



Parque Arabia - Corregimiento de Pereira

*Potencialidades del turismo rural
en los municipios de Apía y Quinchía,
en el departamento de Risaralda*

SÍNTESIS:

El turismo es visto como una actividad económica promisoriosa, por los efectos multiplicadores que tiene en varios sectores de la economía. Se asume que su crecimiento está estrechamente vinculado con condiciones locales de paisaje y de cultura, lo cual impactaría necesariamente el desarrollo local, máxime cuando se trata de turismo rural. En Risaralda, Colombia, hay potencialidades para el turismo rural, siempre que los territorios cuenten con actividades complementarias, servicios de hospitalidad y una cultura local capaz de interrelacionarse con el mundo, ya que no bastan los atractivos, como paisaje, bellezas naturales, obras y/o monumentos.

PALABRAS CLAVES:

Desarrollo local, control de desarrollo, agroturismo, turismo en espacios rurales, globalización, paisaje Cultural Cafetero.

Clasificación JEL: O1, 02, L83, Q15, F42, R12

ABSTRACT:

Tourism is seen as a promising economic activity, because it's multiplier effects on several sectors of the economy and it is assumed that its growth is closely linked to local conditions of landscape and culture, and necessarily impact the local development, especially when this is rural tourism. In Risaralda, Colombia, there is potential for rural tourism, provided that the territories have complementary activities, hospitality and local culture capable of interacting with the world, as not attractive enough as landscape, natural beauty, works and / or monuments.

KEY WORDS:

Local development, development control, agro tourism, tourism in rural areas, Globalization, Coffee cultural landscape.

Clasificación JEL: O1, 02, L83, Q15, F42, R12

Potencialidades del turismo rural en los municipios de Apía y Quinchía, en el departamento de Risaralda¹

C

Samuel López Castaño²Diana Marcela Moncaleano Aguirre³Sergio Leandro Pulido Cárdenas⁴

Rural tourism potentials in the municipality of Apia and Quinchia, in Risaralda department

Primera versión recibida el Mayo 8 de 2016. Versión final aprobada el 19 de Agosto de 2016.

Para citar este artículo: López Castaño, Samuel, Moncaleano Aguirre, Diana M., Pulido Cárdenas, Sergio L. (2016). Potencialidades del turismo rural en los municipios de Apía y Quinchía, en el departamento de Risaralda. En: Revista Gestión y Región N° 21 (Enero-Junio de 2016); pp. 73-91

En la actualidad, el turismo se ha convertido en un dinamizador de la economía en todo el mundo. Esto abre la competencia de los negocios turísticos locales con empresas globales que migran de mercados tradicionales a sitios nuevos, especialmente en países y regiones con menores flujos de turistas y con potenciales para nichos más específicos, como biodiversidad, paisajismo, actividades extremas y situaciones experienciales, a partir del intercambio con culturas locales. Uno de los segmentos identificados con potencial para la zona central cafetera de Colombia es el turismo rural, que puede especializarse en agroturismo, por el creciente interés de la población urbana a reencontrarse con la naturaleza.

Este artículo es el resultado de un componente del proyecto de investigación de la Universidad Católica de Pereira, “Alternativas para vincular el turismo con el desarrollo sostenible de los municipios del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) en el Departamento de Risaralda”. El estudio tuvo como objetivo proponer alternativas para vincular el turismo con el desarrollo sostenible en los municipios que hacen parte del PCC en el Departamento de Risaralda.

La investigación general se ocupó de estudios locales sobre oferta y demanda turística en varios municipios del área de investigación y de indagar sobre modalidades turísticas con potencial local y regional, de acuerdo con el inventario de atractivos y condiciones socioculturales.

¹ Resultado del trabajo de Trabajo de investigación Realizado por los estudiantes Diana Marcela Moncaleano Aguirre y Sergio Leandro Pulido Cárdenas para obtener el título de Adiestradores de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Pereira

² Profesor asesor del trabajo de grado en el programa de Administración de empresas de la Universidad Católica de Pereira. Contacto: samuel.lopez@ucp.edu.co

³ Administradora de Empresas de la Universidad Católica de Pereira. Contacto: diana.moncaleano@ucp.edu.co

⁴ Administrador de Empresas de la Universidad Católica de Pereira. Contacto: sergio.pulido@ucp.edu.co

Turismo y PCC

Dado que los territorios en los que se hizo la investigación hacen parte del PCC, necesariamente se asocia el turismo con la vocación económica y cultural propia de las comunidades que históricamente han vivido del café. Este cultivo y la cultura asociada con él son predominantes, pero no exclusivos, de modo que hay otras actividades agropecuarias alrededor de las cuales se pueden desarrollar experiencias de turismo rural y de agroturismo.

Existen estudios técnicos y consultorías de alto nivel que han dado como resultado la estructuración del producto turístico para el PCC, pero el propósito del proyecto de la Universidad Católica de Pereira era indagar en las comunidades locales su percepción sobre el turismo y revisar el estado de la oferta, que en el presente artículo se acota a los municipios de Apía y Quinchía y su potencial para turismo rural.

El turismo y sus relaciones con desarrollo y territorio

Según la OMT (2007), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas son visitantes (turistas o excursionistas) y el turismo tiene que ver con las actividades realizadas en el transcurso del viaje, lo que genera directa o indirectamente aumento de la actividad económica en los lugares visitados, fundamentalmente debido a la demanda de bienes y/o servicios (Sancho, 2005).

