)

Marco teórico

La pregunta de investigación que se plantea es la incidencia de las redes sociales en la participación de los jóvenes como sujetos políticos. Según Fernández (2009):

Resulta necesario separar el término sujeto, de lo político. Así entonces, cuando una entidad, entiéndase 'ser', 'existente', con capacidad de razonar, de tener una concepción del mundo, es decir con una mirada propia del universo, de su naturaleza y sus elementos; capaz de comprender su realidad, es decir que posee facultades suficientes

para conocer la situación que los circunda tanto en contexto como en coyuntura; y que además puede transformar o por lo menos influir en el desarrollo de dicha realidad; es decir que sostiene una posición, criterio o punto de vista frente a un hecho o situación determinada decimos que estamos frente a un sujeto. Lo político puede definirse como aquellos aspectos, asuntos, estructuras, fundamentos que soportan una visión de mundo.. (Fernández, 2009, p.3)

El sujeto político es ese ser humano con capacidad de posicionarse en su entorno, sostener una visión a partir de la realidad social que lo circunda, a su vez construir y transformarla. Contextualizando esta definición con la pregunta de investigación, se pretende evidenciar la incidencia de las redes sociales en la participación de personas como sujetos políticos e indagar si a través de estas se posibilita la movilización a eventos y se asumen posturas frente a la sociedad y lo que sucede en ella permitiendo tener su visión de mundo, de realidad y las acciones que se realizan para transformarla.

Las redes sociales en internet en la actualidad, se definen como

Una comunidad de usuarios registrados en un portal web que comparten información, interactúan entre ellos mediante mensajes y cuentan con otras formas de colaboración. En una red de este tipo, conocida como comunidad virtual, se forman grupos de amigos por afinidad. Cada usuario registrado puede mantener una lista de contactos considerados como amigos, los cuales deben de estar registrados en el portal (Cascales, 2011, p.3)

Dentro de las redes sociales más utilizadas en la actualidad se encuentran *Facebook* y *Twitter*, las cuales sirven como canales de comunicación para la expresión de jóvenes y adultos sobre diversos temas que son de interés social.

En el I Congreso Internacional sobre redes sociales, realizado en Lima en el año 2009, se expusieron muchos temas de interés que marcan la importancia del uso de las redes sociales en la actualidad y en especial la percepción que se tiene de ellas. Las ponencias comenzaron con las palabras del Cardenal Juan Luis Cipriani Thorne, quien recomendó que el uso de las redes sociales no sea para perder el tiempo, sino más bien para organizarlo; también se expuso el caso del colombiano Óscar Morales sobre la convocatoria a la marcha masiva que se realizó el 08 de febrero de 2009, “No mas FARC”, y otros casos exitosos gracias a la participación de las personas en redes sociales:

La visión de las redes sociales es el de integrar al mayor número de miembros posibles, esto gracias al ofrecimiento de diversas herramientas que garantizan la fidelidad de los usuarios. Entre

las cuales podemos mencionar: búsqueda de contactos, correo electrónico, diseminación de información personal, compartir fotos, videos y mensajería instantánea en mensajes de texto. Cabe mencionar que estas herramientas están en constante mejora, ya que solamente de esta manera van a poder satisfacer el incremento de las necesidades de sus usuarios. (García, 2013, p.13)

La población fue escogida aleatoriamente entre los cogestores sociales de la Estrategia Red Unidos microrregión 017. Por medio de correo electrónico se envió una encuesta que contenía 9 preguntas exploratorias sobre el uso que se le da a las redes sociales. No se tuvo en cuenta ni el género ni la edad para la elaboración, ya que el objetivo principal era explorar el uso de las redes sociales a nivel general. Los informantes no superan los 30 años y su nivel educativo es técnico en diferentes áreas.

Resultados

El cuarenta y nueve por ciento (49%) de las personas encuestadas utilizan el teléfono celular para acceder a las redes sociales, lo cual permite un acceso a la información en tiempo real y en cualquier momento permitiéndoles estar informados de manera más rápida.

Las redes sociales más utilizadas son *Facebook*, con un ochenta y un por ciento (81%), *Twitter*: cinco por ciento (5%), *Instagram*: uno por ciento (1%), otro medio; trece por ciento (13%).

El es la red social de mayor preferencia por la población estudiada: el cuarenta y dos por ciento (42%) la utiliza para mantener contacto con familiares y amigos, el veintiocho por ciento (28%) para informarse acerca de temas de interés, el cincuenta y seis por ciento (56%) de las personas ha participado de algún evento convocado por medio de esa red social y el treinta y nueve por ciento (39%) comenta y expresa su opinión tras observar publicaciones.