El turismo representa un inductor clave del desarrollo en la economía de numerosos países y al mismo tiempo está relacionado con el entorno natural, tecnológico, económico, social, cultural y político, factores que condicionan su estabilidad. Además, contribuye con el PIB a partir del gasto de los turistas en el destino y por las inversiones en infraestructura y equipamiento. Hoy existe un nuevo modelo de desarrollo que propende por integrar todas las dimensiones de una sociedad, así como una evidente “conciencia universal” sobre los problemas ambientales, presente en el nuevo prototipo de viajero (Sandoval, 2006).

Las experiencias de turismo rural y agroturismo en Chile en general han sido positivas para los ingresos de las comunidades. Dachary y Arnaiz (2004) estudiaron las relaciones de la actividad turística con el modelo hegemónico de desarrollo y sus contradicciones con la sostenibilidad. Plaza (2013), por su parte, describió aspectos positivos y negativos de las condiciones físico-ambientales, socio-económicas e institucionales identificadas, para sugerir mejoras a la realidad actual y propuestas de rutas turísticas para contribuir al desarrollo local. Schaerer y Dirven (2001) estudiaron el turismo rural y sus encadenamientos como propuesta para diversificar la economía del campo y crear empleos e ingresos adicionales.

En otros lugares, Román y Ciccolella (2009) estudiaron la oferta de turismo rural en Argentina, su definición y la institucionalidad que la regula, con el propósito de orientar a funcionarios y técnicos del sector público, a la comunidad agropecuaria y al público en general, para contribuir a la elaboración de programas y proyectos que promuevan el desarrollo rural sostenible. Mendoza, Guzmán y Zizumbo (2009) hacen énfasis en la participación de las comunidades en actividades de turismo rural, a partir del aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, para que los campesinos generen su propia economía con la producción de servicios turísticos que disminuyan la pobreza y el índice de migración. Una investigación sobre la oferta y demanda de turismo rural en Cataluña -España- destaca la importancia de conservar el binomio agricultura-turismo y su función en la conservación del paisaje y del territorio (Rossell 2013).

También existen estudios desde el mercadeo y el comportamiento de los turistas, como los de Moliner, Gil y Ruiz (2009), sobre el proceso de comportamiento del turista; Obiol (2002), sobre relaciones territoriales en las marcas turísticas de ciertas zonas del país Valenciano; Matos y San Martín (2012) proponen un modelo de múltiples relaciones entre la reputación de marca de un destino turístico y los efectos de las emociones, como estímulos de respuestas del turista durante su visita.

Investigaciones en Colombia determinaron el aporte del turismo rural en el cambio del estado de desarrollo de los habitantes del municipio de La Mesa, en el departamento de Cundinamarca. Se evidenciaron conflictos entre las cosmovisiones divergentes sobre esta modalidad de turismo en el territorio y se encontró que en la localidad no existía un sistema de turismo rural delimitado y el modelo no estaba contribuyendo al desarrollo sostenible de sus habitantes (Combariza, 2012).

El Eje cafetero ha logrado un posicionamiento destacado en los últimos años, hasta el punto de convertirse en el segundo destino turístico de Colombia después de la Costa Atlántica (Gómez, Restrepo y González 2004). La región tiene excelentes condiciones para implementar formas empresariales de turismo rural, en modalidades como agroturismo, ecoturismo y planes sectoriales de desarrollo turístico, pero su ejecución se ha dificultado por falta de recursos.

Los estudios regionales que sustentan esta potencialidad son los de Romero, Salazar y Murillo (2012), quienes se ocuparon de los determinantes de la demanda turística en Risaralda, partiendo del análisis de la Teoría de Elección Discreta aplicada al turismo, mientras que Gómez (2012) investigó sobre la cultura material cafetera, orientada hacia la identificación de los objetos, así como de las prácticas culturales asociadas y la determinación de la significación o valoración que tienen en la vida y en la cotidianidad de los habitantes del PCC en el departamento de Risaralda.

La cultura es un elemento articulador del turismo regional para los departamentos cafeteros de la zona central de Colombia, reconocida como PCC por la UNESCO. Allí se formuló un modelo de desarrollo integral con enfoque territorial, con base en la delimitación de ecosistemas estratégicos para su gestión, desde una perspectiva ecosistémica, según la realidad sociocultural y la plataforma natural y su necesidad de protección y conservación (Jiménez y Osorio, 2014). El producto turístico del PCC (atractivos, servicios e infraestructura) lo desarrolló la consultora internacional THR para el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (FONTUR, 2014) y destaca la cultura (aprender sobre oficios muy auténticos), entre otros aspectos estructurantes de la oferta turística.

De los antecedentes revisados se puede plantear que el turismo rural tiene potencial en los municipios del PCC de Colombia y en particular en dos municipios de Risaralda. En este artículo se trata de responder a las preguntas sobre cuáles son los principales atractivos para el turismo rural en los municipios de Apía y Quinchía (Risaralda-Colombia) y cómo pueden implementarse estrategias para dinamizar esta oferta y articularla con el desarrollo local.

El objetivo propuesto es identificar las potencialidades del turismo rural para contribuir al desarrollo de los municipios de Apía y Quinchía, a partir del establecimiento de los principales atractivos en los dos municipios, la caracterización de su oferta y la proposición de estrategias para dinamizarla.

Los tipos de turismo que pueden ser disfrutados en el PCC tienen anclaje en condiciones de ruralidad regional. Aunque se estudiaron específicamente en los municipios de Apía y Quinchía, que son parte de los circuitos turísticos regionales con un producto turístico propuesto para todo el PCC, se requiere conocer aspectos particulares de cada localidad. La importancia de este estudio se potencializa en la medida en que se articula con otras investigaciones sobre el turismo local y regional.

Método

El tipo de investigación realizada tiene enfoque cualitativo, por cuanto pretende comprender las dinámicas locales del turismo, en el marco de unos determinantes contextuales. Utiliza información no cuantificada, para un grupo pequeño de unidades de observación sobre las cuales no se pretenden generalizaciones estadísticas y un diseño semi-estructurado y flexible, cercano al estudio de casos y con pretensiones holísticas (Tamayo, 1999). Dado que son dos municipios y en cada uno de ellos la oferta de turismo rural es escasa, se prioriza el conocimiento de cada caso y su comparación con la matriz teórica del deber ser del turismo rural.

El estudio es descriptivo, pues refiere el estado actual de la oferta del turismo en los municipios de Apía y Quinchía, con énfasis en el turismo rural y el

agroturismo, para comparar sus características propias en relación con las potencialidades para el desarrollo. Estas oportunidades fundamentalmente tienen que ver con la consolidación de un producto turístico para el PCC y cómo podrían beneficiarse estos municipios en la medida que ofrecen atractivos y servicios complementarios para los circuitos turísticos regionales. La unidad de análisis fueron los municipios citados y la unidad de observación son los operadores turísticos, organizaciones civiles y autoridades locales, con la finalidad de proponer alternativas para que el turismo rural se articule con el desarrollo local. De acuerdo con Tamayo (1999), en este tipo de investigación no proceden las hipótesis sino la descripción del estado actual de una situación, que en este caso es el turismo rural.

La recolección de la información se realizó mediante entrevistas dirigidas, complementadas con procesos de observación en campo; como fuentes secundarias, se utilizó la revisión bibliográfica y documental. La información primaria se obtuvo de entrevistas a algunos operadores turísticos, organizaciones civiles y autoridades locales de los municipios de Apía y Quinchía.

El modelo para relacionar el turismo rural con el desarrollo pretende mostrar un diseño de complejidad, esto es, de relaciones que los investigadores han elegido a partir del concepto de turismo rural en relación con el desarrollo, con la oferta turística local, la cultura material e inmaterial de los cafeteros, en el marco de la globalización y de la inscripción del PCC que impone restricciones para buscar la sostenibilidad del territorio y de la cultura.

El proceso se cumplió en tres etapas: la primera, de revisión teórica y de antecedentes; la segunda, el trabajo de campo, que consistió en visitas a los municipios, entrevistas a los operadores e interacción con los atractivos turísticos; y la tercera, el procesamiento de información y complementación con los resultados del proyecto general sobre turismo en el PCC.

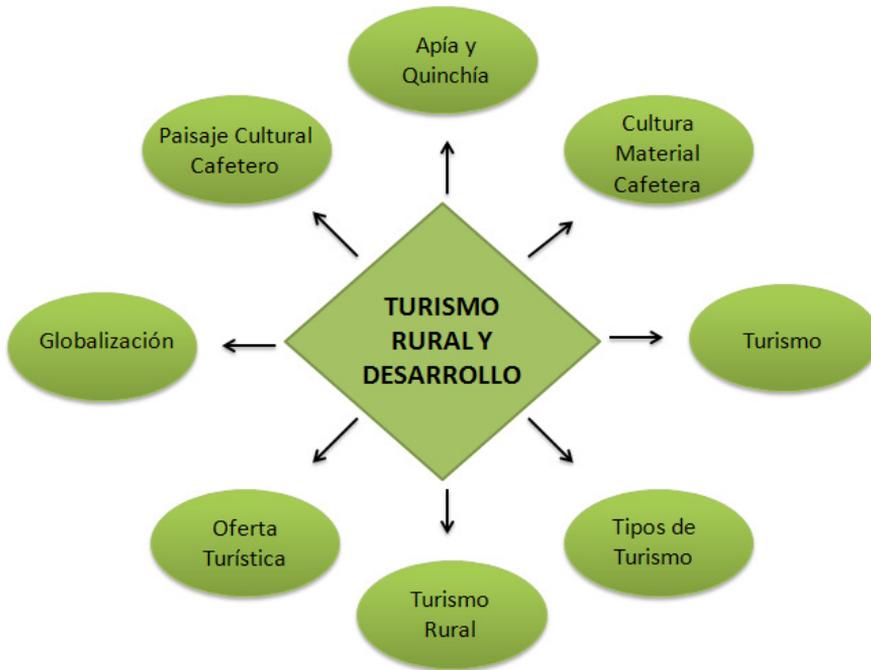
Turismo rural y desarrollo

Los turistas que generan los grandes flujos migratorios internacionales provienen, en su mayoría de sociedades desarrolladas en las cuales el turismo se convierte cada vez en una necesidad; son quienes lo valoran como un gasto corriente y tienen el conocimiento sobre los destinos turísticos (Brenes, 2005). Por la globalización, este mercado se hace más competido a medida que un número mayor de destinos ven al turismo como generador económico y dinamizador de sus economías (Hernández y Castellanos, 2013).