Estas cifras reflejan que las redes sociales han posibilitado la comunicación entre las personas, como un canal para establecer y mantener relaciones sociales, y participar activamente de eventos convocados a través de este medio.

En cuanto a la red social como medio para mantenerse informado y tener la posibilidad de expresarse abiertamente, un sesenta y ocho por ciento (68%) de las personas encuestadas expresan sus opiniones tras observar publicaciones en las redes sociales sobre alguna noticia o situación que afecte a la comunidad, lo cual se interpreta con el concepto que aporta Fernández acerca de sujeto político, es decir, que las personas encuestadas a través de las redes sociales expresan su posición y visión de mundo.

De acuerdo con la participación física en eventos programados a través de una red social, las personas expresan haber hecho parte de diversas actividades tras ser convocadas por este medio, especialmente los de carácter social y político. Cuando no existían las redes sociales virtuales, un treinta y cinco por ciento (35%) de esta población no expresaba sus opiniones frente a situaciones cotidianas y de interés público.

Es así como esta encuesta permite observar cómo la tecnología avanza y presenta mayor influencia en el comportamiento de las personas. A través del tiempo las redes sociales virtuales se han venido constituyendo como parte de la sociedad. El uso que las personas le están dando es crucial y vital para el futuro de la comunicación; cada uno es responsable por el manejo que se les dé, caso de ello es la manera de acceder a las redes sociales: por medio del teléfono celular con un cuarenta y nueve por ciento (49%), superando al computador con un cuarenta y ocho por ciento (48%), y en última instancia por medio de *tablets*, con un tres por ciento (3%). El teléfono celular facilita un canal de comunicación más directo y efectivo, donde las personas actualizan la información de manera ágil sin importar el lugar donde se encuentre; realmente no hay límites, se puede acceder a las redes sociales desde cualquier lugar y sin límite de tiempo.

Las redes sociales y su plataforma han permitido la expresión, participación y divulgación de información, que a su vez moviliza intereses personales, es decir, las personas participan de una manera escrita a través de sus comentarios y otros participan en las actividades que se convocan desde diversos ámbitos educativos, sociales, culturales, políticos, tales como: protestas contra el maltrato, consejos de políticas públicas, manifestaciones, comités de juventud, caminatas por la paz, protestas contra el maltrato animal, denuncias, reuniones de grupo LGBTI, legalización de la marihuana y convocatorias a nivel social, participando en foros y debates virtuales.

Las publicaciones en las redes sociales sobre alguna noticia o situación que afecte a la comunidad movilizan al 68 % de las personas a expresarse con sus opiniones y puntos de vista, inclusive hasta la conformación de grupos y encuentros, tales como marchas, comités y campañas.

Es así como frente al contexto, en términos de pedagogía y desarrollo humano, existe el interrogante de identificar la incidencia de las redes sociales en la participación de los jóvenes y cómo ocurre ese proceso dialógico entre palabra y acción. Este primer acercamiento permite partir de la premisa de que las redes sociales posibilitan canales de comunicación y propician espacios de interacción donde cada joven puede expresar su punto de vista y su manera de apropiarse de la realidad, y la reflexión que toma entorno a ella como sujetos políticos se convierte en un mundo de oportunidades:

Tener la posibilidad de estar constantemente informados, de recoger, hospedar y congelar en el tiempo momentos álgidos de la interacción con el grupo de pares –que ayuda a reforzar el vínculo que une a las personas–, así como ofrecer el medio que implique a la población juvenil para estar más activos y participativos en cuestiones cívicas o que requieran de su participación y/o movilización desinteresada, son tan solo algunas de las posibilidades reales y positivas de las redes sociales. Será la propia sociedad la que deba orientar hacia un uso racional de las redes sociales y dar a conocer las oportunidades ilimitadas que ofrecen (García, Del Hoyo, 2013, p.13)

Conclusiones

En el primer acercamiento a través de esta investigación exploratoria se logró identificar la incidencia de las redes sociales en la participación de los jóvenes como sujetos políticos, como canales de comunicación donde se posibilita la expresión de opiniones que permiten, a su vez, la reflexión y su posición crítica frente a la realidad social, así como la manera de comprenderla, develando su visión de mundo.

Según Fernández (2009), “Lo político puede definirse como aquellos aspectos, asuntos, estructuras, fundamentos que soportan una visión de mundo; es decir, todos aquellos elementos que permiten organizar o construir una realidad en condiciones de debate.

Entonces, los usuarios de las redes sociales han encontrado en ellas la manera de participar como sujetos políticos, ya que comparten sus percepciones y manera de detallar el mundo comprendiendo la realidad, participando en diversos asuntos en los que algunos lo hacen de manera digital, opinando y otros se movilizan según sus intereses sociales, económicos, políticos y participativos.