El turismo rural no puede estudiarse aislado de la globalización, si esta es entendida como interdependencia económica creciente de los países del mundo; flujos internacionales de capitales; uso generalizado de la tecnología (Mateus y Brasset, 2002); y también como proceso de integración progresiva

de las economías nacionales a la economía internacional. De esa manera, su evolución depende cada vez más de los mercados internacionales que de las políticas económicas gubernamentales (Paz 2005).

Gráfico 1: Turismo rural y desarrollo



El turismo rural es un concepto amplio y hace referencia a las actividades de esparcimiento que se hacen en el medio rural, en función de las posibilidades y potencialidades que ofrezcan los territorios, con los valores culturales y patrimoniales tradicionales y cuya motivación principal es el contacto respetuoso con el entorno natural y con la población local (Combariza y Aranda, 2009). Es toda actividad turística o de esparcimiento que tiene lugar en el medio rural y en áreas naturales, relacionada con el desarrollo sostenible, es decir, con el aprovechamiento de los recursos, la integración de la población local, preservación y mejora del entorno, considerando la rentabilidad económica (Combariza, 2012) y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a partir de las actividades culturales y productivas cotidianas, con sensibilidad y respeto por el valor de la identidad cultural de comunidades y pueblos rurales (Román y Ciccolella 2009). Según la OMT (2007), el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido.

En los municipios estudiados (y en los demás del PCC), el café es el producto agrícola tradicional y alrededor de su cultivo y de la cata de cafés especiales se ha generado una cultura que tiene expresiones regionales y locales para ser ofrecidas como atractivo turístico, complementado con la belleza paisajística y experiencias, como montañismo, equitación, turismo de aventura, viajes educativos y turismo cultural. Estos son ejemplos de actividades que se consideran turismo rural y que coinciden con el aprovechamiento del entorno físico y humano de las zonas rurales; en algunas ocasiones, estas actividades interactúan con el estilo de vida de la población local (Viñals, 2010).

El turismo rural tiene dos características que lo convierten en una estrategia de desarrollo territorial: la primera tiene relación con el potencial turístico del medio rural; la segunda es la posibilidad de crear actividades propias del medio rural que dinamizan la economía del territorio, mediante la oferta de productos que acortan la cadena de comercialización entre el habitante rural y el consumidor final (Combariza y Aranda, 2009). Suele relacionarse con el agroturismo, que se enfoca en la participación activa de los turistas en actividades agropecuarias, mediante la recreación tradicional y tareas agrícolas (OMT, 2010), con la finalidad de conocer más sobre la cultura y tradiciones campesinas, interactuar e involucrarse directamente con el entorno (Boullón y Boullón, 2008).

Su relación con el turismo sostenible es la orientación de esta modalidad para que satisfaga las necesidades de los turistas, genere ingresos y bienestar social en el destino y, al mismo tiempo, conserve los recursos y garantice la sostenibilidad a largo plazo (Moliner, Gil y Ruiz, 2009). Se trata de preservar los recursos ambientales que son la base del turismo, tanto en sus componentes naturales como construidos y culturales (Viñals, 2010) lo que demanda planeación estratégica con pautas y reglamentos que garanticen una operación sostenible (Ceballos, 1998).

Existe confusión entre los conceptos de turismo rural y ecoturismo por falta de descripciones sistemáticas y detalladas sobre sus particularidades; una de ellas es que el turismo rural se practica en predios de propiedad privada, mientras que el ecoturismo solo se hace en los parques nacionales o en áreas naturales protegidas (Boullón y Boullón, 2008), con actividades en las que los ecoturistas se enfocan en interpretar el ecosistema y aprecian el medio ambiente como el escenario para el desarrollo de sus actividades, que van desde caminatas guiadas, avistamiento de aves hasta el involucramiento en trabajos rurales (Boullón y Boullón, 2008).

Paisaje Cultural

Según la UNESCO, se entiende por Paisaje Cultural el resultado de las actividades humanas en un territorio concreto:

Un paisaje cultural es una parte del territorio, resultado de la acción humana y su influencia sobre factores naturales. El paisaje es el resultado de un proceso histórico natural y cultural de las relaciones de una comunidad con un medio ambiente determinado (...) Los componentes que lo identifican son: el sustrato natural, la acción humana y la actividad productiva (Paisaje Cultural Cafetero, 2010, p.11).

El PCC está conformado por ciertas zonas cafeteras de los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca, ubicadas en las estribaciones central y occidental de la cordillera de los Andes. El PCC reúne zonas específicas de 47 municipios, donde se concentran 24 mil fincas con pequeñas plantaciones de café, en las que cerca de 80 mil personas se dedican a este cultivo (Paisaje Cultural Cafetero, 2012).