Se logra evidenciar en los resultados obtenidos que el ser humano, al posicionarse frente a su entorno a través de las redes sociales y haciendo uso de ellas como canales de comunicación, participan en eventos de índole social y político y convocatorias a nivel social. Ello permite establecer que las redes sociales son un medio por el cual se puede lograr que las personas se movilicen según sus intereses, y sobre todo, frente a su posicionamiento y activar lo que consideramos la participación como sujetos políticos.

Las redes sociales son un medio y hay que vencer el paradigma de que son solamente distractores; si se les da un buen uso pueden llegar a ser medios efectivos de comunicación y movilización, dependiendo del interés de cada ser humano. Es pertinente citar a Freire a propósito de la alfabetización como medio de transformación y concientización, en donde la conciencia pasa a escuchar

que la convocan más allá de sus límites: se hace crítica. Por estos canales de comunicación, los usuarios de redes sociales se expresan de manera abierta a través de espacios de reflexión y crítica ante los diversos asuntos de índole social, comunitaria y de participación. Se posibilita así la ampliación de las libertades y oportunidades, aspectos fundamentales para el desarrollo humano.

Así pues, las redes sociales podrían llegar a ser un escenario pedagógico a través de plataformas donde los usuarios expresen su visión de mundo, construyan una realidad y sobre todo transformen su entorno a través de la movilización y participación como sujetos políticos. Que en palabras de Freire, el sujeto tenga las posibilidades y condiciones de replantearse críticamente las palabras de su mundo, para, en la oportunidad debida, saber y poder decir su palabra.

El ser humano ejerce como sujeto político a través de la palabra, tanto escrita como verbal, y en este estudio las redes sociales son un canal de comunicación donde se expresan en temas públicos, opinando desde sus vivencias. A su vez, son un canal de liberación donde comentan y expresan posiciones, maneras de percibir e incluso capacidades de agencias, de movilizarse en diversos asuntos y eventos que atañen en lo público.

Referencias

- Cascales A., Real, J. Y Benito, B. (2011). "Las redes sociales en internet". Recuperado de http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec38/pdf/Edutec-e_38_Cascales_Real_Marcos.pdf
- El país.com.co (26 de enero de 2014). "Así se mueven hoy las principales redes sociales en Colombia". Recuperado de <http://www.elpais.com.co/elpais/entretenimiento/noticias/asi-mueven-hoy-principales-redes-sociales-colombia>
- Fernández, G. (Diciembre de 2009). "La formación del sujeto político. Aspectos más sobresalientes en Colombia". Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/1943/1/16798482.2009.pdf>
- García, M., y Del Hoyo, M. (04 de abril de 2013). Redes sociales, un medio para la movilización juvenil. Recuperado de <http://www.chu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer34-06-garcia.pdf>
- García, M. (2009). El aporte comunicativo de los sitios de red social: el Fenómeno de Facebook en la marcha "No más Farc" del 4 de Febrero de 2008 (Trabajo de Grado). Recuperado de http://www.usergioarboleda.edu.co/investigacion-comunicacion/documentos-_edicion_1/facebook-farc-marcha-colombia.pdf
- Hernández, R., Fernández C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación México: McGraw-Hill Interamericana.

- Kahne, J., Timpany Feezell, J., Lee (2011). Digital Media Literacy Education and Online Civic and Political Participatiton. CERG. Recuperado de: www.civicsurvey.org/publication
- León, Y. (12 de septiembre del 2011). El impacto de las redes sociales en la participación ciudadana. Recuperado de <http://www.mundoelectoral.com/html/index.php?id=748>
- UNICEF (09 de octubre de 2013). Qué hacen, dicen y sienten los adolescentes en internet?. Recuperado de http://www.unicef.org/argentina/spanish/media_26131.htm
- Peñafil, I. (2013). “Clay Shirky: Cómo los medios sociales pueden hacer historia”. Recuperado de <http://jhcnwmedia.org/sociologia2013/2013/10/31/clay-shirky-como-los-medios-sociales-pueden-hacer-historia/>
- Peña, B. (2011). “El alcance de la educación multimedia: las redes y la transformación social”. Recuperado de [file:///D:/Users/admin/Downloads/Dialnet-ElAlcanceDeLaEducacionMultimediaLasRedesYLaTransfo-3702728%20\(1\).pdf](file:///D:/Users/admin/Downloads/Dialnet-ElAlcanceDeLaEducacionMultimediaLasRedesYLaTransfo-3702728%20(1).pdf)
- Rodríguez, V. (2010). Redes entre las organizaciones sociales para la construcción social de lo público: participación e incidencia mediante la comunicación para el cambio social. Recuperado de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/1019/fisec_estrategias_n14m1pp77_94.pdf