Para que el turismo rural en Colombia sea motor de desarrollo se requieren políticas que beneficien al campesino y no a los actores externos; que se disminuyan los impactos sociales, ambientales y culturales que resulten negativos para los territorios y, en consecuencia, se fortalezca la identidad local y se mejore la calidad de vida de los habitantes rurales (Pérez, 2010). A principios de la década del 70, la proporción de población rural en Colombia era del 26%, con 10% de participación en el PIB y las mediciones del 2003 muestran alta migración y desmejora de la remuneración (Forero y Ezpeleta, 2007; Perfetti, 2009).

El turismo rural en el Eje cafetero (Caldas, Quindío y Risaralda) tiene una oferta global de más de 1 000 alojamientos, una gran variedad de actividades y de parques temáticos para mostrar las tradiciones y costumbres culturales autóctonas de la región. Solo el Parque Nacional de la Cultura del Café y el Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria (PANACA) recibe 400 000 visitantes al año; aunque estas iniciativas generan empleo e impulsan la economía regional (Boullón y Boullón, 2008), es paradójico que las capitales ocupen primeros lugares en desempleo.

Un indicador para evaluar la evolución del turismo en la región cafetera es el movimiento de pasajeros desde las terminales de transporte terrestre de Pereira, Armenia y Manizales, que muestran crecimiento del 106%, 106,4% y 103,6% del año 2015 respecto a 2014 (Terminales de Transporte de Pereira, Armenia y Manizales, 2016), con Pereira como ciudad de mayor movilización de pasajeros. Las expectativas del turismo regional a mediano plazo son buenas, gracias a la ejecución de nuevos proyectos temáticos y la adaptación de sitios turísticos (Gómez, Restrepo y González, 2004). En particular en Risaralda hay instituciones que protegen las riquezas naturales y apoyan el turismo rural, pues se ha querido posicionar como un departamento verde que pueda articular el turismo rural con la oferta de atractivos turísticos de orden ecológico y agroturístico, dado que el 48% de su territorio son bosques y el 37% áreas protegidas por la Corporación

Autónoma Regional de Risaralda (CARDER). Esta actividad vincula a las comunidades locales, tiene un alto componente educativo y experiencial para los turistas (Castaño, 2014) y ha planteado entre sus alternativas de desarrollo el turismo rural en sus diferentes manifestaciones y componentes (Duis, 2014). Según un estudio del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE (xxxx), el municipio de Apía tiene un porcentaje significativo en áreas de bosques 5,6%, pastos 13,2% y malezas del 6,6%. Quinchía cuenta con el 1,2% en bosques, 19,5% en pastos y 2,5% en malezas. En ambos municipios, el reto del territorio son explotaciones agrícolas y algunas mineras en las que se pueden ofrecer productos agroturísticos.,

La identidad cultural cafetera de los habitantes del PCC remonta sus orígenes a la colonización, dirigida por campesinos que, por el aislamiento, dependían de sus cosechas y se caracterizaban por su espíritu emprendedor, laboriosidad y sagacidad en los negocios, atributos característicos de los habitantes del PCC: una cultura que se caracteriza por el amor hacia su trabajo, con fuertes lazos familiares, con una fe católica fervorosa y una pronunciada habilidad comercial. Las viviendas cafeteras están influidas por la arquitectura española y árabe en cuanto a técnicas constructivas y manejo de espacios. Posteriormente, con influencia típica de la región para realizar mejoras en calados y talla de madera, con el fin de construir hogares en las diferentes zonas de la topografía de la región, empleando materiales como el bahareque, la teja de barro y la guadua (Ministerio de Cultura República de Colombia 2011).

MUNICIPIO DE APÍA

Apía fue fundado en 1883 y se localiza a 70 kilómetros desde Pereira con 16 886 habitantes (DANE, 2005). La cabecera municipal está localizada sobre la vertiente oriental de la Cordillera Occidental, a 5 grados de latitud Norte y 75 grados, 57 segundos de Longitud Oeste de Greenwich. El sector rural está conformado por 45 veredas; la mayoría de ellas tienen su economía centrada en el cultivo de café, caña panelera, frijol, maíz, granadilla, lulo, mora, plátano, tomate de árbol, yuca y tomate de mesa.

Atractivos turísticos

- Arquitectónicos: construcciones de dos pisos en bahareque, balcones, puertas y ventanas en madera.
- Jardín Botánico: funciona como área de conservación de algunas especies arbóreas. Se encuentra en alto estado de deterioro y abandono, no cuenta con especies importantes ni colecciones vegetales interesantes para estudio de la naturaleza.
- Parque Municipal Natural Agua Linda: por sus condiciones naturales, características y ubicación es apta para realizar actividades recreativas. Tiene senderos para apreciar el bosque y hacer educación ambiental.

La alcaldía municipal de Apía, en conjunto con el Comité Municipal de Turismo, han realizado convenios con diferentes operadores de turismo, con el fin de promover la actividad turística como fuente de desarrollo y reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero (Tabla 1).

Tabla 1. Prestadores y operadores de turismo rural en Apía

Prestadores y operadores	Ubicación
Turismo Ecológico y Recreativo	Pereira
Turiscafé, Paisaje y Cultura	Pereira
Apía Aventura Cafetera	Apía
Asociación Apía Viento y Montaña	Apía
Granja San Isidro	Apía

La Granja San Isidro es una propiedad privada, a 5 minutos de la plaza principal. Es una finca tradicional que tiene una fonda típica ambientada con objetos antiguos, en la que se pueden realizar eventos sociales y empresariales. Su atractivo principal es el proceso de elaboración artesanal del vino de frutas (naranja, mandarina, mora, maracuyá, fresa, durazno, tamarindo, grosella y café). Los visitantes pueden conocer e interactuar con algunas fases del proceso de producción de estos licores. Hay diversidad de árboles frutales y de animales (vacas, codornices, patos). Ofrece a los turistas vino artesanal de café y de frutas y dulce de café producidos en la granja.

Se puede conocer los procesos de siembra, cuidado, recolección, fermentación, secado y tostado del café a través de medios audiovisuales; posteriormente, el visitante se involucra en la preparación y degustación de una deliciosa taza de café.

Cada uno de los empleados de la finca ha realizado seminarios y cursos sobre turismo, con el fin de entender y actualizar las tendencias actuales de la actividad turística.

MUNICIPIO DE QUINCHÍA

Ubicado a 110 Km al nororiente de Pereira, con 39 556 habitantes (DANE, 2005), 81 veredas y cuatro corregimientos (poblados menores). En las orillas del Río Cauca se extrae arena y oro en aluvión; en el resto del municipio hay cultivos de plátano, frutales (mora) café de excelente calidad y caña panelera. Su economía básica es agrícola y minera.

Los principales atractivos turísticos en Quinchía son:

- Arquitectónicas: casas ubicadas en zona urbana con muros de bahareque pañetados en boñiga y calicanto, con corredores en chambrana de macana y bellos calados en las puertas y ventanas de las habitaciones.
- Jardín Botánico sin vías de acceso pavimentadas, sin parqueadero para visitantes ni señalización adecuada.
- Museo Arqueológico Tierras de Xixaraca: espacio en la Casa de la Cultura del municipio, dedicado a la protección y exhibición de piezas arqueológicas de los indígenas que habitaron la zona (Director Casa de la Cultura de Quinchía, 2015); con excelentes accesos y en buen estado de conservación.
- Templo de San Andrés: construido a principio del siglo XX ubicado en la plaza central, corresponde a la tradicional basílica de tres naves con decoración de tendencia neogótica con ventanas laterales.
- Parque Municipal Natural Cerro Gobía: con 243 hectáreas, es referente para el desarrollo turístico de este municipio. Cuenta con sendero para caminantes.
- Cerros como Batero, Punta de Lanza y diversas locaciones rurales de valor paisajístico.

Prestadores y operadores de turismo rural en Quinchía

La organización *Nómadas AdvenTours* tiene convenios con hoteles y autoridades locales; proporcionan información a turistas y orientan a quien desea realizar alguna actividad alternativa al turismo convencional. Es la única agencia turística registrada en el municipio que ofrece servicios turísticos rurales y de aventura (Tabla 2).

Tabla 2. Prestadores y Operadores de Turismo Rural en Quinchía

Organizaciones	Ubicación
Turismo Ecológico y Recreativo	Pereira
Colombian Adventure	Pereira
Guardianes del Cerro	Quinchía
Nómadas Adventours	Quinchía

En la localidad existe la “Asociación de pequeños caficultores de Quinchía”, APECAFEQ, que ofrece una experiencia para catar un café de origen natural y artesanal, pero no ofrecen interacción a los visitantes. El municipio tiene cafés especiales de excelente sabor en taza (Tabla 3).

Tabla 3. Caracterización de la oferta turística en los municipios de Apía y Quinchía

		APIA	QUINCHÍA
ATRATIVIVOS	Culturales	Fiestas de Aniversario en el mes de Agosto	Fiestas de San Pedro y San Pablo en Junio
		Iglesia Nuestra Señora del Rsoario	Templo de San Andrés
		Casa de la Cultura de Apía	Casa de la Cultura de Quinchía
		Casa Vergara Hincapié	Museo Arqueológico Tierras de Xixaraca
	Monumentos	Monumento al PCC	Monumento al PCC
		Monumentos a los Arrieros	-
	Naturales	Parque Municipal Natural Agua Linda	Parque Municipal Natural Cerro Gobía
		Jardín Botánico de Apía	Jardín Botánico Albeiro Manco Manzo
		Granja San Isidro	Cerro Batero
INFRAESTRUCTURA	Vías de acceso	Buena señalización, estado de la vía y luminarias. El tramo final de 10 Km hacia Apía se encuentra en mal estado, debido a que en algunos segmentos hay evidencias de deslizamientos de tierra y piedras, trayectos sin pavimentar con hoyos profundos y reducción de la carretera a un carril.	Falta de señalización y, buen estado de la vía y luminarias.
	Prestación de servicios de salud	En el municipio de Apía se presta el servicio de salud en el Hospital San vicente de Paúl ubicado en la cabecera urbana y cuenta con el apoyo a nivel rural de cuatro centros de salud: Jordania, San Carlos, San Rafael y Guarne que dependen directamente de la Administración Municipal.	En el municipio de Quinchía se presta el servicios de salud en el Hospital Nazareth ubicado en la Carreta 9 # 1-90 y cuenta con el apoyo de la Admistracion Municipal.

Las localidades estudiadas tienen potencialidades para el turismo rural, pero faltan iniciativas empresariales que fomenten el desarrollo turístico, mayor visión y proyección para implementar circuitos turísticos en los municipios y así aprovechar las potencialidades de cada municipio y del PCC en general.

En cada municipio debe existir un Punto de Información Turística, PIT, pero se encontraron falencias en la información para los turistas, por lo cual se dificulta promover los atractivos naturales, sitios de interés y actividades recreativas. Los esfuerzos de difusión los hacen los actores privados.

El trabajo de campo mostró que las agencias promotoras del turismo rural en los municipios de Apía y Quinchía no tienen los conocimientos sobre las limitaciones y compromisos que implica formar parte del PCC. Además, la mayoría de los empresarios turísticos no son locales, ni hay participación efectiva de las comunidades.

Se evidenció que en ambos municipios hace falta apropiación del concepto de Paisaje Cultural Cafetero, sus beneficios, lo que implica formar parte de este reconocimiento mundial y los compromisos para conservar la cultura y el ecosistema.

El Eje cafetero tiene excelentes condiciones para implementar el turismo rural como actividad empresarial, en aspectos tales como el agroturismo y ecoturismo,

lo cual lo convierte en un pilar fundamental de desarrollo y productor de nuevas posibilidades de inversión. Sin embargo, el potencial del turismo como agente de desarrollo local no ha sido comprendido por los habitantes de los municipios. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes contacto con las actividades agropecuarias, brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. Estas potencialidades no se han articulado en los municipios, salvo la experiencia de Apía, que es insuficiente para una posible demanda internacional.

El turismo rural tiene como propósito el desarrollo y mejoramiento de una población local, a través del aprovechamiento de la cultura, los paisajes propios del medio y las actividades cotidianas, pero los municipios estudiados no ofrecen al visitante vivir una experiencia nueva de participación en labores del agro.

En Quinchía se evidenció que falta un circuito turístico establecido para resaltar los atributos naturales de la región o los artículos locales, como la orfebrería. Hay organizaciones que venden y promueven sus productos de modo individual, a diferencia de Apía donde hay una articulación de las organizaciones productoras de café, turísticas y transformadoras de materia prima. En conjunto con el gobierno municipal acuden a diferentes ferias, eventos, ruedas de negocio y fiestas locales de otros municipios, con la finalidad de promover la imagen de Apía, generar utilidades para sus organizaciones y fomentar el crecimiento de las empresas locales.

A pesar de ser municipios que cuentan con atractivos naturales únicos, no se aprovechan debidamente. En Quinchía se evidenció que en el Cerro Gobia no hay buena señalización, guías turísticos, tiendas o sitios para hidratación o alimentación cerca de estos atractivos, lo que representa la pérdida de una oportunidad potencial.

Una sugerencia para ambos destinos es la mejora de la malla vial. A pesar de que se pudo evidenciar que en la actualidad se encuentran realizando remodelaciones de algunos tramos críticos, aún existen segmentos de la vía en muy malas condiciones, que dificultan la movilidad para los turistas.

Se recomienda a los dos municipios la implementación de un circuito turístico que promueva el desarrollo de la región de un modo sostenible, velando por la satisfacción de las necesidades y deseos de la población local, para mejorar su calidad de vida y satisfacer la demanda de la industria turística.

Se propone la creación de estructuras administrativas adecuadas como lineamientos de planeación, diseño y construcción de equipamiento turístico,

para lograr un equilibrio entre el disfrute del turista y los requerimientos de conservación del medio ambiente.

Finalmente, se recomienda más apoyo gubernamental a nuevos proyectos y consolidación de la marca PCC en estos municipios, para promover el turismo y el desarrollo regional. Se requiere mejorar la divulgación sobre el producto turístico PCC, sus beneficios, obligaciones y compromisos, para que de este modo se desarrolle más sentido de pertenencia y apropiación por parte de las comunidades de los beneficios potenciales del turismo para cada localidad.

REFERENCIAS

Boullón R. y Boullón D. (2008). *Turismo Rural: Un enfoque global*. México, D.F: Trillas.

Brenes, R. (2005). El turismo en la Globalización. *Revista de ciencias sociales y humanidades*, 4, 21-30.

Castaño, F. (2014). Destino Café. *Revista Turística del Eje Cafetero*, 41, xx-xx.

Ceballos, H. (1998). *Ecoturismo: Naturaleza y desarrollo sostenible*. México, D.F: DIANA.

Club de Calidad Haciendas del Café (s.f). Página web. Recuperado de <http://www.clubhaciendasdelcafe.com/club.php>

Combariza, J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundimarca)*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Combariza, J. y Aranda, Y. (2009). *Exploración de consumo de servicios de turismo rural de la provincia del Tequendama en Cundinamarca, Colombia, a través de las agencias operadoras de turismo de Bogotá*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Dachary, A. y Arnaiz, S. (2004). Globalización y Turismo. *Revista estudios y perspectivas en turismo*, 13, 303-314.

Duis, U. (2014). *La valorización cultural, social y turística de los recursos culturales y naturales como instrumento para la planificación turística, la conservación del paisaje cultural cafetero y el desarrollo sostenible del territorio turístico*. Armenia, Colombia: Turismo y Sociedad.

FONTUR, MINCIT, Colombia, DHR (2014). *Diseño y estructuración de los productos turísticos del PCC*.

- Forero, J. y Ezpeleta, S. (2007). Las brechas entre el campo y la ciudad en Colombia 1990-2003 y propuestas para reducirlas. *Serie Estudios y perspectivas de la CEPAL*, 17. Santiago de Chile.
- Gómez, A., Restrepo, G. y González, P. (2004). Turismo en el Eje Cafetero. *Ensayos sobre Economía Regional*. Centro Regional de Estudios Económicos, 1-44.
- Gómez, Y. (2012). La cultura material cafetera. *Revista Gestión y Región*, 13, 129-145.
- Hernández, N. y Castellanos, G. (2013). *El turismo, un sector con futuro*. Santiago, Cuba: Universidad de Oriente.
- Jiménez, A. y Osorio, L. (2014). Paisaje Cafetero y sus ecosistemas estratégicos. Un equilibrio entre el desarrollo y la preservación del medio ambiente. *Revista Páginas*, 94, 145-155.
- Mateus, J. y Brassset, D. (2002). La globalización sus efectos y bondades. *Revista Economía y Desarrollo*, 1, 65-77.
- Matos, R. y San Martín, S. (2012). Análisis sobre la reputación de marca, las emociones y la confianza como formadoras de la satisfacción del turista. *Revista contaduría y administración*, 57(4), 253-286.
- Mendoza, M., Guzmán, C. y Zizumbo, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *Revista El Periplo Sustentable*, 17, 5-30.
- Ministerio de Cultura de la República de Colombia. (2011). *Paisaje Cultural Cafetero: Un paisaje cultural productivo en permanente desarrollo*. Bogotá
- Moliner, B., Gil, I. y Ruiz, M. (2009). La formación de la lealtad y su contribución a la gestión de destinos turísticos. *Cuadernos de Administración*, 22(39), 75-98.
- Municipio de Apía (2014). *Página web*. Recuperado de <http://www.apia-risaralda.gov.co/index.shtml#3>
- Municipio de Quinchía (2014). *Página web*. Recuperado de <http://www.quinchia-risaralda.gov.co/index.shtml>
- Obiol, E. (2002). Marcas turísticas y territorio: Un análisis geográfico del turismo valenciano. *Cuadernos de Turismo*, 9, 85-101.
- OMT (Organización Mundial del Turismo) (2007). Turismo sostenible y Desarrollo local Recuperado de <http://media.unwto.org/es>

Paisaje Cultural Cafetero Colombiano (2010). *Pereira, Colombia: Cartilla mejorada y ajustada*. Publiprint Ltda.

Paz, J. (2005). La globalización: más que una amenaza es una oportunidad. *Revista Escuela de Ingeniería de Antioquia (EIA)*, 3, 21-34.

Pérez, S. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Perfetti, J. (2009). *Crisis y pobreza rural en América Latina: el caso de Colombia*. Programa Dinámica Territoriales Rurales. Santiago, Chile. Recuperado de http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR/N43_2009_Perfetti_crisis-pobreza-rural-caso-Colombia.pdf

Plaza, D. (2013). *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó*. Santiago, Chile: Universidad de Chile.

Román, M. y Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en la Argentina: concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

Romero, A., Salazar, Y. y Murillo, M. (2012). Determinantes de la elección turística: un estudio de caso para Risaralda. *Revista Gestión y Región*, 13, 71-88.

Rossell, A. (2013). *Turismo Rural, una apuesta por el desarrollo sostenible*. Cataluña, España: Fundación Abertis.

Sancho, A. (2005). *Introducción al turismo*. Recuperado de <http://dspace.universia.net/bitstream/2024/1043/1/INTRODUCCION+AL+TURISMO+OMT>

Sandoval, E. (2006). *Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental*. México, D.F: Editorial Trillas.

Schaerer, J. y Dirven, M. (2001). *El turismo rural en Chile: Experiencias de agroturismo en las regiones del Maule, la Araucanía y Los Lagos*. Santiago, Chile: Red de desarrollo agropecuario: unidad de desarrollo agrícola, división de desarrollo productivo y empresarial.

Tamayo, M. (1999). *La investigación: módulo 2, serie aprender a investigar*. Bogotá: ICFES.

Terminal de Transporte de Armenia (2016). *Informe de Gestión año 2015*. Recuperado de <http://www.terminalarmenia.com/>

Terminal de Transporte de Manizales (2016). *Informe de Gestión año 2015*. Recuperado de <http://www.terminaldemanizales.com.co/>

Terminal de Transporte de Pereira (2016). *Informe de Gestión año 2015*. Recuperado de http://www.terminalpereira.com/sitio_/index.php

Toro, G., Penagos, R., Mayorga, M., Díaz, E., Carrillo, J., Barbosa, M. y Villalobos, P. (2012). *Pereira Caleidoscopio Turístico. Plan Maestro de Turismo de Pereira*. Pereira: Instituto Municipal de Cultura y Fomento al Turismo, Cámara de Comercio de Pereira, Comfamiliar Risaralda y Tourism Consulting.

TURISCAFÉ (s.f). *Página web*. Recuperado de <http://www.turiscafe.net/>
Viñals, M. (2010). *Turismo Rural: Teoría, casos y análisis del impacto económico-ambiental*. México: Universidad Politécnica de Valencia, editorial Limusa.